

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
31,723 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
ร้อยละ 96
2,488 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2562 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2563 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ภ.4	
ธุรกิจเสริม		นำผลการดำเนินงานปี 2562ทั้งปี เป็นข้อมูลกำหนดเป้าหมายปี 2563 คาดว่ากำหนดเป้าหมายใน เดือน เม.ย.2563													กบธ.
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2563 (17 บัญชี)	20%	20%	50%	50%	80%	80%	100%	100%	100%				ผบค.ผวต. ผบป.กฟอ.พพ.	
	** ขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง														
***ประชุมประจำเดือน	2.1 ประชุมติดตามสถานะการให้บริการธุรกิจเสริมประจำไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผบค.,ผบป.	
	2.2 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม	(ตามที่ลูกค้าแจ้งความประสงค์)												ผกป.,ผบต.	
	-งานขยายเขตบผู้ใช้ไฟ C02.2													ผวต.	
	- งานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า Service Package													กฟฟ.ในสังกัด	
	2.3 จัดตั้งทีมงานบำรุงรักษา Service Package			1 กฟฟ.	-	1 กฟฟ.								ผบป.กฟอ.พพ.	
	เพิ่มเติม ได้แก่ กฟอ.ท่าศาลา, กฟอ.เกาะสมุย และ กฟฟ.อื่นๆ														
	2.4 จัดส่งผู้ปฏิบัติงานเข้าอบรมหลักสูตรการใช้งานกล้องส่องความร้อน level 1 ที่ วสท. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีกล้องส่องความร้อน)			1 ครั้ง	-									ผวต.กฟอ.พพ. ผบป.กฟอ.พพ.	
	2.5 สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง							
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	30%	28%	30%	28%	30%	28%	30%	28%	30%	-	-	-	ผกส.กฟอ.พพ. ผกป.กฟส.	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2														
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 30														
	ปี 2563 ระดับ 5 =.....														
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ค.ค. 2562														
	กฟต. 2 = 28.16%														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุ น	(2)ทำ การ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4.ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของโบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	-	-	-	กบญ.(ผบต.)
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา													ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90													
	ปี 2563 ระดับ 5 =.....													
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562													
	กฟต. 2 = 90.76%													
หมายเหตุ	5.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%	20%	50%	50%	80%	80%	100%	100%	100%				กบล.(ผรท.)
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการประมาณการรายได้ของ ผรท.กบล.ต.2	เป้าหมาย กฟต.2 = 144.690 ล้านบาท													ผบป.กฟอ.พฟ.
(ผปช.กบญ.ต.2บันทึกบัญชีรับรายได้ในแต่ละเดือน)	****กฟอ.พฟ. = 8,343,415.72 ล้านบาท	1,668,683.14		4,171,707.86		6,674,732.58		8,343,415.72		8,343,415.72				
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564	-	-	-	-	-	-	100%		100%		1.04	1.04	ผบป.กฟอ.พฟ.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563 (กฟฟ.ต้นสังกัดตรวจนับให้ กฟย.)													ผกป.กฟส.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%	100%	-	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	
	ของปี 2563 ภายในไตรมาสที่ 1 /2563 (รายเก่า)													
	02.1 ตั้งหนี้	ภายใน 15 ม.ค.		Type equation here.										
	02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟฟ.	ภายใน 31 ม.ค.												
	02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบท.กฟก.	ภายใน 31 ม.ค.												
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	25%	25%	50%	50%	75%	75%	100%	100%	100%		0.50	0.50	ผบป.กฟอ.พฟ.
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย (กฟฟ.)	(4)		(9)		(13)		(17)						ผกป.กฟส.
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง													
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี (17 กฟฟ.จุดรวมงาน)													
	*** จบทำการ กฟฟ. ปรับปรุงสายสื่อสาร													
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	-	40%	-	70%	-	100%	-	100%	-	-	-	กชช.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ													ผบป.ผบป.กฟอ.พฟ.
	ให้ได้ 100% (ลูกหนี้จริง ณ วันที่ 31 ธ.ค.2562 = 0)													
	***** กฟอ.พฟ. ไม่มีลูกหนี้เก่า *****													
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ													
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2563 ให้ได้ 100%													
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	-	กชช.(ผบน.) ผบป.กฟอ.พฟ. ผบง.กฟส.
	ในรอบ ปี 2563 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 62 - 31 ต.ค .63)	(1พ.ย-31ธ.ค.62)		(1ธ.ค-31ธ.ค.63)										
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)													
	(**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)													
หมายเหตุ														
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากประมาณการรายได้ของ ผรท.กบล.ต.2	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 ในรอบปี 2563 (รายเก่า)	70%	70%	80%	80%	90%	90%	100%	100%	100%	-	-	-	
	*** เป้าหมาย กฟต.2 = 144.690 ล้านบาท													
	****กฟอ.พฟ. = 8,343,415.72	5,840,391.00		6,674,732.58		7,509,074.15		8,343,415.72		8,343,415.72				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง				-		-		1 ครั้ง	-	-	-	กปง.
ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน	(กปง.เรียกประชุมเพื่อกำหนดเกณฑ์ประเมิน งบประมาณเดือน มี.ค.63 และ ผงป.กษ.ต.2 จะนำมากำหนดเป้าหมายให้หน่วยงาน)												
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผบ.ป.ทอ.พพ ผบง.กฟส.
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	
														ผกส.ทอ.พพ
	4. ควบคุม/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผมต.ทอ.พพ
														ผกป.กฟส.
														ผบต.กฟส.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ภ.4
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.2 ให้เป็นไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 1,436.974 ล้านบาท	93.826%		93.826%		93.826%		93.826%		93.826%	-	-	-	ผบ.ป.ทอ.พพ. ผกป.กฟส. ผบต.กฟส.
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5	66.618	-	65.275	-	63.931	-	62.588	-	61.245				
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	31.643	24.531	49.584	49.173	75.732	72.797	31.643	102.359					
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 61.74 %													
	กรอบงบประมาณมีการปรับเปลี่ยนลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง													
	กพอ.พพ. CPI-X = 79.992/ไตรมาสละ 31.643													
*** รวค่าเป้าหมายจริง...ในเดือน มี.ค.63	กพอ.พพ. ไตรมาส 4 อยู่ในระดับ 2													

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	ด้านเป้าหมาย (Goal)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 1
ชื่อแผนงาน :	แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	3. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	ทุก กฟฟ. โดยหน่วยงานสนับสนุนรายงานข้อมูล ผบส.กบญ.ต.2

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2563 (หน่วยวัด : %)								รวม	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟจ.ตรัง	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟจ.กระบี่	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟจ.พังงา	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟจ.ภูเก็ต	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟอ.ทุ่งสง	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟอ.เกาะสมุย	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟอ.พุนพิน	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟอ.ปากพนัง	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟอ.ถลาง	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟอ.ตะกั่วป่า	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟฟ.ป่าตอง	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟอ.เวียงสระ	30%		30%		30%		30%		30%	

กฟอ.ท่าศาลา	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟอ.ห้วยยอด	30%		30%		30%		30%		30%	
รวมทั้งสิ้น	30%		30%		30%		30%		30%	

หมายเหตุ ตั้งแผนโดยอ้างอิงตามค่าเกณฑ์ประเมินปี 2562 ซึ่งค่าเกณฑ์ประเมินปี 2563 รออนุมัติ ผวก.

[Back](#)

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	ด้านเป้าหมาย (Goal)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 1
ชื่อแผนงาน :	แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	5. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	ทุก กฟฟ.ดำเนินการ โดย ผรท.กบส.ต.2 ตั้งค่าเป้าหมาย และ ผบต.กบญ.ต.2 รายงานข้อมูล

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2563 (หน่วยวัด : บาท)								รวม	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย 20%	ผล	เป้าหมาย 50%	ผล	เป้าหมาย 80%	ผล	เป้าหมาย 100%	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช	3,319,930.07		8,299,825.17		13,279,720.26		16,599,650.33		16,599,650.33	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	2,952,343.27		7,380,858.19		11,809,373.10		14,761,716.37		14,761,716.37	
กฟจ.ตรัง	2,696,039.36		6,740,098.41		10,784,157.46		13,480,196.82		13,480,196.82	
กฟจ.กระบี่	2,634,565.92		6,586,414.81		10,538,263.70		13,172,829.62		13,172,829.62	
กฟจ.พังงา	2,471,070.39		6,177,675.97		9,884,281.55		12,355,351.94		12,355,351.94	
กฟจ.ภูเก็ต	2,202,454.85		5,506,137.12		8,809,819.38		11,012,274.23		11,012,274.23	
กฟอ.ทุ่งสง	1,775,508.84		4,438,772.10		7,102,035.35		8,877,544.19		8,877,544.19	
กฟอ.เกาะสมุย	1,709,915.20		4,274,788.01		6,839,660.82		8,549,576.02		8,549,576.02	
กฟอ.พุนพิน	1,668,683.14		4,171,707.86		6,674,732.58		8,343,415.72		8,343,415.72	
กฟอ.ปากพนัง	1,325,633.01		3,314,082.54		5,302,532.06		6,628,165.07		6,628,165.07	
กฟอ.กลาง	1,090,828.10		2,727,070.25		4,363,312.40		5,454,140.50		5,454,140.50	
กฟอ.ตะกั่วป่า	1,001,769.98		2,504,424.94		4,007,079.90		5,008,849.88		5,008,849.88	
กฟฟ.ป่าตอง	919,159.01		2,297,897.53		3,676,636.05		4,595,795.06		4,595,795.06	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	890,411.79		2,226,029.47		3,561,647.15		4,452,058.94		4,452,058.94	
กฟอ.เวียงสระ	800,173.24		2,000,433.10		3,200,692.96		4,000,866.20		4,000,866.20	
กฟอ.ท่าศาลา	771,222.69		1,928,056.73		3,084,890.76		3,856,113.45		3,856,113.45	
กฟอ.ห้วยยอด	708,291.13		1,770,727.83		2,833,164.53		3,541,455.66		3,541,455.66	
รวม	28,938,000.00		72,345,000.00		115,752,000.00		144,690,000.00		144,690,000.00	

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	ด้านเป้าหมาย (Goal)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 1
ชื่อแผนงาน :	แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	6. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	ทุก กฟฟ. ดำเนินการ โดย ผบ.น.กช.ต.2 สนับสนุนรายงานข้อมูล

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2563 (หน่วยวัด : บาท)								รวม	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย 20%	ผล	เป้าหมาย 40%	ผล	เป้าหมาย 70%	ผล	เป้าหมาย 100%	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช									-	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี									-	
กฟจ.ตรัง									-	
กฟจ.กระบี่									-	
กฟจ.พังงา									-	
กฟจ.ภูเก็ต									-	
กฟอ.ทุ่งสง					ไม่มีลูกหนี้คงเหลือ ณ 31 ธ.ค.2562				-	
กฟอ.เกาะสมุย									-	
กฟอ.พุนพิน									-	
กฟอ.ปากพนัง									-	
กฟอ.ฉะฉาง									-	
กฟอ.ตะกั่วป่า									-	
กฟฟ.ป่าตอง									-	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์									-	
กฟอ.เวียงสระ									-	
กฟอ.ท่าศาลา									-	
กฟอ.ห้วยยอด									-	
รวมทั้งสิ้น	-		-		-		-		-	

