

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

-

-

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

ร้อยละ 4.83

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

31,723 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

รอกำเป้าหมาย

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

ร้อยละ 4.83

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

ร้อยละ 96

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

2,488 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำ การ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2562 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2563 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ภ.4
ธุรกิจเสริม		นำผลการดำเนินงานปี 2562ทั้งปี เป็นข้อมูลกำหนดเป้าหมายปี 2563 คาดว่ากำหนดเป้าหมายใน เดือน เม.ย.2563												กบส.
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2563 (17 บัญชี)	20%	15.6%	50%		80%		100%		100%				ผบค.,ผบป.
*** รอค่าเป้าหมาย	** ขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง													กบป.,ผบต.
	2.1 ประชุมติดตามสถานะการให้บริการธุรกิจเสริมประจำไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบส.(ผบธ.)
	2.2 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม	(ตามที่ลูกค้าแจ้งความประสงค์)												ผกป.,ผบต.
	-งานขยายเขตงบผู้ใช้ไฟ C02.2													กบส.(ผบธ.)
	- งานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า Service Package													
	2.3 จัดตั้งทีมงานบำรุงรักษา Service Package			1 กฟฟ.		1 กฟฟ.								กบส.(ผวฟ.)
	เพิ่มเติม ได้แก่ กฟอ.ท่าศาลา, กฟอ.เกาะสมุย และ กฟฟ.อื่นๆ													ผบป.
	2.4 จัดส่งผู้ปฏิบัติงานเข้าอบรมหลักสูตรการใช้งานกล้องส่องความร้อน level 1 ที่ วสท. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีกล้องส่องความร้อน)			1 ครั้ง										กบส.(ผบธ.)
	2.5 สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						กบญ.(ผบค,ผบส.)
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	30%		30%		30%		30%		30%	-	-	-	กบญ.(ผบส.)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	30%	10.46%	30%		30%		30%		30%				ผกส.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	30%	10.46%	30%		30%		30%		30%				ผกป.
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 30													
	ปี 2563 ระดับ 5 =.....													
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ต.ค. 2562													
	กฟต. 2 = 28.16%													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำ การ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4.ประสิทธิภาพของการปิดงานของโรงงาน WMS งานบริการ	90%		90%		90%		90%		90%	-	-	-	กบญ.(ผบต.)
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา													
	เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90													
	ปี 2563 ระดับ 5 =.....													
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562													
	กฟต. 2 = 90.76%													
	กฟอ.กม.	90%	90%	90%		90%		90%		90%	-	-	-	ผมต.,ผปป.
	กฟส.กฟง.	90%	90%	90%		90%		90%		90%	-	-	-	ผกป.,ผบต.
หมายเหตุ	5.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร													กบส.(ผรท.)
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการประมาณการรายได้ของ ผอท.กบส.ค.2	เป้าหมาย กฟต.2 = 144.690 ล้านบาท													
(ผปช.กบญ.ค.2บันทึกบัญชีรับรายได้ในแต่ละเดือน)	เป้าหมาย กฟอ.กม. 8,549,576.02 บาท	20%	95.5%	50%		80%		100%		100%				กบญ (ผบต,ผปช.)
		3,319,930.07	15,852,708.19	8,299,825.17		13,279,720.26		16,599,650.33		16,599,650.33				ผปป.,ผกป.
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564	-		-		-		100%		100%		1.04	1.04	
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563 (กฟฟ.ต้นสังกัดตรวจสอบให้ กฟย.)													
	กฟอ.กม.	-		-		-		100%		100%				ผปป.
	กฟส.กฟง.	-		-		-		100%		100%				ผกป.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหม้อแปลงสื่อสารบนเสไฟฟ้า	100%		-		-		-		100%	-	-	-	
	ของปี 2563 ภายในไตรมาสที่ 1 /2563 (รายเก่า)													
	กฟอ.กม.	100%	100%	-		-		-		100%	-	-	-	ผปป.
	กฟส.กฟง.	100%	100%	-		-		-		100%	-	-	-	ผกป.
	02.1 ตั้งนี้	ภายใน 15 ม.ค.												
	02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟฟ.	ภายใน 31 ม.ค.												กบส.(ผรท.)
	02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบท.กฟผ.	ภายใน 31 ม.ค.												กบส.(ผรท.)
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	25%		50%		75%		100%		100%		0.50	0.50	กบส.(ผรท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย (กฟฟ.)	(4)		(9)		(13)		(17)						
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง													
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี (17 กฟฟ.จุดรวมงาน)													
	*** จบทำการ กฟผ. ปรับปรุงสายสื่อสาร													
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%		100%	-	-	-	กชช.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ													
	ให้ได้ 100% (ลูกหนี้จริง ณ วันที่ 31 ธ.ค.2562 = 0)													
	กฟอ.กม.	20%	100%	40%		70%		100%		100%	-	-	-	ผปป.,ผบป.
	กฟส.กฟง.	20%	100%	40%		70%		100%		100%	-	-	-	ผกป.,ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2563 ให้ได้ 100%													
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่	100%	100%	100%		100%		100%		100%	-	-	-	กชข.(ผบน.)
	ในรอบ ปี 2563 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 62 - 31 ต.ค. 63)	(1พ.ย-31ธ.ค.62)		(1ธ.ค-31มี.ค.63)										ผบป.,ผกป.
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากได้รับใบแจ้งหนี้)													ผบป.
หมายเหตุ	(**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)													
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากประมาณการรายได้ของ ผธท.กบส.ต.2	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 ในรอบปี 2563 (รายเก่า)										-	-	-	กชข.(ผบน.)
	*** เป้าหมาย กฟต.2 = 144.690 ล้านบาท													ผบป.,ผกป.
	เป้าหมาย กฟอ.กม. 8,549,576.02 บาท	70%	95.5%	80%		90%		100%		100%				ผบป.
		11,619,755.23	15,852,708.19	13,279,720.26		14,939,685.30		16,599,650.33		16,599,650.33				
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง				-		-		1 ครั้ง	-	-	-	กปง.
ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน	(กปง.เรียกประชุมเพื่อกำหนดเกณฑ์ประเมิน ประมาณเดือน มี.ค.63 และ ผงป.กชข.ต.2 จะนำมากำหนดเป้าหมายให้หน่วยงาน)												
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	กชข.(ผงป.)
	กฟอ.กม.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบป.
	กฟส.กฟง.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบง.
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	กชข.(ผงป.)
	กฟอ.กม.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบป.
	กฟส.กฟง.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบป.
	4. ควบคุม/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	กบญ(ผบส.)
	กฟอ.กม.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบต.,ผบค.
	กฟส.กฟง.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผกป.,ผบต.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ก.4
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.2 ให้เป็นไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 1,436.974 ล้านบาท	93.826%	80.500%	93.826%		93.826%		93.826%		93.826%	-	-	-	กชข.(ผงป.)
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5													
	กฟต.2 ระดับ 2 = 1,436.974 ลบ. ระดับ 5= 1,348.255 ลบ.	ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		ระดับ 4		ระดับ 5				
	เป้าหมาย กฟอ.กม. 312.897 ลบ.	340.349		333.486		326.623		319.76		312.897				ผบป.
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร													
***รอลำเป้าหมายจริง...ในเดือน มี.ค.63	ระดับ 5 ใช้จ่ายน้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.174 %													
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง													
	*** กำหนดค่าเกณฑ์ระดับ 5 ให้ กฟฟ.													

