แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบท มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

ขอความอนุเคราะห์รายงานผลตามแผนงานเพิ่มเติม
8.4.1
8.5.1
8.5.2
8.5.4
8.6
8.7.1
8.7.2

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน rating Strategies หรือ Strategic Initia	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินกา ร/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2565และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2566	ครั้ง	-		1.00		-		-		ฝอภ.(ภาค 4)	ฝอภ.(ภาค 4)
	พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการธุรกิจเสริม											
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2566จาก 28 บัญชี											
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รผก.(ธด)						80.00	52.60				
	กฟด.2 ระดับ 5 = ... ลบ.	ร้อยละ	20.00	143.50	50.00	100.00	80.00	100.00	100.00	100.00	ผบธ.กบล.ต.2	ผบค.
	*** รอเป้าจากส่วนกลาง (กธส) และตั้งค่าเป้าหมายตามปี 2565 (ชั่วคราว)***										คณะทำงานธุรกิจเสริมฯ	ผปบ.
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้											
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม											
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2											
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =อัตรากำไรร้อยละ 25(รอเป้าหมายจากสานงาน รผก.(ธด))											
	กฟด. 2 = 35.28 %	ร้อยละ	25.00	67.41	25.00	34.76	25.00	29.14	25.00	25.00	ผบส.กบญ.ต.2	ผบป.
												ผกส.
	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ											
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา											
	เป้าหมาย ปี 2565 ระดับ 5 = ร้อยละ 95										.	ผปบ.
	กฟด. 2 = 99.82 %	ร้อยละ	95.00	95.83	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	ผบต.กบญ.ต.2	ผมต.
			* รอเป้าจากส่วนกลาง และให้ใช้เป้าหมายปี 2565 ไปก่อน									
	5. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเช่าพาดสายสื่อสาร ปี 2566											
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2567	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	ผธท.กบล.ต.2	ผปบ.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2566											
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	ร้อยละ	100.00	100.00	-	-	-	-	-		ผธท.กบล.ต.2	ผปบ.
	ของปี 2566 ภายในไตรมาสที่ 1 /2566 (รายเก่า)											

	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	ผธท.กบล.ต.2	ผปบ.
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย											
	จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพหน้างานจริง											
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี											
	*** งบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร											
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน	ร้อยละ	20.00	20.00	40.00	40.00	70.00	70.00	100.00	100.00	ผบน.กซข.ต.2	ผปบ.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2566 ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%										กฟฟ.	
	** ลูกหนี้ที่ค้างชำระทั้งหมด											
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินเพื่อ											
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2566 ให้ได้ 100%											
	7.1 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน(ขออนุญาตพาดสายในปีแรก)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	ผบน.กซข.ต.2	ผบป.
	ในรอบ ปี 2566 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 65 - 31 ต.ค .66)										กฟฟ.	ผปบ.
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)											
	(**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน)											
	** ทุกรายที่ขอในปีถือเป็นรายใหม่(เส้นทางใหม่)		* ขอทบทวนเป้าหมาย เนื่องจากปัจจุบันมีการผ่อนชำระ อาจทำให้ผลการจัดเก็บไม่ได้ 100%									
	7.2 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินปีที่ 2 (จากการตรวจนับประจำปี)	ร้อยละ	50.00	50.00	90.00	90.00	100.00	100.00	-		ผบน.กซข.ต.2	ผบป.
	ในรอบปี 2566										กฟฟ.	ผปบ.
	*หมายเหตุ ข้อ 6 และข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้											
			* มีการรวมกิจการของ TOT กับ กสท. ทำให้มีปัญหาการตรวจนับที่ทับเส้นทางการพาดสาย									
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		-		-		1.00		กปง.	
	ของหน่วยงานภายในสายงาน											
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	ผงป.กซข.ต.2	กฟต.2
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร											ผบป.
	*** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต											
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	ผงป.กซข.ต.2	ผบป.
	*** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต											
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน											
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง											
	* รอกระจายเป้าหมายจาก ภาค 4											

	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS				* อนุมัติจากสายงาน ภาค 4 ตามหนังสือ กวศ.(ภ4) 58/2565 ลงวันที่ 25 มกราคม 2565							
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565		0.17	0.17		หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร					ผบส.กบญ.ด.2	ผกส.
	กฟต. 2 = 68.527 ลบ. ระดับ 5= 89.227 ลบ.	ล้านบาท									กฟฟ.	ผปบ.
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS				* อนุมัติจากสายงาน ภาค 4 ตามหนังสือ กวศ.(ภ4) 515/2565 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2565							
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565											
	กฟต. 2 = 14.938 ลบ. ระดับ 5= 16.982 ลบ.	ล้านบาท									ผบต.กบญ.ด.2	ผมต.
											กฟฟ.	
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ด.1-ด.2-ด.3 ให้เป็น											
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 3,085.612 ล้านบาท											
	เป้าหมายปี 2566 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2565 ไปก่อน											
	กฟต. 2 ระดับ 2 = 1,499.104 ลบ. ระดับ 5= 1,444.642 ลบ.	ร้อยละ			* ปี 2566 รอค่าเกณฑ์วัดจาก กปง.						ผงป.กบญ.ด.2	กฟต.2
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร											ผบป.
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 5.85 % (กำหนดช่วง=1.950%)	คะแนน	5.00	5.00	5.00	5.00						
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง											
	* หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 **ด้าน Internal Process**