หมายเหตุ ลูกหนี้คงเหลือเพียงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ***ไม่มีลูกหนี้คงเหลือ

[Back](#)

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	ด้านเป้าหมาย (Goal)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 1
ชื่อแผนงาน :	แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2563 ให้ได้ 100%
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	7.2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีที่2 ในรอบปี 2563 (รายได้)
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	ทุก กฟฟ. ดำเนินการโดย ผบน.กชช.ต.2 สนับสนุนรายงานข้อมูล

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2563 (หน่วยวัด : บาท)								รวม	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย 70%	ผล	เป้าหมาย 80%	ผล	เป้าหมาย 90%	ผล	เป้าหมาย 100%	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช	11,619,755.23		13,279,720.26		14,939,685.30		16,599,650.33		16,599,650.33	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	10,333,201.46		11,809,373.10		13,285,544.73		14,761,716.37		14,761,716.37	
กฟจ.ตรัง	9,436,137.77		10,784,157.46		12,132,177.14		13,480,196.82		13,480,196.82	
กฟจ.กระบี่	9,220,980.73		10,538,263.70		11,855,546.66		13,172,829.62		13,172,829.62	
กฟจ.พังงา	8,648,746.36		9,884,281.55		11,119,816.75		12,355,351.94		12,355,351.94	
กฟจ.ภูเก็ต	7,708,591.96		8,809,819.38		9,911,046.81		11,012,274.23		11,012,274.23	
กฟอ.ทุ่งสง	6,214,280.93		7,102,035.35		7,989,789.77		8,877,544.19		8,877,544.19	
กฟอ.เกาะสมุย	5,984,703.21		6,839,660.82		7,694,618.42		8,549,576.02		8,549,576.02	
กฟอ.พุนพิน	5,840,391.00		6,674,732.58		7,509,074.15		8,343,415.72		8,343,415.72	
กฟอ.ปากพนัง	4,639,715.55		5,302,532.06		5,965,348.56		6,628,165.07		6,628,165.07	
กฟอ.ฉะเชิง	3,817,898.35		4,363,312.40		4,908,726.45		5,454,140.50		5,454,140.50	
กฟอ.ตะกั่วป่า	3,506,194.92		4,007,079.90		4,507,964.89		5,008,849.88		5,008,849.88	
กฟฟ.ป่าตอง	3,217,056.54		3,676,636.05		4,136,215.55		4,595,795.06		4,595,795.06	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	3,116,441.26		3,561,647.15		4,006,853.05		4,452,058.94		4,452,058.94	
กฟอ.เวียงสระ	2,800,606.34		3,200,692.96		3,600,779.58		4,000,866.20		4,000,866.20	
กฟอ.ท่าศาลา	2,699,279.42		3,084,890.76		3,470,502.11		3,856,113.45		3,856,113.45	
กฟอ.ห้วยยอด	2,479,018.96		2,833,164.53		3,187,310.09		3,541,455.66		3,541,455.66	
รวมทั้งสิ้น	101,283,000.00		115,752,000.00		130,221,000.00		144,690,000.00		144,690,000.00	

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	ด้านเป้าหมาย (Goal)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 2
ชื่อแผนงาน :	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.2 ให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	ทุก กฟฟ. โดย ผงป.กชข.ต.2 ดำเนินการด้านข้อมูลและรายงานผล

กรอบค่าเกณฑ์ชี้วัดผลการดำเนินงานของหน่วยงาน (งบประมาณทำการ) ประจำปี 2563

หน่วย : ล้านบาท

หน่วยงาน	ต่ำมาก ระดับ 1 102.058	ต่ำ ระดับ 2 100	ปกติ ระดับ 3 97.942	ดี ระดับ 4 95.884	ดีมาก ระดับ 5 93.826
ประจำเขต	2.822	2.765	2.708	2.651	2.594
กกก.ต.2	21.116	20.690	20.264	19.838	19.413
ฝวบ.ต.2	2.520	2.469	2.418	2.368	2.317
กบล.ต.2	6.511	6.379	6.248	6.117	5.985
กvw.ต.2	7.989	7.828	7.667	7.505	7.344
กกค.ต.2	10.099	9.896	9.692	9.488	9.285
ฝบพ.ต.2	1.506	1.476	1.446	1.415	1.385
กบญ.ต.2	4.642	4.549	4.455	4.362	4.268
กชข.ต.2	60.996	59.766	58.536	57.306	56.076
กรท.ต.2	8.547	8.375	8.202	8.030	7.858
ฝปบ.ต.2	6.214	6.089	5.964	5.838	5.713
กปบ.ต.2	44.963	44.056	43.150	42.243	41.336
กบษ.ต.2	190.506	186.665	182.823	178.982	175.140
กรส.ต.2	8.947	8.767	8.586	8.406	8.226

กฟจ.นครศรีธรรมราช	78.225	76.648	75.070	73.493	71.916
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	50.264	49.251	48.237	47.224	46.210
กฟจ.ตรัง	81.615	79.969	78.324	76.678	75.032
กฟจ.กระบี่	84.060	82.365	80.669	78.974	77.279
กฟจ.พังงา	37.095	36.347	35.599	34.851	34.103
กฟจ.ภูเก็ต	58.447	57.268	56.090	54.911	53.732
กฟอ.ทุ่งสง	66.568	65.225	63.883	62.541	61.198
กฟอ.เกาะสมุย	340.349	333.486	326.623	319.760	312.897
กฟอ.พุนพิน	66.618	65.275	63.931	62.588	61.245
กฟอ.ปากพนัง	33.626	32.948	32.270	31.592	30.914
กฟอ.กลาง	33.905	33.222	32.538	31.854	31.170
กฟอ.ตะกั่วป่า	25.885	25.363	24.841	24.319	23.797
กฟฟ.ป่าตอง	21.968	21.525	21.082	20.639	20.196
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	21.955	21.512	21.069	20.626	20.184
กฟอ.เวียงสระ	27.314	26.763	26.212	25.661	25.111
กฟอ.ท่าศาลา	38.123	37.355	36.586	35.817	35.048
กฟอ.ห้วยยอด	23.153	22.686	22.219	21.752	21.285
รวม	1,466.547	1,436.974	1,407.401	1,377.828	1,348.255

