

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟฟ. ในสังกัด กฟต.2 ประจำปี 2567

มุมมองตาม BSC	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน
ด้านเป้าหมาย			การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน
ด้านลูกค้า	SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้	1 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ 2 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) 3 ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน
		SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า
ด้านกระบวนการภายใน	SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์	CB1 การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการ และเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (PM/CM) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ. - ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.	1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
	SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศ เพื่อความยั่งยืน	GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์	HCM1 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้ และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน 2 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2567

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85
- 33,382 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- (รอกค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)
- (รอกค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน >> ภาคผนวก	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ระดับ 5 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอกเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบส.กบฟ.ต.2	กฟส.ล/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบป.ฟง.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบง.ททม.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบง.ตท.
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ระดับ 5 (รอกเป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอกเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	ร้อยละ	95	95	95	95	ผปว.กบฟ.ต.2	กฟส.ล/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส. กบล.
		ร้อยละ	95	95	95	95		ผบป.ฟง.
		ร้อยละ	95	95	95	95		ผกป.ททม.
		ร้อยละ	95	95	95	95		ผกป.ตท.
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม) เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566 รายละเอียดทรัพย์สิน	ร้อยละ	4	4	4	4	คณะกรรมการธุรกิจเสริม/ช.ก.บ.ต.2	กบล.,กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.ล/M กฟส.
		ลบ.(สะสม)	28.5	71.25	114	142.5		
		ลบ.(สะสม)	106.7	266.75	426.8	533.5		
		ร้อยละ	4	4	4	4		ผบป.ฟง.
		ร้อยละ	4	4	4	4		ผบง.ททม.
		ร้อยละ	4	4	4	4		ผบง.ตท.
		ร้อยละ	4	4	4	4		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567 1.4.1 ตรวจสอบใบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2568 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2567	ร้อยละ	-	-	-	100	กบล. (ผธท.)	กฟส. L/M กฟฟ. ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	-	-	-	100		ผบ.บ.พง.
		ร้อยละ	-	-	-	100		ผกป.ทหม.
		ร้อยละ	-	-	-	100		ผกป.ตท
	1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2567 (รายเก่า) <u>เป้าหมาย</u> แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2567	ร้อยละ	100	-	-	-	กบล. (ผธท.)	กฟส. L/M กฟฟ. ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	100	-	-	-		ผบ.บ.พง.
		ร้อยละ	100	-	-	-		ผกป.ทหม.
		ร้อยละ	100	-	-	-		ผกป.ตท
	1.4.3 ดำเนินการตามแผนและแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567	ร้อยละ	-	-	100	-	กบล. (ผธท.)	กฟส. L/M กฟฟ. ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	-	-	100.00	-		ผบ.บ.พง.
		ร้อยละ	-	-	100.00	-		ผกป.ทหม.
		ร้อยละ	-	-	100.00	-		ผกป.ตท
	- กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบน เสาไฟฟ้าของ กฟผ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย ภายในในปี 2567	ร้อยละ	-	-	100	100	กบล. (ผธท.)	กฟส. L/M กฟฟ. ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	-	-	100	100		ผบ.บ.พง.
		ร้อยละ	-	-	100	100		ผกป.ทหม.
		ร้อยละ	-	-	100	100		ผกป.ตท

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการสับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเดือนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	-	3	3	3	ผขฟ.กบฟ.	กฟส. L/M กฟฟ. ชั้น 2-3 กฟส.
		ครั้ง	-	3	3	3		ผมต. พง.
		ครั้ง	-	3	3	3		ผบต. ทหม.
		ครั้ง	-	3	3	3		ผบต. ตท.
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	-	3	3	3	ผขฟ.กบฟ.	กฟส. L/M กฟฟ. ชั้น 2-3 กฟส.
		ครั้ง	-	3	3	3		ผมต. พง.
		ครั้ง	-	3	3	3		ผบต. ทหม.
		ครั้ง	-	3	3	3		ผบต. ตท.
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสับเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	-	3	3	3	ผขฟ.กบฟ.	กฟส. L/M กฟฟ. ชั้น 2-3 กฟส.
		ครั้ง	-	3	3	3		ผมต. พง.
		ครั้ง	-	3	3	3		ผบต. ทหม.
		ครั้ง	-	3	3	3		ผบต. ตท.
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	-	1	1	1	ผขฟ.กบฟ.	กฟส. L/M กฟฟ. ชั้น 2-3 กฟส.
		ครั้ง	-	1	1	1		ผมต. พง.
		ครั้ง	-	1	1	1		ผบต. ทหม.
		ครั้ง	-	1	1	1		ผบต. ตท.

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน <u>>> ภาคผนวก</u>	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X) 2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4 * ระหว่างรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานบัญชี ให้ใช้เกณฑ์ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร * ระหว่างรอเป้าหมาย ปี 2567 (กปง. กำหนดค่าเป้าหมายในเดือน มีนาคม ปี 2567)	ร้อยละ	94.150	94.150	94.150	94.150	ผงป.กบฟ.ต.2	กฟส. L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส. กฟย.
			* ระหว่างรอเป้าหมาย ปี 2567					
		ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ						ผบป.ฟง.
								ผบง.ททม.
								ผบง.ตท.
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) <u>เป้าหมาย</u> ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร * ระหว่างรอเป้าหมาย ปี 2567 (กปง. กำหนดค่าเป้าหมายในเดือน มีนาคม ปี 2567)	ร้อยละ	94.150	94.150	94.150	94.150	ผงป.กบฟ.ต.2	กฟส. L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส. กฟย.
			* ระหว่างรอเป้าหมาย ปี 2567					
		ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ						ผบป.ฟง.
								ผบง.ททม.
								ผบง.ตท.

