

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. เกณฑ์ระดับองค์กร
-

5. เกณฑ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
31,723 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
ร้อยละ 96
2,488 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายใด (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1) ลงทุน	(2) ทำการ			รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2562 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2563 พร้อมกระจายเป้าหมายในส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	-	-	-		ผวธ.ภ.4	
		นำผลการดำเนินงานปี 2562ทั้งปี เป็นข้อมูลกำหนดเป้าหมายปี 2563 คาดว่ากำหนดเป้าหมายในเดือน เม.ย.2563														กบธ.
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2563 (17 บัญชี)														ทุก กฟฟ.	
หนังสือ กธส.(กลุ่ม2) 513/2563 ลงวันที่ สว. 2 เม.ย. 2563	กฟผ.2 = 346 ลบ.														กบธ.(ผบธ.)	
	กฟผ.ตรัง	20%	20%	50%	50%	80%		100%		100%					ผบค. (ปรับปรุง)	
	กฟผ.ภค.	20%	20%	50%	50%	80%		100%		100%					ผบค.(ปรับปรุง)	
	กฟผ.ยช.	20%	20%	50%	50%	80%		100%		100%					ผบค.(ปรับปรุง)	
	กฟผ.ปส.	20%	20%	50%	50%	80%		100%		100%					ผบค.(ปรับปรุง)	
	2.1 ประชุมติดตามสถานะการให้บริการธุรกิจเสริมประจำไตรมาส														ทุก กฟฟ.	
	กฟผ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผบป./ผบค.	
	กฟผ.ภค.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผบง./ผบค.	
	กฟผ.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผบง./ผบค.	
	กฟผ.ปส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผบง./ผบค.	
	2.2 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม	(ตามที่ลูกค้าแจ้งความประสงค์)														กบธ.(ผบธ.)
	-งานขยายเขตผู้ใช้ไฟ C02.2															
	- งานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า Service Package															
	2.3 จัดตั้งทีมงานบำรุงรักษา Service Package															
	เพิ่มเติม ได้แก่ กฟอ.ทาศาธา, กฟอ.เกาะสุ่ย และ กฟฟ.อื่นๆ			1 กฟฟ.		1 กฟฟ.									กบธ.(ผวฟ.)	
	2.4 จัดส่งอุปกรณ์ชิ้นงานซ่อมแซมหลักศูนย์การใช้น้ำมันกองส่งของวธวธว			1 ครั้ง											กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	
	level 1 ที่ วสท. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีกองส่งของวธวธว)														กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	
	2.5 สรุปรายงานผลวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง							กบธ.(ผบธ./ผบค.)	
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้															
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม														กบธ.(ผบธ.)	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2														ทุก กฟฟ.	
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 30															
หนังสือ กธส.(กลุ่ม2) 513/2563 ลงวันที่ สว. 2 เม.ย. 2563	ปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28															
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ค.ค. 2562															
	กฟผ. 2 = 28.16%															
	กฟผ.ตรัง	28%	28.7%	28%	32.4%	28%		28%		28%					ผกธ.(ปรับปรุง)	
	กฟผ.ภค.	28%	92.71%	28%	28.02%	28%		28%		28%					ผกป(ปรับปรุง)	
	กฟผ.ยช.	28%	-1.54%	28%	3.29%	28%		28%		28%					ผกป(ปรับปรุง)	
	กฟผ.ปส.	28%	80.90%	28%	57.21%	28%		28%		28%					ผกป(ปรับปรุง)	
	4.ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของโรงงาน WMS งานบริการ															
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา														กบธ.(ผบธ.)	
	เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90														ทุก กฟฟ.	
	ปี 2563 ระดับ 5 =.....															
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562															
	กฟผ. 2 = 90.76%															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. เกณฑ์ระดับองค์กร
-