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย
- 2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- 2.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย
- 2.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่
- 2.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ
- 2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- 2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- ระดับ 4.40
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.33
- ร้อยละ 10
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย
- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
- ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.40
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.33
- ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ											ผวธ.ภ4
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล											
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้	1 ครั้ง								1 ครั้ง		ผลส.ผบธ.กบส.ต.2
คู่แข่ง	บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ	(ภายใน ก.พ.)										กฟฟ.ชั้น1-3
				Type								
	1.2 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	1 ครั้ง		equation						1 ครั้ง		ผลส.ผบธ.กบส.ต.2
		(ภายใน มี.ค.)										
	1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ			1 ครั้ง						1 ครั้ง		กฟอ.พพ.
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่			(ภายใน พ.ค.)								ไฟฟ้าในสังกัด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	ผลส.ผบธ.กบส.ต.2
	ผวธ.(ภ4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป										กฟอ.พพ.
											ไฟฟ้าในสังกัด
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ										
	คาดหวังของลูกค้า										
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	คณะทำงาน Smart
	(Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟภ.										Customer Service
	กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03										กฟอ.พพ.
											ไฟฟ้าในสังกัด
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟภ.			1 ครั้ง		1 ครั้ง				2 ครั้ง	คณะทำงาน Smart
	กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่			(กฟข.)		(ผวธ.(ภ4))					Customer Service
	26 สิงหาคม 2562)										ผลส.กบส.
											กฟฟ.ที่มี PEA Shop
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก										คณะทำงาน
	(Government Easy Contact Center : GECC)										GECC ต.2
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	100%								100%	กฟฟ.ที่ขอรับรอง
	02 กฟข./ผวธ.(ภ4) ประเมินผล			100%						100%	
	03 สบป.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง			100%						100%	
	กฟต.2 : 10 แห่ง (กฟจ.นครศรีฯ, กฟจ.ตรัง, กฟจ.กระบี่, กฟจ.พังงา,										
	กฟอ.ทุ่งสง, กฟอ.เกาะสมุย, กฟอ.ถลาง, กฟส.หัวไทร, กฟย.อ.ลานสกา,										
	กฟย.อ.พรหมคีรี)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	65%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ										
	Customers' Smile Feedback										
	- กำหนดเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน สำหรับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ PEA Shop										
	โดยเชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผลความพึงพอใจ										พคค.กฟอ.พพ.
	(Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ										ผบค.กฟอ.พพ.
	Customers' Smile Feedback										ผบป.กฟอ.พพ.
	- กฟจ.นครศรีธรรมราช, กฟจ.สุราษฎร์ธานี,กฟจ.ตรัง,กฟจ.กระบี่	65%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	FM กฟอ.พพ.
	กฟจ.พังงา, กฟจ.ภูเก็ต, กฟอ.ทุ่งสง, กฟอ.เกาะสมุย,, กฟอ.พุนพิน, กฟอ.ปากพนัง										
	กฟอ.ถลาง, กฟอ.ตะกั่วป่า, กฟฟ.ป่าตอง,										
	(ยกเว้น กฟฟ.กาญจนดิษฐ์, เวียงสระ, ท่าศาลา, ห้วยยอด ใช้การเรียกคิวรุ่นเก่า)										
	- PEA Shop นครศรีธรรมราช, PEA Shop สุราษฎร์ธานี, PEA Shop ตรัง	65%		65%		65%		65%		65%	ผลส.กบส.
	PEA Shop ภูเก็ต, PEA Shop ทุ่งสง, PEA Shop เกาะสมุย, PEA Shop ถลาง										กฟฟ. 1-3
											ที่มี PEA Shop
	2.5 ให้สุ่มสำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	100 ราย/กฟฟ.								100 ราย	ผลส.กบส.
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน									/กฟฟ.	กฟฟ. 1-3
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback										
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)										
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม										
	PEA-QN04 (สถานะ สะสม มกราคม - กันยายน)										พคค.กฟอ.พพ.
	- กฟฟ. ชั้น 1 -3 จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย	300 ราย	ผบค.กฟอ.พพ.
	- กฟส. จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย	300 ราย	ผบป.กฟอ.พพ.
	- กฟย. จำนวน 100 ราย/กฟฟ./ปี	30 ราย	30 ราย	40 ราย	30 ราย	30 ราย	30 ราย	30 ราย	30 ราย	100 ราย	FM กฟอ.พพ.
											กฟฟ.ในสังกัด
	2.7 ประกาศผลให้รางวัลแก่นักงานลูกจ้างที่ผ่านเกณฑ์ประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	
	โดยพิจารณาจากผลการประเมิน, พฤติกรรม, ข้อร้องเรียน และสุ่มสอบถามลูกค้า										
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	2.8 นำผลประเมินความพึงพอใจมาวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงและพัฒนางานบริการ							1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	ภายในไตรมาส 4 ของทุกปี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.9 ประสานงานส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดหา ติดตั้ง Smile box กฟฟ.1-3 ให้ครบถ้วน					3 กฟฟ				3 กฟฟ	ผปค. กรท.
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone										
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน	รอกำเป้าหมายจาก กฟผ.									กฟฟ.ชั้น1-3
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)										
	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย	รอกำเป้าหมายจาก กฟผ.									
	ที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)										
	1.2.1 รายงานการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผสบ.กรท.
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น										
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม										
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus										
	1.3.1 การชำระค่าไฟผ่าน APP			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง	ผสบ.กรท.
	1.3.2 การขอใช้ไฟฟ้า			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง	ผสบ.กรท.
	1.3.3 การต่อกลับมิเตอร์			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง	ผสบ.กรท.
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)										
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวธ.(ภ4)
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ										ผวธ.ภบส.
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)										ผสบ.กรท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)										ผบค.กฟอ.พพ.
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดยให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	0%	100%	ผวค.กฟอ.พพ. กฟฟ.ในสังกัด
		(ไม่ได้จ่ายไฟเนื่องจากสถานการณ์ไม่ปกติ ใช้ใบผ่อนผันและออกกวีงตามนั้นแทน)									
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่ายทั้งหมด	รอค่าเป้าหมาย จาก กฟภ.									ผตป. กบญ.
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟภ.กำหนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business World Bank	100%		100%		100%		100%		100%	ผบธ.กบส.
World Bank	01 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	กฟฟ. 1-3, กฟส.
	ประเมินจากงาน 4 ประเภท ดังนี้										
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.										
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์										กฟอ.พพ.
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.										และ กฟฟ.ในสังกัด
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์										
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.										
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.										
	02 รวบรวมผลการดำเนินการของ กฟฟ. หน่วยงานสรุปรายงาน เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	ผบธ.กบส.
											กฟฟ. 1-3, กฟส.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	กฟอ.พพ.	
														และ กฟฟ.ในสังกัด	
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟภ. (ลูกค้าที่ได้รับการเสริมฯ ลูกค้ารายสำคัญ จำนวน 198 ราย ให้รายงานผลการให้บริการภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.300	0.300	กฟอ.พพ. และ กฟฟ.ในสังกัด	
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ 01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง													
	เป้าหมาย รมก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	100%		100%		100%		100%		100%		0.060	0.060		
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%		100%		100%		100%		100%					
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผวต.กฟอ.พพ.	
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.กฟอ.พพ.	
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				และ กฟฟ.ในสังกัด	
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข (สรุปผลการเยี่ยมเยือนลูกค้า)														
	04 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไปตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		0.300	0.300		
	เป้าหมาย กฟต.2 จำนวน 198 ราย														
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่														
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	1 ครั้ง	1 ครั้ง							1 ครั้ง					
	ผวธ.(ก4) กำหนด	(ภายใน ก.พ.)								(ภายใน ก.พ.)					
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง	1 ครั้ง							1 ครั้ง				ผวต.กฟอ.พท.	
		(ภายใน มี.ค.)								(ภายใน มี.ค.)				ผบค.กฟอ.พท	
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ			100%	-	100%	100%	100%	-	100%		6.000	6.000	และ	
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา													กฟท.โนลิ่งกิด	
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.	***** ไม่ได้จัดสัมมนาเนื่องจากสถานการณ์ไม่ปกติ													
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา			1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง					
	ทุกไตรมาส														
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก					1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.060	0.060	KAMR กฟอ.พท.	
	PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ														
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)														
	3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ก.4	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				KAMR กฟอ.พท.	
	(ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจฯ ให้														
	ผวธ.(ก4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
	4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ก.4	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	KAMR กฟอ.พท.	
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง	1 ครั้ง							1 ครั้ง		0.600	0.600	ผวต.พท.	
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."														
	01 ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ร้องเรียนภายใน 5 วัน 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					
	03 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	70%	100%	70%	100%	70%	100%	70%	100%	70%				ผวต.กฟอ.พท.	
	04 การแนบเอกสารปิดข้อร้องเรียนพร้อมการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				และ	
	05 สำรวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟผ.ในสังกัด	
	06 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	4 ครั้ง					
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center														
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)														
	กฟต.2 4 ครั้ง														
		3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				คณะฯ จัดกา
		ไฟตก และไฟกระพริบ													ข้อร้องเรียน ด
														ผลส.กบส.	
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาศักยภาพด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนดหลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก)	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.กบส.	
	ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า														
	ในปี 2563 มีการอบรม 2 หลักสูตร														
	1.จิตวิทยาการสื่อสารและการจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.กบส.	
	2.เทคนิคการขายและการบริหารอย่างมืออาชีพ	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.กบส.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
		2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.		1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.600	0.600	ผวธ.(ก4)	
		- พิจารณาผู้เข้าร่วมอบรม/ประสานงานการฝึกอบรมร่วมกับ ผวธ.(ก4)		1 ครั้ง						1 ครั้ง				ผลส.กบส.	
		3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ		1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.600	0.600	ผวธ.(ก4)	
		กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.		1 ครั้ง						1 ครั้ง				ผลส.กบส.	
		- พิจารณาผู้เข้าร่วมอบรม/ประสานงานการฝึกอบรมร่วมกับ ผวธ.(ก4)													
		4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น												คณะทำงาน	
		ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ												กฟฟ.ดีเด่น ต.2	
		และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น												กฟฟ.1-3, กฟส.	
		01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2562		1 ครั้ง						1 ครั้ง				กฟย.	
		(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2562)													
		02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม		1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060		
		แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ก4)													
		03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ					1 ครั้ง			1 ครั้ง					
		มอบรางวัลโดย รผก.(ก4)													
		04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นที่คะแนน							1 ครั้ง	1 ครั้ง					
		ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี													
		ประสิทธิภาพ													
		5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ												คณะทำงาน	
		ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน												กฟฟ.ดีเด่น ต.2	
		ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน												กฟฟ.1-3, กฟส.	
		บริการลูกค้า (FM)													
		01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์		1 ครั้ง						1 ครั้ง					
		งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น													
		ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)													
		02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ		1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060		
		พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ก4)													
		03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน					1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.060	0.060		
		และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4														คณะทำงาน
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น														กฟฟ.ดีเด่น ต.
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562			1 ครั้ง						1 ครั้ง					PEA Shop ทุกแห่ง
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)														
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060		
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)														
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน					1 ครั้ง				1 ครั้ง		0.060	0.060		ผวธ.(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)														
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้า														คณะทำงาน
	รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น														กฟฟ.ดีเด่น ต.
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ			1 ครั้ง						1 ครั้ง					กฟฟ.ชั้น 1-3
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)														
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060		
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)														
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน					1 ครั้ง				1 ครั้ง		0.060	0.060		ผวธ.(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.5 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey			ครั้งที่ 1									0.200	0.200	ผวธ.(ภ4)
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey	รอค่าเป้าหมายของ กฟผ.										0.200	0.200	ผลส.กบส. กฟฟ.ชั้น 1-2	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

NM2 การผลักดันผลประโยชน์ประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	1. ตรวจสอบการลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟฟ. และอัปเดต ให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง
	เป้าหมาย สรุปรายงาน ไตรมาสละครั้ง						
	2. การดำเนินการหารายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด						
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง						
	01 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	
	02 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง

	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด						
	03 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง
	การไฟฟ้า, Line KAM						
	04 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง
	หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง						

			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		รวม	
เป้าหมาย	ผล		
1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผธท.กบล.
			กฟฟ.1-3
			กฟส.
			ผธท.กบล.
			กฟฟ.1-3
-		1 ครั้ง	กฟส.
1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	

1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	
1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลเมตรในระบบ GIS
เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

