

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม	ครั้ง			1.00						ผวธ.ภ.4
***รื้อค่าเป้าหมาย	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2564 จาก 26 บัญชีเป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 = ** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง										
	กฟจ.ตรัง และสังกัด = 37.568 ลบ. (ระดับ 5)	ร้อยละ	20.00	30.04	50.00	86.43	80.00		100.00		
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	20.00	20.00	50.00	50.00	80.00		100.00		ผบค. (ปรับปรุง)
	กฟส.กต.		20.00	20.00	50.00	50.00	80.00		100.00		ผบค.(ปรับปรุง)
	กฟส.ยช.		20.00	20.00	50.00	50.00	80.00		100.00		ผบค.(ปรับปรุง)
	กฟส.ปล.		20.00	20.00	50.00	50.00	80.00		100.00		ผบค.(ปรับปรุง)
	2.1 ประชุมติดตามสถานะการให้บริการธุรกิจเสริมประจำไตรมาส										
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		ผบป.,ผบค.
	กฟส.กต.		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		ผบง.,ผบค.
	กฟส.ยช.		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		ผบง.,ผบค.
	กฟส.ปล.		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		ผบง.,ผบค.
	2.2 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม (ตามที่ลูกค้าแจ้งความประสงค์) -งานขยายเขตงบบุใช้ไฟ C02.2										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผกส.
	กฟส.กต.		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผกป.
	กฟส.ยช.		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผกป.
	กฟส.ปล.		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผกป.

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	5. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2564										
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2565										
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2564										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ		-		-			100.00		ผบ.
	กฟส.กต.			-		-			100.00		ผกป.
	กฟส.ยช.			-		-			100.00		ผกป.
	กฟส.ปล.			-		-			100.00		ผกป.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการสื่อสารบนเสาไฟฟ้า										
	ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2564 (รายเก่า)										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	100.00	-	-	-		-		ผบ.
	กฟส.กต.		100.00	100.00	-	-	-		-		ผกป.
	กฟส.ยช.		100.00	100.00	-	-	-		-		ผกป.
	กฟส.ปล.		100.00	100.00	-	-	-		-		ผกป.
	02.1 ตั้งหนี้		ภายใน 31 ม.ค.								
	การตั้งหนี้ CAT & TOT										
	1. ใบแจ้งหนี้ : ตั้งหนี้ในนาม CAT และ TOT พร้อมแนกรายละเอียดเส้นทาง										
	** ดำเนินการตามวิธีการเดิม										
	2. ใบเสร็จรับเงิน / ใบกำกับภาษี :										
	- CAT ออกในนาม CAT และต่อท้ายข้อความ "ชำระโดย บริษัทโทรคมนาคม										
	แห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สาขา 000"										
	- TOT ออกในนาม TOT และต่อท้ายข้อความ "ชำระโดย บริษัทโทรคมนาคม										
	แห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สาขา 001"										
	หมายเหตุ กำหนดการตั้งหนี้ให้แล้วเสร็จ เลื่อนเป็นภายใน 31 ม.ค. 64 เนื่องจาก										
	มีการประชุมและสรุปผลการประชุม CAT-TOT แล้วเสร็จ เมื่อ 14 ม.ค. 2564										
	กำหนดการตั้งหนี้ให้แล้วเสร็จในปีต่อไป ยังคงกำหนดให้ภายใน 15 ม.ค. ของปีนั้นๆ										
	02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟฟ.		ภายใน 31 ม.ค.								กบส.(ผรท.)
	02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบท.กฟภ.		ภายใน 31 ม.ค.								กบส.(ผรท.)
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	25.00		50.00		80.00		100.00		กบส.(ผรท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย	กฟฟ.	4.00		9.00		13.00		17.00		
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง										
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี										
	*** งบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100% (ลูกหนี้จริง ณ วันที่ 31 ธ.ค.2563 = 0)										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	20.00	100.00	40.00	100.00	70.00		100.00		ผบป.
	กฟส.กต.		20.00	100.00	40.00	100.00	70.00		100.00		ผบง.
	กฟส.ยช.		20.00	100.00	40.00	100.00	70.00		100.00		ผบง.
	กฟส.ปล.		20.00	100.00	40.00	100.00	70.00		100.00		ผบง.
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2564 ให้ได้ 100%										
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	27.28	100.00	44.70	100.00		100.00		ผบป.
	กฟส.กต.		100.00	100.00	100.00	45.50	100.00		100.00		ผบง.
	กฟส.ยช.		100.00	100.00	100.00	39.70	100.00		100.00		ผบง.
	กฟส.ปล.		100.00	34.69	100.00	30.80	100.00		100.00		ผบง.
	ในรอบ ปี 2564 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 63 - 31 ต.ค .64)		(1พ.ย-31ธ.ค.63)		(1ม.ค-31มี.ค.64)		(1เม.ย-30 มิ.ย.64)				
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)										
	(**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)										
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไป ในรอบปี 2564 (รายเก่า)	บาท	4,334,051.05	2,344,172.13	6,934,481.68	4,497,327.78	7,801,291.89		11,135,640.00		
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากประมาณการรายได้ของ ผอท.กบส.๓.2	ประมาณการรายได้=144.690 ล้านบาท										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	50.00	-	80.00	-	90.00		100.00		ผบป.
	กฟส.กต.		50.00	-	80.00	-	90.00		100.00		ผบง.
	กฟส.ยช.		50.00	-	80.00	-	90.00		100.00		ผบง.
	กฟส.ปล.		50.00	49.27	80.00	90.81	90.00		100.00		ผบง.
	*หมายเหตุ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการคืนนัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้										
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานในสังกัด	ครั้ง	1.00		-		-		1.00		กปง.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร										
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		3.00		ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟส.กต.		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		3.00		ผบง.
	กฟส.ยช.		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		3.00		ผบง.
	กฟส.ปล.		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		3.00		ผบง.
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ										
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		3.00		ผบป.
	กฟส.กต.		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		3.00		ผบง.
	กฟส.ยช.		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		3.00		ผบง.
	กฟส.ปล.		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		3.00		ผบง.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน * รอกระจายเป้าหมายจาก รผก.ธ)										
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง										
***รอกำเป้าหมาย	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ล้านบาท	1.17	1.40	2.34	3.13	3.51		4.68		
	กฟจ.ตรัง			0.66		1.51					ผกส.,ผบป.
	กฟส.กต.			0.37		0.49					ผกป.
	กฟส.ยช.			0.21		0.73					ผกป.
	กฟส.ปล.			0.16		0.41					ผกป.
	(ข้อมูลเป้าหมายปี 2563)										
	กำหนดค่าเป้าหมายจากคณะทำงานฯ										
***รอกำเป้าหมาย	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ล้านบาท	0.34	0.43	0.68	0.88	1.01		1.35		
	กฟจ.ตรัง			0.20		0.43					ผมต.,ผบป.
	กฟส.กต.			0.11		0.23					ผบต.,ผกป.
	กฟส.ยช.			0.07		0.13					ผบต.,ผกป.
	กฟส.ปล.			0.05		0.09					ผบต.,ผกป.
	(ข้อมูลเป้าหมายปี 2563)										
	กำหนดค่าเป้าหมาย ตามหนังสือ ผวธ.(ภ3) 35091/2563 การกำหนดค่าเป้าหมาย										
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.2 ให้เป็น										
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X) จำนวน 1,504.034 ล้านบาท		94.61	68.10	94.61	88.18	94.61		94.61		
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	94.61	74.93	94.61	92.36	94.61		94.61		ผบป.
	กฟส.กต.		94.61	94.61	94.61	93.50	94.61		94.61		ผบง.
	กฟส.ยช.		94.61	58.51	94.61	86.77	94.61		94.61		ผบง.
	กฟส.ปล.		94.61	54.12	94.61	77.95	94.61		94.61		ผบง.
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2563 ไปก่อน										
	กฟต. 2 ระดับ 2 =1504.034 ลบ. ระดับ 5=1,4347.271ลบ.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.78 %										
รับงบปี 64 ตามหนังสือ กปง.(งท)172/2563 ลว.16 มี.ค.63	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง										
	* หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง (กปง.)										

