

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา	1.วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน												กบญ.(ผปช.)
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)												
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	เป้าหมายปี 2559 ของภ.4 ร้อยละ 4.51												
ผลการดำเนินงานของ	ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 (9M)												
ด.2	4.66 4.76 5.66												
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง	1.รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)
เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)	ใช้ค่ากลางของ ภ4												
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA	1.วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบญ.(ผปช.)
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												กชช.(ผงป.)
	เป้าหมายปี 2560 ของ ภ.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560												ทุก กฟฟ.
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ปี 2560												
ระดับ 5 ช่วงห่าง = 7.678%	ระดับ 3 ระดับ5												
ด.2	3433.64 3,697.27												
	ผลการดำเนินงาน												
	2557 2558 2559 (เฉลี่ย 3 M)												
ด.2	3,150.40 3,261.41 3,805.275												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R	100%											กบส.(ผمم.)
ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	(ใช้ยอด ณ 31 ธ.ค. 59)												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย สํารวจและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560												
	2. ดำเนินการซื้อที่ 1 ดังนี้	10%		20%		30%		40%					
	2.1 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560												
	2.2 กรณีชำรุดสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จ												
	ภายในปี 2560 (ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย												
	2.3 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R ไปใช้งาน												
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1. บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด	27 วัน	27 วัน	27 วัน		27 วัน		27 วัน					กชช.(ผบน.)
	บันทึก กรด.(รด.)												ผบป.พง.
	กฟต.2 27 วัน (ตามบันทึก กรด.(รอ) 616/2559 ลว.22 ธ.ค. 59)												ผบง.ทหม.
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)												กชช.(ผบน.)
	2.1 เอกชนรายใหญ่												ผบป.พง.
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด	100%	99.70%	100%		100%		100%					ผบง.ทหม.
													ผบง.ตท.
	2.2 เอกชนรายย่อย												
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%	99.96%	60%		80%		100%					
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%	100%	100%		100%		100%					
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)												
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	20%	14.98%	30%		40%		50%					
	ลดลงอย่างน้อย 50%												
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%	ไม่มี	100%		100%		100%					
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี												
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า	1. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%					กบล.(ผธ.)
พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้	เป้าหมาย ปี 2557-59/3 เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส	1.818	7.212	2.362		3.543		4.724					กบญ.(ผปช.)
เสาไฟฟ้า)	ปี 2560	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.					ผบป.พง.
	ด2 = 79.410 ลบ.												ผบง.ทหม.
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560	25%		50%		75%		100%					ผบง.ตท.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2559												
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร	100%		-		-		-					
	บนเสาไฟฟ้าของปี 2560 ภายในไตรมาสที่ 1												
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย	-		-		1 ครั้ง		-					กบล.(ผธ.)
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม												กฟฟ.
	ภายในเดือน กันยายน 2560												
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 แห่ง)												
	กฟต.2= 4 แห่ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการระเมิดการพาดสายสื่อสาร และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผรท.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												ทุก กฟฟ.
	4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย							1 ครั้ง					กบล.(ผรท.)
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้าให้แก่พนักงาน												
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4												
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	49.45%	40%		70%		100%					กชช.(ผบน.)
พาดสายสื่อสาร	พาดสายสื่อสารไตรมาสก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ												ผบป.พง.
	ให้ได้ 100%												ผบง.ทหม.
													ผบง.ตท.
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	90.29%	40%		70%		100%					กชช.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารไตรมาสปัจจุบันให้ได้ 100%												ผบป.พง.
													ผบง.ทหม.
													ผบง.ตท.
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงานและลูกจ้าง 2 ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบุญ.(ผปช.)
รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง												กชช.(ผงป.)
	2557 2558 2559(เฉลี่ย)												
	๓2 = 16.395 15.511 19.277												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)												กชข.(ผงป.)
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี												ผบป.ฟง.
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส												ผบง.ทท.
	1.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	20%	59%	60%		95%		100%					ผบง.ตท.
รวมมติที่ประชุม	1.2 งบ P, I	10%	0%	40%		80%		100%					
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถในการหา	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี												กบญ.
รายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	ค่าเป้าหมายรอกณะทำงานธุรกิจเสริม รผก(ภ.3)												ทุก กฟฟ.
	รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย												
ผลการดำเนินการปี 2559 514.291 ล้านบาท	1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง												
เพิ่มขึ้น 50 % 257.145 ล้านบาท	2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น												
ค่าเป้าหมายปี 2560 771.436 ล้านบาท	3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า												
	4) 41031020 รายได้จากการให้เข้าหม้อแปลง												
กฟจ.พังงา และ กฟฟ. สังกัด	5) 41031030 รายได้จากการให้เข้าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า												กบญ.
ผลดำเนินการปี 2559 28.869 ล้านบาท	6) 41031040 รายได้จากการให้ใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง	10.826	7.744	21.652		32.477		43.303					ผบป.ฟง.
เพิ่มขึ้น 50 % 14.434 ล้านบาท	7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านออนไลน์	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.					ผบง.ทท.
ค่าเป้าหมายปี 60 43.303 ล้านบาท	8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า												ผบง.ตท.
	9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า												
	10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ												
	11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม												
	12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง												
	13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น												
	15) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)												
	16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ												
	(ผลปี 2559 เท่ากับ 514.291 ล้านบาท เพิ่ม 50 % = 771.436 ล้านบาท)												
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35	35%		35%		35%		35%					กบญ.(ผบส.) ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา - เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของการร้องขอใบบริการ 15 ตามที่ กำหนด เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100	100%	75.44%	100%		100%		100%					กบส. ผบป.พ. ผบง.ทหม. ผบง.ตท.
แผนงานหลักที่ 13 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่วนกลาง	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 งบฯที่ได้รับ= ค่าเป้าหมายปี 2560	234.77		474.209		691.281		1,014.27					กชช.(ผงป.)
		แผนงานเฉพาะ ฝวธ.(ก4)											
แผนงานหลักที่ 14 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่วนภูมิภาค	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ค่าเป้าหมายปี 2560 ระดับ3=งบฯที่ได้รับ ระดับ5=92.32% ด.2 1,664.667 1,536.853 ช่วงห่างระดับ 1 เพิ่มขึ้น 7.678	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กชช.(ผงป.) ผบป.พ. ผบง.ทหม. ผบง.ตท.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ช่วงห่างระดับ 2 เพิ่มขึ้น 5.758													
ช่วงห่างระดับ 4 ลดลง 5.758													
ช่วงห่างระดับ 5 ลดลง 7.678													
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ	100%	100%	100%		100%		100%					กบล.(ผบธ.)
การให้บริการ	บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว												ทุก กฟฟ.
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.												
	มาใช้ในการดำเนินงาน												
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.												
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ	-	-	-		-		85%					กบล.(ผบธ.)
	ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน												
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%												
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	-	-	-		100%		100%					กบล.(ผบธ.)
	01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง												ทุก กฟฟ.
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม												
	02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง												
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน												
	03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท												
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม												
	04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท												
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน												
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	4. Government Easy Contact Center: GECC	-	-	-		100%		-					กบส.(ผบธ.)
	ขยายผลการดำเนินงานเพื่อให้การไฟฟ้าทุกจังหวัดได้รับ												ทุก กฟฟ.
	การรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก												
	(Government Easy Contact Center : GECC)												
	ให้ครบทุก กฟจ. ในพื้นที่รับผิดชอบ												
	เป้าหมาย ทุกจังหวัด (ไตรมาส 1-3)												
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์	100%	100%	100%		100%		100%					กบส.(ผลส.)
แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)												ทุกกฟฟ.
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย												
	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ												ทุก กฟฟ.
	ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์												
	เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี												
	เป้าหมาย 1. คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 1 คน	1 ครั้ง		-		-		-					
	2. ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อม	1 ครั้ง		-		-		-					
	กำหนดระยะเวลาในการทำงาน												
	3. การจัดการข้อร้องเรียน												
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					ทุกแผนก
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.,ผบต.
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน	-		1 ครั้ง		-		-					
	เป้าหมาย												
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)	-		1 ครั้ง		-		-					ผวธ.(ภ4)
	2. สรุปปัญหาและวางแผนทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice	-		1 ครั้ง		-		-					ผวธ.(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้	-	-	100%		100%		-					กบล.(ผลส.),
													ทุก กฟฟ.
	4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.),
													ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	1. จัดทำ Website												ผวธ.(ภ4)
	01 ดึงคณะทำงานจัดทำ Website	1 ครั้ง		-		-		-					กรท.(ผลส.)
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กรท.(ผลส.),
	เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้าง												ทุกหน่วยงาน
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล												
	ข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง												
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กรท.(ผลส.)
	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)												กบล.(ผลส.)
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management												ทุก กฟฟ.
