

แผนปฏิบัติการ กฟส.ปาดอง ประจำปี 2567
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- -

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

- ร้อยละ 1.85
- 33,382 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

- (รูดค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)
- (รูดค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic I	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล รายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ	
			เป้า Q1	ผล Q1	เป้า Q2	ผล Q2	เป้า Q3	ผล Q3	เป้า Q4	ผล Q4			
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน >> ภาคผนวก	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและ สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้าง ระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 <u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี	ร้อยละ	25	25	25		25		25		ผบส.กบฟ.ด.2	ผบร.กฟส.ปาดอง ผกส.กฟส.ปาดอง	
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน W เกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5 (รอเป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี	ร้อยละ	95	100	95		95		95			ผปว.กบฟ.ด.2	ผปบ.กฟส.ปาดอง ผมต.กฟส.ปาดอง
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการ ภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการ กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม) <u>เป้าหมาย</u> รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ของรายได้ปี 2566 <u>รายละเอียดทรัพย์สิน</u>	ร้อยละ บ.(สะสม) บ.(สะสม)	4 28.5 106.7	4 28.5 106.7	4 71.25 266.75		4 114 426.8		4 142.5 533.5	คณะกรรมการธุรกิจเสริม/ชก.บ			ผบร.กฟส.ปาดอง ผบส.กฟส.ปด. คณะกรรมการธุรกิจเสริม กฟส.ปาดอง
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้า 1.4.1 ตรวจสอบใบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการ ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2567	ร้อยละ	-		-		-		100			กบล. (ผรท.)	ผปบ.กฟส.ปาดอง
	1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสาร <u>เป้าหมาย</u> แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2567	ร้อยละ	100	100	-		-		-		กบล. (ผรท.)		ผปบ.กฟส.ปาดอง

	1.4.3 ดำเนินการตามแผนและแนวทางการ (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567	ร้อยละ	-	-	-	100	-	กบล. (ผรท.)	ผบ.กฟส.ปาดอง
	- กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย. แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้ง เสาไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้	ร้อยละ	-	-	-	100	100	กบล. (ผรท.)	ผบ.กฟส.ปาดอง
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่ง ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเดือนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	-	3	3	3	3	ผขฟ.กบฟ.	ผบร.กฟส.ปาดอง ผมด.กฟส.ปาดอง *ขฟ.บร. *รายใหญ่ พรเทพ *รายย่อย ทศพร
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	-	3	3	3	3	ผขฟ.กบฟ.	ผบร.กฟส.ปาดอง ผมด.กฟส.ปาดอง *ปัทมาวดี ผบร. *ทศพร ผมด.
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟสาธารณะและไฟ มิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่ง ปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	-	3	3	3	3	ผขฟ.กบฟ.	ผบร.กฟส.ปาดอง ผมด.กฟส.ปาดอง *ขนิษฐา ผบร. *ทศพร ผมด.
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) ปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ จากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	-	1	1	1	1	ผขฟ.กบฟ.	ผบร.กฟส.ปาดอง *ขฟ.บร.
<u>แผนงานที่ 2</u> การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้								
2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ	ร้อยละ	#####	#####	#####	#####	#####	#####	ผงป.กบฟ.ด.2	ผบร.กฟส.ปาดอง
<u>>> ภาคผนวก</u>	<u>เป้าหมาย</u> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4								ผสน.กฟส.ปด.

	* ระหว่างรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานบัญชี ให้ใช้เกณฑ์ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร * ระหว่างรอบเป้าหมาย ปี 2567 (กปง. กำหนดค่าเป้าหมายในเดือน มีนาคม ปี 2567)											
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตาม ร้อยละ ##### ##### ##### ##### (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) เป้าหมาย ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร * ระหว่างรอบเป้าหมาย ปี 2567 (กปง. กำหนดค่าเป้าหมายในเดือน มีนาคม ปี 2567)										พงป.กบฟ.ด.2	ผบร.กฟส.ป่าดอง ผสน.กฟส.ปด.
	2.4 ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลา 2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระดับล้นมา รอสายงาน กต รอสายงาน กต รอสายงาน กต รอสายงาน กต เป้าหมาย ระดับ 5										กรย.ด.2 (รายงานผล ผบส.กบฟ.ด.2 (สนับสนุนข้อมูล)	ผกส.กฟส.ป่าดอง
	2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระดับล้นมา รอสายงาน กต รอสายงาน กต รอสายงาน กต รอสายงาน กต เป้าหมาย ระดับ 5										ผปว.กบฟ.ด.2	ผมด.กฟส.ป่าดอง *ชผ.มด.
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบ >> ภาคผนวก	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินก่อนปี 2567 ที่ยังค้างชำระให้ได้ร้อยละ 100 เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	ร้อยละ	20	20	40		70		100		ผบน.กบฟ.ด.2	ผบร.กฟส.ป่าดอง *หผ.บร.
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระ ครั้ง - 3 3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุ 3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิล งดจ่ายไฟ/ผอนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป						3		3		ผบน.กบฟ.ด.2	ผบร.กฟส.ป่าดอง *ปัทมาวดี ผบร. ผบร.กฟส.ป่าดอง *กาญจนา ผบร.
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟข. ครั้ง - 3 (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป						3		3		ผบน.กบฟ.ด.2	ผบร.กฟส.ป่าดอง *ชผ.บร.
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) 3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน 3.5.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 ร้อยละ 25 25 50 75 100 เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน										ผบส.กบฟ.ด.2	ผกส.กฟส.ป่าดอง ผบร.กฟส.ป่าดอง

