



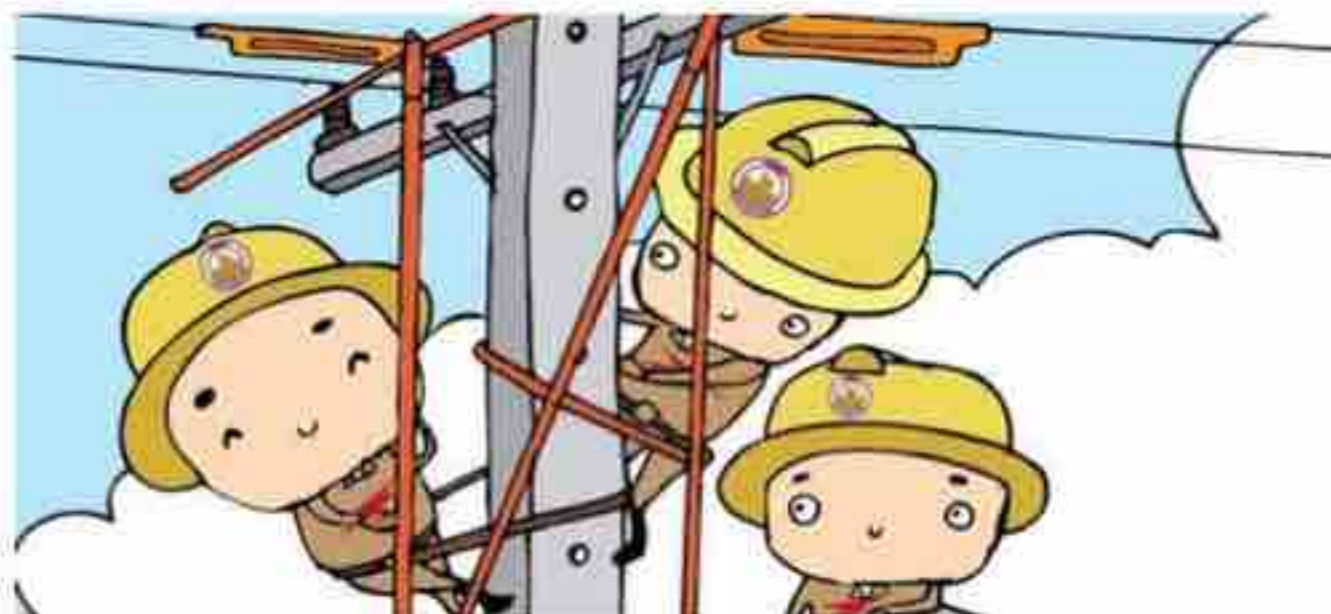
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๐



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพังงา



คำนำ

แผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๐ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพังงา ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๐ สายงานการไฟฟ้า ภาค ๔ (ทบทวนครั้งที่ ๒) โดย รผก.(ภ๔) ได้ให้ความเห็นชอบตามบันทึกที่ กจท.(ภ๔) ๒๓๕/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๐ ซึ่งกำหนดแผนงานโครงการ และงาน เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๖ (ทบทวนครั้งที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๐) และแผนงานตามนโยบาย ผวก. ประจำปี ๒๕๖๐ ซึ่งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้าภาค ๔ ได้นำยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการจัดลงเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบ Balanced Scorecard และสร้างแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) เพื่อใช้เป็นทั้งตัวสรุปแผน และเป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนงาน และการบริหารแผนงานให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการ กฟจ.พังงา ประจำปี ๒๕๖๐ จะเป็นเครื่องมือ เป็นแนวทางในการบริหารงาน การปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพังงา ให้สามารถดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผนงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ กฟจ.พังงา ปี ๒๕๖๐

เนื้อหา	หน้า
แผนปฏิบัติการประจำปี 2560	
• มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)	
<u>แผนงานหลักที่ 1</u> แผนงานบริหารอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	1
<u>แผนงานหลักที่ 2</u> แผนงานค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	1
<u>แผนงานหลักที่ 3</u> แผนงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	1
<u>แผนงานหลักที่ 4</u> แผนงานบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	1
<u>แผนงานหลักที่ 5</u> แผนงานบริหารด้านการเงิน	1
<u>แผนงานหลักที่ 6</u> แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าเสาพาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า)	2
<u>แผนงานหลักที่ 7</u> แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	2
<u>แผนงานหลักที่ 8</u> แผนงานวิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	2
<u>แผนงานหลักที่ 9</u> แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	3
<u>แผนงานหลักที่ 10</u> แผนงานความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	3
<u>แผนงานหลักที่ 11</u> แผนงานควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	3
<u>แผนงานหลักที่ 12</u> แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา	3
<u>แผนงานหลักที่ 13</u> แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง	3
<u>แผนงานหลักที่ 14</u> แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	4
• มุมมอง Customer Value Proposition	
<u>แผนงานหลักที่ 15</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	4
<u>แผนงานหลักที่ 16</u> งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	4
<u>แผนงานหลักที่ 17</u> แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	5
<u>แผนงานหลักที่ 18</u> แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	6
<u>แผนงานหลักที่ 19</u> งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	8
<u>แผนงานหลักที่ 20</u> โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PWA Smart Application for Customer Services)	8

สารบัญ (ต่อ)

เนื้อหา	หน้า
<u>แผนงานหลักที่ 21</u> งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	8
<u>แผนงานหลักที่ 22</u> แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	9
<u>แผนงานหลักที่ 23</u> แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	9
• มุมมอง Internal Process	
<u>แผนงานหลักที่ 24</u> แผนงานการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)	11
<u>แผนงานหลักที่ 25</u> ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	11
<u>แผนงานหลักที่ 26</u> แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	11
<u>แผนงานหลักที่ 27</u> แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	16
<u>แผนงานหลักที่ 28</u> แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	17
<u>แผนงานหลักที่ 29</u> แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	18
<u>แผนงานหลักที่ 30</u> แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	18
<u>แผนงานหลักที่ 31</u> แผนงานแก้ไขไฟดับ	19
<u>แผนงานหลักที่ 32</u> โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่	19
<u>แผนงานหลักที่ 33</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid	19
<u>แผนงานหลักที่ 34</u> แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	20
<u>แผนงานหลักที่ 35</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหา และจำหน่ายไฟฟ้า	20
<u>แผนงานหลักที่ 36</u> แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	21
<u>แผนงานหลักที่ 37</u> แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการ การจัดการให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด	24
<u>แผนงานหลักที่ 38</u> แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	24
<u>แผนงานหลักที่ 39</u> แผนงานบริหารพัสดุ	24
<u>แผนงานหลักที่ 40</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4)	25
<u>แผนงานหลักที่ 41</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	25
<u>แผนงานหลักที่ 42</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	25
<u>แผนงานหลักที่ 43</u> แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม.)	26
<u>แผนงานหลักที่ 44</u> แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	26

สารบัญ (ต่อ)

เนื้อหา	หน้า
<u>แผนงานหลักที่ 45</u> แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	27
<u>แผนงานหลักที่ 46</u> แผนปิดงานก่อสร้าง	27
<u>แผนงานหลักที่ 47</u> แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	28
<u>แผนงานหลักที่ 48</u> แผนงานให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า	28
 • มุมมอง Learning & Growth	
<u>แผนงานหลักที่ 49</u> โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร ของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟภ.	28
<u>แผนงานหลักที่ 50</u> แผนการพัฒนาบุคลากร	28
<u>แผนงานหลักที่ 51</u> การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	29
<u>แผนงานหลักที่ 52</u> แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน	29
<u>แผนงานหลักที่ 53</u> แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน	29
<u>แผนงานหลักที่ 54</u> แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงาน และผู้ใช้ไฟฟ้า	29
<u>แผนงานหลักที่ 55</u> แผนการดำเนินการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	31
<u>แผนงานหลักที่ 56</u> แผนการดำเนินงานการไฟฟ้าโปร่งใส	31
<u>แผนงานหลักที่ 57</u> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียน การทุจริตประพฤติมิชอบ	32
<u>แผนงานหลักที่ 58</u> แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่่มุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	32
<u>แผนงานหลักที่ 59</u> แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	32
<u>แผนงานหลักที่ 60</u> แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	32
<u>แผนงานหลักที่ 61</u> โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	33
<u>แผนงานหลักที่ 62</u> โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชน กับการอนุรักษ์พลังงาน)	33
<u>แผนงานหลักที่ 63</u> โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า	33
<u>แผนงานหลักที่ 64</u> โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	33
<u>แผนงานหลักที่ 65</u> ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	34
<u>แผนงานหลักที่ 66</u> การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	34
<u>แผนงานหลักที่ 67</u> โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย	34
<u>แผนงานหลักที่ 68</u> โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	34

