

แผนปฏิบัติการ กพอ.ถล. ประจำปี 2565

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.72
30,194 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 96
รอกำเป้าหมาย
จากสายงานฯ บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการดำเนินงาน ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2565 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2565 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการธุรกิจเสริม	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00			1.540	1.540		ผอ.ก. (ภาค 4)	
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2565 จาก 2 เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 +/- ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รณ. (ณ) กฟต.2 = 536ล้านบาท	ร้อยละ	20.00		50.00		80.00		100.00		100.00					พณ.รณ.บ.บ.บ.	รองคณบดี/คณบดี	
	หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายเป็นค่าประมาณการโดยนำเกณฑ์ 5 ของปี 2564 (510ล้านบาท) มาคิดที่เกณฑ์ระดับ 3 ของเป้าหมายปี 2565 บวกเพิ่ม+2.5% Interval ที่ระดับ 4 (522.75 ล้านบาท) และที่ระดับ 5 (536 ล้านบาท) ทั้งนี้ค่าเป้าหมายจริงรออนุมัติจาก ผว.ก. (ผลัดเป็นผู้ดำเนินการ)																	
	2.1 ดำเนินการเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม 5 บัญชี ได้แก่ 2.1.1 รายได้จากงานก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟฟ้า(รหัสบัญชี 41035010) (สัดส่วนรายได้ 46.16%) 1) เพิ่มมูลค่างานก่อสร้างงบ C02.2 ให้ได้จำนวน 1869 งาน *คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 132,439บาท	ล้านบาท งาน	49.48 374		123.71 935		197.93 1,495		247.42 1,869		247.42 1,869						รองคณบดี/คณบดี	ผบ.รณ.บ.บ.บ.
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า -จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย -ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00							
	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	2.1.2 รายได้จากค่าติดตั้ง ตรวจสอบ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า(รหัสบัญชี 41039090) (สัดส่วนรายได้ 2.15%)	ล้านบาท	2.31		5.77		9.23		11.54		11.54						ผอ.สำนักงานปฏิบัติการ		
	1) ประชุมชี้แจงการคิดค่าใช้จ่ายงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง(แบบฟอร์ม คน.9)	ครั้ง	1.00														ผบ.ร.กส.ต.2		
	2) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00								
	2.1.3 รายได้จากค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาถ่อแปลง (รหัสบัญชี 41039020) (สัดส่วนรายได้ 1.31%)	ล้านบาท	1.40		3.51		5.62		7.03		7.03						ผอ.สำนักงานปฏิบัติการ		
	1) ทำการตลาดให้ได้จำนวน 1,233 งาน	งาน	247		617		986		1,233		1,233						ผบ.ร.กส.ต.2		
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 5,700 บาท																		
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00								
	-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																		
	-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																		
	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00								
	2.1.4 รายได้จากบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (รหัสบัญชี 41039100) (สัดส่วนรายได้ 0.41%)	ล้านบาท	0.44		1.11		1.77		2.22		2.22						ผอ.สำนักงานปฏิบัติการ		
	1) ทำการตลาดให้ได้จำนวน 40 งาน	งาน	8		20		32		40		40						ผบ.ร.กส.ต.2		
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 55,456 บาท																		
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00								
	-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																		
	-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																		
	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00								
	2.1.5 รายได้จากบัญชีอื่น ๆ (สัดส่วนรายได้ 49.96%)	ล้านบาท	53.56		133.89		214.23		267.79		267.79						ผอ.สำนักงานปฏิบัติการ		
	1) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00						ผบ.ร.กส.ต.2		
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้															หน.กส. บป.	ผบ.ร.กส.ต.2		