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initi	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564										ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 9 โครงการจัดท่	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ (N-1 ของสถานีไฟฟ้า)												กปบ.(ผคฟ.)	กปบ.(ผคฟ.)
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกร	กฟต.2 = 44 สถานี	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00			
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน												กปบ.(ผคฟ.)	กปบ.(ผคฟ.)
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.2 = 44 สถานี	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00			
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง												กปบ.(ผคฟ.)	กปบ.(ผคฟ.)
	กรณีทราบสาเหตุและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ													
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด													
	กฟต.2 = 100%	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย												กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี													ผปบ.
	กฟต.2 = 10 วงจร	วงจร	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	-		10.00			
	5.รายงานผลการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย												กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี													ผปบ.
	กฟต.2 = 10 วงจร	วงจร	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	10.00			
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานปรับป	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า													
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคม	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน 111 สถานี													
กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))													
กฟต.3 - นิคมอุตสาหกกรรมภาคใ	กฟต.2 .....37..... สถานี	สถานี	21.00		13.00		3.00		-		37.00		ผบฟ.กบษ.	ผบฟ.กบษ.
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานบำรุงร	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม MJM & MFO													
และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , MJM & MFO)													
กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
กฟต.3 - นิคมอุตสาหกกรรมภาคใ	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟฟ.ปต. .....18.67..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	18.67	18.67	18.67	18.67	18.67	18.67	18.67	18.67	74.68		ผตบ.กบษ.	ผตบ.กบษ.
	กฟต.2 .....972.53..... วงจร- กม./ไตรมาส													ผปบ.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))													
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง													
	กฟฟ.ปต. …214.19..... วงจร- กม./ปี/ครั้ง	วงจร-กม./ปี	-	-	214.19	214.19	-	-	214.19	214.19	428.38		ผตบ.กบษ.	ผปบ.
	กฟต.2 …27,396.36..... วงจร- กม./ปี/ครั้ง													
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (เครื่อง/ปี)													
	กฟต.2 = …34,886 เครื่อง													
	เป้าหมายไม่น้อยกว่า 33.33% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟฟ.ปต. ..156..... เครื่อง/ปี	เครื่อง/ปี	39	39	39	39	39	39	39	39	156		ผตบ.กบษ.	ผปบ.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))													
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง													
	กฟต.2 .....3,096.96..... กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	1,548.48		1,548.48		1,548.48		1,548.48		3,096.96		กรส.ต.2	กรส.(ผคส.)
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ													
		กม./ ครั้ง	-		-		-		229.69		229.69		ผตบ.กบษ.	ผตบ.กบษ.

	03 การบริหารจัดการต้นไม้													
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))													
	กฟฟ.ปต. ....14…….. วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-	-	14.00	14.00	-	-	14.00	14.00	28.00		ผตบ.กบษ.	ผปบ.
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))													
	กฟฟ.ปต. ....61.50..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-	-	30.75	30.75	-	-	30.75	30.75	61.50		ผตบ.กบษ.	ผปบ.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (นอกไลน์) (ใบสั่งงาน (ZPM4))													
	กฟฟ.ปต. .....5.5..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	-	-	2.75	2.75	-	-	2.75	2.75	5.50		ผตบ.กบษ.	ผปบ.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%													
	กฟต.2 ……3,096.96……..กม./ครั้ง	กม./ครั้ง	1,548.48		1,548.48		1,548.48		1,548.48		3,096.96		กรส.ต.2	กรส.(ผคส.)
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer													
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.2 …38…….. สถานี	สถานี	-		-		19.00		19.00		38.00		ผตบ.กบษ.	ผตบ.กบษ.
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.2 .972.53..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-		-		486.27		486.26		972.53		ผตบ.กบษ.	ผตบ.กบษ.
	04.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)													
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))													
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	กฟฟ.ปต. …6..... วงจร/ปี	วงจร	-	-	6.00	6.00	-	-	-		6.00		ผตบ.กบษ.	ผปบ.
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง													
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))													
	กฟต.2 … 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผตบ.กบษ.	ผตบ.กบษ.
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))													
	กฟต.2 … 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผตบ.กบษ.	ผตบ.กบษ.
	05.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)													
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))													

	กฟต.2 … 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		ผตบ.กบษ.	ผปบ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส													
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2,ZPM4))													
	กฟต.2 … 100% จากใบสั่งงาน ZPM2,ZPM4	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		ผตบ.กบษ.	ผปบ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))													
	กฟต.2 … 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		ผตบ.กบษ.	ผปบ.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี													
	กฟต.2 .....36..... สถานี 100%	สถานี	18.00		18.00		18.00		18.00		36.00		ผปฮ.กบษ.	ผปฮ.กบษ.
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี													
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))													
	กฟต.2 .....120..... วงจร- กม. 100%	วงจร-กม.	60.00		60.00		60.00		60.00		120.00		ผปฮ.กบษ.	ผปฮ.กบษ.
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี													
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))													
	กฟต.2 .....450..... วงจร- กม. 100%	วงจร-กม.	250.00		200.00		250.00		200.00		450.00		ผปฮ.กบษ.	ผปฮ.กบษ.
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน													
	ที่ กฟภ. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง												กบษ.	
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด ทุกกฟฟ.													
	กฟต.2 …….79…….กฟฟ.	ร้อยละ	-		100.00		-		-		100.00			
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	ผตบ.กบษ.	ผปบ.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	ผตบ.กบษ.	ผปบ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร												ผตบ.กบษ.	ผตบ.กบษ.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไฟ)												กกค., กฟฟ.	
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไฟ)												กกค., กฟฟ.	
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้													
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ													
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข													
	กฟต.2 .....8..... สถานี	สถานี	3.00		3.00		2.00		-		8.00		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)													
	กฟต.2 .....100%..... สถานี	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		-		75.00		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)

	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ OPSa													
	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย													
	กฟต.2 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)	ร้อยละ	100.00	100.00	-	-	-	-	-		100.00		กวว.(ผปร.)	ผปบ.
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OPSa ข้อ 01													
	กฟต.2 = …100% ภายในไตรมาส2	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	-	-	-		100.00		กบล.(ผมม.)	ผปบ.
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))													
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OPSa ข้อ 01													
	กฟต.2 = …100% ภายในไตรมาส2	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	-	-	-		100.00		กบล.(ผมม.)	ผปบ.
	04 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง มาจัดทำแผนปรับปรุง													
	ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	กฟต.2 = 100% ภายในไตรมาส 3	ร้อยละ	-		-		100.00		-		100.00		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลงปรับแรงดันอัตโนมัติ(AVR) ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง													
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.2 = ……13…….. เครื่อง	เครื่อง	-		13.00		-		-		13.00		ผบฟ.กบษ.	ผบฟ.กบษ.
	02 ระบบจำหน่าย													
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))													
	กฟต.2 = …20,427… เครื่อง													
	เป้าหมาย 35% ของหม้อแปลงติดตั้งที่มีอายุการใช้งานเกิน 5 ปี													
	กฟฟ.ปต. = …6…….. เครื่อง	เครื่อง	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00	-		6.00		กบล.(ผมม.)	ผปบ.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))													
	กฟต.2 = ……12,158…….. เครื่อง													
	เป้าหมาย 35% ของหม้อแปลงติดตั้งที่มีอายุการใช้งานเกิน 5 ปี													
	กฟฟ.ปต. = ……136…….. เครื่อง	เครื่อง	-	-	34.00	34.00	68.00	68.00	34.00	34.00	136.00		กบล.(ผมม.)	ผปบ.
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร													
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ													
	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%												กรส.ต.2	กรส.(ผรอ.)
	กฟต.2 .....103..... ชุด	ชุด	30.00		30.00		30.00		13.00		103.00			
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%												กรส.ต.2	กรส.(ผรส.)
	กฟต.2 .....47..... ชุด (IP PABX(10+50)=18 ชุด, IP	ชุด	12.00		12.00		12.00		11.00		47.00			
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%												กรส.ต.2	กรส.(ผสร.)
	กฟต.2 .....319..... ชุด (FOM = 34, DWDM = 27, IP Access	ชุด	35.00		165.00		100.00		19.00		319.00			