สารบัญ (ต่อ)

เนื้อหา	หน้า
<u>แผนงานหลักที่ 69</u> โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	34
<u>แผนงานหลักที่ 70</u> งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบ จากการดำเนินงานของ PEA	34
<u>แผนงานหลักที่ 71</u> โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	34
<u>แผนงานหลักที่ 72</u> งานประเมินสำรวจและประเมินความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	34
<u>แผนงานหลักที่ 73</u> งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560	34
<u>แผนงานหลักที่ 74</u> Smart Green Office	34
<u>แผนงานหลักที่ 75</u> กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	34
<u>แผนงานหลักที่ 76</u> โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนใช้พลังงานทดแทน	35
<u>แผนงานหลักที่ 77</u> โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับชุมชนชายขอบ	35

ภาคผนวก

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2560-2561

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560				ไม่ประมาณ (จำนวน)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 ผล	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 ผล	(1) ลงทุน/ค่า	(2) รวม	รวม	
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	1.วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)								กษณ.(ผบช.)
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง เป้าหมายปี 2559 ของ ก.4 ร้อยละ 4.51		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	ผลการดำเนินงานของ ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 (9M)								
๑.2	4.88 4.76 5.66								
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง เศรษฐกิจ (Economic Profit:EP)	1.รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง ใช้ค่ากลางของ ก4		1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผวช.(ก4)
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	1.วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				กษณ.(ผบช.)
	เป้าหมาย รายไตรมาสละ 1 ครั้ง เป้าหมายปี 2560 ของ ก.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560								กษช.(ผบช.)
	ปี 2560								ทุก กฟฟ.
	ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ ระดับ 5 ช่วงล่าง = 7.678%								
	๑.2	ระดับ 3 3433.64	ระดับ 5 3,697.27						
	ผลการดำเนินงาน 2557 2558 2559 (เฉลี่ย 3 M)								
๑.2	3,150.40 3,261.41 3,805.275								
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	1. ตรวจสอบสถานะหนี้คงค้างและหนี้เตอร์แบท R (ข้อ 31 ข.ค. 59) เป้าหมาย สำราญและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560								กษช.(ผบช.)
									ทุก กฟฟ.
	2. ดำเนินการซื้อที่ 1 ดังนี้ 2.1 กรณีขาดซ่อมไม่ได้อาจจำหน่ายไปแล้วเสร็จภายใน ปี 2560 2.2 กรณีขาดซ่อมไม่ได้อาจจำหน่ายไปแล้วเสร็จภายในปี 2560 (ยังไม่หมด ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย 2.3 ไม่เร่งรัดการนำหนี้คงค้างและหนี้เตอร์แบท R ไปใช้งาน	10%	20%	30%	40%				
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1. บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด บันทึก กรด.(รค.) กฟผ.2 27 วัน (ตามบันทึก กรด.(รค.) 616/2559 ลว.22 ธ.ค. 59)	27 วัน	27 วัน	27 วัน	27 วัน				กษช.(ผบช.)
									ผบช.พอ.
									ผบช.พอ.
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)								กษช.(ผบช.)
	2.1 เอกชนรายใหญ่								ผบช.พอ.
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด	100%	100%	100%	100%				ผบช.พอ.
									ผบช.คท.
	2.2 เอกชนรายย่อย								
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%	60%	80%	100%				
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่รวมหนี้เงินปัจจุบัน/ราย)	100%	100%	100%	100%				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ᐃᓄᓂᓂᓐ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. **เป้าหมาย**
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. **ເປົ້າໝາຍ**
ໂດຍລະ 4.51

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

အမှတ် ၁၁၁၁၁ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. ផ្សារចរាចរ
រំលង 4.51

[illegible]

အမှတ် ၁၁၁ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. ផ្សារចរាចរ
រំលង 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร		
แผนงานหลักที่ 14 แผนค่าใช้จ่ายในการส่วนภูมิภาค	1. ค่าใช้จ่ายค่าเช่าภายในกาฬราชนิคมของ บ.4 ค่าเป้าหมายปี 2560		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กชข.(ผบ.)
		ระดัณ3-วงนทีโลรับ												ผบ.ป.พง.
		ระดัณ5=92.32%												ผบ.ง.ทท.
	๑.2	1,664.667												ผบ.ง.ดท.
		1,536.853												
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพโดยเข้ามาดูฐานใหม่ของ กฟภ. มาใช้ในการดำเนินงาน เป็นวิทยุ ทุก กฟภ.		100%		100%		100%		100%					กมล.(ผบ.) ทุก กฟภ.
	2. กำหนดดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป็นวิทยุ ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนดกำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%		-		-		-		85%					กมล.(ผบ.) ทุก กฟภ.
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ) 01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง กรณีตรวจสอบการเดินทางภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม 02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินทางภายในก่อน 03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท กรณีตรวจสอบการเดินทางภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม 04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินทางภายในก่อน		-		-		100%		100%					กมล.(ผบ.) ทุก กฟภ.
		เป็นวิทยุ ขยายผลไปไปยัง กฟภ. ทุกแห่ง												
	4. Government Easy Contact Center : GECC ขยายผลการดำเนินงานเพื่อให้บริการไฟฟ้าทุกจังหวัดให้รับร้อมมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) ในครบทุก กฟภ. ในพื้นที่รับผิดชอบ เป็นวิทยุ ทุกจังหวัด (ไตรมาส 1-3)		-		-		100%		-					กมล.(ผบ.) ทุก กฟภ.
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบข้อมูลเตือนภัยจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากการให้บริการ 15 วัน) เป็นวิทยุ รอคำเป้าหมาย		100%		100%		100%		100%					กมล.(ผบ.) ทุกกฟภ.

цүмээ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. การดำเนินงานลูกค้ารายสำคัญ 01 รายงานการสูญเสียลูกค้า 100% ทุก กฟภ. กฟภ. 2 จำนวน 416 ราย	-		-		-		100%					กบส.(ผส.) ทุก กฟภ.
	4. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ใก้กับ SPP 01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ใก้กับ SPP 02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ. *กฟภ. 2 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 03 มั่ว (ก4) สรุปผลแจ้งคณะกรรมการ SEPA หมวด 3 เป้าหมาย ร้อยละเป้าหมาย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผส.) กบว.(ผส.) กบส.(ผส.) มั่ว (ก4)
	5. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย ทหารายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้าน) กฟภ. 2 จำนวน 1 ราย (ใน วันขึ้นปีใหม่)	-		1 ครั้ง		-		-					กบส.(ผส.) กฟอ.(โรงสว.) กชช.(สวท.)
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (SMS) 01 จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟฟ้าที่ชำระเงินที่สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS (จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า จากโปรแกรม SMS) จำนวน 730,113 ราย	100%		100%		100%		100%					กชช.(ผบ.) กทพ.(ผบ.) ผบ.ป.พง. ผบง.พหน. ผบง.ตท.
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า ของ กฟภ. เข้า Line กลุ่ม กฟภ.ภาคใต้ เป้าหมาย	100%		100%		100%		100%					กทพ.(ผบ.) กบส.(ผส.) ทุก กฟภ.
	3. One Touch Service 01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการงานเพื่อให้บริการแบบ One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560) - จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจระเข้และสาขาสาย และระยะที่ 2 สาขาอ้อย 02 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค.-ธ.ค.2560) - ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผบ.) ทุก กฟภ.
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย วิธีการใหม่ปฏิบัติงานสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน 01 ประชุมชี้แจง	-		-		1 ครั้ง		-					มั่ว (ก4) กบส.(ผส.) ทุก กฟภ.