2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ร้อยละ 10

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)

ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.33

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ													ผวธ.ภ4
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล													
คู่แข่ง	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.ผบธ.กบส.ต.2
	บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ	(ภายใน ก.พ.)												
	กฟอ.กม.		1 ครั้ง											ผบค.
	กฟส.กพง.		1 ครั้ง											ผบต.
	1.2 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟภ. หรือหน่วยงานภายนอก)	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.ผบธ.กบส.ต.2
		(ภายใน มี.ค.)												
	กฟอ.กม.	1 ครั้ง	1 ครั้ง							1 ครั้ง				ผบค.
	กฟส.กพง.	1 ครั้ง	1 ครั้ง							1 ครั้ง				ผบต.
	1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ			1 ครั้ง						1 ครั้ง				ผลส.ผบธ.กบส.ต.2
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่			(ภายใน พ.ค.)										
	กฟอ.กม.			1 ครั้ง						1 ครั้ง				ผบค.
	กฟส.กพง.			1 ครั้ง						1 ครั้ง				ผบต.
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง		0.030		ผลส.ผบธ.กบส.ต.2
	ผวธ.(ภ4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป													
	กฟอ.กม.			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง				ผบค.
	กฟส.กพง.			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง				ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า													
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟผ. กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.030	0.030	คณะทำงาน Smart Customer Service
	กฟอ.กม.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผลส.กบส.
	กฟส.กฟง.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบป.
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)			1 ครั้ง		1 ครั้ง				2 ครั้ง		0.030	0.030	ผบง.
														คณะทำงาน Smart Customer Service
														ผลส.กบส.
														ผบป.
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)										4.000		4.000	คณะทำงาน GECC ต.2
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	100%	100%							100%		0.030		ผบค.,ผบป.
	02 กฟข./ผวธ.(ภ4) ประเมินผล			100%						100%		0.030		
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง			100%						100%		0.030		
	กฟต.2 : 10 แห่ง (กฟจ.นครศรีฯ, กฟจ.ตรัง, กฟจ.กระบี่, กฟจ.พังงา, กฟอ.ทุ่งสง, กฟอ.เกาะสมุย, กฟอ.ถลาง, กฟส.หัวไทร, กฟย.อ.ลานสกา, กฟย.อ.พรหมคีรี)													
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	65%	40%	65%		65%		65%		65%				
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback											0.015	0.015	ผลส.กบส.
	- กำหนดเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน สำหรับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ PEA Shop													ผบค.,ผบป.
	โดยเชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback													ผลส.กบส.
														ผบค.,ผบป.
	- กฟจ.นครศรีธรรมราช, กฟจ.สุราษฎร์ธานี,กฟจ.ตรัง,กฟจ.กระบี่	65%	42%	65%		65%		65%		65%				ผบค.,ผบป.
	กฟจ.พังงา, กฟจ.ภูเก็ต, กฟอ.ทุ่งสง, กฟอ.เกาะสมุย,, กฟอ.พุนพิน, กฟอ.ปากพนัง													ผบค.,ผบป.
	กฟอ.ถลาง, กฟอ.ตะกั่วป่า, กฟฟ.ป่าตอง,													
	(ยกเว้น กฟฟ.กาญจนดิษฐ์, เวียงสระ, ท่าศาลา, ห้วยยอด ใช้การเรียกคิวรุ่นเก่า)													
	- PEA Shop นครศรีธรรมราช, PEA Shop สุราษฎร์ธานี, PEA Shop ตรัง	65%	38%	65%		65%		65%		65%				ผลส.กบส.
	PEA Shop ภูเก็ต, PEA Shop ทุ่งสง, PEA Shop เกาะสมุย, PEA Shop ถลาง													ผบค.,ผบป.
														ที่มี PEA Shop