แผนงานหลักที่ 13 โครงการจ่ายไฟวงจรว่าง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน													
เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและล	กฟต.2 = 4 วงจร (KUR, KTM, YTK, PGA)	วงจร	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00		กวว.	กวว.
ที่ไม่ได้จ่ายไฟ													กปบ.	กปบ.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.2 = 4 วงจร (CAY07, YTK01, YTK06, LRA10)	ครั้ง	-		1.00		2.00		1.00		4.00		กกค	กกค.(ผกร.)
													กปบ.	กปบ.(ผวว.)
แผนงานหลักที่ 14 โครงการการควบคุมระยะไกล	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ													
ของสวิทช์ RCS ที่มีความพร้อมส	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กรส.ต.2	กบษ.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 1,500 ชุด	ชุด	375.00		375.00		375.00		375.00		1,500.00			
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กรส.ต.2	กบษ.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 1000 ชุด	ชุด	250.00		250.00		250.00		250.00		1,000.00			
	03 Mars Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กรส.ต.2	กรส.(ผรอ.)
	กฟต.2 = 82 ชุด	ชุด	22.00		30.00		30.00		-		82.00			
	04 Mars Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กรส.ต.2	กรส.(ผรอ.)
	กฟต.2 = 1,222 ชุด	ชุด	411.00		411.00		400.00		-		1,222.00			
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม													
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน													
	กฟต.2 = 300 ชุด (คปศ.)	ชุด	100.00		100.00		100.00		-		300.00		ผบอ.กบษ.	ผบอ.กบษ.
แผนงานหลักที่ 15 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses													
(Technical / Non-Technical)	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน													
ตามที่ กจฟ.กำหนด	1.1.1 ชั้วคราว													
	กฟต.2 = 1 สถานี (ตรัง 2 (ชั้วคราว))	สถานี	-		-		-		1		1		กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	1.1.2 ถาวร													
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)													
	กฟต.2 = 3 สถานี (ภูเก็ต 4, ท่าศาลา, วังวิเศษ)	สถานี	1.00		1.00		1.00		-		3.00		กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี													
	กฟต.2 = 4 วงจร (CAY07, YTK01, YTK06, LRA10)	วงจร	-		1.00		2.00		1.00		4.00		กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี													
	กฟต.2 = 6 วงจร-กม.	วงจร-กม.	-		3.00		3.00				6.00		กวว.	ผวร.ต.2(ไตรมาส2),
														ผปร.ต.2(ไตรมาส3)
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%													
	1.4.1 ในวงจรที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)													
	กฟต.2 = 12 วงจร	วงจร					1.00				1.00		กปบ.	กปบ.(ผวว.)

													กฟฟ. 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3
														กฟส.
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP													
	กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร					1.00				1.00		กปบ.	กปบ.(ผวว.)
													กฟฟ. 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3
														กฟส.
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย													
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร													
	1.5.1 แบบ Fixed													
	กฟต.2 = 3,000 kvar	kvar	-		-		-		-		-		กปบ.	กปบ.(ผวว.)
													กฟฟ. 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3
														กฟส.
	1.5.2 แบบ Switching													
	กฟต.2 = 0 kvar	kvar	-		-		-		-		-		กปบ.	
													กฟฟ. 1-3	
	1.6 อื่นๆ (งานบำรุงรักษาใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา)													
	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ												กบษ.	
	จำหน่าย												กฟฟ.1-3	
	- สถานีไฟฟ้า													
	- สายส่ง													
	- ระบบจำหน่าย													
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า													
	กฟต.2 = 38 สถานี	สถานี	21.00		13.00		4.00		-		38.00		ผตบ.กบษ.	ผตบ.กบษ.
	1.6.1.2 สายส่ง													
	กฟต.2 = 972.53 วงจร-กม.	วงจร-กม.	-		-		486.27		486.26		972.53		ผตบ.กบษ.	ผตบ.กบษ.
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย													
	กฟต.2 = 100 วงจร	วงจร	-		1.00		-		-		1.00		ผตบ.กบษ.	กฟฟ.1-3
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้													
	สามารถใช้งานได้ ภายใน 30 วัน													
	กฟต.2 = 100%(…….ชุด)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผบอ.กบษ.	ผบอ.กบษ.
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้													
	สามารถใช้งานได้													
	กฟต.2 = 100%(…….สถานี)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผบฟ.กบษ.	ผบฟ.กบษ.
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 2													
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค. 2560													
	ตามที่เกิดขึ้นจริง													
	กฟต.2 = 44 สถานี	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00		กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน													
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วงจร/เขต)													
	กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00		กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย													

	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80)													
	(10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA)													
	กฟฟ.ปต. = 3 เครื่อง (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA)	ร้อยละ	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00		กวว.(ผปร.)	ผปบ.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม													
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (จากการใช้โปรแกรม OPSA)													
	กฟฟ.ปต. = 0 เครื่อง	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-		กวว.(ผปร.)	ผปบ.
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ													
	(เครื่อง)(10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA)													
	กฟฟ.ปต. = 0 เครื่อง	เครื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-		กวว.(ผปร.)	ผปบ.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)													
	กฟฟ.ปต. = 1 วงจร-กม.	วงจร-กม.	-	-	1.00	1.00	-	-	-	-	1.00		กวว.(ผปร.)	ผปบ.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)													
	กฟต.2 = 17 วงจร	วงจร-กม.					1.00	1.00			1.00		กวว.(ผปร.)	
	กฟฟ.ปต. = 1 วงจร	วงจร-กม.	-	-	1.00	1.00	-	-	-	-	1.00			ผปบ.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย													
	กฟฟ.ปต. = 0 วงจร-กม.	วงจร-กม.	-	-	-	-	-	-	-	-	-		กวว.(ผปร.)	ผปบ.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน non-Technical Losses													
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์													
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย													
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube													
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด													
	กฟต.2 .....17.....กฟฟ.	กฟฟ.	2.50	5.00	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50		กบล.,กซข.	ผมต.
		คะแนน		*ม.ค.-ก.พ. 66										
	2.1.1.2 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง													
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย													
	เป้าหมาย 100% ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด													
	กฟต.2 .....17.....กฟฟ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		กบล.,กซข.	ผมต.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่													
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ													
	AMR Monitor System													
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป													
	กฟต.2 .....100%... ตามใบสั่งงาน	คะแนน	3.00	5.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		กบล.	ผมต.
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU													
	เป้าหมาย 100%													
	กฟต.2 .....7,367.....เครื่อง	เครื่อง	135.00	135.00	135.00	135.00	143.00	143.00	147.00	147.00	560.00		กบล.	
	กฟฟ.ป่าตอง 1220 เครื่อง													ผมต.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%													
	เป้าหมาย 100%													