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2564

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐาน
การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW
2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.4674
ระดับ 4.4561
ระดับ 4.4915
ร้อยละ 15
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4
- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่แข่ง	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล										
	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2563 จากระบบ PEA VOC system ภายในเดือน ม.ค. 2564	ครั้ง	1		-		-		-		ผลส.กบส.ต.2
	1.2 วิเคราะห์มาตรฐานการให้บริการ (SLA) จากระบบ OM ภายในเดือน ม.ค. 2564 (ดูว่า SLA ไหนต้องยกระดับ)	ครั้ง	1		-		-		-		ผบธ.กบส.ต.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	1.3 กำหนดคู่เทียบ (หน่วยงานภายใน กฟภ. หรือหน่วยงานภายนอก) นำผลการวิเคราะห์ข้อ 1.1 และ 1.2 มากำหนดคู่เทียบ (หน่วยงานภายใน) ภายในเดือน ม.ค. 2564	ครั้ง	1		-		-		-		ผบธ.กบส.ต.2 ผลส.กบส.ต.2
	1.4 จัดทำแผนที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่ จัดทำแผนงานเพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ภายใน มี.ค. 2564	ครั้ง	1		-		-		-		ผบธ.กบส.ต.2 ผลต.
	1.5 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้ ผลต. เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ดำเนินการตามแผนงานข้อ 1.4 พร้อมติดตามประเมินผล/ปรับปรุง และสรุปรายงานผลรายไตรมาส เริ่มในไตรมาส 2										
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-	-	1	1	1		1		ผบค.
	กฟส.กต.		-	-	1	1	1		1		ผบต.
	กฟส.ยช.		-	-	1	1	1		1		ผบต.
	กฟส.ปล.		-	-	1	1	1		1		ผบต.
	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ คาดหวังของลูกค้า										
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟภ., และผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03										
	2.1.1 ทบทวนและแต่งตั้ง FM ให้ครบถ้วนทั้ง กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ภายในเดือน ม.ค. 2564										
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	1	1	-	-	-		-		FM, ผบค.
	กฟส.กต.		1	1	-	-	-		-		FM, ผบต.
	กฟส.ยช.		1	1	-	-	-		-		FM, ผบต.
	กฟส.ปล.		1	1	-	-	-		-		FM, ผบต.
	2.1.2 ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงาน และหลักเกณฑ์การประเมินให้ FM ทราบ ภายในไตรมาส 1	ครั้ง เดือน	1 ม.ค.-64		-		-		-		ผลส.กบส.ต.2
	2.1.3 ติดตามประเมินผล/ปรับปรุง และสรุปรายงานทุกไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	1	1	1	1	1		1		FM, ผบค.
	กฟส.กต.		1	1	1	1	1		1		FM, ผบค.
	กฟส.ยช.		1	1	1	1	1		1		FM, ผบค.
	กฟส.ปล.		1	1	1	1	1		1		FM, ผบค.
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)	ครั้ง	1		1		1		1		คณะทำงาน Smart Customer Service (ประธาน: รฟ.พ. (นิตยา))
	2.3 ขอกการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)										คณะทำงาน GECC
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	ร้อยละ	100		-		-		-		(ประธาน: รฟ.ว. (ศักดิ์ดา))
		แห่ง									
	02 กฟข. ติดตามและประเมินผล	ร้อยละ	-		100		-		-		
		แห่ง									
	03 สบ.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง กฟต.2 : 9 แห่ง	ร้อยละ	-		-		100		-		
		แห่ง									
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback										
	2.4.1 คณะทำงาน Smart Customer Service ที่แจ้ง/สื่อสาร										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	สร้างความเข้าใจให้พนักงานประจำจ้ดรับคำร้อง และจ้ดรับชำระเงิน เชิญชวน ผู้ใช้ไฟให้กดประเมินความพึงพอใจ ทุกรายที่มาใช้บริการ ภายในไตรมาส 1										
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	1	1	-	-	-		-		FM,ผบค.
	2.4.2 ผลส.กบล.ต.2 ดำเนินการสรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน										
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	3	3	3	3	3		3		FM, ผบค.
	กฟส.กต.		3	3	3	3	3		3		FM, ผบค.
	กฟส.ยช.		3	3	3	3	3		3		FM, ผบค.
	กฟส.ปล.		3	3	3	3	3		3		FM, ผบค.
	ผลการประเมินผล ตั้งแต่ ม.ค.64 จนกว่าสถานการณ์ระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่จะสิ้นสุดลง ตามหนังสือเลขที่ กสพ.(สพ) 13/2564 ลงวันที่ 8 มกราคม 2564										
		2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback									
	2.5.1 คณะทำงาน Smart Customer Service ชี้แจง/สร้างความเข้าใจ คู่มือการใช้งานระบบ Customers' Smile Feedback ให้ FM ทราบ ภายในไตรมาส 1 (สามารถดำเนินการพร้อมกับข้อ 2.4.1 ได้)										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		FM,ผบค.
	2.5.2 FM ตรวจสอบผลการประเมินฯ และดำเนินการตามคู่มือฯ (ข้อ 2.5.1)										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		FM กฟจ.ตง
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กฟฟ./ปี (วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.6.1 FM ชี้แจง/สื่อสารสร้างความเข้าใจให้พนักงานประจำจุดรับชำระเงิน สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ไฟฟ้ทุกรายที่มาใช้บริการ											
	กฟส.กต.	ราย	100	100	100	100	100		100		FM,ผบต.	
	กฟส.ยช.		100	100	100	100	100		100		FM,ผบต.	
	กฟส.ปล.		100	100	100	100	100		100		FM,ผบต.	
	2.6.2 FM วิเคราะห์/หาแนวทางแก้ไข, ป้องกัน พร้อมรายงานผลฯ ให้ ผจก. ทราบทุกเดือน และรายงาน กฟต.2 ทุกไตรมาส											
	กฟส.กต.	ครั้ง	3	3	3	3	3		3		FM,ผบต.	
	กฟส.ยช.		3	3	3	3	3		3		FM,ผบต.	
	กฟส.ปล.		3	3	3	3	3		3		FM,ผบต.	
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone											
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	ราย										
	*รอกำเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus											
	กฟจ.ตรัง			-		-					ผบค.	
	กฟส.กต.			-		-					ผบต.	
	กฟส.ยช.			-		-					ผบต.	
	กฟส.ปล.			-		-					ผบต.	
	กฟย.นยง.			-		-					กฟย.นยง.	
	กฟย.สก.			-		-					กฟย.สก.	
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์			-		-					กฟย.บ้านเกาะมุกด์	
	กฟย.ต.เกาะลิบง			-		-					กฟย.ต.เกาะลิบง	
	กฟย.หาดสำราญ			-		-					กฟย.หาดสำราญ	
	กฟย.เกาะสุกร			-		-					กฟย.เกาะสุกร	
		1.2 จำนวนรายของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมายที่ กฟภ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	ราย									
		*รอกำเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus										
		กฟจ.ตรัง			-		-					ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟส.กต.			-		-					ผบง.
	กฟส.ยช.			-		-					ผบง.
	กฟส.ปล.			-		-					ผบง.
	กฟย.นยง.			-		-					กฟย.นยง.
	กฟย.สก.			-		-					กฟย.สก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์			-		-					กฟย.บ้านเกาะมุกด์
	กฟย.ต.เกาะลิบง			-		-					กฟย.ต.เกาะลิบง
	กฟย.หาดสำราญ			-		-					กฟย.หาดสำราญ
	กฟย.เกาะสุกร			-		-					กฟย.เกาะสุกร
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	ครั้ง	1		1		1		1		คณะทำงานฯ
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม										ผสบ.กรท.ต.2
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus										
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online										
	Service (COS)										
	2.1 ติดตามการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	ครั้ง	1		1		1		1		คณะทำงานฯ
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ										ผสบ.กรท.ต.2
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)										
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดยให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ		-		-	100		100		ผบป.
	กฟส.กต.	ร้อยละ		-		-	100		100		ผบง.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ		-		-	100		100		ผบง.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ		-		-	100		100		ผบง.
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่าย ผ่านระบบ DMSX เทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่ายทั้งหมด										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ		-		-	80		80		ผบป.
	กฟส.กต.	ร้อยละ		-		-	80		80		ผบง.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ		-		-	80		80		ผบง.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ		-		-	80		80		ผบง.
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด	ครั้ง	1		1		1		1		ผตป.กบญ.ต.2 ผวธ.(ภ4)
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business World Bank										
	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้										
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติดมิเตอร์										
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติดมิเตอร์										
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.										
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.										
	เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟผ. กำหนด										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบค.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบค.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบค.