၁၂၂၂၁၁၁ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิดกประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร		
	5. แผนงานจำหน่ายตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการใช้บริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์ 01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ ใช้บริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์ 02 สรุปรายงานผลการดำเนินการใช้ช่องทางและระยะเวลา ส่ง ผวธ.(ม4) ค่าเป้าหมาย ภายในไตรมาส 3												กมล.(ผส.) ทุก กฟฟ.
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เห็นสูงขึ้น 01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด) (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) - รายงานการสืบมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ - ฐานขยับขยายเขตใหม่ (>500 kVA) - ฐานขยับโครงข่าย คพ., คชภ., คพท. - รายงาน Load สูงสุดแยกตามสถานี - รายงานข้อผิดพลาดกรณีการแจ้งการไฟฟ้าระดับจังหวัด (ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 3) - รายงานคำชี้แจงความถูกต้องของระบบไฟฟ้าและการ วิเคราะห์ผลกระทบ/สถิติการทางานของอุปกรณ์ป้องกันที่ ส่งผลกระทบต่อชีวิตา (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กมล.(ผส.) กมล.(ผนธ.) กมล.(ผบช.) กมล.(ผจร.) กปณ.(ผศพ.) กษช.(ผศน.)
	7. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติในลูกค้า รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice 01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อรับบริการให้เพิ่มขีดความสามารถขึ้นถึง 10% ของจำนวน ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562) 02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ไปใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ไม่เกินกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562) 03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ บริการและความพึงพอใจของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส) เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่	-		-		10%		20%					กรร.(ผสน.)
	8. ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียน กลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบ ทะเบียนราษฎร (Smart Card) เป้าหมาย 1. ขยายผลถึง กพ., ทุกแห่ง 2. ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่	-		-		50%		100%					กรร.(ผสน.)
	9. จัดฝึกอบรมบุคลากรปฏิบัติงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แรงหนึ่ (การตัดมิเตอร์และการจดทะเบียน) เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี	-		-		1 ครั้ง		-					กณฐ.(ผสป.) ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสามงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุนทำการ			
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดการระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	01 แพลตฟอร์มงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและตรวจสอบการตอบข้อสงสัยลูกค้าซึ่งไปการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด												กมล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
	02 ศึกษากระบวนการที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการปรับปรุงระบบ												ผวส.(ภ4)
	เป้าหมาย 100% ตามแผน												
	03 ประเมินระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP												กมล.(ผลส.) กมล.(พรพ.) กษช.(ผบอ.) ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% ตามแผน												
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น) กรณีแจ้งแผนดับไฟให้ผู้บริโภค	-		-		100%		-					กรพ.(ผสน.) กปน.(ผลส.)
	เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ถูกต้อง												
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่	15 กฟฟ.		15 กฟฟ.		15 กฟฟ.		15 กฟฟ.					กมล.(ผลส.) ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย การไฟฟ้าจ.รวมงานทุกแห่ง	100%		100%		100%		100%					
	3. ระบบงานบริการลูกค้าสิ่งจูงใจ (SCS)	-		-		100%		-					กรพ.(ผสน.)
	เป้าหมาย กฟฟ. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน												
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												กมล.(ผลส.) ทุก กฟฟ.
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	ภายใน ก.พ.											
	เป้าหมาย - รก./ผอ.แทน ไตรมาสละ 1 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย					
	อช./ผอ.แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	ผจก. กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					KAM
	03 สรุปรายงานสถิติวิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟฟ.พังงา
	2. การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value 50% (ทั้งหมด 348 ราย)												กมล.(ผลส.) KAM
	กฟฟ. 2 จำนวน 36 ราย	5 ราย		9 ราย		-		-					กฟฟ.พังงา
	กฟฟ. พังงา												
	3. การสัมภาษณ์ลูกค้ารายใหญ่												กมล.(ผลส.) ทุก กฟฟ.
	01 จัดทำแผนการสัมภาษณ์ลูกค้ารายใหญ่ประจำปี และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.	1 ครั้ง		-		-		-					
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมภาษณ์												
	กฟฟ. 2 จำนวน 11 กฟฟ.												
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมภาษณ์ ทุกไตรมาส	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

4.4.4 Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. ផ្សារចរាចរ
រំលង 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมที่ดำเนินการหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	1.สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	คณะทำงานและส่วนเกี่ยวข้องเป็นผู้ดำเนินการ												กบส.(ผลส.) กฟฟ.
	เมื่อหมด สัปดาห์ 1 ครั้งตามทิศทางการกำหนด - รวมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ	-		-		-		พ.ย - ธ.ค.					กบส.(ผลส.) กฟฟ.(ก4)	
	2.การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า) โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.) ทุก กฟฟ.	
	2.1.ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมิเตอร์ไฟฟ้า (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เมื่อหมด กฟฟ. ขึ้น 1-3 ไม่บ่อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟต.2 15 กฟฟ. (45 ราย) - งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เมื่อหมด กฟฟ. ขึ้น 1-3 ไม่บ่อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟต.2 15 กฟฟ. (45 ราย)	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						
	2.2.ลูกค้าพาณิชย์ - งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มิเตอร์ไฟฟ้าภายในหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เมื่อหมด กฟฟ. ไม่บ่อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟต.2 3 ราย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	2.3.ลูกค้าอุตสาหกรรม - งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มิเตอร์ไฟฟ้าภายในหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เมื่อหมด กฟฟ. ไม่บ่อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟต.2 3 ราย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	2.4.ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3) - งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มิเตอร์ไฟฟ้าภายในหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เมื่อหมด กฟฟ. ไม่บ่อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟต.2 3 ราย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	3.ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ												กบส.(ผลส.) ทุก กฟฟ.	
	3.1.ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	1.ระบบการจัดการคิว และกล้องประเมินผลความพึงพอใจ เมื่อหมด 100%												กฟท.(ผส.) กบส.(ผลส.) ผบ.พ.
- สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
- ติดตามการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล้อง		40%		40%		40%		40%						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. รวดประสงคเชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560				ปริมาณ (ส่วนนำ)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	8. การมุ่งเน้นการให้บริการสู่เสริม								กมล.(ผบธ.)
	01. ให้บริการลูกค้าเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด								ทุก กฟฟ.
	(น.ค. - ธ.ค. 2560)								
	เป้าหมาย ... รวดค่าเป้าหมาย								
แผนงานเสริมที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง การให้บริการ SLA และการจัดหาระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560	1 ครั้ง	-	-	-			####	กมล.(ผบธ.)
	เป้าหมาย 100% ตามไตรมาส 1								คณะกรรมการ
	2. ดำเนินการขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง สว.ใหญ่(ก4) กฟฟ.อื่น 1-3 กฟส.	-	1 ครั้ง	-	-				กมล.(ผบธ.)
	เป้าหมาย 100% ตามไตรมาส 2								คณะกรรมการ
									กฟฟ.
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง	-	-	1 ครั้ง	-				กมล.(ผบธ.)
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU								คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 100% ตามไตรมาส 3								กฟฟ.
	4. นำผลการตรวจประเมินปัจจัยกระบวนการงานสามารถนำไป	-	-	-	1 ครั้ง				กมล.(ผบธ.)
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน								คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 100% ตามไตรมาส 4								กฟฟ.
แผนงานเสริมที่ 25 มาตรฐานไฟฟ้าที่ให้บริการเรียกว่า มาตรฐาน (Guaranteed Standard)	1. ดำเนินงานตามกระบวนการงานชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1)	100%	100%	100%	100%				กมล.(ผบธ.)
	2. ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า (P3) เขตชุมชน	100%	100%	100%	100%				คณะกรรมการ
	3. ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า (P3) นอกเขตชุมชน	100%	100%	100%	100%				กฟฟ.
	4. ดำเนินงานตามกระบวนการงานด้านมิเตอร์ (P4) ดอกส้ม	100%	100%	100%	100%				
	เพิ่มลดขนาด สัตตมา, ย้ายจุด								
	5. ดำเนินงานตามกระบวนการงานการโอนชื่อใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยน	100%	100%	100%	100%				
	หลักทรัพย์ค่าประกัน (P9)								
	6. ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า	100%	100%	100%	100%				
	(P10)								
	เป้าหมาย 100%								
	กฟส.2 (กฟส.ภูเก็ต)								
แผนงานเสริมที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข								
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM								
	01 การตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)								
	- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)								
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.				ทุก กฟฟ.
	กฟส. พว.512.12.....	วงจร-กม./ไตรมาส	128.03	128.03	128.03	128.03			
	กฟส. สท.32.9.....	วงจร-กม./ไตรมาส	32.9	32.9	32.9	32.9			
	กฟส. ทน.40.65.....	วงจร-กม./ไตรมาส	40.65	40.65	40.65	40.65			
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)								กมล.(ผบธ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	100%	100%	100%	100%				ทุก กฟฟ.
	กฟส. 2 ... 20,000.....	วงจร-กม./ปี	5,000	5,000	5,000	5,000			
	กฟส. พว.1,652.6.....	วงจร-กม./ปี	413.15	413.15	413.15	413.15			
	กฟส. สท.280.....	วงจร-กม./ปี	70	70	70	70			
	กฟส. ทน. 1,558.28.....	วงจร-กม./ปี	389.57	389.57	389.57	389.57			