												*ขฟ.กส. *กาญจนา ผบร.
	3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ร้อยละ	15	15	30		45		60		ผบส.กบฟ.ด.2	ผกส.กฟส.ป่าดอง
	<u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน											ผบร.กฟส.ป่าดอง
												*ขฟ.กส.
												*กาญจนา ผบร.
	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2)											
	3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2	ร้อยละ	15	15	30		45		60		ผบส.กบฟ.ด.2	ผกส.กฟส.ป่าดอง
	<u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน											ผบร.กฟส.ป่าดอง
												*ขฟ.กส.
												*กาญจนา ผบร.
	3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ร้อยละ	12.5	12.5	25		37.5		50		ผบส.กบฟ.ด.2	ผกส.กฟส.ป่าดอง
	<u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน											ผบร.กฟส.ป่าดอง
												*ขฟ.กส.
												*กาญจนา ผบร.
	3.5.3 งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ	ร้อยละ	25	25	50		75		100		ผบส.กบฟ.ด.2	ผกส.กฟส.ป่าดอง
	<u>เป้าหมาย</u> เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระ											ผบร.กฟส.ป่าดอง
												*ขฟ.กส.
												*กาญจนา ผบร.
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพื้นที่ <u>>> ภาคผนวก</u>	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าขอ	ร้อยละ	100	100	100		100		100		ผขฟ.กบฟ.	ผบร.กฟส.ป่าดอง
	ให้ครบถ้วนทุกราย											ผบส.กฟส.ปด.
	(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า)											*ปัทมาวดี ผบร.
	<u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100											*กมล ผบส.
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้	ร้อยละ	100	100	100		100		100		ผขฟ.กบฟ.	ผบร.กฟส.ป่าดอง
	(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน)											*หผ.บร.
	<u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100											

แผนปฏิบัติการ กฟส.ปด. ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟส.
- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
: กลุ่มลูกค้ารายย่อย
: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
: กลุ่มภาครัฐ
: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ
- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 42.5

- ร้อยละ 100

- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100

- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- รดค่าเป้าหมาย

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล รายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ									
			เป้า Q1	ผล Q1	เป้า Q2	ผล Q2	เป้า Q3	ผล Q3	เป้า Q4	ผล Q4											
แผนงานที่ 1 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการและการให้บริการ	ร้อยละ	90	100	90		90		90		ผนร. กพล.ด.2	ผนส.กฟส.ปาดอง									
	1.1.1 ให้บริการการขอใช้ไฟฟ้า (มาตรฐานการให้บริการ)											ผบส.กฟส.ปด.									
	<table><tr><th>มาตรฐานด้านการให้บริการ</th><th>พื้นที่</th><th>ระยะเวลาดำเนินการ</th></tr><tr><td rowspan="2">กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเดิม</td><td>เขตชุมชน (เทศบาล)</td><td>1 วันทำการ</td></tr><tr><td>นอกเขตชุมชน</td><td>3 วันทำการ</td></tr><tr><td>กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเดิม</td><td>เขตชุมชน</td><td>10 วันทำการ</td></tr></table> ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร เป้าหมาย - ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - สรปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผงก.(กต) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส 1.1.2 ข้อมูลการใช้ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card Reader) 1.1.3 การใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ในการรับคำร้องการขอใช้ไฟใหม่ 1.1.4 ระบบจ่ายงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (WOM) เป้าหมาย - ดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนด - สรปรายงานผลและวิเคราะห์ กฟฟ.ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ	กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเดิม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ	กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเดิม	เขตชุมชน	10 วันทำการ		90.00 70.00 15.00	90.00 70.00 15.00	90.00 70.00 20.00		90.00 70.00 25.00		90.00 70.00 30.00	กมล.ด.2, กตส.ด.2
มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ																			
กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเดิม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ																			
	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ																			
กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเดิม	เขตชุมชน	10 วันทำการ																			
	1.2 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	ร้อยละ	30	30	30		30		10		คณะทำงานฯ และเลขฯ	ผบส.กฟส.ปด.									
	1.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit)																				
	- กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC																				
	- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน																				

หน้าที 1/

	GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด (จำนวน 38 กฟฟ. - กฟฟ.นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ตรัง กระบี่ พังงา ภูเก็ต พังงา เกาะสมุย กลาง ห้วยยอด - ร่อนพิบูลย์ ชะวอด บ้านนาสาร กันตัง ย่านดาขาว อ่าวลึก คลองท่อม เกาะสันดา เขาพนมท่ายเหมือง ตะกั่วทุ่ง จลอง จวาง พังใหญ่ เกาะพะงัน ไซยา บ้านดาขุน ท่าชนะ ศิริรัฐนิคม หัวไทร สิชล - ลานสกา พรหมคีรี สี่เกา พนม เขาหลัก คอนลักษ์ ชัยบุรี - รายงานผลการตรวจประเมิน 1.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคยผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2565-2567 - หมายเหตุ : สำหรับ กฟส., กฟย. ให้ กฟข. พิจารณาความพร้อมของกฟฟ.ในสังกัดตามความเหมาะสม เช่น อาคารเช่า อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน เป็นต้น - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปบ. ให้สมัครต่ออายุในปี 2567 - กฟด.2 = 12 แห่ง (พุนพิน, ปากพนัง, ตะกั่วป่า, ป่าตอง, กาญจนดิษฐ์, เรียงสระ ท่าศาลา, พระแสง, เหนือคลอง, ปะเหลียน, บ้านนาเดิม, เคียนซา) - กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี 2567 จะต้องผ่านการคัดกรองใบสมัครร้อยละ 100 และได้รับการรับรองจาก สปบ. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ	33.33	50	33.33		33.33		-		คณะทำงานฯ และเลขานุฯ	ผบส.กฟส.ปด.
แผนงานที่ 2 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	2.1 การรับมือความเสี่ยงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 2.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น 1-3 , กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4859 - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลการประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟด.2 ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - กคส. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ : Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback - ผบธ.กบล.ด.2 ดูแลการปฏิบัติงานของ FM - ผสส.กบล.ด.2 ติดตามรายงานสรุปผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ - กคส.ด.2 รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรค	ร้อยละ	25	25	25		25		25		กบล.ด.2, กคส.ด.2	ผบส.กฟส.ป่าตอง
	2.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มภาพถ่าย กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่นๆ) <u>เป้าหมาย</u>	ร้อยละ	25	25	25		25		25		ผสส.กบล.ด.2	ผบส.กฟส.ป่าตอง

	- กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้ำที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟต.2 รวบรวมเสียงของลูกค้ำ จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผงภ.(กต) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 2.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน โดยดำเนินการตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน มีการกำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อรองรับความต้องการให้กับลูกค้ำ กฟต.2 จำนวน 8 สถานี (ภูเก็ต 1,2,3 พุนพิน 1,2 เรียงสระ ห่งสง ตรัง)	ร้อยละ	25	25	25		25		25		กปน.ต.2	ผบส.กฟส.ปาดอง
แผนงานที่ 3 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้ำ (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ	3.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้ำเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 3.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้ำ High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขต ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้ำ High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 3.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้ำ เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้ำที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2565-2566 - ฐานข้อมูลลูกค้ำที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA (งานบำรุงรักษาหม้อแปลง, บำรุงรักษาแบบครบวงจร)	ร้อยละ	100	100	-	-		-		-	ผลส.กบส.ต.2	ผบส.กฟส.ปาดอง
	3.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้ำเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 3.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้ำ High Value <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้ำและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส (ผ่านระบบ CRM) หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้ำฯ ตามกิจกรรมข้อ 3.1.1 3.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้ำ 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ำรายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ำรายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20 <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้ำและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้ำฯ ตามกิจกรรมข้อ 3.1.2 - กฟต.2 สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้ำได้ ตามความเหมาะสม 3.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. จัดทำแผนทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้ำในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด ให้ กบส. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบส. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟต.2	ร้อยละ	25	25	25		25		25		ผลส.กบส.ต.2	ผบส.กฟส.ปาดอง
		ร้อยละ	25	25	25		25		25		ผลส.กบส.ต.2	ผบส.กฟส.ปาดอง

	ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส											
	3.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(5) (1) กฟต.2 จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก หรือไม่น้อยกว่า 120 ราย ต่อ กฟข. ภายใน 1 เดือน หลังสิ้นไตรมาสที่ 1 (2) กฟต.2 นำเสนองานธุรกิจเสริมต่างๆ ของ กฟภ. ผ่านการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หรือการเยี่ยมเยียนประชุมผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (3) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) เข้าพบลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก ตามเป้าหมายที่ กบล. กำหนด และลูกค้าใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญ <u>หมายเหตุ</u> : ลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก (Strategic, Star, status) ที่ใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีมูลค่า 5,000 บาทขึ้นไป ไม่รวมการให้ใช้เสาไฟฟ้าและการให้ใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง (4) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-001 จัดส่ง กบล. ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส (5) กฟต.2 สรุปภาพรวมรายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-002 จัดส่ง กสธ.ฟลพ. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	ร้อยละ	0	0			100				กบล.ต.2 (ผลส., ผบว. ผบธ.)	ผบส.กฟส.ป่าดอง
แผนงานที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	4.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ เพียงระดับการให้บริการที่ดีของ กฟภ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ 4.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100) (2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ+อื่นๆ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95) (3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) (4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพดติมิชอบ	ร้อยละ	100	100	100		100		100		คณะกรรมการฯ และเลขฯ	ผบส.กฟส.ป่าดอง
	4.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 (2) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ให้รักษาระดับจำนวนข้อร้องเรียน ไม่ให้เกินผลที่เกิดขึ้นจริงในปี 2566 (3) จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพดติมิชอบ	ร้อยละ	100	100	100		100		100		คณะกรรมการฯ และเลขฯ	ผบส.กฟส.ป่าดอง

	4.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า เป้าหมาย - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบล. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟต.2 วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงาน หรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผลพ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	1	1	1		1		1		คณะกรรมการฯ และเลขาฯ	ผบส.กฟส.ปาดอง	

แผนปฏิบัติการ กฟส.ปด. ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่าย - SCM3 การรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key

เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ

(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง

ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key

Account) ที่มีความเสี่ยง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic Ir	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล รายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			เป้า Q1	ผล Q1	เป้า Q2	ผล Q2	เป้า Q3	ผล Q3	เป้า Q4	ผล Q4		
แผนงานที่ 1 แผนงาน ฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ และนำระบบ Digital CRM มา การให้บริการลูกค้า	1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกร (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า เป้าหมาย - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ธ.ค.2566 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	ร้อยละ	100	100	100		100		100		ผลส.กบล.ด.2	ผบส.กฟส.ปาดอง
	1.1.2 ต.แผนกเรต เมือแผนง เ็น กระบวนกร เอมรท เอ ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 1.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Mainte ร้อยละ FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic กฟต.2 จำนวน 23 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Star กฟต.2 จำนวน 37 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Status กฟต.2 จำนวน 153 ราย (ร้อยละ 100)	ร้อยละ	25	25	25		25		25		ผลส.กบล.ด.2	ผบส.กฟส.ปาดอง
	1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 100	ร้อยละ	25	25	25		25		25		ผลส.กบล.ด.2	ผบส.กฟส.ปาดอง
	1.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารศ โดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผล	ร้อยละ	25	25	25		25		25		ผลส.กบล.ด.2	ผบส.กฟส.ปาดอง