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
	2.4 ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามความเป็นจริง 2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS <u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5	ล้า่นบาท	รอสายงาน กต	รอสายงาน กต	รอสายงาน กต	รอสายงาน กต	กรย.ต.2 (รายงานผล) ผบส.กบฟ.ต.2 (สนับสนุนข้อมูล)	กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.	
			* ระหว่างรอเป้าหมาย ปี 2567						
									ผกส.พง.
						ผกป.ทหม.			
						ผกป.ตท.			
		2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS <u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5	ล้า่นบาท	รอสายงาน กต	รอสายงาน กต	รอสายงาน กต	รอสายงาน กต	ผบว.กบฟ.ต.2	กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
	* ระหว่างรอเป้าหมาย ปี 2567								
							ผมต.พง.		
						ผบต.ทหม.			
						ผบต.ตท.			
	แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน >> ภาคผนวก	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังค้างชำระให้ได้ร้อยละ 100 <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100 3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย 3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ร้อยละ	20	40	70	100	ผบน.กบฟ.ต.2	กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
ร้อยละ			20	40	70	100	ผบป.พง.		
ร้อยละ			20	40	70	100	ผกป.ทหม.		
ร้อยละ			20	40	70	100	ผกป.ตท		
ครั้ง			-	3	3	3	ผบน.กบฟ.ต.2	กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.	
ครั้ง			-	3	3	3			ผบป.พง.
ครั้ง			-	3	3	3			ผบง.ทหม.
ครั้ง			-	3	3	3			ผบง.ตท.

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกค้าที่ กฟช. รับผิดชอบ ที่มีอยู่ตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	-	3	3	3	ผบน.กบฟ.ต.2	กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
		ครั้ง	-	3	3	3		ผบป.พง.
		ครั้ง	-	3	3	3		ผบง.ททม.
		ครั้ง	-	3	3	3		ผบง.ตพ.

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) 3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน 3.5.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน	ร้อยละ	25	50	75	100	ผบส.กบฟ.ต.2	กฟส.ล/ม กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	25	50	75	100		ผกส.พง.
		ร้อยละ	25	50	75	100		ผกป.ทหม.
		ร้อยละ	25	50	75	100		ผกป.ตท.
	3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	ร้อยละ	15	30	45	60	ผบส.กบฟ.ต.2	กฟส.ล/ม กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	15	30	45	60		ผกส.พง.
		ร้อยละ	15	30	45	60		ผบป.พง.
		ร้อยละ	15	30	45	60		ผกป.ทหม.
	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	ร้อยละ	15	30	45	60	ผบส.กบฟ.ต.2	กฟส.ล/ม กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	15	30	45	60		ผกส.พง.
		ร้อยละ	15	30	45	60		ผกป.ทหม.
		ร้อยละ	15	30	45	60		ผกป.ตท.
	3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน	ร้อยละ	12.5	25	37.5	50	ผบส.กบฟ.ต.2	กฟส.ล/ม กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	12.5	25	37.5	50		ผกส.พง.
		ร้อยละ	12.5	25	37.5	50		ผบป.พง.
		ร้อยละ	12.5	25	37.5	50		ผกป.ทหม.
	3.5.3 งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้	ร้อยละ	25	50	75	100	ผบส.กบฟ.ต.2	กฟส.ล/ม กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	25	50	75	100		ผกส.พง.

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
		ร้อยละ	25	50	75	100		ผกป.ทหม.
		ร้อยละ	25	50	75	100		ผกป.ตท.

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน >> ภาคผนวก	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาณซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาณซื้อขายไฟฟ้า) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	ร้อยละ	100	100	100	100	ผขฟ.กบฟ.	กฟส./M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผบป.พง.
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผบง.ททม.
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผบง.ตท.
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	ร้อยละ	100	100	100	100	ผขฟ.กบฟ.	กฟส./M กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผบป.พง.
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผบง.ททม.
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผบง.ตท.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับโครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.
 - ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus
 - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
 : กลุ่มลูกค้ารายย่อย
 : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
 : กลุ่มภาครัฐ
 : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
 - จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
 - จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
 - ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ
 - ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 42.5
 - ร้อยละ 100
 - ระดับ 4.4859
 - ระดับ 4.4837
 - ระดับ 4.4781
 - ระดับ 4.4959
 - ระดับ 4.4489
 - Base Line +75%
 - ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
 - ร้อยละ 100
 - ระดับ 5

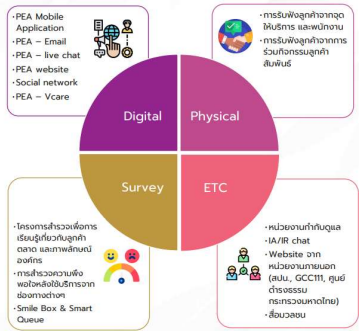
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- รอค่าเป้าหมาย