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม																		
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2																		
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 26																		
	(รือเป้าหมายจากสายงาน รหม.กส.ต) ให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน	ร้อยละ	26.00		26.00		26.00		26.00		26.00								
	ตามหนังสือ กสส(กส)311/2564 ลงวันที่ 17 มีนาคม 2564																		
			* รอเป้าหมายส่วนกลาง และให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	4. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของในสำนักงาน WMS งานบริการ																หม.ปบ.บค. ผอ.ท.ภค.ด.2		
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา																		
	เป้าหมาย ปี 2565 ระดับ 5 = ร้อยละ 95																		
	(รื้อเป้าหมายจากสายงาน รพค.(ธค)) ให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00								
	ตามหนังสือ กอธ.311/2564 ลงวันที่ 17 มีนาคม 2564																		
			* รื้อเป้าจากส่วนกลาง และให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน																
	5. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2565																		
	01 ตรวจสอบเสาสื่อเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2566	ร้อยละ							100.00		100.00					หม.ปบ.บค. ผอ.ท.ภค.ด.2			
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2565																		
	02 ตั้งหนี้ค่าบริการพาดสายและอุปกรณ์สื่อสารล่วงหน้าประจำปี 2566																		
	และแจ้งหนี้ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ 1 /2566																		
	02.1 ผู้ประกอบการที่ไม่ได้จัดทำสัญญาหลัก จัดส่งเอกสารและใบแจ้งหนี้ให้ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100.00		-		-		-		100.00					หม.ปบ.บค. ผอ.ท.ภค.ด.2			
	ภายใน 15 ม.ค. 2565																		
	02.2 ผู้ประกอบการที่จัดทำสัญญาหลัก															หม.ปบ.บค. ผอ.ท.ภค.ด.2			
	02.2.1 จัดส่งเอกสารประกอบใบแจ้งหนี้ให้ กบส. โดยไม่ต้องจัดพิมพ์ใบแจ้งหนี้	ร้อยละ	100.00		-		-		-		100.00					หม.ปบ.บค. ผอ.ท.ภค.ด.2			
	ภายใน 15 ม.ค. 2565																		
	02.2.2 กบส. ตรวจสอบ และ Grouping ใบแจ้งหนี้ผู้ประกอบการแต่ละราย	ร้อยละ	100.00		-		-		-		100.00					หม.ปบ.บค. ผอ.ท.ภค.ด.2			
	พร้อมจัดทำหนังสือแจ้ง กวศ.(ภค) ภายใน 31 ม.ค. 2565																		
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาสื่อเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	25.00		50.00		75.00		100.00		100.00						ผอ.ท.ภค.ด.2		
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย		(5 กพพ.)		(9 กพพ.)		(14 กพพ.)		(17 กพพ.)		(17 กพพ.)								
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง																		
	เป้าหมาย สุ่มทุก กพพ.จุดรวมงาน และสังกัด ภายในปี 2565																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ *** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00						ผอ.กษ.ค.2		
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง * รอกระจายเป้าหมายจาก ภาค 4																		
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS (กฟอ.ถล. = 2,817 ล้านบาท)	ล้านบาท	0.704		1.408		2.113		2.817		2.817						ผอ.กษ.ค.2		
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS (กฟอ.ถล. = 1,305 ล้านบาท)	ล้านบาท	0.326		0.653		0.979		1.305		1.305						ผอ.กษ.ค.2		
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.2-ต.3 ให้เป็น ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 3,160.208 ล้านบาท เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 ใช้ค่างบประมาณปี 2564 ไปก่อน กฟอ. 2 ระดับ 2 =1,488.548 ลบ. ระดับ 5=1,432.096 ลบ. (ระดับ 5, กฟอ.ถล. = 30,859 ล้านบาท)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						ผอ.กษ.ค.2		
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.774 % (กำหนดช่วง=1.258%)																		
	กรอบงบประมาณมีการปรับเปลี่ยนระหว่างปีจาก ส่วนกลาง																		
	* หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง																		

