

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม	ครั้ง			1.00						1.00		ผวธ.ภ.4
***รื้อค่าเป้าหมาย	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2564 จาก 26 บัญชีเป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 = ** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง												
	กฟต.2 = 453 ลบ. ระดับ 5 = - ข้อมูลเป้าหมายปี 2563 (รื้อข้อมูลหลังปรับปรุง)												
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	20.00		50.00		80.00		100.00		100.00		ผบค. (ปรับปรุง)
	กฟส.กต.		20.00		50.00		80.00		100.00		100.00		ผบค.(ปรับปรุง)
	กฟส.ยช.		20.00		50.00		80.00		100.00		100.00		ผบค.(ปรับปรุง)
	กฟส.ปล.		20.00		50.00		80.00		100.00		100.00		ผบค.(ปรับปรุง)
	2.1 ประชุมติดตามสถานะการให้บริการธุรกิจเสริมประจำไตรมาส												
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		ผบป.,ผบค.
	กฟส.กต.		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		ผบง.,ผบค.
	กฟส.ยช.		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		ผบง.,ผบค.
	กฟส.ปล.		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		ผบง.,ผบค.
	2.2 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม (ตามที่ลูกค้าแจ้งความประสงค์) -งานขยายเขตงบบผู้ใช้ไฟ C02.2												
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผกส.
	กฟส.กต.		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผกป.
	กฟส.ยช.		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผกป.
	กฟส.ปล.		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผกป.

	2.3 จัดส่งผู้ปฏิบัติงานเข้าอบรมหลักสูตรการใช้งานกล้องส่องความร้อน												
	level 1 ที่ วสท. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีกล้องส่องความร้อน)												
	กฟจ.ตรัง	ครึ่ง			1.00						1.00		ผบป.
	กฟส.กต.				1.00						1.00		ผกป.
	กฟส.ยช.				1.00						1.00		ผกป.
	กฟส.ปล.				1.00						1.00		ผกป.
	2.4 สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครึ่ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00		กบญ.(ผบต,ผบส.)
													กบส.(ผบธ.)
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้												
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม												
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28 (รอเป้าหมายจาก รผก.ธ)												
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	28.00		28.00		28.00		28.00		28.00		ผบป.
	กฟส.กต.		28.00		28.00		28.00		28.00		28.00		ผบง.
	กฟส.ยช.		28.00		28.00		28.00		28.00		28.00		ผบง.
	กฟส.ปล.		28.00		28.00		28.00		28.00		28.00		ผบง.
	4. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ												
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา												
	เป้าหมาย ปี 2563 ระดับ 5 = ร้อยละ 90												
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		ผบป.,ผมต.
	กฟส.กต.		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		ผบต.,ผกป.
	กฟส.ยช.		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		ผบต.,ผกป.
	กฟส.ปล.		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		ผบต.,ผกป.

5. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2564													
01 ตรวจสอบใบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2565													
ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2564													
กฟผ.ตรัง	ร้อยละ							100.00		100.00		ผบ.บ.	
กฟผ.กค.								100.00		100.00		ผกบ.	
กฟผ.ยช.								100.00		100.00		ผกบ.	
กฟผ.ปล.								100.00		100.00		ผกบ.	
02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหน้ อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า													
ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2564 (รายเก่า)													
กฟผ.ตรัง	ร้อยละ	100.00		-		-		-		100.00		ผบ.บ.	
กฟผ.กค.		100.00		-		-		-		100.00		ผกบ.	
กฟผ.ยช.		100.00		-		-		-		100.00		ผกบ.	
กฟผ.ปล.		100.00		-		-		-		100.00		ผกบ.	
02.1 ตั้งหน้		ภายใน 31 ม.ค.											
การตั้งหน้ CAT & TOT													
1. ใบแจ้งหน้ : ตั้งหน้ในนาม CAT และ TOT พร้อมแนกรายละเอียดเส้นทาง													
** ดำเนินการตามวิธีการเดิม													
2. ใบเสร็จรับเงิน / ใบกำกับภาษี :													
- CAT ออกในนาม CAT และต่อท้ายข้อความ "ชำระโดย บริษัทโทรคมนาคม													
แห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สาขา 000"													
- TOT ออกในนาม TOT และต่อท้ายข้อความ "ชำระโดย บริษัทโทรคมนาคม													
แห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สาขา 001"													
หมายเหตุ กำหนดการตั้งหน้ให้แล้วเสร็จ เลื่อนเป็นภายใน 31 ม.ค. 64 เนื่องจาก													
มีการประชุมและสรุปผลการประชุม CAT-TOT แล้วเสร็จ เมื่อ 14 ม.ค. 2564													
กำหนดการตั้งหน้ให้แล้วเสร็จในปีต่อไป ยังคงกำหนดให้ภายใน 15 ม.ค. ของปีนั้นๆ													
02.2 รวบรวมใบแจ้งหน้จาก กฟผ.		ภายใน 31 ม.ค.										กบ.ล.(ผธ.)	
02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบ.ท.กฟผ.		ภายใน 31 ม.ค.										กบ.ล.(ผธ.)	
03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	25.00		50.00		80.00		100.00		100.00		กบ.ล.(ผธ.)	
ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย	กฟผ.	4.00		9.00		13.00		17.00		17.00			
จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพน้จางจริง													
เป้าหมาย สุ่มทุก กฟผ.จตุรรวมงานและสังกัด ภายในปี													
*** งบทำการ กฟผ. ปรับปรุงสายสื่อสาร													
6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหน้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ													
พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%													

	กฟส.กต.		3.00		3.00		3.00		3.00		12.00		ผบง.
	กฟส.ยช.		3.00		3.00		3.00		3.00		12.00		ผบง.
	กฟส.ปล.		3.00		3.00		3.00		3.00		12.00		ผบง.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน * รวบรวมเป้าหมายจาก รผก.6												
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง												
***รื้อค่าเป้าหมาย	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS												
	กฟจ.ตรัง	ล้านบาท	1.17		2.34		3.51		4.68		4.68		ผกส.,ผบป.
	กฟส.กต.												ผกป.
	กฟส.ยช.												ผกป.
	กฟส.ปล.												ผกป.
	(ข้อมูลเป้าหมายปี 2563)												
	กำหนดค่าเป้าหมายจากคณะทำงานฯ												
***รื้อค่าเป้าหมาย	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS												
	กฟจ.ตรัง	ล้านบาท	0.34		0.68		1.01		1.35		1.35		ผมต.,ผบป.
	กฟส.กต.												ผบต.,ผกป.
	กฟส.ยช.												ผบต.,ผกป.
	กฟส.ปล.												ผบต.,ผกป.
	(ข้อมูลเป้าหมายปี 2563)												
	กำหนดค่าเป้าหมาย ตามหนังสือ ฝวธ.(ภ3) 35091/2563 การกำหนดค่าเป้าหมาย												
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.2 ให้เป็น												
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X) จำนวน 1,504.034 ล้านบาท												
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	96.23		96.23		96.23		96.23		96.23		ผบป.
	กฟส.กต.		96.23		96.23		96.23		96.23		96.23		ผบง.
	กฟส.ยช.		96.23		96.23		96.23		96.23		96.23		ผบง.
	กฟส.ปล.		96.23		96.23		96.23		96.23		96.23		ผบง.
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2563 ไปก่อน												
	กฟต. 2 ระดับ 2 =1504.034 ลบ. ระดับ 5=1,4347.271ลบ.												
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.78 %												
รับงบปี 64 ตามหนังสือ กปง.(งท)172/2563 ลว.16 มี.ค.63	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง												
	* หมายเหตุ รื้อเป้าหมายจากส่วนกลาง (กปง.)												

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2564

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)

ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐาน

การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW

2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ

Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด

กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.4718

ระดับ 4.4674

ระดับ 4.4561

ระดับ 4.4919

ร้อยละ 15

ร้อยละ 100

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4

- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)

ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business

7. เป้าหมาย

ราค่าเป้าหมาย

ราค่าเป้าหมาย

ราค่าเป้าหมาย

ราค่าเป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่เทียบ	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล															
	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2563 จากระบบ PEA VOC system ภายในเดือน ม.ค. 2564	ครั้ง	1		-		-		-		1				ผลส.กบส.ต.2	
	1.2 วิเคราะห์มาตรฐานการให้บริการ (SLA) จากระบบ OM ภายในเดือน ม.ค. 2564 (ดูว่า SLA ไหนต้องยกระดับ)	ครั้ง	1		-		-		-		1				ผบธ.กบส.ต.2	
															ผลสท.	
	1.3 กำหนดคู่เทียบ (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก) นำผลการวิเคราะห์ข้อ 1.1 และ 1.2 มากำหนดคู่เทียบ (หน่วยงานภายใน) ภายในเดือน ม.ค. 2564	ครั้ง	1		-		-		-		1				ผบธ.กบส.ต.2	
															ผลส.กบส.ต.2	
	1.4 จัดทำแผนที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่	ครั้ง	1		-		-		-		1				ผบธ.กบส.ต.2	
															ผลสท.	

	จัดทำแผนงานเพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ภายใน มี.ค. 2564															
	1.5 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้															
	ผลต. เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป															
	ดำเนินการตามแผนงานข้อ 1.4 พร้อมติดตามประเมินผล/ปรับปรุง															
	และสรุปรายงานผลรายไตรมาส เริ่มในไตรมาส 2															
	กฟจ.ตรัง	ครึ่ง	-	1	1	1	3									ผบค.
	กฟส.กต.		-	1	1	1	3									ผบค.
	กฟส.ยช.		-	1	1	1	3									ผบค.
	กฟส.ปล.		-	1	1	1	3									ผบค.
	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ															
	คาดหวังของลูกค้า															
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า															
	(Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟผ.,															
	และผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03															
	2.1.1 ทบทวนและแต่งตั้ง FM ให้ครบถ้วนทั้ง กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.															
	ภายในเดือน มี.ค. 2564															
	กฟจ.ตรัง	ครึ่ง	1	-	-	-	1									FM, ผบค.
	กฟส.กต.		1	-	-	-	1									FM, ผบค.
	กฟส.ยช.		1	-	-	-	1									FM, ผบค.
	กฟส.ปล.		1	-	-	-	1									FM, ผบค.
	2.1.2 ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงาน และหลักเกณฑ์การประเมินให้ FM ทราบ	ครึ่ง	1	-	-	-	1									ผลส.กบค.ต.2
	ภายในไตรมาส 1	เดือน	มี.ค.-64													
	2.1.3 ติดตามประเมินผล/ปรับปรุง และสรุปรายงานทุกไตรมาส															
	กฟจ.ตรัง	ครึ่ง	1	1	1	1	4									FM, ผบค.
	กฟส.กต.		1	1	1	1	4									FM, ผบค.
	กฟส.ยช.		1	1	1	1	4									FM, ผบค.
	กฟส.ปล.		1	1	1	1	4									FM, ผบค.
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด	ครึ่ง	1	1	1	1	4									คณะกรรมการ
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่															Smart
	26 สิงหาคม 2562)															Customer
																Service
																(ประธาน:
																รฟบพ. (นิตยา))

	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก															คณะทำงาน
	(Government Easy Contact Center : GECC)															GECC
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	ร้อยละ	100	-	-	-	-	100				0.300				(ประธาน:
		แห่ง														รณว. (ศักดิ์ดา))
	02 กฟช. ติดตามและประเมินผล	ร้อยละ	-	100	-	-	-	100				0.100				
		แห่ง														
	03 สป.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง	ร้อยละ	-	-	100	-	-	100				0.100				
	กฟต.2 : 9 แห่ง	แห่ง														
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล															
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ															
	Customers' Smile Feedback															
	2.4.1 คณะทำงาน Smart Customer Service ชี้แจง/สื่อสาร															
	สร้างความเข้าใจให้พนักงานประจำรับคำร้อง และจัดรับชำระเงิน เชิญชวน															
	ผู้ใช้ให้กดประเมินความพึงพอใจ ทุกสายที่มาใช้บริการ ภายในไตรมาส 1															
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	1	-	-	-	-	1								FM,ผบค.
	2.4.2 ผลส.กบส.ต.2 ดำเนินการสรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน															
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	3	3	3	3	3	12								FM, ผบค.
	กฟส.กต.		3	3	3	3	3	12								FM, ผบค.
	กฟส.ยช.		3	3	3	3	3	12								FM, ผบค.
	กฟส.ปล.		3	3	3	3	3	12								FM, ผบค.
	ขอการประเมินผล ตั้งแต่ ม.ค.64 จนกว่าสถานการณ์ระบาดของ COVID-19															
	จะคลี่คลายลงตามหนังสือเลขที่ กสพ.(สพ) 13/2564 ลงวันที่															
	8 มกราคม 2564															
	2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ															
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน															
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback															
	2.5.1 คณะทำงาน Smart Customer Service ชี้แจง/สร้างความเข้าใจ															
	คู่มือการใช้งานระบบ Customers' Smile Feedback ให้ FM ทราบ															

	ภายในไตรมาส 1 (สามารถดำเนินการพร้อมกันข้อ 2.4.1 ได้)															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100		100		100		100		100					FM,ผบค.
	2.5.2 FM ตรวจสอบผลการประเมินฯ และดำเนินการตามคู่มือฯ (ข้อ 2.5.1)															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100		100		100		100		100					FM กฟจ.ตรัง
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม															
	PEA-ON04 จำนวน 400 ราย/กฟฟ./ปี															
	(วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)															
	2.6.1 FM ชี้แจง/สื่อสารสร้างความเข้าใจให้พนักงานประจำจุดรับชำระเงิน															
	สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ไฟฟหุกรายที่มาใช้บริการ															
	กฟส.กต.	ราย	100		100		100		100		400					FM,ผบค.
	กฟส.ยช.		100		100		100		100		400					FM,ผบค.
	กฟส.ปล.		100		100		100		100		400					FM,ผบค.
	2.6.2 FM วิเคราะห์/หาแนวทางแก้ไข, ป้องกัน พร้อมรายงานผล															
	ให้ ผจก. ทราบทุกเดือน และรายงาน กฟต.2 ทุกไตรมาส															
	กฟส.กต.	ครั้ง	3		3		3		3		12					FM,ผบค.
	กฟส.ยช.		3		3		3		3		12					FM,ผบค.
	กฟส.ปล.		3		3		3		3		12					FM,ผบค.
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone															
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน	ราย											0.235			
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)															
	*รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus															
	กฟจ.ตรัง															ผบค.
	กฟส.กต.															ผบค.
	กฟส.ยช.															ผบค.
	กฟส.ปล.															ผบค.
	กฟย.นยง.															กฟย.นยง.
	กฟย.สภ.															กฟย.สภ.
	กฟย.บ้านเกาะมุกต์															กฟย.บ้านเกาะมุกต์
	กฟย.ต.เกาะลิบง															กฟย.ต.เกาะลิบง
	กฟย.หาดสำราญ															กฟย.หาดสำราญ
	กฟย.เกาะสุกร															กฟย.เกาะสุกร
	1.2 จำนวนรายการของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย	ราย														
	ที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)															
	*รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus															

	กฟจ.ตรัง															ผบป.
	กฟส.กต.															ผบง.
	กฟส.ยช.															ผบง.
	กฟส.ปส.															ผบง.
	กฟย.นยง.															กฟย.นยง.
	กฟย.สก.															กฟย.สก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์															กฟย.บ้านเกาะมุกด์
	กฟย.ต.เกาะลิบง															กฟย.ต.เกาะลิบง
	กฟย.หาดสำราญ															กฟย.หาดสำราญ
	กฟย.เกาะสุกร															กฟย.เกาะสุกร
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	ครั้ง	1		1		1		1		4					คณะทำงานฯ
	การชำระค่าไฟฟ้าผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม															ผสบ.กรท.ต.2
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus															
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online															
	Service (COS)															
	2.1 ติดตามการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	ครั้ง	1		1		1		1		4					คณะทำงานฯ
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ															ผสบ.กรท.ต.2
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)															

	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)																
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดยให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th																
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100				ผบป.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100				ผบง.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100				ผบง.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100				ผบง.
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจ่าย ผ่านระบบ DMSX เทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจ่ายทั้งหมด																
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80				ผบป.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80				ผบง.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80				ผบง.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80				ผบง.
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด	ครั้ง	1		1		1		1		4						ผดป.กบญ.ต.2 ผวธ.(ภ4)
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business World Bank																
	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้																
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A. แบบต้องปักเสาแชนไลน์ดัดมิเตอร์																
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาแชนไลน์ดัดมิเตอร์																
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.																
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.																
	เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟผ. กำหนด																
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100				ผบค.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100				ผบค.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100				ผบค.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100				ผบค.
แผนงานหลักที่ 6 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบ CRM Plus ภายในไตรมาส 1																
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	1		-		-		-		1						ผบค.
	2. ติดตาม และสนับสนุนข้อมูล	ครั้ง	1		1		1		1		4.00						ผลส.กบค.ต.2