	กฟต2 .....100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		กซข., กบล.	ผมต.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน													
	จากผู้อ่านหน่วย													
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด													
	กฟต.2 .....17.....กฟฟ.													
		คะแนน	4.00	4.98	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00		กซข., กบล.	ผมต.
				*ม.ค.-ก.พ. 66										
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)													
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เครื่อ													
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													
	กฟต.2 .....15.....เครื่อง	ร้อยละ	-		-		-		-		-		กซข., กบล.	กฟฟ.1-3
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เครื่อ													
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													
	กฟต.2 .....5,137.....เครื่อง	เครื่อง	121	121	123	123	126	126	126	126	496		กบล.	ผมต.
	กฟฟ.ป่าตอง 496 เครื่อง													
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ													
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													
	กฟต.2 .....6,310.....เครื่อง	เครื่อง	179	179	180	180	182	182	183	183	724		กบล.	ผมต.
	กฟฟ.ป่าตอง 724 เครื่อง													
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ													
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													
	กฟต.2 .....588,680..เครื่อง (20-30-30-20%) (ตรวจสอบที่ 35 %)	เครื่อง	1,700	1,700	1,701	1,701	1,701	1,701	1,699	1,699	6,801		กบล.	ผมต.
	กฟฟ.ป่าตอง 6801 เครื่อง													
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ													
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน													
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้													
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า													
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน													
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ													
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube													
	เป้าหมาย													
	กฟต.2 100% ทุกราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		กบล.	ผมต.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง													
	กฟต.2 .....6,000.....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	-	50.00	50.00	-	-	50.00	50.00	100.00		กบล.	ผมต.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.2 .....7,966.....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		กบล.	ผมต.
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง													
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย													
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ													
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน													ผมต.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													ผปบ.
	กฟต.2 .....จุด (100%)	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00		กบล.,กซข.	
													กฟฟ.1-3	

	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย													
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.2 .....23,447.....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	100.00		กบล.	ผมต.
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์													
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย													
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย													
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)													
	เป้าหมาย 100%													
	กฟต.2 .....100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		กบล.,กซข.	ผมต.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย													
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง													
	เป้าหมาย 100%													
	กฟต.2 .....1,842.....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	100.00		กบล.	ผมต.
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ													
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า													
	กฟต.2 = 1 สถานี (สถานีปากพนัง PPN08)	สถานี	1.00		-		1.00		-		1.00		คณะทำงาน	กฟฟ.1-3
													ลดหน่วยสูญเสีย	
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.												กบล.	ผมต.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.													
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม													
	กฟต.2 .....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	100.00	-		100.00			
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน													
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม													
	กฟต.2 .....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00		กบล.	ผมต.
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน													
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง													
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม													
	กฟต.2 .....1..... วงจร	วงจร	-	-	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00		กวว.,กบล.	ผมต.
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.													
	วีที.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย													
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า													
	กฟต.2 .....100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		กบล.	ผมต.
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อ													
	ป้องกันการละเมิดฯ													
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต2 .....1...ครั้ง.....	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00		กบล.	กฟฟ.1-3

	2.10.2 การอบรม พบช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต2 .....1...ครั้ง.....	ครั้ง	-				1.00		-		1.00		กซข.	กซข.
														กฟฟ.1-3
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.2 .....-.....ไม่มีแผนฝึกอบรม.	ครั้ง	-		-		-		-		-		กบญ.	กบญ.
														กฟฟ.1-3
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.2 .....4.....ครั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00		กอก.	กอก.(ผสส.)
														กฟฟ.1-3
แผนงานหลักที่ 16 ติดตาม Data Cleaning	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS													
ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99													
	กฟต.2 = 99 %	ร้อยละ	99.00	99.74	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		กวว.(ผผร.)	กบล.(ผมม.)
				*ค่าเฉลี่ย ม.ค.-ก.พ. 66										ผมต.
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS													
	เป้าหมาย ร้อยละ 95													
	กฟต.2 = 95 %	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		กวว.(ผผร.)	ผปบ.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล													
	ระบบ GIS													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96													
	กฟต.2 = 99 %	ร้อยละ	99.00	100.00	99.00	100.00	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		กวว.(ผผร.)	กบล.(ผมม.)
														ผปบ.
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ													
	อุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99													
	กฟต.2 = 99 %	ร้อยละ	99.00	100.00	99.00	100.00	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		กวว.(ผผร.)	กปบ.(ผวว.)
														กปบ.(ผรศ.)
														ผปบ.
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS													
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90													
	กฟต.2 = 99 %	ร้อยละ	99.00	99.47	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		กวว.(ผผร.)	กบล.(ผมม.)
				*ค่าเฉลี่ย ม.ค.-ก.พ. 66										ผมต.
แผนงานหลักที่ 17 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง												กบญ.	ผกส.
(OM4)	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I รวม MS2000,MS3000 C) ดังนี้												กกค.	ผบป.
	1. งานก่อนปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	100.00	70.00	100.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00			

	2. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	100.00	70.00	100.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	3. งานปี 2565 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30.00	71.43	50.00	71.43	70.00	80.95	80.00	80.00	80.00			
	4. งานปี 2566 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20.00	30.00	40.00	50.00	50.00	64.29	60.00	60.00	60.00			
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานยกระ	1.ประสานงาน ติดตาม โครงการพัฒนายกระดับ													
ระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	โครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)													
	รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ฝปบ.(ต.2)	
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานติดตา	รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)												ฝปบ.(ต.1, 3)	
ปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรร	กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี													
	กฟต.3 - นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (ฉลุง)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 **ด้าน Internal Process**
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ
3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ
3.9 ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ
3.10 จำนวนพื้นที่เป้าหมาย (ที่คาดว่าจะมีการขยายของ EV จำนวนมาก) แผนและรูปแบบวิศวกรรมในการยกระดับเพิ่มศักยภาพระบบไฟฟ้า เพื่อรองรับการใช้ไฟฟ้าจากยานยนต์ไฟฟ้า (เช่น GIS Backlog /Cleansing การติดตั้งอุปกรณ์ ฯลฯ)