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างค่าน้ำเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่าน้ำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.4 ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Corrective Maintenance) ของหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังบนส่วนประกอบหลักตาม FMECA ที่ลดลง
- 3.5 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนการจัดการสินทรัพย์ในระยะยาว
- 3.6 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- 3.7 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- 3.8 ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

2.23 ครั้ง/ราย/ปี
53.52 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.40
ลดลง 50% เมื่อเทียบกับปี 2563

มีฐานข้อมูล Switching Device 100%
0.510 ครั้ง/ราย/ปี
9.350 นาที/ราย/ปี
ระดับ 4.3118

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่าน้ำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

7. เป้าหมาย

รลดค่าเป้าหมาย
รลดค่าเป้าหมาย
รลดค่าเป้าหมาย
รลดค่าเป้าหมาย
0.510 ครั้ง/ราย/ปี
9.350 นาที/ราย/ปี
ระดับ 4.3118

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		รวม			
แผนงานหลักที่ 7 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าเชิงเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานี	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)																
	กฟต.2 = 40 สถานี	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00			0.157	0.157	กปบ.	
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง																
	กฟต.2 = 40 สถานี	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00					กปบ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด กฟต.2 = 100%	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.075	0.075		กปบ.		
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขวงจรที่มีไฟฟ้าดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กฟต.2 = 10 วงจร	วงจร	3.00		3.00		4.00		-		10.00			0.083	0.083		กปบ.		
	5. รายงานผลการแก้ไขวงจรที่มีไฟฟ้าดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กฟต.2 = 10 วงจร	วงจร	-		3.00		3.00		4.00		10.00					ทผ.บ.บ.	กปบ. กฟฟ.1-3		
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี (รายงานผลการะบบงาน SAP-PM X(ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.238..... สถานี	สถานี	20.00		17.00		1.00		-		38.00			1.719	1.719		ผบฟ.กบข.		
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA (รายงานผลการะบบงาน SAP-PM , APSA) 01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) 01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4)) เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง) กฟต.2 ...883.40..... วงจร- กม./ไตรมาส (กฟต.ธค. = 41.76 วงจร-กม.)	วงจร-กม.	41.76		41.76		41.76		41.76		167.04			0.275	0.275	ทผ.บ.บ.	ผตบ.กบข.		
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) เป้าหมาย 100% /ไตรมาส กฟต.2 ...29,393.61..... วงจร- กม./ปี (กฟต.ธค. = 1,417.50 วงจร-กม.)	วงจร-กม./ปี	-		708.75		-		708.75		1,417.50			0.595	0.595	ทผ.บ.บ.	ผตบ.กบข.		
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (เครื่อง/ปี) กฟต.2 = ...35,642 เครื่อง เป้าหมายไม่น้อยกว่า 33.33% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟต.2 ...11,762..... เครื่อง/ปี (กฟต.ธค. = 777 เครื่อง)	เครื่อง/ปี	444		111		111		111		777			0.391	0.391	ทผ.บ.บ.	ผตบ.กบข.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีผลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))																ผบส.กบข.		
	กฟต.2120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	วงจร-กม.	60.00		60.00		60.00		60.00		120.00			0.953	0.953				
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีผลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))																ผบส.กบข.		
	กฟต.2450..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	วงจร-กม.	250.00		200.00		250.00		200.00		450.00			1.906	1.906				
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการนำกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส 01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์นำกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด																กบข.		
	กฟต.243.....กฟฟ.	ร้อยละ	-		100.00		-		-		100.00			1.631	1.631				
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง																ผดบ.กบข.		
	01.2 สำรองอุปกรณ์นำกระแสไฟฟ้าขัดข้อง																ผดบ.กบข.		
	01.3 ออกตรวจจุดนำกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร																ผดบ.กบข.		
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊ส)																กคค., กฟฟ.		
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแก๊ส)																กคค., กฟฟ.		
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้ 01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข																		
	กฟต.28..... สถานี	สถานี	3.00		3.00		2.00		-		8.00			0.090	0.090		กบค.		
	สฟฟ.ภูเก็ต 1-3, สฟฟ.ยะนะ, สฟฟ.ถลาง 1-2, สฟฟ.ถลาง 3 ชั่วคราว สฟฟ.ป่าตอง																		
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)																		
	กฟต.2100%..... สถานี	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.064	0.064		กบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ																		
	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%																		
	กฟต.2135..... ชุด	ชุด	30.00		40.00		45.00		20.00		135.00			0.263	0.263		กรส.ต.2		
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจ่ายไฟวงจรวางเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%																		
	กฟต.247..... ชุด (MD=5ชุด, VG=11ชุด, 6+16(Analog)=4ชุด, 8+32(IP)=27ชุด	ชุด	12.00		12.00		12.00		11.00		47.00			0.774	0.774		กรส.ต.2		
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%																		
	กฟต.2256..... ชุด (SDH/FOM = 120, DWDM = 21, IP Access = 115ชุด)	ชุด	40.00		90.00		90.00		36.00		256.00			1.618	1.618		กรส.ต.2		
แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. สัรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรวางที่ไม่ได้ใช้งาน																กวาง		
	กฟต.2 = 4 วงจร (CAY07, KBA04, LRA10, YTK10)	วงจร	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			0.095	0.095		กบป.		
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง																กกด		
