

รายงานผลแผนปฏิบัติ กฟอ.พูนพิน

ไตรมาส 1 และ ไตรมาส 2 ประจำปี 2560

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA	1.วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.ป.พ. และ
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												กฟฟ.โบสภักดี
	เป้าหมายปี 2560 ของ ก.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560												
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ปี 2560												
ระดับ 5 ช่วงห่าง = 7.678%	ระดับ 3 ระดับ 5												
ค.2	3433.64 3,697.27												
	ผลการดำเนินงาน												
	2557 2558 2559 (เฉลี่ย 3 M)												
ค.2	3,150.40 3,261.41 3,805.275												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R (ใช้ยอด ณ 31 ธ.ค. 59)	100%	100%										ผบ.ค.พ. และ กฟฟ.ในสังกัด
	เป้าหมาย สํารวจและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560												
	2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้	10%	10%	20%	20%	30%		40%					
	2.1 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560												
	2.2 กรณีชำรุดสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จภายในปี 2560 (ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย												
	2.3 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R ไปใช้งาน												
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1. บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนดบันทึก กรด.(รต.) กฟต.2 27 วัน (ตามบันทึก กรด.(รต.) 616/2559 ลง.22 ธ.ค. 59)												ผบ.ค.พ. และ กฟฟ.ในสังกัด
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)												ผบ.ค.พ. และ กฟฟ.ในสังกัด
	2.1 เอกชนรายใหญ่	100%	100%	100%	100%	100%		100%					
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด												
	2.2 เอกชนรายย่อย												
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%	40%	60%	60%	80%		100%					
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)	70%	70%	80%	80%	90%		100%					
	3. เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)												ผบ.ค.พ. และ กฟฟ.ในสังกัด
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	20%	20%	30%	30%	40%		50%					
	ลดลงอย่างน้อย 50%												
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%					
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า)	1. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%	25%	50%	50%	75%		100%					ผบ.พท. และ กฟฟ.ในสังกัด
กฟอ.พท. งานในสังกัด	เป้าหมาย ปี 2557-59/3 เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส ปี 2560	0.318	0.318	0.636	0.636	0.945		1.273					
2559=12.906 ล้านบาท	ปี 2560												
2558=6.636 ล้านบาท	ด2 = 79.410 ลบ.												
2557=5.930 ล้านบาท	01 ตรวจสอบเสาสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560							100%					
รวม= 25.472 ล้านบาท	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2559												
5% = 1.273 ล้านบาท	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาสไฟฟ้าของปี 2560 ภายในไตรมาสที่ 1	100%	100%										
	2. สุ่มตรวจสอบจำนวนเสาสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสายสื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม ภายในเดือน กันยายน 2560					1 ครั้ง							ผบ.พท. และ กฟฟ.ในสังกัด
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 แห่ง)												
	กฟต.2= 4 แห่ง												
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.พท. และ กฟฟ.ในสังกัด
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาสไฟฟ้าของ PEA												กฟฟ.ในสังกัด
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%	20%	20.00%	40%	40%	70%		100%					ผบ.พ.พ. และ กฟฟ.ในสังกัด
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%	20%	20.00%	40%	40%	70%		100%					ผบ.พ.พ. และ กฟฟ.ในสังกัด
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)												ผบ.บ., ผกส. และกฟฟ.ในสังกัด
	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปีวัดสะสม เป็นรายไตรมาส												
รวมดีที่ประชุม	1.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	20%	20%	60%	60%	95%		100%					กฟอ.พ.พ.ทุกแผนก
	1.2 งบ P, I	10%	10%	40%	40%	80%		100%					และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถในการ	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี		.					.				.	ผบ.ป.ท. และ
รายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	ค่าเป้าหมายร้อยละทำงานธุรกิจเสริม รณก.3)												กฟฟ.ในสังกัด
กฟอ.พพ. และงานในสังกัด	รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย												
ผลการดำเนินการปี 2559 55.541 ล้านบาท	1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง เพิ่มจากผลประกอ	10%	10%	20%	20%	30%		50%					
เพิ่มขึ้น 50 % 27.770 ล้านบาท	2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น												
ค่าเป้าหมายปี 2560 83.311 ล้านบาท	3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า												
	4) 41031020 รายได้จากการให้เข้าหม้อแปลง												
	5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยัดกักเก็บไฟฟ้า												
	6) 41031040 รายได้จากการให้ใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง												
	7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์												
	8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า												
	9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า												
	10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ												
	11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม												
	12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง												
	13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง												
	14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น												
	15) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)												
	16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ												
	(ผลปี 2559 เท่ากับ 514.291 ล้านบาท เพิ่ม 50 % = 771.436 ล้านบาท)												
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	35%	35%	35%	35%	35%		35%					ผบ.ป., ผกส.
และบันทึกต้นทุนให้ไ้ระดับกำไรที่เหมาะสม	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม												และกฟฟ.ในสังกัด
สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												
	เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35												
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน	1. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผบ.ป., ผกส.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา												และภาพในสังกัด
ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	- เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานของ												
	ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ												
	ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด												
	เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
		แผนงานเฉพาะ ผวธ.(ภ4)											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