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ										
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4												
แผนงานที่ 1 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการและยกระดับการให้บริการ	ร้อยละ	90	90	90	90	ผบธ. กบล.ต.2	ทุก กฟฟ.										
	1.1.1 ให้บริการการขอใช้ไฟฟ้า (มาตรฐานการให้บริการ)																	
	<table><tr><th>มาตรฐานด้านการให้บริการ</th><th>พื้นที่</th><th>ระยะเวลาดำเนินการ</th></tr><tr><td rowspan="2">กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม</td><td>เขตชุมชน (เทศบาล)</td><td>1 วันทำการ</td></tr><tr><td>นอกเขตชุมชน</td><td>3 วันทำการ</td></tr><tr><td>กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม</td><td>เขตชุมชน</td><td>10 วันทำการ</td></tr></table> ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ	กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)			1 วันทำการ	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ	กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน	10 วันทำการ				
	มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ															
	กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ															
		นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ															
	กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน	10 วันทำการ															
	เป้าหมาย																	
	- ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90																	
	- สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผงภ.(กต) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส																	
		ร้อยละ	90	90	90	90	กบล.ต.2, กตส.ต.2	ผบค.พง.										
		ร้อยละ	90	90	90	90		ผบต.ทหม.										
		ร้อยละ	90	90	90	90		ผบต.ตท										
	1.1.2 ข้อมูลการใช้ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card Reader)		90.00	90.00	90.00	90.00	กบล.ต.2, กตส.ต.2	ทุก กฟฟ.										
		ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00		ผบค.พง.										
		ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00		ผบต.ทหม.										
		ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00		ผบต.ตท										
	1.1.3 การใช้ลายเซ็นต่ออิเล็กทรอนิกส์ในการรับคำร้องการขอใช้ไฟใหม่		70.00	70.00	70.00	70.00												
		ร้อยละ	70.00	70.00	70.00	70.00		ผบค.พง.										
		ร้อยละ	70.00	70.00	70.00	70.00		ผบต.ทหม.										
		ร้อยละ	70.00	70.00	70.00	70.00		ผบต.ตท										
	1.1.4 ระบบจ่ายงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (WOM)		15.00	20.00	25.00	30.00												
		ร้อยละ	15.00	20.00	25.00	30.00		ผบค.พง.										
		ร้อยละ	15.00	20.00	25.00	30.00		ผบต.ทหม.										
		ร้อยละ	15.00	20.00	25.00	30.00		ผบต.ตท										
	เป้าหมาย																	
	- ดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนด																	
- สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ กฟฟ.ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด																		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	1.2 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 1.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด (จำนวน 38 กฟฟ. - กฟฟ.นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ตรัง กระบี่ พังงา ภูเก็ต พุ่งสง เกาะสมุย ถกลาง ห้วยยอด - ร่อนพิบูลย์ ชะอวด บ้านนาสาร กันตัง ย่านตาขาว อ่าวลึก คลองท่อม เกาะลันตา เขาพนมท่ายเหมือง ตะกั่วทุ่ง ฉลอง ฉวาง พุ่งใหญ่ เกาะพะงัน ไชยา บ้านตาขุน ท่าชนะ ศิริรัฐนิคม หัวไทร สิชล - ลานสกา พรหมคีรี ลิเกา พนม เขาหลัก คอนสัก ชัยบุรี -รายงานผลการตรวจประเมิน	ร้อยละ	30	30	30	10	คณะกรรมการฯ และเลขานุการฯ	กฟฟ.ที่สมัคร
		ร้อยละ	30	30	30	10		
		ร้อยละ	30	30	30	10		
		ร้อยละ	30	30	30	10		
	1.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคยผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2565-2567 เหตุเหตุ : สำหรับ กฟส., กฟย. ให้ กฟข. พิจารณาความพร้อมของกฟฟ.ในสังกัดตามความเหมาะสม เช่น อาคารเช่า อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน เป็นต้น - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้สมัครต่ออายุในปี 2567 กฟต.2 = 12 แห่ง (พุนพิน, ปากพนัง, ตะกั่วป่า, ป่าตอง, กาญจนดิษฐ์, เวียงสระ ท้าศาลา, พระแสง, เหนือคลอง, ปะเหลียน, บ้านนาเดิม, เคียนซา) - กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี 2567 จะต้องผ่านการคัดกรองใบสมัครร้อยละ 100 และได้รับการรับรองจาก สปน. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ	33.33	33.33	33.33	-	คณะกรรมการฯ และเลขานุการฯ	กฟฟ.ที่สมัคร
แผนงานที่ 2 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล)	2.1 การปรับปรุงเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้							

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	2.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น 1-3 , กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4859 - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟต.2 ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - กตส. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ : Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback - ผบธ.กบล.ต.2 ดูแลการปฏิบัติงานของ FM - ผลส.กบล.ต.2 ติดตามรายงานสรุปผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ - กตส.ต.2 รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรค	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.ต.2, กตส.ต.2	กฟฟ. L/M/S กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	25	25	25	25		
		ร้อยละ	25	25	25	25		
		ร้อยละ	25	25	25	25		
		ร้อยละ	25	25	25	25		
		ร้อยละ	25	25	25	25		
		ร้อยละ	25	25	25	25		
	2.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่นๆ) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟต.2 รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผงภ.(กต) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	ร้อยละ	25	25	25	25	ผลส.กบล.ต.2	ทุก กฟฟ.
		ร้อยละ	25	25	25	25		
		ร้อยละ	25	25	25	25		
		ร้อยละ	25	25	25	25		
		ร้อยละ	25	25	25	25		
		ร้อยละ	25	25	25	25		
		ร้อยละ	25	25	25	25		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	2.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน โดยดำเนินการตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน มีการกำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อรองรับความต้องการให้กับลูกค้า กฟต.2 จำนวน 8 สถานี (ภูเก็ต 1,2,3 พุนพิน 1,2 เวียงสระทุ่งสง ตรัง)	ร้อยละ	25	25	25	25	กปบ.ต.2	กฟฟ.ที่กำหนด
แผนงานที่ 3 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	3.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 3.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขต ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 3.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2565-2566 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA (งานบำรุงรักษาหม้อแปลง, บำรุงรักษาแบบครบวงจร)	ร้อยละ	100	-	-	-	ผลส.กบส.ต.2	กฟส.ล./M/S กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	100	-	-	-		ผบค.พง.
		ร้อยละ	100	-	-	-		ผบต.ทหม.
		ร้อยละ	100	-	-	-		ผบต.ตท
		ร้อยละ	100	-	-	-	ผบว.กบส.ต.2	กฟส.ล./M/S กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	100	-	-	-		ผบค.พง.
		ร้อยละ	100	-	-	-		ผบต.ทหม.
		ร้อยละ	100	-	-	-		ผบต.ตท

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	3.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 3.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส (ผ่านระบบ CRM) หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 3.1.1	ร้อยละ	25	25	25	25	ผลส.กบส.ต.2	ทุก กฟฟ.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบค.พง.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบต.ทหม.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบต.ตท
		ร้อยละ	25	25	25	25	กบส.ต.2 (ผลส., ผบว.)	ทุก กฟฟ.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบค.พง.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบต.ทหม.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบต.ตท
	3.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 KVA) ร้อยละ 20 <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 3.1.2 - กฟต.2 สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ ตามความเหมาะสม	ร้อยละ	25	25	25	25	ผลส.กบส.ต.2	กฟส.ล/M/S กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบค.พง.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบต.ทหม.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบต.ตท
	3.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. จัดทำแผนทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด ให้ กบส. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบส. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟต.2 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	ร้อยละ	25	25	25	25	ผลส.กบส.ต.2	กฟส.ล/M/S กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบค.พง.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบค.พง.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบค.พง.