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.5 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมินตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback (สถานะ มกราคม - กันยายน)	100 ราย/กฟฟ.								100 ราย				ผลส.กบส.
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม PEA-QN04 (สถานะ สะสม มกราคม - กันยายน)									/กฟฟ.				ผบค.,ผบป.
	- กฟฟ. ชั้น 1 -3 จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	100 ราย		100 ราย		100 ราย				300 ราย				-
	- กฟส. จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	100 ราย	80 ราย	100 ราย		100 ราย				300 ราย				ผบง.
	- กฟย. จำนวน 100 ราย/กฟฟ./ปี	30 ราย	20 ราย	40 ราย		30 ราย				100 ราย				กฟย.กต.
	2.7 ประกาศผลให้รางวัลแก่นักงานลูกจ้างที่ผ่านเกณฑ์ประเมินความพึงพอใจ โดยพิจารณาจากผลการประเมิน, พฤติกรรม, ข้อร้องเรียน และสุ่มสอบถามลูกค้าไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผลส.กบส.
	กฟอ.กม.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบค.,ผบป.
	กฟส.กฟง.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบต.,ผบง.
	กฟย.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				กฟย.กต.
	2.8 นำผลประเมินความพึงพอใจมาวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงและพัฒนางานบริการภายในไตรมาส 4 ของทุกปี							1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผลส.กบส.
	กฟอ.กม.							1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผบค.,ผบป.
	กฟส.กฟง.							1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผบต.,ผบง.
	กฟย.กต.							1 ครั้ง		1 ครั้ง				กฟย.กต.
	2.9 ประสานงานส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดหา ติดตั้ง Smile box กฟฟ.1-3 ให้ครบถ้วน					3 กฟฟ				3 กฟฟ				ผปค. กรท.
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone													
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	รอลำเป้าหมายจาก กฟผ.										0.200	0.200	
	กฟอ.กม.													ผบป.,ผบค.
	กฟส.กฟง.													ผบง.,กฟย.กต.
	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมายที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	รอลำเป้าหมายจาก กฟผ.												
	1.2.1 รายงานการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผสบ.กรท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น													
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม													
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus													
	1.3.1 การชำระค่าไฟผ่าน APP			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				ผส.บ.กรท.
	1.3.2 การขอใช้ไฟฟ้า			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				ผส.บ.กรท.
	1.3.3 การต่อกลับมิเตอร์			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				ผส.จ.กรท.
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online													
	Service (COS)													
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ													ผบธ.กบส.
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)													ผส.บ.กรท.
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)													
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย	100%	100%	100%		100%		100%		100%				
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th													ผส.จ.กรท.
	กฟอ.กม. 100%		100%											ผบป.
	กฟส.กพง. 100%		100%											ผบง.
	กฟย.กต. 100%		100%											กฟย.กต.
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน	รอค่าเป้าหมาย จาก กฟผ.												ผตป. กบญ.
	ผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่ายทั้งหมด													
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟผ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผตป. กบญ.
	กำหนด													
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนาระบบการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%		100%		100%		100%		0.200	0.200	ผบธ.กบส.
	World Bank													
World Bank	01 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบค.,ผบต.
	ประเมินจากงาน 4 ประเภท ดังนี้													
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.													
	แบบต้องปักเสาแฉกไลน์ดัดมิเตอร์													
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.													
	แบบไม่ต้องปักเสาแฉกไลน์ดัดมิเตอร์													
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.													
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.													
	02 รวบรวมผลการดำเนินการของ กฟฟ. หน่วยงานสรุปรายงาน เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผบธ.กบส.
	กฟอ.กม. รายงาน 1 เดือน/ครั้ง													ผบค.
	กฟส.กพง. รายงาน 1 เดือน/ครั้ง													ผบต.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้													
ฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060	ผลส.กบส.
มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ													
	กพอ.กม.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบค.
	กฟส.กฟง.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบต.
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟผ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.300	0.300	ผลส.กบส.
	(ลูกค้าที่ได้รับบริการเสริมฯ ลูกค้ารายสำคัญ จำนวน 198 ราย													
	ให้รายงานผลการให้บริการภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	กพอ.กม.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบค.
	กฟส.กฟง.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบต.
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ													
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง												
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	100%		100%		100%		100%		100%		0.060	0.060	ผวธ.(ก4)
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%		100%		100%		100%		100%				ผลส.กบส.
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%		100%		100%		100%		100%				ผบค.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	100%		100%		100%		100%		100%				ผบค.
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				ผลส.กบส.
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข (สรุปผลจากการเยี่ยมเยียนลูกค้า)													
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป													
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)													
	เป้าหมาย กฟต.2 จำนวน 198 ราย													
	กพอ.กม.	100%		100%		100%		100%		100%		0.300	0.300	ผบค.
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	100%		100%		100%		100%		100%				ผลส.กบส.
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)													
	กพอ.กม.													ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่													
	01 สํารวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส. กบล.
	ผวธ.(ภ4) กำหนด	(ภายใน ก.พ.)								(ภายใน ก.พ.)				ผบค.,ผบต.
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส. กบล.
		(ภายใน มี.ค.)								(ภายใน มี.ค.)				ผบค.,ผบต.
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ			100%		100%		100%		100%		6.000	6.000	ผลส. กบล.
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ													ผบค.,ผบต.
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.													(ที่เข้าหลักเกณฑ์)
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง				ผลส. กบล.
	ทุกไตรมาส													
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก					1 ครั้ง				1 ครั้ง		0.060	0.060	ผลส. กบล.
	PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ													
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)													
	กฟอ.กม.													ขผ.ปบ.,นกด.
	3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผลส.กบล.
	(ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจฯ ให้													ผบค.
	ผวธ.(ภ4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส													
	4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060	ผลส.กบล.
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง								1 ครั้ง		0.600	0.600	ผลส.กบล.
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."													ผลส.กบล.
	01 ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ร้องเรียนภายใน 5 วัน 100%	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.กม.	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบค.
	กฟส.กพง.	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบต.
	กฟย.กต.	100%	100%	100%		100%		100%		100%				กฟย.กต.
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.กม.	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบค.
	กฟส.กพง.	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบต.
	กฟย.กต.	100%	100%	100%		100%		100%		100%				กฟย.กต.
	03 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	70%		70%		70%		70%		70%				
	กฟอ.กม.	70%	100%	70%		70%		70%		70%				ผบค.
	กฟส.กพง.	70%	100%	70%		70%		70%		70%				ผบต.
	กฟย.กต.	70%	100%	70%		70%		70%		70%				กฟย.กต.
	04 การแนบเอกสารปิดข้อร้องเรียนพร้อมการแก้ไขปัญหาลูกค้า	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.กม.	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบค.
	กฟส.กพง.	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบต.
	กฟย.กต.	100%	100%	100%		100%		100%		100%				กฟย.กต.
	05 สำรวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.กม.	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบค.
	กฟส.กพง.	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบต.
	กฟย.กต.	100%	100%	100%		100%		100%		100%				กฟย.กต.
	06 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผลส. กบล.
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)													
	กฟต.2 4 ครั้ง													
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				คณะฯ จัดการ ข้อร้องเรียน ต.2
														ผลส.กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนานักตลาดทางด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนดหลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคคลากร(ภายใน/ภายนอก)ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.กบส.	
	ในปี 2563 มีการอบรม 2 หลักสูตร														
	1.จิตวิทยาการสื่อสารและการจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.กบส.	
	2.เทคนิคการขายและการบริหารอย่างมืออาชีพ	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.กบส.	
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. - พิจารณาผู้เข้าร่วมอบรม/ประสานงานการฝึกอบรมร่วมกับ ผวธ.(ก4)			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.600	0.600	ผวธ.(ก4)	
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส. - พิจารณาผู้เข้าร่วมอบรม/ประสานงานการฝึกอบรมร่วมกับ ผวธ.(ก4)			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.600	0.600	ผวธ.(ก4)	
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นของ กฟผ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น													คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น ต.	
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. ปี 2562 (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. รอบคัดกรอง ปี 2562)			1 ครั้ง						1 ครั้ง					
	กฟอ.กม.			1 ครั้ง										กฟอ.กม.	
	กฟส.กฟง.			1 ครั้ง										กฟส.กฟง.	
	กฟย.กต.			1 ครั้ง										กฟย.กต.	
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ก4)			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060		
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)					1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นฯที่คะแนนต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ								1 ครั้ง	1 ครั้ง					
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM)													คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น ต.	
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่นด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)			1 ครั้ง						1 ครั้ง					
	กฟอ.กม.			1 ครั้ง						1 ครั้ง				ผบค.,ผบป.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060	
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)													
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน					1 ครั้ง				1 ครั้ง		0.060	0.060	
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)													
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4													คณะทำงาน
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น													กฟฟ.ดีเด่น ต.2
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)													
	กฟอ.กม.													ผบป.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060	
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)													
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน					1 ครั้ง				1 ครั้ง		0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)													
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้า													คณะทำงาน
	รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น													กฟฟ.ดีเด่น ต.2
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)													
	กฟอ.กม.			1 ครั้ง						1 ครั้ง				ผบค.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060	
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)													
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน					1 ครั้ง				1 ครั้ง		0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

- 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO3 Customer Focused
- มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
- ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

- 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)
- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- 2.5 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

- 4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100
- 7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนา PEA Customer	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง			ครั้งที่ 1								0.200	0.200	ผวธ.(ภ4)
Journey	PEA Customer Journey													
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey	รอค่าเป้าหมายของ กฟผ.										0.200	0.200	ผลส.กบส.
														ผบค.

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนารัฐกิจเกี่ยวเนื่อง

NM2 การผลักดันผลประโยชน์ประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ

NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ

และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
6,250 ล้านบาท
ร้อยละ 100

รอกำเป้าหมาย

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- 3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- 2.91 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.075 ครั้ง/ราย/ปี
- 69.84 นาที/ราย/ปี
- 14.860 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.39

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟผ.
จตุรรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- 3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟผ.
จตุรรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
- 3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.
- 3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- 3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- 3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- 3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย

- ลดค่าเป้าหมาย
- ลดค่าเป้าหมาย
- ลดค่าเป้าหมาย
- ลดค่าเป้าหมาย
- ลดค่าเป้าหมาย
- ลดค่าเป้าหมาย
- ระดับ 4.37
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)													กปบ.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.2 = 38 สถานี	-		-		-		38		38	0	0.085	0.085	
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง														
ดับทั้งสถานี														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน													กปป.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.2 = 38 สถานี	-		-		-		38		38				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด														กบป.
	กฟต.2 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%					
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี														กบป.
	กฟต.2 = 10 วงจร	3		3		2		2		10					
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี														กบป.
	กฟต.2 = 10 ฟีดเดอร์	3	กบป.	3		2		2		10					ผกป.
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง										0.000	0.000	0.000		
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด														กบข.
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.2 = 17 พื้นที่ (จตุรรวมงาน)	17	กบข.	-		-		-		17					ผบป.
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้															ผกป.
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหนดสำคัญ ประเภท	2. สถานีไฟฟ้า														
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้	กฟต.2 = 17 สถานี	17		17		17		17		17					
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว															
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์รวมรวมไลน์แยก สถานี	3. สายส่ง														
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์															
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กฟต.2 = 809 วงจร-กม.	809		809		809		809		809					
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย															
หรือสายส่ง115 kv ทั้งไลน์	4. ระบบจำหน่าย														
	กฟต2 = 17 วงจร รวม 161.13 วงจร-กม.	161.13		161.13		161.13		161.13		161.13					
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน														
	กฟต2 = 85 ชุด	-		85		-		85		85					
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1		4					กบข.
แผนงานที่ 13 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า													0	
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบข.
	กฟต.235..... สถานี	21		11		3		-		35				
แผนงานที่ 14 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA												0	
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)													
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบข.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)													กฟฟ.1-3
	กฟต.2809..... วงจร- กม./ไตรมาส	809		809		809		809		809		0.586		
	กฟอ.กม. - วงจร-กม./ปี	-		-		-		-						
	กฟส.กฟง. 0.48 วงจร-กม./ปี	0.12	กบข.	0.12		0.12		0.12						ผกป.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส													
	กฟต.2 ...20,000..... วงจร- กม./ปี	20,000		20,000		20,000		20,000		20,000		0.586		
	กฟอ.กม. 2,711.88 วงจร-กม./ปี	677.97	523.1	677.97		677.97		677.97						ผปบ.
	กฟส.กฟง. 467.68 วงจร-กม./ปี	116.92	149.22	116.92		116.92		116.92						ผกป.
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส													
	กฟต.2 ...10,000..... วงจร- กม./ปี	10,000		10,000		10,000		10,000		10,000				
	กฟอ.กม. 688.72 วงจร-กม./ปี	172.18	57	172.18		172.18		172.18						ผปบ.
	กฟส.กฟง. 212.11 วงจร-กม./ปี	53.03	83.3	53.03		53.03		53.03						ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))														กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง														ผปบ.
	กฟต.22,309.9..... กม./ครั้ง			2,309.9				2,309.9		2,309.9		0.163			
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ														กบข.
	กฟต.2 229.69 กม./ครั้ง	-		229.69		-		229.69		229.69					ผปบ.
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปิดใบสั่งจากโปรแกรม APSA														
	และรายงานผลเป็นรายไตรมาส														
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)														
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV														
	กฟต.290%	90%		90%		90%		90%		90%		17.327			
	กฟอ.กม. ไม่มี	-		-		-		-		-					ผปบ.
	กฟส.กฟง. 90%	90%	100%	90%		90%		90%		90%					ผกป.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง														
	กฟต.280%	80%		80%		80%		80%		80%		17.327			
	กฟอ.กม. 80%	80%	66.67%	80%		80%		80%		80%					ผปบ.
	กฟส.กฟง. 80%	80%	100%	80%		80%		80%		80%					ผกป.
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ														
	กฟต.280%	80%		80%		80%		80%		80%		17.327			
	กฟอ.กม. 80%	80%	66.67%	80%		80%		80%		80%					ผปบ.
	กฟส.กฟง. 80%	80%	100%	80%		80%		80%		80%					ผกป.
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง														กรส.
	กฟต.280%	80%	100%	80%		80%		80%		80%		0.535			ผปบ.
															ผกป.
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ														
	กฟต.280%	80%	100%	80%		80%		80%		80%					กบข.
															ผปบ.
															ผกป.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้														
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย														
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน														
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))														กบข.
	กฟต.2809..... วงจร- กม./ครั้ง			809				809		809		116.637	70.000		กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟอ.กม. 0 วงจร-กม./ปี	-		-		-		-						
	กฟส.กพง. 0 วงจร-กม./ปี	-		-		-		-						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กฟฟ.1-3
	กฟต.220,000..... วงจร- กม./ครั้ง			20,000				20,000		20,000				
	กฟอ.กม. 1,575 วงจร-กม./ปี (จ้างเหมา)		184	787.5				787.5						ผปบ.
	กฟส.กฟง. 269.46 วงจร-กม./ปี (จ้างเหมา)			134.73				134.73						ผกป.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กฟฟ.1-3
	กฟต.25,000..... วงจร- กม./ปี			2,500				2,500		5,000				
	กฟอ.กม. 136 วงจร-กม./ปี (กฟท.ดำเนินการ)			68				68						ผปบ.
	กฟส.กฟง. 61.12 วงจร-กม./ปี (จ้างเหมา)			30.56				30.56						ผกป.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%													กรส.
	กฟต.22,309.9.....กม./ครั้ง			2,309.9				2,309.9		2,309.9				ผปบ.
														ผกป.
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer													
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.2 ...35..... สถานี					20		15		35		0.092	0.870	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.2 .809..... วงจร- กม./ครั้ง			300		300		209		809		0.092		
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)													กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.2 ...103..... ฟีดเดอร์			25		50		28		103		0.092		
	กฟอ.กม. 10 วงจร		5	5		5								ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	05 แก๊ซจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง													
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))													กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		0.282		กฟต.2
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))													กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		0.282		
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)													
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))													
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		0.282		
	กฟอ.กม. 100%	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผปบ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส													
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))													กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		10.998		ผปบ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))													
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.กม. 100%	100%	48%	100%		100%		100%		100%				ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))													
	กฟต.235..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	17		18		17		18		35		1.094		
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี													กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))													
	กฟต.2120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	60		60		60		60		120		1.094		
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี													กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))													
	กฟต.2600..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	300		300		300		300		600		1.094		
	กฟอ.กม. 120 วงจร-กม.			60				60						ผปบ.
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน													
	ที่ กฟภ. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง													กบข.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด													
	กฟต.217.....กฟฟ.			100%						100%		0.217		
	กฟอ.กม. 100%			100%						100%				
	กฟส.กฟง. 100%													
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง													กบข.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง													ผปบ.,ผกบ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร													กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)													กคค., ผกส.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)													กคค.,ผกส.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้													
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ													กบล.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข													
	กฟต.28..... สถานี (KFA,KMA,KMB,TSA,TYI,WSA,TLG,TLH)	3		3		2				8 สถานี		0.16		
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)													กบล.
	กฟต.2100%..... สถานี	100%		100%		100%		100%		100%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))													กบส.
	กฟต.2 = ...21,427.....เครื่อง													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.2 = ...6,428..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1,282		1,929		1,930		1,287		6,428				
	กฟอ.กม. 34 เครื่อง	7	25	10		10		7						ผปบ.
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))													กบส.
	กฟต.2 = ...12,764..... เครื่อง													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.2 = ...3,828..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	758		1151		1151		768		3,828				
	กฟอ.กม. 275 เครื่อง	55	150	82		82		56						ผปบ.
เพิ่มเติม จากมติที่ประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างมีประสิทธิภาพ													กบส.,กาว.
	กฟต.2 = กฟอ.ปากพนัง			1 กฟฟ.										
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กบข.
	กฟต.2 =48..... เครื่อง	32		12		4				48				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 ระบบจำหน่าย													
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = ...21,427..... เครื่อง													
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.2 = ...6,428..... เครื่อง	1,282		1,929		1,930		1,287		6,428				
	กฟอ.กม. 34 เครื่อง	7	1	10		10		7						ผปบ.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กฟฟ.1-3
	กฟต.2 =12,762..... เครื่อง													
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.2 =6,381..... เครื่อง	1,269		1,917		1,918		1,277		6,381				
	กฟอ.กม. 459 เครื่อง	91	11	138		138		92						ผปบ.
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร												0	
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ													
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%													กรส.
	กฟต.2135..... ชุด	35		45		45		10		135		1.255		
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%													กรส.
	กฟต.239..... ชุด	12 ชุด		12 ชุด		12 ชุด		3 ชุด		39 ชุด		0.757		
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%													กรส.
	กฟต.2164..... ชุด (SDH= 58, DWDM = 21,IP Access =85ชุด)	38		44		44		38		164		2.33	2.33	
แผนงานหลักที่ 16 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟผ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร													กบล.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ.													ผปบ.
	กฟต.2 43 เส้นทาง (กฟฟ.1-3 และ กฟส. กฟฟ. ละ 1 เส้นทาง (ที่มีคอน))							43		43				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 17 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริม	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2562													กปบ.
	กฟต.22 กฟฟ. (กฟอ.เวียงสระ,ห้วยยอด)	2		-		-		-		2				กบช.
	2.ดำเนินการตามแผนงาน													กปบ.
	กฟต.22 กฟฟ.	-		-		2		-		2				ผบ.
	3.สรุปผลการดำเนินงาน													กปบ.
	กฟต.22 กฟฟ.	-		-		-		2		2				
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มค	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน													กว
	กฟต.2 = 4 วงจร BOB08,KCD03,TLH03,YTK03	1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร		4 วงจร				กปบ.
	กฟอ.กม. - วงจร	-		-		-		-						
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง													กกค
	กฟต.2 = 4 วงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				กปบ.
	กฟอ.กม. - วงจร	-		-		-		-						
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ													
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)													
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบช.
	กฟต.2 = 900 ชุด	225		225		225		225		900				
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบช.
	กฟต.2 = 689 ชุด	175		175		175		164		689		0.579	0.579	
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กรส.
	กฟต.2 = 73 ชุด	20		28		25				73				
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กรส.
	กฟต.2 = 754 ชุด	200		200		200		154		754				
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม													กบช.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน													
	กฟต.2 = 171 ชุด(sim เกาะสมุย 61+Recloser 110)	49		61		61				171				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	1		1		1		1		4				กบข.
														กรส.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตามการจัดสรร FRTU	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU													กปบ.
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Critical คือ 2.5 ชุด / วงจร	ทุกไตรมาส													
	กฟต.2 = 323 ชุด (คปค)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses													กปบ.
	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน													
ตามที่ กจพ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว													
	กฟต.2 = 3 สถานี (ภูเก็ต5,เกาะสมุย3,อ่าวนาง)	1				1		1		3 สถานี	(1) ลงทุน			
	1.1.2 ถาวร													กปบ.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)													
	กฟต.2 = - สถานี	-		-		-		-		-				
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี													กปบ.