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account μ

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ กำหนดไตรมาสละ 3 ราย															
	ขั้นตอนการดำเนินการ															
	1 รวบรวมข้อมูลลูกค้าที่ได้รับเงินสนับสนุนการลงทุน (BOI)															
	จาก กองวางแผนวิสาหกิจ (กฟก.)/เทศบาลเมือง/พาณิชย์จังหวัด/อุตสาหกรรมจังหวัด/อบต.															
	1.2 รายงานผลการบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟก. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)															
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	1		1			1		1		4				KAMT ตง.
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ															ผลส.กบส.ต.2
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง	ม.ค.		-			-		-		-				
	ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ร้อยละ	100		100			100		100		100			0.0360	
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ร้อยละ	100		100			100		100		100			1.2240	ผบค.ตง.
	ขั้นตอนการดำเนินการ															
	1.กบส./กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนฯ เพื่อ กบส.ดำเนินการขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้าประจำปี 2564 ภายในเดือน มกราคม 2564															
	2.กบส./กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนฯ ในระบบ CRM Plus และดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้															
	3.กบส./กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกผลฯ จากการเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละครั้ง ในระบบ CRM Plus															
	CRM Plus และดำเนินการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าตามที่ได้ตกลงกับลูกค้าไว้ พร้อมทั้งบันทึกผลในระบบ และรายงานให้ผู้บริหารรับทราบ															
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	เดือน	ก.พ.													ผบค.ตง.
	ขั้นตอนการดำเนินการ															
	1.กบส./กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนฯ ในระบบ CRM Plus															
	ภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2564															
	2.กบส./กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการเยี่ยมเยียนลูกค้า ตามแผนงานที่กำหนด	ร้อยละ	100		100			100		100		100				ผบค.ตง.

	3.กบ.ล./กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกผลฯ จากการเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละครั้ง ในระบบ	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผบค.ตจ.
	CRM Plus															
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า															
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข															
	ขั้นตอนการดำเนินการ															
	1 จัดทำแผนแก้ไขตามข้อเสนอแนะของลูกค้าจากการเยี่ยมเยียน	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผบค.ตจ.
	2 ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาลูกค้าตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผบค.ตจ.
	3 บันทึกข้อมูลในระบบ CRM Plus	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผบค.ตจ.
	4.รายงานผลการแก้ไขปัญหาให้ผู้บริหารและลูกค้าทราบ	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผบค.ตจ.
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	ร้อยละ	100		100		100		100		100		0.1980			ผบค.ตจ.
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศพ.)															
	เป้าหมาย กฟต.2 จำนวน ...196.... ราย															
	ขั้นตอนการดำเนินการ															
	1.กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดกลุ่มลูกค้าตามคู่มือ KAMR	เดือน	ม.ค.													ผบค.ตจ.
	2.กบ.ล.ดำเนินการขออนุมัติรายชื่อกู้รายสำคัญ และ พนง. KAMR ประจำปี	เดือน	ม.ค.													
	2564															
	3.พนง. KAMR บันทึกข้อมูลลูกค้า และแผนงานการให้บริการเสริมไม่คิดค่าใช้จ่าย	เดือน	ม.ค.													ผบค.ตจ.
	ลงในระบบ CRM Plus															
	4.ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผบค.ตจ.
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผบค.ตจ.
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)															
	ขั้นตอนการดำเนินการ															
	1.จัดทำแผนแก้ไขตามข้อเสนอแนะของลูกค้าจากการเยี่ยมเยียน															
	2.ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาลูกค้าตามแผนที่กำหนด															
	3.บันทึกผลฯ จากการแก้ไขปัญหาลูกค้าแต่ละครั้ง ในระบบ															
	CRM Plus															
	4.รายงานผลการแก้ไขปัญหาให้ผู้บริหารและลูกค้าทราบ															
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่															
	ขั้นตอนการดำเนินการ															
	1.กบ.ล.ร่วมกับ กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่เข้าหลักเกณฑ์ในการจัดสัมมนา จัดหาความ	เดือน	ม.ค.													ผบค.ตจ.
	ต้องการของลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย สำหรับรูปแบบการจัดสัมมนา															
	2.กบ.ล.และ กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการสัมมนา ประจำปี 2564	เดือน	ก.พ.													ผบค.ตจ.
	3.กบ.ล.ขออนุมัติการจัดสัมมนา ประจำปี 2564	เดือน	ก.พ.													ผบค.ตจ.
	4.จัดสัมมนา ตามแผนและรูปแบบที่กำหนด	ร้อยละ				100		100		100		1.4000				ผบค.ตจ.
	5.สรุปรายงานการดำเนินการ/วิเคราะห์ผล/สำรวจความพึงพอใจ/บันทึกข้อมูล	ร้อยละ				100		100		100						ผบค.ตจ.
	ในระบบ CRM Plus ลูกค้าที่เข้าร่วมงานสัมมนา															

[illegible]

	03 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกช่องทาง															
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)															
	กฟต.2 4 ครั้ง															
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	1		1		1		1		4					ผบค.
	กฟส.กต.	ครั้ง	1		1		1		1		4					ผบค.
	กฟส.ยช.	ครั้ง	1		1		1		1		4					ผบค.
	กฟส.ปล.	ครั้ง	1		1		1		1		4					ผบค.
	3. รายงานผลการวิเคราะห์และการแก้ไขข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า	ครั้ง	1		1		1		1		4					กวด.ต.2
	หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ															
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนดหลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก) ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า	ครั้ง	1		-		-		-		1					กบส.
	2. อบรม/ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระหนี้และผู้รับคำร้องของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส., กฟย.															
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-		1		-		-		1		0.5670			FM,ผบค.ตง.
	3. อบรม/ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติ พนักงาน EO และ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องของ กฟฟ.ชั้น 1-3, และ กฟส.												0.1960			
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-		1		-		-		1					ผบบ.
	กฟส.กต.	ครั้ง	-		1		-		-		1					ผกป.
	กฟส.ยช.	ครั้ง	-		1		-		-		1					ผกป.
	กฟส.ปล.	ครั้ง	-		1		-		-		1					ผกป.
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น															คณะทำงาน
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2563															กฟฟ.ดีเด่น ต.2
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2563)															ประธาน : ผบ.บ. (ป.)
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-		1		-		-		1					ผชน.9,นรค.8
	กฟส.กต.	ครั้ง	-		1		-		-		1					ผจก.
	กฟส.ยช.	ครั้ง	-		1		-		-		1					ผจก.
	กฟส.ปล.	ครั้ง	-		1		-		-		1					ผจก.
	กฟย.นยง.	ครั้ง	-		1		-		-		1					ผจก.
	กฟย.สภ.	ครั้ง	-		1		-		-		1					ผจก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกต์	ครั้ง	-		1		-		-		1					ผจก.
	กฟย.ต.เกาะลิบง	ครั้ง	-		1		-		-		1					ผจก.

	กฟย.หาดสำราญ	ครั้ง	-	1	-	-	1							ผจก.
	กฟย.เกาะสุกร	ครั้ง	-	1	-	-	1							ผจก.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม													
	แจ้งผลฯ ให้ ผอ.ก(ภ4)													
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-	1	-	-	1							ผชน.9,นรค.8
	กฟส.กต.	ครั้ง	-	1	-	-	1							ผจก.
	กฟส.ยช.	ครั้ง	-	1	-	-	1							ผจก.
	กฟส.ปล.	ครั้ง	-	1	-	-	1							ผจก.
	กฟย.นยง.	ครั้ง	-	1	-	-	1							ผจก.
	กฟย.สก.	ครั้ง	-	1	-	-	1							ผจก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	ครั้ง	-	1	-	-	1							ผจก.
	กฟย.ต.เกาะลิบง	ครั้ง	-	1	-	-	1							ผจก.
	กฟย.หาดสำราญ	ครั้ง	-	1	-	-	1							ผจก.
	กฟย.เกาะสุกร	ครั้ง	-	1	-	-	1							ผจก.
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ	ครั้ง	-	-	1	-	1							ผอ.ก(ภ4)
	มอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)													
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นที่คะแนน													
	ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี													
	ประสิทธิภาพ													
	04.1 รายงานผลการปรับปรุงให้แล้วเสร็จ													
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-	-	-	1	1							ผชน.9,นรค.8
	กฟส.กต.	ครั้ง	-	-	-	1	1							ผจก.
	กฟส.ยช.	ครั้ง	-	-	-	1	1							ผจก.
	กฟส.ปล.	ครั้ง	-	-	-	1	1							ผจก.
	กฟย.นยง.	ครั้ง	-	-	-	1	1							ผจก.
	กฟย.สก.	ครั้ง	-	-	-	1	1							ผจก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	ครั้ง	-	-	-	1	1							ผจก.
	กฟย.ต.เกาะลิบง	ครั้ง	-	-	-	1	1							ผจก.
	กฟย.หาดสำราญ	ครั้ง	-	-	-	1	1							ผจก.
	กฟย.เกาะสุกร	ครั้ง	-	-	-	1	1							ผจก.
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ													
	ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน													
	ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน													
	บริการลูกค้า (FM)													
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์													
	งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น													

	ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)														
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-	1	-	-	1								FM
	กฟส.กต.	ครั้ง	-	1	-	-	1								FM
	กฟส.ยช.	ครั้ง	-	1	-	-	1								FM
	กฟส.ปล.	ครั้ง	-	1	-	-	1								FM
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ														
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผอภ.(ก4)														
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-	1	-	-	1								FM
	กฟส.กต.	ครั้ง	-	1	-	-	1								FM
	กฟส.ยช.	ครั้ง	-	1	-	-	1								FM
	กฟส.ปล.	ครั้ง	-	1	-	-	1								FM
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-	-	1	-	1								ผอภ.(ก4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)														
	03.1 กฟฟ.ที่มีคะแนนต่ำกว่า 50 % ให้ปรับปรุงให้แล้วเสร็จ														
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-	-	-	1	1								FM
	กฟส.กต.	ครั้ง	-	-	-	1	1								FM
	กฟส.ยช.	ครั้ง	-	-	-	1	1								FM
	กฟส.ปล.	ครั้ง	-	-	-	1	1								FM
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4														
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น														
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562	ครั้ง	-	1	-	-	1								FM ตง.
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)														
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-	1	-	-	1								คณะทำงาน
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ก4)														smart customer
															service ต.2
															PEA Shop ทุกแห่ง
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-	-	1	-	1								ผอภ.(ก4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)														

	7. ประเมิน KAMR ของ กฟช. ตามคู่มือบริหารลูกค้า															
	รายละเอียดและคัดเลือก KAMR ที่เด่น															
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของเกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)	ครั้ง	-		1		-		-		1					KAMT ตง.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ	ครั้ง	-		1		-		-		1					ผลส.กบส.ด.2
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-		-		1		-		1					กบส.กฟต.2
	หลังจากผลสำรวจไตรมาส 3															
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้า	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผลด.															
นิคมอุตสาหกรรมและนอกนิคมโดยรอบ																

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- 3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟฟ.
- จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟฟ.
- จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
- เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
- เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

2.55 ครั้ง/ราย/ปี
1.036 ครั้ง/ราย/ปี
61.20 นาที/ราย/ปี
13.364 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.26

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
ร้อยละ 99

ร้อยละ 95

ร้อยละ 96

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ (N-1 ของสถานีไฟฟ้า)	สถานี	-		-		-		39.00		39.00			0.157	0.157	กปบ.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.2 = 39 สถานี															
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง																
ดับทั้งสถานี	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน	สถานี	-		-		-		39.00		39.00					กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง															
	กฟต.2 = 39 สถานี															
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.075	0.075	กปบ.

	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ																
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด																
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	วงจร	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00			0.083	0.083	กบป.	
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 12 วงจร/ปี																
	กฟต.2 = 12 วงจร																
	5. รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	ฟีดเดอร์	-		-		-		12.00		12.00					ผปบ.,ผกป.	
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 12 วงจร/ปี																
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์																
แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1. ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง	พื้นที่	17.00		-						17.00			0.111	0.111	ผปบ.,ผกป.	
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด																
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.2 = 17 พื้นที่ (จุดรวมงาน)																
	กฟจ.ตจ. = 1 พื้นที่ (TRA01)				1.00											ผปบ.	
	กฟส.กต.= 1 พื้นที่ (TRA04)				1.00											ผกป.	
	กฟส.ยช.= 1 พื้นที่ (YTK09)				1.00											ผกป.	
	กฟส.ปล.= 1 พื้นที่ (YTK04)				1.00											ผกป.	
	IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้																
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท	2. สถานีไฟฟ้า	สถานี	20.00		13.00		5.00		-		38.00			0.032	0.032		
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้	กฟต.2 = 38 สถานี																
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว																	
ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายโลนแมนรวมโลนแยก สถานี	3. สายส่ง	วงจร-กม.	883.00		883.00		883.00		883.00		883.00			0.039	0.0391		
ไฟฟ้าโลนย่อยเริ่มต้นตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	กฟต2 = 883 วงจร-กม.																
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่โลนแมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางโลนแมน																	
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมโลนแมน และโลนย่อย	4. ระบบจำหน่าย	วงจร-กม.			430.00				430.00		430.00			0.060	0.060		
หรือสายส่ง115 kv ทั้งโลน	กฟต2 = 43 วงจร รวม 430 วงจร-กม.																
	กฟจ.ตจ. = 1 พื้นที่ (TRA01)				15.00						15.00					ผปบ.	
	กฟส.กต.= 1 พื้นที่ (TRA04)				10.00						10.00					ผกป.	
	กฟส.ยช.= 1 พื้นที่ (YTK09)				7.00						7.00					ผกป.	
	กฟส.ปล.= 1 พื้นที่ (YTK04)				8.00						8.00					ผกป.	
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน	ชุด	-		85.00		-		85.00		85.00						
	กฟต2 = 85 ชุด																
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กบข.	
แผนงานที่ 14 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า																
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี																
om1.4	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM (ใบสั่งงาน (ZPM4))	สถานี	20.00		13.00		5.00		-		38.00			1.719	1.719	กบข.	

	กฟต.238..... สถานี																
แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า om1.4	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)																
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)																
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม.	883.40		883.40		883.40		883.40		883.40			0.275	0.275		
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)																
	กฟต.2883.4..... วงจร- กม./ไตรมาส																
	กฟจ.ตรัง		43.23		43.23		43.23		43.23		172.91						ผลป.
	กฟส.กต.		-		-		-		-		-						ผลป.
	กฟส.ยช.		15.77		15.77		15.77		15.77		63.07						ผลป.
	กฟส.ปด.		3.72		3.72		3.72		3.72		14.90						ผลป.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	วงจร-กม./ปี	14,696.80		14,696.80		14,696.80		14,696.80		58,787.22			0.595	0.595		
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส																
	กฟต.2 ...58,787.22..... วงจร- กม./ปี																
	กฟจ.ตรัง		1,431.13		1,431.13		1,431.13		1,431.13		5,724.50						ผลป.
	กฟส.กต.		462.15		462.15		462.15		462.15		1,848.61						ผลป.
	กฟส.ยช.		483.22		483.22		483.22		483.22		1,932.87						ผลป.
	กฟส.ปด.		428.72		428.72		428.72		428.72		1,714.87						ผลป.
	หม้อแปลงทุกเครื่อง patrol 100% ปีละครั้ง	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	วงจร-กม./ปี	12,678.73		12,678.73		12,678.73		12,678.73		50,714.95			0.391	0.391	
	ระบบจำหน่ายแรงต่ำทั้งหมด/4 = เป้า/ไตรมาส	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส															
	ปรับค่าเป้าหมายแต่ละไตรมาส	กฟต.2 ...50,714.95..... วงจร- กม./ปี															
	กฟจ.ตรัง		655.88		655.88		655.88		655.88		2,623.54						ผลป.
	กฟส.กต.		198.54		198.54		198.54		198.54		794.15						ผลป.
	กฟส.ยช.		245.43		245.43		245.43		245.43		981.73						ผลป.
	กฟส.ปด.		182.01		182.01		182.01		182.01		728.05						ผลป.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กม./ ครั้ง	-		2,843.98		-		2,843.98		2,843.98			0.250	0.25		กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง																กฟฟ.1-3
	กฟต.22,843.98..... กม./ครั้ง																
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ	กม./ ครั้ง	-		229.69		-		229.69		229.69			0.545	0.545		กบข.
	กฟต.2 229.69 กม./ครั้ง																กฟฟ.1-3

	02 สถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser (Trip Reclose & Lockout) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV	ร้อยละ	10.00		10.00		10.00		10.00		10.00					กปบ.
	(เปรียบเทียบสถิติ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS															กบช.
	กฟต.2 ลดลง.....ครั้ง (10% จากปี 2563)															
	03 การบริหารจัดการต้นไม้															
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย															
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน															
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	441.70		441.70		441.70		441.70		1,766.80			1.853	1.853	กบช.
	กฟต.2883.4..... วงจร- กม./ครั้ง															
	กฟจ.ตรัง				71.30				71.30		142.60					ผบ.
	กฟส.กต.				-				-		-					
	กฟส.ยช.				15.80				15.80		31.60					ผกป.
	กฟส.ปด.				-				-		-					
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	14,233.93		14,233.93		14,233.93		14,233.93		56,935.73			82.382	82.382	ผบ.,ผกป.
	กฟต.228,467.86..... วงจร- กม./ครั้ง															
	กฟจ.ตรัง				1,603.96				1,603.96		3207.92					ผบ.
	กฟส.กต.				393.47				393.47		786.94					ผกป.
	กฟส.ยช.				418.90				418.90		837.8					ผกป.
	กฟส.ปด.				398.20				398.20		796.4					ผกป.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ปี	4,884.27		4,884.27		4,884.27		4,884.27		19,537.10			28.900	28.9	ผบ.,ผกป.
	กฟต.219,537.1..... วงจร- กม./ปี															
	กฟจ.ตรัง				431.60				431.60		863.2					ผบ.
	กฟส.กต.				176.50				176.50		353					ผกป.
	กฟส.ยช.				151.50				151.50		303					ผกป.
	กฟส.ปด.				169.18				169.18		338.35					ผกป.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%	กม./ครั้ง	-		2,843.98		-		2,843.98		2,843.98					กรส.
	กฟต.22,843.98.....กม./ครั้ง															กฟฟ.1-3
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer															
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))	สถานี	-		-		20.00		18.00		38.00			0.233	0.233	กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															
	กฟต.2 ...38..... สถานี															