	กฟต.2 = 4 วงจร (PKC01, PKC06, BOB05, BOB07)	ครั้ง	-		2.00		1.00		1.00		4.00			0.038	0.038		กบป.		
แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)																		
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))																ผบอ.กบข.		
	กฟต.2 = 1,200 ชุด	ชุด	300.00		300.00		300.00		300.00		1,200.00			6.366	6.366				
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))																ผบอ.กบข.		
	กฟต.2 = 770 ชุด	ชุด	193.00		193.00		192.00		192.00		770.00								
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))																กรส.		
	กฟต.2 = 73 ชุด	ชุด	20.00		28.00		25.00		-		73.00			0.282	0.282		กรส.ต.2		
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))																กรส.		
	กฟต.2 = 665 ชุด	ชุด	200.00		180.00		180.00		105.00		665.00			0.531	0.531		กรส.ต.2		
แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติมให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน																ผบอ.กบข.		
	กฟต.2 = 434 ชุด (คปค.)	ชุด	100.00		100.00		100.00		134.00		434.00								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
																	ผดบ.กบช.		
																	ผดบ.กบช.		
																	ผดบ.กบช.		
																	ผบอ.กบช.		
																	ผบฟ.กบช.		
																	กปบ.		
																	กปบ.		
																	กหว.(สปร.)		
																	กหว.(สปร.)		
																	กหว.(สปร.)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)																		
	กฟต.2 = 34 วงจร-กม. (กฟอ.ถล. = 0.5 วงจร-กม.)	วงจร-กม.	-		0.50		-		-		0.50						กวว.(ผปร.)		
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)																		
	กฟต.2 = 34 วงจร	วงจร-กม.	7.00		10.00		10.00		7.00		34.00						กวว.(ผปร.)		
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย																		
	กฟต.2 = 17 วงจร-กม.	วงจร-กม.	2.00		5.00		5.00		5.00		17.00						กวว.(ผปร.)		
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses																		
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์																		
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย																		
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube																กบส.ภชช.		
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด																		
	กฟต.217.....กฟฟ. (กฟอ.ถล. = 4.5)	คะแนน	4.50		4.50		4.50		4.50		4.50			5.873	5.873	พ.ม.ค.			
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง																กบส.ภชช.		
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย																		
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด																		
	กฟต.217.....กฟฟ. (กฟอ.ถล. = 4.5)	คะแนน	4.50		4.50		4.50		4.50		4.50			0.122	0.122	พ.ม.ค.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	2.9 การปรับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ																		
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี																กบด.		
	เป้าหมาย																กฟฟ.1-3		
	กฟต.2เครื่อง **กมด. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนตามวาระ	เครื่อง	-		-		-		-		-								
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี																กบด.		
	เป้าหมาย																กฟฟ.1-3		
	กฟต.2เครื่อง **กมด. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนตามวาระ	เครื่อง	-		-		-		-		-								
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหา																		
	สับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ในระบบ IS-U DM																		
	ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code																		
	ZDMR122																		
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์																		
	ป้องกันการละเมิดฯ																		
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย																กบด.		
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																		
	กฟต.21...ครั้ง.....	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00			0.239	0.239	หมด.บป.			
	2.10.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย																กชข.		
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																กฟฟ.1-3		
	กฟต.21...ครั้ง.....	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00			0.201	0.201	หมด.บป.			
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย																กบญ.		
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																กฟฟ.1-3		
	กฟต.2ไม่มีแผนฝึกอบรม.	ครั้ง	-		-		-		-		-								
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ																กอก.		
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง																กฟฟ.1-3		
	กฟต.24...ครั้ง.....	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					หมด.บป.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
แผนงานหลักที่ 14 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลในระบบ GIS																กวิ.		
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99																กฟฟ.1-3, กฟผ.		
	กฟผ.2 = 99 %	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00			0.397	0.397	ทผ.บ.บ.			
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำนวนแร่ธาตุในฐานข้อมูลระบบ GIS																กวิ.		
	เป้าหมาย ร้อยละ 95																กฟฟ.1-3, กฟผ.		
	กฟผ.2 = 95 %	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					ทผ.บ.บ.			
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหรือแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS																กวิ.		
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96																กฟฟ.1-3, กฟผ.		
	กฟผ.2 = 96 %	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00			0.229	0.229	ทผ.บ.บ.			
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS																กวิ.		
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99																กฟฟ.1-3		
	กฟผ.2 = 99 %	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ทผ.บ.บ.			
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมีเดียในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย																กวิ.		
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90																กฟฟ.1-3		
	กฟผ.2 = 90 %	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			0.168	0.168	ทผ.บ.บ.			