ร้อยละ 90



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)													กปบ.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 34 สถานี	-		-		-		34		34	0.000	0.020	0.020	
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.2 = 38 สถานี	-		-		-		38		38	0	0.085	0.085	
ดับทั้งสถานีฯ	กฟต.3 = 32 สถานี							32		32		0.28	0.28	
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน													กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 = 34 สถานี	-		-		-		34		34	0.000	0.025	0.025	
	กฟต.2 = 38 สถานี	-		-		-		38		38				
	กฟต.3 = 32 สถานี							32		32		0.220	0.220	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง													กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ													
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด													
	กฟต.1 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%	0.000	0.012	0.012	
	กฟต.2 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.3 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%		0.306	0.306	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย													กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี													
	กฟต.1 = 10 วงจร	10		-		-		-		10	0.000	0.024	0.024	
	กฟต.2 = 10 วงจร	3		3		2		2		10				
	กฟต.3 = 10 วงจร	10								10		0.320	0.320	
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย													กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี													กฟฟ.1-3
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	-		-		-		10		10	0.000	0.000	0.000	
	กฟต.2 = 10 ฟีดเดอร์	3		3		2		2		10				
	กฟต.3 = 10 ฟีดเดอร์							10		10				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง										0.000	0.000	0.000	
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด กฟอ.พพ. = 1 วงจร	1	1	-	-	-	-	-	-	1				กบช. ผบ.พพ.
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟส.อ.ไชยา. = 1 วงจร	1	1	-	-	-	-	1	1	1				ผกป.ชย.
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท	กฟส.อ.บ้านตาขุน = 1 วงจร	2	-	2	2	-	1	-	-	1				ผกป.บตช.
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้	กฟส.อ.ท่าชนะ = 1 วงจร	1	1	-	-	-	-	-	-	1				ผกป.ทน.
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม = 1 วงจร	1	1	-	-	-	-	-	-	1				ผกป.คร.
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์รวมรวมไลน์แยก สถานี														
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	2. สถานีไฟฟ้า													
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน														
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย														
หรือสายส่ง115 kv ทั้งไลน์	3. สายส่ง													
	กฟอ.พพ. = 127.68 วงจร-กม.			63.84	63.84		-	63.84	63.84	255.36				ผบ.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา = 12.56 วงจร-กม.			6.28	6.28		55	6.28	5.5	79.34				ผกป.ชย.
	4. ระบบจำหน่าย													
	กฟอ.พพ. = 80 วงจร-กม.	20	20	20	20	20	20	20	20	160				ผบ.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. = 44 วงจร-กม.	11	14	11	11	11	11	11	11	91				ผกป.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = 40 วงจร-กม.	10	10	10	10	10	10	10	10	80				ผกป.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ = 40 วงจร-กม.	10	1	10	11	10	10	10	10	72				ผกป.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม = 40 วงจร-กม.	10	10	10	10	10	10	10	10	80				ผกป.คร.
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน													
	กฟต1 = 108 ชุด	108		108		108		108		108				
	กฟต2 = 85 ชุด	-		85		-		85		85				
	กฟต3 = 52 ชุด	52		52		52		52		52				
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1		4				กบช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 13 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า												0	
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี													
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบช.
	กฟต.134..... สถานี	10		24								6.367	6.367	
	กฟต.235..... สถานี	21		11		3		-		35				
	กฟต.332..... สถานี													
แผนงานที่ 14 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA												0	
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)													
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบช.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)													กฟฟ.1-3
	กฟอ.พพ. = 255.36 วงจร-กม.	63.84	63.84	63.84	63.84	63.84	63.84	63.84	63.84	446.88				ผบ.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา = 25.12 วงจร-กม.	6.28	6.28	6.28	6.28	6.28	6.28	6.28	6.28	43.96				ผกป.ชย.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))													
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส													
	กฟอ.พพ. = 7,443.40 วงจร-กม.	1,860.85	1,860.85	1,860.85	1,860.85	1,860.85	1,860.85	1,860.85	1,861.00	14,886.95				ผบ.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. = 1,857.56 วงจร-กม.	464.39	450.00	464.39	464.00	464.39	250.00	464.39	300.00	3,321.56				ผกป.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = 2,690.56 วงจร-กม.	672.64	672.64	672.64	403.00	672.64	672.64	672.64	672.00	5,110.84				ผกป.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ = 2,561.20 วงจร-กม.	640.30	599.00	640.30	599.00	640.30	599.00	640.30	640.00	4,998.20				ผกป.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม = 2,927.64 วงจร-กม.	731.91	746.21	731.91	730.00	731.91	730.00	731.91	731.00	5,864.85				ผกป.คร.
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)													
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส													กฟฟ.1-3
	กฟอ.พพ. = 2,567.30 วงจร-กม.	641.83	641.83	641.83	641.83	641.83	641.83	641.83	641.00	5,133.78				ผบ.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. = 723.91 วงจร-กม.	180.98	180.90	180.98	180.00	180.98	450.00	180.98	480.00	2,014.81				ผกป.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = 1,060.83 วงจร-กม.	265.21	265.20	265.21	100.60	265.21	100.00	265.21	-	1,526.63				ผกป.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ = 1,059.24 วงจร-กม.	264.81	4.00	264.81	1,453.80	264.81	-	264.81	100.00	2,617.04				ผกป.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม = 1,184.49 วงจร-กม.	296.12	296.12	296.12	296.00	296.12	296.00	296.12	296.00	2,368.61				ผกป.คร.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...2,247.1.....กม./ครั้ง	2,247.1		2,247.1		2,247.1		2,247.1		2,247.2				
	กฟต.22,309.9..... กม./ครั้ง			2,309.9				2,309.9		2,309.9		0.163		
	กฟต.3 .2,094.....กม./ครั้ง	1,047		1,047		1,047		1,047		2,094		0.137	0.137	
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ													กบข.
	กฟต.1 ...3.52..กม./ครั้ง							3.52						กฟฟ.1-3
	กฟต.2 229.69 กม./ครั้ง	-		229.69		-		229.69		229.69				
	กฟต.338.161.....กม./ครั้ง	38.161		38.161		38.161		38.161		38.161		0.025	0.025	
	02 แก๊สและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปิดใบสั่งจากโปรแกรม APSA													
	และรายงานผลเป็นรายไตรมาส													
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV													กบข.
	กฟอ.พพ. = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบ.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.ชย.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	กฟอ.พพ. = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบ.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = 100%	100%	100%	100%	75%	100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.คร.
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	กฟอ.พพ. = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบ.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = 100%	100%	100%	100%	50%	100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.คร.
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													กรส.
	กฟต.180%	80%		80%		80%		80%		80%				
	กฟต.280%	80%		80%		80%		80%		80%		0.535		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟต.380%	80%		80%		80%		80%		80%		0.255	0.255	
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ													
	กฟต.180%	80%		80%		80%		80%		80%				กบข.
	กฟต.280%	80%		80%		80%		80%		80%				กฟฟ.1-3
	กฟต.380%	80%		80%		80%		80%		80%				
	03 การบริหารจัดการต้นไม้													
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบข.
	กฟอ.พพ. = 16 วงจร-กม.			8	8			8		16				ผบ.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. = 22 วงจร-กม.			11	11			11		22				ผกป.ชย.
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กฟฟ.1-3
	กฟอ.พพ. = 3,717.84 วงจร-กม.			1,858.92	1,858.00			1,858.92	1,859.00	7,434.84				ผบ.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. = 1,017.00 วงจร-กม.			508.50	500.00			508.50	508.00	1,517.00				ผกป.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = 1,256.00 วงจร-กม.			628.00	628.00			628.00	628.00	2,512.00				ผกป.บตข.
	กฟส.อ.ท่าชนะ = 1,217.80 วงจร-กม.			608.90	608.90			608.90	608.00	1,826.70				ผกป.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม = 1,371.40 วงจร-กม.	-	186	685.70	680.00			685.70	501.00	2,237.40				ผกป.คร.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กฟฟ.1-3
	กฟอ.พพ. = 619.43 วงจร-กม.			619.43	619.4					1,238.86				ผบ.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. = 126.53 วงจร-กม.			126.53	126.0					252.53				ผกป.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = 195.00 วงจร-กม.			195.00	95.0					290.00				ผกป.บตข.
	กฟส.อ.ท่าชนะ = 210.00 วงจร-กม.			210.00	92.6					302.60				ผกป.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม = 226.50 วงจร-กม.			226.50	226.0					452.50				ผกป.คร.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%													กรส.
	กฟต.1 2,247.1.....กม./ครั้ง			2247.1				2247.1						กฟฟ.1-3
	กฟต.22,309.9.....กม./ครั้ง			2,309.9				2,309.9		2,309.9				
	กฟต.32,094.....กม./ครั้ง	1,047		1,047		1,047		1,047		2,094		0.274	0.274	
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer													
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟต.1 ...34..... สถานี	34				34				34		0.870	0.870	
	กฟต.2 ...35..... สถานี					20		15		35		0.092		
	กฟต.3 ...32..... สถานี	32								32		0.02	0.02	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1 .713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3				503.8								
	กฟต.2 .809..... วงจร- กม./ครั้ง			300		300		209		809		0.092		
	กฟต.3 ..558..... วงจร- กม./ครั้ง	558								558		0.03	0.03	
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)													กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	กฟอ.พพ. = 5 วงจร			5	5					5				ผบ.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. = 3 วงจร			3	3					3				ผบ.พพ.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = 1 วงจร			1	1					1				ผบ.พพ.
	05 แก๊ซจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง													
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))													กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				กฟต.1
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				กฟต.2
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				กฟต.3
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))													กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		0.282		
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		0.3	0.3	
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)													กฟฟ.1-3
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))													
	กฟอ.พพ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบ.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบ.พพ.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบ.พพ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส													
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))													กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟอ.พพ.100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบป.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.ชย.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))													กฟฟ.1-3
	กฟอ.พพ.100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบป.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.คร.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													กบช.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))													
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			29				29				1.288	1.288	
	กฟต.235..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	17		18		17		18		35		1.094		
	กฟต.331..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	31				31						0.69	0.69	
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี													กบช.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))													
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			96.5				96.5						
	กฟต.2120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	60		60		60		60		120		1.094		
	กฟต.3109..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2					109		109				0.84	0.84	
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี													กบช.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))													กฟฟ.1-3
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			300				300						
	กฟต.2600..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	300		300		300		300		600		1.094		
	กฟต.3230..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			230				230				0.77	0.77	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด														
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส														
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด														กบข.
	กฟต.152.....กฟฟ.			100%						100%		0.848	0.848		
	กฟต.217.....กฟฟ.			100%						100%		0.217			
	กฟต.368.....กฟฟ.			100%						100%		1	1		
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง														กบข. กฟฟ.
	01.2 สำรวจอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด														กฟฟ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อผิดพลาดและห้องเวร														กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)														กคค., กฟฟ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)														กคค.,กฟฟ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้														
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข														กบล.
	กฟต.16..... สถานี (ปบ.,กย.,ขอ.2,ขยย.1,ปทอ.,พร.2)	2		2		2				6. สถานี		0.125	0.125		กบล.
	กฟต.28..... สถานี (KFA,KMA,KMB,TSA,TYI,WSA,TLG,TLH)	3		3		2				8 สถานี		0.16			
	กฟต.36..... สถานี	2		2		2				6. สถานี		0.064	0.064		
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)														กบล.
	กฟต.1100%..... สถานี	100%		100%		100%		100%		100%					
	กฟต.2100%..... สถานี	100%		100%		100%		100%		100%					
	กฟต.3 ...100%..... สถานี	100%		100%		100%		100%		100%					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))													กบล.
	กฟต.1 = ...12,380.....เครื่อง													กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = ...21,427.....เครื่อง													
	กฟต.3 = ...10,521.....เครื่อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟอ.พพ. = 412 เครื่อง	100	100	100	100	100	100	112	112	824				
	กฟส.อ.ไชยา. = 114 เครื่อง	27	27	29	29	29	29	29	29	228				
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = 184 เครื่อง	34	34	50	50	50	50	50	50	368				
	กฟส.อ.ท่าชนะ = 177 เครื่อง	37	89	40	124	50	50	50	54	494				
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม = 190 เครื่อง	40	135	50	50	50	50	50	50	475				
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))													กบล.
	กฟต.1 = ...9,046..... เครื่อง													กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = ...12,764..... เครื่อง													
	กฟต.3 = ...7,123..... เครื่อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟอ.พพ. = 105 เครื่อง	25	25	25	25	25	25	30	30	210				
	กฟส.อ.ไชยา. = 26 เครื่อง	6	4	6	6	6	20	8	8	64				
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = 21 เครื่อง	5	5	5	5	5	5	6	2	38				
	กฟส.อ.ท่าชนะ = 12 เครื่อง	3	2	3	3	3	3	3	1	21				
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม = 15 เครื่อง	3	5	4	4	4	4	4	4	32				
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบ													กบล.,กvw.
	จำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการ													
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างมี													
	ประสิทธิภาพ													
	กฟต.1 = พื้นที่ กฟอ.จอมบึง			1 กฟฟ.								0.05	0.05	
	กฟต.2 = กฟอ.ปากพั่น			1 กฟฟ.										
	กฟต.3 = 1 กฟฟ. (กฟอ.ระโนด)			1 กฟฟ.						1 กฟฟ.		0.026	0.026	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													กบข.
	กฟต.1 =35..... เครื่อง			35						35		0.838	0.838	
	กฟต.2 =48..... เครื่อง	32		12		4				48				
	กฟต.3 =26..... เครื่อง	26								26		0.19	0.19	
	02 ระบบจำหน่าย													
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = ...12,380..... เครื่อง													
	กฟต.2 = ...21,427..... เครื่อง													
	กฟต.3 = ...10,521..... เครื่อง													
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟอ.พพ. = 412 เครื่อง	100	100	100	100	100	100	112	112	824				ผบ.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. = 114 เครื่อง	27	27	29	29	29	29	29	29	228				ผกป.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = 184 เครื่อง	34	34	50	84	50	50	50	50	402				ผกป.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ = 177 เครื่อง	37	89	40	495	50	10	50	100	871				ผกป.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม = 190 เครื่อง	40	40	50	50	50	50	50	50	380				ผกป.คร.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 =9,046..... เครื่อง													