5. เกณฑ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
31,723 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
ร้อยละ 96
2,488 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1) ลงทุน	(2) ทำการ			รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
หมายเหตุ *ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการประมาณการรายได้ของ ผส.กส.ค.2 (ผบ.ช.กบญ.ค.2บันทึกบัญชีรับรู้รายได้ในแต่ละเดือน)	กฟผ.ตรัง	90%	100%	90%	90%	90%		90%		90%				ผบ.บ. ผส.ผบ.บ.	
	กฟผ.ภค.	90%	100%	90%	90%	90%		90%		90%				ทุกแผนก	
	กฟผ.ยช.	90%	100%	90%	100%	90%		90%		90%				ทุกแผนก	
	กฟผ.ปส.	90%	100%	90%	100%	90%		90%		90%				ทุกแผนก	
	5.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร เป้าหมาย กฟผ.2 = 144.690 ล้านบาท ผส.11.012 ล้านบาท													กบส.(ผสท.) ทุก กฟฟ.	
														กบญ.(ผบค.ผบช.)	
	กฟผ.ตรัง	20%	20%	50%	50%	80%		100%		100%				ผบ.บ.	
	กฟผ.ภค.	20%	20%	50%	50%	80%		100%		100%				ผกป.	
	กฟผ.ยช.	20%	20%	50%	50%	80%		100%		100%				ผกป.	
	กฟผ.ปส.	20%	20%	50%	50%	80%		100%		100%				ผกป.	
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564 โทรศัพท์ภายในไตรมาสที่ 4/2563 (กฟฟ.ต้นสังกัดตรวจสอบให้ กฟผ.)													กฟฟ.1-3(ผบ.บ.)	
	กฟผ.ตรัง	-	0	-	0	-		100%		100%				ผบ.บ.	
	กฟผ.ภค.	-	0	-	0	-		100%		100%				ผกป.	
	กฟผ.ยช.	-	0	-	0	-		100%		100%				ผกป.	
	กฟผ.ปส.	-	0	-	0	-		100%		100%				ผกป.	
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการเสไฟฟ้า ของปี 2563 ภายในไตรมาสที่ 1 /2563 (รายภาค)													กฟฟ.1-3(ผบ.บ.) กฟส.(ผกป.)	
	กฟผ.ตรัง	100%	100%	-	0	-		-		100%				ผบ.บ.	
กฟผ.ภค.	100%	100%	-	0	-		-		100%				ผกป.		
กฟผ.ยช.	100%	100%	-	0	-		-		100%				ผกป.		
กฟผ.ปส.	100%	100%	-	0	-		-		100%				ผกป.		
02.1 ตั้งหนี้ 02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟฟ. 02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบ.ท.กฟผ.	ภายใน 15 ม.ค. ภายใน 31 ม.ค. ภายใน 31 ม.ค.												กบส.(ผสท.) กบส.(ผสท.) กบส.(ผสท.)		
03 สุ่มตรวจสอบจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย (กฟฟ.) จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพหน้างานจริง เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.สุ่มรวมงานและสังเกต ภายในปี (17 กฟฟ.สุ่มรวมงาน) *** งบทำการ กฟผ. ปรับปรุงสายสื่อสาร	25% (4)		50% (9)		75% (13)		100% (17)		100%		0.50	0.50			
6. เปรียบเทียบลูกหนี้จากการใช้เสไฟฟ้าเพื่อ พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ ให้ได้ 100% (ลูกหนี้จริง ณ วันที่ 31 ธ.ค.2562 = 0)														กชช.(ผบ.บ.) ทุก กฟฟ.	
กฟผ.ตรัง	20%	99%	40%	99%	70%		100%		100%	-	-	-		ผบ.บ.	
กฟผ.ภค.	20%	100%	40%	100%	70%		100%		100%	-	-	-		ผบ.บ.	
กฟผ.ยช.	20%	40%	40%	100%	70%		100%		100%	-	-	-		ผบ.บ.	
กฟผ.ปส.	20%	100%	40%	100%	70%		100%		100%	-	-	-		ผบ.บ.	
7. เปรียบเทียบลูกหนี้จากการใช้เสไฟฟ้าเพื่อ พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2563 ให้ได้ 100%															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. เกณฑ์ระดับองค์กร

-

5. เกณฑ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.83
31,723 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
ร้อยละ 96
2,488 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1) ลงทุน	(2) ทำการ			รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าหัดสายปึกแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่														กชช.(ผนบ.)
	ในรอบ ปี 2563 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 62 - 31 ต.ค. 63)														ทุก กฟฟ.
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากวันใบแจ้งหนี้)														
	(**ในเวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)														
	กฟจ.ตรัง	100%	43%	100%	97%	100%		100%		100%					ผบป.,นตท.
	กฟส.ภค.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%					ผบง.
	กฟส.ยช.	100%	99%	100%	80%	100%		100%		100%					ผบง.
	กฟส.ปอ.	100%	25%	100%	80%	100%		100%		100%					ผบง.
		(1พ.ย-31ธ.ค.62)			(1ธ.ค-31มี.ค.63)										
	หมายเหตุ *ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากระบบการรายได้ของ ผสท.ภค.ค.2	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าหัดสายปึกที่ 2 ในรอบปี 2563 (รายเก่า)													
*** เป้าหมาย กฟจ.ตรัง = 11.012 ล้านบาท															ทุก กฟฟ.
กฟจ.ตรัง		70%	99%	80%	97%	90%		100%		100%					ผบป.,นตท.
กฟส.ภค.		70%	90%	80%	100%	90%		100%		100%					ผบง.
กฟส.ยช.		70%	90%	80%	100%	90%		100%		100%					ผบง.
กฟส.ปอ.		70%	25%	80%	100%	90%		100%		100%					ผบง.
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานภายในสายงาน	1 ครั้ง				-		-		1 ครั้ง	-	-	-		กปง.
		(กปง.เรียกประชุมเพื่อกำหนดเกณฑ์ประเมิน ประมาณเดือน มี.ค.63 และ ผลป.กชช.ค.2 จะนำมากำหนดเป้าหมายให้หน่วยงาน)													
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. ยอนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร										-	-	-		กชช.(ผบป.)
															ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผบป.
	กฟส.ภค.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผบง.
	กฟส.ยช.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผบง.
	กฟส.ปอ.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผบง.
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ										-	-	-		กชช.(ผบป.)
	กฟจ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผบป.
กฟส.ภค.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผบง.	
กฟส.ยช.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผบง.	
กฟส.ปอ.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผบง.	
	4. ควบคุม/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง											-	-		ทุก กฟฟ.
															กบญ(ผบส.)
	กฟจ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผสท.ผบป.,ผบต.
	กฟส.ภค.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผกป.,ผบต
	กฟส.ยช.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผกป.,ผบต
	กฟส.ปอ.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผกป.,ผบต
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟฟ.1-3	ผวธ.ภ.4

