แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2567

มุมมองตาม BSC	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน
ด้านเป้าหมาย			การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
ด้านลูกค้า	SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้	1 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ 2 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) 3 ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน
		SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า
ด้านกระบวนการภายใน	SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรมและทุนมนุษย์	CB1 การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการ และเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (PM/CM) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. - ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.	1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) 2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIF) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอตสาหกรรม, เขตอตสาหกรรม, สวนอตสาหกรรม 3 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอตสาหกรรม 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า 5 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่มยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. 6 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าฯ
	SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศ เพื่อความยั่งยืน	GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความ	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง	1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ
ด้านการ	SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่าย	HCM1 พัฒนาระบบการเรียนรู้	- ร้อยละความสำเร็จของการ - ร้อยละความสำเร็จของงานด้าน	1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไป 2 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 1.85
- 33,382 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)
- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

แผนงาน / โครงการ / งาน ting Strategies หรือ Strategic Init	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจาก **การดำเนินงาน**	**1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2**	ร้อยละ	25		25		25		25			กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	25		25		25		25		ผกส.กฟอ.เกาะสมุย	กฟส.
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	25		25		25		25		ผกป.,ผบง.กฟส.อ.กพง.	
	เป้าหมาย ระดับ 5 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด)											
>> ภาคผนวก	* ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด											
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	ร้อยละ	95		95		95		95			กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	95		95		95		95		ผปบ.กฟอ.เกาะสมุย	กฟส.
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	95		95		95		95		ผกป.,ผบต.กฟส.อ.กพง.	กบล.
	เป้าหมาย ระดับ 5 (รอเป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด)											
	* ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด											
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	ร้อยละ	4		4		4		4		คณะทำงานธุรกิจเสริม/ กฟอ.เกาะสมุย	กบล.,กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.L/M
	กฟอ.เกาะสมุย (เป้าหมาย เพิ่มขึ้น 4 % ของรายได้ปี2566)	ลบ.(สะสม)	8.37		16.73		25.10		33.47			
	กฟส.อ.เกาะพะงัน (เป้าหมาย เพิ่มขึ้น 4 % ของรายได้ปี2566)		1.75		3.50		5.24		6.99			
	กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล	ลบ.(สะสม)	28.5		71.25		114		142.5			
	กฟอ.เกาะสมุย		รอค่าเป้าหมาย		รอค่าเป้าหมาย		รอค่าเป้าหมาย		รอค่าเป้าหมาย			
	กฟส.อ.เกาะพะงัน		รอค่าเป้าหมาย		รอค่าเป้าหมาย		รอค่าเป้าหมาย		รอค่าเป้าหมาย			
	กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	ลบ.(สะสม)	106.7		266.75		426.8		533.5			
	กฟอ.เกาะสมุย		รอค่าเป้าหมาย		รอค่าเป้าหมาย		รอค่าเป้าหมาย		รอค่าเป้าหมาย			
	กฟส.อ.เกาะพะงัน		รอค่าเป้าหมาย		รอค่าเป้าหมาย		รอค่าเป้าหมาย		รอค่าเป้าหมาย			
	(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม)											
	เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566											
	รายละเอียดรหัสบัญชี											
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเช่าพาดสายสื่อสาร ปี 2567											
	1.4.1 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2568 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน	ร้อยละ	-		-		-		100		กบล. (ผธท.)	กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2567											
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	-		-		-		100		ผบป.กฟอ.เกาะสมุย	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน **เป้าหมาย** ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2567	ร้อยละ	-		-		-		100		ผกป.กฟส.อ.กพง.	
	1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2567 (รายเก่า)	ร้อยละ	100		-		-		-		กบล. (ผธท.)	กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	เป้าหมาย แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2567											
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100		-		-		-		ผบป.กฟอ.เกาะสมุย	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน **เป้าหมาย** แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2567	ร้อยละ	100		-		-		-		ผกป.กฟส.อ.กพง.	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 1.85
- 33,382 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)
- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Init	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง) เป้าหมาย จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567	ครั้ง	1		-		-		-		กบล. (ผธท.)	กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	1		-		-		-		ผบป.กฟอ.เกาะสมุย	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ครั้ง	1		-		-		-		ผกป.กฟส.อ.กพง.	
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3 เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	ร้อยละ	-		-		100		-		กบล. (ผธท.)	กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	-		-		100				ผบป.กฟอ.เกาะสมุย	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	-		-		100		-		ผกป.กฟส.อ.กพง.	
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย เป้าหมาย ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2567	ร้อยละ	-		-		100		100		กบล. (ผธท.)	กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	-		-		100		100		ผบป.กฟอ.เกาะสมุย	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	-		-		100		100		ผกป.กฟส.อ.กพง.	
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกัน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการสับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเดือนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	-		3		3		3			กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	-		3		3		3		ผบป.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ครั้ง	-		3		3		3		ผบง.กฟส.อ.กพง.	
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มี (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	-		3		3		3			กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	-		3		3		3		ผบป.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ครั้ง	-		3		3		3		ผบง.กฟส.อ.กพง.	
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟสาธารณะและไฟทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสับเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน	ครั้ง	-		3		3		3			กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 1.85
- 33,382 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)
- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

แผนงาน / โครงการ / งาน ting Strategies หรือ Strategic Init	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป											
	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	-		3		3		3		ผมต.กฟอ.เกาะสมุย ผบต.กฟส.อ.กพง.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ครั้ง	-		3		3		3			
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	-		1		1		1			กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	-		1		1		1		ผบป.กฟอ.กม. ผบง.กฟส.อ.กพง.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ครั้ง	-		1		1		1			
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน >> ภาคผนวก	**2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** 2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4 * ระหว่างรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานบัญชี ให้ใช้เกณฑ์ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ร้อยละ										
	กฟอ.เกาะสมุย											
	กฟส.อ.เกาะพะงัน											
	2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4 * ระหว่างรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานบัญชี ให้ใช้เกณฑ์ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร * ระหว่างรอเป้าหมาย ปี 2567 (กปง. กำหนดค่าเป้าหมายในเดือน มีนาคม ปี 2567)	ร้อยละ	94.150		94.150		94.150		94.150			กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย										ผบป.กฟอ.กม. ผบง.กฟส.อ.กพง.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	94.150		94.150		94.150		94.150			
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) เป้าหมาย ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร * ระหว่างรอเป้าหมาย ปี 2567 (กปง. กำหนดค่าเป้าหมายในเดือน มีนาคม ปี 2567)	ร้อยละ	94.150		94.150		94.150		94.150			กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย										ผบป.กฟอ.กม. ผบง.กฟส.อ.กพง.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	94.150		94.150		94.150		94.150			
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ เป้าหมาย จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	3		3		3		3			ผงป.กบฟ.ต.2
	กฟอ.เกาะสมุย										ผบป.กฟอ.กม. ผบง.กฟส.อ.กพง.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ครั้ง	3		3		3		3			