	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	-		300.00		300.00		283.40		883.40			0.117	0.117	กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															
	กฟต.2 .883.4..... วงจร- กม./ครั้ง															
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ฟีดเดอร์	-		-		93.00		43.00		136.00			0.201	0.201	
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง															
	กฟต.2 ...136..... ฟีดเดอร์															
	กฟจ.ตรัง				10.00		4.00				14.00					ผบ.
	05 แก๊ซจูดร้อน 100% ตามผลการส่งกล้อง															
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.472	0.472	กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.858	0.858	กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))													1.309	1.309	ผบ.,ผกป.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบ.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผกป.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส															
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			5.608	5.608	กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															กฟฟ.1-3
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง															
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์															
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน															
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา															
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง															
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))													18.200	18.2	
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															

	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผลบ.
	กฟส.กค.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผลก.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผลก.
	กฟส.ปด.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผลก.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง	สถานี	17.00		18.00		17.00		18.00		35.00			1.023	1.023	กบช.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))															
	กฟต.235..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	วงจร-กม.	60.00		60.00		60.00		60.00		120.00			0.953	0.953	กบช.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))															
	กฟต.2120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	วงจร-กม.	300.00		300.00		300.00		300.00		600.00			1.906	1.906	กบช.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))															
	กฟต.2600..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	กฟจ.ตรัง				40.00				40.00							ผลบ.
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน															
	ที่ กฟภ. กำหนด															
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส															
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง	ร้อยละ	-		100.00		-		-		100.00			1.631	1.6306	กบช.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด															
	กฟต.217.....กฟฟ.															
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง															กบช. กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	-		100.00		-		-		100.00					ผลบ.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง															
	กฟจ.ตรัง															ผลบ.
	กฟส.กค.															ผลก.
	กฟส.ยช.															ผลก.
	กฟส.ปด.															ผลก.
	01.3 ออกตรวจจรณแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร															กบช.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไขไฟ)															ผลก.,ผลก.
	กฟจ.ตรัง															ผลก.
	กฟส.กค.															ผลก.
	กฟส.ยช.															ผลก.
	กฟส.ปด.															ผลก.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแก้ไขไฟ)															ผลก.,ผลก.
	กฟจ.ตรัง															ผลก.
	กฟส.กค.															ผลก.
	กฟส.ยช.															ผลก.

	กฟส.ปด.															ผกป.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้															
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข	สถานี	3.00		3.00		2.00		-		8.00			0.090	0.09	กบส.
	กฟต.28..... สถานี (ตริง, ย่านตาขาว, ลำภูรา, พังสง, กระบี่1, กระบี่2, อ่าวลึก, คลองท่อม)															
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.064	0.064	กบส.
	กฟต.2100%..... สถานี (กรณีที่ได้รับแจ้งปัญหาจากส่วนเกี่ยวข้อง)															
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)															
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย															ผปบ.,ผกป.
	กฟต.2 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)															
	กฟจ.ตริง	ร้อยละ	100.00								100.00					ผปบ.
	กฟส.กค.	ร้อยละ	100.00								100.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00								100.00					ผกป.
	กฟส.ปด.	ร้อยละ	100.00								100.00					ผกป.
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													1.272	1.272	ผปบ.,ผกป.
	กฟต.2 = ...1,600.....เครื่อง															
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad															
	กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2															
	กฟจ.ตริง	ร้อยละ			100.00						100.00					ผปบ.
	กฟส.กค.	ร้อยละ			100.00						100.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ			100.00						100.00					ผกป.
	กฟส.ปด.	ร้อยละ			100.00						100.00					ผกป.
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	เครื่อง			100.00						100.00			0.804	0.804	ผปบ.,ผกป.
	กฟต.2 = ...506.....เครื่อง															
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad															
	กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2															
	กฟจ.ตริง															ผปบ.
	กฟส.กค.															ผกป.
	กฟส.ยช.															ผกป.
	กฟส.ปด.															ผกป.

	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)															
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)															
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง	เครื่อง	31.00		11.00		7.00		-		49.00			0.307	0.307	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)															
	กฟต.2 =49..... เครื่อง															
	02 ระบบจำหน่าย															
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	เครื่อง	1,306.00		1,960.00		1,960.00		1,306.00		6,532.00			4.433	4.433	ผปบ.,ผกป.
	กฟต.2 = ...21,774..... เครื่อง															
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด															
	กฟต.2 = ...6,532..... เครื่อง															
	กฟจ.ตง. = 670 เครื่อง (30%)	เครื่อง	134		201		201		134		670					ผปบ.
	กฟส.กต. = เครื่อง (100%)															ผกป.
	กฟส.ยช = เครื่อง (100%)															ผกป.
	กฟส.ปล. = เครื่อง (100%)															ผกป.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	เครื่อง	1,291.00		1,937.00		1,936.00		1,291.00		6,455.00			7.790	7.79	ผปบ.,ผกป.
	กฟต.2 =12,910..... เครื่อง															
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด															
	กฟต.2 =6,455..... เครื่อง															
	กฟจ.ตง. = 530 เครื่อง (50%)	เครื่อง	106		159		159		106		530					ผปบ.
	กฟส.กต. = เครื่อง (100%)															ผกป.
	กฟส.ยช = เครื่อง (100%)															ผกป.
	กฟส.ปล. = เครื่อง (100%)															ผกป.
แผนงานที่ 16 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร															
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ															
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%	ชุด	30.00		40.00		45.00		20.00		135.00			0.263	0.263	กรส.
	กฟต.2135..... ชุด															
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%	ชุด	12.00		12.00		12.00		9.00		45.00			0.774	0.7736	กรส.
	กฟต.245..... ชุด (MD=3ชุด, VG=11ชุด, 6+16(Analog)=8ชุด, 8+32(IP)=23ชุด															
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%	ชุด	40.00		90.00		90.00		45.00		265.00			1.618	1.6182	กรส.
	กฟต.2265..... ชุด															

แผนงานหลักที่ 17 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร															
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. (ระยะที่ 2)															
	กฟต.2 เส้นทาง (100% ของแผนงาน)															
	กฟจ.ครึ่ง	ร้อยละ	-	-	-		100.00		100.00							ผบ.บ.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	-	-	-		100.00		100.00							ผก.บ.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	-	-	-		100.00		100.00							ผก.บ.
	กฟส.ปด.	ร้อยละ	-	-	-		100.00		100.00							ผก.บ.
แผนงานหลักที่ 18 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2563(รวมสังกัด)	กฟพ.	3.00	-	-	-	-		3.00				0.079	0.079		
เพื่อความมั่นคงในการจ่ายไฟเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ	กฟต.23 กฟพ.															
	2. สรุปผลการดำเนินงาน	กฟพ.	-	-	-		3.00		3.00				0.016	0.016		
	กฟต.23 กฟพ.															
แผนงานหลักที่ 19 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อ	1.สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	วงจร		1.00	2.00		1.00		4.00				0.095	0.095		กาว
ความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ																กบ.บ.
	กฟต.2 = 4 วงจร (BOB08, TYI03, TMG03, KCD03)															
	2.ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		4.00				0.038	0.038		กกค
	กฟต.2 = 4 วงจร															กบ.บ.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิท	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ															
RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90%	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)															
ของจำนวน RCS ที่มี	01 FRTU (ในสังกัดงาน (ZPM4))	ชุด	295.00	295.00	295.00		295.00		1,180.00				6.366	6.3656		กบ.บ.
	กฟต.2 = 1,180 ชุด															
	02 อุปกรณ์ RCS (ในสังกัดงาน (ZPM4))	ชุด	193.00	193.00	192.00		192.00		770.00							กบ.บ.
	กฟต.2 = 770 ชุด															
	03 Mar Master (ในสังกัดงาน (ZPM4))	ชุด	20.00	28.00	25.00		-		73.00				0.282	0.282		กรส.
	กฟต.2 = 73 ชุด															