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account μ

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.397%

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรมดังนี้										
	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	ราย	3		3		3		3	ผลส.กบส.ต.2	
	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ กำหนดไตรมาสละ 3 ราย	ครั้ง	1		1		1		1		
	ขั้นตอนการดำเนินการ										
	1 รวบรวมข้อมูลลูกค้าที่ได้รับเงินสนับสนุนการลงทุน (BOI)										
	จาก กองวางแผนวิสาหกิจ (กฟภ.)/เทศบาลเมือง/พาณิชย์จังหวัด/อุตสาหกรรมจังหวัด/อบต.										
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟภ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	กฟภ.ตรัง	ครั้ง	1	1	1	1	1		1	KAMT ตง.	
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ									ผลส.กบส.ต.2	
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง	ม.ค.		-		-		-		
	ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ร้อยละ	100		100		100		100		
	ผจก. กฟพ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ร้อยละ	100	50	100	100	100		100	ผบค.ตง.	
	ขั้นตอนการดำเนินการ										
	1.กบส./กฟพ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนฯ เพื่อ กบส.ดำเนินการขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้าประจำปี 2564 ภายในเดือน มกราคม 2564										
	2.กบส./กฟพ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนฯ ในระบบ CRM Plus และดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้										
	3.กบส./กฟพ.ชั้น 1-3 บันทึกผลฯ จากการเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละครั้ง ในระบบ CRM Plus และดำเนินการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าตามที่ได้ตกลงกับลูกค้าไว้ พร้อมทั้ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	บันทึกผลในระบบ และรายงานให้ผู้บริหารรับทราบ										
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	ครั้ง	1	1		-		-		-	ผบค.ตจ.
	ขั้นตอนการดำเนินการ										
	1.กบล./กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนฯ ในระบบ CRM Plus										
	ภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2564										
	2.กบล./กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการเยี่ยมเยือนลูกค้า ตามแผนงานที่กำหนด	ร้อยละ	100	50	100	100	100		100		ผบค.ตจ.
	3.กบล./กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกผลฯ จากการเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละครั้ง ในระบบ	ร้อยละ	100	50	100	100	100		100		ผบค.ตจ.
	CRM Plus										
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า										
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข										
	ขั้นตอนการดำเนินการ										
	1 จัดทำแผนแก้ไขตามข้อเสนอแนะของลูกค้าจากการเยี่ยมเยือน	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบค.ตจ.
	2 ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบค.ตจ.
	3 บันทึกข้อมูลในระบบ CRM Plus	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบค.ตจ.
	4.รายงานผลการแก้ไขปัญหาให้ผู้บริหารและลูกค้าทราบ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบค.ตจ.
	04 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบค.ตจ.
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)										
	เป้าหมาย กฟต.2 จำนวน ...196..... ราย										
	ขั้นตอนการดำเนินการ										
	1.กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดกลุ่มลูกค้าตามคู่มือ KAMR	ครั้ง	1	1		-		-		-	ผบค.ตจ.
	2.กบล.ดำเนินการขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และ พนง.KAMR ประจำปี	ครั้ง	1	1		-		-		-	
	2564										
	3.พนง.KAMR บันทึกข้อมูลลูกค้า และแผนงานการให้บริการเสริมไม่คิดค่าใช้จ่าย	ครั้ง	1	1		-		-		-	ผบค.ตจ.
	ลงในระบบ CRM Plus										
	4.ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้	ร้อยละ	100	50	100	100	100		100		ผบค.ตจ.
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญตาม	ร้อยละ	100	50	100	100	100		100		ผบค.ตจ.
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)										
	ขั้นตอนการดำเนินการ										
	1.จัดทำแผนแก้ไขตามข้อเสนอแนะของลูกค้าจากการเยี่ยมเยือน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	2.ปรับปรุงและแก้ไขปัญหให้กับลูกค้าตามแผนที่กำหนด										
	3.บันทึกผลฯ จากการแก้ปัญหาให้กับลูกค้าแต่ละครั้ง ในระบบ										
	CRM Plus										
	4.รายงานผลการแก้ไขปัญหให้ผู้บริหารและลูกค้าทราบ										
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่										
	ขั้นตอนการดำเนินการ										
	1.กบล.ร่วมกับ กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่เข้าหลักเกณฑ์ในการจัดสัมมนา จัดหาความ	ครั้ง	1	1		-		-		-	ผบค.ตจ.
	ต้องการของลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย สำหรับรูปแบบการจัดสัมมนา										
	2.กบล.และ กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการสัมมนา ประจำปี 2564	เดือน	ก.พ.	-		-		-		-	ผบค.ตจ.
	3.กบล.ขออนุมัติการจัดสัมมนา ประจำปี 2564	เดือน	ก.พ.	-		-		-		-	ผบค.ตจ.
	4.จัดสัมมนา ตามแผนและรูปแบบที่กำหนด	ร้อยละ		-		-	100	-	100	-	ผบค.ตจ.
	5.สรุปรายงานการดำเนินการ/วิเคราะห์ผล/สำรวจความพึงพอใจ/บันทึกข้อมูล	ร้อยละ		-		-	100	-	100	-	ผบค.ตจ.
	ในระบบ CRM Plus ลูกค้าที่เข้าร่วมงานสัมมนา										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)	ครั้ง	-	-	-	-	1		-		ผบค.ตง.	
	3. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	ครั้ง	1		1		1		1		ผลส.กบส.ต.2	
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)	ราย	100		100		100		100			
	(ไตรมาสละ 100 ราย/เขต)											
	กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, หน่วยงานราชการ											
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน											
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	1	1		-		-		-	ผบค.	
	ขั้นตอนการดำเนินการ											
	1.1 ประชุมชี้แจงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน ผู้ปฏิบัติ, ผู้เกี่ยวข้อง											
	(ทผ.ทุกแผนก, ผู้รับผิดชอบ PEA-VOC System) ภายในไตรมาส 1											
	1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดการข้อร้องเรียนระดับหน่วยงาน											
	(กฟต.2, กฟฟ.1-3)											
		2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ." 01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด										
		- การติดต่อลูกค้าเบื้องต้น ภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)										
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ภายใน 25 วัน (ร้อยละ 85)											
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ภายใน 25 วัน (ร้อยละ 85)											
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ภายใน 15 วัน (ร้อยละ 85)											
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)											
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรม ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)											
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)											
	- การแนบเอกสารปิดเรื่องร้องเรียน, สำรวจความพึงพอใจ (ร้อยละ 100)											
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบค.	
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบค.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบต.
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	70	100	70	70	70		70		ผบค.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	70	70	70	70	70		70		ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	70	70	70	70	70		70		ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	70	70	70	70	70		70		ผบต.
	03 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกช่องทางเป้าหมาย (ทุกไตรมาส)										
	กฟต.2 4 ครั้ง										
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	1	1	1	1	1		1		ผบค.
	กฟส.กต.	ครั้ง	1	1	1	1	1		1		ผบต.
	กฟส.ยช.	ครั้ง	1	1	1	1	1		1		ผบต.
	กฟส.ปล.	ครั้ง	1	1	1	1	1		1		ผบต.
	3. รายงานผลการวิเคราะห์และการแก้ไขข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้าหัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ	ครั้ง	1		1		1		1		กvw.ต.2
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนดหลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก) ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า	ครั้ง	1		-		-		-		กบล.
	2. อบรม/ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระเงินและผู้รับคำร้องของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส., กฟย.										
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		FM,ผบค.ตง.
	3. อบรม/ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติ พนักงาน EO และ พนักงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	ของ กฟฟ.ชั้น 1-3, และ กฟส.										
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผบป.
	กฟส.กต.	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผกป.
	กฟส.ยช.	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผกป.
	กฟส.ปล.	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผกป.
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น										คณะทำงาน
	ของ กฟผ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ										กฟฟ.ดีเด่น ต.2
	และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น										ประธาน : รผ.ปป (ป.)
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. ปี 2563										
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. รอบคัดกรอง ปี 2563)										
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผชน.9,นรค.8
	กฟส.กต.	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผจก.
	กฟส.ยช.	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผจก.
	กฟส.ปล.	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผจก.
	กฟย.นยง.	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผจก.
	กฟย.สก.	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผจก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผจก.
	กฟย.ต.เกาะลิบง	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผจก.
	กฟย.หาดสำราญ	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผจก.
	กฟย.เกาะสุกร	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผจก.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม										
	แจ้งผลฯ ให้ ผอ.ก.(ภ4)										
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผชน.9,นรค.8
	กฟส.กต.	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผจก.
	กฟส.ยช.	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผจก.
	กฟส.ปล.	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผจก.
	กฟย.นยง.	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผจก.
	กฟย.สก.	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผจก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กพย.บ้านเกาะมุกต์	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผจก.
	กพย.ต.เกาะลิบง	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผจก.
	กพย.หาดสำราญ	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผจก.
	กพย.เกาะสุกร	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		ผจก.
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)	ครั้ง	-		-		1		-		ผอภ.(ภ4)
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นๆที่คะแนนต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ										
	04.1 รายงานผลการปรับปรุงให้แล้วเสร็จ										
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-	-	-	-	-		1		ผชน.9,นรค.8
	กฟส.กต.	ครั้ง	-	-	-	-	-		1		ผจก.
	กฟส.ยช.	ครั้ง	-	-	-	-	-		1		ผจก.
	กฟส.ปล.	ครั้ง	-	-	-	-	-		1		ผจก.
	กพย.นยง.	ครั้ง	-	-	-	-	-		1		ผจก.
	กพย.สก.	ครั้ง	-	-	-	-	-		1		ผจก.
	กพย.บ้านเกาะมุกต์	ครั้ง	-	-	-	-	-		1		ผจก.
	กพย.ต.เกาะลิบง	ครั้ง	-	-	-	-	-		1		ผจก.
	กพย.หาดสำราญ	ครั้ง	-	-	-	-	-		1		ผจก.
	กพย.เกาะสุกร	ครั้ง	-	-	-	-	-		1		ผจก.
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM)										
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่นด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)										
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-	-	1	1	-		-		FM