	ในโปรแกรม Digital CRM เป้าหมาย - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง) หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม													
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย - ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก. กฟฟ.ขนาด L/M จำนวน 6 ราย/ไตรมาส - ผจก. กฟฟ.ชั้น 2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. - ผจก.กฟฟ.ขนาด S และ กฟส. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยียนลูกค้าได้ 2 รูปแบบของที่ระลึกมูลค่า 3,000.- บาท/ราย ตามที่ ปปช.กำหนด (ปรับปรุงคู่มือการเยี่ยมเยียนลูกค้า อนุมัติ ผวก.ลว.13 ม.ค.2566)	ร้อยละ	25	25	25		25		25			ผลส.กบล.ด.2	ผบส.กฟส.ป่าดอง	
	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 17 กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์รายได้ค่าไฟฟ้า 100 ล้านบาท หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.	ร้อยละ	25	25	25		25		25			ผลส.กบล.ด.2	ผบส.กฟส.ป่าดอง	
	1.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม	ร้อยละ	25	25	25		25		25			ผลส.กบล.ด.2	ผบส.กฟส.ป่าดอง	
	1.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	ร้อยละ	25	25	25		25		25			ผลส.กบล.ด.2	ผบส.กฟส.ป่าดอง	

แผนปฏิบัติการ กฟส.ปด. ประจำปี 2567
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิตมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิตมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิตมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5
- ระดับ 5

แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic Ir	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล รายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			เป้า Q1	ผล Q1	เป้า Q2	ผล Q2	เป้า Q3	ผล Q3	เป้า Q4	ผล Q4		
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วย (Loss) ของสายงานภาค	1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) 1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดี เป้าหมาย กฟด.2 = 6.32 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอ 1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2567 ตามที่ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567	ครั้ง	1	1	-		-		-		กาว.(ผปร.)	กาว.(ผปร.)
		ครั้ง	-	-	1		-		-		กาว.(ผปร.)	กาว.(ผปร.)
	1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน Technical I ของ กฟภ. เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	ร้อยละ	100	100	100		100		100		ผวฟ.กปบ.ด.2	ผวฟ.กปบ.ด.2
	1.2.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน 1.2.1.1 ชั่วคราว กฟด.2 = 2 สถานี (ตรัง2, นศ.3 (ชั่วคราว))	สฟ									ผวฟ.กปบ.ด.2	ผวฟ.กปบ.ด.2
	1.2.1.2 ถาวร (ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเส กฟด.2 = 2 สถานี (พระแสง, ชะอวด)	สฟ.									ผวฟ.กปบ.ด.2	ผวฟ.กปบ.ด.2

1.2.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เครือ กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร								ผวฟ.กปบ.ด.2	ผวฟ.กปบ.ด.2
1.2.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เครือ กฟต.2 = 6 วงจร-กม.	วงจร-กม.								ผวร.กาว.ด.2	ผวร.กาว.ด.2
1.2.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เครือ Unbalance เกินกว่า 10% 1.2.4.1 ในวงจรที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV) กฟต.2 = 12 วงจร	วงจร	0	0						ผวฟ.กปบ.ด.2	ผปบ.กฟส.ปด.
1.2.4.2 วงจรที่มี VSPP กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร	0	0							
1.2.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร 1.2.5.1 แบบ Fixed กฟต.2 = 3,000 kvar	kvar	0	0						ผวฟ.กปบ.ด.2	ผปบ.กฟส.ปด.
1.2.5.2 แบบ Switching กฟต.2 = 0 kvar										
1.2.6 อื่นๆ (งานบำรุงรักษาใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา) 1.2.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ จำหน่าย - สถานีไฟฟ้า - สายส่ง - ระบบจำหน่าย 1.2.6.1.1 สถานีไฟฟ้า กฟต.2 = 38 สถานี	สถานี								ผสน.กสฟ.ด.2	ผสน.กสฟ.ด.2
1.2.6.1.2 สายส่ง (ปีละ 2 ครั้ง) กฟต.2 = 1,058.80 วงจร-กม.	วงจร-กม.	18.67	18.67	18.67		18.67		18.67	ผบส.กบษ.ด.2	ผปบ.กฟส.ปด.
1.2.6.1.3 ระบบจำหน่าย (ปีละ 2 ครั้ง) กฟต.2 = 192 วงจร (วงจรที่โหลดสูงกว่า 7 MW) เป้าหมายราย กฟฟ.	วงจร	0	0	9		-		9	ผบร.กบษ.ด.2	ผปบ.กฟส.ปด.
1.2.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครือ ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้ ภายใน 30 วัน กฟต.2 = 100%(.....ชุด)	ร้อยละ	100	100	100		100		100	ผบอ.กบษ.	ผปบ.กฟส.ปด.
1.2.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครือ ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้ สามารถใช้งานได้ กฟต.2 = 100%(.....สถานี)	ร้อยละ	100	100						ผสม.กสฟ.	ผสม.กสฟ.