	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ชุด	260.00		275.00		275.00		247.00		1,057.00			0.531	0.531	กรส.
	กฟต.2 = 1,057 ชุด															
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม	ชุด	-		-		100.00		100.00		200.00					กบข.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน															กปบ.
	กฟต.2 = 200 ชุด (RCS คขฟ.3 155 + คปค. 45)															กรส.
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กบข.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส															กรส.
	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กปบ.
	จัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า															
	Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.2 = 323 ชุด (คปค)														
	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses	สถานี	-		1.00		-		-		1.00			0.005	0.005	กปบ.
	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน															
	1.1.1 ชั่วคราว															
	กฟต.2 = 1 สถานี (เกาะสมุย3)															
	ตัด อ่าวนาง, กมลา เนื่องจากแผนถูกเลื่อนหรืออาจยกเลิก															
	1.1.2 ถาวร	สถานี	-		-		-		-		-					กปบ.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)															
	กฟต.2 = - สถานี															
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	ฟีดเดอร์	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			0.025	0.025	กปบ.
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์															
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี	วงจร-กม.	-		4.00		6.92		7.76		18.68					กvw.,กคค.
	กฟต.2 = 18.68 วงจร-กม.															
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%	ฟีดเดอร์	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00					ผปบ.,ผกค.
	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)															
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์															

	1.4.2 วงจรที่มี VSPP	ฟีดเดอร์	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00				ฉบับ., ผกป.
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์														
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	kvar	1,500.00		1,500.00		1,500.00		1,500.00		6,000.00				ฉบับ., ผกป.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร														
	1.5.1 แบบ Fixed														
	กฟต.2 = 6000 kvar														
	1.5.2 แบบ Switching	kvar	-		-		-		-		-				
	กฟต.2 = 0 kvar														
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ														
ใช้บังคับเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย														กบข.
	- สถานีไฟฟ้า														กฟฟ.1-3
	- สายส่ง														
	- ระบบจำหน่าย														
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า	สถานี	20.00		13.00		5.00		-		35.00				กบข.
	กฟต.2 = 38 สถานี														
	1.6.1.2 สายส่ง	วงจร-กม.	-		300.00		300.00		283.00		883.00				กบข.
	กฟต.2 = 883 วงจร-กม.														
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	ฟีดเดอร์	-		52.00		51.00		-		103.00				กบข.
	กฟต.2 = 103 ฟีดเดอร์														กฟฟ.1-3
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				กบข.
	กฟต.2 = 100%(.....ชุด)														
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้สามารถใช้งานได้	ชุด	-		-		2.00		-		2.00				กบข.
	กฟต.2 = 2 สถานี														
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง	ครั้ง	1.00		-		1.00		-		2.00				กบข.
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560														
	ตามที่เกิดขึ้นจริง														
	กฟต.2 = 39 สถานี														

	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน	ฟีดเดอร์	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			0.025	0.025	กปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)															
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์															
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย															
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad)												0.102	0.1023	ผปบ.,ผกป.	
	กฟต.2 = 392 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	28.00		26.00		24.00		22.00		100.00					ผปบ.
	กฟส.กค.	ร้อยละ	28.00		26.00		24.00		22.00		100.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	28.00		26.00		24.00		22.00		100.00					ผกป.
	กฟส.ปด.	ร้อยละ	28.00		26.00		24.00		22.00		100.00					ผกป.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม															ผปบ.,ผกป.
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad)															
	กฟต.2 = 17 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ					100.00				100.00					ผปบ.
	กฟส.กค.	ร้อยละ					100.00				100.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ					100.00				100.00					ผกป.
	กฟส.ปด.	ร้อยละ					100.00				100.00					ผกป.
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	เครื่อง	64.00		109.00		113.00		110.00		396.00					ผปบ.,ผกป.
	(เครื่อง)															
	กฟต.2 = 396 เครื่อง															
	กฟจ.ตรัง	เครื่อง	5		9		10		10		34					ผปบ.
	กฟส.กค.															ผกป.
	กฟส.ยช.															ผกป.
	กฟส.ปด.															ผกป.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	วงจร-กม.	17.00		17.00		13.00		13.00		60.00					ผปบ.,ผกป.
	กฟต.2 = 60 วงจร-กม.															
	กฟจ.ตรัง	วงจร-กม.	2		2		2		2		8					ผปบ.
	กฟส.กค.	วงจร-กม.														ผกป.
	กฟส.ยช.	วงจร-กม.														ผกป.
	กฟส.ปด.	วงจร-กม.														ผกป.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	วงจร-กม.	36.00		51.00		52.00		51.00		190.00					ผปบ.,ผกป.

	กฟต.2 = 190 วงจร														
	กฟจ.ตรัง	วงจร-กม.	3		4		5		5		17				ผบ.บ.
	กฟส.กค.	วงจร-กม.													ผก.ป.
	กฟส.ยช.	วงจร-กม.													ผก.ป.
	กฟส.ปด.	วงจร-กม.													ผก.ป.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	วงจร-กม.	13.00		23.00		19.00		11.00		66.00				ผบ.บ.,ผก.ป.
	กฟต.2 = 66 วงจร-กม.														
	กฟจ.ตรัง	วงจร-กม.			1		-		-		1				ผบ.บ.
	กฟส.กค.	วงจร-กม.													ผก.ป.
	กฟส.ยช.	วงจร-กม.													ผก.ป.
	กฟส.ปด.	วงจร-กม.													ผก.ป.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses														
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์														
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย														
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		17.00		5.873	5.8733	ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด														ผบ.บ.,ผบง.
	กฟต.217.....กฟฟ.														
	กฟจ.ตรัง	กฟฟ.	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00				ผบ.บ.
	กฟส.กค.	กฟฟ.	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00				ผบต.,ผบง.
	กฟส.ยช.	กฟฟ.	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00				ผบต.,ผบง.
	กฟส.ปด.	กฟฟ.	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00				ผบต.,ผบง.
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		17.00		0.122	0.1215	ผมต.,ผบต.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย														
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด														
	กฟต.217.....กฟฟ.														
	กฟจ.ตรัง	กฟฟ.	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00				ผมต.
	กฟส.กค.	กฟฟ.	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00				ผบต.
	กฟส.ยช.	กฟฟ.	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00				ผบต.
	กฟส.ปด.	กฟฟ.	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00				ผบต.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่														
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		0.065	0.065	ผมต.,ผบต.
	AMR Monitor System														
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป														
	กฟต.2100%... ตามใบสั่งงาน														

	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					สมต.
	กฟส.กค.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					สบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					สบต.
	กฟส.ปด.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					สบต.
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00			0.798	0.7982	สมต.,สบต.
	เป้าหมาย 100%															
	กฟต.26,445.....เครื่อง															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					สมต.
	กฟส.กค.	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					สบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					สบต.
	กฟส.ปด.	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					สบต.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					สมต.,สบต.
	เป้าหมาย 100%															
	กฟต.2100%.....เครื่อง															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					สมต.
	กฟส.กค.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					สบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					สบต.
	กฟส.ปด.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					สบต.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		17.00					สมต.,สบต.
	จากผู้อ่านหน่วย															
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด															
	กฟต.217.....กฟฟ.															
	กฟจ.ตรัง	กฟฟ.	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00					สมต.
	กฟส.กค.	กฟฟ.	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00					สบต.
	กฟส.ยช.	กฟฟ.	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00					สบต.
	กฟส.ปด.	กฟฟ.	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00					สบต.
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)															
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี	ร้อยละ	100.00		-		100.00				100.00			0.377	0.377	กบถ.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															
	กฟต.214.....เครื่อง															
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี	เครื่อง	995.00		1,492.00		1,492.00		995.00		4,974.00			0.594	0.594	สมต.,สบต.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															
	กฟต.24,974.....เครื่อง															
	กฟจ.ตรัง	เครื่อง														สมต.
	กฟส.กค.	เครื่อง														สบต.

	กฟส.ยช.	เครื่อง														สบต.
	กฟส.ปล.	เครื่อง														สบต.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีที่แรงต่ำ	เครื่อง	1,222.00		1,833.00		1,833.00		1,221.00		6,109.00			0.645	0.645	ผมต.,สบต.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															
	กฟต.26,109.....เครื่อง															
	กฟจ.ตรัง	เครื่อง														ผมต.
	กฟส.กต.	เครื่อง														สบต.
	กฟส.ยช.	เครื่อง														สบต.
	กฟส.ปล.	เครื่อง														สบต.
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ	เครื่อง	94,686.00		142,028.00		142,028.00		94,685.00		473,427.00			1.036	1.036	ผมต.,สบต.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															
	กฟต.2473,427..เครื่อง (20-30-30-20%)															
	กฟจ.ตรัง															ผมต.
	กฟส.กต.															สบต.
	กฟส.ยช.															สบต.
	กฟส.ปล.															สบต.
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ															
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน															
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้															
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า															
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน															
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.,สบต.
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube															
	กฟต.2 100% ทุกสาย															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					สบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					สบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					สบต.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00			0.330	0.33	ผมต.,สบต.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง															
	กฟต.2เครื่อง(100%)															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00					ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00					สบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00					สบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00					สบต.