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 1.85
- 33,382 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)
- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

แผนงาน / โครงการ / งาน ting Strategies หรือ Strategic Init	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	2.4 ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้อง											
	2.4.1 จัดตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางและเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางการติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ภายในเดือน ม.ค. 2567	ครั้ง	1		-		-		-			
	2.4.2 คณะทำงานฯ กำหนดค่าเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดประชุมและเสนอขออนุมัติค่าเกณฑ์วัดผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ทุกเขตในสังกัด สายงาน กต ภายในเดือน ก.พ. 2567	ครั้ง	1		-		-		-			
	2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS เป้าหมาย ระดับ 5											กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ล้านบาท	รอสายงาน กต		รอสายงาน กต		รอสายงาน กต		รอสายงาน กต		ผบป.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ล้านบาท	รอสายงาน กต		รอสายงาน กต		รอสายงาน กต		รอสายงาน กต		ผกป.,ผบง.กฟส.อ.กพง.	
	2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS เป้าหมาย ระดับ 5	ล้านบาท	รอสายงาน กต		รอสายงาน กต		รอสายงาน กต		รอสายงาน กต			กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ล้านบาท	รอสายงาน กต		รอสายงาน กต		รอสายงาน กต		รอสายงาน กต		ผบป.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ล้านบาท	รอสายงาน กต		รอสายงาน กต		รอสายงาน กต		รอสายงาน กต		กฟส.อ.กพง.	
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่ม **ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน**	**3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รผก.(กต) เป็น ผอ.โครงการ**											
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังค้างชำระให้ได้ร้อยละ 100 เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	ร้อยละ	20		40		70		100			กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	20		40		70		100		ผบป.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	20		40		70		100		ผบง.กฟส.อ.กพง.	
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย 3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะงดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	-		3		3		3			กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	-		3		3		3		ผบป.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ครั้ง	-		3		3		3		ผบง.กฟส.อ.กพง.	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 1.85
- 33,382 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)
- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Init	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟข. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้น (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	-		3		3		3			กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	-		3		3		3		ผบป.กฟอ.กม. ผบง.กฟส.อ.กพง.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ครั้ง	-		3		3		3			
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) 3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน											
	3.5.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน	ร้อยละ	25		50		75		100			กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	25		50		75		100		ผกส.กฟอ.กม. ผกป.,ผบง.กฟส.อ.กพง.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	25		50		75		100			
	3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	ร้อยละ	15		30		45		60			กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	15		30		45		60		ผกส.กฟอ.กม. ผกป.,ผบง.กฟส.อ.กพง.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	15		30		45		60			
	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2)											
	3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	ร้อยละ	15		30		45		60			กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	15		30		45		60		ผกส.กฟอ.กม. ผกป.,ผบง.กฟส.อ.กพง.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	15		30		45		60			
	3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน	ร้อยละ	12.5		25		37.5		50			กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	12.5		25		37.5		50		ผกส.กฟอ.กม. ผกป.,ผบง.กฟส.อ.กพง.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	12.5		25		37.5		50			
	3.5.3 งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือน มิ.ย. 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน	ร้อยละ	25		50		75		100			กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	25		50		75		100		ผกส.กฟอ.กม. ผกป.,ผบง.กฟส.อ.กพง.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	25		50		75		100			
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ											

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 1.85
- 33,382 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)
- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

แผนงาน / โครงการ / งาน ting Strategies หรือ Strategic Init	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	ครั้ง	1		-		-		-		ผวพ.กบพ.ต.2	กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	1		-		-		-		ผคพ.กฟอ.เกาะสมุย	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ครั้ง	1		-		-		-		ผบง.กฟส.อ.เกาะพะงัน	
	3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0021 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		ผวพ.กบพ.ต.2	กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 (ที่มีคลังพัสดุ)
	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	1		1		1		1		ผคพ.กฟอ.เกาะสมุย	
	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบผู้ใช้ไฟ											
	3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	ครั้ง	1		-		-		-		ผวพ.กบพ.ต.2	กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	1		-		-		-		ผคพ.กฟอ.เกาะสมุย	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ครั้ง	1		-		-		-		ผบง.กฟส.อ.เกาะพะงัน	
	3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0025 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		ผวพ.กบพ.ต.2	กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 (ที่มีคลังพัสดุ)
	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	1		1		1		1		ผคพ.กฟอ.เกาะสมุย	
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุรอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	ครั้ง	1		-		-		-		ผวพ.กบพ.ต.2	กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	1		-		-		-		ผคพ.กฟอ.เกาะสมุย	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ครั้ง	1		-		-		-		ผบง.กฟส.อ.เกาะพะงัน	
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน >> ภาคผนวก	**4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย** (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	ร้อยละ	100		100		100		100			กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100		100		100		100		ผบป.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	100		100		100		100		ผบง.กฟส.อ.กพง.	
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	ร้อยละ	100		100		100		100			กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100		100		100		100		ผบป.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	100		100		100		100		ผบง.กฟส.อ.กพง.	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีเชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจริ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- Net Promoper Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.
- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
: กลุ่มลูกค้ารายย่อย
: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
: กลุ่มภาครัฐ
: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ
- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- รอค่าเป้าหมาย

แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initi	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 1 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพ **การให้บริการ**	**1.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการและการให้บริการ**											ทก กฟฟ.
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		ผบค.กฟอ.เกาะสมุย	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		ผบต.กฟส.อ.กพง	
	1.1.1 ให้บริการการขอใช้ไฟฟ้า (มาตรฐานการให้บริการ)											
	มาตรฐานด้านการให้บริการ / พื้นที่ / ระยะเวลาดำเนินการ กรณีไม่ต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม — เขตชุมชน (เทศบาล) — 1 วันทำการ นอกเขตชุมชน — 3 วันทำการ กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร — เขตชุมชน — 10 วันทำการ											
	เป้าหมาย - ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ฝงภ.(กต) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส											
	1.1.2 ข้อมูลการใช้ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card Reader)											ทุก กฟฟ.
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		ผบค.กฟอ.เกาะสมุย	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		ผบต.กฟส.อ.กพง	
	1.1.3 การใช้ลายเซ็นต์อิเล็คทรอนิกส์ในการรับคำร้องการขอใช้ไฟใหม่											
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	70.00		70.00		70.00		70.00		ผบค.กฟอ.เกาะสมุย	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	70.00		70.00		70.00		70.00		ผบต.กฟส.อ.กพง	
	1.1.4 ระบบจ่ายงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (WOM)											

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีเชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจริ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- Net Promoper Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.
- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
: กลุ่มลูกค้ารายย่อย
: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
: กลุ่มภาครัฐ
: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ
- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- รอค่าเป้าหมาย

แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initi	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	15.00		20.00		25.00		30.00		ผบค.กฟอ.เกาะสมุย	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	15.00		20.00		25.00		30.00		ผบต.กฟส.อ.กพง	
	1.2 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)											
	1.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วนงาน (Internal Audit)										คณะทำงานฯ และเลขาฯ GECC กฟอ.เกาะสมุย	กฟฟ.ที่สมัคร
	- กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC											
	- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ											
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	30		30		30		10			
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	30		30		30		10			
	เป้าหมาย											
	- แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC											
	- ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด (จำนวน 38 กฟฟ.											
	- กฟฟ.นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ตรัง กระบี่ พังงา ภูเก็ต ทุ่งสง เกาะสมุย ถลาง ห้วยยอด											
	- ร่อนพิบูลย์ ชะอวด บ้านนาสาร กันตัง ย่านตาขาว อ่าวลึก คลองท่อม เกาะลันตา เขาพนม											
	ท้ายเหมือง ตะกั่วทุ่ง ฉลอง ฉวาง ทุ่งใหญ่ เกาะพะงัน ไชยา บ้านตาขุน ท่าชนะ คีรีรัฐนิคม											
	หัวไทร สิชล											
	- ลานสกา พรหมคีรี สิเกา พนม เขาหลัก ดอนสัก ขัยบุรี											
	-รายงานผลการตรวจประเมิน											
แผนงานที่ 2 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเ	**2.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงาน การรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้**											

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีเชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจริ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- Net Promoper Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.
- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
: กลุ่มลูกค้ารายย่อย
: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
: กลุ่มภาครัฐ
: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ
- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- รอค่าเป้าหมาย

แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initi	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะ จัดการ (Data Driven Execution)	2.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen										Front Manager กฟอ.เกาะสมุย	กฟฟ.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	25		25		25		25			
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	25		25		25		25			
	- กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น 1-3 , กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4859 - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟต.2 ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - กดส. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ : Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback - ผบธ.กบล.ต.2 ดูแลการปฏิบัติงานของ FM - ผลส.กบล.ต.2 ติดตามรายงานสรุปผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ - กดส.ต.2 รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรค											กฟส.

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีเชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจริ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

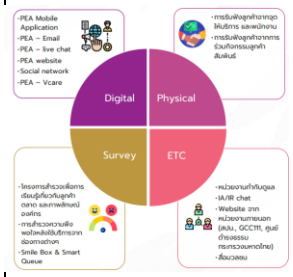
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- Net Promoper Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.
- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
: กลุ่มลูกค้ารายย่อย
: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
: กลุ่มภาครัฐ
: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ
- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- รอค่าเป้าหมาย

แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initi	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	2.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มภายภาพ กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่นๆ)											ทุก กฟฟ.
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	25		25		25		25		ผบค.กฟอ.เกาะสมุย	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	25		25		25		25		ผบต.กฟส.อ.กพง	
	เป้าหมาย - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟต.2 รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ฝงภ.(กต) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส											
แผนงานที่ 3 พัฒนาการใช้ประโย ข้อมูลลูกค้า (Customer Analytic คุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโ เกี่ยวเนื่อง	**3.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง** 3.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขต ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย											กฟฟ.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100		-		-		-		ผบค.กฟอ.เกาะสมุย	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	100		-		-		-		ผบต.กฟส.อ.กพง	
	เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง											กฟส.
	3.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา											กฟฟ.L/M
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100		-		-		-		ผบค.กฟอ.เกาะสมุย	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	100		-		-		-		ผบต.กฟส.อ.กพง	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีเชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจริ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- Net Promoper Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.
- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
: กลุ่มลูกค้ารายย่อย
: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
: กลุ่มภาครัฐ
: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ
- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- รอค่าเป้าหมาย

แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initi	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2565-2566 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA (งานบำรุงรักษาหม้อแปลง, บำรุงรักษาแบบครบวงจร)											กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.กฟย.
	3.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 3.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value											กฟฟ.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	25		25		25		25		ผบค.กฟอ.เกาะสมุย	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	25		25		25		25		ผบต.กฟส.อ.กพง	
	เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส (ผ่านระบบ CRM) หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 3.1.1											กฟส.กฟย.
	3.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้											กฟฟ.L/M
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	25		25		25		25		ผบค.กฟอ.เกาะสมุย	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	25		25		25		25		ผบต.กฟส.อ.กพง	
	(1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20 เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 3.1.2											กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.กฟย.