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบด.ททม.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบด.ตท

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	3.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(5) (1) กฟต.2 จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก หรือไม่น้อยกว่า 120 ราย ต่อ กฟข. ภายใน 1 เดือน หลังสิ้นไตรมาสที่ 1 (2) กฟต.2 นำเสนองานธุรกิจเสริมต่างๆ ของ กฟภ. ผ่านการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หรือการเยี่ยมเยือนประชุมผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (3) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) เข้าพบลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก ตามเป้าหมายที่ กบล. กำหนด และลูกค้าใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญ <u>หมายเหตุ</u> : ลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก (Strategic, Star, status) ที่ใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีมูลค่า 5,000 บาทขึ้นไป ไม่รวมการให้ใช้เสาไฟฟ้าและการให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง (4) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-001 จัดส่ง กบล. ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส (5) กฟต.2 สรุปภาพรวมรายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-002 จัดส่ง กสธ.ฟลพ. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	ร้อยละ			100		กบล.ต.2 (ผลส., ผบว. ผบธ.)	กฟส.L/M กฟฟ.ชั้น 2-3
		ร้อยละ	-	-	100.00	-		ผบค.พง.
		ร้อยละ	-	-	100.00	-		ผบต.ทหม.
		ร้อยละ	-	-	100.00	-		ผบต.ตท

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
แผนงานที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	4.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟผ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ 4.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100) (2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการอื่นๆ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95) (3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) (4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประทุมิชอบ	ร้อยละ	100	100	100	100	คณะกรรมการฯ และเลขาฯ	ทุก กฟผ.
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผบค.พง.
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผบค.ทหม.
		ร้อยละ	100	100	100	100	คณะกรรมการฯ และเลขาฯ	ผบค.ตท
		ร้อยละ	100	100	100	100		ทุก กฟผ.
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผบค.พง.
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผบค.ทหม.
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผบค.ตท
	4.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 (2) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ให้รักษาระดับจำนวนข้อร้องเรียน ไม่ให้เกินผลที่เกิดขึ้นจริงในปี 2566 (3) จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประทุมิชอบ	ร้อยละ	100	100	100	100	คณะกรรมการฯ และเลขาฯ	ทุก กฟผ.
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผบค.พง.
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผบค.ทหม.
		ร้อยละ	100	100	100	100	คณะกรรมการฯ และเลขาฯ	ผบค.ตท
		ร้อยละ	100	100	100	100		ทุก กฟผ.
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผบค.พง.
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผบค.ทหม.
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผบค.ตท

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ และเลขานุการ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	4.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบล. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟต.2 วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผลพ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	1	1	1	1	คณะกรรมการฯ	กฟส./M/S กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
		ครั้ง	1	1	1	1		ผบค.พง.
		ครั้ง	1	1	1	1		ผบต.ทหม.
		ครั้ง	1	1	1	1		ผบต.ตท

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM3 การรักษารูปลักษณ์รายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษารูปลักษณ์รายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ธ.ค.2566 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	ร้อยละ	100	100	100	100	ผลส.กบส.ต.2	กฟส.ล/ม/ส กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผบค.พง.
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผบต.ททผ.
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผบค.ตท
	1.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 1.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic กฟต.2 จำนวน 23 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Star กฟต.2 จำนวน 37 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Status กฟต.2 จำนวน 153 ราย (ร้อยละ 100)	ร้อยละ	25	25	25	25	ผลส.กบส.ต.2	กฟส.ล/ม/ส กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	25	25	25	25		KAMR
		ร้อยละ	25	25	25	25		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (งานเยี่ยมเยือนลูกค้า,งานสัมมนา) (Relation Building Activity : RBA) <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 100	ร้อยละ	25	25	25	25	ผลส.กบล.ต.2	กฟส./L/M/S กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบค.พง.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบต.ทหม.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบต.ตท
	1.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผล ในโปรแกรม Digital CRM <u>เป้าหมาย</u> - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง) หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม	ร้อยละ	25	25	25	25	ผลส.กบล.ต.2	กฟส./L/M/S กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	25	25	25	25		KAMR
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก. กฟฟ.ขนาด L/M จำนวน 6 ราย/ไตรมาส - ผจก. กฟฟ.ชั้น 2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. - ผจก.กฟฟ.ขนาด S และ กฟส. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยือนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ ของที่ระลึกมูลค่า 3,000.- บาท/ราย ตามที่ ปช.กำหนด (ปรับปรุงคู่มือการเยี่ยมเยือนลูกค้า อนุมัติ ผวก.ลว.13 ม.ค.2566)	ร้อยละ	25	25	25	25	ผลส.กบล.ต.2	กฟส./L/M/S กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบค.พง.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบต.ทหม.
		ร้อยละ	25	25	25	25		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบด.ตท

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 17 กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์รายได้ค่าไฟฟ้า 100 ล้านบาท เดือนใดเดือนหนึ่ง (งบประมาณสัมพันธอื่น กฟฟ.ละ 1 แสนบาท) หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.	ร้อยละ	25	25	25	25	ผลส.กบ.ล.ต.2	กฟส. L/M/S กฟฟ. ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบค. พง.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบต. ททม.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบต. ตท
	1.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม	ร้อยละ	25	25	25	25	ผลส.กบ.ล.ต.2	กฟส. L/M/S กฟฟ. ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	25	25	25	25		KAMR
	1.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	ร้อยละ	25	25	25	25	ผลส.กบ.ล.ต.2	ทุก กฟฟ.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบค. พง.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบต. ททม.
		ร้อยละ	25	25	25	25		ผบต. ตท

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2567

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
- ระดับ 5
- ระดับ 5

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss จำนวน 10 มาตรการของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	ร้อยละ	100	100	100	100	ฉวฟ.กปบ.ต.2	ฉวฟ.กปบ.ต.2
	1.2.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน 1.2.1.1 ชั่วคราว กฟต.2 = 2 สถานี (ตรัง2, นศ.3 (ชั่วคราว))	spf		1.00		1.00	ฉวฟ.กปบ.ต.2	ฉวฟ.กปบ.ต.2
	1.2.1.2 ถาวร (ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ) กฟต.2 = 2 สถานี (พระแสง, ชะอวด)	spf.		2.00			ฉวฟ.กปบ.ต.2	ฉวฟ.กปบ.ต.2

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	1.2.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร	1.00	1.00	1.00	1.00	ผวฟ.กบป.ต.2	ผวฟ.กบป.ต.2
	1.2.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี กฟต.2 = 6 วงจร-กม.	วงจร-กม.		3.00		3.00	ผวร.กvw.ต.2	ผวร.กvw.ต.2, กฟฟ.
	1.2.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าในระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%						ผวฟ.กบป.ต.2	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M/S, กฟส.
	1.2.4.1 ในวงจรที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV) กฟต.2 = 12 วงจร	วงจร	12.00					
			รอกำหนดเป้าหมาย					
		วงจร						ผปบ.พง.
	1.2.4.2 วงจรที่มี VSPP กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร	4.00					
	1.2.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย						ผวฟ.กบป.ต.2	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M/S, กฟส.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร							
	1.2.5.1 แบบ Fixed กฟต.2 = 3,000 kvar	kvar	3,000.00					
	1.2.5.2 แบบ Switching กฟต.2 = 0 kvar							
	1.2.6 อื่นๆ (งานบำรุงรักษาใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา)							
	1.2.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย							
	1.2.6.1.3 ระบบจำหน่าย (ปีละ 2 ครั้ง) กฟต.2 = 192 วงจร (วงจรที่โหลดสูงกว่า 7 MW) เป้าหมายราย กฟฟ. รายละเอียดเพิ่มเติม ตามหนังสือเลขที่ ต.2กบษ.(บร.) 3300/2566 ลงวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566	วงจร		192		192	ผบร.กบษ.ต.2	กฟฟ.L, กฟฟ.ชั้น 2-3
		วงจร	-	3	-	3		ผปบ.พง.