	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.143	0.143	ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															
	กฟต.2เครื่อง(100%)															
	กฟจ.ครึ่ง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.

2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง																
กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย																
2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00			0.034	0.034	ผบต.,ผบต.	
และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน																
เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%																
กฟต.2จุด (100%)																
กฟจ.ครึ่ง	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00					ผมต.	
กฟส.กต.	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00					ผบต.	
กฟส.ยช.	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00					ผบต.	
กฟส.ปล.	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00					ผบต.	
2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00			0.337	0.337	ผมต.,ผบต.	
พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง																
เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%																
กฟต.2เครื่อง(100%)																
กฟจ.ครึ่ง	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					ผมต.	
กฟส.กต.	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					ผบต.	
กฟส.ยช.	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					ผบต.	
กฟส.ปล.	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					ผบต.	
2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์																
สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย																
2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.004	0.004	ผมต.,ผบต.	
การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)																
เป้าหมาย 100%																
กฟต.2100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)																
กฟจ.ครึ่ง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.	
กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.	
กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.	
กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.	
2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00			0.042	0.042	ผมต.,ผบต.	
พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง																
เป้าหมาย 100%																
กฟต.2เครื่อง(100%)																
กฟจ.ครึ่ง	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					ผมต.	
กฟส.กต.	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					ผบต.	
กฟส.ยช.	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					ผบต.	
กฟส.ปล.	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					ผบต.	

	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ	สถานี	1.00	-		1.00		-		1.00						
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า														กฟต.1-3	
	กฟต.2 = 1 สถานี														คณะทำงาน	
															ลดหน่วยสูญเสีย	
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมอเตอร์ ซีที. วีที.	ร้อยละ	-	-		100.00		-		100.00			0.013	0.013	ผมต.,ผบต.	
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.															
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม															
	กฟต.2เครื่อง(100%)															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	-	-		100.00		-		100.00					ผมต.	
	กฟส.กต.	ร้อยละ	-	-		100.00		-		100.00					ผบต.	
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	-	-		100.00		-		100.00					ผบต.	
	กฟส.ปด.	ร้อยละ	-	-		100.00		-		100.00					ผบต.	
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามอเตอร์แบ่งแดน	ร้อยละ	-	-		-		100.00		100.00			0.013	0.0128	ผมต.,ผบต.	
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม															
	กฟต.2เครื่อง(100%)															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	-	-		-		100.00		100.00					ผมต.	
	กฟส.กต.	ร้อยละ	-	-		-		100.00		100.00					ผบต.	
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	-	-		-		100.00		100.00					ผบต.	
	กฟส.ปด.	ร้อยละ	-	-		-		100.00		100.00					ผบต.	
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน	ฟีดเดอร์	-	-		-		1.00		1.00					ผปบ.	
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง														รอกัดเลือก	
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม															
	กฟต.21..... ฟีดเดอร์															
	กฟจ.ตรัง														ผปบ.	
	2.8 การตรวจสอบมอเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมอเตอร์ประกอบซีที.	ร้อยละ	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			0.130	0.13	ผมต.,ผบต.	
	วิธี.แรงสูงในการติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย															
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า															
	กฟต.2100%.....เครื่อง															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.	
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.	
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.	
	กฟส.ปด.	ร้อยละ	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.	
	2.9 การอบรมการตรวจสอบมอเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์															

	การละเมิด															
	2.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00			0.239	0.2386	กบส.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															
	กฟต21...ครั้ง.....															
	2.9.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00			0.201	0.201	กชข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															
	กฟต21...ครั้ง.....															
	2.9.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00					สบป.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															
	กฟต21...ครั้ง.....															
	กฟจ.ตรัง															สบป.
	2.9.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิด	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					สบค.,สบต.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															
	กฟต.24.....ครั้ง															
	กฟจ.ตรัง															สบค.
	กฟส.กค.															สบค.
	กฟส.ยช.															สบค.
	กฟส.ปล.															สบค.

แผนงานหลักที่ 23 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก		รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ว)															
OM 1.8	1 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง (จากแผนงานที่ 14.4) มาจัดทำแผน	ร้อยละ						100.00					100.00				ผบ.บ.,ผก.บ.
	2																
	3																
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ		รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)															
OM 1.9	1. ปิดงานตามแผนเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์เสื่อมสภาพ (MS2000/MR2000)																
	1.1 งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	80.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				กบข
	1.2 งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00		100.00				กบข
	1.3 งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงานที่ได้รับจัดสรรงบถึง มี.ค.)	ร้อยละ			50.00		70.00		80.00		80.00		80.00				กบข
	2. จัดทำแผนปลดโหลดด้วย UF Relay เพื่อป้องกันเหตุการณ์ไฟฟ้าดับบริเวณกว้าง	สถานี	-		-		-		39.00		39.00				0.157	0.157	กปบ.
	กฟต.2 = 39 สถานี																
	3. จัดทำแผนปลดโหลดกรณีเหตุผิดปกติด้านพลังงานไฟฟ้า	สถานี	-		-		-		39.00		39.00				0.157	0.157	กปบ.
	กฟต.2 = 39 สถานี																

แผนปฏิบัติการ

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

Operation I OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ ทุกระบบงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- 3.2 ความสำเร็จในการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพลังงานผ่าน Energy Trading Platform
- 3.3 ความสำเร็จในการพัฒนาการให้บริการ TPA

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
- เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
- เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 99
- ร้อยละ 95
- ร้อยละ 96
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 90

แผน / โครงการ / กิจกรรม หรือ Strategy หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
Operation 2.10	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00			0.397	0.397	ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99															
	กฟต.2 = 99 %															
	กฟจ.ต.ร	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผบต.
	กฟย.นยง.	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กฟย.สก.	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กฟย.ต.เกาะลิบง	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผจก.

	กพย.หาดสำราญ	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กพย.เกาะสุกร	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผจก.
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					ผปบ.,ผกป.
	เป้าหมาย ร้อยละ 95															
	กฟต.2 = 95 %															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					ผปบ.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					ผกป.
	กพย.นยง.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					ผจก.
	กพย.สก.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					ผจก.
	กพย.บ้านเกาะมุกต์	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					ผจก.
	กพย.ต.เกาะลิบง	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					ผจก.
	กพย.หาดสำราญ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					ผจก.
	กพย.เกาะสุกร	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					ผจก.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00			0.229	0.229	ผปบ.,ผกป.
	ระบบ GIS															
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96															
	กฟต.2 = 96 %															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00					ผปบ.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00					ผกป.
	กพย.นยง.	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00					ผจก.
	กพย.สก.	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00					ผจก.
	กพย.บ้านเกาะมุกต์	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00					ผจก.
	กพย.ต.เกาะลิบง	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00					ผจก.
	กพย.หาดสำราญ	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00					ผจก.
	กพย.เกาะสุกร	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00					ผจก.

4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผลป.บ.,ผลป.ค.
อุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS															
เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99															
กฟต.2 = 99 %															
กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผลป.บ.
กฟส.กต.	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผลป.ค.
กฟส.ยช.	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผลป.ค.
กฟส.ปล.	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผลป.ค.
กฟย.นยง.	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผลจ.ก.
กฟย.สก.	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผลจ.ก.
กฟย.บ้านเกาะมุกต์	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผลจ.ก.
กฟย.ด.เกาะลิบง	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผลจ.ก.
กฟย.หาดสำราญ	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผลจ.ก.
กฟย.เกาะสุกร	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผลจ.ก.
5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			0.168	0.168	ผลม.ต.,ผลม.ค.
เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย															
เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90															
กฟต.2 = 90 %															
กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00					ผลม.ต.
กฟส.กต.	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00					ผลม.ค.
กฟส.ยช.	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00					ผลม.ค.
กฟส.ปล.	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00					ผลม.ค.
กฟย.นยง.	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00					ผลจ.ก.
กฟย.สก.	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00					ผลจ.ก.
กฟย.บ้านเกาะมุกต์	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00					ผลจ.ก.
กฟย.ด.เกาะลิบง	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00					ผลจ.ก.
กฟย.หาดสำราญ	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00					ผลจ.ก.
กฟย.เกาะสุกร	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00					ผลจ.ก.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Operation Management SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ ทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน 3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล 3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 X-10% ล้านบาท
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน μ - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	7. เป้าหมาย ร้อยละ 100 รอลค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง															คณะทำงาน
	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน															ทุกระดับ
	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA															
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)	ครั้ง	-		-		-		-		-					
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟผ.	ครั้ง	-		-		-		-		-					
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และบูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process)ในระบบงานของ กฟผ.															ทุกระดับ
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน															

	Value Chain ของ กฟผ.															
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					คณะกรรมการ ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ.	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00					คณะกรรมการ ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มีการบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00					คณะกรรมการ สายงาน
แผนงานหลักที่ 2Z แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00					คณะกรรมการ สายงาน
	เป้าหมาย ไตรมาส 1															
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00					คณะกรรมการ สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.															
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลดขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00					คณะกรรมการ สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.															
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be) ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00					คณะกรรมการ สายงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.															
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00					คณะกรรมการ สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.															

	6.สรุปรายงานผลตอบแทนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ	ครั้ง	-		-		1.00				1.00					คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)															สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.															
แผนงานที่ 28 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ครบ 100%	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					สรก.(ภ4)
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	กฟต.2 = 100%															ฟอภ.(ภ4)
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอตันฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า															
	มาคำนวณ															

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟภ.

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
- | 8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps) | หน่วยงาน | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 | | | | | | | | | | งบประมาณ (ล้านบาท) | | | ผู้รับผิดชอบ | |
|--|--|----------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-----|--------------|--|
| | | | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | รวมไตรมาส 1 - 4 | | (1)ลงทุน | (2)ทำการ | รวม | | |
| | | | | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | | | | | |
| แผนงานที่ 29 แผนปิดงานก่อสร้าง | ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง | | | | | | | | | | | | | | | | ผกส.,ผกป. | |
| OM 4.1 | (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน) | กฟต.2 | ร้อยละ | 50.00 | | 70.00 | | 80.00 | | 100.00 | | 100.00 | | | | | | |
| | กฟจ.ตรัง | | ร้อยละ | 50.00 | | 70.00 | | 80.00 | | 100.00 | | 100.00 | | | | | ผกส. | |
| | กฟส.กต. | | ร้อยละ | 50.00 | | 70.00 | | 80.00 | | 100.00 | | 100.00 | | | | | ผกป. | |
| | กฟส.ยช. | | ร้อยละ | 50.00 | | 70.00 | | 80.00 | | 100.00 | | 100.00 | | | | | ผกป. | |
| | กฟส.ปล. | | ร้อยละ | 50.00 | | 70.00 | | 80.00 | | 100.00 | | 100.00 | | | | | ผกป. | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน) | กฟต.2 | ร้อยละ | 50.00 | | 70.00 | | 80.00 | | 100.00 | | 100.00 | | | | | | |
| | กฟจ.ตรัง | | ร้อยละ | 50.00 | | 70.00 | | 80.00 | | 100.00 | | 100.00 | | | | | ผกส. | |
| | กฟส.กต. | | ร้อยละ | 50.00 | | 70.00 | | 80.00 | | 100.00 | | 100.00 | | | | | ผกป. | |
| | กฟส.ยช. | | ร้อยละ | 50.00 | | 70.00 | | 80.00 | | 100.00 | | 100.00 | | | | | ผกป. | |
| | กฟส.ปล. | | ร้อยละ | 50.00 | | 70.00 | | 80.00 | | 100.00 | | 100.00 | | | | | ผกป. | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน) | กฟต.2 | ร้อยละ | 30.00 | | 50.00 | | 70.00 | | 80.00 | | 80.00 | | | | | | |
| | กฟจ.ตรัง | | ร้อยละ | 30.00 | | 50.00 | | 70.00 | | 80.00 | | 80.00 | | | | | ผกส. | |
| | กฟส.กต. | | ร้อยละ | 30.00 | | 50.00 | | 70.00 | | 80.00 | | 80.00 | | | | | ผกป. | |
| | กฟส.ยช. | | ร้อยละ | 30.00 | | 50.00 | | 70.00 | | 80.00 | | 80.00 | | | | | ผกป. | |
| | กฟส.ปล. | | ร้อยละ | 30.00 | | 50.00 | | 70.00 | | 80.00 | | 80.00 | | | | | ผกป. | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน) | กฟต.2 | ร้อยละ | 20.00 | | 40.00 | | 50.00 | | 60.00 | | 60.00 | | | | | | |
| | กฟจ.ตรัง | | ร้อยละ | 20.00 | | 40.00 | | 50.00 | | 60.00 | | 60.00 | | | | | ผกส. | |
| | กฟส.กต. | | ร้อยละ | 20.00 | | 40.00 | | 50.00 | | 60.00 | | 60.00 | | | | | ผกป. | |
| | กฟส.ยช. | | ร้อยละ | 20.00 | | 40.00 | | 50.00 | | 60.00 | | 60.00 | | | | | ผกป. | |
| | กฟส.ปล. | | ร้อยละ | 20.00 | | 40.00 | | 50.00 | | 60.00 | | 60.00 | | | | | ผกป. | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
- 1

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564
 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Organizational Capital SO1 Sustainability & Good Governance ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ การเติบโตอย่างยั่งยืน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน องค์กรสู่ความยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4.9 คะแนนประเมิน ITA 4.10 ค่าดัชนีการประสบอุปัติภัย (Disabling Injury Index:VDI) 4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย 4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร 4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC 4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับความยั่งยืน 4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน	4. เป้าหมาย คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเ็น อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน ดัชนี 0.0929 ร้อยละ 100 ≥ 3 คะแนน ระดับ 5 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน องค์กรสู่ความยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - คะแนนประเมิน ITA μ - ค่าดัชนีการประสบอุปัติภัย (Disabling Injury Index:VDI) μ - ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ขององค์กร μ - ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของสายงาน	7. เป้าหมาย คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเ็น อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน ดัชนี > 0.0929 ลงไป คะแนน 5 คะแนน 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 36 โครงการยกระดับคุณธรรมและ	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ	ครั้ง	-		-		-		1		1					สรก.(ภ4)
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน															คณะทำงานฯ กฟต.2
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-		1		-		-		1					สรก.(ภ4)
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)															คณะทำงานฯ
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด															กฟต.2
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-		1		-		-		1					สรก.(ภ4)
	ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)															คณะทำงานฯ
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด															กฟต.2
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ	ครั้ง	-		1		-		-		1					สรก.(ภ4)

	(Open Data Integrity & Transparency Assessment)															คณะทำงานฯ
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด															กฟต.2
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน	1. ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก.18001)	1 แห่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	0.025					สรก.(ภ4)
เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- การตรวจประเมิน Internal Audit ปีละ 1 ครั้ง															กปภ.
	(กฟช.ละ 1 แห่ง)															และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	2.ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัย และอาชีวอนามัย (ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง															สรก.(ภ4)
	- เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (ISO45001) (รอแผนที่ชัดเจนจาก กฟภ.)															ผบ.กาว.ต.2
																กฟอ.ทุ่งสง
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานจัดทำมาตรฐานและ	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ.															
กระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	(PEA Safety Management System: PEA-SMS)															
	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	ครั้ง	1	-	-	-	-	-	1	0.05	0.05					คปอ.
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ครั้ง	1		1	1	1	1	4							กปภ.
																สรก.(ภ4)
	2. ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด	ครั้ง	1		1	-	-	-	2							กปภ.
																กฟต.1-3
																และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS	ครั้ง	-	-	-	1	-	-	1							กาว.ต.2,
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMSและแผนการดำเนินงาน															จป.(ว) ตง.
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจประเมิน รับรองการไฟฟ้าผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-	-	-	1	-	-	1							กาว.ต.2,
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	1							กปภ.
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ															กปภ. และหน่วยงาน
	- สรุปลสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้ง	ครั้ง	1		1	-	-	-	2							ที่เกี่ยวข้อง

	กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ														
	- วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	ครั้ง	1		1		1		1		4				คปอ.
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ														จป.(ว) ตง.

แผนงานหลักที่ 39 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟช./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการ														0.400		สรก.(ภ4)
	สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2564 จำนวน 4 แห่ง ดังนี้																กฟต.1,2,3
	กฟต.2 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.กาญจนดิษฐ์, กฟอ.เวียงสระ, กฟส.อ.กันตัง	แห่ง	-		-		-		3		3						คณะทำงานฯ
																	กฟส.กันตัง
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)														0.050		
	จำนวน 1 แห่ง ดังนี้																
	กฟต.2 = 1 แห่ง ได้แก่ กฟจ.กระบี่	แห่ง							1		1						กฟจ.กระบี่
	3. มอบความรู้เกี่ยวกับ Green Office														0.500		สรก.(ภ4)
	เป้าหมาย																
	กฟต.2 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)	รุ่น	4								4						ผพอ.กอก.ต.2