အမှတ် ၁၁၁၁၁ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. ផ្សារចរាចរ
រំលង 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร				
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กบ.) (จำนวนในสัญญา (ZPM4)...ใบ) (เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส))												ทุก กฟฟ.		
	กฟผ. พง. 680..... วงจร- กบ./ปี	170		170		170		170							
	กฟผ. ดช. 125..... วงจร- กบ./ปี	31		31		31		31							
	กฟผ. ทน. 600..... วงจร- กบ./ปี	150		150		150		150							
	- สายเคเบิลใยแก้วแสง (จำนวนในสัญญา (ZPM4)...ใบ) (เป้าหมาย 100% /ครึ่ง (6 เดือน/ครึ่ง))	100%				100%								กฟผ.(นศส.)	
	กฟผ. 2 1,698.10..... กม./ครึ่ง	698.10 กม.				1,698.10 กม.									
		02 การแก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าหลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													ทุก กฟฟ.
(เป้าหมาย (100% ทุกไตรมาส))															
- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนในสัญญา (ZPM2)...ใบ)													ทุก กฟฟ.		
กฟผ. พง. 512..... วงจร- กบ./ไตรมาส		100%		100%		100%		100%							
กฟผ. ดช. 125..... วงจร- กบ./ปี		100%		100%		100%		100%							
กฟผ. ทน. 40.65..... วงจร- กบ./ไตรมาส		100%		100%		100%		100%							
- ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนในสัญญา (ZPM2)...ใบ)														ทุก กฟฟ.	
กฟผ. พง. 1,652.6..... วงจร- กบ./ปี		100%		100%		100%		100%							
กฟผ. ดช. 280..... วงจร- กบ./ปี		100%		100%		100%		100%							
กฟผ. ทน. 1,558.28..... วงจร- กบ./ปี		100%		100%		100%		100%							
- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนในสัญญา (ZPM2)...ใบ)													ทุก กฟฟ.		
(เป้าหมาย (ปีละครึ่ง))															
กฟผ. พง. 680..... วงจร- กบ./ปี		100%		100%		100%		100%							
กฟผ. ดช. วงจร- กบ./ปี		100%		100%		100%		100%							
กฟผ. ทน. 600..... วงจร- กบ./ปี		100%		100%		100%		100%							
- สายเคเบิลใยแก้วแสง (จำนวนในสัญญา (ZPM2)...ใบ) (เป้าหมาย (6 เดือน/ครึ่ง))		100%				100%								กฟผ.(นศส.)	
กฟผ. 2 100% จากในสัญญา ZPM2															
	03 การบริหารจัดการต้นไม้												ทุก กฟฟ.		
	03.1 การตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย (เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน))														
	กฟผ. พง. 234..... วงจร- กบ./ครึ่ง	วงจร-กบ.		วงจร-กบ.		วงจร-กบ.		วงจร-กบ.						ทุก กฟฟ.	
	กฟผ. ดช. วงจร- กบ./ครึ่ง	58.5		58.5		58.5		58.5							
	กฟผ. ทน. 40..... วงจร- กบ./ครึ่ง	-		-		-		-							
		40		40		40		40							
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนในสัญญา (ZPM4)...ใบ)	วงจร-กบ.		วงจร-กบ.		วงจร-กบ.		วงจร-กบ.							ทุก กฟฟ.
	กฟผ. พง. 881.8..... วงจร- กบ./ครึ่ง	170.45		170.45		170.45		170.45							
	กฟผ. ดช. 460.80..... วงจร- กบ./ครึ่ง	196.20		34.2		196.2		34							
	กฟผ. ทน. 732..... วงจร- กบ./ครึ่ง	183		183		183		183							
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนในสัญญา (ZPM4)...ใบ)	วงจร-กบ.		วงจร-กบ.		วงจร-กบ.		วงจร-กบ.						ทุก กฟฟ.	
	กฟผ. พง. 44.12..... วงจร- กบ.	11.03		11.03		11.03		11.03							
	กฟผ. ดช. 64..... วงจร- กบ./ปี (ปีละครึ่ง)	31.50		32.5		-		-							
	กฟผ. ทน. 250..... วงจร- กบ.	62.5		60		60		60							
	- สายเคเบิลใยแก้วแสง (จำนวนในสัญญา (ZPM4)...ใบ) (เป้าหมาย (6 เดือน/ครึ่ง))	100%				100%									
	กฟผ. 2 1,698.10..... กม./ครึ่ง (6 เดือน/ครึ่ง)	698.10 กม.				1,698.10 กม.									

အမှတ် ၁၁၁ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. ផ្សារចរាចរ
រំលង 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (รวมกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร		
	03.2 การดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้ (Vegetation Management) 1) จัดตั้งทีมงานตัดต้นไม้ (กฟฟ.1-3) (ไตรมาส 1-2) 2) กำหนดแผนการฝึกอบรมหลักสูตร การตัดโค่นกิ่งไม้ ต้นไม้นั้นในระบบไฟฟ้าตามหลักการวิชาการ (ไตรมาส 1-2) 3) จัดกิจกรรมการประกวดการตัดต้นไม้ (ไตรมาส 3-4)	-	-	-	-	-	-	-	-				กฟฟ.1-3 กลบ., กษช. กฟฟ.1-3 กลบ., กษช. กฟฟ.1-3
	04 การส่องกล้องความร้อนอินฟราเรด Thermal Viewer - สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) เป้าหมาย (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง) กฟผ.2 ...33... สถานี					16 สฟพ.		17 สฟพ.					กษช.(ผลน.)
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) เป้าหมาย (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%) กฟผ.2 ...734..... วงจร-กษ./ศรีวิชัย					367 วงจร-กษ.		367 วงจร-กษ.					กษช.(ผลน.)
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV) และ 7MW (33 kV) หรือโวลต์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ. พง.5..... ฟีดเดอร์ กฟส. ดห. ฟีดเดอร์ กฟส. ทนม.3..... ฟีดเดอร์	5		6		5		5					ทุก กฟฟ.
	05 การแก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) - สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ) กฟผ.2 30 สฟพ. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	(15 สฟพ.)		(12 สฟพ.)									กษช.(ผลน.)
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ) กฟผ.2 734 วงจร-กษ. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2					100%		100%					กษช.(ผลน.)
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV) และ 7MW (33 kV) หรือโวลต์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ) กฟผ.2 90 ฟีดเดอร์ ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			100%		100%							กษช.(ผลน.) ทุก กฟฟ.
	กฟจ. พง.5..... ฟีดเดอร์ กฟส. ดห. ฟีดเดอร์ กฟส. ทนม.3..... ฟีดเดอร์	100%		100%		100%		100%					
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% เป้าหมาย (ทุกไตรมาส) 06.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ) กฟผ.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ทุก กฟฟ.
	-หาสิ่งสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง -ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์ -ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน -ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา -งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	-		160		-		-					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	06.2 ระบบจำหน่าย 22.33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2) ...ใบ)												
	กฟผ. 2 27,500 วงจร-กม.100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ทุก กฟผ.
	กฟผ. พง.100% จากใบสั่งงาน ZPM2	390		-		-		-					
	กฟผ. ทน. 1,558.28..... วงจร-กม.	100%		100%		100%		100%					
	07 การดำเนินงานด้านอุปกรณ์และอุปกรณ์แรงสูง												
	เป้าหมาย (6 เดือนครึ่ง)												
	- สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2) ...ใบ)	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบข.(มปส.)
	กฟผ. 230..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			30 สฟฟ.				30 สฟฟ.					
	- ระบบสายส่ง 115 kV. (วงจร-กม.) ใบพื้นที่เดิมเกาะ 2 ครั้งต่อปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2) ...ใบ)	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบข.(มปส.)
	กฟผ. 2120..... วงจร-กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			120				120					
	กฟผ. 2120..... วงจร-กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			วงจร-กม.				วงจร-กม.					
	- ระบบจำหน่าย 22, 33 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2) ...ใบ)	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบข.(มปส.)
	กฟผ. 2100..... วงจร-กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			100				100					
	กฟผ. 2100..... วงจร-กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			วงจร-กม.				วงจร-กม.					
	2. การปฏิบัติงาน Hotline												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2) ...ใบ)												
	01 Hot Line กฟผ.	100%		100%		100%		100%					กบข.(มปส.)
	Hot Line กระเช้า กฟผ. (33kV)												
	- ดัดนำลึงลูกถ้วยและอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (30 สฟฟ.)	-		30		-		30					
	- ดัดนำลึงลูกถ้วยและอุปกรณ์ในระบบจำหน่าย (100 วงจร-กม.)	-		100		-		100					
	- ปรับปรุงรักษาซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์ในระบบจำหน่าย	100%		100%		100%		100%					
	- ปรับปรุงระบบจำหน่าย เสาสายแรงสูง	100%		100%		100%		100%					
	- แก้ไขจุดร้อนที่หม้อลัด, จุดต่อต่างๆ	100%		100%		100%		100%					
	- ซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบจำหน่าย,สายส่ง	100%		100%		100%		100%					
	- ซ่อมแซม Fix Capacitor แรงสูง	100%		100%		100%		100%					
	Hot Line กระเช้า กฟผ. (115kV)												
	- ดัดนำลึงลูกถ้วยและอุปกรณ์ในสายส่ง 115kV (120 วงจร-กม.)			120				120					
	- ปรับปรุงรักษาซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์ในระบบสายส่ง	100%		100%		100%		100%					
	- แก้ไขจุดร้อนที่หม้อลัด, จุดต่อต่างๆ ในระบบสายส่ง	100%		100%		100%		100%					
	02 Hot Line กฟผ.	100%		100%		100%		100%					กบข.(มปส.)
	- ซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบจำหน่าย,สายส่ง	100%		100%		100%		100%					
	- ซ่อมแซม Fix Capacitor แรงสูง	100%		100%		100%		100%					
	- แก้ไข Unbalance แรงสูง	100%		100%		100%		100%					
	- ปรับปรุงระบบจำหน่าย เสาสายแรงสูง	100%		100%		100%		100%					
	- แก้ไขจุดร้อนที่หม้อลัด, จุดต่อต่างๆ	100%		100%		100%		100%					