	01.พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					
	02.คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					
	03.พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					
	และลูกค้ารายสำคัญ												
	04.จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					
	05.บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	06.บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	ฐานข้อมูลสารสนเทศฯ												
	07.สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ	-	-										
	08.สำรวจความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ	-	-	-		1 ครั้ง		-					
	09.สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	10.ติดตามประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย												
	3. การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ												กบส.(ผลส.)
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย	-	-	-		-		100%					ทุก กฟฟ.
	กฟต.2 จำนวน 416 ราย												
	4. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP												กบส.(ผลส)
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ.	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวาง.(ผลสอ.)
	*กฟต.2 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส												กบส.(ผลส.)
	03 ผวธ.(ภ4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย												
	5. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	-		1 ครั้ง		-		-					กบส.(ผลส.)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												กฟอ.เวียงสระ
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้าน)												กชช.(ผขฟ.)
	กฟต.2 จำนวน..1..ราย (บ.วนชัยฯ)												
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ	100%	77.84%	100%		100%		100%					กชช.(ผบน.)
	ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)	2,879 ราย	2,241 ราย										กรท.(ผลบ.)
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS												ผบป.ฟง.
	เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่												ผบง.ทหม.
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS												ผบง.ตท.
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS) จำนวน 730,113 ราย												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. แจ้งผลการขายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า ของ กฟช.	100%		100%		100%		100%					กรท.(ผสบ.)
	เข้า Line กลุ่ม กฟภ.ภาคใต้												กบส.(ผสส.)
	เป้าหมาย												ทุก กฟฟ.
	3. One Touch Service												กบส.(ผบธ.)
	01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการงานเพื่อให้บริการแบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)												
	- จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง												
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจุดรวมงานและสาขา และระยะที่ 2 สาขาย่อย												
	02 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค.-ธ.ค.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผบธ.)
	- ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย												ทุก กฟฟ.
	รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส												
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ												ผวธ.(ภ4)
	การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย												กบส.(ผสส.)
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน												ทุก กฟฟ.
	01 ประชุมชี้แจง	-		-		1 ครั้ง		-					
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า												กบส.(ผสส.)
	ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์												ทุก กฟฟ.
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ	-		-		1 ครั้ง		-					
	ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์												
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ	-		-		1 ครั้ง		-					
	ส่ง ผวธ.(ภ4)												
	ค่าเป้าหมาย ภายในไตรมาส 3												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ												
	การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น												
	01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	- งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผบธ.)
	มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ												
	- สร้างงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผบธ.)
	- สร้างงานโครงการ คพม. , คชก. , คพก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กคค.(ผจร.)
	- รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปป.(ผคฟ.)
	- รายงานข้อมูลพยากรณ์ตามต้องการไฟฟ้าระดับจุลภาค	-		-		1 ครั้ง		-					กชช.(ผศผ.)
	(ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 3)												
	- รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปป.(ผวว.)
	วิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่												
	ส่งผลต่อค่าดัชนีฯ (ทุกไตรมาส)												
	7. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า	-		-		10%		20%					กรท.(ผสบ.)
	รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice												
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่												
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน												
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)												
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า												
	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า												
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)												
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ												
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)												
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	8. ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียนกลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)	-		-		50%		100%					กรท.(ผสบ.)
	เป้าหมาย 1. ขยายผลถึง กฟย. ทุกแห่ง												
	2. ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟรายใหม่												
	9. จัดฝึกอบรมคู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วยแจ้งหนี้ (การตัดมิเตอร์และการจดหน่วย)	-		-		1 ครั้ง		-					กบญ.(ผตป.)
	เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี												ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	01 แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและตรวจสอบการตอบชี้แจงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด												กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
	02 ศึกษาระบบงานที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการปรับปรุงระบบ												ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 100% ตามแผน												
	03 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP				100%								กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย 100% ตามแผน			(1 ราย)									กบล.(ผวฟ.)
													กบช.(ผปช.)
													กบช.(ผบอ.)
													ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น) กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ	-		-		100%		-					กรท.(ผสบ.)
													กปป.(ผคฟ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
(PEA Smart Application for Customer Services)	เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ถูกต้อง												
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่	15 กฟฟ.		15 กฟฟ.		15 กฟฟ.		15 กฟฟ.					กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย การไฟฟ้าจัดรวมงานทุกแห่ง	100%		100%		100%		100%					ทุก กฟฟ.
	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)	-		-		100%		-					กรท.(ผลส.)
	เป้าหมาย กฟย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน												
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												กบส.(ผลส.)
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	ภายใน ก.พ.											ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย : รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย					
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย					
													KAM
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟจ.พังงา
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข												
	2. การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value 50% (ทั้งหมด 348 ราย)												กบส.(ผลส.)
	กฟต.2 จำนวน 36 ราย	4ราย	4 ราย	4 ราย		3 ราย		3ราย					KAM
	กฟจ.พังงา												กฟจ.พังงา
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่												กบส.(ผลส.)
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง		-		-		-					ทุก กฟฟ.
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.												
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟต.2 จำนวน 11 กฟฟ.												
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	1 สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด	คณะทำงานและส่วนเกี่ยวข้องเป็นผู้ดำเนินการ											กบส.(ผลส.)
	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า												กฟฟ.
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด												ผวธ.(ภ4)
	- ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ	-		-		-		พ.ย. - ธ.ค.					
	2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์												ทุก กฟฟ.
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย												
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนมีไฟฟ้าใช้	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟต.2 15 กฟฟ. (45 ราย)												
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟต.2 15 กฟฟ. (45 ราย)												
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟฟ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟต.2 3 ราย												
	2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) <u>เป้าหมาย</u> กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส	3 ราย	3ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	กฟต.2 3 ราย												
	2.4 ลูกค้ายื่น (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) <u>เป้าหมาย</u> กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	กฟต.2 3 ราย												
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ												กบส.(ผลส.)
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ <u>เป้าหมาย</u> 100%												กทท.(ผลบ.)
	- สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	- สัดส่วนการกวดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง	40%	17%	40%		40%		40%					ผบ.ป.พ.
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิว ทั้งหมด	-		-		-		100%					กบส.(ผลส.)
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด												คณะกรรมการ
													ทุก กฟฟ.
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP							100%					คณะกรรมการ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย												ทุก กฟฟ.
	กฟต.2 จำนวน...3...แห่ง (กระบี่, พุนพิน, ภูเก็ต(กฟส.ฉลอง))	รอแผนดำเนินการจากคณะทำงาน											
	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน
	Front Office												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน												
	เป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)												
	4.1 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงาน	-		-		-		100%					
	ให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนา												
	กระบวนการให้บริการลูกค้าแบบ One Touch Service												
	01 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขา												
	เป้าหมาย 48 แห่ง (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)												
	4.2 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop)							100%					
	(ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)												
	01 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเติมตาม												
	แนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559												
	02 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ												
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559												
	4.3 พัฒนาการให้บริการด้วยรถบริการ PEA Mobile Shop							100%					
	(ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)												
	01 จัดทำรถบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเติม												
	02 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ												
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 ก.ค. 2559												
	5. ติดตามงานจัดหารถยนต์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน												กกค.(ผยค.)
	01 การจัดการรถยนต์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	พร้อมเครื่องมือประจำรถยนต์ (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2562)												
	เป้าหมาย ...ร้อยละเป้าหมาย												
	6. ติดตามงานจัดการบรรทุก 4 ต้น ติดกระเช้า												กคค.(ผยค.)
	01 ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4												
	จัดการบรรทุก 4 ต้น ติดกระเช้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559-2564)												
	เป้าหมาย ...ร้อยละเป้าหมาย												
	7. ติดตามงานจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย												กคค.(ผยค.)
	01 จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2561)												
	ขนาด 500 กว. จำนวน.....เครื่อง												
	ขนาด 800 กว. จำนวน.....เครื่อง												
	เป้าหมาย ...ร้อยละเป้าหมาย												
	8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม												กบล.(ผบธ.)
	01 .ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด												ทุก กฟฟ.
	(ม.ค. - ธ.ค. 2560)												
	เป้าหมาย ...ร้อยละเป้าหมาย												
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560	1 ครั้ง		-		-		-				0.3540	กบล.(ผบธ.)
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1												คณะทำงาน
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA													
(Quality Assurance for Service Level Agreement)	2. ดำเนินการขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง	-	-	1 ครั้ง		-		-					กบล.(ผบธ.)
	สนง.ใหญ่(ก4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.												คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2												กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง	-	-	-		1 ครั้ง		-					กบล.(ผบธ.)
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU												คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3												กฟฟ.
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไป	-	-	-		-		1 ครั้ง					กบล.(ผบธ.)