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

-

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
แผนงานเพิ่มเติมที่ 3 เฝ้าระวังการตัดจำหน่ายยานพาหนะที่ไม่พร้อมใช้งานออกจากบัญชี (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการเฝ้าระวังการตัดจำหน่ายยานพาหนะที่ไม่พร้อมใช้งานออกจากบัญชี ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564)	1. ดำเนินการขายยานพาหนะของ กฟฟ. ในสังกัดที่ได้รับอนุมัติจำหน่ายแล้ว จำนวน 43 รายการ ด้วยวิธีการทอดตลาด	รายการ	43								43					พณ.กส.	กคค.ต.2		
	2. ดำเนินการตรวจสอบพร้อมระบุสถานะยานพาหนะที่ชำรุดขออนุมัติจำหน่าย และตัดจำหน่ายออกจากบัญชี จำนวน 8 รายการ	รายการ	8								8					พณ.กส.	กคค.ต.2		
	3. ดำเนินการตรวจสอบพร้อมระบุสถานะยานพาหนะที่มีอายุการใช้งานเกิน 30 ปี ที่ไม่มีการเบิกค่าใช้จ่ายในระบบ CMS 5 ปีย้อนหลัง ขออนุมัติจำหน่ายและตัดจำหน่ายออกจากบัญชีจำนวน 16 รายการ	รายการ			16						16					พณ.กส.	กคค.ต.2		
	4. ดำเนินการขออนุมัติจำหน่ายยานพาหนะที่ได้รับทดแทนแล้วจำนวน 75 รายการ															พณ.กส.	กคค.ต.2		
	- รถกระบะ 1 คัน จำนวน 34 รายการ	รายการ			34						34								
	- รถแก๊ส จำนวน 4 รายการ	รายการ			4						4								
	- รถบรรทุก 2 คัน จำนวน 37 รายการ	รายการ			37						37								

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.1 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
4.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index $\sqrt{DI}$)
4.3 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรอง
การรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้ง
ในประเทศหรือต่างประเทศ
4.4 ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ >95-100