အမှတ် ၁၁၁ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. ផ្សារចរាចរ
រំលង 4.51

[illegible]

၁၁၁၁၁ Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

6. เกณฑ์การดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. ផ្សេងៗ
រំលង 4.51

[illegible]

အမှတ် ၁၁၁ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. ផ្សារចរាចរ
រំលង 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ค่าการ			
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย ตามวาระ: - การรายงานผลการดำเนินงาน SAP-PM													
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)													
	01 Recloser (จำนวนในสัญญา (ZPM4)....ใบ)	100 ชุด		100 ชุด		100 ชุด		84 ชุด					กษษ.(ผอ.)	
	กฟผ 2 384..... ชุด													
	02 Switched Capacitor (จำนวนในสัญญา (ZPM4)....ใบ)	9 ชุด		9 ชุด		9 ชุด		9 ชุด					กษษ.(ผอ.)	
	กฟผ 2 36..... ชุด													
	03 AVR (จำนวนในสัญญา (ZPM4)....ใบ)			12 ชุด									กษษ.(ผอ.)	
	กฟผ 2 12..... ชุด													
	04 ATS (จำนวนในสัญญา (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-					กษษ.(ผอ.)	
	กฟผ 2 ชุด													
	05 Recloser หัวฐานมาก (จำนวนในสัญญา (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-					กษษ.(ผอ.)	
	กฟผ 2 ชุด													
	06 FRTU (จำนวนในสัญญา (ZPM4)....ใบ)	157 ชุด		157 ชุด		156 ชุด		156 ชุด					กษษ.(ผอ.)	
	กฟผ 2 626..... ชุด												กษษ.(ผอ.)	
	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนในสัญญา (ZPM4)....ใบ)	122 ชุด		122 ชุด		121 ชุด		121 ชุด					กษษ.(ผอ.)	
	กฟผ 2 486..... ชุด													
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนในสัญญา (ZPM4)....ใบ)	200 ชุด		200 ชุด		200 ชุด		200 ชุด					กษษ.(ผอ.)	
	กฟผ 2 800..... ชุด													
	09 Mar Master (จำนวนในสัญญา (ZPM4)....ใบ)	16 ชุด		16 ชุด		13 ชุด		12 ชุด					กษษ.(ผอ.)	
	กฟผ 2 = 57..... ชุด													
		3. การบำรุงรักษาสถานจ่ายและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม ด้วยคอมพิวเตอร์ (นักเวรงาน PM, CM ที่ กอศ.ของกฟผ)												
		เป้าหมาย ปีละครั้ง												
- การรายงานผลการดำเนินงาน SAP-PM														
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์สื่อสาร	01 CSCS และ SRTU (จำนวนในสัญญา (ZPM4)....ใบ)	6 สฟฟ.		6 สฟฟ.									กษษ.(ผอ.)	
	กฟผ 2 = 12..... สถานี													
	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ: - การรายงานผลการดำเนินงาน SAP-PM													
	01 สายเคเบิลใยแก้วแสง (จำนวนในสัญญา (ZPM4)....ใบ)	1,698.10 กม.				1,698.10 กม.							กษษ.(ผอ.)	
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)													
	กฟผ 2 1,698.10..... กม.													
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนในสัญญา (ZPM4)....ใบ)	30 ชุด		30 ชุด		30 ชุด		26 ชุด					กษษ.(ผอ.)	
	เป้าหมาย ปีละครั้ง													
	กฟผ 2 116..... ชุด													
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนในสัญญา (ZPM4)....ใบ)	10 ชุด		10 ชุด		10 ชุด		5 ชุด					กษษ.(ผอ.)	
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)													
	กฟผ 2 35..... ชุด													
	04 อุปกรณ์สื่อสารความถี่สูง (จำนวนในสัญญา (ZPM4)....ใบ)	16 ชุด		25 ชุด		22 ชุด		19 ชุด					กษษ.(ผอ.)	
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)													
	กฟผ 2 82..... ชุด													

Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิดกประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กองทุนระดับสำนักงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. **ເປົ້າໝາຍ**
ຈຳນວນ 4.51

[illegible]

အမှတ် ၁၁၂၁၁၁ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. ផ្សារចរាចរ
រំលង 4.51

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. รวดประสังคังยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร		
	3. การติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติม เพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร (ปีละ 2 ครั้ง) (เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง))	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-					กปน.(ผว.) กษร.(ผอธ.)
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน ...6... วงจร เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาสที่ 4 กฟผ.2 : 6 วงจร	3 วงจร		3 วงจร				100%					กปน.(ผว.) กษร.(ผอธ.)
	5. การจัดทำแผนการถ่ายเทโหลดทุกสถานีไฟฟ้าในความ พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องต้องพึ่งสถานี (**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2, 3, 4 ติดตามและช้อน แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง) (เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)) กฟผ.237..... สถานี 01 การจัดทำแผนหรือบทเรียนแผน กฟผ.237..... สถานี 02 การช้อนตามแผน กฟผ.21..... สถานี 03 การสรุปผลการดำเนินการและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข												กปน.(ผลพ.)
	6. การติดตามและเร่งรัดแผนงานโครงการ Loop Line ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง) ...2... Loop Line	1 ครั้ง				1 ครั้ง							กษร.(ผว.)
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าสู่ระบบ SAP ให้ครบรอบปี	1. การตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ครบรอบปี ตรวจสอบ ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน เป้าหมาย ร้อยละ 100 (เดือนละครั้ง) พจ-ปลด = 207/หม = 114 เครื่อง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กษร.(ผอธ.) ผบค.พ. ผบค.
		100%		100%		100%		100%					
		469		100%		100%		100%					
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจ่ายและจำหน่ายไฟฟ้า - การควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss 100% ตามแผน	1. การติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม-(จำนวน kVAR) (ไตรมาสละครั้ง) กฟผ.26,000..... kVAR	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปน.(ผว.)
		500 kVAR		1,500 kVAR		1,500 kVAR		1,500 kVAR					
	2. การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance 01 ระบบจำหน่ายแรงสูง - การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ในฟีดเดอร์ ที่มีค่าเกินกว่า 10 % (เดือนละครั้ง) - โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟผ.2 = ไตรมาสละครั้ง กฟผ.พ. และ กฟผ.ในสังกัด	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			1.88	1.88	กปน.(ผว.) ทุก กฟผ.
		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์					
		5 ฟีดเดอร์		5 ฟีดเดอร์		5 ฟีดเดอร์		5 ฟีดเดอร์					