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน												คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4												กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	1. ดำเนินงานตามกระบวนการงานชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1)	100%	100%	100%		100%		100%					กบล.(ผบธ.)
	2. ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า (P3) เขตชุมชน	100%	100%	100%		100%		100%					คณะทำงาน
	3. ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า (P3) นอกเขตชุมชน	100%	100%	100%		100%		100%					กฟฟ.
	4. ดำเนินงานตามกระบวนการงานด้านมิเตอร์ (P4) ต่อกลับ,	100%	100%	100%		100%		100%					
	เพิ่มลดขนาด ตัดฝาก, ย้ายจุด			100%		100%		100%					
	5. ดำเนินงานตามกระบวนการงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยน	100%	100%	100%		100%		100%					
	หลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9)												
	6. ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า	100%	100%	100%		100%		100%					
	(P10)												
	เป้าหมาย 100%												
	กฟต.2 (กฟจ.ภูเก็ต)												
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 การตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					ทุก กฟฟ.
	กฟจ.พง.512.12 วงจร- กม./ไตรมาส	128.03	-	128.03		128.03		128.03					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟส.ตท.32.9..... วงจร- กม./ไตรมาส	32.9	-	32.9		32.9		32.9					
	กฟส.ทหม40.65..... วงจร- กม./ไตรมาส	40.65	-	40.65		40.65		40.65					
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					ทุก กฟฟ.
	กฟต.2 ... 20,000..... วงจร- กม./ปี	5,000		5,000		5,000		5,000					
	กฟจ.พง.1,652.6... วงจร- กม./ปี	413.15	363.26	413.15		413.15		413.15					
	กฟส.ตท ... 280..... วงจร- กม./ปี	70	167.9	70		70		70					
	กฟส.ทหม 1,558.28.....วงจร- กม./ปี	389.57	56.3	389.57		389.57		389.57					
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)												
	กฟจ.พง.680..... วงจร- กม./ปี	170	331.85	170		170		170					
	กฟส.ตท.125..... วงจร- กม./ปี	31	42.60	31		31		31					
	กฟส.ทหม.600..... วงจร- กม./ปี	150	65.30	150		150		150					
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	100%				100%							กรส.(ผดส.)
	เป้าหมาย 100% /ครึ่ง (6 เดือน/ครึ่ง)	1,698.10 กม.				1,698.10 กม.							
	กฟต.21,698.10..... กม./ครึ่ง												
	02 การแก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าหลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)												
	เป้าหมาย (100% ทุกไตรมาส)												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												ทุก กฟฟ.
	กฟจ.พง.512 วงจร- กม./ไตรมาส	100%	100%	100%		100%		100%					
	กฟส.ตท.125..... วงจร- กม./ปี	100%	-	100%		100%		100%					
	กฟส.ทหม40.65..... วงจร- กม./ไตรมาส	100%	-	100%		100%		100%					
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												ทุก กฟฟ.
	กฟจ.พง.1,652.6... วงจร- กม./ปี	100%	100%	100%		100%		100%					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟส.ตท.280..... วงจร- กม./ปี	100%	167.9										
	กฟส.ทหม 1,558.28.....วงจร- กม./ปี	100%	56.3	100%		100%		100%					
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	กฟจ.พง. ...680.... วงจร- กม./ปี	100%	100%	100%		100%		100%					
	กฟส.ตท. วงจร- กม./ปี	100%	42.6	100%		100%		100%					
	กฟส.ทหม.600.... วงจร- กม./ปี	100%	65.3	100%		100%		100%					
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%				100%							กรส.(ผคส.)
	เป้าหมาย (6 เดือน/ครั้ง)												
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
	03 การบริหารจัดการต้นไม้												
	03.1 การตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย												
	เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน)												
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	กฟจ.พง.234..... วงจร- กม./ครั้ง	58.5	58.4	58.5		58.5		58.5					ทุก กฟฟ.
	กฟส.ตท. วงจร- กม./ครั้ง	-	-	-		-		-					
	กฟส.ทหม.40..... วงจร- กม./ครั้ง	40	40	40		40		40					
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					ทุก กฟฟ.
	กฟจ.พง.681.8.... วงจร- กม./ครั้ง	170.45	191.9	170.45		170.45		170.45					
	กฟส.ตท460.80..... วงจร- กม./ครั้ง	196.20	97.3	34.2		196.2		34					
	กฟส.ทหม.732..... วงจร- กม./ครั้ง	183	197	183		183		183					
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					ทุก กฟฟ.
	กฟจ.พง.44.12..... วงจร- กม.	11.03	72.75	11.03		11.03		11.03					
	กฟส.ตท.64..... วงจร- กม./ปี (ปีละครั้ง)	31.50	14.3	32.5									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟส.ทหม. ...250..... วงจร- กม.	62.5	15	60		60		60					
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%				100%							กรส.(ผดส.)
	กฟต.21,698.10..... กม./ครั้ง (6 เดือน/ครั้ง)	1,698.10 กม.				1,698.10 กม.							
	03.2 การดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้ (Vegetation Management)												
	1) จัดตั้งทีมงานตัดต้นไม้ (กฟฟ.1-3) (ไตรมาส 1-2)												กฟฟ.1-3
	2) กำหนดแผนการฝึกอบรมหลักสูตร การตัดโค่นกิ่งไม้ ต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าตามหลักวิชาการ (ไตรมาส 1-2)												กอก., กบข.
	3) จัดกิจกรรมการประกวดการตัดต้นไม้ (ไตรมาส 3-4)												กอก., กบข.
													กฟฟ.1-3
	04 การส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer												
	- สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)					16 สฟฟ.		17 สฟฟ.					กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง)												
	กฟต.2 ...33... สถานี												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)					367		367					กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%)					วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	กฟต.2734..... วงจร- กม/ครั้ง												
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV) และ 7MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)												
	กฟจ.พง.5..... ฟีดเดอร์	5	5	5		5		5					
	กฟส.ตท. ฟีดเดอร์	-	-	-		-		-					
	กฟส.ทหม.3..... ฟีดเดอร์	3	3	3		3		3					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	05 การแก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่งกล้อง												
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)												
	- สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	(15 สฟฟ.)		(12 สฟฟ.)									กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2 30 สฟฟ. ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)					100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2 734 วงจร-กม. ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)			100%		100%							กบข.(ผดบ.)
	และ 7MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..ใบ)												ทุก กฟฟ.
	กฟต.2 90 ฟีดเดอร์ ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
	กฟจ.พง.5.... ฟีดเดอร์	100%	100%	100%		100%		100%					
	กฟส.ตท. ฟีดเดอร์	-	-	-		-		-					
	กฟส.ทหม. ...3..... ฟีดเดอร์	100%	100%	100%		100%		100%					
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100%												
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)												
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												
-พ่นรหัสหัวเสา 115 เควี	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ทุก กฟฟ.
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถชนเสา	-ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง												
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา	-ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์	-	-	160		-		-					
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย	-ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน												
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	-ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา												
-ซ่อมแซม พ่นรหัสหัวเสา	-งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง												
-ซ่อมแซม Guard Rail													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												
	กฟต.2 27,500 วงจร-กม.100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ทุก กฟฟ.
	กฟจ.พง.100% จากใบสั่งงาน ZPM2	390	390	-		-		-					
	กฟส.ทหม.1,558.28..... วงจร-กม.	100%	100%	100%		100%		100%					
	07 การฉีदनํ้าล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง												
	เป้าหมาย (6 เดือน/ครั้ง)												
	- สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบข.(ผปอ.)
	กฟต.230..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			30 สฟฟ.				30 สฟฟ.					
	- ระบบสายส่ง 115 kV. (วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบข.(ผปอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)			120				120					
	กฟต.2120.....วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			วงจร-กม.				วงจร-กม.					
	- ระบบจำหน่าย 22, 33 kV (วงจร-กม.)	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบข.(ผปอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)			100				100					
	กฟต.2100..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			วงจร-กม.				วงจร-กม.					