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟส.กต.	ครึ่ง	-	-	1	1	-		-		FM
	กฟส.ยช.	ครึ่ง	-	-	1	1	-		-		FM
	กฟส.ปล.	ครึ่ง	-	-	1	1	-		-		FM
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ										
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผอภ.(ภ4)										
	กฟจ.ตรัง	ครึ่ง	-	-	1	1	-		-		FM
	กฟส.กต.	ครึ่ง	-	-	1	1	-		-		FM
	กฟส.ยช.	ครึ่ง	-	-	1	1	-		-		FM
	กฟส.ปล.	ครึ่ง	-	-	1	1	-		-		FM
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครึ่ง	-		-		1		-		ผอภ.(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)										
	03.1 กฟฟ.ที่มีคะแนนต่ำกว่า 50 % ให้ปรับปรุงให้แล้วเสร็จ										
	กฟจ.ตรัง	ครึ่ง	-	-	-	-	-		1		FM
	กฟส.กต.	ครึ่ง	-	-	-	-	-		1		FM
	กฟส.ยช.	ครึ่ง	-	-	-	-	-		1		FM
	กฟส.ปล.	ครึ่ง	-	-	-	1	-		1		FM
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4										
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น										
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562	ครึ่ง	-	-	1	1	-		-		FM ตง.
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)										
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครึ่ง	-		1		-		-		คณะกรรมการ
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)										smart customer
											service ต.2
											PEA Shop ทุกแห่ง
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครึ่ง	-		-		1		-		ผอภ.(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ.

จตุรรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ.

จตุรรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ

เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS

เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564				ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ (N-1 ของสถานีไฟฟ้า) กฟต.2 = 39 สถานี	สถานี	-		-		-		39.00		กปบ.
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.2 = 39 สถานี	สถานี	-		-		-		39.00		กปบ.
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กปบ.
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 12 วงจร/ปี กฟต.2 = 12 วงจร	วงจร	3.00		3.00		3.00		3.00		กปบ.
	5. รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 12 วงจร/ปี กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	-		-		-		12.00		ผบป.,ผกป.
แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	1. ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด กฟต.2 = 17 พื้นที่ (จตุรรมงาน)	พื้นที่	17.00		-						ผบป.,ผกป.
	กฟจ.ตง. = 1 พื้นที่ (TRA01)			1.00	-						ผบป.
	กฟส.กต.= 1 พื้นที่ (TRA04)			1.00	-						ผกป.
	กฟส.ยช.= 1 พื้นที่ (YTK09)			1.00	1.00						ผกป.
	กฟส.ปล.= 1 พื้นที่ (YTK04)			1.00	-						ผกป.
	IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้										
	2. สถานีไฟฟ้า กฟต.2 = 38 สถานี	สถานี	20.00		13.00		5.00		-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานีไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน 10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไลน์เมน และไลน์ย่อยหรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	3. สายส่ง กฟต2 = 883 วงจร-กม. 4. ระบบจำหน่าย กฟต2 = 43 วงจร รวม 430 วงจร-กม.	วงจร-กม. วงจร-กม. คะแนน	883.00		883.00		883.00		883.00		
	กฟจ.ตง. = 1 พื้นที่ (TRA01) กฟส.กต.= 1 พื้นที่ (TRA04) กฟส.ยช.= 1 พื้นที่ (YTK09) กฟส.ปล.= 1 พื้นที่ (YTK04)			-	15.00	15.00					ผบ.
				-	10.00	10.00					ผกป.
				-	7.00	7.00					ผกป.
				-	8.00	8.00					ผกป.
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน กฟต2 = 85 ชุด	ชุด	-		85.00		-		85.00		
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		กบช.
แผนงานที่ 14 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.238..... สถานี	สถานี	20.00		13.00		5.00		-		กบช.
om1.4											
แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA) 01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)										
om1.4	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4)) เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง) กฟต.2883.4..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม. คะแนน	883.40		883.40		883.40		883.40		
	กฟจ.ตรัง		43.23	43.23	43.23	43.23	43.23		43.23		ผบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟส.กต.		-	-	-	-	-		-		ผกป.
	กฟส.ยช.		15.77	15.77	15.77	15.77	15.77		15.77		ผกป.
	กฟส.ปล.		3.72	3.72	3.72	3.72	3.72		3.72		ผกป.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	วงจร-กม./ปี	14,696.80		14,696.80		14,696.80		14,696.80		
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส										
	กฟต.2 ...58,787.22..... วงจร- กม./ปี	คะแนน	4.00	1.63	4.00	3.15					
	กฟจ.ตรัง		1,431.13	1,431.11	1,431.13	1,431.13	1,431.13		1,431.13		ผปบ.
	กฟส.กต.		462.15	462.15	462.15	462.15	462.15		462.15		ผกป.
	กฟส.ยช.		483.22	483.22	483.22	483.22	483.22		483.22		ผกป.
	กฟส.ปล.		428.72	842.72	428.72	428.72	428.72		428.72		ผกป.
หม้อแปลงทุกเครื่อง patrol 100% ปีละครั้ง	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	วงจร-กม./ปี	12,678.73		12,678.73		12,678.73		12,678.73		
ระบบจำหน่ายแรงต่ำทั้งหมด/4 = เป้า/ไตรมาส	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส										
ปรับค่าเป้าหมายแต่ละไตรมาส	กฟต.2 ...50,714.95..... วงจร- กม./ปี	คะแนน	4.00	2.43	4.00	4.00					
	กฟจ.ตรัง		655.88	655.88	655.88	655.88	655.88		655.88		ผปบ.
	กฟส.กต.		198.54	198.54	198.54	200.00	198.54		198.54		ผกป.
	กฟส.ยช.		245.43	245.43	245.43	245.43	245.43		245.43		ผกป.
	กฟส.ปล.		182.01	182.01	182.01	182.01	182.01		182.01		ผกป.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กม./ ครั้ง	-		2,843.98		-		2,843.98		กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง										กฟฟ.1-3
	กฟต.22,843.98..... กม./ครั้ง										
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ	กม./ ครั้ง	-		229.69		-		229.69		กบช.
	กฟต.2 229.69 กม./ครั้ง										กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	02 สถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser (Trip Reclose & Lockout) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV (เปรียบเทียบสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS กฟต.2 ลดลง.....ครั้ง (10% จากปี 2563)	ร้อยละ	10.00		10.00		10.00		10.00		กบป. กบษ.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้										
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	441.70		441.70		441.70		441.70		กบษ.
	กฟต.2883.4..... วงจร- กม./ครั้ง	คะแนน			2.00	1.00					
	กฟจ.ตรัง			-	71.30	71.31			71.30		ผปบ.
	กฟส.กต.			-	-				-		
	กฟส.ยช.			-	15.80	15.80			15.80		ผกป.
	กฟส.ปล.			-	-				-		
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	14,233.93		14,233.93		14,233.93		14,233.93		ผปบ.,ผกป.
	กฟต.228,467.86..... วงจร- กม./ครั้ง	คะแนน			4.00	3.57					
	กฟจ.ตรัง			-	1,603.96	1,603.96			1,603.96		ผปบ.
	กฟส.กต.			-	393.47	393.43			393.47		ผกป.
	กฟส.ยช.			-	418.90	418.90			418.90		ผกป.
	กฟส.ปล.			-	398.20	398.20			398.20		ผกป.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ปี	4,884.27		4,884.27		4,884.27		4,884.27		ผปบ.,ผกป.
	กฟต.219,537.1..... วงจร- กม./ปี	คะแนน			4.00	2.57					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟจ.ตรัง			-	431.60	431.60			431.60		ผบป.
	กฟส.กต.			-	176.50	176.50			176.50		ผกป.
	กฟส.ยช.			-	151.50	151.50			151.50		ผกป.
	กฟส.ปล.			-	169.18	169.18			169.18		ผกป.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%	กม./ครั้ง	-		2,843.98		-		2,843.98		กรส.
	กฟต.22,843.98.....กม./ครั้ง										กฟฟ.1-3
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))	สถานี	-		-		20.00		18.00		กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต.2 ...38..... สถานี										
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	-		300.00		300.00		283.40		กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										
	กฟต.2 .883.4..... วงจร- กม./ครั้ง										
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	ฟีดเดอร์	-		-		93.00		43.00		
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))										
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต.2 ...136..... ฟีดเดอร์	คะแนน	1.00	-	1.00	0.33					
	กฟจ.ตรัง			-	10.00	10.00	4.00				ผบป.
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กบช.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กบช.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)										ผปบ.,ผกป.
	และ7MW(33 kV) หรือโหนดสำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))										
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผปบ.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผกป.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส										
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กบช.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										กฟฟ.1-3
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผปบ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง										
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์										
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน										
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา										
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง										
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))										
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผปบ.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง	สถานี	17.00		18.00		17.00		18.00		กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))										
	กฟต.235..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	วงจร-กม.	60.00		60.00		60.00		60.00		กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))										
	กฟต.2120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	วงจร-กม.	300.00		300.00		300.00		300.00		กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))										
	กฟต.2600..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	กฟจ.ตรัง			-	40.00	40.00			40.00		ผบ.
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน										
	ที่ กฟภ. กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง	ร้อยละ	-		100.00		-		-		กบข.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด										
	กฟต.217.....กฟฟ.										
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง										กบข. กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	-		-		ผบ.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง										
	กฟจ.ตรัง			-		-					ผบ.
	กฟส.กต.			-		-					ผกป.
	กฟส.ยช.			-		-					ผกป.
	กฟส.ปล.			-		-					ผกป.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร										กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)										ผกส.,ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟจ.ตรัง			-		-					ผกส.
	กฟส.กต.			-		-					ผกป.
	กฟส.ยช.			-		-					ผกป.
	กฟส.ปล.			-		-					ผกป.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก๊สไฟ)										ผกส.,ผกป.
	กฟจ.ตรัง			-		-					ผกส.
	กฟส.กต.			-		-					ผกป.
	กฟส.ยช.			-		-					ผกป.
	กฟส.ปล.			-		-					ผกป.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข	สถานี	3.00		3.00		2.00		-		กบล.
	กฟต.28..... สถานี										
	(ตรัง, ย่านตาขาว, ลำภูรา, พังสง, กระบี่1, กระบี่2, อ่าวลึก, คลองท่อม)										
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กบล.
	กฟต.2100%..... สถานี (กรณีที่ได้รับแจ้งปัญหาจากส่วนเกี่ยวข้อง)										
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad										ผปบ.,ผกป.
	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย										
