

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2565

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.72

30,194 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 96

รอกำเป้าหมาย

จากสายงานฯ น.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานย่อยที่ 1 แผนงานการดำเนินงาน	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2565 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2565	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00			1.540	1.540	ผอ.ก(ภาค 4)	ผอ.ก(ภาค 4)
ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการธุรกิจเสริม																
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2565 จาก 26 บัญชี	ร้อยละ	20.00		50.00		80.00		100.00		100.00					คณ.ทำงานธุรกิจเสริม	กฟฟ.ชั้น 1-3
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รพก.(ธต)															ผบธ.กบค.ค.2	กฟส.
	กฟด.2 = 536ล้านบาท																
	หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายเป็นค่าประมาณการโดยนำเกณฑ์ 5 ของปี 2564 (510ล้านบาท)																
	มาคิดที่เกณฑ์ระดับ 3 ของเป้าหมายปี 2565 บวกเพิ่ม+2.5% Interval																
	ที่ระดับ 4 (522.75 ล้านบาท) และที่ระดับ 5 (536 ล้านบาท)																
	ทั้งนี้ค่าเป้าหมายจริงรออนุมัติจาก ผวก. (ปลด.เป็นผู้ดำเนินการ)																
	รอข้อมูล กฟด.2	ร้อยละ	20.00		50.00		80.00		100.00		100.00						
	กฟอ.เกาะสมุย	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A		N/A						
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A		N/A						
	2.1 ดำเนินการเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม 5 บัญชี ได้แก่																
	2.1.1 รายได้จากงานก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ(รหัสบัญชี 41035010) (สัดส่วนรายได้ 46.16%)	ล้านบาท	49.48		123.71		197.93		247.42		247.42					คณ.ทำงานธุรกิจเสริม	กฟฟ.ชั้น 1-3
	1) เพิ่มมูลค่างานก่อสร้างจน C02.2 ให้ได้จำนวน 1869 งาน	งาน	374		935		1,495		1,869		1,869					ผบธ.กบค.ค.2	กฟส.
	รอข้อมูล กฟด.2																
	กฟอ.เกาะสมุย	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A		N/A						
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A		N/A						
	-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
	-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		4.00						
	2.1.2 รายได้จากค่าติดตั้ง ตารางจอ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า(รหัสบัญชี 41039090) (สัดส่วนรายได้ 2.15%)	ล้านบาท	2.31		5.77		9.23		11.54		11.54					คณ.ทำงานธุรกิจเสริม	กฟฟ.ชั้น 1-3
	รอข้อมูล กฟด.2																
	กฟอ.เกาะสมุย	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A		N/A						
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A		N/A						
	2.1.3 รายได้จากค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาน้ำมันแปลง (รหัสบัญชี 41039020) (สัดส่วนรายได้ 1.31%)	ล้านบาท	1.40		3.51		5.62		7.03		7.03					คณ.ทำงานธุรกิจเสริม	กฟฟ.ชั้น 1-3
	1) ทำการตลาดให้ได้จำนวน 1,233 งาน	งาน	247		617		986		1,233		1,233					ผบธ.กบค.ค.2	กฟส., กฟย.
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 5,700 บาท																
	รอข้อมูล กฟด.2																
	กฟอ.เกาะสมุย	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A		N/A						
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A		N/A						
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		4.00						