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	1.2.9 หม้อแปลงจำหน่าย 1.2.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80) (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPISA) กฟต.2 = 109 เครื่อง (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPISA)	ร้อยละ (เครื่อง)		25	35	40	กวว.(ผปร.)	กฟส.ล, กฟฟ.ชั้น 2-3
				28	39	42		
			2	-	-	-		
			-	4	3	-		
	1.2.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (จากการใช้โปรแกรม OPISA) กฟต.2 = 17 เครื่อง (กฟฟ. ละ 1 เครื่อง)	ร้อยละ (เครื่อง)			100		กวว.(ผปร.)	กฟส.ล, กฟฟ.ชั้น 2-3
					17			
			-	-	1	-		
	1.2.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)(10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPISA) กฟต.2 = 161 เครื่อง หมายเหตุ : จากผลการรัน OPSAonGIS พบหม้อแปลง โหลดเกิน 80% และแรงดันตก จำนวน 1,610 เครื่อง	เครื่อง		40	80	41	กวว.(ผปร.)	กฟส.ล, กฟฟ.ชั้น 2-3
			3	4				
			2	2				
			-	1	-	-		
	1.2.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.2.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.) กฟต.2 = 17 วงจร-กม. (กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 วงจร-กม.)	วงจร-กม.		6	6	5	กวว.(ผปร.)	กฟส.ล, กฟฟ.ชั้น 2-3
						1		
	1.2.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร) กฟต.2 = 17 วงจร (กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 วงจร)	วงจร		6	6	5	กวว.(ผปร.)	กฟส.ล, กฟฟ.ชั้น 2-3
			-	-	-	1		
	1.2.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย กฟต.2 = 17 วงจร-กม. (กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 วงจร-กม.)	วงจร-กม.		6	6	5	กวว.(ผปร.)	กฟส.ล, กฟฟ.ชั้น 2-3
			-	-	-	1		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	1.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส) 1.3.1 มาตรการที่ 1 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย 1.3.1.1 การตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติ จากใบสั่งงาน U_CUBE ตามเกณฑ์ชี้วัด NL1 <u>เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รวมสังกัด กฟต.217.....กฟฟ. เป้าหมายราย กฟฟ.</u> 1.3.1.2 การตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติ จากรายงานที่แจ้งโดยพนักงานจดหน่วยตามเกณฑ์ชี้วัด NL2 <u>เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รวมสังกัด กฟต.217.....กฟฟ. เป้าหมายราย กฟฟ.</u> 1.3.1.3 การสำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ (Patrol Meter 05) <u>เป้าหมาย 100% ทุก กฟฟ.1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รวมสังกัด กฟต.217.....กฟฟ. เป้าหมายราย กฟฟ.</u> 1.3.2 มาตรการที่ 2 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ 1.3.2.1 การตรวจสอบมิเตอร์ AMR ตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitoring System <u>เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป</u> กฟต.2100%... ตามใบสั่งงาน เป้าหมายราย กฟฟ. 1.3.2.2 การตรวจสอบมิเตอร์กรณีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่ม-ลด มากกว่า 25% (ยกเว้น AMR) <u>เป้าหมาย 100%</u>	กฟฟ.	17.00	17.00	17.00	17.00	กบล., กบฟ.	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M
		คะแนน	2.50	2.50	2.50	2.50		ผมต.พง.
		คะแนน	2.50	2.50	2.50	2.50		ผบต.ทหม.
		คะแนน	2.50	2.50	2.50	2.50		ผบต.ตท.
		กฟฟ.	17.00	17.00	17.00	17.00	กบล., กบฟ.	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M
			4.00	4.00	4.00	4.00		ผมต.พง.
			4.00	4.00	4.00	4.00		ผบต.ทหม.
			4.00	4.00	4.00	4.00		ผบต.ตท.
		กฟฟ.	17.00	17.00	17.00	17.00	กบล., กบฟ.	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M
			ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		ผมต.พง.
				100.00	100.00	100.00		ผบต.ทหม.
				100.00	100.00	100.00		ผบต.ตท.
		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	กบล.	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M
			3.00	3.00	3.00	3.00		ผมต.พง.
			3.00	3.00	3.00	3.00		ผบต.ทหม.
			3.00	3.00	3.00	3.00		ผบต.ตท.

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	กฟต2100%.....เครื่อง เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	กบฟ., กบล.	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M
		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00		ผมต.พง.
		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00		ผบต.ทหม.
		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00		ผบต.คท.
	1.3.2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบ ซีที. วีที. แรงสูง ในการติดตั้งมิเตอร์ใหม่ (ภายใน 30 วันหลังการติดตั้ง) เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังการติดตั้ง กฟต.2100%.....เครื่อง เป้าหมายราย กฟฟ.						กบล.	
		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00		กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.L/M
		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00		ผมต.พง.
		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00		ผบต.ทหม.
		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00		ผบต.คท.