	กฟต.2 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	100.00		100.00					ผปบ.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00		-					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00		100.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00		100.00					ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) กฟต.2 = ...1,600.....เครื่อง เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2										ผบป.,ผกป.
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ		-	100.00	100.00					ผบป.
	กฟส.กต.	ร้อยละ		-	100.00	100.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ		-	100.00	100.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ		-	100.00	100.00					ผกป.
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) กฟต.2 = ...506..... เครื่อง เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2	เครื่อง			100.00	100.00					ผบป.,ผกป.
	กฟจ.ตรัง			-		100.00					ผบป.
	กฟส.กต.			-		100.00					ผกป.
	กฟส.ยช.			-		100.00					ผกป.
	กฟส.ปล.			100.00		100.00					ผกป.
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.2 =49..... เครื่อง	เครื่อง	31.00		11.00		7.00		-		กบช.
	02 ระบบจำหน่าย										
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.2 = ...21,774..... เครื่อง	เครื่อง	1,306.00		1,960.00		1,960.00		1,306.00		ผบป.,ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด										
	กฟต.2 = ...6,532..... เครื่อง	คะแนน	1.00	-	1.00	0.01					
	กฟจ.ตง. = 670 เครื่อง (30%)	เครื่อง	134	134	201	201	201		134		ผบป.
	กฟส.กต. = เครื่อง (100%)			-		107.00					ผกป.
	กฟส.ยช = เครื่อง (100%)			457.00		457.00					ผกป.
	กฟส.ปล. = เครื่อง (100%)			381.00		381.00					ผกป.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	เครื่อง	1,291.00		1,937.00		1,936.00		1,291.00		ผบป.,ผกป.
	กฟต.2 =12,910..... เครื่อง										
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด										
	กฟต.2 =6,455..... เครื่อง	คะแนน	1.00	0.59	1.00	1.00					
	กฟจ.ตง. = 530 เครื่อง (50%)	เครื่อง	106	106	159	159	159		106		ผบป.
	กฟส.กต. = เครื่อง (100%)			-		60.00					ผกป.
	กฟส.ยช = เครื่อง (100%)			101.00		101.00					ผกป.
	กฟส.ปล. = เครื่อง (100%)					64.00					ผกป.
แผนงานที่ 16 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร										
	ตามวาระ										
	om1.4 01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%	ชุด	30.00		40.00		45.00		20.00		กรส.
	กฟต.2135..... ชุด										
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%	ชุด	12.00		12.00		12.00		9.00		กรส.
	กฟต.245..... ชุด (MD=3ชุด, VG=11ชุด, 6+16(Analog)=8ชุด, 8+32(IP)=23ชุด										
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%	ชุด	40.00		90.00		90.00		45.00		กรส.
	กฟต.2265..... ชุด										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 17 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร										
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. (ระยะที่ 2)										
	กฟต.2 เส้นทาง (100% ของแผนงาน)										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	-	-	-	-	-		100.00		ผปบ.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	-	-	-	-	-		100.00		ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	-	-	-	-	-		100.00		ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	-	-	-	-	-		100.00		ผกป.
แผนงานหลักที่ 18 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อความมั่นคงในการจ่ายไฟเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2563(รวมสังกัด)	กฟฟ.	3.00		-		-		-		
	กฟต.23 กฟฟ.										
	2. สรุปผลการดำเนินงาน	กฟฟ.	-		-		-		3.00		
	กฟต.23 กฟฟ.										
แผนงานหลักที่ 19 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1.สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	วงจร			1.00		2.00		1.00		กวว
											กปบ.
	กฟต.2 = 4 วงจร (BOB08, TYI03, TMG03, KCD03)										
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		กกค
	กฟต.2 = 4 วงจร										กปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 20 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิทช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.2 = 1,180 ชุด	ชุด	295.00		295.00		295.00		295.00		กบษ.
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.2 = 770 ชุด	ชุด	193.00		193.00		192.00		192.00		กบษ.
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.2 = 73 ชุด	ชุด	20.00		28.00		25.00		-		กรส.
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.2 = 1,057 ชุด	ชุด	260.00		275.00		275.00		247.00		กรส.
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน กฟต.2 = 200 ชุด (RCS คขฟ.3 155 + คปศ. 45)	ชุด	-		-		100.00		100.00		กบษ. กบป. กรส.
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		กบษ. กรส.
แผนงานหลักที่ 21 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ตัดค่าทุกไตรมาส	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		กบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.2 = 323 ชุด (คปค)										
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses	สถานี	-		1.00		-		-		กปป.
ตามที่ กจพ.กำหนด	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน										
om1.7	1.1.1 ชั่วคราว										
ตัด อ่าวนาง, กมลา เนื่องจากแผนถูกเลื่อนหรืออาจยกเลิก	กฟต.2 = 1 สถานี (เกาะสมุย3)										
	1.1.2 ถาวร	สถานี	-		-		-		-		กปป.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)										
	กฟต.2 = - สถานี										
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	ฟีดเดอร์	1.00		1.00		1.00		1.00		กปป.
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์										
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี	วงจร-กม.	-		4.00		6.92		7.76		กvw.,กกด
	กฟต.2 = 18.68 วงจร-กม.										
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%	ฟีดเดอร์	3.00		3.00		3.00		3.00		ผบบ.,ผกป.
	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)										
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์										
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP	ฟีดเดอร์	1.00		1.00		1.00		1.00		ผบบ.,ผกป.
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	kvar	1,500.00		1,500.00		1,500.00		1,500.00		ผบป.,ผกป.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร										
	1.5.1 แบบ Fixed										
	กฟต.2 = 6000 kvar										
	1.5.2 แบบ Switching	kvar	-		-		-		-		
	กฟต.2 = 0 kvar										
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ										
ใช้บังคับเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ										กบข.
	จำหน่าย										กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า										
	- สายส่ง										
	- ระบบจำหน่าย										
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า	สถานี	20.00		13.00		5.00		-		กบข.
	กฟต.2 = 38 สถานี										
	1.6.1.2 สายส่ง	วงจร-กม.	-		300.00		300.00		283.00		กบข.
	กฟต.2 = 883 วงจร-กม.										
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	ฟีดเดอร์	-		52.00		51.00		-		กบข.
	กฟต.2 = 103 ฟีดเดอร์										กฟฟ.1-3
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กบข.
	สามารถใช้งานได้										
	กฟต.2 = 100%(.....ชุด)										
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้	ชุด	-		-		2.00		-		กบข.
	สามารถใช้งานได้										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟต.2 = 2 สถานี										
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง กฟต.2 = 39 สถานี	ครั้ง	1.00		-		1.00		-		กปป.
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต) กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	1.00		1.00		1.00		1.00		กปป.
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย										
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad)										ผบบ.,ผกป.
	กฟต.2 = 392 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	คะแนน	1.00	-	1.00	1.00					
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	28.00	28.00	26.00	26.00	24.00		22.00		ผบบ.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	28.00	28.00	26.00	26.00	24.00		22.00		ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	28.00	28.00	26.00	26.00	24.00		22.00		ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	28.00	28.00	26.00	26.00	24.00		22.00		ผกป.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad)										ผบบ.,ผกป.
	กฟต.2 = 17 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ		-		100.00	100.00				ผบบ.
	กฟส.กต.	ร้อยละ		-		100.00	100.00				ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ		-		100.00	100.00				ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ		-		100.00	100.00				ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)	เครื่อง	64.00		109.00		113.00		110.00		ผบบ.,ผกป.
	กฟต.2 = 396 เครื่อง	คะแนน	1.00	-	1.00	1.00					
	กฟจ.ตรัง	เครื่อง	5	29	9	9	10		10		ผบบ.
	กฟส.กต.			0		0					ผกป.
	กฟส.ยช.			0		9					ผกป.
	กฟส.ปล.			23		0					ผกป.
				-							
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	วงจร-กม.	17.00		17.00		13.00		13.00		ผบบ.,ผกป.
	กฟต.2 = 60 วงจร-กม.	คะแนน	1.00	-	1.00	-					
	กฟจ.ตรัง	วงจร-กม.	2	4	2	2	2		2		ผบบ.
	กฟส.กต.	วงจร-กม.		-		-					ผกป.
	กฟส.ยช.	วงจร-กม.		-		0					ผกป.
	กฟส.ปล.	วงจร-กม.		-		-					ผกป.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	วงจร-กม.	36.00		51.00		52.00		51.00		ผบบ.,ผกป.
	กฟต.2 = 190 วงจร	คะแนน	1.00	-	1.00	1.00					
	กฟจ.ตรัง	วงจร-กม.	3	3	4	4	5		5		ผบบ.
	กฟส.กต.	วงจร-กม.		-		-					ผกป.
	กฟส.ยช.	วงจร-กม.		-		9.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	วงจร-กม.		-		23.00					ผกป.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	วงจร-กม.	13.00		23.00		19.00		11.00		ผบบ.,ผกป.
	กฟต.2 = 66 วงจร-กม.	คะแนน	-	-	1.00	-					
	กฟจ.ตรัง	วงจร-กม.		0	1	1	-		-		ผบบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟส.กต.	วจจร-กม.		-		-					ผกป.
	กฟส.ยช.	วจจร-กม.		-		0					ผกป.
	กฟส.ปล.	วจจร-กม.		-		-					ผกป.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน non-Technical Losses										