	2. การปฏิบัติงาน Hotline												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												
	01 Hot Line กฟข.	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผปอ.)
	Hot Line กระเช้า กฟข. (33kV)												
	- ฉีदनํ้าล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (30 สฟฟ.)	-		30		-		30					
	- ฉีदनํ้าล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์ในระบบจำหน่าย (100 วงจร-กม.)	-		100		-		100					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	- บำรุงรักษาซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์ในระบบจำหน่าย	100%		100%		100%		100%					
	- ปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/สายแรงสูง	100%		100%		100%		100%					
	- แก้ไขจุดร้อนที่หน้าสัมผัส, จุดต่อต่างๆ	100%		100%		100%		100%					
	- ซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบจำหน่าย,สายส่ง	100%		100%		100%		100%					
	- ซ่อมแซม Fix Capacitor แรงสูง	100%		100%		100%		100%					
	Hot Line กระเช้า กฟข. (115kV)												
	- ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์ในสายส่ง 115kV (120 วงจร-กม.)			120				120					
	- บำรุงรักษาซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์ในระบบสายส่ง	100%		100%		100%		100%					
	- แก้ไขจุดร้อนที่หน้าสัมผัส, จุดต่อต่างๆ ในระบบสายส่ง	100%		100%		100%		100%					
	02 Hot Line กฟฟ.	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผบอ.)
	- ซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบจำหน่าย,สายส่ง	100%		100%		100%		100%					
	- ซ่อมแซม Fix Capacitor แรงสูง	100%		100%		100%		100%					
	- แก้ไข Unbalance แรงสูง	100%		100%		100%		100%					
	- ปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/สายแรงสูง	100%		100%		100%		100%					
	- แก้ไขจุดร้อนที่หน้าสัมผัส, จุดต่อต่างๆ	100%		100%		100%		100%					
	3. การสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องตาม												
	มาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	01 การจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด (ปีละ 1 ครั้ง)												
	กฟต.278.....กฟฟ.												
	- การสำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง				1 ครั้ง							กบข.(ผดบ.)
	- การสำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง	100%	100%	100%		100%		100%					ทุก กฟฟ.
	- การตรวจรุดแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร			1 ครั้ง		1 ครั้ง							กบข.(ผดบ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	- การซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊สไฟ)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กคค.(ผยค.)
	- การซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก๊สไฟ)	-		1 ครั้ง		-		-					กคค.(ผยธ.)
	4. การประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้												กบส.(ผวฟ.)
	01 การติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข (ไตรมาส 1-3)	2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		2 สฟฟ.					
	เป้าหมาย												
	กฟต.28..... สถานี												
	02 การตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี (ไตรมาส 1-3)	100%		100%		100%		100%					
	เป้าหมาย												
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบส.(ผมม.)
	กฟต.2 = 20,684 เครื่อง	1,551		1,552		1,551		1,551					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)												
	กฟต.2 = 6,205 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)												
	กฟจ.พจ.283....เครื่อง	170	60	105		8		-					
	กฟส.ตท. =50... เครื่อง	14	14	12		12		12					
	กฟส.ทหม. = 85 เครื่อง	32	0	85		-		-					
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบส.(ผมม.)
	กฟต.2 = 11,149 เครื่อง	836		836		836		836					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)												
	กฟต.2 = 3,344 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟจ.พจ.133.....เครื่อง	45	30	49		39		-					
	กฟส.ตท. =50.... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	14	14	12		12		12					
	กฟส.ทหม. = 26 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	5	0	-		26		-					
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	23 เครื่อง		8 เครื่อง									กบข.(ผบพ.)
	เป้าหมาย												
	กฟต.2 = 31 เครื่อง												
	02 ระบบจำหน่าย												
	- หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบส.(ผมม.)
	กฟต.2 = 20,685 เครื่อง	1,551		1,552		1,551		1,551					ทุก กฟพ.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)												
	กฟต.2 = 6,205 เครื่อง												
	กฟจ.พจ. = 282 เครื่อง	-	282	-		-		-					
	กฟส.ตท. =170..... เครื่อง	-	-	170		-		-					
	กฟส.ทหม. = 367 เครื่อง	0	0										
	- หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบส.(ผมม.)
	กฟต.2 = 11,149 เครื่อง	1390		1,400		1,394		1,390					ทุก กฟพ.
ให้ตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ ดูจากสายตา 50%	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)												
บำรุงรักษาจริง 50% ใช่หรือไม่	กฟต.2 = 5,574 เครื่อง												
	กฟจ.พจ. = 133 เครื่อง	-	-	133		-		-					
	กฟส.ตท. =133..... เครื่อง	-	-	133		-		-					
	กฟส.ทหม. = - เครื่อง	0	0	-		-		-					
	7. จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for												ผวบ., ผปบ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	Strong Grid ในระบบไฟฟ้า เพื่อลดปัญหา												
	กระแสไฟฟ้าขัดข้อง และเพิ่มความมั่นคงในระบบไฟฟ้า												
	01 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของจำนวน					50%							
	วงจรในพื้นที่รับผิดชอบ												
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-3)												
	กฟต.2 = วงจร												
	02 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของจำนวนวงจร							100%					ผวบ., ผปบ.
	ที่เหลือในพื้นที่รับผิดชอบ												
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)												
	กฟต.2 = วงจร												
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	18 สฟฟ.		12 สฟฟ.									
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....30.....สถานี												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.230..... สถานี (จากทั้งหมด 37 สถานี)												
	01 Breaker, Relay, Recloser และระบบ Grounding	18 สฟฟ.		12 สฟฟ.									กบข.(ผบฟ.)
	ในสถานีไฟฟ้า												กบข.(ผรล.)
	เป้าหมาย												กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 1 ครั้ง/ปี												
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)	18 สฟฟ.		12 สฟฟ.									กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย ปีละครั้ง												
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และไบมิด	18 สฟฟ.		12 สฟฟ.									กบข.(ผบฟ.)
	เป้าหมาย ปีละครั้ง												กบข.(ผปอ.)
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปบ.(ผจฟ.1)
	เป้าหมาย เดือนละครั้ง												
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปบ.(ผจฟ.1)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย เดือนละครั้ง												
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย												
	ตามวาระ												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100 ชุด		100 ชุด		100 ชุด		84 ชุด					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2384..... ชุด												
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	9 ชุด		9 ชุด		9 ชุด		9 ชุด					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.236..... ชุด												
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			12 ชุด									กบข.(ผบฟ.)
	กฟต.212..... ชุด												
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2-..... ชุด												
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2-..... ชุด												
	06 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	157 ชุด		157 ชุด		156 ชุด		156 ชุด					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2626..... ชุด												กรส.(ผรอ.)
	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	122 ชุด		122 ชุด		121 ชุด		121 ชุด					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2486..... ชุด												
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	200 ชุด		200 ชุด		200 ชุด		200 ชุด					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2800..... ชุด												
	09 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	16 ชุด		16 ชุด		13 ชุด		12 ชุด					กรส.(ผรอ.)
	กฟต.2 =57.... ชุด												
	3. การบำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ด้วยคอมพิวเตอร์ (ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอค.ขอนแก่น)												
	เป้าหมาย ปีละครั้ง												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 CSCS และ SRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	6 สฟฟ.		6 สฟฟ.									กบข.(ผรล.)
	กฟต.2 = 12 สถานี												
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	1,698.10 กม.				1,698.10 กม.							กรส.(ผคส.)
	เป้าหมาย (6 เดือน/ครั้ง)												
	กฟต.21,698.10..... กม.												
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	30 ชุด		30 ชุด		30 ชุด		26 ชุด					กรส.(ผรล.)
	เป้าหมาย ปีละครั้ง												
	กฟต.2116..... .ชุด												
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	10 ชุด		10 ชุด		10 ชุด		5 ชุด					กรส.(ผรส.)
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	กฟต.235..... .ชุด												
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	16 ชุด		25 ชุด		22 ชุด		19 ชุด					กรส.(ผสร.)
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	กฟต.282..... .ชุด												
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น												
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง	1 กม.		1 กม.		1 กม.		1 กม.					กรส.(ผคส.)
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	กฟต.24.....กม.												
	02 ระบบสื่อสาร SCADA	-		1 ชุด		51 ชุด		-					กรส.(ผรล.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	กฟต.252.....ชุด												
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ	-		1 ชุด		-		-					กรส.(ผรอ.)
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	กฟต.21.....ชุด												
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง			7 ชุด									กรส.(ผสร.)
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	กฟต.27.....ชุด												
แผนงานหลักที่ 29 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1. การติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า (ครั้ง)												
	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	กฟต.2 = 2 เบย์ (สฟฟ.ป่าตอง, สฟ.ท้ายเหมือง)												
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	กฟต.2 = 5 สถานี (บ้านดอน2, ขนอม (ร่อยจ่ายไฟ), เกาะพะงัน, , สฟฟ.กลาง3 (ชค.), กะทู้ (ชค.))												
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	กฟต.2 = 105.5 วงจร-กม.												
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กกค.(ผจร.)
	กฟต.2 = 270 วงจร-กม.												
	2. การติดตามงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย (ครั้ง)												
	- Recloser (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบบ.(ผวว.)
	กฟต.23..... ชุด												
	- RCS (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบบ.(ผวว.)
	กฟต.250..... ชุด												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22, 33 kV	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และปลายสาย)												
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	283		283		283		283					กบป.(ผคฟ.)
	กฟต.2 = 283 ฟิตเตอร์	ฟิตเตอร์		ฟิตเตอร์		ฟิตเตอร์		ฟิตเตอร์					
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ												กบป.(ผคฟ.)