1.2.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 2 ตามบันทึกเลขที่ กฟพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค. 2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง กฟต.2 = 44 สถานี	ครั้ง									ผวฟ.กปบ.ต.2	ผวฟ.กปบ.ต.2
1.2.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วงจร/เขต) กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร									ผวฟ.กปบ.ต.2 กาว.(ผปร.)	ผวฟ.กปบ.ต.2 กาว.(ผปร.)
1.2.9 หม้อแปลงจำหน่าย											
1.2.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80) (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA) กฟต.2 = 109 เครื่อง (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA)	ร้อยละ (เครื่อง)	0	0	25	35	40				กาว.(ผปร.)	ผบ.กฟส.ปด. ผด.กฟส.ปด.
1.2.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (จากการใช้โปรแกรม OPSA) กฟต.2 = 17 เครื่อง (กฟฟ.ละ 1 เครื่อง)	ร้อยละ (เครื่อง)	0	0		100					กาว.(ผปร.)	ผบ.กฟส.ปด. ผด.กฟส.ปด.
1.2.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)(10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA) กฟต.2 = 161 เครื่อง หมายเหตุ : จากผลการรับ OPSA on GIS พบหม้อแปลง โหลดเกิน 80% และแรงดันตก จำนวน 1,610 เครื่อง	เครื่อง	0	0	0	7	7				กาว.(ผปร.)	ผบ.กฟส.ปด. ผด.กฟส.ปด.
1.2.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
1.2.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.) กฟต.2 = 17 วงจร-กม. (กฟฟ.ลดรวมงานละ 1 วงจร-กม.)	วงจร-กม.	0	0	0	0.5	0.5				กาว.(ผปร.)	ผบ.กฟส.ปด. ผด.กฟส.ปด.
1.2.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร) กฟต.2 = 17 วงจร (กฟฟ.ลดรวมงานละ 1 วงจร)	วงจร	0	0	0	1	0				กาว.(ผปร.)	ผบ.กฟส.ปด. ผด.กฟส.ปด.
1.2.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย กฟต.2 = 17 วงจร-กม. (กฟฟ.ลดรวมงานละ 1 วงจร-กม.)	วงจร-กม.	0	0	0	0	0				กาว.(ผปร.)	ผบ.กฟส.ปด.
1.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการ ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)											
1.3.1 มาตรการที่ 1 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ 1.3.1.1 การตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติ จากใบสั่งงาน เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รวมถึง กฟต.217.....กฟฟ. เป้าหมายราย กฟฟ.	กฟฟ.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00				กบล., กบฟ.	ผด.กฟส.ปด.
1.3.1.2 การตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติ จากรายงานที่แจ้งโดยพนักงานจดหน่วย ตามเกณฑ์ชี้วัด NL2 เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รวมถึง กฟต.2											

กฟผ.217.....กฟฟ. เป้าหมายราย กฟฟ.	กฟฟ.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	กบล., กบฟ.	ผมด.กฟส.ปด.
	1.3.1.3 การสำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ (Patrol Meter 05)								
	เป้าหมาย 100% ทุก กฟฟ.1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รวมสังกัด								
	กฟผ.217.....กฟฟ. เป้าหมายราย กฟฟ.	กฟฟ.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	กบล., กบฟ.	ผมด.กฟส.ปด.
	1.3.2 มาตรการที่ 2 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่								
	1.3.2.1 การตรวจสอบมิเตอร์ AMR ตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitoring System								
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป								
กฟผ.2100%... ตามใบสั่งงาน เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	กบล.	ผมด.กฟส.ปด.
1.3.2.2 การตรวจสอบมิเตอร์กรณีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่ม-ลด มากกว่า 25% (ยกเว้น AMR)									
เป้าหมาย 100%									
กฟผ.2100%.....เครื่อง เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	กบฟ., กบล.	ผมด.กฟส.ปด.
1.3.2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบ ซีที. วีที. แรงสูง									
ในกรณีติดตั้งมิเตอร์ใหม่ (ภายใน 30 วันหลังการติดตั้ง)									
เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังการติดตั้ง									
กฟผ.2100%.....เครื่อง เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	กบล.	ผมด.กฟส.ปด.
1.3.3 มาตรการที่ 3 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ไฟทางหลวงและอุปกรณ์									
สื่อสารต่างๆ โดยจะดำเนินการตรวจสอบเฉพาะกรณีติดตั้งมิเตอร์เท่านั้น โดยจะมีการเพิ่ม									
เงื่อนไข ในการคัดกรองข้อมูลเพื่อเปิดใบสั่งงานโดยระบบ U_CUBE									
1.3.3.1 สสำรวจติดตั้งดวงโคมกระจายไฟสาธารณะ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้า									
ให้ถูกต้องครบถ้วน									
เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%									
กฟผ.2 ..30-30-20-20....เครื่อง (25,811 เครื่อง) เป้า	เครื่อง	106.00	106.00	106.00	106.00	72.00	71.00	กบล., กบฟ.	ผมด.กฟส.ปด.
1.3.4 มาตรการที่ 4 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ ข้ำซ้อน									
1.3.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า ในระบบ U_CUBE									
เป้าหมาย 100%									
กฟผ.2 100% ทุกสาย เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	กบล.	ผมด.กฟส.ปด.
1.3.4.2 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติละเมิด									
เป้าหมาย 100%									
กฟผ.2990.....เครื่อง(100%) เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	กบล.	ผมด.กฟส.ปด.
1.3.5 มาตรการที่ 5 มาตรการลดค่าหน่วยสมมูลของวงจรการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้า									
ตามเกณฑ์ NL3 โดยคัดเลือก Feeder ที่มีค่านายสมมูลสูงเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย									
จำนวน 2 Feeder ดำเนินการตรวจสอบปรับปรุงแก้ไขข้อมูลหน่วยซื้อ									
และหน่วยจำหน่ายให้ถูกต้อง									
เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									
1.3.5.1 คัดเลือก Feeder ที่มีค่านายสมมูลสูงเข้าร่วม วงจร	2.00	2.00						กตส., กบล.,	ผมด.กฟส.ปด.
2 Feeders เพื่อปรับปรุงแก้ไขข้อมูลหน่วยซื้อ และหน่วยจำหน่ายให้ถูกต้อง								คณะทำงาน NL	ผบ.กฟส.ปด.
กฟผ.22..... วงจร ภายในไตรมาส 1									