รื้อค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 4 แผนกระจายผลการดำเนินงานสู่ภูมิภาค	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					กทอ พท พท แผนก
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2560												และ กทพ ในสังกัด
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5=92.32%												
	ค.2 1,664.667 1,536.853												
ช่วงห่างระดับ 1 เพิ่มขึ้น 7.678													
ช่วงห่างระดับ 2 เพิ่มขึ้น 5.758													
ช่วงห่างระดับ 4 ลดลง 5.758													
ช่วงห่างระดับ 5 ลดลง 7.678													

ด้าน Customer Value Proposition

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผบ.ค.พ. และ กฟฟ.ในสังกัด
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. มาใช้ในการดำเนินงาน												
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.												
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐานกำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%	-		-		-		85%					ผบ.ค.พ. และ กฟฟ.ในสังกัด
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	-		-		100%		100%					ผบ.ค.พ. และ กฟฟ.ในสังกัด
	1. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม												
2. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน													
3. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม													
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	4. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน												ผบ.ค.พ. และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง												
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผบ.ค.พ. และ กฟฟ.ในสังกัด
	เป้าหมาย ร้อยค่าเป้าหมาย												
	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์ เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.ค.พ. และ กฟฟ.ในสังกัด
	เป้าหมาย 1. คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 1 คน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					
	2. ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อมกำหนดระยะเวลาในการทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	3. การจัดการข้อร้องเรียน												ผบ.ค.พ. และ
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง										กฟฟ.ในสังกัด
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน			1 ครั้ง	1 ครั้ง								
	เป้าหมาย												
	3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้	-		100%	100%	100%		-					ผบ.ค.พ. และ
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟฟ.ในสังกัด
													ผบ.ค.พ. และ
													กฟฟ.ในสังกัด
	1. จัดทำ Website												ผบ.ค.พ.
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website												
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง												
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)												
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management												ผบ.ค.พ. และ
													กฟฟ.ในสังกัด
	01 พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	02.คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง										
	03.พิจารณา อนุมัติ การให้พัก, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ และลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง										
	04.จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง										
	05.บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	06.บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	07.สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	08.สำรวจความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ					1 ครั้ง							
	09.สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	10.ติดตามประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย รวค่าเป้าหมาย												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	3. การเขียนเขียนลูกค้ารายสำคัญ	6	6	5	-	5		-	-				ผบ.ค.ผบ.บ
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย												และกฟฟ.ในสังกัด
	กฟอ.พท. จำนวน 16 ราย												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms) 01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS (จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS)	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผบ.ค.นบป และกฟฟ.ในสังกัด
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า ของ กฟช. เข้า Line กลุ่ม กฟช.ภาคใต้ เป้าหมาย												ผบ.ป.พท.
	3. One Touch Service 01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการเพื่อให้บริการแบบ One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ร.ค. 2560) - จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจตุรรมงานและสาขา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.ค.พท. และ กฟฟ.ในสังกัด
	02 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค.-ร.ค.2560) - ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.ค.พท. และ กฟฟ.ในสังกัด
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ												ผบ.ค.พท. และ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย												กฟฟ.ในสังกัด
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน												
	01 ประชุมชี้แจง	-		-		1 ครั้ง		-					
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า												ผบ.ค.พ.พ. และ
	ต้องการในการบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์												กฟฟ.ในสังกัด
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ	-		-		1 ครั้ง		-					
	ในการบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์												
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ	-		-		1 ครั้ง		-					
	ส่ง ผวธ.(ก4)												
	ค่าเป้าหมาย ภายในไตรมาส 3												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	9. จัดฝึกอบรมลูกค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย	-		-		1 ครั้ง		-					ผบ.ป., ผบ.ค.
	แจ้งหนี้ (การตัดมิเตอร์และการจดหน่วย)												และกฟฟ.ในสังกัด
	เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี												
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำระบบการบริหาร ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	01 แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและ							100%					ผบ.ค., ผบ.ป.
	ตรวจสอบการตอบชี้แจงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์												และกฟฟ.ในสังกัด
	ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด												
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
	02 ศึกษากระบวนการที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการ												
	ปรับปรุงระบบ												
	เป้าหมาย 100% ตามแผน												
	03 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้า												
	ที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มี												
	ค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มี												
	การแข่งขันกับ SPP												
	เป้าหมาย 100% ตามแผน												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น) กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ	-		-		100%		-					ผบ.บ., ผบ.ค. และกฟผ.ในสังกัด
	เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ถูกต้อง												
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่							15 กฟฟ.					
	เป้าหมาย การไฟฟ้าจตุรรมงานทุกแห่ง							100%					
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												ผบ.บ., ผบ.ค. และกฟผ.ในสังกัด
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	ภายใน ก.พ.											
	เป้าหมาย : รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย												
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย												
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	6 ราย	6 ราย	5 ราย	5 ราย	5 ราย	5 ราย	-	-				
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2. การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value 50%												ผบ.บ., ผบ.ค. และกฟผ.ในสังกัด
	กฟอ.พท. จำนวน 12 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย					
	3. การสัมภาษณ์ลูกค้ารายใหญ่												ผบ.ค.พท.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค. เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา กฟผ.2 จำนวน 11 กฟฟ.	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-					แฉกฟฟ.ในสังกัด
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง								
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	1 สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด - ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ	คณะทำงานและส่วนเกี่ยวข้องเป็นผู้ดำเนินการ											ลพค.ทพ.
		-		-		-		พ.ย. - ธ.ค.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์												
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย												ผบค., ผมต.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟอ.พพ. (3 ราย)												
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย					ผบค., ผมต., ผกส.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟอ.พพ. (3 ราย)												
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์												
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย					ผบค., ผมต., ผกส.
	มีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน												
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟพ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟอ.พพ. 3 ราย												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม												
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย					ผบ.ค., ผบ.ค.,
	มีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน												ผบ.ค.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟอ.พพ. 3 ราย												
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)												
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย					ผบ.ค., ผบ.ค.,
	มีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน												ผบ.ค.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
กฟอ.พพ. 3 ราย													
3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ													ผบ.ค.พ. และ
3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						กฟฟ.ในสังกัด