-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																	
-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																	
3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		4.00							
2.1.4 รายได้จากค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (รหัสบัญชี 41039100) (สัดส่วนรายได้ 0.41%)	ล้านบาท	0.44		1.11		1.77		2.22		2.22						คณะทำงานธุรกิจเสริมฯ	กฟฟ. ชั้น 1-3
1) ทำการตลาดให้ได้จำนวน 40 งาน	งาน	8		20		32		40		40						ผบธ.กมล.ค.2	ผวฟ.กมล.ค.2
*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 55,456 บาท																	ผบธ.กมล.ค.2
รอข้อมูล กฟต.2																	
กฟอ.เกาะสมุย	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A		N/A							
กฟส.อ.เกาะพะงัน	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A		N/A							
2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		4.00						ผส.กมล.ค.2	
-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																	
-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																	
3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		4.00							
2.1.5 รายได้จากบัญชีอื่น ๆ (สัดส่วนรายได้ 49.96%)	ล้านบาท	53.56		133.89		214.23		267.79		267.79						คณะทำงานธุรกิจเสริมฯ	กฟฟ. ชั้น 1-3
1) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		4.00						ผบธ.กมล.ค.2	กฟส., กฟอ.
รอข้อมูล กฟต.2																	
กฟอ.เกาะสมุย	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A		N/A							
กฟส.อ.เกาะพะงัน	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A		N/A							
3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้																ผส.กมล.ค.2	กฟฟ. ชั้น 1-3
ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม																	กฟส.
ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 (กฟอ.เกาะสมุย)																	
เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =อัตรากำไรร้อยละ 26																	
(รือเป้าหมายจากสายงาน รพท.(ธค)) ให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน	ร้อยละ	26.00	28.54	26.00	25.27	26.00		26.00		26.00							
ตามหนังสือ กธส.(กธ)311/2564 ลงวันที่ 17 มีนาคม 2564																	
กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	26.00	24.82	26.00	19.08	26.00		26.00		26.00							
กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	26.00	84.25	26.00	88.59	26.00		26.00		26.00							
4. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของในสิ่งงาน WMS งานบริการ																ผบธ.กมล.ค.2	กฟฟ. ชั้น 1-3
ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา																	กฟส.
เป้าหมาย ปี 2565 ระดับ 5 = ร้อยละ 95																	
(รือเป้าหมายจากสายงาน รพท.(ธค)) ให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00							
ตามหนังสือ กธส.(กธ)311/2564 ลงวันที่ 17 มีนาคม 2564																	
รอข้อมูล กฟต.2																	
กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00		95.00		95.00							
กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	95.00	94.44	95.00	100.00	95.00		95.00		95.00							
01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2566	ร้อยละ							100.00		100.00						ผธท.กมล.ค.2	กฟฟ. ชั้น 1-3
ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2565																	กฟส.
02 ดึงหนี้ค่าบริการขาดสายและอุปกรณ์สื่อสารส่งล่วงหน้าประจำปี 2566																	
และแจ้งหนี้ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ 1 /2566																	
02.1 ผู้ประกอบการที่ไม่ได้จัดทำสัญญาหลัก จัดส่งเอกสารและใบแจ้งหนี้ให้ผู้ประกอบการ																ผธท.กมล.ค.2	กฟฟ. ชั้น 1-3
ภายใน 15 ม.ค. 2565																	กฟส.
กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100.00	100.00	-	-	-		-		100.00							
กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	100.00	100.00	-	-	-		-		100.00							
02.2.1 จัดส่งเอกสารประกอบใบแจ้งหนี้ให้ กมล. โดยไม่ต้องจัดพิมพ์ใบแจ้งหนี้																	กฟส.
ภายใน 15 ม.ค. 2565																	

	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		3.00		12.00					ผงป.ภชข.๓.2	ผงป.ภชข.๓.2
	*** ภาค 4 รับผิดชอบของแต่ละเขต																
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน																
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง																
	* รวบรวมเข้ามายังจาก ภาค 4																
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS															ผบส.ภชข.๓.2	ภฟฟ.
		ล้านบาท	0.727	0.80	1.453	1.309	2.180		2.906								
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS															ผบค.ภชข.๓.2	ภฟฟ.
		ล้านบาท	0.23	0.19	0.47	0.32	0.70		0.93								
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ค.1-ค.2-ค.3 ให้เป็น															ผงป.ภชข.๓.2	ทุกหน่วยงาน
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 3,160.208 ล้านบาท																
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 ใช้จ่ายเกณฑ์ของปี 2564* ไปก่อน																
	ภฟค. 2 ระดับ 2 =1,488.548 ลบ. ระดับ 5=1,432.096 ลบ.	ร้อยละ	96.37	69.98	96.37	61.35	96.37		96.37		96.37						
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร																
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่าวงที่ได้รับจัดสรร 3.774 % (กำหนดช่วง=1.258%)																
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง																
	* หมายเหตุ รวบรวมเข้ามายังจากส่วนกลาง																