	1.3.5.2 ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลหน่วยซื้อ และหน่วยจำหน่าย วงจร กฟต.22..... วงจร	วงจรร	-	-			1.00			กตส.. กบล.. คณะทำงาน NL	ผบด.กฟส.ปด. ผปบ.กฟส.ปด.
	1.3.6 มาตรการที่ 6 มาตรการปรับปรุงหน่วยและค่าไฟฟ้ากรณีมิเตอร์ละเมิด/ชำรุด ดำเนินการบันทึกผลการปรับปรุงหน่วยและค่าไฟฟ้ากรณีมิเตอร์ละเมิด/ชำรุด ในระบบ U_CUBE ทุกเครื่อง โดยจะมีการตรวจสอบข้อมูลที่บันทึกใน U_CUBE เป้าหมาย 100% กฟต.2 100% เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00	กบฟ. (ผขฟ.)	ผมด.กฟส.ปด.
	1.3.7 มาตรการที่ 7 มาตรการตรวจสอบจากพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าที่ลดลงผิดปกติอย่างต่อเนื่อง (โครงการมิเตอร์ยืม) เป้าหมาย 100% กฟต.2 100% เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00	กบล.	ผมด.กฟส.ปด.
	1.3.8 มาตรการที่ 8 มาตรการอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ ป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า (อย่างน้อย ปีละ 1)										
	1.3.8.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต21.....ครั้ง	ครั้ง	1.00	1.00						กบล.	ผมด.กฟส.ปด.
	1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหาร เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปิดงานได้ ครบถ้วน ร้อยละ 100 เป้าหมาย 100% กฟต.2 100% (กฟฟ.พนักงานดำเนินการชี้แจงกรณีดำเนินการไม่ได้ตามแผนงาน)	ร้อยละ	100	100	100		100		100	กบล.	ผมด.กฟส.ปด.
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566)										
	1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่าย ความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และ แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา แรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 55 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ***หมายเหตุ ปรับลดค่าร้อยละความสำเร็จในไตรมาส 1 จาก 30% เป็น 5% เนื่องจากไตรมาส 1 ต้องใช้เวลาในการตรวจสอบ จัดทำแผน สำรวจ ออกแบบ และประมาณการ	ร้อยละ	5	5	55		100		-	กvw.(ผปร.)	ผปบ.กฟส.ปด. ผมด.กฟส.ปด.

	2.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่แนบมา) ตามแผนการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	1. ระบบสายส่ง ทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1	1	1	1	1	ผบส.กบษ.ด.2	กฟผ.2 ไม่มีประกาศ
	2. ระบบจำหน่าย 22/33 เครื ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง	ครั้ง	0	0	1	-	1	ผบร.กบษ.ด.2	กฟผ.2 ไม่มีประกาศ	
	2.3 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟผ. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม									
	เป้าหมาย									
	- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด (ตัดปีละ 2 ครั้ง)									
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส									
	1. ระบบสายส่ง	ร้อยละ	0	0	100	-	100	ผบส.กบษ.ด.2	กฟผ.2 ไม่มีประกาศ	
	2. ระบบจำหน่าย 22/33 เครื	ร้อยละ	0	0	100	-	100	ผบร.กบษ.ด.2	กฟผ.2 ไม่มีประกาศ	
	2.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	ร้อยละ	100	100	100	100	100	ผสม.กสฟ.ด.1	กฟผ.2 ไม่มีประกาศ	
	เป้าหมาย									
	- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด									
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส									
	2.5 สำรวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม									
	2.5.1 สำรวจระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย									
	เป้าหมาย จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2567									
	1. ระบบสายส่ง	ครั้ง	1	1	-	-	-	ผบส.กบษ.ด.2	กฟผ.2 ไม่มีประกาศ	
	2. ระบบจำหน่าย 22/33 เครื	ครั้ง	1	1	-	-	-	ผบร.กบษ.ด.2	กฟผ.2 ไม่มีประกาศ	
	2.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1									
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส									
	1. ระบบสายส่ง	ครั้ง	1	1	1	1	1	ผบส.กบษ.ด.2	กฟผ.2 ไม่มีประกาศ	
2. ระบบจำหน่าย 22/33 เครื	ครั้ง	0	0	1	-	1	ผบร.กบษ.ด.2	กฟผ.2 ไม่มีประกาศ		
	2.6 รายงานผลคำดัชนี SAIFI&SAIDI และวิเคราะห์กระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญห	ครั้ง	1	1	1	1	1	ผวฟ.กปบ.ด.2	กฟผ.2 ไม่มีประกาศ	
	เป้าหมาย									
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส									

- วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส) 2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทางไฟฟ้า ข้อบกพร่องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส 2.8 จำแนกนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผน ระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop เป้าหมาย จำแนกนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2567 2.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI กับ ทั้ง 4 ประเภท A : SAIFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAIFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAIFI = 1.444, SAIDI =26.228, D : SAIFI เป้าหมาย - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย) 2.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Critetia (A-D) ของนิคม เป้าหมาย รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2567	ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง	1 1 1 -	1 1 1 -	1 - 1 1	1 - 1 -	1 - 1 -	ผวฟ.กปบ.ด.2 ผวฟ.กปบ.ด.2 ผวฟ.กปบ.ด.2 ผวฟ.กปบ.ด.2	กฟผ.2 ไม่มีประกาศ กฟผ.2 ไม่มีประกาศ กฟผ.2 ไม่มีประกาศ กฟผ.2 ไม่มีประกาศ
2.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมทั้งประเมิน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของปี 2566 2.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567 2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของเขตอุตสาหกรรม ของปี 2566 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย เป้าหมาย รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567 2.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับ วิเคราะห์นำเสนอแนวทางแก้ไข (กรณียังไม่ได้อัตโนมัติตามเป้าหมาย) เป้าหมาย - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส	ครั้ง ครั้ง ครั้ง	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	ผวฟ.กปบ.ด.2 ผวฟ.กปบ.ด.2 ผวฟ.กปบ.ด.2	กฟผ.2 ไม่มีประกาศ กฟผ.2 ไม่มีประกาศ กฟผ.2 ไม่มีประกาศ

	- วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)											
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพั เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบ ในนิคมอุตสาหกรรม	3.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความ ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2567	ครั้ง	1	1	-		-		-		ผงภ.(กต)	
	3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2567	ครั้ง	1	1	-		-		-		ผงภ.(กต)	
	3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการด้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ครั้ง	1	1	-		-		-		ผงภ.(กต)	
แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนข บำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิง Maintenance Corrective Ma ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	4.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุง รักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance ZPM4/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ใน อัตราไม่น้อยกว่า 2.0 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.0	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ผบร.กบษ.ด.2	กฟต.2	
	4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ผบป.) ของ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เครือ อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 ฟีดเดอร์											
	4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่ ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ผบป.) เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567	ครั้ง	1	1	-		-		-		ผบร.กบษ.ด.2	ผบป.กฟส.ปด.
	4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงานของ ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงร้อยละ 50	แห่ง	1	1	1		1		1		ผวฟ.กบป.ด.2	ผบป.กฟส.ปด.
	รักษาสภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มี											
	4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพ ที่ไม่มีมีการทำงานของ Curcuit Beraker/Recloser หรือวงจรที่ผิดปกติที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L,M,S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟฟ.ละ 1 ฟีดเดอร์	ครั้ง	1	1	-		-		-		ผบร.กบษ.ด.2	ผบป.กฟส.ปด.

เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567											
4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.3.1	ครั้ง	1	1	1		1		1		ผวฟ.กบข.ด.2	ผบ.กฟส.ปด.
เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงาน ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงหรือเท่ากับ 0											
4.4 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟผ. (ตามระยะทางต้นไม้	ร้อยละ										
ที่ได้จากการสำรวจ)											
เป้าหมาย											
- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด (ตัดปีละ 2 ครั้ง)											
- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส											
1. ระบบสายส่ง เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	-	-	100		-		100		ผบส.กบข.ด.2	ผบ.กฟส.ปด.
2. ระบบจำหน่าย 22/33 เคริ เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	-	-	100		-		100		ผบร.กบข.ด.2	ผบ.กฟส.ปด.
4.5 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เคริและระบบจำหน่าย 22/33 เคริ (Patrol)											
ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)											
เป้าหมาย											
- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด											
- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส											
1. ระบบสายส่ง ไตรมาสละ 1 ครั้ง เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100		100.00		100		ผบส.กบข.ด.2	ผบ.กฟส.ปด.
2. ระบบจำหน่าย 22/33 เคริ ทกวงจร 6 เดือน/ครั้ง	ร้อยละ	-	-	100		-		100		ผบร.กบข.ด.2	ผบ.กฟส.ปด.
4.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบ											
และติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)											
(ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด)											
เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการแก้ไข											
สิ่งผิดปกติทุกไตรมาส											
1. ระบบสายส่ง ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1	1	1		1		1		ผบส.กบข.ด.2	ผบ.กฟส.ปด.
2. ระบบจำหน่าย 22/33 เคริ ทกวงจร 6 เดือน/ครั้ง	ครั้ง	1	1	1		1		1		ผบร.กบข.ด.2	ผบ.กฟส.ปด.
4.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ชนแดนให้มีประสิทธิภาพ											
4.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง	ครั้ง										
เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส											
กฟด.2 ไม่มีพื้นที่ชนแดน											
4.7.2 จัดหาอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะ	ครั้ง										
เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส											
กฟด.2 ไม่มีพื้นที่ชนแดน											
4.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าใน	kVA										

	เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟด.2 ไม่มีพื้นที่ชนแดน											
	4.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบวงจร - กม. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟด.2 ไม่มีพื้นที่ชนแดน											
	4.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (อาทิ พื้นที่รองรับโครงการ Landbridge) ให้มีประสิทธิภาพ 4.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1/2567 4.8.2 สำรวจ จัดทำแผนงาน/โครงการ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567 4.8.3 จัดทำขออนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	ครั้ง ครั้ง ครั้ง								ผวร. กวว.ด.2 ผวร. กวว.ด.2 ผวร. กวว.ด.2	กวว.ด.2 , กปบ.ด.2 กวว.ด.2 กวว.ด.2	
แผนงานที่ 5 สร้างความสัมพันธ์ ส่วนเสีย (ทุกกลุ่มยกเว้นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ. ของสายงานภาคกลางและใต้ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและค ส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.	5.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ. ของสายงานภาคกลางและใต้ เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2567 5.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจและความผูกพันจากการสำรวจ เพื่อจัดทำแผนงานแก้ไข เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2567 5.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ครั้ง ครั้ง ครั้ง	1 1 1	1 1 1	- - 1	- - 1	- - 1	- - 1	- - 1	สายงาน กต คณะทำงาน ติดตามผลสำรวจ คณะทำงาน ติดตามผลสำรวจ	สายงาน กต คณะทำงาน การมุ่งเน้นลูกค้าและผู้มี คณะทำงาน การมุ่งเน้นลูกค้าและผู้มี	
แผนงานที่ 6 แผนงานบำรุงรักษา	6.1 ถัดน้ำล้างลกภัยและอุปกรณ์แรงส่ง 6.1.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2)) กฟด.236..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2 6.1.2 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) ในพื้นที่มี กฟด.2120..... วงจร-กม. 100% จากใบสั่งงาน ZP วงจร-กม. 6.1.3 ระบบจำหน่าย 22. 33 kV (วงจร-กม.) ใน กฟด.2450..... วงจร-กม. 100% จากใบสั่งงาน ZP วงจร-กม.	สถานี								กบษ.ด.2 กบษ.ด.2 กบษ.ด.2	กบษ.ด.2 (ผสล.) กบษ.ด.2 (ผสล.) กบษ.ด.2 (ผสล.)	