အမှတ် ၁၁၁၁၁ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. ផ្សារចរាចរ
រំលង 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร		
	- วางวิธี VSPP เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟผ 2												
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ - การตรวจสอบและแก้ไขกรณีไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20% (ไตรมาสละครั้ง) เป้าหมาย ไม่มากกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ กฟผ 2 = 750 เครื่อง กฟผ พง. และ กฟผ. ในสังกัด	1 ครั้ง 150 เครื่อง		1 ครั้ง 200 เครื่อง		1 ครั้ง 200 เครื่อง		1 ครั้ง 200 เครื่อง					กบส. (แผน.) ทุก กฟผ.
	3. การวิเคราะห์ Technical loss และแก้ไข ในฟีดเดอร์ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต (ตามปี กฟผ. สายส่ง) เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์ (ไตรมาสละครั้ง) กฟผ 2 (10 ฟีดเดอร์/ปี)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส. (แผน.) กฟผ. (กฟผ.)
	4. การตรวจสอบสภาพการปฏิบัติงานและแก้ไข เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง - Sw Capacitor ในระบบ และ Fix Capacitor ในระบบ กฟผ. 2 - Sw Capacitor ในระบบ (... 36 ... ชุด) - Fix Capacitor ในระบบ (... ชุด)	1 ครั้ง 9 ชุด 100%		1 ครั้ง 9 ชุด 100%		1 ครั้ง 9 ชุด 100%		1 ครั้ง 9 ชุด 100%					กบส. (แผน.) กบส. (แผน.)
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย เป้าหมาย กฟผ. ตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยที่ ลดแล้วตามที่ตรวจสอบพบ = 100% (ไตรมาส 1-4)	100%		100%		100%		100%					กบส. (แผน.)
- การควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss 100% ตามแผน	01 หน่วยกรณีมีผลกระทบเกิดลิ้นยอนหลัง เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน 02 หน่วยกรณีมีผลกระทบต่อเนื่องหลังเข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน 03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ 04 มีผลกระทบต่อความปลอดภัยจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U. CUBE) ZW04..... ใน (1 ในสิ่งบันทึกผลมีผลกระทบได้หลายเครื่อง) 05 มีผลกระทบต่อความปลอดภัยของประชาชน 100 หน่วย ZW04..... ใน (1 ในสิ่งบันทึกผลมีผลกระทบได้หลายเครื่อง) 06 มีผลกระทบต่อความปลอดภัย < 50 หน่วย ZW04..... ใน (1 ในสิ่งบันทึกผลมีผลกระทบได้หลายเครื่อง) 07 หน่วยมีแผนสำรวจ, ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี กฟผ. 2	3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง		3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง		3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง		3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง					กบส. (แผน.) ทุก กฟผ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำกำไร	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
หมวดงานตัวเลข 5 amp ไม่ 50 % มากกว่า 5 amp ขึ้นไป 100 %	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ เป้าหมาย 100% (ไตรมาส 1-4) 01 การสืบเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ) - การรายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนในส่งงาน (ZW02)...ใน) - ขนาด 5(15) A	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผบ.ท.พ.
	กฟ.พ. และ กฟ.ล. สังกัด รวม 648 เครื่อง (แผนเดิม) ปรับแผนใหม่ตามบันทึกที่ 2.กบ.ค.(กม.) 449/60 ลว.3 มี.ค.60 ไม่มีจำนวนมิเตอร์ (แผนใหม่)	162		-		-		-					
	- ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40)) พว.-ทปด.=88/ ทพน.=30 /ตท.=0 กฟ.พ. และ กฟ.ล. สังกัด รวม 118 เครื่อง (ปรับแผนใหม่)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผบ.ท.พ. ผบ.ค.
	- ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100)) พว.-ทปด.=39/ ทพน.=23 /ตท.=11 กฟ.พ. และ กฟ.ล. สังกัด รวม 73 เครื่อง (ปรับแผนใหม่)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผบ.ค.พ. ผบ.ค.
	3. มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนในส่งงาน (ZW02)...ใน) - ขนาด 15(45) A กฟ.พ. และ กฟ.ล. ในสังกัด จำนวน 2 เครื่อง 10/15/20A 3 เฟส พว.-ทปด.=2 / ทพน.=0 /ตท.=0 30(100);30(60) 3 เฟส พว.-ทปด.=0 /ทพน.=0 /ตท.=0	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผบ.ท.พ. ผบ.ค.
	02 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันกระแสเกินมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง พว.-ทปด. 5 /ทพน.=2 /ตท.= 0 เครื่อง	100%		100%		100%		100%					ผบ.ท.พ. ผบ.ค.
	03 การเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR -ประสานงานการเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR กฟ.พ. และ กฟ.ล. ในสังกัด	100%											ผบ.ท.พ. ผบ.ค.
	04 การตรวจสอบมิเตอร์จุดเบี่ยงเขต (กฟ.ล.จุดรวมงาน, เขต) กฟ.พ. และ กฟ.ล. สังกัด 5 จุด พว.=3 จุด ทพน. 2 จุด	16 จุด		54 จุด		54 จุด		32 จุด					ผบ.ท.พ. ผบ.ค.
	3. การปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่เป็นมาตรฐาน, มิเตอร์ชั๊ว ฯลฯ เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ (ไตรมาส 1-4) - การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PS กฟ.พ. และ กฟ.ล. ในสังกัด จำนวน 1,000 เครื่อง พว.=300 /ทปด.=100 /ทพน.=300 /ตท.=300	100%		100%		100%		100%					กบ.ค.(ผบ.ค.) ผบ.ท.พ. ผบ.ค.
		1,200		4,200		4,200		2,400					
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
		250		250		250		250					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสามงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ปริมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร		
	4. การตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันภาวะเกิดการไหม้ไฟฟ้า	100%		100%		100%		100%					
	เป้าหมาย 100% (ไตรมาส 1-4)												
	- รายงานผลการดำเนินงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน ZW04) ...ใบ)												
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง	-		5		-		5					กบด.(ผวม.)
	เป้าหมาย (ไตรมาส 2, 4)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	กฟต 25.....เครื่อง												
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย												
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)												มบด. พง.
	กฟฟ. พง. และ กฟฟ. สิงห์ 616 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					มบด.
	กฟฟ. พง. และ กฟฟ. ไบสัง 265 เครื่อง	154		154		154		154					
	ทบท. 133 เครื่อง												
	คท. 218 เครื่อง												
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	416		416		416		416					
	กฟต 21,664.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	615		615		615		615					
	กฟต 22,460.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	900		1,094		1,095		900					
	กฟต 23,989.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	1,525		1,526		1,527		1,525					
	กฟต 26,103.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่ร้อยละ 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด												
	- มิเตอร์ 1 เฟส 2 สาย 30% ของมิเตอร์ทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					มบด. พง.
	กฟฟ. พง. และ กฟฟ. สิงห์ จำนวน 15,263 เครื่อง												มบด.
	พง. = 3,860 เครื่อง ทบด.=2,222 เครื่อง	3,816		3,816		3,816		3,815					
	ทบท. 5,005 เครื่อง												
	คท. 4,176 เครื่อง												
	- มิเตอร์แรงต่ำ 3 เฟส 4 สาย 50% ของมิเตอร์ทั้งหมด												
	กฟฟ. พง. จำนวน 433 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					มบด. พง.
	พง. = 148 เครื่อง ทบด.= 12 เครื่อง	108		108		108		108					มบด.
	ทบท. 105 เครื่อง												
	คท. 168 เครื่อง												
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกสาย ที่ได้รับรายงาน	100%		100%		100%		100%					มบด. พง.
	เป้าหมาย 100% ที่ได้รับรายงาน												มบด.
	กฟฟ. พง. และ กฟฟ. สิงห์ (ทุกสาย)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	พง. = 181 /ทบท.=243 /คท.=171 เครื่อง	595		-		-		-					
	05 มิเตอร์ไฟฟ้าใหม่แปลงเฉพาะรายที่หน่วยการไฟฟ้า	100%		100%		100%		100%					มบด. พง.
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					มบด.
	เป้าหมาย 100% ที่มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มลด 25%												
	กฟฟ. พง. และ กฟฟ. สิงห์ (ทุกสาย)												
	พง.=7 /ทบท.=0 /คท.=5 เครื่อง	12		-		-		-					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. รวดประสังคมเชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	06 มิตรรายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสืบเปลี่ยนทุกภายใน 30 วัน กฟผ. 2 100%	100%		100%		100%		100%					ผบ.ท. ผบ.ค.
	กฟผ. พ. และ กฟผ. สิงห์ (ทกรว) พ. = 8 / ท.พ. = 4 / ด.ท. = 3 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	07 มิตรกลุ่มเสี่ยง กฟผ. พ. และ กฟผ. สิงห์ จำนวน 360 เครื่อง	100%		100%		100%		100%					ผบ.ท. ผบ.ค.
	พ. = 120 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	ท.พ. = 120 เครื่อง												
	ด.ท. = 120 เครื่อง												
	5. การประสานงานและรายงานการสืบเปลี่ยนมิเตอร์ที่ สถานีไฟฟ้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กษ. (ผบ.ท.) กษ.บ.
	6. การตรวจสอบพลังงานไฟฟ้าที่ไม่ยอมเข้าสถานีไฟฟ้า การที่มี VSPP เห็น และมีจุดรับซื้อของ กฟผ. เพื่อแจ้งขอเปิด IMPORT มิตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กษ.บ. (ผบ.ท.) กษ. (ผบ.ค.)
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหาร กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง) 01. งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน อุปกรณ์ป้องกัน (LBS, RCS, DIS, Sw Recloser, DF) กฟผ. 2 ร้อยละ.....98.....	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ก.ว. (ผบ.ท.) กษ.บ. (ผบ.ค.) ทุก กฟผ.
		100%		100%		100%		100%					
	02. ความสำเร็จของการเตรียมใบสั่งงาน OMS กฟผ. 2 ร้อยละ.....90.....	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กษ.บ. (ผบ.ค.) ทุก กฟผ.
		90%		90%		90%		90%					
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุง ข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์แปลง กฟผ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS (เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่บ่อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4) กฟผ. 2 ร้อยละ.....98.....	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.ท.
		100%		100%		100%		100%					
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS (เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่บ่อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4) กฟผ. 2 ร้อยละ.....98.....	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.ท.
		98%		98%		98%		98%					
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน ฐานข้อมูลระบบ GIS (เป้าหมาย ร้อยละ 70 (ไตรมาส 1-4) กฟผ. 2 ร้อยละ.....96.....	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.ท.
		96%		96%		96%		96%					
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานบริหารฟีด	1. การจัดทำแผนความต้องการใช้ฟีดหลัก ฟีดรอง และบริหารฟีด เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561) เป้าหมาย ไตรมาส 2	-		1 ครั้ง		-		-					ก.ค. (ผบ.ท.) กษ.บ. (ผบ.ท.) กษ.ค. (ผบ.ค.) ผบ.ค. พ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสามงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ปริมาณ (ส่วนนำ)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำกำไร	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. อัตราการหมุนเวียนฟิสต์ (Turn over ratio) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส เท่าตาม กฟผ. กำหนด (เป้าหมายควรว ปี 2559)	1 ครั้ง		1 ครั้ง	ผล	1 ครั้ง	ผล	1 ครั้ง	ผล				กษณ. (หนพ.) ผด. พง.
		0.51		-		-		-					
	3. การควบคุมค่าฟิสต์ไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%	1 ครั้ง		1 ครั้ง	ผล	1 ครั้ง	ผล	1 ครั้ง	ผล				กษณ. (หนพ.) ผด. พง.
		5%		10%		15%		20%					
	4. การตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคลัง โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของฟิสต์สำรองคลัง (Plant Stock) จำนวน 77 รายการ เพิ่มขึ้นไตรมาส (ตามอนุมัติ กฟผ.) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟผ. 2 ครั้ง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ตรัง กระบี่ พังงา ภูเก็ต พังงา เกาะสมุย พุนพิน	1 ครั้ง		1 ครั้ง	ผล	1 ครั้ง	ผล	1 ครั้ง	ผล				กษณ. (ผด.) กษณ. (หนพ.) ผด. พง.
		-		-		100%		-					
	5. การทบทวนความเสี่ยงและการบริหารจัดการสินค้าคงคลังควบกริด ไฟฟ้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส เป้าหมาย 100%	100%		100%	ผล	100%	ผล	100%	ผล		0.22		กษณ. (หนพ.) กษณ. (ผด.)
แผนงานเล็กที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4)	1. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟผ. 2 = วงจร-กม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง	ผล	1 ครั้ง	ผล	1 ครั้ง	ผล				กษณ. (ผจร.) กฟผ. 1-3
	2. การก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟผ. 2 = 2 สถานี (สฟฟ.ภูเก็ต 3, สฟฟ.กระบี่ 1)	1 ครั้ง		1 ครั้ง	ผล	1 ครั้ง	ผล	1 ครั้ง	ผล				กษณ. (ผจร.)
แผนงานเล็กที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น SAC ในตัวเมือง วงจร-กม. (ไตรมาส 1-4) กฟผ. 2 = ... 75... วงจร-กม. เป้าหมาย แผนงานปี 59	20 วงจร-กม.		20 วงจร-กม.	ผล	20 วงจร-กม.	ผล	15 วงจร-กม.	ผล				กษณ. (ผจร.)
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง (ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง	ผล	1 ครั้ง	ผล	1 ครั้ง	ผล				กษณ. (ผจร.)
แผนงานเล็กที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพส.1)	1. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเดิม วงจร-กม. เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง) (กฟผ. 2 = ... 75... วงจร-กม.) กฟผ. พง. วงจร-กม.	20 วงจร-กม.		20 วงจร-กม.	ผล	20 วงจร-กม.	ผล	15 วงจร-กม.	ผล				กษณ. (ผจร.) กษณ. (ผจร.) กษณ. (ผจร.) กฟผ.
		-		-		-		-					
	2. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม. เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง) (กฟผ. 2 = ... 50... วงจร-กม.) กฟผ. พง. วงจร-กม.	12.5 วงจร-กม.		12.5 วงจร-กม.	ผล	12.5 วงจร-กม.	ผล	12.5 วงจร-กม.	ผล				กษณ. (ผจร.) กษณ. (ผจร.) กฟผ.
		-		-		-		-					