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. ยุทธศาสตร์ระดับองค์กร

-

5. ยุทธศาสตร์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.83
31,723 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
ร้อยละ 96
2,488 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)	(2)	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		ลงทุน	ทำการ				
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ค.2 ให้เป็นไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 1,426.243 ล้านบาท															
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5															
	กฟผ.2 ระดับ 2 = 1,426.243 ลบ. ระดับ 5= 1,372.435 ลบ.															
	กฟผ.ตรัง	93.826%	85.230%	93.826%	101.140%	93.826%		93.826%		93.826%	-	-	-		มอบ.(ปรับปรุง)	
	กฟผ.ภค.	93.826%	108.85%	93.826%	108.220%	93.826%		93.826%		93.826%	-	-	-		มอบ.(ปรับปรุง)	
	กฟผ.ยช.	93.826%	60.670%	93.826%	83.750%	93.826%		93.826%		93.826%	-	-	-		มอบ.(ปรับปรุง)	
	กฟผ.ปอ.	93.826%	98.149%	93.826%	99.540%	93.826%		93.826%		93.826%	-	-	-		มอบ.(ปรับปรุง)	
หนังสือ กงป.(ท) 146/2563 ลงวันที่ 13 มี.ค. 2563	ขออนุมัติ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร															
หนังสือ กงป.(ท) 172/2563 ลงวันที่ 16 มี.ค. 2563	ระดับ 5 ใช้จ่ายน้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.174 %															
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง															
	*** กำหนดค่าเกณฑ์ระดับ 5 ให้ กฟผ.															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งส่งเสริมให้เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟน.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟล.
จุดรวมงาน (รวมถึงัก) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟล.
จุดรวมงาน (รวมถึงัก) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์
3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
ในฐานะข้อมูลระบบ GIS
3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานะข้อมูล ระบบ GIS
3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานะข้อมูลระบบ GIS
3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย
2.91 ครั้ง/ราย/ปี
1.075 ครั้ง/ราย/ปี
69.84 นาที/ราย/ปี
14.860 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18
ระดับ 4.39

7. เป้าหมาย
รศค่าเป้าหมาย
รศค่าเป้าหมาย
รศค่าเป้าหมาย

รศค่าเป้าหมาย
รศค่าเป้าหมาย
รศค่าเป้าหมาย

รศค่าเป้าหมาย
ระดับ 4.37
ร้อยละ 97

ร้อยละ 98

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ สถานีไฟฟ้าแรงดัน 220KV กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ดับทั้งสถานี	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)													กฟน.
	กฟต.1 = 34 สถานี	-		-		-		34		34	0.000	0.020	0.020	
	กฟต.2 = 38 สถานี	-		-		-		38		38	0	0.085	0.085	
	กฟต.3 = 32 สถานี							32		32		0.28	0.28	
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน ไตรมาสละ 1 ครั้ง													กฟน.
	กฟต.1 = 34 สถานี	-		-		-		34		34	0.000	0.025	0.025	
	กฟต.2 = 38 สถานี	-		-		-		38		38				
	กฟต.3 = 32 สถานี							32		32		0.220	0.220	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด													กฟน.
	กฟต.1 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%	0.000	0.012	0.012	
	กฟต.2 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.3 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%		0.306	0.306	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี													กฟน.
	กฟต.1 = 10 วงจร	10		-		-		-		10	0.000	0.024	0.024	
	กฟต.2 = 10 วงจร	3		3		2		2		10				
	กฟต.3 = 10 วงจร	10								10		0.320	0.320	
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย													กฟน.