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ												ผบ.ค.พ. และ
	เป้าหมาย 100%												กฟฟ.ในสังกัด
	- สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- สัดส่วนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด												ผบ.ค.พ. และ
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด												กฟฟ.ในสังกัด
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP							100%					ผบ.ค.พ. และ
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย												กฟฟ.ในสังกัด
	กฟต.2 จำนวน...3...แห่ง (กระบี่, พุนพิน, ภูเก็ต(กฟส.ฉลอง))	รอแผนดำเนินการจากคณะทำงาน											
	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง Front Office												
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน												
	เป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)												
	4.1 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงาน												ผบ.ค., ผกส.
	ให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนากระบวนการงานบริการลูกค้าแบบ One Touch Service												
	01 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขา												
เป้าหมาย													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	4.2 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)							100%					ผบค., ผบป.
	01 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเติมตามแนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559												
	02 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559												
	4.3 พัฒนาการให้บริการด้วยรถบริการ PEA Mobile Shop (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)							100%					ผกส., ผบป.
	01 จัดทำรถบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเติม												
	02 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 ก.ค. 2559												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	6. ติดตามงานจัดการบรรทุก 4 ตัน ติดกระเช้า												
	01 ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4												
	จัดการบรรทุก 4 ตัน ติดกระเช้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559-2564)												
	เป้าหมาย ...ร้อยละเป้าหมาย												
	7. ติดตามงานจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย												
	01 จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2561)												
	ขนาด 500 กว. จำนวน.....เครื่อง												
	ขนาด 800 กว. จำนวน.....เครื่อง												
	เป้าหมาย ...ร้อยละเป้าหมาย												
	8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม												
	01 ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด												
	(ม.ค. - ธ.ค. 2560)												ผบ.ศ.ผก.ผบ.บ
	เป้าหมาย ...ร้อยละเป้าหมาย												และกฟน.ในสังกัด