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีเชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจริ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- Net Promoper Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.
- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
: กลุ่มลูกค้ารายย่อย
: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
: กลุ่มภาครัฐ
: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ
- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- รอค่าเป้าหมาย

แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initi	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	- กฟต.2 สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ ตามความเหมาะสม											
	3.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน											กฟฟ.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	25		25		25		25		ผบค.กฟอ.เกาะสมุย	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	25		25		25		25		ผบต.กฟส.อ.กพง	
	เป้าหมาย											กฟส.กฟย.
	- กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. จัดทำแผนทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด ให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส											
	- กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟต.2 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส											
	3.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ											กฟฟ.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.กฟย.
	(3) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) เข้าพบลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลักตามเป้าหมายที่ กบล. กำหนด และลูกค้าใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญ											
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ					100				ผบค.กฟอ.เกาะสมุย	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ					100				ผบต.กฟส.อ.กพง	
	(4) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-001 จัดส่ง กบล. ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส											

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีเชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจริ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- Net Promoper Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.
- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
: กลุ่มลูกค้ารายย่อย
: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
: กลุ่มภาครัฐ
: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ
- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- รอค่าเป้าหมาย

แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initi	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		ผบค.กฟอ.เกาะสมุย ผบต.กฟส.อ.กพง	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00			
แผนงานที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ **ข้อร้องเรียน**	**4.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟภ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ**											
	4.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้										คณะกรรมการฯ และเลขาฯ กฟอ.เกาะสมุย	ทุก กฟฟ.
	(1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม											
	- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100)											
	- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100)											
	- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)											
	- ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100)											
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100		100		100		100			
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	100		100		100		100			
	(2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ+อื่นๆ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95)											
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00			
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00			
	(3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)											
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	80.00		80.00		80.00		80.00			
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	80.00		80.00		80.00		80.00			
	(4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)											
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00			

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีเชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจริ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- Net Promoper Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.
- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
: กลุ่มลูกค้ารายย่อย
: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
: กลุ่มภาครัฐ
: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ
- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- รอค่าเป้าหมาย

แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initi	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		คณะกรรมการฯ และเลขาฯ กฟอ.เกาะสมุย	ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม											
	หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ											
	4.1.2 การเพิ่มประสิทธิผลการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566											
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100		100		100		100			
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	100		100		100		100			
	(2) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ให้รักษาระดับจำนวนข้อร้องเรียนไม่ให้เกินผลที่เกิดขึ้นจริงในปี 2566											
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100		100		100		100			
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	100		100		100		100			
	(3) จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566											
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100		100		100		100			
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	100		100		100		100			
	เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม											
	หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ											
	4.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า										คณะกรรมการฯ และเลขาฯ กฟอ.เกาะสมุย	ทุก กฟฟ.
	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	1		1		1		1			
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ครั้ง	1		1		1		1			
	เป้าหมาย											

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีเชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจริ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- Net Promoper Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.
- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
  : กลุ่มลูกค้ารายย่อย
  : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
  : กลุ่มภาครัฐ
  : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ
- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- รอค่าเป้าหมาย

แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initi	**แผนปฏิบัติ** (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**หน่วยวัด**	**เป้าหมายรายไตรมาส**								**ผู้รับผิดชอบ**	**ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ**
			ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**			
			แผน	**ผล**	**แผน**	**ผล**	**แผน**	**ผล**	**แผน**	**ผล**		
	- กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบล. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส											

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีเชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 3.5075

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 3.5075

แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initi	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key และนำระบบ Digital CRM มาใช้ส การให้บริการลูกค้า	**1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า**										KAMR กฟอ.เกาะสมุย	กฟฟ.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100		100		100		100		KAMR	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	100		100		100		100		กฟส.อ.กพง	
	เป้าหมาย - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ธ.ค.2566 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน											กฟส.
	1.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 1.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ										KAMR กฟอ.เกาะสมุย	กฟฟ.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	25		25		25		25			
	เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic กฟต.2 จำนวน 23 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Star กฟต.2 จำนวน 37 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Status กฟต.2 จำนวน 153 ราย (ร้อยละ 100)											
	1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (งานเยี่ยมเยือนลูกค้า,งานสัมมนา) (Relation Building Activity : RBA)										KAMR กฟอ.เกาะสมุย	กฟฟ.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	25		25		25		25		KAMR	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	25		25		25		25		กฟส.อ.กพง	
	เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 100											กฟส.
	1.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม Digital CRM										KAMR กฟอ.เกาะสมุย KAMR กฟส.อ.กพง	กฟฟ.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	25		25		25		25			
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	25		25		25		25			
	เป้าหมาย											

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีเชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 3.5075

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 3.5075

แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initi	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	- การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง) หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม											
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus	ร้อยละ									กฟอ.เกาะสมุย กฟส.อ.กพง	กฟฟ.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	25		25		25		25			
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	25		25		25		25			
	เป้าหมาย - ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก. กฟฟ.ขนาด L/M จำนวน 6 ราย/ไตรมาส - ผจก. กฟฟ.ชั้น 2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. - ผจก.กฟฟ.ขนาด S และ กฟส. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยือนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ ของที่ระลึกมูลค่า 3,000.- บาท/ราย ตามที่ ปปช.กำหนด (ปรับปรุงคู่มือการเยี่ยมเยือนลูกค้า อนุมัติ ผวก.ลว.13 ม.ค.2566)											
	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 17 กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์รายได้ค่าไฟฟ้า 100 ล้านบาท เดือนใดเดือนหนึ่ง (งบประชาสัมพันธ์อื่น กฟฟ.ละ 1 หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.	ร้อยละ	25		25		25		25		กฟอ.เกาะสมุย	กฟฟ.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	25		25		25		25			
	1.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ										KAMR กฟอ.เกาะสมุย	กฟฟ.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	25		25		25		25			
	เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม											

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีเชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 3.5075

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 3.5075

แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initi	**แผนปฏิบัติ** (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**หน่วยวัด**	**เป้าหมายรายไตรมาส**								**ผู้รับผิดชอบ**	**ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ**
			ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**			
			แผน	**ผล**	**แผน**	**ผล**	**แผน**	**ผล**	**แผน**	**ผล**		
	1.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	ร้อยละ									ผบค. กฟอ.เกาะสมุย ผบต. กฟส.อ.กพง	กฟฟ.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส., กฟย.
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	25		25		25		25			
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	25		25		25		25			