	กฟต.2 = ...-..... ฟิตเตอร์	ฟิตเตอร์		ฟิตเตอร์		ฟิตเตอร์		ฟิตเตอร์					
	03 วงจรที่มี VSPP	38		38		38		38					กบป.(ผคฟ.)
	กฟต.2 = 38 ฟิตเตอร์	ฟิตเตอร์		ฟิตเตอร์		ฟิตเตอร์		ฟิตเตอร์					
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	100%		100%		100%		100%					กบป.(ผคฟ.)
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ (%)	ฟิตเตอร์		ฟิตเตอร์		ฟิตเตอร์		ฟิตเตอร์					กบป.(ผวว.)
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)												
	เป้าหมาย 100% (ไตรมาสละครั้ง)												
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. การวิเคราะห์ปัญหาการเสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%					กบป.(ผวว.)
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ	...เหตุการณ์		...เหตุการณ์		...เหตุการณ์		...เหตุการณ์					กฟฟ.
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด (ไตรมาสละครั้ง)												
	กฟต.2 = 100%												
	กฟจ.พ. และ กฟฟ.ในสังกัด	100%		100%		100%		100%					
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟิตเตอร์												
	ที่มีไฟดับบ่อย												กฟฟ.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี (เดือนละครั้ง)												
	กฟจ.พ. และ กฟฟ.ในสังกัด	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปบ.(ผวว.)
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี (เดือนละครั้ง)												กฟฟ.
	กฟจ.พง. และ กฟฟ.ในสังกัด	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่												
	(ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กคก)												
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง (ไตรมาสละครั้ง)												
	กฟต.2 ภูเก็ต												
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.												กวว.(ผวร.)
	(กฟต.2 = 0 วงจร-กม.) อยู่ในแผน 12 ปี 2560 ไม่มีโครงการ ของเดิมดำเนินการเรียบร้อยแล้ว												กคก.(ผจร.)
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ												กวว.(ผวร.)
	(กฟต.2 = 0 วงจร-กม.)												
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า (ไตรมาสละครั้ง)												
	- Recloser 10 ชุด							10 ชุด					กปบ.(ผวว.)
(ดำเนินการแล้วเสร็จ 100%)	(กฟต.2 = 10 ชุด)												
	- FRTU 34 ชุด					51 ชุด							กรส.(ผรอ.)
	(กฟต.2 =51.....ชุด)												กบช.(ผบอ.)
	- อุปกรณ์ RCS ชุด												กปบ.
	(กฟต.2 = ชุด)												กฟฟ.1-3
	- อุปกรณ์ SF6 ชุด	58 ชุด											กปบ.(ผวว.)
	(กฟต.2 = ...58.....ชุด)												กบช.(ผบอ.)
	กฟจ.พง.	-		-		1		-					กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบช.(ผบอ.)
	(ทั้งสถานีถาวรและสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม	100%		100%		100%		100%					กปบ.(ผรศ.)
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100% (ไตรมาสละครั้ง)												กบช.(ผรล.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟต.2 (สฟฟ.จำนวน 37 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 37 สฟฟ.)												
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กรส.(ผรอ.)
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	90%		90%		90%		90%					กบข.(ผบอ.)
	ประเมินทุกไตรมาส (ไตรมาสละครั้ง)	437 ชุด		437 ชุด		437 ชุด		437 ชุด					
	กฟต.2 (RCS=486 ชุด (100%)) 437 ชุด (90 %)												
	3. การติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติม เพื่อทำ SF6	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-					กบป.(ผรว.)
	ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning criteria คือ												กบข.(ผบอ.)
	2.5 ชุด/วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)												
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)												
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง							100%					กบป.(ผรว.)
	และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน ...6... วงจร	3 วงจร		3 วงจร									กคค.(ผจร.)
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาสที่ 4												
	กฟต.2 6 วงจร												
	5. การจัดทำแผนการถ่ายเทโหลดทุกสถานีไฟฟ้าให้มีความ												กบป.(ผคฟ.)
	พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง												
	กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ												
	(**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2, 3, 4 ติดตามและซ่อม												
	แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)												
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)												
	กฟต.237..... สถานี												
	01 การจัดทำหรือทบทวนแผน												
	กฟต.237..... สถานี							37					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02 การซ่อมตามแผน												
	กฟต.21..... สถานี							1					
	03 การสรุปผลการดำเนินการและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข												
	6. การติดตามและเร่งรัดแผนงานโครงการ Loop Line	1 ครั้ง				1 ครั้ง							กวว.(ผว.)
	ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง) ...2.... Loop Line												
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์	1. การตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบส.(ผมม.)
(รายใหม่) เข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ												ผมต.พง.
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน												ผบต.
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 (เดือนละครั้ง)	100%	100%	100%		100%		100%					
	พง-ทปด.= 207/ทหม.= 114 เครื่อง	469	469	100%		100%		100%					
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. การติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปบ.(ผวว.)
ในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	เพิ่มเติม-(จำนวน kVAR) (ไตรมาสละครั้ง)												
- การควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน	กฟต.26,000.....kVAR	1,500 kVAR		1,500 kVAR		1,500 kVAR		1,500 kVAR					
Technical Loss 100% ตามแผน													
	2. การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance										1.876	1.876	
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	- การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ในฟีดเดอร์	 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์					กปบ.(ผวว.)
	ที่มีค่าเกินกว่า 10 % (เดือนละครั้ง)												ทุก กฟฟ
	- โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV)												
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2 = ไตรมาสละครั้ง												
	กฟจ.พง. และ กฟฟ.ในสังกัด	5 ฟีดเดอร์	5 ฟีดเดอร์	5 ฟีดเดอร์		5 ฟีดเดอร์		5 ฟีดเดอร์					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	- วงจรที่มี VSPP												
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2												
	กฟจ.พ. และ กฟฟ.ในสังกัด												
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง	150 เครื่อง		200 เครื่อง		200 เครื่อง		200 เครื่อง					กบส.(ผมม.)
	ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20% (ไตรมาสละครั้ง)												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ												
	กฟต.2 = 750 เครื่อง												
	กฟจ.พ. และ กฟฟ.ในสังกัด	20	20	-		-		-					
	3. การวิเคราะห์ Technical loss และแก้ไข ในฟีดเดอร์ที่มี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบป.(ผวว.)
	Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต (ตามที่ กฟผ.กำหนด)												กวว.(ผปร.)
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์ (ไตรมาสละครั้ง)	 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์					
	กฟต.2 (10 ฟีดเดอร์ /ปี)												
	4. การตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข												
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง												
	- Sw Capacitor ในระบบ และ Fix Capacitor ในระบบ												
	กฟต.2	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- Sw Capacitor ในระบบ (...36...ชุด)	9 ชุด		9 ชุด		9 ชุด		9 ชุด					กบข.(ผบอ.)
	- Fix Capacitor ในระบบ (.....ชุด)	100%		100%		100%		100%					กบป.(ผวว.)
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย	100%	100%	100%		100%		100%					
Non-Technical Loss	เป้าหมาย กฟต. ตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้												ผมต.,ผบป.พง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100% (ไตรมาส 1-4)												
- การควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
Non-Technical Loss 100% ตามแผน	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจสอบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน												
	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กชช.(ผบช.)
	ตามที่ตรวจสอบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน												ทุก กฟฟ
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)												
	05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)												
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)												
	07 หน่วยป้อมตำรวจ, ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟต.2												
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์												
	เป้าหมาย 100% (ไตรมาส 1-4)												
	01 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU												
	มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)												
ทบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	- ขนาด 5(15) A	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %													ผมต.พง.
	กฟง.พง.และกฟส.สังกัด รวม 648 เครื่อง (แผนเดิม)	เครื่อง	เครื่อง										
	ปรับแผนใหม่ตามบันทึกที่ต.2กบส.(มม.) 449/60 ลว.3 มี.ค.60	162	582										
	ไม่มีจำนวนมิเตอร์ (แผนใหม่)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	- ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	พง.-ทปด.=88/ ทม.=30 /ตท.0												ผมต.พง.
	กฟจ.พง.และ กฟฟ.สังกัด รวม 118 เครื่อง (ปรับแผนใหม่)	29	179	29		30		30					ผบต.
	- ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	พง.-ทปด.=39/ ทม.=23 /ตท.=11												ผมต.พง.
	กฟจ.พง.และ กฟฟ.สังกัด รวม 73 เครื่อง (ปรับแผนใหม่)	18	20	18		18		19					ผบต.
	<u>มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป</u> (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)												
	- ขนาด 15(45) A												
	กฟจ.พง.และกฟฟ.ในสังกัด จำนวน 2 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผมต.พง.
	10/15/20A 3 เฟส พง-ทปด.=2 / ทม.=0 /ตท.=0	-	9	2		-		-					ผบต.