ด้าน Internal Process

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่
อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่
อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

ร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน
(Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่า	1. ดำเนินงานตามกระบวนการงานชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1)	100%	100%	100%	100%	100%		100%					สบป.พท. และ กฟส.ในสังกัด
มาตรฐาน (Guaranteed Standard)	2. ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า (P3) เขตชุมชน	100%	100%	100%	100%	100%		100%					สบค.พท.และ กฟส.ในสังกัด
	3. ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า (P3) นอกเขตชุมชน	100%	100%	100%	100%	100%		100%					สบค.พท. และ กฟส.ในสังกัด
	4. ดำเนินงานตามกระบวนการงานด้านมิเตอร์ (P4) ต่อกลับ,	100%	100%	100%	100%	100%		100%					สบค.พท. และ กฟส.ในสังกัด
	เพิ่มลดขนาด คัดผ่าก, ย้ายจุด												
	5. ดำเนินงานตามกระบวนการงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยน	100%	100%	100%	100%	100%		100%					สบค.พท.และ กฟส.ในสังกัด
	หลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9)												
	6. ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟ	100%	100%	100%	100%	100%		100%					สบป.พท. สบค.พท. และ กฟส.ในสังกัด
	(P10)												
	เป้าหมาย 100%												
	กฟต.2 (กฟจ.ภูเก็ต)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 การตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...)	100%	100%	100%	100%	100%		100%					สปป.ทท. และ
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	64.3	64.3	64.3	64.3	64.3		64.3					กฟฟ.ในสังกัด
	กฟอ.ทท.64.30..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...)	100%	100%	100%	100%	100%		100%					สปป.ทท. และ
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	1,973.79	1,973.79	1,973.79	1,973.79	1,973.79		1,973.79					กฟฟ.ในสังกัด
	กฟอ.ทท. ... 1,973.79..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงการจ่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่านายสูญเสียในระบบไฟฟ้า

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลนิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดคอนและ

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)

(รอกค่าเป้าหมาย)

(รอกค่าเป้าหมาย)

(รอกค่าเป้าหมาย)

(รอกค่าเป้าหมาย)

(รอกค่าเป้าหมาย)

(รอกค่าเป้าหมาย)

(รอกค่าเป้าหมาย)

(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผบ.พท. และ
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	710	710.00	710	710.00	710		710					กฟฟ.ในสังกัด
	กฟอ.พท.710..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	02 การแก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าหลังจากการตรวจสอบ												ผบ.พท. และ
	(Patrol System)												กฟฟ.ในสังกัด
	เป้าหมาย (100% ทุกไตรมาส)												
	- ระบบสายส่ง 115 KV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	100%	100%	100%	100%	100%		100%					
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมือแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลโมเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผบ.พท. และ
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												กฟฟ.ใบสังกัด
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผบ.พท. และ
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												กฟฟ.ใบสังกัด
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	03 การติดตั้งไม้โกลีแนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย												
	เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน)												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		734	734	-		734					สบ.พ.พ. และ
	กฟต.2734..... วงจร- กม/ครั้ง			วงจร-กม.	วงจร-กม.			วงจร-กม.					กฟฟ.ในสังกัด
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		1,775.41	1775.41	-		1,775.41					สบ.พ.พ. และ
	กฟอ.พพ.1,775.41..... วงจร- กม/ครั้ง			วงจร-กม.	วงจร-กม.			วงจร-กม.					กฟฟ.ในสังกัด
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		142	142	-		142					สบ.พ.พ. และ
	กฟอ.พพ.142..... วงจร- กม/ปี (ปีละครั้ง)			วงจร-กม.	วงจร-กม.			วงจร-กม.					กฟฟ.ในสังกัด
	04 การส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer												
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)			45	45	45							
	และ 7MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)												
	กพต.290..... ปิดเตอร์												
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	05 การแก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง												
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)												
	- ระบบจำหน่ายฟีดเตอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kv)			100%	100%	100%							ผบ.พท. และ
	และ 7MW (33 kv) หรือโล่สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).ใบ)												กพท.ในสังกัด
	กพต.2 90 ฟีดเตอร์ ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงการไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) : 2 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเมื่อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลในเครื่องในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100%												
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)												
	Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง												ผบ.พท. และ
	-พันรหัสหัวเสา 115 เควี	100%	100%	100%	100%	100%		100%					กฟฟ.ในสังกัด
	-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถชนเสา												
	-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา												
	-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย												
	-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง												
	-ซ่อมแซม พันรหัสหัวเสา												
	-ซ่อมแซม Guard Rail												
	06.2 ระบบจำหน่าย 22.33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผบ.พท. และ
	กฟอ.พท. 1,973.79 วงจร-กม.100% จากใบสั่งงาน ZPM2												กฟฟ.ในสังกัด
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	3. การสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตาม												
	มาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)