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์										
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย										
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด										ผบป.,ผบง.
	กฟต.217.....กฟฟ.										
	กฟจ.ตรัง	กฟฟ.	1.00	5.00	1.00	5.00	1.00		1.00		ผบป.
	กฟส.กต.	กฟฟ.	1.00	5.00	1.00	5.00	1.00		1.00		ผบต.,ผบง.
	กฟส.ยช.	กฟฟ.	1.00	5.00	1.00	5.00	1.00		1.00		ผบต.,ผบง.
	กฟส.ปล.	กฟฟ.	1.00	5.00	1.00	5.00	1.00		1.00		ผบต.,ผบง.
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		ผมต.,ผบต.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย										
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด										
	กฟต.217.....กฟฟ.										
	กฟจ.ตรัง	กฟฟ.	1.00	5.00	1.00	5.00	1.00		1.00		ผมต.
	กฟส.กต.	กฟฟ.	1.00	5.00	1.00	5.00	1.00		1.00		ผบต.
	กฟส.ยช.	กฟฟ.	1.00	5.00	1.00	5.00	1.00		1.00		ผบต.
	กฟส.ปล.	กฟฟ.	1.00	5.00	1.00	5.00	1.00		1.00		ผบต.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่										
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		ผมต.,ผบต.
	AMR Monitor System										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป										
	กฟต.2100%... ตามใบสั่งงาน										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบต.
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย 100%										
	กฟต.26,445.....เครื่อง										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00	30.00	30.00		20.00		ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00	30.00	30.00		20.00		ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00	30.00	30.00		20.00		ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00	100.00	30.00		20.00		ผบต.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย 100%										
	กฟต2100%.....เครื่อง										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบต.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		ผมต.,ผบต.
	จากผู้อ่านหน่วย										
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด										
	กฟต.217.....กฟฟ.										
	กฟจ.ตรัง	กฟฟ.	1.00	4.98	1.00	4.91	1.00		1.00		ผมต.
	กฟส.กต.	กฟฟ.	1.00	4.98	1.00	4.98	1.00		1.00		ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟส.ยช.	กฟฟ.	1.00	4.93	1.00	4.96	1.00		1.00		ผบต.
	กฟส.ปล.	กฟฟ.	1.00	4.93	1.00	4.97	1.00		1.00		ผบต.
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)										
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี	ร้อยละ	100.00		-		100.00				กบส.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง										
	กฟต.214.....เครื่อง										
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี	เครื่อง	995.00		1,492.00		1,492.00		995.00		ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง										
	กฟต.24,974.....เครื่อง										
	กฟจ.ตรัง	เครื่อง		-		54.00					ผมต.
	กฟส.กต.	เครื่อง		-		4.00					ผบต.
	กฟส.ยช.	เครื่อง		-		-					ผบต.
	กฟส.ปล.	เครื่อง		-		2.00					ผบต.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ	เครื่อง	1,222.00		1,833.00		1,833.00		1,221.00		ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง										
	กฟต.26,109.....เครื่อง										
	กฟจ.ตรัง	เครื่อง		-		123.00					ผมต.
	กฟส.กต.	เครื่อง		-		2.00					ผบต.
	กฟส.ยช.	เครื่อง		-		16.00					ผบต.
	กฟส.ปล.	เครื่อง		-		4.00					ผบต.
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ	เครื่อง	94,686.00		142,028.00		142,028.00		94,685.00		ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง										
	กฟต.2473,427..เครื่อง (20-30-30-20%)										
	กฟจ.ตรัง			-		6,669.00					ผมต.
	กฟส.กต.			-		-					ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟส.ยช.			-		2,562.00					ผบต.
	กฟส.ปล.			-		-					ผบต.
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้										
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน										
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		ผมต.,ผบต.
	กฟต.2 100% ทุกสาย										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบต.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		ผมต.,ผบต.
	กฟต.2เครื่อง(100%)										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	-	-	50.00	50.00	-		50.00		ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	-	-	50.00	50.00	-		50.00		ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	-	-	50.00	50.00	-		50.00		ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	-	-	50.00	50.00	-		50.00		ผบต.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		ผมต.,ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟต.2เครื่อง(100%)										
	กฟจ.ต้ง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย										
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน	ครั้ง	1.00		-		-		-		ผบค.,ผบต.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										
	กฟต.2จุด (100%)										
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	-		-		ผมต.
	กฟส.กต.	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	-		-		ผบต.
	กฟส.ยช.	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	-		-		ผบต.
	กฟส.ปล.	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	-		-		ผบต.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										
	กฟต.2เครื่อง(100%)										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00	30.00	30.00		20.00		ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00	30.00	30.00		20.00		ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00	30.00	30.00		20.00		ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00	30.00	30.00		20.00		ผบต.
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์ สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย										
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย 100%										
	กฟต.2100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบต.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามอเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย 100%										
	กฟต.2เครื่อง(100%)										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00	30.00	30.00		20.00		ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00	30.00	30.00		20.00		ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00	30.00	30.00		20.00		ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00	30.00	30.00		20.00		ผบต.
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ	สถานี	1.00		-		1.00		-		
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า										กฟต.1-3
	กฟต.2 = 1 สถานี										คณะทำงาน
											ลดหน่วยสูญเสีย
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที. จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.	ร้อยละ	-		-		100.00		-		ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม										
	กฟต.2เครื่อง(100%)										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00		-		ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00		-		ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00		-		ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00		-		ผบต.
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามอเตอร์แบ่งแดน	ร้อยละ	-		-		-		100.00		ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟต.2เครื่อง(100%)										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	-	-	-	-	-		100.00		ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	-	-	-	-	-		100.00		ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	-	-	-	-	-		100.00		ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	-	-	-	-	-		100.00		ผบต.
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง	ฟีดเดอร์	-	-	-		-		1.00		ผปบ.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม										รอกัดเลือก
	กฟต.21..... ฟีดเดอร์										
	กฟจ.ตรัง			-		-					ผปบ.
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที. วิธี.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า										
	กฟต.2100%.....เครื่อง										
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบต.
	2.9 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ การละเมิดฯ										
	2.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย	ครั้ง	-		-		1.00		-		กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต21...ครั้ง.....										
	2.9.2 การอบรม พช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย	ครั้ง	-		1.00		-		-		กชช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟต21...ครั้ง.....										
	2.9.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย	ครั้ง	-	-	-	-	-		1.00		สบป.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต21...ครั้ง.....										
	กฟจ.ตรัง			-		-					สบป.
	2.9.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		สบค.,สบต.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.24.....ครั้ง										
	กฟจ.ตรัง			-		1.00					สบค.
	กฟส.กต.			-		1.00					สบต.
	กฟส.ยช.			-		1.00					สบต.
	กฟส.ปล.			-		-					สบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ว)										
OM 1.8	1 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง (จากแผนงานที่ 14.4) มาจัดทำแผน	ร้อยละ					100.00				ผปบ.,ผกป.
	2										
	3										
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)										
OM 1.9	1. ปิดงานตามแผนเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์เสื่อมสภาพ (MS2000/MR2000)										
	1.1 งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	80.00		100.00		100.00		100.00		กบษ
	1.2 งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		กบษ
	1.3 งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงานที่ได้รับจัดสรรงบถึง มี.ค.)	ร้อยละ			50.00		70.00		80.00		กบษ
	2. จัดทำแผนปลดโหลดด้วย UF Relay เพื่อป้องกันเหตุการณ์ไฟฟ้าดับ	สถานี	-		-		-		39.00		กปบ.
	บริเวณกว้าง										
	กฟต.2 = 39 สถานี										
	3. จัดทำแผนปลดโหลดกรณีเหตุผิดปกติด้านพลังงานไฟฟ้า	สถานี	-		-		-		39.00		กปบ.
	กฟต.2 = 39 สถานี										