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	1.3.3 มาตรการที่ 3 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ไฟทางหลวงและอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ โดยจะดำเนินการตรวจสอบเฉพาะกรณีติดตั้งมิเตอร์เท่านั้น โดยจะมีการเพิ่มเงื่อนไข ในการคัดกรองข้อมูลเพื่อเปิดใบสั่งงานโดยระบบ U_CUBE	เครื่อง เครื่อง					กบล., กบล.	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ล/M ผมต.พง. และในสังกัด
	1.3.3.1 สำรวจจุดติดตั้งคอมเพาจ่ายไฟสาธารณะ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%							
	กฟต.2 ..30-30-20-20.....เครื่อง (25,811 เครื่อง) เป้าหมายราย กฟฟ.		7,738.00	7,736.00	5,171.00	5,166.00		
			418.00	418.00	279.00	279.00		
	1.3.4 มาตรการที่ 4 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน	ร้อยละ					กบล.	กฟส.ล/M/S/XS, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. กฟย. ผมต.พง. ผบต.ทหม. ผบต.ดท.
	1.3.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า ในระบบ U_CUBE							
	เป้าหมาย 100%							
	กฟต.2 100% ทุกราย เป้าหมายราย กฟฟ.		100.00	100.00	100.00	100.00		
			100.00	100.00	100.00	100.00		
			100.00	100.00	100.00	100.00		
			100.00	100.00	100.00	100.00		
	1.3.4.2 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติละเมิด	ร้อยละ					กบล.	กฟส.ล/M/S/XS, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. กฟย. ผมต.พง. ผบต.ทหม. ผบต.ดท.
	เป้าหมาย 100%							
	กฟต.2990.....เครื่อง(100%) เป้าหมายราย กฟฟ.		100.00	100.00	100.00	100.00		
			100.00	100.00	100.00	100.00		
			100.00	100.00	100.00	100.00		
			100.00	100.00	100.00	100.00		
	1.3.5 มาตรการที่ 5 มาตรการลดค่าหน่วยสูญเสียของวงจรการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าตามเกณฑ์ NL3 โดยคัดเลือก Feeder ที่มีค่าหน่วยสูญเสียสูงเข้าร่วมโครงการอย่างน้อยจำนวน 2 Feeder ดำเนินการตรวจสอบปรับปรุงแก้ไขข้อมูลหน่วยซื้อและหน่วยจำหน่ายให้ถูกต้อง	วงจร					กตส., กบล., คณะทำงาน NL 3	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ล/M
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม							
	1.3.5.1 คัดเลือก Feeder ที่มีค่าหน่วยสูญเสียสูงเข้าร่วมโครงการอย่างน้อยจำนวน 2 Feeders เพื่อปรับปรุงแก้ไขข้อมูลหน่วยซื้อ และหน่วยจำหน่ายให้ถูกต้อง	วงจร	2.00				กตส., กบล., คณะทำงาน NL 3	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ล/M
	กฟต.22..... วงจร ภายในไตรมาส 1							
	1.3.5.2 ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลหน่วยซื้อ และหน่วยจำหน่ายให้ถูกต้อง	วงจร			2.00		กตส., กบล., คณะทำงาน NL 3	กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ล/M
	กฟต.22..... วงจร							

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	1.3.6 มาตรการที่ 6 มาตรการปรับปรุงหน่วยและค่าไฟฟ้ากรณีมิเตอร์ละเมิด/ชำรุด ดำเนินการบันทึกผลการปรับปรุงหน่วยและค่าไฟฟ้ากรณีมิเตอร์ละเมิด/ชำรุด ในระบบ U_CUBE ทุกเครื่อง โดยจะมีการตรวจสอบข้อมูลทั้งบันทึกใน U_CUBE เป้าหมาย 100% กฟต.2 100% เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	กฟฟ. (ผขฟ.)	กฟส. L/M/S, กฟฟ. ชั้น 2-3 กฟส.
		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00		ผมต. พง.
		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00		ผบต. ทหม.
		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00		ผบต. ตท.
	1.3.7 มาตรการที่ 7 มาตรการตรวจสอบจากพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าที่ลดลงผิดปกติอย่างต่อเนื่อง (โครงการมิเตอร์ยืม) เป้าหมาย 100% กฟต.2 100% เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	กบล.	กฟฟ. ชั้น 2-3, กฟส. L/M
		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00		ผมต. พง.
		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00		ผบต. ทหม.
		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00		ผบต. ตท.
	1.3.8 มาตรการที่ 8 มาตรการอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ ป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า (อย่างน้อย ปีละ 1) 1.3.8.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต21.....ครั้ง	ครั้ง	1.00				กบล.	กฟฟ. ชั้น 2-3, กฟส. L/M
		ครั้ง	1.00					ผมต. พง.
		ครั้ง	1.00					ผบต. ทหม.
		ครั้ง	1.00					ผบต. ตท.
	1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปิดงานได้ ครบถ้วน ร้อยละ 100 เป้าหมาย 100% กฟต.2 100% (กฟฟ. หน่วยงานดำเนินการชี้แจงกรณีดำเนินการไม่ได้ตามแผนงาน)	ร้อยละ	100	100	100	100	กบล.	กฟฟ. ชั้น 2-3, กฟส. L/M
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผมต. พง.
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผบต. ทหม.
		ร้อยละ	100	100	100	100		ผบต. ตท.

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566) 1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 55 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ***หมายเหตุ ปรับลดค่าร้อยละความสำเร็จในไตรมาส 1 จาก 30% เป็น 5% เนื่องจากไตรมาส 1 ต้องใช้เวลาในการตรวจสอบ จัดทำแผนสำรวจ ออกแบบ และประมาณการ	ร้อยละ	5	55	100	-	กวว.(ผปร.)	กฟส.ล/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
		ร้อยละ	5	55	100	-		ผบ.พง.
		ร้อยละ	5	55	100	-		ผกป.ทหม.
		ร้อยละ	5	55	100	-	กวว.(ผปร.)	ผกป.ตท
		ร้อยละ	-	25	75	100		กฟส.ล/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
		ร้อยละ	-	25	75	100		ผบ.พง.
		ร้อยละ	-	25	75	100		ผกป.ทหม.
		ร้อยละ	-	25	75	100		ผกป.ตท
	1.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหามือแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4) ไตรมาส 1 ติดตามและเร่งรัดให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายในไตรมาสถัดไป ไตรมาส 2 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ต.ค. - พ.ย. 2567 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ	ครั้ง	3	3	3	3	กวว.(ผปร.)	กฟส.ล/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
		ครั้ง	3	3	3	3		ผบ.พง.
		ครั้ง	3	3	3	3		ผกป.ทหม.
		ครั้ง	3	3	3	3		ผกป.ตท
	1.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM	ครั้ง	-	-	-	1	กวว.(ผปร.)	กฟส.ล/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
		ครั้ง	-	-	-	1		ผบ.พง.