แผนปฏิบัติการ กฟส.ปด. ประจำปี 2567

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความ - GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid การเปลี่ยนแปลงความท้าทาย: เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS เพื่อความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100
(ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานฯ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานฯ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5

แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic Ir	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล รายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			เป้า Q1	ผล Q1	เป้า Q2	ผล Q2	เป้า Q3	ผล Q3	เป้า Q4	ผล Q4		
แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนี (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาของระบบจำหน่ายแรงต่ำของและใต้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมายและระบบบังคับ 1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหรือตัวชี้วัด SAIFI & SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567 กฟด.2 SAIFI = 0.746, SAIDI = 73.371	ครั้ง									ผวฟ.กปน.ด	ผวฟ.กปน.ด.2
	1.1.2 มอบหมายให้ทีมเขตฯ SAIFI & SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567	ครั้ง									ผวฟ.กปน.ด	ผวฟ.กปน.ด.2
	1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบ จัดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ครั้ง	1	1	1		1		1		ผบร.กบษ.ด	
	1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบ 1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบ เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือนก.พ. 2567	ครั้ง	1	1	-		-		-		ผบร.กบษ.ด	
	1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	ครั้ง	1	1	1		1		1		ผบร.กบษ.ด	

1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. 1.4.1 ทดสอบแปลง ๖ เทล (ร้อยละ ๖๖.๖๖ ของ รวมแปลงเครื่อง) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟด.2 จำนวน 5,426 เครื่อง	เครื่อง	132	132	131		131		0	ผมร.กบษ.ด	ผมด.กฟส.ป
	เครื่อง	6	6	5		5		0	ผมร.กบษ.ด	ผมด.กฟส.ป
	ครั้ง	3	3	3		3		3	กบล. (ผลส	กบล. (ผลส.) กาว. (ผปร.)

แผนปฏิบัติการ กฟส.ปด. ประจำปี 2567
มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการ - HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม (Upskill) ของบุคลากร
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 100
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic Ir	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล รายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			เป้า Q1	ผล Q1	เป้า Q2	ผล Q2	เป้า Q3	ผล Q3	เป้า Q4	ผล Q4		
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรใน ด้านฯเพื่อนำไปปรับปรุงการ	1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสายงานภาคกลางและใต้ และ กฟข. เข้า การประชุมชี้แจงแผนปฎิบัติด้านการจัดการความรู้ของ กฟผ. 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	ครั้ง	1	1	-		-		-		คณะทำงาน จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567 ด้าน L&G กฟผ.2	ผสน.กฟส.ปด.
	1.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กฟผ. หรือ คณะทำงานฯ กฟผ.2 เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2567	ครั้ง	1	1	-		-		-		คณะทำงานการ จัดการความรู้ กฟผ.2	คณะทำงานการ จัดการความรู้ ของ กฟส.ปด.
	1.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม ระดับระวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	เรื่อง	0	0	อย่างน้อย 1		-		-		คณะทำงานการ จัดการความรู้ กฟผ.2	คณะทำงานการ จัดการความรู้ ของ กฟส.ปด.
	1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระดับระวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	องค์ความรู้	0	0	อย่างน้อย 1		-		-		คณะทำงานการ จัดการความรู้ กฟผ.2	คณะทำงานการ จัดการความรู้ ของ กฟส.ปด.
	1.4 Upload ลงตามขอ 1.3 ทัดหาชน ใน ระบบ KM-Si เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	องค์ความรู้	0	0	อย่างน้อย 1		-		-		คณะทำงานการ จัดการความรู้ กฟผ.2	คณะทำงานการ จัดการความรู้ ของ กฟส.ปด.
	1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระดับ หรือจุดสำคัญ / วิกฤติ (Critical Step) ตามขอ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ช่องทาง	0	0	-		อย่างน้อย 1		-		คณะทำงานการ จัดการความรู้	คณะทำงานการ จัดการความรู้ ของ

	ผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567										กฟต.2	กฟส.ปด.
	1.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน ข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	เรื่อง	0	0	-	อย่างน้อย 1	-				คณะกรรมการจัดการความรู้ กฟต.2	คณะกรรมการจัดการความรู้ ของ กฟส.ปด.
	1.7 กรอกรข้อมูลในแบบฟอร์ม “การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระบุความเสี่ยงหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)” Download แบบฟอร์มในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	เรื่อง	0	0	-	อย่างน้อย 1	-				คณะกรรมการจัดการความรู้ กฟต.2	คณะกรรมการจัดการความรู้ ของ กฟส.ปด.
	1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	ร้อยละ	0	0	-	-	100				คณะกรรมการจัดการความรู้ กฟต.2	คณะกรรมการจัดการความรู้ ของ กฟส.ปด.
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนาบุคลากรในด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้รับกระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟข. ร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2567 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริมฯ											
	2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กิจกรรม	อย่างน้อย 1	1	-	-	-				คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ด้าน L&G	ผสน.กฟส.ปด.
	2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 2.1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟข., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	ช่องทาง	0	0	อย่างน้อย 3	-	-				คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม กฟต.2	คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ของ กฟส.ปด.
	2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2567 เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	ร้อยละ	0	0	-	-	100				คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม กฟต.2	คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ของ กฟส.ปด.
	2.3 กว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน เป้าหมาย ขยายผลนวัตกรรม TRL3 อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2567	ชิ้น	0	0	-	อย่างน้อย 1	-				คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม กฟต.2	คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ของ กฟส.ปด.