	30(100),30(60) 3 เฟส พง.-ทปด.=0 /ทม.=0 /ตท.=0	-	6										
			เครื่อง										ผมต.พง.
	02 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการละเมิดมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง	100%	100%										ผบต.
	พง-ทปด. 5 /ทม.=2 /ตท.= 0 เครื่อง	7	7										
	03 การเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR	100%											
	-ประสานงานการเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR												ผมต.พง.
	กฟจ.พง.และกฟฟ.ในสังกัด	ทุกราย	ครบ100%	ทุกราย		ทุกราย		ทุกราย					ผบต.
	04 การตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน, เขต)	16 จุด		54 จุด		54 จุด		32 จุด					
		เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผมต.พง.
	กฟจ.พง.และกฟฟ.สังกัด 5 จุด	5	-	100%									ผบต.
	พง.=3 จุด ทม. 2 จุด	0	-	5		-		-					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. การปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่น้ำมันชำรุด, มิเตอร์เอียง ฯลฯ	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ (ไตรมาส 1-4)	1,200		4,200		4,200		2,400					ผมต.พง.
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผบต.
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PS												
	กฟจ.พง.และกฟฟ.โนสังกัด จำนวน 1,000 เครื่อง	100%	เครื่อง	100%	เครื่อง	100%	เครื่อง	100%					
	พง.=300 /ทปด.=100 /ทผ.=300 /ตท.=300	250	459	250		250		250					
	4. การตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า	100%	เครื่อง	100%	เครื่อง	100%	เครื่อง	100%	เครื่อง				
	เป้าหมาย 100% (ไตรมาส 1-4)												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)												
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง	-		5		-		5					กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย (ไตรมาส 2, 4)			เครื่อง				เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	กฟต.25.....เครื่อง												
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย												
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)												ผมต.พง.
	กฟจ.พง.และ กฟฟ.สังกัด รวม 616 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผบต.
	กฟจ.พง.และ กฟฟ.โนสังกัด 265 เครื่อง	154	144	154		154		154					
	ทผ. 133 เครื่อง												
	ตท. 218 เครื่อง												
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	416		416		416		416					
	กฟต.21,664.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR	615		615		615		615					
	กฟต.22,460.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	900		1,094		1,095		900					
	กฟต.23,989.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	1,525		1,526		1,527		1,525					
	กฟต.26,103.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด												
	- มิเตอร์ 1 เฟส 2 สาย 30% ของมิเตอร์ทั้งหมด	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผมต.พง.
	กฟจ.พง. และกฟฟ.สังกัด จำนวน 15,263 เครื่อง												ผบต.
	พง.= 3,860 เครื่อง ทบต.=2,222 เครื่อง	3,816	4,038	3,816		3,816		3,815					
	ทหม. 5,005 เครื่อง												
	ตท. 4,176 เครื่อง												
	- มิเตอร์แรงต่ำ 3 เฟส 4 สาย 50% ของมิเตอร์ทั้งหมด												
	กฟจ.พง. จำนวน 433 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	พง.= 148 เครื่อง ทบต.= 12 เครื่อง	108	105	108		108		108					
	ทหม. 105 เครื่อง												
	ตท. 168 เครื่อง												
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%	เครื่อง	100%	เครื่อง	100%	เครื่อง	100%					ผมต.พง.
	เป้าหมาย 100% ที่ได้รับรายงาน												ผบต.
	กฟจ.พง. และ กฟฟ.สังกัด (ทุกราย)												
	พง.= 181 /ทหม.=243 /ตท.=171 เครื่อง	595	595										
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%					ผมต.พง.
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %	 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง					ผบต.
	เป้าหมาย 100% ที่มีการใช้ไฟเพิ่มลด 25%												
	กฟจ.พง. และ กฟฟ.สังกัด (ทุกราย)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	พง.=7 /ทหม.=0 /ตท.=5 เครื่อง	12	12										
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน	100%	เครื่อง	100%	เครื่อง	100%	เครื่อง	100%	เครื่อง				ผมต.พง.
	กฟต.2 100%												ผบต.
	กฟจ.พง. และ กฟฟ.สังกัด (ทุกราย)												
	พง.=8 /ทหม.=4 /ตท.=3 เครื่อง	15	15										
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง	100%	เครื่อง	100%	เครื่อง	100%	เครื่อง	100%	เครื่อง				ผมต.พง.
	กฟจ.พง. และ กฟฟ.สังกัด จำนวน 360 เครื่อง												ผบต.
	พง.= 120 เครื่อง	90	94	90		90		90					
	ทหม.= 120 เครื่อง												
	ตท.= 120 เครื่อง												
	5. การประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบช.(ผบฟ.)
	สถานีไฟฟ้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												กปป.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	6. การตรวจสอบพลังงานไฟฟ้าที่ไหลย้อนเข้าสู่สถานีไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปป.(ผคฟ.)
	กรณีมี VSPP เพิ่ม และมีจุดรับซื้อของ กฟผ.เพื่อแจ้งขอเปิด												กชช.(ผบช.)
	IMPORT มิเตอร์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง												
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog												กาว.(ผพร.)
กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)												กปป.(ผว.)
	01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS, RCS, DIS, Sw.Recloser, DF)	100%	100%	100%		100%		100%					
	กฟต.2 ร้อยละ.....98.....												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02.ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2 ร้อยละ.....90.....	90%	100%	90%		90%		90%					ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.บ.พ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)	100%	100%	100%		100%		100%					
	กฟต.2 ร้อยละ.....98.....												
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)	98%	99.78%	98%		98%		98%					ผมต.พง.
	กฟต.2 ร้อยละ.....98.....												
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย ร้อยละ 70 (ไตรมาส 1-4) กฟต.2 ร้อยละ.....96.....	96%	100%	96%		96%		96%					ผกส.พง.
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานบริหารฟัดดู	1. การจัดทำแผนความต้องการใช้ฟัดดูหลัก , ฟัดดูรองและบริหารฟัดดู เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)	-		1 ครั้ง		-		-					กกค.(ผจร.)
	เป้าหมาย ไตรมาส 2	100%	96%										กบญ.(ผบพ.)
													กบส.(ผบธ.)
	2. อัตราการหมุนเวียนฟัดดู (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผค.ล.พง.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												กบญ.(ผบพ.)
	 เท่าตาม กฟภ. กำหนด (เป้าชั่วคราว ปี 2559)	0.51	0.40										ผค.ล.พง.
	3. การลดมูลค่าฟัดดูไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบญ.(ผบพ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												ผค.พ.
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%	5%	0.59	10%		15%		20%					
	4. การตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผดบ.)
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคงคลัง โดยถือเสมือนเป็น												กบญ.(ผพบ.)
	Safety Stock ของพัสดุสำรองคลัง (Plant Stock)												ผค.พ.
	จำนวน 77 รายการ เพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.)												
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2 คลัง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ตรัง กระบี่					100%							
	พังงา ภูเก็ต ทั้งสง เกาะสมุย พุนพิน												
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%		100%		100%		100%			0.223		กบญ.(ผพบ.)
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส												กกค.(ผยธ.)
	เป้าหมาย 100%												
แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจร.)
และสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4)	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)												กฟต.1-3
	กฟต.2 = วงจร-กม.												
	2. การก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)												
	กฟต.2 = 2 สถานี (สฟฟ.ภูเก็ต 3, สฟฟ.กระบี่ 1)												
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น	20		20		20		15					กกค.(ผจร.)
ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	SAC ในตัวเมือง วงจร-กม. (ไตรมาส 1-4)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	กฟต.2 =75.... วงจร.กม.												
	เป้าหมาย แผนงานปี 59												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง (ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กคค.(ผจร.)
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	1. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม. เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)	20 วงจร-กม.		20 วงจร-กม.		20 วงจร-กม.		15 วงจร-กม.					กคค.(ผจร.) กคค.(ผจร.)
	(กฟต.2 =75.... วงจร-กม.)												กวว.(ผวร.)
	กฟจ.พจ.วงจร-กม.	-	-	-	-	-	-	-					กฟฟ.
	2. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม. เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)	12.5 วงจร-กม.		12.5 วงจร-กม.		12.5 วงจร-กม.		12.5 วงจร-กม.					กคค.(ผจร.) กวว.(ผปร.)
	(กฟต.2 = ...50... วงจร-กม.)												กฟฟ.
	กฟจ.พจ.วงจร-กม.	-	-	-	-	-	-	-					
	3. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม. เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)	17.5 วงจร-กม.		17.5 วงจร-กม.		17.5 วงจร-กม.		17.5 วงจร-กม.					กคค.(ผจร.) กวว.(ผวร.)
	(กฟต.2 = 70 วงจร-กม.)												กวว.(ผปร.)