น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0882
2 รางวัล/การรับรอง

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละ >95-100

น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย		-	ผล	-	ผล	-	ผล	-	ผล	-	ผล		0.012	0.012		ผอ.กพร.ต.2		
	1.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย																ผอ.กพร.ต.2		
	2.1 ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001) (สายงานละ 1 แห่ง) / กฟผ.กลาง	แห่ง	-		-		1		-		-		0.075			จบ.	กฟผ.กลาง		
							1		-		-								
	2.2 ดำเนินการตามมาตรฐาน (ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง															จบ.	กฟผ.กลาง		
	2.3 เตรียมการเพื่อการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001)		-		-		-		-		-						ผอ.กพร.ต.2		
	3.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS) จัดทำและอนุมัติแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS		1.00		-		-		-		1.00	-				จบ.	ผอ.กพร.ต.2		
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00	-					ผอ.กพร.ต.2		
	3.2 ตรวจสอบประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ ประเมินรับรองที่กำหนด	ครั้ง	1.00		1.00		-		-		2.00	-					ผอ.กพร.ต.2		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00	-					ผอ.กвр.ต.2		
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMS และแผน																		
	การดำเนินงาน																		
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูล	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00	-					ผอ.กвр.ต.2		
	และตรวจประเมิน รับรองการไฟฟ้าผ่านเกณฑ์																		
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00	-					ผอ.กвр.ต.2		
	3.3 วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุ และแนวทางในการป้องกันรวมถึง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					จป.			
	การออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ																		
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมถึงกำหนด																ผอ.กвр.ต.2		
	มาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ																		
	* ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ																		
	วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					จป.	ผอ.กвр.ต.2		
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ																		
	* ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ																		
แผนงานหลักที่ 12 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวน ...ชิ้น)	ชิ้น	-	-	-	-	-	-	1.00	-	1.00			1.00			คณะทำงาน		
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน																วิจัยและ		
ขององค์กร (CIS1.1)	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค 4																พัฒนา		
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-						สิ่งประดิษฐ์		
	สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)																และ		
																	นวัตกรรม		
																	ของ กฟต.2		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
แผนงานหลักที่ 20 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล (CIS1.2)	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครึ่ง)	ครึ่ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00			1.00			คณะทำงานฯ		
	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการของ กฟผ. (ครึ่ง)	ครึ่ง	1.00	-	-	-	1.00	-	-	-	2.00						คณะทำงานฯ		
	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครึ่ง)	ครึ่ง	-	-	-	-	1.00	-	-	-	1.00						คณะทำงานฯ		
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟผ. ละ 1 ชิ้นงาน	ชิ้น	-	-	1.00	-	-	-	-	-	1.00						คณะทำงานฯ		
	5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครึ่ง)	ครึ่ง	-	-	-	-	-	-	1.00	-	1.00						คณะทำงานฯ		

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2.2 ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟผ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เป้าหมาย