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
		ครั้ง	-	-	-	1		ผกป.ทหม.
		ครั้ง	-	-	-	1		ผกป.ตท.

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ฝปบ.) ของ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เครือ อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 ฟีดเดอร์ 4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ฝปบ.) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567	ครั้ง	1	-	-	-	ผบร.กบช.ต.2	กฟส.L/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
		ครั้ง	1	-	-	-	ผบร.กบช.ต.2	ฝปบ.พง.
		ครั้ง	1	-	-	-		ผกป.ทหม.
		ครั้ง	1	-	-	-		ผกป.ตท
	4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงร้อยละ 50	แห่ง	43	43	43	43	ผวฟ.กบช.ต.2	กฟส.L/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
			1	1	1	1	ผวฟ.กบช.ต.2	ฝปบ.พง.
			1	1	1	1		ผกป.ทหม.
			1	1	1	1		ผกป.ตท
	4.3 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง 4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Curcuit Beraker/Recloser หรือวงจรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L,M,S ,กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟฟ.ละ 1 ฟีดเดอร์ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567	ครั้ง	1	-	-	-	ผบร.กบช.ต.2	กฟส.L/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
		ครั้ง	1	-	-	-	ผบร.กบช.ต.2	ฝปบ.พง.
		ครั้ง	1	-	-	-		ผกป.ทหม.
		ครั้ง	1	-	-	-		ผกป.ตท
	4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.3.1 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงหรือเท่ากับ 0	ครั้ง	1	1	1	1	ผวฟ.กบช.ต.2	กฟส.L/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
		ครั้ง	1	1	1	1		ฝปบ.พง.

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
		ครั้ง ครั้ง	1	1	1	1		ผกป.ทหม.
			1	1	1	1		ผกป.ตท

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	4.4 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟผ. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด (ตัดปีละ 2 ครั้ง) - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส 1. ระบบสายส่ง <u>เป้าหมายราย กฟฟ.</u> 2. ระบบจำหน่าย 22/33 เควี <u>เป้าหมายราย กฟฟ.</u>	ร้อยละ					ผบส.กบข.ต.2	กฟส.ล/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
		ร้อยละ	-	100	-	100		
		ร้อยละ	-	100	-	100		
		ร้อยละ	-	100	-	100		
		ร้อยละ	-	100	-	100		
		ร้อยละ	-	100	-	100	ผบร.กบข.ต.2	กฟส.ล/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.,
		ร้อยละ	-	100	-	100		
		ร้อยละ	-	100	-	100		
		ร้อยละ	-	100	-	100		
		ร้อยละ	-	100	-	100	ผบส.กบข.ต.2	กบข.ต.2 (ผบส.), กฟส. L/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
		ร้อยละ	100.00	100	100.00	100		
		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00		
		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00		
		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00		
		ร้อยละ	-	100	-	100	ผบร.กบข.ต.2	กฟส.ล/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
		ร้อยละ	-	100	-	100		
		ร้อยละ	-	100	-	100		
		ร้อยละ	-	100	-	100		
	4.5 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส 1. ระบบสายส่ง ไตรมาสละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมายราย กฟฟ.</u>	ร้อยละ					ผบส.กบข.ต.2	
		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00		
		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00		
		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00		
	2. ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง <u>เป้าหมายราย กฟฟ.</u>	ร้อยละ	-	100	-	100	ผบร.กบข.ต.2	กฟส.ล/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
		ร้อยละ	-	100	-	100		
		ร้อยละ	-	100	-	100		
		ร้อยละ	-	100	-	100		
	4.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส							

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	1. ระบบสายส่ง ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1	1	1	1	ผบส.กบข.ต.2	กบข.ต.2 (ผบส.), กฟส. L/M/S, กฟฟ.ชั้น2-3, กฟส.
		ครั้ง	1	1	1	1		ผบ.บ.พง.
		ครั้ง	1	1	1	1		ผกบ.ททท.
		ครั้ง	1	1	1	1		ผกบ.ตท
	2. ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง	ครั้ง	1	1	1	1	ผบร.กบข.ต.2	กฟส.L/M/S, กฟฟ.ชั้น2-3, กฟส.
		ครั้ง	1	1	1	1		ผบ.บ.พง.
		ครั้ง	1	1	1	1		ผกบ.ททท.
		ครั้ง	1	1	1	1		ผกบ.ตท

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2567

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100
(ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานฯ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานฯ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลาง และได้	1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ครั้ง	1	1	1	1	ผบร.กบช.ต.2	กฟส.ล/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
		ครั้ง	1	1	1	1		ผบ.พง.
		ครั้ง	1	1	1	1		ผกป.ททม.
		ครั้ง	1	1	1	1		ผกป.ตท
	1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนภายใน เดือนก.พ. 2567	ครั้ง	1	-	-	-	ผบร.กบช.ต.2	กฟส.ล/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
		ครั้ง	1	-	-	-		ผบ.พง.
		ครั้ง	1	-	-	-		ผกป.ททม.
		ครั้ง	1	-	-	-		ผกป.ตท
	1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 1.3.1 <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	ครั้ง	1	1	1	1	ผบร.กบช.ต.2	กฟส.ล/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.
		ครั้ง	1	1	1	1		ผบ.พง.
		ครั้ง	1	1	1	1		ผกป.ททม.
		ครั้ง	1	1	1	1		ผกป.ตท
	1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟต.2 จำนวน 5,426 เครื่อง	เครื่อง	270	1,085	1,899	2,172	ผมร.กบช.ต.2	กฟส.ล/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ผมร.กบช.ต.2

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย สรุปลผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟต.2 จำนวน 8,232 เครื่อง	เครื่อง	-	168	-	-	ผมร.กบช.ต.2	ผบ.บ.พง.
		เครื่อง	-	111	-	-		ผกป.ทหม.
		เครื่อง	-	95	-	-		ผกป.ตท
		เครื่อง	900	2,000	2,500	2,832		กฟส.ล/M/S, กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ผมร.กบช.ต.2
		เครื่อง	-	265	-	-		ผบ.บ.พง.
		เครื่อง	-	49	-	-		ผกป.ทหม.
		เครื่อง	-	84	-	-		ผกป.ตท