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์ (KTM10, KTM03, CLA01, LRA02)	1		1		1		1		4 ฟีดเดอร์	(1) ลงทุน	0.026		
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี													กวว.,กกด
	กฟต.2 = 21.62 วงจร-กม.			9.85		6.39		5.38		21.62	(1) ลงทุน	40.000		
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%													กปบ.
	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)													กฟฟ. 1-3
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์	3	2	3		3		3		12	(2) ทำการ	0.043		ผปบ.
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP													กฟฟ. 1-3
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4				ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย													กบป.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร													ไม่มี
	1.5.1 แบบ Fixed													
	กฟต.2 = 3,000 kvar	1200		1200		600				3000				
	1.5.2 แบบ Switching													
	กฟต.2 = 6,000 kvar	1500		1500		1500		1500		6000	(2) ทำการ	0.151		
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ													
ใช้บังคับเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ													กบช.
	จำหน่าย													ผบป.
	- สถานีไฟฟ้า													ผกป.
	- สายส่ง													
	- ระบบจำหน่าย													
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า													กบช.
	กฟต.2 = 35 สถานี	15 สฟ.		20 สฟ.						35 สถานี				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.6.1.2 สายส่ง													กบข.
	กฟต.2 = 809 วงจร-กม.			300		300		209		809				
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย													ผปบ.
	กฟต.2 = 103 ฟีดเดอร์			52		51				103				ผกบ.
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้													กบข.
	กฟต.2 = 100%(.....ชุด)	100%		100%		100%		100%		100%	(2) ทำการ	0.010		
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้ สามารถใช้งานได้													กบข.
	กฟต.2 = 100%(...25....สถานี)	100%		100%		100%		100%		100%				
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง													กปบ.
	กฟต.2 = 38 สถานี	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง				
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)													กปบ.
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4	(2) ทำการ	0.017		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย													
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)													กวว.(ผปร.)
	กฟต.2 = 350 เครื่อง	85	67	90		85		90		350				ผปบ.
														ผกบ.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม													กวว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)													ผปบ.
	กฟต.2 = 4 เครื่อง					2		2		4	(1) ลงทุน			
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ													กวว.(ผปร.)
	(เครื่อง)													ผปบ.
	กฟต.2 = 200 เครื่อง	50	48	50		50		50		200	(1) ลงทุน	40.000		
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)													กวว.(ผปร.)
	กฟต.2 = 120 วงจร-กม.	29	17	30		31		30		120	(1) ลงทุน			ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)													กวว.(ผปร.)
	กฟต.2 = 150 วงจร	17		58		58		17		150	(1) ลงทุน	1.500		ผบป.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย													กวว.(ผปร.)
	กฟต.2 = 24 วงจร-กม.	6		6		6		6		24	(1) ลงทุน	7.200		ผบป.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน non-Technical Losses													
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์													
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย													
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube													กบล.,กชข.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด													
	กฟต.217.....กฟฟ.	17		17		17		17		17				
	กฟอ.กม. 2.5 คะแนนขึ้นไป/ไตรมาส	2.5	4.01	2.5		2.5		2.5						ผมต.,ผบป.
	2.1.1.2 สำรองและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง													กบล.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย													
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด													
	กฟต.217.....กฟฟ.	17		17		17		17		17				
	กฟอ.กม. 2.5 คะแนนขึ้นไป/ไตรมาส	2.5	4	2.5		2.5		2.5						ผมต.,ผบป.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่													
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ													กบล.
	AMR Monitor System													
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป													
	กฟต.2100%... ตามใบสั่งงาน	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.กม. 3 คะแนนขึ้นไป/ไตรมาส	3	3.2	3		3		3						ผมต.
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU													กบล.
	เป้าหมาย 100%													
	กฟต.28034.....เครื่อง	2797		2173		1597		1476		8043				
	กฟอ.กม. 487 เครื่อง	123	123	117		121		126						ผมต.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%													กชข., กบล.
	เป้าหมาย 100%													
	กฟต.2 100%	100%		100%		100%		100%		100%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟอ.กม. 100%	100%	100%	100%		100%		100%						ผดต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงานจากผู้อ่านหน่วย													กชช.,กบล.	
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมถึงกักัด														
	กฟต.217.....กฟฟ.	17		17		17		17		17					
	กฟอ.กม. 4 คะแนนขึ้นไป/ไตรมาส	4	4.81	4		4		4						ผมต.,ผบป.	
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)														
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี													กบล.	
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													ไม่มี	
	กฟต.211.....เครื่อง	-		50%				50%		100%					
	กฟอ.กม. - เครื่อง	-		-		-		-							
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี													กบล.	
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง														
	กฟต.24,863.....เครื่อง	1999		1155		902		807		4863					
	กฟอ.กม. 490 เครื่อง	145	132	113		115		117						ผมต.	
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ													กบล.	
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง														
	กฟต.26,204....เครื่อง	1798		1612		1612		1182		6204					
	กฟอ.กม. 700 เครื่อง	173	123	174		174		179						ผมต.	
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ													กบล.	
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง														
	กฟต.2474,002.....เครื่อง	118453		118481		118524		118544		474002					
	กฟอ.กม. 15,619 เครื่อง	3903	2751	3904		3906		3906						ผมต.	
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ														
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน														
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้														
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า														
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน														
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ													กบล.	
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เป้าหมาย													
	กฟต.2 100% ทุกสาย	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.กม. 100%	100%	90%	100%		100%		100%						ผมต.,ผบป.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด													กบล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง													
	กฟต.2เครื่อง(100%)	-		50%		-		50%		100%		0.860	0.860	
	กฟอ.กม. 100%	100%	100%	100%		100%		100%						ผมต.,ผบป.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ													กบล.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.2935.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.กม. 100%	100%	100%	100%		100%		100%						ผมต.,ผบป.
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง													
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย													
	2.5.1 สำรวจุดติดตั้งคองโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ													กบล.,กษช.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.2100 % (จุด)	1 ครั้ง												
	กฟอ.กม. 100%	100%	100%	100%		100%		100%						ผบค.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย													กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.2100%.....	20%		30%		30%		20%		100%				
	กฟอ.กม. 100%	100%	100%	100%		100%		100%						ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์													
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย													
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย													กบล.,กชข.
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)													
	เป้าหมาย 100%													
	กฟต.2ทุกจุด.....100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.กม. 100%	100%	100%	100%		100%		100%						ผมต.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย													กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง													
	เป้าหมาย 100%													
	กฟต.2100 % (เครื่อง)	100%	100%	100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.กม. 100%													ผมต.
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ													
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า													กฟต.1-3
	กฟต.2 = 2 สถานี (สถานีนครศรีฯ1,สถานีกระบี่2)	1 สถานี				1 สถานี				2 สถานี				คณะทำงาน
														ลดหน่วยสูญเสีย
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.													กบล.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.													ไม่มี
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม													
	กฟต.2100 % (เครื่อง)					100%				100%				
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์แบ่งแดน													กบล.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม													ไม่มี
	กฟต.2100 % (เครื่อง)					100%				100%				
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน													กาว.,กบล.
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง													ไม่มี
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม													
	กฟต.21..... ฟีดเดอร์							1		1				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที. วิธี.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย	รอนโยบาย												กบล.
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า													
	กฟต.2100%.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.กม. 100%	100%	100%	100%		100%		100%						ผมต.
	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ													
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี													กบล.
	เป้าหมาย													ไม่มี
	กฟต.1-.....เครื่อง	-		40%		40%		20%		100%	งบลงทุน			
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ	รอนโยบายการยกเลิกสป.ตามวาระและใช้มิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์แทน												
	กฟต3เครื่อง	กมต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์												
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี													กบล.
	เป้าหมาย													ไม่มี
	กฟต.1-.....เครื่อง	-		40%		40%		20%		100%	งบลงทุน			
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ	รอนโยบายการยกเลิกสป.ตามวาระและใช้มิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์แทน												
	กฟต3เครื่อง	กมต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์												
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหา													
	สำหรับสับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ใน													
	ระบบ IS-U DM ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผล													
	ตาม T-Code ZDMR122													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ ป้องกันการละเมิดฯ													
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย													กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.21.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
	กฟอ.กม. 1 ครั้ง/ปี					1				1 ครั้ง				ผมต.
	2.10.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย													กชข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต21...ครั้ง.....			1 ครั้ง										
	กฟอ.กม. 1 ครั้ง/ปี			1 ครั้ง										ผบป.,ผมต.
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย													กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													ผบป.,ผมต.
	กฟต.2 ไม่มีแผนฝึกอบรม แต่มีการประชุมหารือวิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางแก้ไข เมื่อเกิดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการอ่านหน่วย													
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์													กอก.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.21.....(*มีเอกสารแนบเป้าหมายราย กฟฟ.)					1 ครั้ง				1 ครั้ง				
	กฟอ.กม.					1 ครั้ง								ผมต.,ผบค.
แผนงานที่ 22 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS												0	กาว.
ข้อมูลในระบบ GIS														
บริหารจัดการทรัพย์สิน om3.1	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													
	กฟต.2 = 99 %	99%		99%		99%		99%		99%		0.574		
	กฟอ.กม. = 97%	97%	97%	97%		97%		97%		97%				ผบป.
	กฟส.กฟง. = 97%	97%	100%	97%		97%		97%		97%				ผกป.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													กาว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98													
	กฟต.2 = 99 %	99%		99%		99%		99%		99%		0.574		
	กฟอ.กม. = 98%	98%	98%	98%		98%		98%		98%				ผมต.
	กฟส.กฟง. = 98%	98%	96.18%	98%		98%		98%		98%				ผบต.
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกันใน													กาว.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS													กปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													
	กฟต.2 = 99 %	99%		99%		99%		99%		99%		0.574		
	กฟอ.กม. = 97 %	97%	98%	97%		97%		97%		97%				ผปบ.
	กฟส.กฟง. = 97%	97%	96.18%	97%		97%		97%		97%				ผกป.
	4.การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ													
	GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย													
	เป้าหมาย ร้อยละ 90													
	กฟต.2 = 90 %	90%	90%	90%		90%		90%		90%				กvw.
	กฟอ.กม. = 90 %	90%	99.48%	90%		90%		90%		90%				ผมต.
เพิ่มเติม จากมติที่ประชุม	5.นำร่องการ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS													กvw.
	การไฟฟ้าละ 2 จุดรวมงาน													ผมต.
	เป้าหมาย การไฟฟ้านำร่องดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 2													
	กฟต.2 = กฟจ.พังงา ,กฟอ.ปากพนัง			2 กฟฟ.										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง												0	
	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้													
ตาม pms เซต	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	100	70		80		100						กบญ.(ต.1-3)
om3.1	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	100	70		80		100						กกค.(ต.1-3)
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30	95	50		80		80						ผกส.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20	60	40		50		60						ผกป.
														ผปบ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย
ระดับ 5