4. เป้าหมาย
อยู่ระหว่างการตรวจสอบขอมูลและขออนุมดเชค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี
อยู่ระหว่างการตรวจสอบขอมูลและขออนุมดเชค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี
โครงการนำร่องเมืองพัทยาแล้วเสร็จ

ร้อยละ 20

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ
3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4

7. เป้าหมาย
อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี
อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initi	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานติดตา	1.รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องและ																
ไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	จำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ																
		ครั้ง	-	-	1.00	1.00	-	-	-		1.00			0.155	0.155	กบษ.	
																ผปบ.	
	2. สำรวจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า																
	ที่เสื่อมสภาพจานวนมาก หรือ ทั้งไลน์ (MS3000)																
	กฟต.2 อย่างน้อย 1 งาน/กฟฟ.ชั้น 1-3	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	100.00	-		100.00			0.051	0.051	กบษ.	
																ผปบ.	
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแร	1.ประสานงาน ติดตาม งานพัฒนายกระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ																
รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสา	(รผก.(ป)ประธานฯ)																
		ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ฝปบ.(ต.2)	

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวั	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			ป้าหมา	ผล	ป้าหมา	ผล	ป้าหมา	ผล	ป้าหมา	ผล	ป้าหมา	ผล					
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานสร้างความสัมพั	01 สรุปผลการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	ครั้ง	1	1							1					**คณะทำงานEnablers หมวด4**	
ส่วนเสีย(ทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่	ผ่านผู้บริหารสูงสุดของสายงาน ส่งคณะทำงาน Enablers หมวด 4															กฟต.2	ทุก กอง, ทุก กฟฟ.
พนักงาน	(ตามเกณฑ์ Enablers)																
(ตาม balanced Scorecard)	-นำเสนอผลการสรุปประเมินฯ ให้ผู้บริหาร กฟต.2 ทราบ																
	02 รายงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	4						
	ตามแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์															**คณะทำงานEnablers หมวด4**	
	กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. ตามระดับ (Level)															กฟต.2	ทุก กอง, ทุก กฟฟ.
	และรูปแบบการดำเนินงาน (Method) ปี 2566																
	(ตาม balanced Scorecard, เกณฑ์ Enablers)																
	03 รายงานผลแก้ไขประเด็นผลกระทบ/ ความต้องการ/ความคาดหวังของ	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	4					**คณะทำงานEnablers หมวด4**	
	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย															กฟต.2	ทุก กอง, ทุก กฟฟ.
	(ตามเกณฑ์ Enablers)																
แผนงานหลักที่ 4 สำรวจความพึงพอใจของ	01 ขออนุมัติแบบฟอร์มสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของ	ครั้ง					1				1					**ฝอภ.(ภ4)**	
ผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	สายงานการไฟฟ้าภาค 4																
(ตาม balanced Scorecard)																	
	02 สำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงาน	ครั้ง					1				1					**ฝอภ.(ภ4)**	ทุกหน่วยงาน
	ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4															กอก.ด.2	
	03 รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงาน	ครั้ง					1									**ฝอภ.(ภ4)**	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 **ด้าน Customer**
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**	**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**4. เป้าหมาย**
ประสิทธิภาพ เชื่อถือได้	SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้	2.4 Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้	ระดับ 42.5
และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart (	บริการแบบ New Normal	บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.	
ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจ	(Digital Customer Experience)	2.5 ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์	ร้อยละ 100
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ผ่าน e-Service และ PEA Smart Plus	
		2.6 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับคะแนน 4.4859
		- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและ	ระดับคะแนน 4.4837
		พาณิชย์รายย่อย)	
		- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและ	ระดับ 4.4781
		พาณิชย์รายใหญ่)	
		- กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)	ระดับคะแนน 4.4959
		- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account	ระดับคะแนน 4.4489
		Customer)	
		2.7 จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill	
		2.8 จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus	
		2.9 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า	
		PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน	
		PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ	
		2.10 ความสำเร็จของการให้บริการตาม	ระดับคะแนน 5
		มาตรฐาน SLA ที่กำหนด	

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**7. เป้าหมาย**
SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้	2.4 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	
บริการแบบ New Normal	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ระดับ (รอค่าเป้าหมาย)
(Digital Customer Experience)	2.5 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า	ร้อยละ 100
	PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน	
	PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ	
	แผนงานพัฒนา Digital Customer Experience	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**หน่วยวั**	**เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565**										**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**	**ผู้ดำเนินกา ร/ผู้ปฏิบัติ**
			ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**ไตรมาส 1 - 4**		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	**รวม**		
			เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**					
แผนงานหลักที่ 5 ยกระดับความพึงพอ	01 รายงานการยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ครั้ง			รอค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง											**ฝอภ.(ภ4)**	
(ตาม balanced Scorecard)																กบล.ต.2	ทุกหน่วยงาน
	02 การสำรวจความพึงพอใจลูกค้าหลังได้รับบริการ															ผลส.กบล.ต.2	ทุก กฟฟ.
	02.1 งานขอใช้ไฟใหม่ (ติดตั้งมิเตอร์ 1 วน 3 วัน, ติดตั้งมิเตอร์แรงสูง	ครั้ง	1		1						2					ผลส.กบล.ต.2	
	เฉพาะราย, (สำรวจแรงต่ำ 30%, มิเตอร์แรงสูง 100%)																
	02.2 งานขยายเขตสำหรับลูกค้ารายใหญ่ งบ กฟภ.และ งบผู้ใช้ไฟ	ครั้ง	1		1						2					**ผลส.กบล.ต.2**	
	และงานขยายเขต 140 เมตร (สำรวจ 100 %)																
	02.3 การใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล กลุ่มลูกค้าที่มาชำระค่าไฟใน สนง.และ	ครั้ง	1		1						2					**ผลส.กบล.ต.2**	
	กลุ่มลูกค้าที่ใช้งานผ่าน APP PEA Smart Plus																
	(สำรวจ 400 ราย)																
	02.4 งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (หลังได้รับการแก้ไขปญหาไฟฟ้าดับ)	ครั้ง	1		1						2					**ผลส.กบล.ต.2**	
	(สำรวจลูกค้า KAMR 100% กลุ่มรายย่อย กฟฟ.จุดรวมงานละ 100 ราย)																
	(ทั้ง 4 หัวข้อเริ่มสำรวจ เดือน มกราคม 2566 - เดือน มิถุนายน 2566)																
	02.5 วิเคราะห์ผลสำรวจพร้อมแนวทางปรับปรุงการให้บริการเพื่อ	ครั้ง					1				1					**ผลส.กบล.ต.2**	
	รองรับการสำรวจของที่ปรึกษาฯ ประจำปี 2566 โดย กฟภ.																
	02.6 นำผลสำรวจไปปรับปรุงการให้บริการ	ครั้ง					1	1.00			1						ผบค./ทุกแผนก
	02.7 รายงานผลการปรับปรุงการให้บริการ (เดือนกันยายน 2566)	ครั้ง					1	1.00			1						**ผบค.**