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2565 ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างค่านำเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2.2 ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เป้าหมาย
ระดับ Baseline + 4% (5-Baseline)2
(5-Baseline)2
ระดับ Baseline + 4% (5-Baseline)2
(5-Baseline)2
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
0 ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนอง

7. เป้าหมาย
Baseline + 4.00% (5-Baseline)2
(5-Baseline)2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)		แผนการดำเนินงาน ปี 2										งบประมา ณ (ล้าน บาท)				
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4						
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	(Activities / Action Steps)		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 3 ยกระดับการดำเนินงาน ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	01 ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. และประเด็นปัญหา	ครั้ง	-	-	1.00		-		-		1.00					คณะทำงาน	กองทุกกอง
	ความต้องการความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อม															ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
	จัดทำทะเบียนรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Profile)																
แผนงานหลักที่ 4 บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ ข้อร้องเรียนของ กฟภ." (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	01 การตอบข้อร้องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ) กฟอ.เกาะสมุย															กบล.	กบล.(ผลส.)
	01.1 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ																กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00						กฟส. และ กฟย.
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00						
	01.2 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน																
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00						
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00					กอก.	กฟฟ.ชั้น 1-3
																	กฟส. และ กฟย.
	01.3 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน																กบล.
กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	80	100.00	80	80.00	80		80		80						กฟฟ.ชั้น 1-3	
กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	80	100.00	80	80.00	80		80		80						กฟส. และ กฟย.	
	01.4 ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง																
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00						
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00						
																กอก.	กฟฟ.ชั้น 1-3
																	กฟส. และ กฟย.
	02 ค่าเฉลี่ยการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ) กฟอ.เกาะสมุย															กบล.	กบล.(ผลส.)
	02.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน																กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00						กฟส. และ กฟย.
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00						
	02.2 ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน																
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00						
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00						
	02.3 ข้อร้องเรียนด้านการจัดหาหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน																
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00						

	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00						
	02.4 ขอร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน																
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00					กบล.	กบล.(ผลส.)
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00						กฟฟ.ชั้น 1-3
	02.5 ขอร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน																กฟส. และ กฟย.
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00						
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	90	100.00	90	90.00	90		90		90						
	02.6 ขอร้องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน																
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00						
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00						
	03 ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข กฟอ.เกาะสมุย															กบล.	กบล.(ผลส.)
	03.1 การตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาแรงดันไฟฟ้า																กฟฟ.ชั้น 1-3
	และปัญหาไฟกระพริบตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟฟ้าภายใน 5 วัน																กฟส. และ กฟย.
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00						
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00						
	03.2 การอ่านเครื่องวัดหน่วยและเงื่อนไขเกี่ยวกับการชำระเงิน																
	ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟฟ้าภายใน 5 วัน																
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00						
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00						
	04 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มี															กบล.	กบล.(ผลส.)
	นัยสำคัญพร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ใน																
	ระบบ KMS																
	04.1 ดำเนินการจัดทำ OPL หรือ OPK เกี่ยวกับการจัดการ	เรื่อง			0				-		1.00						
	ข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานของพนักงาน																
	ในสังกัด																
	05 การดำเนินการตามแผนสนับสนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ																
	จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า																
	05.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมทั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	-		-		1.00					ผวธ.	กวด.ภ4
	ถ่ายทอดแผนงาน/แนวทางฯ ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง																
	05.2 รายงานผลการดำเนินการตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงาน	ครั้ง	-	-	-	-	-		1.00		1.00					กบล.	กบล.(ผลส.)
	เชิงป้องกัน																

[illegible]

[illegible]

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.5

ระดับ 4.5

C-1

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.เกาะสมุย ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.8 ร้อยละของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ต่อลูกค้าHigh Value

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 70

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

0 ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.4234

8. แผนงาน / โครงการ / งาน

9. แผนปฏิบัติ

หน่วยวัด การดำเนินงาน ปี 2565

งบประมาณ (ล้านบาท)