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

7. เป้าหมาย
ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง	ตามที่ กรอ. กำหนด												คณะทำงาน
ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน													ทุกระดับ
om4.1	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ													
รอกการพิจารณาของคณะทำงาน	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA													
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง													
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)													
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for													
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟผ.													
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1		1		1		1		4				คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ													ทุกระดับ
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ													
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟผ.													
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ													
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน													
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน													
	Value Chain ของ กฟผ.													
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ	1		1		1		1		4				คณะทำงาน
	กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ													ทุกระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ กำกับการค้าดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.								1		1				คณะกรรมการ
															ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่								1		1				คณะกรรมการ
															สายงาน
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ เป็นมาตรฐานเดียวกัน														
	เป้าหมาย ไตรมาส 1	1								1					คณะกรรมการ
															สายงาน
รายการพิจารณาของคณะกรรมการ	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA														
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.			1						1					คณะกรรมการ
															สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน														
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.			1						1					คณะกรรมการ
															สายงาน
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยน กระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ			1						1					คณะกรรมการ
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.														สายงาน
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์					1				1					คณะกรรมการ
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.														สายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ					1				1				คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)													สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.													
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์										0.000	0.000	0.000	สรก.(ภ4)
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ครบ 100%													ฟวธ.(ภ4)
om4.2	กฟต.1 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.2 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.3 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%				
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอดันฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า													
	มาคำนวณ													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Innovation Process SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ ด้านนวัตกรรม	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	4. เป้าหมาย ระดับ 5
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ ด้านนวัตกรรม	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	7. เป้าหมาย ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 27 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)							1			0.000	0.835	0.835	ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน							1						
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ													
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4													
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ													ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ													
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ
4. เป้าหมาย