	03 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางไปทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการ																
	ทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงาน ประจำปี 2566																
	(ตามเกณฑ์ Enablers ข้อที่ 4.2.3.1)																
	03.1 ทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการ	ครั้ง	1								1						
	สายงาน จากรายงานสรุปสารสนเทศจากเสียงของลูกค้า															กบล.ต.2	ทุกหน่วยงาน
	03.2 รายงานแผนปฏิบัติการสายงาน จากรายงานสรุปสารสนเทศ	ครั้ง	1		1		1		1		4					กบล.ต.2	
	จากเสียงของลูกค้า																
	04 จำนวนการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจภายหลังใช้บริการ 15 วัน																
	(ตามเกณฑ์ Enablers ข้อที่ 4.2.4)																
	04.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์	ราย	200		200		200		200		800					ผลส.กบล.ต.2	
	04.2 งานขอขยายเขตแรงต่ำ	ราย	20		20		20		20		80					ผลส.กบล.ต.2	
	04.3 งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	ราย	10		10		10		10		40					ผลส.กบล.ต.2	
	05 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มี	เรื่อง					1				1					ผลส.กบล.ต.2	
	นัยสำคัญพร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ใน																
	ระบบ KMS																
	(ตามเกณฑ์ Enablers ข้อที่ 4.2.6)																
	06 การตอบข้อร้องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ)																
	(ตามเกณฑ์ Enablers ข้อที่ 4.2.12)																
	06.1 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	06.2 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00	100.00	90.00	100.00	90.00	100.00	90.00					ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	06.3 ข้อร้องเรียนสัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					กอก.ต.2	ผบค.
	06.4 ค่าเฉลี่ยการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)																
	06.4.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00					ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	06.4.2 ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00					ผลส.กบล.ต.2	ผบค.

	06.4.3 ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00					ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	06.4.4 ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00					ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	06.4.5 ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00					ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	06.4.6 ข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00					ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	06.5 ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข																
	06.5.1 การตรวจสอบและแก้ไขคำร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาแรงดันไฟ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	และปัญหาไฟกระพริบตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน																
	06.5.2 การอ่านเครื่องวัดหน่วยและเงื่อนไขเกี่ยวกับการชำระเงิน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน																
	07 การดำเนินการตามแผนสนับสนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ																
	จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า																
	(ตามเกณฑ์ Enablers ข้อที่ 4.2.13)																
	07.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมทั้ง																
	ถ่ายทอดแผนงาน/แนวทางฯ ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง	ครั้ง	1	1.00	-		-		-		1			0.003	####	คณะกรรมการจัดการเสี่ยงฯ	ผบค.
																กบล.ต.2	
	07.2 รายงานผลการดำเนินการตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงาน	ครั้ง	-		-		-		1	1.00	1					ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	เชิงป้องกัน																
	(มีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการเสี่ยงฯ และมีประชุมทุกไตรมาส)																
	(ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2565 ผลส.กบล.ต.2 จะ OJT ให้กับทุก กฟฟ.)													0.003	####	ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	08 จำนวนข้อร้องเรียนที่ลดลงจากปี 2565				รอค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง												
	(ตามเกณฑ์ Enablers ข้อที่ 4.2.14)																
	09 งานบริหารผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager: FM)															ผลส.กบล.ต.2	FM หลัก/รอง
	09.1 ทบทวนและแต่งตั้ง ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า ให้ครบถ้วน	ครั้ง	1	1.00	1.00	1.00					1						กฟฟ.ปต.
	ทั้ง กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.																ผบค.
	09.2 ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงาน ให้ FM ทราบ	ครั้ง	1	1.00	1.00	1.00					1			0.010	####		
	09.3 ติดตามประเมินผล/ปรับปรุง และสรุปรายงานผลความพึงพอใจ	ครั้ง	3	3.00	3	3.00	3	3.00	3	3.00	12						
	ในระบบ Customer Smile Feedback (ทุกเดือน)																
แผนงานหลักที่ 6 บริหารการปิดให้บริ	01 การปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP ในปี 2566															คณะทำงานฯ	**กฟจ.นครศรีฯ**

ลูกค้า PEA Shop	01.1วางแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2566	ครั้ง	1		-		-		-		1					กฟต.2	กฟจ.ตรัง
(ตาม balanced Scorecard)	- มี 3 แห่ง																กฟอ.เกาะสมุย
	กฟอ.เกาะสมุย(ห้างเซ็นทรัลสมุย)																
	กฟจ.นครศรีธรรมราช(หมู่บ้านเมืองทอง)ทรัพย์สิน กฟภ.																
	กฟจ.ตรัง (ห้างสิริบรรณ)																
	(แต่งตั้งคณะทำงานฯ, กำหนดแผนงานฯ, ให้มีการประชาสัมพันธ์																
	การปิดการให้บริการ PEA Shop ก่อนและหลัง)																
	01.2. ความสำเร็จในการดำเนินการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า	แห่ง	2				1				3			0.300	0.300		
	เทียบกับตามแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2566																
	กฟอ.เกาะสมุย(ห้างเซ็นทรัลสมุย สัญญาเช่าสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566)		1														
	กฟจ.นครศรีธรรมราช(หมู่บ้านเมืองทอง)ทรัพย์สิน กฟภ.		1														
	กฟจ.ตรัง (ห้างสิริบรรณ สัญญาเช่าสิ้นสุดวันที่ 20 กรกฎาคม 2566)						1										
แผนงานเพิ่มเติม แผนงานพัฒนา Digital Custom	01 ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การให้บริการออนไลน์															กรท.	กรท.
Experience	01.1 ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การให้บริการออนไลน์ให้บริการแล้ว ตั้	ครั้ง	1	###	1	###	1	###	1	1.00	4					และ กบล.	และ กบล.
	(ชำระค่าไฟฟ้า,ขอใช้ไฟฟ้าใหม่,ขอขยายเขต, e-bill)															(คณะทำงาน	ผบค.
	การวัดผลจะมี 2 กลุ่ม																
	1.ลูกค้ารายใหม่ (ขอใช้ไฟใหม่,ขอขยายเขต) โดยสำรวจการรับรู้ของลูกค	ครั้ง	1	1.00	1	1.00	1	1.00	1	1.00	4					ผลส.กบล.	ผบค.
	ในหัวข้อที่ กฟฟ.ได้มีการประชาสัมพันธ์																
	2.ลูกค้ารายเก่า (ชำระค่าไฟฟ้า, e-bill) โดยสำรวจการรับรู้ของลูกค้า	ครั้ง	1	1.00	1	1.00	1	1.00	1	1.00	4					ผลส.กบล.	ผบค.
	ในหัวข้อที่ กฟฟ.ได้มีการประชาสัมพันธ์																
	01.2 ความสามารถในการเพิ่มจำนวนการใช้บริการออนไลน์																
	ชำระค่าไฟฟ้า(ลูกค้าที่ใช้บริการในระบบออนไลน์เทียบกับสนง.)	ร้อยล	45.00		50.00		55.00		60.00		60.00						
	ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ และขอขยายเขต	ร้อยล	3.00		3.00		3.00		3.00		3.00						
	01.3 ความสามารถในการใช้ Smart Card Reader สำหรับให้บริการ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 256 ด้าน Customer
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาส
มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้
และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ
ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account) ที่มีความเสี่ยง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score)
ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.0000