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		ไตรมาส 1								(1)ลงทุน						
			เป้าหมาย		เป้าหมาย		เป้าหมาย		เป้าหมาย		เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อ																	
รักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)																	
และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนใน	01.1 ขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565																กฟฟ. ชั้น 1-3
การให้บริการลูกค้า	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	1.00							
(Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	1.00							
	เป้าหมาย ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																
	ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3./ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย																
	01.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565																
	01.2.1 ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ราย	3.00	-	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	-					กบล.	กบล.(ผลส.)
	01.2.2 ผจก.กฟฟ.ชั้น 1/ผู้แทน ไตรมาสละ 8 ราย	ราย	8.00	-	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	32.00						กบล.	กฟฟ.ชั้น 1
	ในสังกัด กฟด.2 มีจำนวน 1 กฟฟ.																
	01.2.3 ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย															กบล.	กฟฟ.ชั้น 2-3
	กฟอ.เกาะสมุย	ราย	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	36.00							
	01.2.4 ผจก.กฟส./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย															กบล.	กฟส.
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ราย	3	3.00	3	3.00	3	3	3	18							
	01.3 บันทึกเสียงของลูกค้าในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)															กบล.	กบล.(ผลส.)
	และ VOC System (เฉพาะ ผชก. และ ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3)																กฟฟ.ชั้น 1-3
	(เยี่ยมลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง)																กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	เรื่อง	6.00	8.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	38.00							
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	เรื่อง	3	3	3	3	3	3	3	38							
	01.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์เสียงที่สำคัญของลูกค้าและ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						กบล.	กบล.(ผลส.)
	แนวทางปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC																

	02 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ กฟอ.เกาะสมุย															กบล.	กบล.(ผลส.)
	02.1 สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น พาณิชย์จังหวัด	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	-		-		1.00						กฟฟ.ชั้น 1-3
	ลดสานกรมจังหวัด องค์การส่วนท้องถิ่น																
	02.2 คัดกรองและรวบรวมข้อมูลของลูกค้าที่คาดว่าจะ是客户รายใหม่	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	-		-		1.00						
	02.3 จัดทำแผนงานในการติดต่อ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	-		-		1.00						
	02.4 ดำเนินการตามแผนโดยติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เพื่อแนะนำข้อมูล	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		4.00						
	เกี่ยวกับบริการขอใช้ไฟฟ้า และบริการเสริมต่างๆ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม																
	02.5 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		4.00						
	03 การจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่																
	03.1 ขออนุมัติการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่															กบล.	กบล.(ผลส.)
	- ผลสำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย																กฟฟ.ชั้น 1-3
	- แผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี																
	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	-		-		1.00						
	03.2 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ															กบล.	กบล.(ผลส.)
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา																กฟฟ.ชั้น 1-3
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.																
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00						
	03.3 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา															กบล.	กบล.(ผลส.)
	ทุกไตรมาส																กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00		1.00		3.00						
	04 งานกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)																
	04.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนการดำเนินงาน															กบล.	กบล.(ผลส.)
	พร้อมแต่งตั้งพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ																กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
	กฟอ.เกาะสมุย	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	-		-		1.00						
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	-		-		1.00						

แผนปฏิบัติการ กฟผ.เกาะสมุย ประจำปี 2565

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
อย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
3.4 ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข
(Corrective Maintenance) ของหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง
บนส่วนประกอบหลักตาม FMECA ที่ลดลง
3.5 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน

4. เป้าหมาย
2.23 ครั้ง/รายปี
53.52 นาที/รายปี
ร้อยละ 5.40
ลดลง 50% เมื่อเทียบกับปี 2563