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่

ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ
7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1									0.000	0.600	0.600	กอก.,กฟต1-3	
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)														
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1				1								คณะกรรมการ	
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟช. (ครั้ง)													กฟช.	
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม					1								กฟต.1-3	
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์													โดย กฟต.3	
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)													เป็นเจ้าของภาพ	
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ			1										คณะกรรมการ	
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟช. ละ 1 ชิ้นงาน													กฟช.	
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี							1						คณะกรรมการ	
	(ครั้ง)													กฟช.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Regulation & Social Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.17 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.18 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

80 ล้าน kWh

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

80 ล้าน kWh

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 29 แผนงานหน่วยผลประหยัดด้าน	1.จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า			1				1		2				กฟต.1-3
การอนุรักษ์พลังงาน	กฟต.2 = 2	ผลส.ดำเนินการเอง												ผลส.
(ตามหนังสือเลขที่ กสพ.264/2562 ลงวันที่ 25 ก.พ. 62)														ดำเนินการเอง
RS1.1														
	2.ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) ภายในไตรมาส 3													กวว
	กฟต.2 = ผู้ใช้ไฟอย่างน้อย 3 ราย					1				1				
	3.จัดทำข้อเสนอโครงการ													กวว
	ภายในไตรมาส 4													
	กฟต.2 = 3 ครั้ง ภายในไตรมาส 4	1		1		1				3				
	4.ตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัด (Measurement													กวว
	Reporting and Verification: MRV) ภายในไตรมาส 4													
	กฟต.2 = kWh	รอเป้า ผลส.												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Digital Technology
Enabler for Development and Growth
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.

4.6 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ
ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.7 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล
ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.8 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA
Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ
ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/	/												
	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน														
	ลูกค้า Download ใช้														
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง			/											
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.														
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง					/									
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.														
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ							/							
	และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล														
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.														
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	/	/	/		/		/							
	และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร														
แผนงานหลักที่ 31															
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล															
(Data Management: Data Analytic)		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รผก.(ย) กับ รผก.(ทส)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**Organizational Capital**

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้าน Learning & Growth**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.10 คะแนนประเมิน ITA

4.11 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:√DI)

4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

4.13 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:√DI)

- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม

มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม

และสิ่งแวดล้อม

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.0978

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.10

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/								ครบ100%	0.000	0.300	0.300	
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐาน	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA													กอก.(ผสส.)
สากลอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
- OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความ														
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล														
อย่างยั่งยืน														
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			/						ครบ100%				กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต													
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/												
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟผ.													
แผนงานหลักที่ 33 แผนการเสริมสร้าง	1. ดำเนินการประเมินการประสิทธิผลของ กฟผ.	/	/	/		/		/		ครบ100%	0.000	3.700	3.700	ผวธ.(ภ4)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ														กฟผ.1-3
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน													คณะกรรมการ
- OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่อง														นทน.(จป.ว.)
ความปลอดภัย (แผนงานหลักที่ 35 เดิม)	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่													
	กฟผ.กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน									ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย													นทน.(จป.ว.)
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล													คณะกรรมการ
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ			/								0.360		กษ.ผปบ.
	40 คน 2 วัน)													นทน.(จป.ว.)
	01.2 พนักงานขอไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			/								0.720		กษ.ผปบ.
														นทน.(จป.ว.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน													
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม	/	/	/		/		/		ครบ100%		0.150		นทน.(จป.ว). ผวบ., ผปบ.
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรรมงาน, กฟข. ทุกเดือน (กปล.)	/	/	/		/		/		ครบ100%		0.030		นทน.(จป.ว). ผวบ.
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรรมงาน , กฟข. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)			/								0.600		นทน.(จป.ว). ผวบ.
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	/	/	/		/		/		ครบ100%				ผวธ.(ภ4) นทน.(จป.ว).
	และรายงานทุกเดือน													
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/	/	/		/		/		ครบ100%				ผวธ.(ภ4) ผวบ. ผบค. นทน.(จป.ว).
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/	/	/		/		/		ครบ100%				กอก.(ผสส.) ผบค. นทน.(จป.ว).
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส	/	/	/		/		/		ครบ100%				นทน.(จป.ว). ผวบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	/	/	/		/		/		ครบ100%				กอก.(ผสส.)
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า													ผบค.
	(กฟฟ.จุลรวมงาน., กฟช. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)													นทน.(จป.ว.).
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/	/	/		/		/		ครบ100%				นทน.(จป.ว.).
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม													ผวบ.
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน													
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ													
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน													
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน													
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน													
	03 กิจกรรม Safety Talk													
	04 ตรวจความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน													
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)													
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	/	/							ครบ100%				นทน.(จป.ว.).
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา													ผวบ.
	ทุกหน่วยงาน													
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์			/						ครบ100%		3.800		นทน.(จป.ว.).
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์													ผวบ.
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง													
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective													
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟภ.	/	/	/		/		/		ครบ100%				นทน.(จ.ปว).
	PEA Safety Management System : PEA-SMS													ผวบ.
	รายงานผลทุกไตรมาส													
														ส
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/		/		/		/		ครบ100%				กฟอ.ทุ่งสง
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า													ผปบ., ผวบ.
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ผปบ.กฟจ.)													
แผนงานหลักที่ 34 แผนการดำเนินงานตามระบบ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง								1 ครั้ง	-	0.450		คณะทำงานฯ
	Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน													เป็นผู้รายงาน
	เป้าหมาย ไตรมาส 1													ผวธ.(ภ4)
	ตามระยะเวลาที่กำหนด													กฟต.1-3
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	-	0.019	0.019	ผวธ.(ภ4)
	Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน													กฟข.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													คณะทำงานฯ
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าป๊อ่ง	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2562 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง								ครบ100%	0.000	0.040	0.040	กฟข.
	ปี 2563													คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													ไฟฟ้าป๊อ่งใส
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				กฟส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)													คณะกรรมการ
														ไฟฟ้าปรงไธ
แผนงานหลักที่ 37 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)													
ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA					/				ครบ100%	0.000	1.200	1.200	กอก.(ผสส.)
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย													
	2. กิจกรรม PEA-ประชาชนร่วมใจระบบไฟมั่นคง													
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา													
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย													
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง													
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์													
	- ติดตามและสรุปประเมินผล							/		ครบ100%				กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 38 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.	/								ครบ100%	0.000	0.900	0.900	กฟต.1-3
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เหนะกุล และ นสพ.เดลินิวส์													
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล													
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)													
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ									ครบ 100%	0.000	0.800	0.800	กอก.(ผสส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)													
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ													
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 40 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ			50%				50%		ครบ 100%	0.500	0.210	0.710	ผบป. (ผวบ.)
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													
แผนงานหลักที่ 41 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)							/		ครบ 100%	0.000	0.240	0.240	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด													
	2. จัดโครงการ PEA LED													
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					(รอ กพส.)								
แผนงานหลักที่ 42 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม			/				/		ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม													
แผนงานหลักที่ 43 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ / เคเบิลใต้ดิน			/				/		ครบ 100%	0.000	0.286	0.286	กวว. กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 44 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1), หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)							/		ครบ 100%	0.000	0.150	0.150	กอก.(ผสส.)
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง													
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561-2564	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง			/						ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)
	กพต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ “อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่มประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์													
	กพต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนข้าวเสียบ้างครบวงจร													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง													
	กฟต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ													
	ความยั่งยืนของชุมชนกุนงจอนง ณ ชุมชนกุนงจอนง													
	อ.เบตง จ.ยะลา													
แผนงานหลักที่ 46 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟพ. จุดรวมงาน			/						ครบ 100%	0.000	0.120	0.120	กฟต.1-3
														กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง											0.000	0.000	สรก.(ก4)
	ร้อยละ 40 จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2560 ???													ผวธ.(ก4)
	2. รายงานผลการใช้กระดาษให้รายงานผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		8 ครั้ง				
	ทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน													
	กฟอ.กม. รายงานทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผบท.
แผนงานหลักที่ 48 โครงการประชารัฐร่วมใจ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน											0.000	0.000	สรก.(ก4)
ลดไฟดับ	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ													ผวธ.(ก4)
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้													กฟต.1-3
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเอวรัลย์													
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น													
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ													
	ลดไฟดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ													
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 49														
OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน - ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562												สรก.(ภ4)
														กฟต.1, 2,3
				/										สรก.(ภ4)
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)													กฟต.1, 2,3
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.													
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			/										สรก.(ภ4)
	ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)													กฟต.1, 2,3
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.													
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ			/										สรก.(ภ4)
	(Open Data Integrity & Transparency Assessment)													กฟต.1, 2,3
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.													
แผนงานหลักที่ 50														
OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอด ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ของ กฟภ. (มอก.18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลจวงงาน สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง) where?	/		/		/		/						สรก.(ภ4)
														กฟต.1,2,3
	2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบ การจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก. 18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลจวงงาน สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง) where?					/		/						สรก.(ภ4)
														กฟต.1, 2,3
	3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	/		/		/		/						สรก.(ภ4)
														กฟต.1, 2,3
แผนงานหลักที่ 51														
OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุน การดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS) - จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS - ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน													สรก.(ภ4)
		/	/											กฟต.1,2,3
												0.15	0.15	นทน.(จป.ว.)
	2. ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด - แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS													
		/	/	/		/		/						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	- ถ่ายทอดหลักเกณฑ์ให้กับคณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง					/									
	PEA-SMS														
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวม					/									
	ข้อมูลและตรวจประเมินรับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์														
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์							/							
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน														
	การป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ														
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้ง	/	/	/											
	กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ														
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	/	/	/		/		/							
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ														
แผนงานหลักที่ 52															
OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผวก.													
OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.															
แผนงานหลักที่ 53															
OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	1. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนงานพัฒนา	/												สรก.(ภ4)	
	อย่างยิ่งยืนของ กฟผ.													กฟต.1,2,3	
	2. นำแผนงานและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปประยุกต์			/		/									
	ใช้กับหน่วยงานหลัก (Flagship) ขององค์กร														
	2.1 แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน														
	2.2 แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	รอแผนงานส่วนที่เกี่ยวข้อง รผก.(ส)													
	2.3 แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟผ. ตามกรอบ														
	แนวทาง รายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)														
	2.4 งานสำรวจประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อ														
	สังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟผ.														
	2.5 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน CSR														
	2.6 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)														
	2.7 โครงการ PEA รักช่น้ำ สร้างฝาย														
	2.8 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย														
	2.9 โครงการรณรงค์การประหยัดและปลอดภัย														
	2.10 แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและ														
	เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ)														
	2.11 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและ														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	สิ่งแวดล้อมของ กฟผ.															
	2.12 แผนงานการประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อ															
	สังคมและ สิ่งแวดล้อม															
	2.13 โครงการ PEA LED															
	2.14 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA															
	2.15 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน															
	2.16 โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน															
	2.17 โครงการเชชกิงไม้สร้างเศรษฐกิจชุมชน															
	2.18 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า															
	3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน					/		/								
แผนงานหลักที่ 54																
โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟข./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการ														สรก.(ภ4)	
	สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 11 แห่ง ดังนี้														กฟต.1,2,3	
	ภาค 4 = 11 แห่ง														กฟอ.กม.	
	กฟต.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ สำนักงาน กฟต.2, กฟอ.เกาะสมุย,								4 แห่ง							
	กฟอ.ท่าศาลา และ กฟฟ.ป่าตอง															
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)															
	จำนวน 6 แห่ง ดังนี้															
	ภาค 4 = 6 แห่ง															
	กฟต.2 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.นครศรีธรรมราช, กฟจ.ตรัง								2 แห่ง							
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office			11 รุ่น												
	เป้าหมาย															
	กฟต.2 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)															
แผนงานหลักที่ 55																
OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคมและ		รณแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผสส.														
สิ่งแวดล้อม																
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการบริหารจัดการเชิง	1. ประชุมคณะทำงานฯและส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียม	/													คณะทำงานฯ,	
บูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า	ความพร้อม ตามแนวทางในการดำเนินโครงการ ของ	ม.ค. - ก.พ.													กฟต.1,2,3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
(ตามบันทึกเลขที่ กบว.(ภ4) 1433/2562 ลว.20 ก.ย. 62 รผก.เห็นชอบเมื่อวันที่ 20 ก.ย. 2562)	แต่ละพื้นที่นำร่อง ประจำปี 2563														กฟฟ.เป้าหมาย
	2. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อตกลงฯ พร้อมสานเสวนา			/		/		/							กฟต.1,2,3
	รับฟังเสียงพร้อมสื่อสารแนวทางการดำเนินโครงการฯ														กฟฟ.เป้าหมาย
	กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย กฟข.ละ 1 เส้นทาง ก่อน														
	การดำเนินการ														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	3. ดำเนินการตามแผนงานแก้ไขปัญหาระแสไฟฟ้า			/		/		/						กฟต.1,2,3	
	ขัดข้องอันเกิดจากต้นไม้อย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมให้													กฟฟ.เป้าหมาย	
	ผู้ใช้ไฟฟ้าปลูกผักสวนครัวได้แนวสายไฟฟ้า หรืออื่นๆ														
	ตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่														
	4. ติดตามผลการดำเนินงาน/สำรวจความพึงพอใจต่อ			/		/		/						กฟต.1,2,3	
	การดำเนินโครงการ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ													ฟวธ.(ก4)	
	5. สรุปผลการดำเนินงาน							/						กฟต.1,2,3	
														ฟวธ.(ก4)	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Organizational Capital
S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง
Adventaged Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC3 Change Management

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น
Business Alignment

4. เป้าหมาย
ระดับ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC3 Change Management

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น
Business Alignment

7. เป้าหมาย
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ			
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
แผนงานหลักที่ 57		รอกการปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top down) และ Bottom up เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Business Alignment)												รผก.(ย), รผก.(ท)		
OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาท																รผก.(ธ)
ของหน่วยงานเพื่่อมุ่งเน้น Business Alignment																คณะกรรมการ
																โครงสร้างองค์กร