	กฟจ.พจ.วงจร-กม.	-	-	415	-	415	-	130	-				กฟฟ.1-3
	4. การติดตั้งหม้อแปลง kVA เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)	2,500 kVA		2,500 kVA		2,500 kVA		2,500 kVA					กคค.(ผจร.) กฟฟ.1-3
	(กฟต.2 = 10,000 เควีเอ)												
	กฟจ.พจ.180... kVA	-	-	-	-	50	-	130	-				
	5. การติดตั้ง Recloser ชุด กฟต.2 = 0 ชุด												กปป.(ผวร.) กฟฟ.1-3
	6. การติดตั้ง SF6 SWITCH ชุด กฟต.2 = 0 ชุด												กปป.(ผวร.) กฟฟ.1-3

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	7. การติดตั้ง Capacitor ชุด												กบป.(ผว.)
	กฟต.2 = 0 ชุด												กฟฟ.1-3
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขต	1. การก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่	500		750		750		500					กคค.(ผจร.)
ระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน (ไตรมาส 1-4)	ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน					กบล.(ผบธ.)
	กฟต.2 ... 2,500....ครัวเรือน												กฟฟ.
	SAP-PS(CN41)												
	กฟจ.พังงา	100%	100%	100%		100%		100%					
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขต	1. การก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล	25		25		25		25					กคค.(ผจร.)
ระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน (ไตรมาส 1-4)	ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน					กบล.(ผบธ.)
*รอ กบล.ต.2 เคลียร์งบประมาณส่วนที่เหลือ	กฟต.2100....ครัวเรือน												กฟฟ.
จากงานยกเลิก	01 การจัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	-	-	-		-		-					
	02 การสำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย												
	03 การจัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ												
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง												
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
	04 การดำเนินการก่อสร้าง												
	กฟจ.พังงา	100%	100%	100%		100%		100%					
	05 การติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	SAP-PS(CN41)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 45 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	1. การก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร	25 ราย		25 ราย		25 ราย		25 ราย					กคค.(ผจร.)
	เป้าหมาย จำนวน ราย (ไตรมาส 1-4)												กบส.(ผบธ.)
	กฟต.2 ...100.....ราย												กฟฟ.
	01 การจัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี												
	กฟจ.พังงา	100%	100%	100%		100%		100%					
	02 การสำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย												
	03 การจัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ												
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง												
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
	04 การดำเนินการก่อสร้าง												
	กฟจ.พังงา	100%	100%	100%		100%		100%					
	05 การติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	SAP-PS(CN41)												
แผนงานหลักที่ 46 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามบ I งบ C และงบ P											0.3038	กบญ.(ผบส.)
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง											กคค.
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง											คณะทำงาน
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน	1 ครั้ง											ปิดงาน
	ภายในไตรมาส 1												ผกส.พ.
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P												
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556												
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%	20%	100%	20%		20%		20%					
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												
	ก่อนปี 2558												
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกส.พง.
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%	50%	100%	50%									
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												ผกส.พง.
	ปี 2558 และ 2559												
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%	20%	48%	20%		20%		20%					
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												กบญ.(ผบส.)
	ปี 2560												กกค.
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%	15%	19%	15%		15%		15%					ปีดงาน
													ผกส.พง.
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานพัฒนากระบวนการและ	1. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล	-		-		1 ผลงาน		-				0.588	กอก.(ผพอ.)
นวัตกรรม (QC)	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟข.ละ 1 ผลงาน) (ไตรมาส 2-3)												คณะกรรมการ
													กิจกรรม
ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่													คุณภาพ ต.2
มาตรฐานสากล													
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่													
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 48 แผนงานให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า	1. ดำเนินการให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า												กวว.(ผสอ.)
	2. ติดตามผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจริง												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 0.3 ล้านบาท (ไตรมาส 1-4)												
	*จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดได้จากการให้คำแนะนำ												
	ด้านการจัดการพลังงานแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า เป็นการประเมินความสำเร็จจากจำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดได้จากการให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า												
	ทั้งที่ดำเนินการได้จริง และโดยประเมินจากมาตรการที่ กฟข.												
	นำเสนอให้ผู้ซื้อไฟ												
	(ไม่กำหนดว่าเป็นผู้ใช้ไฟกลุ่มไหนและจำนวนกี่ราย)												
แผนงานหลักที่ 49 โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร	แผนงานเฉพาะ รผก.(ท)											รผก.(ท)
ของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟผ.													
แผนงานหลักที่ 50 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ (100 คน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย ผวธ.ภ4, เขตละ 2 รุ่น รุ่นละ 50 คน (2วัน) (ไตรมาส 1-2)												กอก.(ผพอ.)
	ผู้บริหาร : ชก., รก., (ชจก./รจก.)												
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (480 คน)	1 ครั้ง											กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่น รุ่นละ 80 คน (1วัน) (ไตรมาส 1-2)												
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 6-7												
	3. อบรมด้านจิตวิทยาบริการ (240 คน)	1 ครั้ง											กอก.(ผพอ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่น รุ่นละ 80 คน 2 วัน (ไตรมาส 1-2)												
	พนักงาน Front Office												
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง									กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่น รุ่นละ 40 คน (2วัน) (ไตรมาส 1-2)												
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง												
	5. การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน)			1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 2 รุ่น รุ่นละ 50 คน (2วัน) (ไตรมาส 1-3)												กอก.(ผพอ.)
	รก., ชก., รจก. 1 รุ่น												
	ผจก.กฟส. 1 รุ่น												
	6. อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน)			1 ครั้ง									กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่น รุ่นละ 60 คน (2วัน) (ไตรมาส 1-4)												
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง												
	7. อบรมหลักสูตร KM LEADER			1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 2 รุ่น รุ่นละ 45 คน (90คน) (ไตรมาส 1-4)												
	อช., อผ., อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3												
แผนงานหลักที่ 51 การนำระบบการจัดการความรู้ มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้												กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)												คณะทำงาน KM
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง		-		-		-					
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน	-		1 ครั้ง		-		-					
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน	-		-		1 ครั้ง		-					
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS	-		-		-		1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการบริหาร	1. จัดตั้งคณะทำงาน (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง		-		-		-					กบล.(ผผธ.)
ความเสี่ยงของสายงาน	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง		-		-		-					คณะกรรมการ
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					บริหารความ
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส												เสี่ยง กฟต.2
แผนงานหลักที่ 53 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง		-		-		-					กบล.(ผผธ.)
ของสายงาน	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง		-		-		-					คณะกรรมการ
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ระบบควบคุม
	เป้าหมาย ทุกไตรมาส												ภายใน กฟต.2
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย ทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสอับัติภัยของ กฟภ.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: vDI)	0.1081	0.1081	0.1081		0.1081		0.1081					จป.พง.
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย 0.1081 รายงานทุกเดือน (1ครั้ง/ทุกเดือน)												
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟภ.กำหนด												จป.พง.
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน (1ครั้ง/ทุกเดือน)												
	01.ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอดภัย												
	และอบรมการปฐมพยาบาล												
	- พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ	-		-		1 ครั้ง		-					กบข.(ผปอ.)
	20 คน 2 วัน)												กอก.(ผพอ.)
	- พนักงานฮอตไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	-		-		-		1 ครั้ง					กบข.(ผปอ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน												
	- สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้กระแสไฟฟ้า												
	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม												
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต												
	เป้าหมาย 16 ครั้ง (15 จุดรวมงาน และ กกค.)												
	กฟจ.พง.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป.พง.
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ												
	สภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ.จุดรวมงาน, กฟข. (กปล.)												
	เป้าหมาย 16 หน่วยงาน/ทุกเดือน												
	กฟจ.พง.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป.พง.
	- ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุดรวมงาน , กฟข.	3 หน่วยงาน		5 หน่วยงาน		5 หน่วยงาน		3 หน่วยงาน					
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)												
	เป้าหมาย 16 หน่วยงาน												
	กฟจ.พง.	-		-		-		1 ครั้ง					จป.พง.
	3. จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	ต่อผู้ใช้ไฟ	0.6634	0.6634	0.6634		0.6634		0.6634					จป.พง.
	เป้าหมาย ...0.6634... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี และรายงานทุกเดือน												
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้												
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง												
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ												
	(กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	เป้าหมาย 15 กฟฟ.												
	กฟจ.พง.	-		-		1 ครั้ง		-					จป.พง.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องการใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง (กฟฟ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	-											
	เป้าหมาย 15 กฟฟ. (กฟฟ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	กฟจ.พง.	-		-		1 ครั้ง		-					จป.พง.
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐานความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอนสายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ (กฟฟ.จัดรวมงานละไม่น้อยกว่า 10 จุด)												
	เป้าหมาย (กฟฟ.จัดรวมงานละ ไม่น้อยกว่า 10 จุด)												
	กฟจ.พง.	3 จุด	3 จุด	3 จุด		3 จุด		3 จุด					จป.พง.