	กฟต.2 =12,762..... เครื่อง													
	กฟต.3 =7,123..... เครื่อง													
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟอ.พพ. = 105 เครื่อง			60	60	45	45			210				ผบ.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. = 44 เครื่อง			22	22	22	22			88				ผกป.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = 34 เครื่อง			14	14	20	20			68				ผกป.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ = 20 เครื่อง			10	10	10	10			40				ผกป.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม = 24 เครื่อง			10	10	14	14			48				ผกป.คร.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร												0	
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ													
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%													กรส.
	กฟต.1535..... ชุด							535		535		0.230	0.230	
	กฟต.2135..... ชุด	35		45		45		10		135		1.255		
	กฟต.3116..... ชุด	25		30		36		25		116		0.496	0.496	
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%													กรส.
	กฟต.131..... ชุด					31				31		0.427	0.427	
	กฟต.239..... ชุด	12 ชุด		12 ชุด		12 ชุด		3 ชุด		39 ชุด		0.757		
	กฟต.330..... ชุด	7		7		8		8		30		0.533	0.533	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%													กรส.
	กฟต.1166..... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39,IP Access =87ชุด)			166		87		39		292		1.214	1.214	
	กฟต.2164..... ชุด (SDH= 58, DWDM = 21,IP Access =85ชุด)	38		44		44		38		164		2.33	2.33	
	กฟต.3211..... ชุด (SDH/FOM = 98, DWDM = 14 ,IP Access =99)	53		53		53		52		211		1.074	1.074	
แผนงานหลักที่ 16 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร													กบส.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.													กฟฟ.1-3
	กฟต.144..... เส้นทาง	13		31						44				
	กฟต.2 43 เส้นทาง (กฟฟ.1-3 และ กฟส. กฟฟ. ละ 1 เส้นทาง (ที่มีคอน))							43		43				
	กฟต.3 142 เส้นทาง			20				122		142				
	กฟอ.พพ. = 1 เส้นทาง			1	1					1				
	กฟส.อ.ไชยา. = 1 เส้นทาง			1	1					1				
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = 1 เส้นทาง			1	1					1				
	กฟส.อ.ท่าชนะ = 1 เส้นทาง	1	1	1	1				1	1				
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม = 1 เส้นทาง			1	1					1				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 17 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2562													กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	2		-		-		-		2	0.000	0.050	0.050	กบษ.
	กฟต.22 กฟฟ. (กฟอ.เวียงสระ,ห้วยยอด)	2		-		-		-		2				กฟฟ.
	กฟต.32 กฟฟ.	2								2				
	2.ดำเนินการตามแผนงาน													กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-		-		2		-		2	0.000	0.050	0.050	กบษ.
	กฟต.22 กฟฟ.	-		-		2		-		2				กฟฟ.
	กฟต.32 กฟฟ.					2				2				
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อ	3.สรุปผลการดำเนินงาน													กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-		-		-		2		2	0.000	0.050	0.050	
	กฟต.22 กฟฟ.	-		-		-		2		2				
	กฟต.32 กฟฟ.							2		2				
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1.สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน													กหว
	กฟต.1 = 4 วงจร (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	-		1 วงจร		2 วงจร		1 วงจร		4 วงจร	0.000	0.025	0.025	กปบ.
	กฟต.2 = 4 วงจร BOB08,KCD03,TLH03,YTK03	1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร		4 วงจร				
	กฟต.3 = 4 วงจร QBA04, ROA03, CHN09, SNG08	2 วงจร		2 วงจร						4 วงจร	0.021		0.021	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง													กกค
	กฟต.1 = วงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	0.000	0.000	0.022	กปบ.
	กฟต.2 = 4 วงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	กฟต.3 =4..... วงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบษ.
	กฟต.1 = 431 ชุด			431						431		0.720	0.720	
	กฟต.2 = 900 ชุด	225		225		225		225		900				
	กฟต.3 = 720 ชุด	180		180		180		180		720				
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบษ.
	กฟต.1 = 311 ชุด			311						311		0.579	0.579	
	กฟต.2 = 689 ชุด	175		175		175		164		689				
	กฟต.3 = 470 ชุด	130		100		120		120		470		5	5	
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กรส.
	กฟต.1 = 34 ชุด			34				34				0.250	0.250	
	กฟต.2 = 73 ชุด	20		28		25				73				
	กฟต.3 = 50 ชุด	15		20		15				50	0.137		0.137	
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กรส.
	กฟต.1 = 822 ชุด			822								0.199	0.199	
	กฟต.2 = 754 ชุด	200		200		200		154		754				
	กฟต.3 = 507 ชุด	177		150		180				507	0.635		0.635	
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน													กบษ.
กฟต.1 = 30 ชุด (Cellular)	10		10		10		-		30					
กฟต.2 = 171 ชุด(sim เกาะสมุย 61+Recloser 110)	49		61		61				171					
กฟต.3 = 19 ชุด	5		5		5		4		19		0.2	0.2		
3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	1		1		1		1		4				กบษ.	
													กรส.	
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตามการขอเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning คือ 2.5 ชุด / วงจร	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU ทุกไตรมาส												กปป.	
	กฟต.1 = 300 ชุด	1		1		1		1		4	0.000	0.012	0.012	
	กฟต.2 = 323 ชุด (คปค)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟต.3 = 223 ชุด (คปค)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses													กปบ.
	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน													
ตามที่ กพฟ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว													
	กฟต.1 = สถานี	-		-		-		-		-	0.000	0.000	0.000	
	กฟต.2 = 3 สถานี (ภูเก็ต5,เกาะสมุย3,อำวนาง)	1				1		1		3 สถานี	(1) ลงทุน			
	กฟต.3 = 1 สถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	1.1.2 ถาวร													กปบ.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)													
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	-		-		-		1		1	0.000	0.010	0.010	
	กฟต.2 = - สถานี	-		-		-		-		-				
	กฟต.3 = 2 สถานี (ด้านนอก,สายบุรี)			1				1		2				
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี													กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	1		1		1		1		4	0.000	0.033	0.033	
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์ (KTM10, KTM03, CLA01, LRA02)	1		1		1		1		4 ฟีดเดอร์	(1) ลงทุน	0.026		
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์ (YLC02,QBA02,SLB03,SLB10)			2 ฟีดเดอร์				2 ฟีดเดอร์		4 ฟีดเดอร์				
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี													กvw.,กกด
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.			5		5		10		20				
	กฟต.2 = 21.62 วงจร-กม.			9.85		6.39		5.38		21.62	(1) ลงทุน	40.000		
	กฟต.3 = 236 วงจร-กม.	59		59		59		59		236				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%													กปบ.
	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)													กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3		12	0.000	0.033	0.033	
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3		12	(2) ทำการ	0.043		
	กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3		12				
	กฟอ.พพ. = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	1	1	1		4				ผปบ.พพ.
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP													กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4	0.000			
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4				
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4				
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย													กปบ.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร													กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed													
	กฟต.1 = 1,500 kvar	300		600		300		300		1500	0.000	0.020	0.020	
	กฟต.2 = 3,000 kvar	1200		1200		600				3000				
	กฟต.3 = 0 kvar	ไม่มีแผนงานติดตั้งในปี 2563												
	1.5.2 แบบ Switching													
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-		3000		1500		1500		6000	0.000	0.020	0.020	
	กฟต.2 = 6,000 kvar	1500		1500		1500		1500		6000	(2) ทำการ	0.151		
	กฟต.3 = 0 kvar	ไม่มีแผนงานติดตั้งในปี 2563												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ													
ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ													กบข.
	จำหน่าย													กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า													
	- สายส่ง													
	- ระบบจำหน่าย													
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า													กบข.
	กฟต.1 = 34 สถานี									34 สถานี				
	กฟต.2 = 35 สถานี	15 สฟ.		20 สฟ.						35 สถานี				
	กฟต.3 = 32 สถานี	32 สฟฟ.				32 สฟฟ.				32 สฟฟ.				
	1.6.1.2 สายส่ง													กบข.
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3				503.8								
	กฟต.2 = 809 วงจร-กม.			300		300		209		809				
	กฟต.3 = 558 วงจร-กม.	558								558				
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์	146		59										
	กฟต.2 = 103 ฟีดเดอร์			52		51				103				
	กฟต.3 = 58 ฟีดเดอร์	15		15		15		13		58				
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้													กบข.
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.2 = 100%(.....ชุด)	100%		100%		100%		100%		100%	(2) ทำการ	0.010		
	กฟต.3 = 100%(.....ชุด)	100%		100%		100%		100%		100%				
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้ สามารถใช้งานได้													กบข.
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.2 = 100%(...25....สถานี)	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.3 = 100%(.....สถานี)	100%		100%		100%		100%		100%				
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง													กปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กฟฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	ตามที่เกิดขึ้นจริง													
	กฟต.1 = 34 สถานี	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	0.000	0.000	0.000	
	กฟต.2 = 38 สถานี	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง				
	กฟต.3 = 30 สถานี	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง				
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน													กปป.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)													
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4	0	0.025	0.025	
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4	(2) ทำการ	0.017		
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4				
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย													
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)													กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 450 เครื่อง	111		111		114		114		450	(2) ทำการ	0.017	0.017	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 350 เครื่อง	85		90		85		90		350				
	กฟต.3 = 300 เครื่อง	70		80		70		80		300				
	กฟอ.พพ. = ทุกเครื่องจากผลวัดโหลด	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง				
	กฟส.อ.ไชยา. = ทุกเครื่องจากผลวัดโหลด	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง				
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = ทุกเครื่องจากผลวัดโหลด	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง				
	กฟส.อ.ท่าชนะ = ทุกเครื่องจากผลวัดโหลด	ทุกเครื่อง	-	ทุกเครื่อง	-	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง				
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม = ทุกเครื่องจากผลวัดโหลด	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง				
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม													กวว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = - เครื่อง	-		-		-		-		-				
	กฟต.2 = 4 เครื่อง					2		2		4	(1) ลงทุน			
	กฟต.3 = 40 เครื่อง	10		10		10		10		40				
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ													กวว.(ผปร.)
	(เครื่อง)													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 70 เครื่อง	10		20		20		20		70				
	กฟต.2 = 200 เครื่อง	50		50		50		50		200	(1) ลงทุน	40.000		
	กฟต.3 = 120 เครื่อง	30		40		30		20		120				
	กฟอ.พพ. = 8 เครื่อง	2	2	2	2	2	2	2		8				
	กฟส.อ.ไชยา. = 4 เครื่อง	1	1	1	1	1	1	1		4				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = 4 เครื่อง	1	1	1	1	1	1	1		4				
	กฟส.อ.ท่าชนะ = 4 เครื่อง	1	2	1	3	1	1	1		4				
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม = 4 เครื่อง	1	1	1	1	1	1	1		4				
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)													กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร-กม.	10		10		10		20		50		0.060	0.060	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 120 วงจร-กม.	29		30		31		30		120	(1) ลงทุน			
	กฟต3 = 60 วงจร-กม.	10		20		20		10		60				
	กฟอ.พพ. = 2 วงจร-กม.			1				1		2				ผปบ.พพ.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)													กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร	10		10		10		20		50				กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 150 วงจร	17		58		58		17		150	(1) ลงทุน	1.500		
	กฟต3 = 100 วงจร	20		30		30		20		100				
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย													กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 15 วงจร-กม.	0		5		5		5		20				กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 24 วงจร-กม.	6		6		6		6		24	(1) ลงทุน	7.200		
	กฟต3 = 30 วงจร-กม.	5		10		10		5		30				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน non-Technical Losses													
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์													
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย													
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube													กบล.,กชข.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด													กฟฟ.1-3
	กฟต.114.....กฟฟ	14		14		14		14		14		0.3	0.3	
	กฟต.217.....กฟฟ.	17		17		17		17		17				
	กฟต313.....กฟฟ.	13		13		13		13		13				
	กฟอ.พพ. = ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง				ผมต.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. = ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง				ผบต.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง				ผบต.บตข.
	กฟส.อ.ท่าชนะ = ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง				ผบต.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม = ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง				ผบต.คร.
	2.1.1.2 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง													กบล.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด													
	กฟต.114.....กฟฟ.	14		14		14		14		14		2.925	2.925	
	กฟต.217.....กฟฟ.	17		17		17		17		17				
	กฟต313.....กฟฟ.	13		13		13		13		13				
	กฟอ.พพ. = ทุกเครื่องที่ชำรุดเสื่อมสภาพ	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง				ผมต.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. = ทุกเครื่องที่ชำรุดเสื่อมสภาพ	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง				ผบต.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = ทุกเครื่องที่ชำรุดเสื่อมสภาพ	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง				ผบต.บตข.
	กฟส.อ.ท่าชนะ = ทุกเครื่องที่ชำรุดเสื่อมสภาพ	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง				ผบต.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม = ทุกเครื่องที่ชำรุดเสื่อมสภาพ	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง	ทุกเครื่อง				ผบต.คร.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่													
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ													กบล.
	AMR Monitor System													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป													
	กฟต.1100%... ตามใบสั่งงาน	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.2100%... ตามใบสั่งงาน	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต3100%.....ตามใบสั่งงาน	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.พพ.100%.....ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา.100%.....ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน100%.....ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ100%.....ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม100%.....ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.คร.
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU													กบล.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.1-3
	กฟต.15,350.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		0.600	0.600	
	กฟต.28034.....เครื่อง	2797		2173		1597		1476		8043				
	กฟต33,198.....เครื่อง	20%		40%		30%		10%		100%				
	กฟอ.พพ.100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา.100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.คร.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%													กชข., กบล.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.1-3
	กฟต.1100%...เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%		0.518	0.518	
	กฟต.2 100%	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต3100%.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.พพ.100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา.100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ทน.
	กฟส.อ.ศรีรัฐนิคม100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.คร.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน													กชข.,กบล.
	จากผู้อ่านหน่วย													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด													
	กฟต.114.....กฟฟ.(100%)	14		14		14		14		14		0.95	0.95	
	กฟต.217.....กฟฟ.	17		17		17		17		17				
	กฟต313.....กฟฟ.	13		13		13		13		13				