มีฐานข้อมูล Switching
Device 100%

			3.6 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นวัตกรรม													
			ที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	ตามคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้า									9.350 นาที/รายปี			
			ในสปีดตามแผน													
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน										7. เป้าหมาย			
	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย		ดัชนีปริมาณไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)										ลดค่าเป้าหมาย			
	อย่างต่อเนื่อง		ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)										ลดค่าเป้าหมาย			
			ดัชนีปริมาณการสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)										ลดค่าเป้าหมาย			
			ดัชนีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Corrective Maintenance)										ลดค่าเป้าหมาย			
			ดัชนีความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน										ลดค่าเป้าหมาย			
			ดัชนีการเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย										0.510 ครั้ง/รายปี			
			ดัชนีการเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย										9.350 นาที/รายปี			
			ดัชนีการเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย										ระดับ 4.3118			
			ในสปีดตามแผน													
8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	หน่วยวัด	เป้าหมายตามแผนปี 2565										ฉบับร่าง (ส่วนนำ)		ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ติดตาม
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม						
	(Activities / Action Steps)		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 7 โครงการจัดทำแผนและติดตาม																
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟผ.2 = 40 สถานี	ร้อยละ	-	-	-	100	100				0.16	0.16	กบป.	ผลฟ		
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง																
ต้นทั้งสถานีฯ																
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน															
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง															
	กฟผ.2 = 40 สถานี	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00							กบป.	ผลฟ	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าต้นเป็นบริเวณกว้าง															
	กรณีทราบสาเหตุและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ															
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด															
	กฟผ.2 = 100%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				0.08	0.08	กบป.	ผลฟ		
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย														กบป.	กบป.(ผว.)
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี															กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟผ.2 = 10 วงจร	วงจร									0.08	0.08		กฟส.		
	รอข้อมูล กฟผ.2															
	5. รายงานผลการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย														กบป.	กบป.(ผว.)

	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี															กฟฟ.1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟต.2 = 10 วงจร	วงจร															กฟส.
	รอข้อมูล กฟต.2																
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า																
	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี																
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ในสิ่งงาน (ZPM4))																
	กฟต.238..... สถานี	สถานี	20.00		17.00		1.00		-		38.00		1.72	1.72	ผบฟ.กบษ.	ผบฟ.กบษ.	
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA																
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)																
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)																
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ในสิ่งงาน (ZPM4))														ผดบ.กบษ.	ผดบ.กบษ.	
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)																กฟฟ.1-3
	กฟต.2883.40..... วงจร- กม./ไตรมาส												0.28	0.28		ผบบ.	
	กฟอ.เกาะสมุย	วงจร-กม.	10.32	21.00	10.32	10.32	10.32		10.32		41.28						
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	วงจร-กม.	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12		0.12		0.48						
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ในสิ่งงาน(ZPM4))														ผดบ.กบษ.	กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส																ผบบ.
	กฟต.2 ...29,393.61..... วงจร- กม./ปี												0.60	0.60			
	กฟอ.เกาะสมุย	วงจร-กม./ปี	-	437.00	689.08	806.35	-		689.08		1,378.16						
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	วงจร-กม./ปี	-	42.44	121.12	114.20	-		121.12		242.24						
		01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (เครื่อง/ปี)														ผดบ.กบษ.	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = ...35,642 เครื่อง																ผบบ.
	เป้าหมายไม่น้อยกว่า 33.33% ของหม้อแปลงทั้งหมด																
	กฟต.2 ..11,762..... เครื่อง/ปี												0.39	0.39			
	กฟอ.เกาะสมุย	เครื่อง/ปี	78.00	101.00	78.00	85.00	78.00		78.00		312.00						
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	เครื่อง/ปี	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00		14.00		62.00						
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ในสิ่งงาน (ZPM4))																
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง																
	กฟต.22,926.60..... กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	1,463.30		1,463.30		1,463.30		1,463.30		2,926.60		0.25	0.25	กรส.ต.2	กรส.(ผดส.)	
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ														ผดบ.กบษ.	ผดบ.กบษ.	
	กฟต.2 229.69 กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	-		-		-		229.69		229.69		0.55	0.55			
	02 สรุปรายงานสถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์														กบบ.	กบบ.(ผวว.)	
	Circuit Breaker & Recloser (Trip Reclose & Lockout)														กบษ.		
	เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV																
	(เปรียบเทียบสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS																
	กฟต.2 ลดลง.....ครั้ง (7% จากปี 2564)	ร้อยละ	7.00		7.00		7.00		7.00		7.00						
	03 การบริหารจัดการต้นไม้																
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย																
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน																
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสิ่งงาน (ZPM4))														ผดบ.กบษ.	กฟฟ.1-3	
	กฟต.2883.40..... วงจร- กม./ครั้ง												1.85	1.85		ผบบ.	