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟเสียหาย	100%	100%	100%		100%		100%					จป.พง.
	เป้าหมาย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิลท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (กฟฟ.จัดรวมงาน., กฟข. ละ 4 ครั้งต่อปี)												
	เป้าหมาย												
	กฟจ.พง.	-		-		1 ครั้ง		-					จป.พง.
	4. ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้าให้กับประชาชนอย่างทั่วถึง รวมถึงการติดตั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป.พง.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) ให้แก่ชุมชนในพื้นที่เสี่ยง												
	(เป้าหมายตามที่ได้รับจัดสรรจาก สายงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม)												
	เป้าหมาย												
	5. ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)												
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม ทั้งผู้บริหาร												
	และผู้ปฏิบัติงานภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน												
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ Safety Talk												
	เป้าหมาย ครอบคลุมทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
	กฟจ.พง.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป.พง.
	6. สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ												
	ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน												
	เป้าหมาย ครอบคลุมทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
	กฟจ.พง.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					จป.พง.
	7. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	ให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์ป้องกันอันตราย												
	จากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล												
	(Personal Protective Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม												
	เป้าหมาย ครอบคลุมทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
	กฟจ.พง.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					จป.พง.
แผนงานหลักที่ 55 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน												คณะทำงาน SEPA
SEPA	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6												หมวด 1-6
01.ประชุม/ชี้แจง/ติดตามผลความคืบหน้า SEPA	เป้าหมาย												เป็นผู้รายงาน
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													ผวธ.(ก4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ตามระยะเวลาที่กำหนด													คณะทำงาน
													SEPA ต.2
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการดำเนินงาน	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2559 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ผสส.)
การไฟฟ้าปริมังคลา	ปี 2560												คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1												ไฟฟ้าปริมังคลา
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1												
	2. ประชุมคณะทำงานชี้แจงมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ผสส.)
	ปริมังคลา												คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/ปี												ไฟฟ้าปริมังคลา
	กฟต.2 = 1 ครั้ง/ปี												
	3. จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร	-	-	2 แห่ง		-		-					กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100% ภายใน มิ.ย. 2560												คณะกรรมการ
	กฟต.2 (ไตรมาส 1-2)												ไฟฟ้าปริมังคลา
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-					กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)												คณะกรรมการ
	กฟต.2												ไฟฟ้าปริมังคลา
	5. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 นำเสนอผู้บริหาร	-	-	-		1 ครั้ง		-					กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3												คณะกรรมการ
	กฟต.2												ไฟฟ้าปริมังคลา
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานพัฒนาระบบการ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ผกม.),

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
บริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติดมิชอบ	การทุจริตประพฤติดมิชอบ ปี 2559												กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กอก.(ผกม.),
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส												กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี												
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน	-		-		-		1 ครั้ง					กอก.(ผกม.),
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4												กบส.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	-		-		-		1 ครั้ง					คณะทำงาน
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) หมวด 1-6												SEPA ต.2
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4												
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐาน	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(วทก.9)
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-		1 ครั้ง		-		-					กอก.(วทก.9)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต (ไตรมาส 2)												
แผนงานหลักที่ 60 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม												
โทรคมนาคม	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย	100%	100%	100%		100%		100%					
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ												ผบ.พ.ง
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง (ไตรมาส 1)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต (ชั้นบัญชี กสทช.) สำหรับเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม เป้าหมาย 100% ของงานคงค้างจากปี 2559 (ไตรมาส 1)	100%	100%	-		-		-					กฟฟ.1-3 ผบ.พ.ง
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 1 แห่ง (ไตรมาส 2) กฟต.2 จำนวน.....1..... แห่ง (.....)	-	-	1 แห่ง		-		-					กฟฟ.
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน												
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	-	-	100%		-		-					กฟฟ.1-3
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน มิ.ย. 2560												ผบ.พ.ง
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	-	-	-		-		100%					
	ตามงบประมาณปี 2560 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค. 2560												
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS												
													กฟฟ.1-3
	กฟจ.พง.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-					
แผนงานหลักที่ 61 โครงการชุมชนปลอดภัย	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)												กอก.(ผสส.)
ใช้ไฟ PEA	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA												กฟฟ.
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง	700 คน		-		-		-					
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแลแก้ไข												
	อุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส.												
	เป้าหมาย 700 คน/เขต (ไตรมาส 1)												

กคส.แจ้งว่า ครบกำหนดดำเนินกิจกรรมแล้ว หาก กฟต.2 จะดำเนิน
กิจกรรมต่อไป ต้องขอรับการสนับสนุนจาก กคส. ต่อไป

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ			
	2) นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000 ครัวเรือนต่อปี													
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล	-		-		-		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ทุกเขต													
แผนงานหลักที่ 62 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	1) ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่ เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย	-		-		ครู 4 คน		-						กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย (ไตรมาส 3)					นักเรียน 2 คน								กฟฟ.
														รท.คส.เป็นผู้กำหนด
	2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน													กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย													กฟฟ.
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล	-		-		-		1 ครั้ง						รท.คส.เป็นผู้กำหนด
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต													
แผนงานหลักที่ 63 โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษา (อนุมัติ ผวก. ลว. 29 เม.ย. 2557)	1) ปลุกและบำรุงรักษาต้นหม่หลัก สักสยามินทร์ ร่วมกับ ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. จำนวน 7,000 ต้น													กอก.(ผสส.)
														กฟฟ.
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล	กฟต.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560												
	เป้าหมาย ทุกเขต (ไตรมาส 3)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 64 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (อนุมัติ ผวก. ลว. 20 พ.ย. 2556)	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-โชกี้ เติระกูล และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง (ก.พ.60) (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง	-			-			-				กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 65 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)	100%		100%		100%		100%					กอก.
	2) จัดกิจกรรม PEA พื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ (รออนุมัติจาก กคส.)												
แผนงานหลักที่ 66 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1) งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ (ไตรมาส 2, 4) เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน	35		35		35		35					กบข.(ผบล.) กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 67 โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย	1) สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชาวดัดเสื่อมสภาพ ทางฟ้า (ไตรมาส 2, 4) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด												กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 68 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1) จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟผ.) (ไตรมาส 3) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด												กอก.
แผนงานหลักที่ 69 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม (ไตรมาส 2, 4)	100%		100%		100%		100%					กอก.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม												
	(รองจาก กคส.)												
แผนงานหลักที่ 70 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับ	จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้น้ำ และ			100%				100%					กอก.(ผสส.)
ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	เคเบิลใต้ดิน (ไตรมาส 2, 4)												
	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ												
	(รองจาก กคส.)												
แผนงานหลักที่ 71 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นที่	ฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น สร้างปะการังเทียม	1 แห่ง		-		-		-					กอก.(ผสส.)
ทะเลไทย	หญ้าทะเล (ไตรมาส 1)												
	1) ติดตามและสรุปประเมินผล												
	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง												
แผนงานหลักที่ 72 งานประเมินสำรวจและประเมิน	จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ (ไตรมาส 2)			100 ชุด									กอก.(ผสส.)
ความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	เป้าหมาย แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด												
	(กคส.จัดทำแบบสำรวจให้ กฟต.2 โดยระบุโครงการ												
	กฟต.2 นำแจก และเก็บแบบสำรวจรายงาน)												
แผนงานหลักที่ 73 งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง (ไตรมาส 2)	-		1 ครั้ง		-		-					กอก.(ผสส.)
จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560	(กคส.จะจัดในภาพรวมทั้งประเทศ รอ กคส. กำหนดต่อไป)												
แผนงานหลักที่ 74 Smart Green Office	เป้าหมาย 100 % กฟฟ. จัดรวมงาน (ไตรมาส 2)	-		100%		-		-					กอก.(ผพอ.)
													กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 75 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือ	เป้าหมาย 100 % กฟฟ. จัดรวมงาน (ไตรมาส 2)	-		100%		-		-					กอก.(ผสส.)
ผู้ประสบภัยแล้ง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 76 โครงการ PEA สนับสนุน	เป้าหมาย 100 % กฟฟ. จุติรวมงาน (ไตรมาส 2)			100%									กฟฟ.
วิสาหกิจชุมชนใช้พลังงานทดแทน		กฟต.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560											
แผนงานหลักที่ 77 โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้	เป้าหมาย 100 % กฟฟ. จุติรวมงาน (ไตรมาส 2)			100%									กฟฟ.
ตลอดชีวิตสำหรับชุมชนชายขอบ		กฟต.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560											

กฟต.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560

กฟต.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560