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- 700 ล้านบาท (รายปี)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
- ระดับ 5
- ระดับ 5

แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiat	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณเหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss) ของสายงานภาคกลางและ	1.2.6 อื่นๆ (งานบำรุงรักษาใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา)											
	1.2.6.1.3 ระบบจำหน่าย (ปีละ 2 ครั้ง) กฟต.2 = 192 วงจร (วงจรที่โหลดสูงกว่า 7 MW) เป้าหมายราย กฟฟ.	วงจร	-		192		-		192		ผบร.กบษ.ด.2	กฟฟ.L, กฟฟ.ชั้น 2-3
	กฟอ.กม. = 7 วงจร	วงจร			7				7		ผปบ.กฟอ.กม.	
	1.2.9 หม้อแปลงจำหน่าย 1.2.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80) (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA)											
	กฟต.2 = 109 เครื่อง (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA)	ร้อยละ (เครื่อง)			25 28		35 39		40 42		กวว.(ผปร.)	กฟส.L, กฟฟ.ชั้น 2-3
	กฟอ.กม. = 34 เครื่อง	(เครื่อง)			9		12		13		ผปบ.กฟอ.กม.	
	1.2.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (จากการใช้โปรแกรม OPSA)											
	กฟต.2 = 17 เครื่อง (กฟฟ. ละ 1 เครื่อง)	ร้อยละ (เครื่อง)					100 17				กวว.(ผปร.)	กฟส.L, กฟฟ.ชั้น 2-3
	กฟอ.กม. = 1 เครื่อง						1				ผปบ.กฟอ.กม.	
	1.2.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)(10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA)											
	กฟต.2 = 161 เครื่อง หมายเหตุ : จากผลการรัน OPSAonGIS พบหม้อแปลง โหลดเกิน 80% และแรงดันตก จำนวน 1,610 เครื่อง	เครื่อง			40		80		41		กวว.(ผปร.)	กฟส.L, กฟฟ.ชั้น 2-3
	กฟอ.กม. = 44 เครื่อง	เครื่อง			11		22		11		ผปบ.กฟอ.กม.	
	1.2.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.2.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)											
	กฟต.2 = 17 วงจร-กม. (กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 วงจร-กม.)	วงจร-กม.			6		6		5		กวว.(ผปร.)	กฟส.L, กฟฟ.ชั้น 2-3
	กฟอ.กม. = 1 เครื่อง				1						ผปบ.กฟอ.กม.	
	1.2.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร) กฟต.2 = 17 วงจร (กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 วงจร)	วงจร			6		6		5		กวว.(ผปร.)	กฟส.L, กฟฟ.ชั้น 2-3
	กฟอ.กม. = 1 เครื่อง				1						ผปบ.กฟอ.กม.	
	1.2.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย กฟต.2 = 17 วงจร-กม. (กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 วงจร-กม.)	วงจร-กม.			6		6		5		กวว.(ผปร.)	กฟส.L, กฟฟ.ชั้น 2-3
	กฟอ.กม. = 1 เครื่อง				1						ผปบ.กฟอ.กม.	
	1.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการของ กฟภ.											
	1.3.1 มาตรการที่ 1 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย 1.3.1.1 การตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติ จากใบสั่งงาน U_CUBE ตามเกณฑ์ชี้วัด NL1 เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รวมสังกัด กฟต.2 .....17.....กฟฟ. เป้าหมายราย กฟฟ.										กบล., กบฟ.	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- 700 ล้านบาท (รายปี)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
- ระดับ 5
- ระดับ 5

แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiat	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	กฟอ.เกาะสมุย	กฟฟ.	2.50		2.50		2.50		2.50		ผมต.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	กฟฟ.	2.50		2.50		2.50		2.50		ผบต.กฟส.อ.กม.	
	1.3.1.2 การตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติ จากรายงานที่แจ้งโดยพนักงานจดหน่วยตามเกณฑ์ชี้วัด NL2 เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รวมสังกัด											
	กฟต.2 .....17.....กฟฟ. เป้าหมายราย กฟฟ.										กบล., กบฟ.	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M
	กฟอ.เกาะสมุย	กฟฟ.	4.00		4.00		4.00		4.00		ผมต.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	กฟฟ.	4.00		4.00		4.00		4.00		ผบต.กฟส.อ.กม.	
	1.3.1.3 การสำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ (Patrol Meter 05) เป้าหมาย 100% ทุก กฟฟ.1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รวมสังกัด											
	กฟต.2 .....17.....กฟฟ. เป้าหมายราย กฟฟ.										กบล., กบฟ.	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M
	กฟอ.เกาะสมุย	กฟฟ.	100.00		100.00		100.00		100.00		ผมต.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	กฟฟ.	100.00		100.00		100.00		100.00		ผบต.กฟส.อ.กม.	
	1.3.2 มาตรการที่ 2 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ 1.3.2.1 การตรวจสอบมิเตอร์ AMR ตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitoring System เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป											
	กฟต.2 .....100%... ตามใบสั่งงาน เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กบล.	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M
	กฟอ.เกาะสมุย		3.00		3.00		3.00		3.00		ผมต.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน		3.00		3.00		3.00		3.00		ผบต.กฟส.อ.กม.	
	1.3.2.2 การตรวจสอบมิเตอร์กรณีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่ม-ลด มากกว่า 25% (ยกเว้น AMR) เป้าหมาย 100%											
	กฟต2 .....100%.....เครื่อง เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กบฟ., กบล.	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M
	กฟอ.เกาะสมุย		100.00		100.00		100.00		100.00		ผมต.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน		100.00		100.00		100.00		100.00		ผบต.กฟส.อ.กม.	
	1.3.2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบ ซีที. วีที. แรงสูง ในกรณีติดตั้งมิเตอร์ใหม่ (ภายใน 30 วันหลังการติดตั้ง) เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังการติดตั้ง											
	กฟต.2 .....100%.....เครื่อง เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กบล.	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M
	กฟอ.เกาะสมุย		100.00		100.00		100.00		100.00		ผมต.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน		100.00		100.00		100.00		100.00		ผบต.กฟส.อ.กม.	
	1.3.3 มาตรการที่ 3 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ไฟทางหลวงและอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ โดยจะดำเนินการตรวจสอบเฉพาะกรณีติดตั้งมิเตอร์เท่านั้น โดยจะมีการเพิ่มเงื่อนไข ในการคัดกรองข้อมูลเพื่อเปิดใบสั่งงานโดยระบบ U_CUBE 1.3.3.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%											
	กฟต.2 ..30-30-20-20....เครื่อง (25,811 เครื่อง) เป้าหมายราย กฟฟ.	เครื่อง	########		########		########		########		กบล., กบฟ.	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M
	กฟอ.เกาะสมุย		163.00		163.00		110.00		109.00		ผมต.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน										ผบต.กฟส.อ.กม.	
	1.3.4 มาตรการที่ 4 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน 1.3.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า ในระบบ U_CUBE เป้าหมาย 100%											
	กฟต.2 100% ทุกราย เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กบล.	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- 700 ล้านบาท (รายปี)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
- ระดับ 5
- ระดับ 5

แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiat	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	กฟอ.เกาะสมุย		100.00		100.00		100.00		100.00		ผมต.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน		100.00		100.00		100.00		100.00		ผบต.กฟส.อ.กม.	
	1.3.4.2 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติละเมิด เป้าหมาย 100% กฟต.2 .....990.....เครื่อง(100%) เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กบล.	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M
	กฟอ.เกาะสมุย		100.00		100.00		100.00		100.00		ผมต.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน		100.00		100.00		100.00		100.00		ผบต.กฟส.อ.กม.	
	1.3.5 มาตรการที่ 5 มาตรการลดค่าหน่วยสูญเสียของวงจรการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าตามเกณฑ์ NL3 โดยคัดเลือก Feeder ที่มีค่าหน่วยสูญเสียสูงเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย จำนวน 2 Feeder ดำเนินการตรวจสอบปรับปรุงแก้ไขข้อมูลหน่วยซื้อและหน่วยจำหน่ายให้ถูกต้อง เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											
	1.3.5.1 คัดเลือก Feeder ที่มีค่าหน่วยสูญเสียสูงเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย จำนวน 2 Feeders เพื่อปรับปรุงแก้ไขข้อมูลหน่วยซื้อ และหน่วยจำหน่ายให้ถูกต้อง กฟต.2 .....2..... วงจร ภายในไตรมาส 1	วงจร	2.00								กสส., กบล. คณะทำงาน NL 3	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M
	กฟอ.เกาะสมุย	วงจร	2.00								ผมต.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	วงจร	2.00								ผบต.กฟส.อ.กม.	
	1.3.5.2 ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลหน่วยซื้อ และหน่วยจำหน่ายให้ถูกต้อง กฟต.2 .....2..... วงจร	วงจร					2.00				กสส., กบล. คณะทำงาน NL 3	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M
	กฟอ.เกาะสมุย	วงจร					2.00				ผมต.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	วงจร					2.00				ผบต.กฟส.อ.กม.	
	1.3.6 มาตรการที่ 6 มาตรการปรับปรุงหน่วยและค่าไฟฟ้ากรณีมิเตอร์ละเมิด/ชำรุด ดำเนินการบันทึกผลการปรับปรุงหน่วยและค่าไฟฟ้ากรณีมิเตอร์ละเมิด/ชำรุด ในระบบ U_CUBE ทุกเครื่อง โดยจะมีการตรวจสอบข้อมูลที่บันทึกใน U_CUBE เป้าหมาย 100% กฟต.2 100% เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กบฟ. (ผขฟ.)	กฟส.L/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		ผมต.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		ผบต.กฟส.อ.กม.	กฟส.
	1.3.7 มาตรการที่ 7 มาตรการตรวจสอบจากพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าที่ลดลงผิดปกติอย่างต่อเนื่อง (โครงการมิเตอร์ยิ้ม) เป้าหมาย 100% กฟต.2 100% เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กบล.	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		ผมต.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		ผบต.กฟส.อ.กม.	
	1.3.8 มาตรการที่ 8 มาตรการอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า (อย่างน้อย ปีละ 1) 1.3.8.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต2 .....1.....ครั้ง	ครั้ง	1.00								กบล.	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M
	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	1.00								ผมต.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ครั้ง	1.00								ผบต.กฟส.อ.กม.	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- 700 ล้านบาท (รายปี)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
- ระดับ 5
- ระดับ 5

แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiat	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses											กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M
	เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปิดงานได้ครบถ้วน ร้อยละ 100 เป้าหมาย 100% กฟด.2 100% (กฟฟ.หน้างานดำเนินการชี้แจงกรณีดำเนินการไม่ได้ตามแผนงาน)											
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		ผมด.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		ผบด.กฟส.อ.กม.	
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566)											
	1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100%											กฟส.L/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน * ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 55 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ***หมายเหตุ ปรับลดค่าร้อยละความสำเร็จในไตรมาส 1 จาก 30% เป็น 5% เนื่องจากไตรมาส 1 ต้องใช้เวลาในการตรวจสอบ จัดทำแผน สำรวจ ออกแบบ และประมาณการ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน *											
	กฟอ.กม. = 44 เครื่อง	ร้อยละ	5		55		100				ผปบ.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.กพง.	ร้อยละ	5		55		100				ผกป.กฟส.อ.กพง.	
	1.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100%											กฟส.L/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4) * ไตรมาส 1 ติดตามและเร่งรัดให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายในไตรมาสถัดไป ไตรมาส 2 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ต.ค. - พ.ย. 2567 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน *											
	กฟอ.กม. = 44 เครื่อง	ร้อยละ	-		25		75		100		ผปบ.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.กพง.	ร้อยละ	-		25		75		100		ผกป.กฟส.อ.กพง.	
	1.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1) เป้าหมาย รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM											กฟส.L/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
	กฟอ.กม.	ครั้ง	3		3		3		3		ผปบ.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.กพง.	ครั้ง	3		3		3		3		ผกป.กฟส.อ.กพง.	
	1.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2567 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2568 ต่อไป	ครั้ง	-		-		-		1			กฟส.L/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- 700 ล้านบาท (รายปี)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
- ระดับ 5
- ระดับ 5

แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiat	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	เป้าหมาย วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2567 จำนวน 1 ครั้ง											
	กฟอ.กม.	ครั้ง	-		-		-		1		ผปบ.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.กพง.	ครั้ง	-		-		-		1		ผกป.กฟส.อ.กพง.	
แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช	**4.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุง**	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0			กฟต.2
บำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (P	**รักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective**											
Maintenance Corrective Maintenar	**Maintenance ZPM4/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ใน**											
ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	**อัตราไม่น้อยกว่า 2.0**											
	เป้าหมาย											
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส											
	- อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.0											
	4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit											
	Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ฝปบ.)											
	ของ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย											
	22/33 เควี อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 ฟีดเดอร์											
	4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงาน ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ฝปบ.)										ผบร.กบษ.ด.2	กฟส.L/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
	เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567											
	กฟอ.กม.	ครั้ง	1		-		-		-		ผปบ.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.กพง.	ครั้ง	1								ผกป.กฟส.อ.กพง.	
	4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1											กฟส.L/M/S,
	เป้าหมาย											กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส											
	กฟอ.กม.	ครั้ง	1		1		1		1		ผปบ.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.กพง.	ครั้ง	1		1		1		1		ผกป.กฟส.อ.กพง.	
	- ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงาน ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงร้อยละ 50											
	เป้าหมาย ลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงร้อยละ 50											
	กฟอ.กม.	ครั้ง	1		1		1		1		ผปบ.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.กพง.	ครั้ง	1		1		1		1		ผกป.กฟส.อ.กพง.	
	การทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ดีที่สุด สำหรับ											
	4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้า ที่ไม่มีการทำงานของ Curcuit Beraker/Recloser หรือวงจรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L,M,S ,กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟฟ.ละ 1 ฟีดเดอร์						-		-			กฟส.L/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
	เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567											
	กฟอ.กม.	ครั้ง	1		-		-		-		ผปบ.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.กพง.	ครั้ง	1		-		-		-		ผกป.กฟส.อ.กพง.	
	4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.3.1											กฟส.L/M/S,
	เป้าหมาย *											กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส											
	- ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงาน ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงหรือเท่ากับ 0											

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- 700 ล้านบาท (รายปี)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
- ระดับ 5
- ระดับ 5

แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiat	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	กฟอ.กม.	ครั้ง	1		1		1		1		ผปบ.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.กพง.	ครั้ง	1		1		1		1		ผกป.กฟส.อ.กพง.	
	4.4 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ)											
	เป้าหมาย											
	- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด (ตัดปีละ 2 ครั้ง)											
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส											
	1. ระบบสายส่ง เป้าหมายราย กฟฟ.										ผบส.กบษ.ด.2	กฟส.L/M/S, กฟฟ.ชั้น2-3,
	เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด (ตัดปีละ 2 ครั้ง)											
	กฟอ.กม.	ร้อยละ	-		100		-		100		ผปบ.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.กพง.	ร้อยละ	-		100		-		100		ผกป.กฟส.อ.กพง.	
	2. ระบบจำหน่าย 22/33 เควี เป้าหมายราย กฟฟ.										ผบร.กบษ.ด.2	กฟส.L/M/S, กฟฟ.ชั้น2-3,
	เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด (ตัดปีละ 2 ครั้ง)											
	กฟอ.กม.	ร้อยละ	-		100		-		100		ผปบ.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.กพง.	ร้อยละ	-		100		-		100		ผกป.กฟส.อ.กพง.	
	4.5 ตรวจสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)											
	เป้าหมาย											
	- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด											
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส											
	1. ระบบสายส่ง ไตรมาสละ 1 ครั้ง เป้าหมายราย กฟฟ.											กบษ.ด.2 (ผบส.), กฟส. L/M/S, กฟฟ.ชั้น2-3, กฟส.
	เป้าหมาย ระบบสายส่ง ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	กฟอ.กม.	วงจร-กม.	10.58		10.58		10.58		10.58		ผปบ.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.กพง.										ผกป.กฟส.อ.กพง.	
	2. ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง เป้าหมายราย กฟฟ.											กฟส.L/M/S, กฟฟ.ชั้น2-3,
	เป้าหมาย ระบบจำหน่าย22/33เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง											
	กฟอ.กม.	วงจร-กม.	-		771.41		-		771.41		ผปบ.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.กพง.	วงจร-กม.	-		131.59		-		131.59		ผกป.กฟส.อ.กพง.	
	4.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด)											
	เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการแก้ไข											
	สิ่งผิดปกติทุกไตรมาส											
	1. ระบบสายส่ง ไตรมาสละ 1 ครั้ง										ผบส.กบษ.ด.2	กบษ.ด.2 (ผบส.), กฟส.
	2. ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง										ผบร.กบษ.ด.2	กฟส.L/M/S, กฟฟ.ชั้น2-3,
	เป้าหมาย ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง											
	กฟอ.กม.	ครั้ง	1		1		1		1		ผปบ.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.กพง.	ครั้ง	1		1		1		1		ผกป.กฟส.อ.กพง.	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับ

การเปลี่ยนแปลงความท้าทายของปร เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS เพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 100

(ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานฯ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานฯ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 5
- ระดับ 5

แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initi	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายและใต้	**1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ**											
	1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFi&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567 กฟต.2 SAIFI = 0.746, SAIDI = 73.371	ครั้ง	1		-		-		-		ผวฟ.กปบ.ต.2	ผวฟ.กปบ.ต.2
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFi&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567	ครั้ง	-		1		-		-		ผวฟ.กปบ.ต.2	ผวฟ.กปบ.ต.2
	1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		ผบร.กบษ.ต.2	กฟส.L/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	1		1		1		1		ผปบ.กฟอ.กม. ผกป.กฟส.อ.กพง.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ครั้ง	1		1		1		1			
	1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือนก.พ. 2567	ครั้ง	1		-		-		-		ผบร.กบษ.ต.2	กฟส.L/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	1								ผปบ.กฟอ.กม. ผกป.กฟส.อ.กพง.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ครั้ง	1									
	1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 1.3.1 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		ผบร.กบษ.ต.2	กฟส.L/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับ

การเปลี่ยนแปลงความท้าทายของปร เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS เพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 100

(ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานฯ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานฯ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 5
- ระดับ 5

แผนงาน / โครงการ / งาน ating Strategies หรือ Strategic Initi	**แผนปฏิบัติ** (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**หน่วยวัด**	**เป้าหมายรายไตรมาส**								**ผู้รับผิดชอบ**	**ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ**
			ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**			
			แผน	**ผล**	**แผน**	**ผล**	**แผน**	**ผล**	**แผน**	**ผล**		
	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	1		1		1		1		ผปบ.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ครั้ง	1		1		1		1		ผกป.กฟส.อ.กพง.	
	1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	เครื่อง	270		1,085		1,899		2,172		ผมร.กบษ.ต.2	กฟส.L/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ผมร.กบษ.ต.2
	กฟต.2 จำนวน 5,426 เครื่อง											
	กฟอ.กม. = จำนวน 731 เครื่อง	เครื่อง	0		487		244		0		ผปบ.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.กพง = จำนวน 137 เครื่อง	เครื่อง	0		100		37		0		ผกป.กฟส.อ.กพง.	
	1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	เครื่อง	900		2,000		2,500		2,832		ผมร.กบษ.ต.2	กฟส.L/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ผมร.กบษ.ต.2
	กฟต.2 จำนวน 8,232 เครื่อง											
	กฟอ.กม. = จำนวน 55 เครื่อง	เครื่อง	0		36		19		0		ผปบ.กฟอ.กม.	
	กฟส.อ.กพง = จำนวน 23 เครื่อง	เครื่อง	0		23		0		0		ผกป.กฟส.อ.กพง.	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) (Upskill) ของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

แผนงาน / โครงการ / งาน ting Strategies หรือ Strategic Init	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการ **ความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำง**	**1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสายงานภาค การประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติด้านการจัดการความรู้ของ** 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	ครั้ง	1		-		-		-		คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ด้าน L&G กฟอ.เกาะสมุย	ทุกกอง, กฟส.L และ กฟฟ.ชั้น 2-3
	กฟต.2 เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2567	ครั้ง	1		-		-		-			คณะทำงานการจัดการความรู้ ของทุกกอง, กฟส.L และ กฟฟ.ชั้น 2-3
	1.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อ Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม ระมัดระวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	เรื่อง	-		อย่างน้อย 1		-		-		คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ด้าน L&G กฟอ.เกาะสมุย	คณะทำงานการจัดการความรู้ ของทุกกอง, กฟส.L และ กฟฟ.ชั้น 2-3
	1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระมัด (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	องค์ความรู้	-		อย่างน้อย 1		-		-		คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ด้าน L&G กฟอ.เกาะสมุย	คณะทำงานการจัดการความรู้ ของทุกกอง กฟส.L กฟฟ.ชั้น 2-3
	1.4 Upload องคความรูตามขอ 1.3 ทิจัดทาขึน ไน ระบบ เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	องค์ความรู้	-		อย่างน้อย 1		-		-		คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ด้าน L&G	คณะทำงานการจัดการความรู้ ของทุกกอง กฟส.L

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) (Upskill) ของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

แผนงาน / โครงการ / งาน ting Strategies หรือ Strategic Init	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
											กฟอ.เกาะสมุย	กฟฟ.ชั้น 2-3
	1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ หรือจุดสำคัญ / วิกฤติ (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	ช่องทาง	-		-		อย่างน้อย 1		-		คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ด้าน L&G กฟอ.เกาะสมุย	คณะทำงานการจัดการความรู้ ของทุกกอง กฟส.L กฟฟ.ชั้น 2-3
	1.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูล ข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	เรื่อง	-		-		อย่างน้อย 1		-		คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ด้าน L&G กฟอ.เกาะสมุย	คณะทำงานการจัดการความรู้ ของทุกกอง กฟส.L กฟฟ.ชั้น 2-3
	1.7 กรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม "การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ย ระมัดระวังหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)" Download แบบฟอร์ม ในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	เรื่อง	-		-		อย่างน้อย 1		-		คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ด้าน L&G กฟอ.เกาะสมุย	คณะทำงานการจัดการความรู้ ของทุกกอง กฟส.L กฟฟ.ชั้น 2-3
	1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวน ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	ร้อยละ	-		-		-		100		คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ด้าน L&G กฟอ.เกาะสมุย	คณะทำงานการจัดการความรู้ ของทุกกอง กฟส.L กฟฟ.ชั้น 2-3
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงาน **ด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงเ**	**2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟช. ร่วมกัน จัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2567 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริมฯ**											

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2567
มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) (Upskill) ของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

แผนงาน / โครงการ / งาน ting Strategies หรือ Strategic Init	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
กระบวนการปฏิบัติงานของหน่วย	2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กิจกรรม	อย่างน้อย 1		-		-		-		คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ด้าน L&G กฟอ.เกาะสมุย	ทุกกอง, กฟส.L และ กฟพ.ชั้น 2-3
	2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 2.1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟภ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟข., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	ช่องทาง	-		อย่างน้อย 3		-		-		คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ด้าน L&G กฟอ.เกาะสมุย	คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมของ ทุกกอง, กฟส.L และ กฟพ.ชั้น 2-3
	2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2567 เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	ร้อยละ	-		-		-		100		คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ด้าน L&G กฟอ.เกาะสมุย	คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมของ ทุกกอง, กฟส.L และ กฟพ.ชั้น 2-3
	2.3 กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน เป้าหมาย ขยายผลนวัตกรรม TRL3 อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2567	ชิ้น	-		-		อย่างน้อย 1		-		คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ด้าน L&G กฟอ.เกาะสมุย	คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมของ ทุกกอง, กฟส.L และ กฟพ.ชั้น 2-3