အမှတ် ၁၁၂၁၁၁ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. ផ្សារចរាចរ
រំលង 4.51

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร		
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จัดรวมงาน, กฟช. (กปด.) เป้าหมาย 16 หน่วยงาน/ภาคเดือน กฟช. พง.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป. พง.
	- ศึกษาข้อบกพร่องและหาแนวทางแก้ไขไฟฟ้าแรงดันต่ำ (ไม่บ่อยกว่า 1 ครั้ง/ปี) เป้าหมาย 16 หน่วยงาน กฟช. พง.	-		-		-		1 ครั้ง					จป. พง.
	3. จำนวนงานอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟช. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 0.6634 , ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า และรายงานทุกเดือน 01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของมิเตอร์ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกฟช.ผู้ใช้ไฟฟ้ามีความเสี่ยงจะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟิวส์เสี่ยงลัดวงจร (กฟฟ. จัดรวมงานและ 1 ครั้ง/ปี) เป้าหมาย 15 กฟฟ. กฟช. พง.	3 ครั้ง 0.6634		3 ครั้ง 0.6634		3 ครั้ง 0.6634		3 ครั้ง 0.6634					จป. พง.
	02. จัดนิเทศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องการใช้ไฟฟ้าและแรงดันไฟฟ้าผิดปกติในเทศบาลต่างๆของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง (กฟฟ. จัดรวมงานและ 1 ครั้ง/ปี) เป้าหมาย 15 กฟฟ. (กฟฟ. จัดรวมงานและ 1 ครั้ง/ปี) กฟช. พง.	-		-		1 ครั้ง		-					จป. พง.
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐานความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน สายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ (กฟฟ. จัดรวมงานและ ไม่บ่อยกว่า 10 จุด) เป้าหมาย (กฟฟ. จัดรวมงานและ ไม่บ่อยกว่า 10 จุด) กฟช. พง.	3 จุด		3 จุด		3 จุด		3 จุด					จป. พง.
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟฟ้าเสียหาย เป้าหมาย กฟช. พง.	100% 3 ครั้ง		100% 3 ครั้ง		100% 3 ครั้ง		100% 3 ครั้ง					จป. พง.
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์ เคเบิลท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (กฟฟ. จัดรวมงาน, กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี) เป้าหมาย กฟช. พง.	-		-		1 ครั้ง		-					จป. พง.

4.4.4 Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระดมกิจกรรมที่ดำเนินการพร้อมกันหรือเป็นหน่วย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร		
	4. ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างรณรงคภคคณาด้านความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้าให้กับประชาชนอย่างทั่วถึง รวมถึงการติดตั้งเครื่องตัดไฟฟ้า (RCD) ให้แก่ชุมชนในพื้นที่เสี่ยง (เป้าหมายตามที่ได้รับจัดสรรจาก สายงาน สิ่งคมและสิ่งแวดลอม) เป็นหน่วย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป. พง.
	5. ปกป้องและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) ในการปฏิบัติงานอย่างคองเนื่องในครอบครอง ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานภาคสนามทุกกลุณ ทุกหน่วยงาน ดำเนินการ "มีชี ปักชำ" หรือ KYT และ Safety Talk เป็นหน่วย ครบถ้วนทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.) กฟจ. พง.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป. พง.
	6. สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน เป็นหน่วย ครบถ้วน กฟฟ. (78 กฟฟ.) กฟจ. พง.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					จป. พง.
	7. จัดทำ จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ ให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม เป็นหน่วย ครบถ้วน กฟฟ. (78 กฟฟ.) กฟจ. พง.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					จป. พง.
แผนงานหลักที่ 55 แผนการดำเนินงานตามระบบ SEPA 01 ประชุมชี้แจง/ติดตามผลความคืบหน้า SEPA เป็นหน่วย ไตรมาสละ 1 ครั้ง ตามระยะเวลาที่กำหนด	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการ SEPA นวกร 1-6 เป็นหน่วย												คณ.ฝ่ายงาน SEP/ นวกร 1-6 เป็นผู้รายงาน ผอ.อ. (ก.4) คณะทำงาน SEPA ก.2
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปรงโศ	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2559 และทบทวนแผนการดำเนินงานปี 2560 เป็นหน่วย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟค 2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-					กอก. (นสส.) คณะกรรมการไฟฟ้าปรงโศ
	2. ประชุมคณะทำงานชี้แจงมาตรการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาปรงโศ เป็นหน่วย 1 ครั้ง/ปี กฟค 2 = 1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		-		-		-					กอก. (นสส.) คณะกรรมการไฟฟ้าปรงโศ
	3. จัดตั้งศูนย์ พช. ชุมชนข่าวสาร เป็นหน่วย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100% ภายใน น.อ. 2560 กฟค 2 (ไตรมาส 1-2)	-		2 แห่ง		-		-					กอก. (นสส.) คณะกรรมการไฟฟ้าปรงโศ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสามงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3) กฟผ. 2	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-					กอก.(ผส.) คณะกรรมการ ไฟฟ้าไปรษณีย์
	5. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 นำเสนอผู้บริหาร เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3 กฟผ. 2	-		-		1 ครั้ง		-					กอก.(ผส.) คณะกรรมการ ไฟฟ้าไปรษณีย์
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานพัฒนากระบวนการ บริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน การทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ผกน.) กนส.(ผส.)
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กอก.(ผกน.) กนส.(ผส.)
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4	-		-		-		1 ครั้ง					กอก.(ผกน.) กนส.(ผส.)
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) หมวด 1-6 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4	-		-		-		1 ครั้ง					คณะกรรมการ SEPA ค.2
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	1. ประชุมพิจารณาเลือกเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(วทก.9)
	2. จัดกิจกรรมรณรงค์ความดีเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญทุกเขต เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต (ไตรมาส 2)	-		1 ครั้ง		-		-					กอก.(วทก.9)
แผนงานหลักที่ 60 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคม	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม												
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย - ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับแจ้ง (ไตรมาส 1)	100%		100%		100%		100%					ผบ. พง
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต (ชั้นขั้วฉนวน กสทช.) สำหรับเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม เป้าหมาย 100% ของงานค้างจากปี 2559 (ไตรมาส 1)	100%		-		-		-					กฟผ. 1-3 ผบ. พง
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 1 แห่ง (ไตรมาส 2) กฟผ. 2 จำนวน1..... แห่ง (.....)	-		1 แห่ง		-		-					กฟผ.