	กฟอ.พพ. = ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย				ผมต.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. = ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย				ผบต.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย				ผบต.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ = ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย				ผบต.ทน.
	กฟส.อ.ศรีรัฐนิคม = ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย				ผบต.คร.
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)													
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี													กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.121.....เครื่อง	-		50%		-		50%		100%		0.200	0.200	
	กฟต.211.....เครื่อง	-	-	50%				50%		100%				
	กฟต36.....เครื่อง	กมต. เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี													กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.13,296.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		0.594	0.594	
	กฟต.24,863.....เครื่อง	1999		1155		902		807		4863				
	กฟต32,313.....เครื่อง	463		925		694		231		2313				
	กฟอ.พพ. = 107 เครื่อง	26	28	27	31	27	32	27	29	227				ผมต.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. = 31 เครื่อง	23	2	8	8		8			49				ผบต.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = 17 เครื่อง	17	17		-		-			34				ผบต.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ = 16 เครื่อง	16	1		10		5			32				ผบต.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม = 14 เครื่อง	14	14		-		-			28				ผบต.คร.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ													กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.18,600.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		0.847	0.847	
	กฟต.26,204....เครื่อง	1798		1612		1612		1182		6204				
	กฟต33,166.....เครื่อง	633		1266		950		317		3166				
	กฟอ.พพ. = 168 เครื่อง	42	42	42	42	42	42	42	42	336				ผมต.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. = 76 เครื่อง	32	3	33	33	11	11			123				ผบต.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = 81 เครื่อง	30	30	30	30	21	21			162				ผบต.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ = 48 เครื่อง	30	1	18	18		18		1	86				ผบต.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม = 55 เครื่อง	33	33	22	22					110				ผบต.คร.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ													กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.1324,628..เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		3.780	3.780	
	กฟต.2474,002.....เครื่อง	118453		118481		118524		118544		474002				
	กฟต3349,372.....เครื่อง	69874		139749		104812		34937		349372				
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ													
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน													
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้													
	กฟอ.พพ. = 18,997 เครื่อง	4,750	4,757	4,749	4,742	4,749	4,769	4,749	4,738	38,003				ผมต.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. = 5,472 เครื่อง	1,368	1,368	1,368	1,370	1,368	1,392	1,368	1,349	10,951				ผบต.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน = 6,092 เครื่อง	1,521	1,521	1,523	1,566	1,524	1,540	1,524	1,721	12,440				ผบต.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ = 5,860 เครื่อง	1,464	83	1,464	1,472	1,465	1,470	1,467	1,532	10,417				ผบต.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม = 6,357 เครื่อง	1,587	1,587	1,590	1,602	1,590	1,594	1,590	1,607	12,747				ผบต.คร.
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า													
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน													
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ													กบล.
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย													
	กฟต.1100%..ราย	100%		100%		100%		100%		100%		0.778	0.778	
	กฟต.2 100% ทุกราย	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต3100%.....ราย	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.พพ.100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา.100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.คร.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด													กบล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)	-		50%		-		50%		100%		0.860	0.860	
	กฟต.2เครื่อง(100%)	-		50%		-		50%		100%				
	กฟต38,364.....เครื่อง	20%		40%		30%		10%		100%				
	กฟอ.พพ.100%.....			50%	50%			50%	50%	100%				ผมต.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา.100%.....			50%	50%			50%	50%	100%				ผบต.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน100%.....			50%	50%			50%	50%	100%				ผบต.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ100%.....			50%	50%			50%	50%	100%				ผบต.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม100%.....			50%	50%			50%	50%	100%				ผบต.คร.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ													กบล.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)	100%		100%		100%		100%		100%		1.720	1.720	
	กฟต.2935.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต32,380.....เครื่อง	476		952		714		238		2,380				
	กฟอ.พพ.100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา.100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.คร.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง													
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย													
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ													กบส.,กชข.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1100 % (จุด)	1 ครั้ง										0.17	0.17	
	กฟต.2100 % (จุด)	1 ครั้ง												
	กฟต3100%.....เครื่อง	20%		40%		30%		10%		100%				
	กฟอ.พพ.100%.....	100%	100%							100%				ผมต.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา.100%.....	100%	100%							100%				ผบต.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน100%.....	100%	100%							100%				ผบต.บตข.
	กฟส.อ.ท่าชนะ100%.....	100%	100%							100%				ผบต.ทน.
	กฟส.อ.คีร์รัฐนิคม100%.....	100%	100%							100%				ผบต.คร.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย													กบส.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1100%....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		0.5	0.5	
	กฟต.2100%.....	20%		30%		30%		20%		100%				
	กฟต3100%.....เครื่อง	20%		40%		30%		10%		100%				
	กฟอ.พพ.100%.....	20%	20%	30%	30%	30%	30%	20%	20%	100%				ผมต.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา.100%.....	20%	20%	30%	30%	30%	30%	20%	20%	100%				ผบต.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน100%.....	20%	20%	30%	30%	30%	30%	20%	20%	100%				ผบต.บตข.
	กฟส.อ.ท่าชนะ100%.....	20%	20%	30%	30%	30%	30%	20%	20%	100%				ผบต.ทน.
	กฟส.อ.คีร์รัฐนิคม100%.....	20%	20%	30%	30%	30%	30%	20%	20%	100%				ผบต.คร.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์													
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม													
	2.6.1 สำรวจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย													กบส.,กชช.
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาะสม)													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%													
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.2ทุกจุด.....100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต3100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	20%		40%		30%		10%		100%				
	กฟอ.พพ.100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา.100%.....	100%	70%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ100%.....	100%	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.คร.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย													กบส.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%													
	กฟต.1100 % (เครื่อง)	30%		30%		30%		10%		100%		0.5	0.5	
	กฟต.2100 % (เครื่อง)	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต3100 % (เครื่อง)	20%		40%		30%		10%		100%				
	กฟอ.พพ.100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา.100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ทน.
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.คร.
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ													
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า													กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี	1		1		1		1		1				คณะทำงาน
	กฟต.2 = 2 สถานี (สถานีนครศรีฯ1,สถานีกระบี่2)	1 สถานี				1 สถานี				2 สถานี				ลดหน่วยสูญเสีย
	กฟต.3 = 1 สถานี(สถานีไฟฟ้าระโนด)	1 สถานี		1 สถานี		1 สถานี		1 สถานี		1 สถานี				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.													กบล.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม													
	กฟต.1100 % (เครื่อง)							100%		100%		0.15	0.15	
	กฟต.2100 % (เครื่อง)					100%				100%				
	กฟต3100 % (เครื่อง)	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.พพ.100%.....					100%	100%			100%				ผมต.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา.100%.....					100%	100%			100%				ผบต.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน100%.....					100%	100%			100%				ผบต.บตข.
	กฟส.อ.ท่าชนะ100%.....					100%	100%			100%				ผบต,ทน.
	กฟส.อ.ศรีรัฐนิคม100%.....					100%	100%			100%				ผบต.คร.
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน													กบล.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม													กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)							100%		100%		0.3	0.3	
	กฟต.2100 % (เครื่อง)					100%				100%				
	กฟต3100 % (เครื่อง)	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.พพ.100%.....					100%	100%			100%				ผมต.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา.100%.....					100%	100%			100%				ผบต.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน100%.....					100%	100%			100%				ผบต.บตข.
	กฟส.อ.ท่าชนะ100%.....					100%	100%			100%				ผบต,ทน.
	กฟส.อ.ศรีรัฐนิคม100%.....					100%	100%			100%				ผบต.คร.
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน													กวว.,กบล.
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม													
	กฟต.11..... ฟีดเดอร์							1		1				
	กฟต.21..... ฟีดเดอร์							1		1				
	กฟต31 ฟีดเดอร์							1 ฟีดเดอร์		1 ฟีดเดอร์				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แร่งต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที. วิธี.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย	รอนโยบาย												กบล.
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า													กฟฟ.1-3
	กฟต.1100%.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%		0.480	0.480	
	กฟต.2100%.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต3100%.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.พพ.100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.พพ.
	กฟส.อ.โซยา.100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ทน.
	กฟส.อ.คีร์รัฐนิคม100%.....	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.คร.
	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ													
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี													กบล.
	เป้าหมาย													กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-		40%		40%		20%		100%	งบลงทุน			
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ	รอนโยบายการยกเลิกสป.ตามวาระและใช้มิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์แทน												
	กฟต3เครื่อง	กมต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์												
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี													กบล.
	เป้าหมาย													กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-		40%		40%		20%		100%	งบลงทุน			
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ	รอนโยบายการยกเลิกสป.ตามวาระและใช้มิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์แทน												
	กฟต3เครื่อง	กมต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์												
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหาสำหรับ													
	สับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ในระบบ IS-U DM													
	ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code ZDMR122													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกัน การละเมิดฯ													
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย													กบด.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.45	0.45	
	กฟต.21.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
	กฟต31...ครั้ง.....					1 ครั้ง				1 ครั้ง				
	กฟอ.พพ. 1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				ผมต.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. 1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				ผบต.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน 1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				ผบต.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ 1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				ผบต.ทน.
	กฟส.อ.ศรีรัฐนิคม 1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				ผบต.คร.
	2.10.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย													กชช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....			1 ครั้ง								0.17	0.17	
	กฟต21...ครั้ง.....			1 ครั้ง										
	กฟต31...ครั้ง.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
	กฟอ.พพ. 1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				ผมต.พพ.
	กฟส.อ.ไชยา. 1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				ผบต.ชย.
	กฟส.อ.บ้านตาขุน 1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				ผบต.บตช.
	กฟส.อ.ท่าชนะ 1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				ผบต.ทน.
	กฟส.อ.ศรีรัฐนิคม 1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				ผบต.คร.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย													กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1 ครั้ง										0.055	0.055	
	กฟต.2 ไม่มีแผนฝึกอบรม แต่มีการประชุมหารือวิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางแก้ไข เมื่อเกิดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการอ่านหน่วย													
	กฟต31...ครั้ง.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์													กอก.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1		1		1		1		1		0.08	0.08	
	กฟต.21.....(*มีเอกสารแนบเป้าหมายราย กฟฟ.)					1 ครั้ง				1 ครั้ง				
	กฟต31...ครั้ง.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
แผนงานที่ 22 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS												0	กวว.
ข้อมูลในระบบ GIS														กฟฟ.1-3
บริหารจัดการทรัพย์สิน om3.1	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													
	กฟต.1 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%		0.379	0.379	
	กฟต.2 = 99 %	99%		99%		99%		99%		99%		0.574		
	กฟต.3 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%		0.282	0.282	
	กฟอ.พพ.99%.....	99%	98.60%	99%	99%	99%		99%		99%				
	กฟส.อ.ไชยา.99%.....	99%	98.57%	99%	90%	99%		99%		99%				
	กฟส.อ.บ้านตาขุน99%.....	99%	99.90%	99%	98%	99%		99%		99%				
	กฟส.อ.ท่าชนะ99%.....	99%	99.64%	99%	99%	99%		99%		99%				
	กฟส.อ.ศรีรัฐนิคม99%.....	99%	98.98%	99%	99%	99%		99%		99%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 98 %	98%		98%		98%		98%		98%		0.408	0.408	
	กฟต.2 = 99 %	99%		99%		99%		99%		99%		0.574		
	กฟต.3 = 98 %	98%		98%		98%		98%		98%		0.282	0.282	
	กฟอ.พพ.99%.....	99%	95.30%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%				
	กฟส.อ.ไชยา.99%.....	99%	99.00%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%				
	กฟส.อ.บ้านตาขุน99%.....	99%	99.00%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%				
	กฟส.อ.ท่าชนะ99%.....	99%	94.00%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%				
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม99%.....	99%	99.00%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%				
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกันใน													กวว.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS													กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%		0.095	0.095	
	กฟต.2 = 99 %	99%		99%		99%		99%		99%		0.574		
	กฟต.3 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%		0.174	0.174	
	กฟอ.พพ.99%.....	99%	96.58%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%				
	กฟส.อ.ไชยา.99%.....	99%	98.53%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%				
	กฟส.อ.บ้านตาขุน99%.....	99%	98.52%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%				
	กฟส.อ.ท่าชนะ99%.....	99%	99.90%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%				
	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม99%.....	99%	98.16%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%				
	กฟต.2 = 90 %	90%		90%		90%		90%		90%				กฟฟ.1-3
	กฟต.3 = 90%	90%		90%		90%		90%		90%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	5.นำร่องการ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS													กวว.
	การไฟฟ้าละ 2 จุดรวมงาน													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย การไฟฟ้านำร่องดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 2													
	กฟต.1 = กฟอ.จอมบึง,กฟจ.ราชบุรี			2						2				
	กฟต.2 = กฟจ.พังงา ,กฟอ.ปากพนัง			2 กฟฟ.										
	กฟต.3 = กฟจ.สงขลา, กฟจ.ปัตตานี			2 กฟฟ.						2 กฟฟ.				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้								0	
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					กบญ.(ต.1-3)
om3.1	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					กกค.(ต.1-3)
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	30	50	80	80					กฟฟ.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	20	40	50	60					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน

3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ขององค์กร (Digital Operational Excellence)

ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน

3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ขององค์กร (Digital Operational Excellence)

ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม Supply Chain ของ กฟภ. om4.1 รองการพิจารณาของคณะทำงาน	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง	ตามที่ กรอ. กำหนด								คณะทำงาน
	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน									ทุกระดับ
	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ									
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA									
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง									
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)									
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for									
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.									
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1	1	1	1	4				คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ									ทุกระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ									
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.									
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ									
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน									
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน									
	Value Chain ของ กฟภ.									
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ	1	1	1	1	4				คณะทำงาน
	กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ									ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ									
	กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.				1	1				คณะทำงาน
										ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี				1	1				คณะทำงาน
	การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่									สายงาน
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานข	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ									
(Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ	เป็นมาตรฐานเดียวกัน									
เทคโนโลยีดิจิทัล	เป้าหมาย ไตรมาส 1	1				1				คณะทำงาน
										สายงาน
รอกการพิจารณาของคณะทำงาน	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner)									
	ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA									
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1				คณะทำงาน
										สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด									
	ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน									
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1				คณะทำงาน
										สายงาน
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยน		1			1				คณะทำงาน
	กระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ									สายงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)			1		1				คณะทำงาน
	พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์									สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ			1		1				คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)									สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.									
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์						0.000	0.000	0.000	สรก.(ภ4)
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ครบ 100%									ผวธ.(ภ4)
om4.2	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า									
	มาคำนวณ									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 2Z งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1		0.000	0.835	0.835	ฟวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ฟวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1					
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ									
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4									
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ									ฟวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ฟวพ.) ,สายงานวางแผนและ									
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4. เป้าหมาย

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่

ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1					0.000	0.600	0.600	กอก.,กฟต1-3
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)									
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1		1						คณะกรรมการ
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟผ. (ครั้ง)									กฟผ.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม			1						กฟต.1-3
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์									โดย กฟต.3
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)									เป็นเจ้าภาพ
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ		1							คณะกรรมการ
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟผ. ละ 1 ชิ้นงาน									กฟผ.
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี				1					คณะกรรมการ
	(ครั้ง)									กฟผ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

4.6 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.7 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.8 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA

Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/													
	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน														
	ลูกค้า Download ใช้														
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง			/											
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.														
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง					/									
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.														
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล							/							
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.														
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	/		/		/		/							
แผนงานหลักที่ 31															
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล (Data Management: Data Analytic)		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รพค.(ย) กับ รพค.(ทส)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning & Growth