(รอกำเป้าหมาย)

(รอกำเป้าหมาย)

(รอกำเป้าหมาย)

(รอกำเป้าหมาย)

(รอกำเป้าหมาย)

(รอกำเป้าหมาย)

(รอกำเป้าหมาย)

(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	01 การจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด (ปีละ 1 ครั้ง)	100%	100%	100%	100%	100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	กฟผ.2กฟผ.												
	- การสำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง							ผบ.พ. และ
	- การสำรวจอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	100%	100%	100%	100%	100%		100%					กฟผ.ในสังกัด

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเตาในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ			
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด)													
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM													
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)... กฟอ.พท. = 434 เครื่อง	108 เครื่อง	108 เครื่อง	108 เครื่อง	108 เครื่อง	109 เครื่อง		109 เครื่อง					ผบ.พท. และ กฟฟ.ในสังกัด	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4) กฟอ.พท. = 434 เครื่อง (30%ตามนโยบาย ผจก.พท)													
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)... กฟอ.พท = 93 เครื่อง	23 เครื่อง	23 เครื่อง	23 เครื่อง	23 เครื่อง	23 เครื่อง		24 เครื่อง					ผบ.พท. และ กฟฟ.ในสังกัด	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4) กฟอ.พท = 93 เครื่อง (30%ตามนโยบาย ผจก.พท)													
	แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด)												
		- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) เป้าหมาย กฟต.2 = 31 เครื่อง	23 เครื่อง	23 เครื่อง	8 เครื่อง	8 เครื่อง								
	02 ระบบจำหน่าย - หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟอ.พท = 434 เครื่อง เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4) กฟอ.พท = 434 เครื่อง (30%ตามนโยบาย ผจก.พท)	108 เครื่อง	108 เครื่อง	108 เครื่อง	108 เครื่อง	109 เครื่อง		109 เครื่อง					ผบ.พท. และ กฟฟ.ในสังกัด
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	- หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟอ.พท = 155 เครื่อง	35 เครื่อง	35 เครื่อง	35 เครื่อง	35 เครื่อง	35 เครื่อง		50 เครื่อง					ผบ.พท. และ กฟฟ.ในสังกัด
ให้ตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ ดูจากสายตา 50%	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)												
บำรุงรักษาจริง 50% ใช่หรือไม่	กฟอ.พท = 155 เครื่อง (50%ตามนโยบาย ผจก.พท)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงการไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18*

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเมื่อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. การวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้างกรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผบ.พท.
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด (ไตรมาสละครึ่ง)												
	กฟอ.พท. = 100%												
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟิดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.พท.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี (เดือนละครึ่ง)												
	กฟอ.พท. = 4 อุปกรณ์												
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.พท.
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี (เดือนละครึ่ง)												
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบปี	1. การตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อมดำเนินการนำเข้ระบบ SAP ให้ทันรอบปี ตรวจสอบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบ.พท. และ กฟฟ.ในสังกัด
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 (เดือนละครั้ง)	100%	100%	100%	100%	100%		100%					
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	2. การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance												
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	- การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ในฟีดเดอร์ที่มีค่าเกินกว่า 10 % (เดือนละครั้ง)	 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์					
	- โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV)												
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2 = ไตรมาสละครั้ง												
	- วงจรที่มี VSPP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.พ. และ
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												กฟฟ.ในสังกัด
	กฟอ.พ. ไตรมาสละ 1 ครั้ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลงระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20% (ไตรมาสละครั้ง)	10 เครื่อง	10 เครื่อง	20 เครื่อง	20 เครื่อง	20 เครื่อง		20 เครื่อง					ผบ.พท. และ กฟฟ.ในสังกัด
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ												
	กฟอ.พท. = 70 เครื่อง												
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วยเป้าหมาย กฟต. ตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100% (ไตรมาส 1-4)	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผบ.พท. และ กฟฟ.ในสังกัด
- การควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss 100% ตามแผน	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลังเข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชีตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบ.พท. และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง					มมต.พท. และ กฟฟ.ในสังกัด
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวยจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE) ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)												มมต.พท. และ กฟฟ.ในสังกัด
	05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)												
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)												
	07 หน่วยบิ่อมตำรวจ, ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี กฟผ.2												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงการจ่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) *