၁၁၁၁၁ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กองทุนระดับสำนักงาน

6. เกณฑ์การดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. ផ្សេងៗ
រំលង 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร		
	04 การแก้ไขปัญหาเรื่องความปลอดภัยการไหลของน้ำในโครงการ - ดำเนินการเปลี่ยนคอนกรีตสายสื่อสารโทรคมนาคม ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน มิ.ย. 2560 - ดำเนินการเปลี่ยนคอนกรีตสายสื่อสารโทรคมนาคม ตามงบประมาณปี 2560 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค. 2560	-	100%	-	-	-	-	100%					กฟฟ. 1-3 ฉบับ พง
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS												
	กฟฟ. พง.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-					กฟฟ. 1-3
แผนงานหลักที่ 51 โครงการชุมชนปลอดภัย ไฟฟ้า PEA	(อนุมัติ หวท. ลว. 21 ก.พ. 2557) กิจกรรมชุมชนปลอดภัยไฟฟ้า PEA 1) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัดรวมทั้งความรู้เรื่องอันตรายจากไฟฟ้า อุบัติเหตุไฟฟ้าช็อตกับอีกศึกษาข่าวไฟฟ้า ระยะสั้น ป้าย และ ป้าย เป้าหมาย 700 คน/เขต (ไตรมาส 1)	700 คน	-	-	-	-	-						กอก.(มส.) กฟฟ.
	2) นำนักศึกษาไฟฟ้าไปรับการอบรมในโครงการตรวจสอบและ แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชนเป้าหมายของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000 ครัวเรือนต่อปี	ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน					
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย ทุกเขต	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง					
	กสธ.แจ้งว่า การกำหนดค่าเงินโครงการแล้ว หาก กฟฟ.2 จะดำเนินการต่อไป ต้องขออนุมัติและโครงการ ที่ระบุตามแผนปฏิบัติการ กฟฟ.2 (25 ม.ค.60) ขึ้นในดำเนินการต่อไป												
แผนงานหลักที่ 52 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับกิจกรรมกีฬาพลังงาน)	1) ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่ เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย (ไตรมาส 3)	-	-	-	-	ครู 4 คน นักเรียน 2 คน	-	-					กอก.(มส.) กฟฟ. ท.คส.เป็นเจ้าภาพ
	2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และกิจกรรมส่งเสริมในการใช้ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน เป้าหมาย												กอก.(มส.) กฟฟ. ท.คส.เป็นเจ้าภาพ
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง					
	กฟฟ.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560												
แผนงานหลักที่ 53 โครงการ PEA ปักดำ ไร่กับ (อนุมัติ หวท. ลว. 29 เม.ย. 2557)	1) ปักดำและบำรุงรักษาต้นเห็ดพิษ สักตามพื้นที่ ร่วมกับ ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟฟ. จำนวน 7,000 ต้น												กอก.(มส.) กฟฟ.
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย ทุกเขต (ไตรมาส 3)												
แผนงานหลักที่ 54 โครงการ PEA หน่วยแพทย์ เคลื่อนที่ (อนุมัติ หวท. ลว. 20 พ.ย. 2556)	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา ปอ. วันที่ 27 พฤศจิกายน-ใช้ที่ เหวระก้อ และ สสพ.เคดิวิสัย ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ขณะทำงานทั่วโลก เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง (ก.พ.60) (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง		-	-	-	-						กอก.(มส.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ปริมาณ (จำนวน)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 65 ช่วยเหลือพื้นที่ประสบภัยพิบัติ	1) จัดหาถังดับเพลิง เครื่องป้องกันกันหนาว ผ้าห่ม หรือสิ่งของต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4) 2) จัดกิจกรรม PEA พื้นที่ชุมชนไฟฟ้าภายในบ้านของหมู่บ้านเป้าหมาย ทบทวนพื้นที่เกิดภัยพิบัติ (รองบุดังจาก กคส.)	100%		100%	ผล	100%	ผล	100%	ผล				กชก.
แผนงานหลักที่ 66 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1) งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ (ไตรมาส 2, 4) เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน	35		35		35		35					กษบ.(ผบส.) กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 67 โครงการรักษาป่าสร้างฝาย	1) สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้เมล็ดพันธุ์จากอนุรักษ์ป่าต้นน้ำเชิงลาดทางน้ำ (ไตรมาส 2, 4) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด												กชก.(ผบส.)
		กฟผ.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560											
แผนงานหลักที่ 68 โครงการ PEA ห่านป่าสงวน	1) จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟผ.) (ไตรมาส 3) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด												กชก.
		กฟผ.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560											
แผนงานหลักที่ 69 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม (ไตรมาส 2, 4) เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม (รองบุดังจาก กคส.)	100%		100%		100%		100%					กชก.
แผนงานหลักที่ 70 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกันชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในพื้นที่ก่อสร้างและเปิดได้บ้าง และเปิดได้สั้น (ไตรมาส 2, 4) เป้าหมาย รวบรวม กคส. จัดทำข้อมูล (รองบุดังจาก กคส.)			100%				100%					กชก.(ผบส.)
แผนงานหลักที่ 71 โครงการลดพื้นที่ PEA พื้นที่ทะเลไทย	คืนพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น สร้างปะการังเทียม หลุมทะเล (ไตรมาส 1) 1) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	1 แห่ง		-		-		-					กชก.(ผบส.)
แผนงานหลักที่ 72 งานประเมินสำรวจและประเมินความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ (ไตรมาส 2) เป้าหมาย แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด (กคส.จัดทำแบบสำรวจให้ กฟผ.2 โดยระบุโครงการ กฟผ.2 ภายจาก และเก็บแบบสำรวจรายงาน)			100 ชุด									กชก.(ผบส.)
แผนงานหลักที่ 73 งานสนับสนุนการบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง (ไตรมาส 2) (กคส.จะจัดทำภาพรวมทั้งประเทศ รวบรวม กคส. กำหนดต่อไป)	-		1 ครั้ง		-		-					กชก.(ผบส.)
แผนงานหลักที่ 74 Smart Green Office	เป้าหมาย 100 % กฟฟ. จัดรวมงาน (ไตรมาส 2)	-		100%		-		-					กชก.(ผบส.) กชก.(ผบส.)
แผนงานหลักที่ 75 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 % กฟฟ. จัดรวมงาน (ไตรมาส 2)	-		100%		-		-					กชก.(ผบส.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร		
แผนงานหลักที่ 76 โครงการ PEA สนับสนุน วิสาหกิจชุมชนไฟฟ้าพลังงานทดแทน	เป้าหมาย 100 % กฟฟ. จัดรวมงาน (ไตรมาส 2)	-		100%		-		-					กฟฟ.
		กฟผ.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560											
แผนงานหลักที่ 77 โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิตสำหรับชุมชนชายขอบ	เป้าหมาย 100 % กฟฟ. จัดรวมงาน (ไตรมาส 2)	-		100%		-		-					กฟฟ.
		กฟผ.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560											