

แผนปฏิบัติการ กฟผ.กระบี่ และ กฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2567

ความสำเร็จของการดำเนินงาน (%)

มุมมองตาม BSC	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1-2	ไตรมาส 1-3	ไตรมาส 1-4
ด้านเป้าหมาย			การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	1. การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน 2. การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน 3. การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน 4. ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน 5. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	87.39	91.52	92.22	90.25
ด้านลูกค้า	SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้	1. การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ 2. การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) 3. ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 4. การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	94.32	94.07	94.82	94.87
		SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	1. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CBM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	100.00	100.00	100.00	100.00
ด้านกระบวนการภายใน	SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลทันสมัย และทุนมนุษย์	CB1 การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการ และเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (PM/CM) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ. - ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.	1. ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) 4. ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	100.00	99.19	99.56	99.71
	SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศ เพื่อความยั่งยืน	GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1. ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100.00	100.00	100.00	100.00
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลทันสมัย และทุนมนุษย์	HCM1 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพผลของการเรียนรู้ และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	1. แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน 2. แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	100.00	100.00	100.00	100.00
					95.42	95.91	96.32	96.20