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน		1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/								ครบ100%	0.000	0.300	0.300	
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐาน		ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA													กอก.(ผสส.)
สากลอย่างยั่งยืน		เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
- OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความ															
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล															
อย่างยั่งยืน															
		2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			/						ครบ100%				กอก.(ผสส.)
		และชุมชนที่สำคัญทุกเขต													
		เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต													
		3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/												
		ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟผ.													
แผนงานหลักที่ 33 แผนการเสริมสร้าง		1. จำนวนคำดัชนีการประสอับัติภัยของ กฟผ.	/	/	/	/	/	/	/	/	ครบ100%	0.000	3.700	3.700	ผวธ.(ภ4)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ															กฟต.1-3
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า		เป้าหมาย รายงานทุกเดือน													คณะกรรมการ
- OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่อง															นทน.(จป.ว.)
ความปลอดภัย (แผนงานหลักที่ 35 เดิม)		2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่													
		กฟผ.กำหนด													
		เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน									ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
		01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย													กฟต.1-3
		ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล													คณะกรรมการ
		01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ			/								0.360		กบข.ผปบ.
		40 คน 2 วัน)													กฟต.1-3
		01.2 พนักงานฮอตไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			/								0.720		กบข.ผปบ.
															กฟต.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
		02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน														
		02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม	/	/	/	/	/	/	/	ครบ100%		0.150			กฟต.1-3 ผวบ., ผปบ. นทน(จป.ว)	
		02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรรมงาน, กฟช. ทุกเดือน (กปล.)	/	/	/	/	/	/	/	ครบ100%		0.030			กฟต.1-3 ผวบ. นทน(จป.ว)	
		02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรรมงาน , กฟช. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)			/							0.600			กฟต.1-3 ผวบ.	
		3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	/	/	/	/	/	/	/	ครบ100%					ผวธ.(ภ4) กฟต.1-3 นทน(จป.ว)	
		และรายงานทุกเดือน														
		01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/	/	/	/	/	/	/	ครบ100%					ผวธ.(ภ4) กฟต.1-3 ผวบ. นทน(จป.ว) ผบค,ผวค	
		02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/	/	/	/	/	/	/	ครบ100%					กฟต.1-3 กอก.(ผสส.) ผบค,ผวค	
		03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส	/	/	/	/	/	/	/	ครบ100%					กฟต.1-3 ผวบ. นทน(จป.ว)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
		04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	/	/	/	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3	
		ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า												กกก.(ผสส.)	
		(กฟฟ.จุดรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)												นทน.(จป.ว.)	
														ผบค,ผวด	
		4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/	/	/	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3	
		ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม												ผวบ.	
		ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน													
		ตัวกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ													
		Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน													
		01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน	ทุกวันอังคาร	/	ทุกวันอังคาร	/	ทุกวันอังคาร	/	ทุกวันพุธ	/				กฟอ.พพ.	
		02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน	ทุกวันอังคาร	/	ทุกวันอังคาร	/	ทุกวันอังคาร	/	ทุกวันพุธ	/				นทน.(จป.ว.)	
		03 กิจกรรม Safety Talk	ทุกวันอังคาร	/	ทุกวันอังคาร	/	ทุกวันอังคาร	/	ทุกวันพุธ	/				และ	
		04 ตรวจความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน	ทุกวันอังคาร	/	ทุกวันอังคาร	/	ทุกวันอังคาร	/	ทุกวันพุธ	/				กฟฟ.ในสังกัด	
		05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)	ทุกวันอังคาร	/	ทุกวันอังคาร	/	ทุกวันอังคาร	/	ทุกวันพุธ	/					
		** เริ่มกิจกรรม Safety Talk ก่อนปฏิบัติงานในไตรมาส 4 ในวันพุธที่ 7 ตุลาคม 2563 ****โดยไตรมาส 1-3 ใช้วิธีประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย													
		5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	/	/						ครบ100%				กฟต.1-3	
		ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา												ผวบ.	
		ทุกหน่วยงาน												นทน.(จป.ว.)	
		6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์			/					ครบ100%		3.800		กฟต.1-3	
		ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์												ผวบ.	
		ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง													
		ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective													
		Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
		7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟภ. PEA Safety Management System : PEA-SMS รายงานผลทุกไตรมาส	/		/		/		/		ครบ100%				กฟต.1-3 ศวบ.
		8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001 ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ฉบับ.กฟจ.)	/		/		/		/		ครบ100%				กฟต.1-3 สพบ., ศวบ.
แผนงานหลักที่ 34 แผนการดำเนินงานตามระบบ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)		จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง								1 ครั้ง	-	0.450		คณะทำงานฯ
		Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน													เป็นผู้รายงาน
		เป้าหมาย ไตรมาส 1													ศวธ.(ก4)
		ตามระยะเวลาที่กำหนด													กฟต.1-3
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร		1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	-	0.019	0.019	ศวธ.(ก4)
		Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน													กฟช.
		เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													คณะทำงานฯ
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก		1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2562 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง								ครบ100%	0.000	0.040	0.040	กฟช.
		ปี 2563													คณะกรรมการ
		เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													ไฟฟ้าปริมังคลา
		กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
		กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
		กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
		2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง					กฟส.
		เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)														คณะกรรมการ
																ไฟฟ้าปรงไธ
แผนงานหลักที่ 37 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA		(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)														
ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563		กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA					/				ครบ100%	0.000	1.200	1.200		กอก.(ผสส.)
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต		1. จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย														
		2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง														
		3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา														
		4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย														
		5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง														
		ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์														
		- ติดตามและสรุปประเมินผล							/		ครบ100%					กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 38 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่		จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.	/								ครบ100%	0.000	0.900	0.900		กฟต.1-3
		รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-โชกั เทศระกูล และ นสพ.เดลินิวส์														
		ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล														
		เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)														
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ		1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ									ครบ 100%	0.000	0.800	0.800		กอก.(ผสส.)
		ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)														
		2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ														
		เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 40 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน			50%				50%		ครบ 100%	0.500	0.210	0.710	กฟต.1-3 (ผวบ.)	
แผนงานหลักที่ 41 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด							/		ครบ 100%	0.000	0.240	0.240	กอก.(ผสส.)	
	2. จัดโครงการ PEA LED														
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					(รอ กฟส.)									
แผนงานหลักที่ 42 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม			/				/		ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)	
แผนงานหลักที่ 43 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ / เคเบิลใต้ดิน			/				/		ครบ 100%	0.000	0.286	0.286	กาว. กอก.(ผสส.)	
แผนงานหลักที่ 44 โครงการคนพันธุ์ PEA พันธุ์ทะเลไทย	1. พันธุ์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1), หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3) 01 ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง							/		ครบ 100%	0.000	0.150	0.150	กอก.(ผสส.)	
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561-2564	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง กฟต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ “อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่มประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้ประกอบกรเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์ กฟต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนข้าวเสียอย่างครบวงจร			/						ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
		ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง														
		กฟต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ														
		ความยั่งยืนของชุมชนกุ่มจนอง ณ ชุมชนกุ่มจนอง														
		อ.เบตง จ.ยะลา														
แผนงานหลักที่ 46	กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟพ. จุดรวมงาน			/						ครบ 100%	0.000	0.120	0.120	กฟต.1-3	
															กอก.(ผสส.)	
แผนงานหลักที่ 47	แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง											0.000	0.000	สรก.(ก4)	
		ร้อยละ 40 จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2560 ???													ผวธ.(ก4)	
															กฟต.1-3	
		2. รายงานผลการใช้กระดาษให้รายงานผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง				ผบท	
		ทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน													กฟพ.ในสังกัด	
แผนงานหลักที่ 48	โครงการประชารัฐร่วมใจ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน											0.000	0.000	สรก.(ก4)	
ลดไฟฟ้า		2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ													ผวธ.(ก4)	
		3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้													กฟต.1-3	
		4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเถาวัลย์														
		5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟพ. กับ ท้องถิ่น														
		6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟพ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					
		7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ														
		ลดไฟฟ้า" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ														
		8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 49															
OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)		- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562											สรก.(ภ4)	
		- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)			/										กฟต.1, 2,3
		ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.													สรก.(ภ4)
		- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)			/										กฟต.1, 2,3
		ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.													
		- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment)			/										สรก.(ภ4)
		ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.													กฟต.1, 2,3
แผนงานหลักที่ 50															
OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล		1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟผ. (มอก.18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลจวงงาน	/	-	}		/		/	/					สรก.(ภ4)
		สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง) where?													กฟต.1,2,3
		2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟผ. (มอก. 18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลจวงงาน		-			/		/	/					สรก.(ภ4)
		สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง) where?			}										กฟต.1, 2,3
		3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	/	/		/	/	/	/	/	/				สรก.(ภ4)
															กฟต.1, 2,3
แผนงานหลักที่ 51															
OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)		1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)													สรก.(ภ4)
		- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	/	/									0.15	0.15	กฟต.1,2,3
		- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน													นทน.(จป.ว.)
		2. ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด													
		- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS	/	/	/	/	/	/	/	/					
		- ถ่ายทอดหลักเกณฑ์ให้กับคณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS					/	/							
		- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจประเมินรับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์					/	/							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์							/	/					}	นพน.(จป.ว.)	
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ															
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ	/	/	/	/											
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	/	/	/	/	/	/	/	/							
แผนงานหลักที่ 52																
OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สศร.		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝวก.														
แผนงานหลักที่ 53																
OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	1. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนงานพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กฟภ.	/													สรก.(ก4)	
	2. นำแผนงานและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานหลัก (Flagship) ขององค์กร			/		/									กฟต.1,2,3	
	2.1 แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน															
	2.2 แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	รอแผนงานส่วนที่เกี่ยวข้อง รพค.(ส)														
	2.3 แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟภ. ตามกรอบแนวทาง รายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)															
	2.4 งานสำรวจประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟภ.															
	2.5 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน CSR															
	2.6 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)															
	2.7 โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย															
	2.8 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย															
	2.9 โครงการรณรงค์การประหยัดและปลอดภัย															
	2.10 แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ)															
	2.11 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.															
	2.12 แผนงานการประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม															
	2.13 โครงการ PEA LED															
	2.14 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA															
	2.15 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน															
	2.16 โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน															
	2.17 โครงการเศษกิ่งไม้สร้างเศรษฐกิจชุมชน															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
		2.18 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า														
		3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน					/		/							
แผนงานหลักที่ 54																
โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)		1. จัดส่งสำนักงาน กพข./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 11 แห่ง ดังนี้													สรก.(ภ4)	
		ภาค 4 = 11 แห่ง													กฟต.1,2,3	
		กฟต.1 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ชะอำ, กฟอ.บางสะพาน,								4 แห่ง						
		กฟอ.ท่าแซะ, กฟส.บ้านลาด														
		กฟต.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ สำนักงาน กฟต.2, กฟอ.เกาะสมุย,								4 แห่ง						
		กฟอ.ท่าศาลา และ กฟฟ.ป่าตอง														
		กฟต.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ระโนด, กฟอ.สะเดา								3 แห่ง						
		กฟส.พังงา														
		2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)														
		จำนวน 6 แห่ง ดังนี้														
		ภาค 4 = 6 แห่ง														
		กฟต.1 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.เพชรบุรี, กฟจ.ราชบุรี								2 แห่ง						
		กฟต.2 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.นครศรีธรรมราช, กฟจ.ตรัง								2 แห่ง						
		กฟต.3 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.สงขลา, กฟจ.พัทลุง								2 แห่ง						
		3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office				11 รุ่น										
		เป้าหมาย														
		กฟต.1 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)														
		กฟต.2 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)														
		กฟต.3 เขตละ 3 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)														
แผนงานหลักที่ 55																
OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม			รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝสส.													
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า (ตามบันทึกเลขที่ กบว.(ภ4) 1433/2562 ลง.20 ก.ย. 62 รพค.เห็นชอบเมื่อวันที่ 20 ก.ย. 2562)		1. ประชุมคณะทำงานฯและส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อม ตามแนวทางในการดำเนินโครงการ ของแต่ละพื้นที่นำร่อง ประจำปี 2563	/												คณะทำงานฯ, กฟต.1,2,3 กฟฟ.เป้าหมาย	
		2. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อตกลงฯ พร้อมสานเสวนา รับฟังเสียงพร้อมสื่อสารแนวทางการดำเนินโครงการฯ			/		/		/						กฟต.1,2,3 กฟฟ.เป้าหมาย	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
		กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย กฟผ.ละ 1 เส้นทาง ก่อน													
		การดำเนินการ													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
		3. ดำเนินการตามแผนงานแก้ไขปัญหาระแสไฟฟ้า			/		/		/							กฟต.1,2,3
		ขัดข้องอันเกิดจากต้นไม้อย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมให้														กฟฟ.เป้าหมาย
		ผู้ใช้ไฟฟ้าปลูกผักสวนครัวได้แนวสายไฟฟ้า หรืออื่นๆ														
		ตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่														
		4. ติดตามผลการดำเนินงาน/สำรวจความพึงพอใจต่อ			/		/		/							กฟต.1,2,3
		การดำเนินโครงการ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ														ผวธ.(ก4)
		5. สรุปผลการดำเนินงาน							/							กฟต.1,2,3
																ผวธ.(ก4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Organizational Capital
S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง
Adventaged Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC3 Change Management

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น
Business Alignment

4. เป้าหมาย
ระดับ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC3 Change Management

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น
Business Alignment

7. เป้าหมาย
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 57		รื้อการปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กรตาม แผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top down) และ Bottom up เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่ เกี่ยวเนื่อง (Business Alignment)								รณก.(ย), รณก.(ท)
OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาท										รณก.(ธ)
ของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment										คณะกรรมการ
										โครงสร้างองค์กร