ระดับ Baseline + 4%
(5-Baseline)2
ระดับ Baseline + 4%
(5-Baseline)2

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7. เป้าหมาย

Baseline + 4.00%
(5-Baseline)2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
แผนงานหลักที่ 3 ยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	01 ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟผ. และประเด็นปัญหาความต้องการความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Profile)	ครั้ง	-	-	1.00	-	-	-	-	-	1.00						คณะทำงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
แผนงานหลักที่ 4 บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าตามอนุวัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ." (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	01 การตอบข้อร้องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ)																กบส.		
	01.1 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00					ทพ.วต.	ก		
	01.2 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	ร้อยละ	95.00	-	95.00	-	95.00	-	95.00	-	95.00					ทพ.วต.			
	01.3 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	80.00	-	80.00	-	80.00	-	80.00	-	80.00					ทพ.วต.			
	01.4 ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00					ทพ.วต.	กอก		
	02 ค่าเฉลี่ยการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)																กบส.		
	02.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00					ทพ.วต.,ปป.	ก		
	02.2 ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00					ทพ.วต.,ปป.,ปป.			
	02.3 ข้อร้องเรียนด้านการจัดหาหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00					ทพ.วต.,ปป.,ปป.			
	02.4 ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00					ทพ.วต.,ทุกแผนก			
	02.5 ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00					ทพ.วต.,ปป.			
	02.6 ข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00					ทพ.วต.,ทุกแผนก			
	03 ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข																กบส.		
	03.1 การตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาแรงดันไฟฟ้า และปัญหาไฟกระพริบตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟฟ้าภายใน 5 วัน	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00					ทพ.วต.,ปป.	ก		
	03.2 การอ่านเครื่องวัดหน่วยและเงื่อนไขเกี่ยวกับการชำระเงินตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟฟ้าภายใน 5 วัน	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00					ทพ.วต.,ปป.,ปป.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	04 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มี นัยสำคัญพร้อมทั้งการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ใน ระบบ KMS																กบส.		
	04.1 ดำเนินการจัดทำ OPL หรือ OPK เกี่ยวกับการจัดการ ข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานของพนักงาน ในสังกัด	เรื่อง	-	-	-	-	1.00	-	-	-	1.00								
	05 การดำเนินการตามแผนสนับสนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า																		
	05.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมทั้ง ถ่ายทอดแผนงาน/แนวทางฯ ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00						ผวธ.		
	05.2 รายงานผลการดำเนินการตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงาน เชิงป้องกัน	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1.00	-	1.00						กบส.		
	06 กระบวนการจัดการเสียงของลูกค้า (PEA Vcare/PEA VOC)																กบส.		
	06.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการเสียงของลูกค้า	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00								
	06.2 ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารการเสียงของลูกค้า	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	4.00						ก		
	06.3 ติดตาม สรุปล และวิเคราะห์ กระบวนการจัดการเสียงของค้ เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)	ครั้ง	3.00	-	3.00	-	3.00	-	3.00	-	12.00								

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างค่าน้ำเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM3 การรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.8 ร้อยละของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ต่อลูกค้า High Value

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 70

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM3 การรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.4234

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	01 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	ครั้ง												7,814	7,814		กบส.		
	01.1 ขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565		1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00						กบส.		
	เป้าหมาย ผจก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																		
	ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย																		
	01.2 เยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565																		
	01.2.1 ผจก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ราย	3.00	-	3.00	-	3.00	-	3.00	-	12.00	-					กบส.		
	01.2.2 ผจก.กฟฟ.ชั้น 1/ผู้แทน ไตรมาสละ 8 ราย	ราย	8.00	-	8.00	-	8.00	-	8.00	-	32.00						กบส.		
	ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 1 กฟฟ.																		
	01.2.3 ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย	ราย	12.00	-	12.00	-	-	-	-	-	24.00						กบส.		
	ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 16 กฟฟ. (KAM กฟฟ.03 = 24 ราย)																		
	01.2.4 ผจก.กฟส./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ราย	78.00	-	78.00	-	78.00	-	78.00	-	312.00						กบส.		
	ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 26 กฟฟ.																		
	01.3 บันทึกเสียงของลูกค้าในระบบสารสนเทศ (CRM Plus) และ VOC System (เฉพาะ ผจก. และ ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3) (KAM กฟฟ.03 = 24 ราย)	เรื่อง	12.00	-	12.00	-	0.00	-	0.00	-	24.00						กบส.		
	เยี่ยมลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง																		
	01.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์เสียงที่สำคัญของลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	4.00						กบส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	(รอกำหนดคือนี้อาจ กทค.)																		
	05.3 ติดตามประเมินผลปรับปรุง และสรุปรายงานผลความพึงพอใจในระบบ	ครั้ง	3.00	-	3.00	-	3.00	-	3.00	-	12.00					FM	กบส.		
	Customer Smile Feedback																		
																	ก		
แผนงานเพิ่มเติมที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	01 การสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ																		
	01.1 ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	ครั้ง	-	-	1.00	-	-	-	-	-	1.00						กบส.		
	ในเชิงลึก																กฟ		
	01.2 ขยายผลการใช้งานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	ครั้ง	-	-	-	-	1.00	-	-	-	1.00						กบส.		
																	กฟ		