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ เป้าหมาย 100% (ไตรมาส 1-4) 01 การเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ) - การรายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)												
ทบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 % มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	- ขนาด 5(15) A กฟอ.พท. ...1,393...เครื่อง	348	348	348	348	349		348					มต.พท. และ กฟท.ในสังกัด
	- ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40)) กฟอ.พท. ...472...เครื่อง	118	118	118	118	118		118					มต.พท. และ กฟท.ในสังกัด
	- ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100)) กฟอ.พท. ...70...เครื่อง	17	17	18	18	18		17					มต.พท. และ กฟท.ในสังกัด
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ) - ขนาด 15(45) A	-		-		-		-					มต.พท. และ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟอ.พพ.เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กฟพ.ในสังกัด
	- ขนาด 30(100) A	-		-		1		-					สมต.พพ. และ
	กฟอ.พพ.1.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กฟพ.ในสังกัด
	02 การเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR	100%	100%										สมต.พพ. และ
	กฟอ.พพ. 100%												กฟพ.ในสังกัด
		เครื่อง											
	03 การตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟพ.จุดรวมงาน, เขต)	2 จุด	2 จุด	3 จุด	3 จุด	2 จุด		-					สมต.พพ. และ
	กฟอ.พพ. = 7 จุด												กฟพ.ในสังกัด
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	3. การปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่นับเข้าชุด, มิเตอร์เอียง ฯลฯ	100%	100%	100%	100%	100%		100%					สมต.พพ. และ
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ (ไตรมาส 1-4)												กฟพ.ในสังกัด

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	4. การตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า	100%	100%	100%	100%	100%		100%					สมต.พท. และ
	เป้าหมาย 100% (ไตรมาส 1-4)												กฟฟ.ในสังกัด
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)												
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย	3,456	3,456	3,651	3651	3,653		3,456					สมต.พท. และ
Non-Technical Loss	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง					กฟฟ.ในสังกัด
	กฟต.214,216.....เครื่อง												
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	19	19	21	21	21		19					
	กฟอ.พท.....80.....เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง					
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR	23	23	24	24	24		24					สมต.พท. และ
	กฟอ.พท.....95.....เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง					กฟฟ.ในสังกัด
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	40	40	39	39	39		39					สมต.พท. และ
	กฟอ.พท.....157.....เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง					กฟฟ.ในสังกัด

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดคอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	38	38	36	36	36		36					สมศ.ทพ. และ
	กฟอ.พพ.....146.....เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง					กฟฟ.ในสังกัด
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	4,893	4,893	4,891	4,891	4,890		4,890					สมศ.ทพ. และ
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง					กฟฟ.ในสังกัด
	กฟอ.พพ.....19,546.....เครื่อง												
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%	100%	100%	100%	100%		100%					สมศ.ทพ. และ
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)	 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง					กฟฟ.ในสังกัด
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้าหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%	100%	100%	100%	100%		100%					สมศ.ทพ. และ
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %	 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง					กฟฟ.ในสังกัด
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผบ.ค.พ. และ
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)	 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง					กฟฟ.ในสังกัด
	กฟอ.พท. 100%												
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผบ.ค.พ. และ
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4	 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง					กฟฟ.ในสังกัด
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหาร กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog												ผบ.บ.พท. และ
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)												กฟฟ.ในสังกัด
	01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS, RCS, DIS, Sw.Recloser, DF)	98%	98%	98%	98%	98%		98%					
	กฟอ.พท. ร้อยละ.....98.....												
	02.ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.บ.พท. และ
	กฟอ.พท. ร้อยละ.....90.....	90%	90%	90%	90%	90%		90%					กฟฟ.ในสังกัด
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.บ.พท. และ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)*