แผนปฏิบัติการ
 ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

Operation I OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
3.2 ความสำเร็จในการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพลังงานผ่าน Energy Trading Platform
3.3 ความสำเร็จในการพัฒนาการให้บริการ TPA

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์
 ในฐานข้อมูลระบบ GIS
 - ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ
 ในฐานข้อมูลระบบ GIS
 - ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง
 ในฐานข้อมูลระบบ GIS
 - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
 และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
 - ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
 เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
 เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย
 ร้อยละ 99

ร้อยละ 95

ร้อยละ 96

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

งาน / โครงการ / Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
Operation 2.10	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00			0.397	0.397	ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99															
	กฟต.2 = 99 %															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	99.00	99.12	99.00	99.59	99.00		99.00		99.00					ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	99.00	99.73	99.00	99.99	99.00		99.00		99.00					ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	99.00	99.02	99.00	99.96	99.00		99.00		99.00					ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	99.00	99.79	99.00	99.97	99.00		99.00		99.00					ผบต.
	กฟย.นยง.	ร้อยละ	99.00	99.57	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กฟย.สก.	ร้อยละ	99.00	98.79	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	ร้อยละ	99.00	100.00	99.00	100.00	99.00		99.00		99.00					ผจก.

งาน / โครงการ Strategies หรือ Strategies	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กพย.ต.เกาะลิบง	ร้อยละ	99.00	100.00	99.00	100.00	99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กพย.หาดสำราญ	ร้อยละ	99.00	99.64	99.00	99.48	99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กพย.เกาะสุกร	ร้อยละ	99.00	100.00	99.00	100.00	99.00		99.00		99.00					ผจก.
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					ผปบ.,ผกป.
	เป้าหมาย ร้อยละ 95															
	กฟต.2 = 95 %															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	95.00	99.72	95.00	100.00	95.00		95.00		95.00					ผปบ.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	95.00	99.59	95.00	100.00	95.00		95.00		95.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00		95.00		95.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00		95.00		95.00					ผกป.
	กพย.นยง.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00					ผจก.
	กพย.สก.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00					ผจก.
	กพย.บ้านเกาะมุกต์	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00					ผจก.
	กพย.ต.เกาะลิบง	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00					ผจก.
	กพย.หาดสำราญ	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00					ผจก.
	กพย.เกาะสุกร	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00					ผจก.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00			0.229	0.229	ผปบ.,ผกป.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96															
	กฟต.2 = 96 %															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	96.00	99.02	96.00	98.46	96.00		96.00		96.00					ผปบ.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	96.00	98.95	96.00	99.79	96.00		96.00		96.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	96.00	99.14	96.00	99.83	96.00		96.00		96.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	96.00	98.58	96.00	99.53	96.00		96.00		96.00					ผกป.
	กพย.นยง.	ร้อยละ	96.00	99.02	96.00	96.00	96.00		96.00		96.00					ผจก.
	กพย.สก.	ร้อยละ	96.00	99.02	96.00	96.00	96.00		96.00		96.00					ผจก.
	กพย.บ้านเกาะมุกต์	ร้อยละ	96.00	98.95	96.00	98.95	96.00		96.00		96.00					ผจก.
	กพย.ต.เกาะลิบง	ร้อยละ	96.00	98.95	96.00	98.95	96.00		96.00		96.00					ผจก.

งาน / โครงการ / Strategies หรือ Strategies	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กพย.หาดสำราญ	ร้อยละ	96.00	99.14	96.00	99.77	96.00		96.00		96.00					ผจก.
	กพย.เกาะสุกร	ร้อยละ	96.00	99.14	96.00	99.77	96.00		96.00		96.00					ผจก.

งาน / โครงการ / Activities หรือ Strategies	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 กฟต.2 = 99 %	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผปบ.,ผกป.
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00					ผปบ.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00					ผกป.
	กฟย.นยง.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กฟย.สก.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กฟย.ต.เกาะลิบง	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กฟย.หาดสำราญ	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กฟย.เกาะสุกร	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00					ผจก.
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิติเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 กฟต.2 = 90 %	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			0.168	0.168	ผมต.,ผบต.
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	90.00	96.53	90.00	99.27	90.00		90.00		90.00					ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	90.00	95.28	90.00	98.60	90.00		90.00		90.00					ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	90.00	97.64	90.00	97.91	90.00		90.00		90.00					ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	90.00	98.76	90.00	100.00	90.00		90.00		90.00					ผบต.
	กฟย.นยง.	ร้อยละ	90.00	97.14	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00					ผจก.
	กฟย.สก.	ร้อยละ	90.00	94.78	90.00	98.44	90.00		90.00		90.00					ผจก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	ร้อยละ	90.00	88.62	90.00	100.00	90.00		90.00		90.00					ผจก.
	กฟย.ต.เกาะลิบง	ร้อยละ	90.00	91.83	90.00	100.00	90.00		90.00		90.00					ผจก.
	กฟย.หาดสำราญ	ร้อยละ	90.00	99.91	90.00	99.94	90.00		90.00		90.00					ผจก.
	กฟย.เกาะสุกร	ร้อยละ	90.00	98.66	90.00	100.00	90.00		90.00		90.00					ผจก.

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟภ.

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 29 แผนปิดงานก่อสร้าง OM 4.1	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกบ. ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้															ผกส.,ผกป.
	1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00					
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	50.00	-	70.00	100.00	80.00		100.00		100.00					ผกส.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	50.00	100.00	70.00	100.00	80.00		100.00		100.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	50.00	100.00	70.00	100.00	80.00		100.00		100.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	50.00	100.00	70.00	100.00	80.00		100.00		100.00					ผกป.
	2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00					
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	50.00	19.05	70.00	85.71	80.00		100.00		100.00					ผกส.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	50.00	100.00	70.00	100.00	80.00		100.00		100.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	50.00	-	70.00	100.00	80.00		100.00		100.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	50.00	100.00	70.00	100.00	80.00		100.00		100.00					ผกป.
	3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30.00		50.00		70.00		80.00		80.00					
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	30.00	29.89	50.00	85.36	70.00		80.00		80.00					ผกส.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	30.00	65.22	50.00	79.71	70.00		80.00		80.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	30.00	54.90	50.00	74.51	70.00		80.00		80.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	30.00	77.14	50.00	97.14	70.00		80.00		80.00					ผกป.
	4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20.00		40.00		50.00		60.00		60.00					
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	20.00	-	40.00	29.81	50.00		60.00		60.00					ผกส.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	20.00	6.67	40.00	27.85	50.00		60.00		60.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	20.00	17.95	40.00	25.29	50.00		60.00		60.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	20.00	30.95	40.00	37.88	50.00		60.00		60.00					ผกป.

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Organizational Capital
SO1 Sustainability & Good Governance
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.9 คะแนนประเมิน ITA

4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers
ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA μ
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI) μ
- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ขององค์กร μ
- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของสายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 36 โครงการยกระดับคุณธรรมและ	- แจ้างเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ	ครั้ง	-		-		-		1		สรก.(ภ4)
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน										คณะทำงานฯ
											กฟต.2
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-		1		-		-		สรก.(ภ4)
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)										คณะทำงานฯ
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด										กฟต.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด	ครั้ง	-		1		-		-		สรก.(ภ4) คณะทำงานฯ กฟต.2
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด	ครั้ง	-		1		-		-		สรก.(ภ4) คณะทำงานฯ กฟต.2
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (มอก.18001) - การตรวจประเมิน Internal Audit ปีละ 1 ครั้ง (กฟช.ละ 1 แห่ง)	1 แห่ง	-		-		-		-		สรก.(ภ4) กปภ. และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
	2.ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัย และอาชีวอนามัย (ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง - เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และ ความปลอดภัย (ISO45001) (รอแผนที่ชัดเจนจาก กฟภ.)										สรก.(ภ4) ผบอ.กหว.ต.2 กฟอ.ทุ่งสง
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานจัดทำมาตรฐานและ กระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัย ในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS) - จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	ครั้ง	1	1	-		-		-		คปอ.
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ครั้ง	1	1	1	1	1		1		กปภ. สรก.(ภ4)
	2. ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด	ครั้ง	1		1		-		-		กปภ. กฟต.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
											และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS	ครั้ง	-	-	-	-	1		-		กวว.ต.2,
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMSและแผนการดำเนินงาน										จป.(ว) ตง.
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจประเมิน รับรองการไฟฟ้าผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-		-		1		-		กวว.ต.2,
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-		-		-		1		กปภ.
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ										กปภ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ	ครั้ง	1	1	1	1	-		-		
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	ครั้ง	1	1	1	1	1		1		คปอ.
											จป.(ว) ตง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 39 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กพข./กพฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2564 จำนวน 4 แห่ง ดังนี้										สรก.(ภ4)
											กพต.1,2,3
	กพต.2 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กพอ.กาญจนดิษฐ์, กพอ.เวียงสระ, กพส.อ.กันตัง	แห่ง	-		-		-		3		คณะทำงานฯ
											กพส.กันตัง
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office) จำนวน 1 แห่ง ดังนี้										
	กพต.2 = 1 แห่ง ได้แก่ กพจ.กระบี่	แห่ง							1		กพจ.กระบี่
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office										สรก.(ภ4)
	เป้าหมาย										
	กพต.2 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)	รุ่น	4								ผพอ.กอกท.2