	กฟอ.เกาะสมุย	วงจร-กม./ครั้ง		10.10	10.10	10.10			10.10		20.20						
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	วงจร-กม./ครั้ง		0.12	0.12	0.12			0.12		0.24						
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ในสำนักงาน (ZPM4))															ผดบ.กบษ.	กฟฟ.1-3
	กฟต.228,467..... วงจร- กม./ครั้ง												82.38	82.38			ผปบ.
	กฟอ.เกาะสมุย	วงจร-กม./ครั้ง	0	449.60	650.50	696.10	-		650.50		1,301.00						
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	วงจร-กม./ครั้ง		119.59	160.94	99.09			160.94		321.88						
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (นอกไลน์) (ในสำนักงาน (ZPM4))															ผดบ.กบษ.	กฟฟ.1-3
	กฟต.219,536..... วงจร- กม./ปี												28.90	28.90			ผปบ.
	กฟอ.เกาะสมุย	วงจร-กม./ปี	-	25.00	71.90	106.10	-		71.90		143.80						
	กฟส.อ.เกาะพะงัน	วงจร-กม./ปี		44.70	30.56	99.00			30.56		61.12						
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%																
	กฟต.22,926.60.....กม./ครั้ง	กม./ครั้ง	1,463.30		1,463.30		1,463.30		1,463.30		2,926.60					กรส.ต.2	กรส.(ผดส.)
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer																
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ในสำนักงาน (ZPM4))															ผดบ.กบษ.	ผดบ.กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																
	กฟต.2 ...40..... สถานี	สถานี	-		-		20.00		20.00		39.00			0.23	0.23		
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสำนักงาน (ZPM4))															ผดบ.กบษ.	ผดบ.กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%																
	กฟต.2 .883.40..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-		300.00		300.00		283.40		883.40			0.12	0.12		

	04.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือโวลต์สำคัญ (ในสำนักงาน (ZPM4))															ผดบ.กบข.	กฟฟ.ชั้น1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง																ผปน.
	กฟต.2 ...133..... วงจร												0.20	0.20			
	กฟอ.เกาะสมุย	วงจร	-	25.00	9.00		-		-		9.00						
	05 แก๊วจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง																
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ในสำนักงาน (ZPM2))															ผดบ.กบข.	ผดบ.กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากในสำนักงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		0.472	0.472		กฟต.2	
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสำนักงาน (ZPM2))															ผดบ.กบข.	ผดบ.กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากในสำนักงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		0.858	0.858			
	05.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือโวลต์สำคัญ (ในสำนักงาน (ZPM2))															ผดบ.กบข.	กฟฟ.ชั้น1-3
	กฟต.2 ... 100% จากในสำนักงาน ZPM2												1.309	1.309			ผปน.
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00						
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส																
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ในสำนักงาน (ZPM2))															ผดบ.กบข.	กฟฟ.ชั้น1-3
	กฟต.2 ... 100% จากในสำนักงาน ZPM2												5.608	5.608			ผปน.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง																
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์																
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน																
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา																
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง																
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00						
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ในสำนักงาน (ZPM2))															ผดบ.กบข.	กฟฟ.ชั้น1-3
	กฟต.2 ... 100% จากในสำนักงาน ZPM2												18.200	18.200			ผปน.
	กฟอ.เกาะสมุย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00						
	07 ถัดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง															ผปส.กบข.	ผปส.กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ในสำนักงาน (ZPM2))																
	กฟต.236..... สถานี 100% จากในสำนักงาน ZPM2	สถานี	18.00		18.00		18.00		18.00		36.00		1.023	1.023			

Operation Management Process

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ

นำเชือกติดต่อลูกค้าและทกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง

ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล

ค่าดัชนีฯ (SAFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.10 แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง

ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล

ค่าดัชนี (SAFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

7. เป้าหมาย

รูดำเป้าหมาย

1-1