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1,705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25,950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS	99%	99%	99%	99%	99%		99%					กฟฟ.ในสังกัด
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)												
	กฟอ.พท. ร้อยละ.....99.....												
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุง ข้อมูลในระบบ GIS	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผด.พท. และ
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)	98%	98%	98%	98%	98%		98%					กฟฟ.ในสังกัด
	กฟอ.พท. ร้อยละ.....98.....												
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกส., ผบป
	ฐานข้อมูลระบบ GIS	96%	96%	96%	96%	96%		96%					และ กฟฟ.ในสังกัด
	เป้าหมาย ร้อยละ 70 (ไตรมาส 1-4) กฟอ.พท. ร้อยละ.....96.....												
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานบริหารพัสดุ	1. การจัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง			1 ครั้ง	1 ครั้ง								ผกส., ผบป., ผดอ.
	และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)												และ กฟฟ.ในสังกัด
	เป้าหมาย ไตรมาส 2												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	1. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน ...16... วงจร-กม.	4	4	4	4	4		4					ผกส., ผปบ และ กฟฟ.โบสถ์
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	(กฟอ.พท. =16.... วงจร-กม.)												
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	2. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25		1.25					ผกส., ผปบ และ กฟฟ.โบสถ์
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	(กฟอ.พท. = ...5... วงจร-กม.)												
	3. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ ...10... วงจร-กม.	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		2.5					ผกส., ผปบ และ กฟฟ.โบสถ์
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	(กฟอ.พท. = 10 วงจร-กม.)												
	4. การติดตั้งหม้อแปลง500... kVA	125 kVA	125 kVA	125 kVA	125 kVA	125 kVA		125 kVA					ผกส., ผปบ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดคอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)												
	(กฟอ.พท. = 500 เครือเ)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมือแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลโมเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	5. การติดตั้ง Recloser2.... ชุด กฟอ.พท. = 2 ชุด	-		1	1	1		-					ฉปบ.พท.
	6. การติดตั้ง SF6 SWITCH2.... ชุด กฟอ.พท. = 2 ชุด	-		1	1	1		-					ฉปบ.พท.
	7. การติดตั้ง Capacitor ชุด กฟต.2 = 0 ชุด	-		-		-		-					ฉปบ.พท.
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขต ระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	1. การก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ เป้าหมาย จำนวน3.... ครัวเรือน (ไตรมาส 1-4) กฟอ.พท. ... 3....ครัวเรือน SAP-PS(CN41)	-		3	3	-		-					ฉกส.พท.
				ครัวเรือน									
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขต ระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.)	1. การก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล เป้าหมาย จำนวน25.... ครัวเรือน (ไตรมาส 1-4)	5	5	5	5	5		5					ฉกส.พท.
		ครัวเรือน	ครัวเรือน	ครัวเรือน	ครัวเรือน	ครัวเรือน		ครัวเรือน					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
*รอก กบ.ล.ต.2 เคลียร์งบประมาณส่วนที่เหลือ จากงานยกเลิก	กฟอ.พพ.25.....ครัวเรือน												
	01 การจัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี												
	02 การสำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย												
	03 การจัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ												
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง					32							
	- ประเมินราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
	04 การดำเนินการก่อสร้าง	5	5	5	5	5		5					ผกส.พพ.
		ครัวเรือน	ครัวเรือน	ครัวเรือน	ครัวเรือน	ครัวเรือน		ครัวเรือน					
	05 การติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	SAP-PS(CN41)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

• OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

រៀបចំ 30

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัดอุณหภูมิเชิงยุทธศาสตร์
SO₂ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
 - ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
 - Engagement Score

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
 - ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
 - Engagement Score

7. เป้าหมาย
 รอคำเป้าหมาย
 รอคำเป้าหมาย
 รอคำเป้าหมาย

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
(ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
(ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5
ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	1. จำนวนค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ. (Disabling Injury Index: vDI) เป้าหมาย 0.1081 รายงานทุกเดือน (1ครั้ง/ทุกเดือน)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบ.พท. และ กฟภ.ในสังกัด
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน - สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า ขัดข้องให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต เป้าหมาย 16 ครั้ง (15 จุดรวมงาน และ กคค.)							1 ครั้ง					ผบ.พท. กฟภ.ในสังกัด
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย กฟฟ.จุดรวมงาน, กฟช.ทุกเดือน (กปส.) เป้าหมาย 16 หน่วยงาน/ทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบ.พท.
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	- ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุดรวมงาน , กฟช. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี) เป้าหมาย 16 หน่วยงาน							1 ครั้ง					ผบ.พท.
	3. จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ...0.6634... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี และรายงานทุกเดือน												
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ	3 กฟฟ.	3 กฟฟ.	4 กฟฟ.	4 กฟฟ.	4 กฟฟ.		4 กฟฟ.					ผบ.พท.