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account) ที่มีความเสี่ยง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score)
ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. เป้าหมาย
ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวั	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินกา ร/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 7 ค่าความผูกผัน (Engagement score)															####		
ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	01 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ																
(ตาม balanced Scorecard)	01.1 ขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565	ครั้ง	1	1.00	-		-		-		1					ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	เป้าหมาย ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																
	ผจก.กฟฟ.ชั้น1 ไตรมาสละ 8 ราย																
	ผจก.กฟฟ.ชั้น2-3./ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย																
	ผจก.กฟส./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																
	01.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2566																
	01.2.1 ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ราย	3		3		3		3		12			0.050		ผลส.กบล.ต.2	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	01.2.2 ผจก.กฟฟ.ชั้น1 ไตรมาสละ 8 ราย	ราย	8								8					ผลส.กบล.ต.2	กฟจ.ภูเก็ต
	กฟฟ.ชั้น1 กฟต. 2 มีจำนวน .1... กฟฟ.															กฟจ.ภูเก็ต	
	01.2.3 ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ราย	96		84		84		84		348			1.400		ผลส.กบล.ต.2	กฟฟ.นำร่อง
	กฟฟ.ชั้น2-3 ในสังกัด กฟต. 2 มีจำนวน 16 กฟฟ.															กฟฟ.ชั้น 2 - 3	
	หมายเหตุ ไตรมาสที่ 2 - 4 มี 14 กฟฟ. (ยกเว้น กฟอ.ถลาง, กฟฟ.ป่าตอง)																
	01.2.4 ผจก.กฟส ไตรมาสละ 3 ราย	ราย	78		75		75		75		303			1.220		ผลส.กบล.ต.2	กฟส.
	กฟส. ในสังกัด กฟต. 2 มีจำนวน ..26..กฟฟ.																
	หมายเหตุ ไตรมาสที่ 2 - 4 มี 25 กฟฟ. (กฟส.ฉลอง)																
	01.2.5 ผจก.กฟฟ.นำร่อง size L ไตรมาสละ 8 ราย	ราย			8		8		8		24			0.100		ผลส.กบล.ต.2	กฟฟ.นำร่อง
	กฟฟ.นำร่อง size L ในสังกัด กฟต. 2 มีจำนวน 1 กฟฟ.																
	(เดิม กฟจ.ภูเก็ต)																
	01.2.5 ผจก.กฟฟ.นำร่อง Size M ไตรมาสละ 6 ราย	ราย			12	12.00	12	24.00	12	12.00	36			0.150		ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	กฟฟ.นำร่อง size M ในสังกัด กฟต. 2 มีจำนวน 2 กฟฟ.																
	(เดิม กฟอ.ถลาง, กฟฟ.ป่าตอง)																

	01.2.5 ผจก.กฟฟ.นำร่อง size S ไตรมาสละ 3 ราย	ราย			3		3		3		9			0.040		ผลส.กบล.ต.2	กฟฟ.นำร่อง
	กฟฟ.นำร่อง size S ในสังกัด กฟต. 2 มีจำนวน ..1. กฟฟ.																
	(เดิม กฟส.ฉลอง)																
	01.3 บันทึกเสียงข้อลูกค้าในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	เรื่อง			12	####	12	####	12	####	12					ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	และ VOC System																
	(ไปเยี่ยมลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง)																
	01.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์เสียงที่สำคัญของลูกค้าและ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผลส.กบล.ต.2	
	แนวทางปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC																
	02 การจัดสัมนาลูกค้ารายใหญ่															ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	02.1 ขออนุมัติการจัดสัมนาลูกค้ารายใหญ่	ครั้ง	1.00	1.00	-		-		-		1.00					ผลส.กบล.ต.2	
	- ผลสำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย															ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	- แผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี															ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	02.2 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ ลักษณะ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			1.400		ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	การเสวนาเป็นกลุ่ม หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่																
	โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.																(ยกเว้น 3 กฟฟ)
	จำนวน 14 กฟฟ. เข้าหลักเกณฑ์มีรายได้ 100 ล้านบาท/เดือน																
	(ยกเว้น กฟฟ.ปากพนัง ตะกั่วป่า ห้วยยอด)																
	02.3 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผลส.กบล.ต.2	
	ทุกไตรมาส																
	03 รายงานกิจกรรมการให้บริการเสริมไม่คิดค่าใช้จ่าย 7 ประเภท	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	04 งานกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)																
	04.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	1.00							1.00					ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	พร้อมแต่งตั้งพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ																
	(พนง.KAMR จำนวน 21 คน ประจำแผนก 62 คน)																
	(ลูกค้ารายสำคัญจำนวน 715 ราย)																
	04.2 สรุปรายงานการดำเนินงาน และวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผลส.กบล.ต.2	
	ในระบบ CRM Plus ทุกไตรมาส																
	04.3 กำหนดหลักเกณฑ์พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญดีเด่น (KAMR Aword)	ครั้ง	1.00								1.00					ผลส.กบล.ต.2	
	04.4 ประกาศผลพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญดีเด่น (KAMR Aword)	ครั้ง							1.00		1.00			0.015		ผลส.กบล.ต.2	
	04.5 ประชุมทบทวนกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	ครั้ง							1.00	1.00	1.00			0.050		ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	(Key Account Management) และเตรียมความพร้อมสำหรับปี 2567																
	05 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่																
	05.1 สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น พาณิชย์จังหวัด	ครั้ง	1.00	1.00							1.00					ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	อุตสาหกรรมจังหวัด องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น																
	05.2 คัดกรองและรวบรวมข้อมูลของลูกค้าที่คาดว่าจะเป็นลูกค้ารายใหม่	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00					ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	05.3 จัดทำแผนงานในการติดต่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00					ผลส.กบล.ต.2	ผบค.