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2567

มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้

• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้

- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด

• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (ร่วค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (ร่วค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสายงานภาคกลางและใต้ และ กฟข. เข้าร่วมรับฟังการประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติด้านการจัดการความรู้ของ กฟภ. 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	ครั้ง	1	-	-	-	คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ด้าน L&G กฟต.2	ทุกกอง, กฟส.ล และ กฟฟ.ชั้น 2-3
		ครั้ง	1	-	-	-		กฟจ.พง.ทุกแผนก
		ครั้ง	1	-	-	-		กฟส.ตท. ทุกแผนก
		ครั้ง	1	-	-	-		กฟส.ทหม.ทุกแผนก
		ครั้ง	1	-	-	-	คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟต.2	คณะทำงานจัดการความรู้ของทุกกอง, กฟส.ล และ กฟฟ.ชั้น 2-3
		ครั้ง	1	-	-	-		คณะทำงาน กฟจ.พง.
		ครั้ง	1	-	-	-		คณะทำงาน กฟส.ตท.
		ครั้ง	1	-	-	-		คณะทำงาน กฟส.ทหม.
	1.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กฟค. หรือ คณะทำงานฯ กฟต.2 เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2567	ครั้ง	1	-	-	-		
		ครั้ง	1	-	-	-		
		ครั้ง	1	-	-	-		
		ครั้ง	1	-	-	-		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	1.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม รั่มตระวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	เรื่อง	-	อย่างน้อย 1	-	-	คณะกรรมการจัดการความรู้ กฟต.2	คณะกรรมการจัดการความรู้ ของทุกกอง, กฟส.ล และ กฟฟ.ชั้น 2-3
		เรื่อง	-	อย่างน้อย 1	-	-		คณะกรรมการ กฟจ.พง.
		เรื่อง	-	อย่างน้อย 1	-	-		คณะกรรมการ กฟส.ตท.
		เรื่อง	-	อย่างน้อย 1	-	-		คณะกรรมการ กฟส.ทหม.
	1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมรั่มตระวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1	-	-	คณะกรรมการจัดการความรู้ กฟต.2	คณะกรรมการจัดการความรู้ ของทุกกอง กฟส.ล และ กฟฟ.ชั้น 2-3
		องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1	-	-		คณะกรรมการ กฟจ.พง.
		องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1	-	-		คณะกรรมการ กฟส.ตท.
		องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1	-	-		คณะกรรมการ กฟส.ทหม.
	1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1	-	-	คณะกรรมการจัดการความรู้ กฟต.2	คณะกรรมการจัดการความรู้ ของทุกกอง กฟส.ล และ กฟฟ.ชั้น 2-3
		องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1	-	-		คณะกรรมการ กฟจ.พง.
		องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1	-	-		คณะกรรมการ กฟส.ตท.
		องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1	-	-		คณะกรรมการ กฟส.ทหม.
	1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม รั่มตระวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤติ (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	ช่องทาง	-	-	อย่างน้อย 1	-	คณะกรรมการจัดการความรู้ กฟต.2	คณะกรรมการจัดการความรู้ ของทุกกอง กฟส.ล และ กฟฟ.ชั้น 2-3
		ช่องทาง	-	-	อย่างน้อย 1	-		คณะกรรมการ กฟจ.พง.
		ช่องทาง	-	-	อย่างน้อย 1	-		คณะกรรมการ กฟส.ตท.
		ช่องทาง	-	-	อย่างน้อย 1	-		คณะกรรมการ กฟส.ทหม.

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	1.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ปฏิบัติงาน พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	เรื่อง	-	-	อย่างน้อย 1	-	คณะกรรมการจัดการความรู้ กฟต.2	คณะกรรมการจัดการความรู้ ของทุกกอง กฟส.ล กฟฟ.ชั้น 2-3
		เรื่อง	-	-	อย่างน้อย 1	-		คณะทำงาน กฟจ.พง.
		เรื่อง	-	-	อย่างน้อย 1	-		คณะทำงาน กฟส.ตท.
		เรื่อง	-	-	อย่างน้อย 1	-		คณะทำงาน กฟส.ทหม.
	1.7 กรอกรข้อมูลในแบบฟอร์ม “การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระเบิดระงับหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)” Download แบบฟอร์มในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	เรื่อง	-	-	อย่างน้อย 1	-	คณะกรรมการจัดการความรู้ กฟต.2	คณะกรรมการจัดการความรู้ ของทุกกอง กฟส.ล กฟฟ.ชั้น 2-3
		เรื่อง	-	-	อย่างน้อย 1	-		คณะทำงาน กฟจ.พง.
		เรื่อง	-	-	อย่างน้อย 1	-		คณะทำงาน กฟส.ตท.
		เรื่อง	-	-	อย่างน้อย 1	-		คณะทำงาน กฟส.ทหม.
	1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	ร้อยละ	-	-	-	100	คณะกรรมการจัดการความรู้ กฟต.2	คณะกรรมการจัดการความรู้ ของทุกกอง กฟส.ล กฟฟ.ชั้น 2-3
		ร้อยละ	-	-	-	100		คณะทำงาน กฟจ.พง.
		ร้อยละ	-	-	-	100		คณะทำงาน กฟส.ตท.
		ร้อยละ	-	-	-	100		คณะทำงาน กฟส.ทหม.

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟช. ร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2567 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริม 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567 2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 2.1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟช., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2567 2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2567 <u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567 2.3 กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TR3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ขยายผลนวัตกรรม TR3 อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กิจกรรม	อย่างน้อย 1	-	-	-	คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ด้าน L&G	ทุกกอง, กฟส.ล และ กฟฟ.ชั้น 2-3
			อย่างน้อย 1	-	-	-		
			อย่างน้อย 1	-	-	-		
		ช่องทาง	-	อย่างน้อย 3	-	-	คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม กฟต.2	คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมของ ทุกกอง, กฟส.ล และ กฟฟ.ชั้น 2-3
			-	อย่างน้อย 3	-	-		
			-	อย่างน้อย 3	-	-		
		ร้อยละ	-	-	-	100	คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม กฟต.2	คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมของ ทุกกอง, กฟส.ล และ กฟฟ.ชั้น 2-3
			-	-	-	100		
			-	-	-	100		
		ชิ้น	-	-	อย่างน้อย 1	-	คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม กฟต.2	คณะทำงานวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมของ ทุกกอง, กฟส.ล และ กฟฟ.ชั้น 2-3
			-	-	อย่างน้อย 1	-		
			-	-	อย่างน้อย 1	-		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		