7. เป้าหมาย
 รอคำนเป้าหมาย
 รอคำนเป้าหมาย
 รอคำนเป้าหมาย
 รอคำนเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	(กฟพ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี) เป้าหมาย 15 กฟพ.												
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องการใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง (กฟพ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี) เป้าหมาย 15 กฟพ. (กฟพ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	-		-		-		1 ครั้ง					ผบ.พท.
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐานความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาถอนสายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ (กฟพ.จัดรวมงานละไม่น้อยกว่า 10 จุด) เป้าหมาย (กฟพ.จัดรวมงานละ ไม่น้อยกว่า 10 จุด)	จุด	จุด	จุด	จุด	จุด		จุด					ผบ.พท.
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟเสียห เป้าหมาย	100% 3 ครั้ง	100% 3 ครั้ง	100% 3 ครั้ง	100% 3 ครั้ง	100% 3 ครั้ง		100% 3 ครั้ง					ผบ.พท. และ กฟพ.ในสังกัด
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทูหรือโทรทัศน์,เคเบิลท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (กฟพ.จัดรวมงาน., กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.พท. และ กฟพ.ในสังกัด

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5
ของวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย												
	4. ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้าน ความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบ.พท.
	เป้าหมาย												
	5. ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	25%	25%	25%	25%	25%		25%					ผบ.พท. และ
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน	4 กฟฟ.	4 กฟฟ.	4 กฟฟ.	4 กฟฟ.	4 กฟฟ.		4 กฟฟ.					กฟฟ.โนส้งัด
	เป้าหมาย ครบถ้วนทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง มาตรฐานความปลอดภัยในการ ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	6. สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		4 ครั้ง					ผบ.บ,ผกส, ผบ.ม และกฟฟ.โนส้งัด
	เป้าหมาย ครบทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
	7. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.บ,ผกส, ผบ.ม และกฟฟ.โนส้งัด
	เป้าหมาย												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม												
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผบ.พท. และ กฟผ.ในสังกัด
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ												
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง (ไตรมาส 1)												
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต	100%	100%										ผบ.พท.
	(เช่นปัญหีสื่อฯ) สืบสวนเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม												
	เป้าหมาย 100% ของงานคงค้างจากปี 2559 (ไตรมาส 1)												
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่าง	-				-		-					ผบ.พท.
เป้าหมาย อย่างน้อย กฟผ. ละ 1 แห่ง (ไตรมาส 2)													
กฟผ.2 จำนวน.....1..... แห่ง (.....)													
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน												ผบ.พท.
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	-		100%	100%	-		-					
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน มิ.ย. 2560												
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	-		-		-		100%					
	ตามงบประมาณปี 2560 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค. 2560												
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS	70.... กม.	70.... กม.	70.... กม.	70.... กม.	70.... กม.		-					ผบ.พท.
	เป้าหมาย กฟผ.พท = ...210.... กม. (ไตรมาส 2)												
แผนงานหลักที่ 60 โครงการชุมชนปลอดภัย	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)												ผบ.พท.,
ใช้ไฟ PEA	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA												ผบ.พท.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแลแก้ไข อุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส. เป้าหมาย 700 คน/เขต (ไตรมาส 1)	50 คน	50 คน	-		-		-					
	2) นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000 ครัวเรือนต่อปี		ครัวเรือน										
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย ทุกเขต	-		-		-		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 61 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	1) ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย เป้าหมาย (ไตรมาส 3)	-		-		ครู 4 คน นักเรียน 2 คน		-					ผบ.พท., ผบ.ค.พท.
แผนงานหลักที่ 61 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน เป้าหมาย												ผบ.พท., ผบ.ค.พท.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล	-		-		-		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต												
แผนงานหลักที่ 62 โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษา ป (อนุมัติ ผวก. ลว. 29 เม.ย. 2557)	1) ปลุกและบำรุงรักษาดันตัมเหล็ก สักยาจันทร์ ร่วมกับ												ผบ.พท.
	ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. จำนวน 7,000 ดัน												ผบ.พท.
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล												
	เป้าหมาย ทุกเขต (ไตรมาส 3)												
แผนงานหลักที่ 65 การให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิด ไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1) งานให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	35	35	35	35	35		35					ผบ.พท.
	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ (ไตรมาส 2, 4)												
	เป้าหมาย ตรวจสอบอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน												

กฟผ.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560