	05.4 ดำเนินการตามแผนงานโดยติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เพื่อแนะนำข้อมูล	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00					ผลส.กบล.ต.2	ผบค.
	เกี่ยวกับงานด้านบริการ เช่น ขอใช้ไฟฟ้า และบริการเสริมต่างๆ หรืออื่น																กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
	ตามความเหมาะสม																
แผนงานหลักที่ 8 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	02.2 รายงานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการ				รอค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง											**ฝอภ.(ภ4)**	
ความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ บริหารจัดการความต้องการความ															กฟต.1-3	
	คาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ																
(ตาม balanced Scorecard)																	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 **ด้าน Learning &Growth**
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับ
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.4 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการ
พัฒนา ตาม Future Competency
(ด้านดิจิทัล-การตลาด-การบริการธุรกิจ ฯลฯ)
4.5 ความสำเร็จในการพัฒนา Talent และ Successor
4.6 จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมบุคลากร
ต่อคน ต่อปี
4.7 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการยกระดับบุคลากร
ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่
(Big data analytics)
4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้
ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้
และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและ
กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and
Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุง
การปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้
ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้
และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน
ที่สำคัญ (Key and Support Processes)
ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุง
การปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้
ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
ating Strategies หรือ Strategic Initi	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
	(Activities / Action Steps)		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานพัฒน	1. จัดทำแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ และดำเนินการตามแผน	ร้อยละ	100.00								100.00		คณะทำงานจัดการความรู้ กฟต.2	ผพอ.กอก.ต.2
จัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุง	- แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ ของ กฟข.													
การทำงาน (New)														
	- จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการจัดการความรู้	ครั้ง	1.00								1.00			ผพอ.กอก.ต.2
	- ประกาศนโยบายการจัดการความรู้ และประชาสัมพันธ์ให้	ครั้ง	1.00								1.00		คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
	ทุกหน่วยงานใน กฟข.													
	- ประชุมคณะทำงานการจัดการความรู้ ประจำ กฟข. เพื่อพิจารณา	ครั้ง	1.00				1.00				2.00		คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
	การจัดทำองค์ความรู้													
	- ดำเนินการจัดอบรมเกี่ยวการจัดการความรู้	ครั้ง			1.00						1.00		คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
	- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดการความรู้ (อย่างน้อย 2 กิจกรรม)	กิจกรรม					2.00	2.00			2.00		คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
	เช่น KM DAY, การถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เกษียณ, การ OJT													คณะทำงาน KM
														กฟฟ.ปด.
	- สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	ร้อยละ							100.00		100.00		คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2

	** กพค. จะส่งแผนงานมาให้ช่วงต้นปี 2566 **													
	2. ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนงาน												คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
	สนับสนุนที่สำคัญฯ ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้													ทุกหน่วยงาน
	เครื่องมือการจัดการความรู้													คณะทำงาน KM
	- คัดเลือกกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนฯ เพื่อจัดทำ	จำนวน			1.00	###					1.00			กฟฟ.ปต.
	องค์ความรู้เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการ													
	จัดการความรู้													
	** ตารางแสดงรายการและรายละเอียดของ*													
	*สถาปัตยกรรมทางธุรกิจ (Business Catalog) As-Is **													
	- ดำเนินการตามแผนโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM-SI)	ร้อยละ					80.00	####			80.00		คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
														คณะทำงาน KM
														กฟฟ.ปต.
	3. ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
	ประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด													
	** กพค. จัดอบม และกำหนดค่าเป้าหมายเอง **													
	4. จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนสนับสนุนที่สำคัญ												คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
	(Key and Support Processes) จาก EA ขององค์กร ที่มีการใช้													คณะทำงาน KM
	องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการใช้การจัดการ													กฟฟ.ปต.
	ความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง													
	- คัดเลือกกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนฯ จาก EA ขององค์ก	จำนวน			1.00	###					1.00			
	ที่เกี่ยวข้องกับสายงาน แล้วจัดทำองค์ความรู้ ขึ้น KM-SI ให้ครบ													
	กระบวนการที่เลือก													
	** ตารางแสดงรายการและรายละเอียดของ*													
	*สถาปัตยกรรมทางธุรกิจ (Business Catalog) As-Is **													
	- ดำเนินการตามแผนโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM-SI)	ร้อยละ					80.00	####			80.00		คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
														คณะทำงาน KM
														กฟฟ.ปต.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 **ด้าน Learning &Growth**
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 พัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CIS1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0838
2 รางวัล/การรับรอง

มี Demo GRC Dashboard โดยใช้ระบบ EPM
นำร่องในการเชื่อมโยงกระบวนการทาง
ยุทธศาสตร์กับกระบวนการบริหารความเสี่ยง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
แผนการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนำสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมไปขยายผลเชิงพาณิชย์และประยุกต์ใช้งานในองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-

7. เป้าหมาย
-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณเหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุ	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวน ….ชิ้น)	ชิ้น	-		-		-		1.00		1.00					นาสิ่งประดิษฐ์	ผพอ.กอก.ต.2
ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆขององค์กร	รอ ฝวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน																
(CIS1.1)	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนงานในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค 4																
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า(ฝวพ.) ,	ครั้ง	-		-		-		-		-						ผพอ.กอก.ต.2
	สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)																
แผนงานหลักที่ 29 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00					คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล																	
(CIS1.2)																	
	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม	ครั้ง	1.00		-		1.00		-		2.00					คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
	กระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)																
	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือก	ครั้ง	-		-		1.00	1.00	-		1.00					คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
	ผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)																ทีมนวัตกรรม กฟฟ.ปต.
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล	ชิ้น	-		1.00		-		-		1.00					คณะทำงานฯ	งานที่ได้รับคัด
	กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน																
	5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00					คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
	(ครั้ง)																