	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 พ.จ.ร/ปี																กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 10 พิคเคอร์	-		-		-		10		10	0.000	0.000	0.000				
	กฟต.2 = 10 พิคเคอร์	3		3		2		2		10							
	กฟต.3 = 10 พิคเคอร์							10		10							
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ขึ้น1-3 อย่างน้อย 1 แห่ง										0.000	0.000	0.000				
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด																กบข.
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.1 = 14 พื้นที่	14		-		-		-		14							กฟฟ.1-3
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง โดแก พื้นที่ที่มีโหลสำคัญ ประเภท	กฟต.2 = 17 พื้นที่ (จุลรวมงาน)	17		-		-		-		17							
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้	กฟจ.ตง. = 1 พื้นที่ (LRA1R-01)	1	1	-	0	1		-		3							สปป.ตง.
ไฟฟ้า และต้องการความมั่นคงในการจ่ายที่สูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	กฟส.ภค. = 1 พื้นที่ (TRA10R-01)	1	1	-	0	1		-		3							สปป.ภค.
ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายโลนเมบรววมโลนแยก สถานี	กฟส.ยช. = 1 พื้นที่ (YTK6VB-01)	1	1	-	0	1		-		3							สปป.ยช.
ไฟฟ้าโลนเมบรววมโลนแยกสถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของและฟีดเดอร์	กฟส.ปฉ. = 1 พื้นที่ (YTK4VB-01)	1	1	-	0	1		-		3							สปป.ปฉ.
รีโคลเซอร์ หรือ กรณีที่โลนเมบรววมโลนไม่มีโคลเซอร์คิดระยะทางโลนเมบ	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)	13		-		-		-		13							
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมโลนเมบ และโลนย่อย	2. สถานีไฟฟ้า																
หรือสายส่ง115 KV ขึ้นไป	กฟต.1 = 14 สถานี	14		14		14		14		14							
	กฟต.2 = 17 สถานี	17		17		17		17		17							
	กฟต3 = 13 สถานี	13		13		13		13		13							
	3. สายส่ง																
	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	159		159		159		159		159							
	กฟต2 = 809 วงจร-กม.	809		809		809		809		809							
	กฟต3 = 93.069 วงจร-กม.	93.07		93.07		93.07		93.07		93.07							
	4. ระบบจำหน่าย																
	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	175.99		175.99		175.99		175.99		175.99							
	กฟต2 = 17 วงจร รวม 161.13 วงจร-กม.	161.13		161.13		161.13		161.13		161.13							
	กฟจ.ตง. = 1 วงจร (LRA1R-01)	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00		20.00		20.00							สปป.ตง.
	กฟส.ภค. = 1 วงจร (TRA10VB-01)	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00		13.00		13.00							สปป.ภค.
	กฟส.ยช. = 1 วงจร (YTK6VB-01)	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00		7.00		7.00							สปป.ยช.
	กฟส.ปฉ. = 1 วงจร (YTK4VB-01)	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00		15.00		15.00							สปป.ปฉ.
	กฟต3 = 13 วงจร รวม 130 วงจร-กม.	130		130		130		130		130							
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน																
	กฟต1 = 108 ชุด	108		108		108		108		108							
	กฟต2 = 85 ชุด	-		85		-		85		85							
	กฟต3 = 52 ชุด	52		52		52		52		52							
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงานไตรมาส 1 ครั้ง	1		1		1		1		4							กบข.
แผนงานที่ 13 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า															0	
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี																
om1.4	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))																กบข.
	กฟต.134..... สถานี	10		24								6.367		6.367			
	กฟต.235..... สถานี	21		11		3		-		35							
	กฟต.332..... สถานี																
แผนงานที่ 14 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA															0	
om1.4	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM , APSA)																
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)																
	01.1 ระบบสายส่ง 115 KV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))																กบข.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)																กฟฟ.1-3
	กฟต.1713.3..... วงจร- กม./ไตรมาส	713.3		713.3		713.3		713.3				3.402		3.402			
	กฟต.2809..... วงจร- กม./ไตรมาส	809		809		809		809				0.586					
	กฟจ.ตง. = 51.37 วงจร-กม./ไตรมาส	51.37	51.37	51.37	51.37	51.37		51.37		51.37							สปป.ตง.
	กฟส.ยช. = 15.76 วงจร-กม./ไตรมาส	15.76	15.76	15.76	15.76	15.76		15.76		15.76							สปป.ยช.
	กฟส.ปฉ. = 3.72 วงจร-กม./ไตรมาส	3.72	3.72	3.72	3.72	3.72		3.72		3.72							สปป.ปฉ.
	กฟต.3558..... วงจร- กม./ไตรมาส	558		558		558		558		558						0.03	0.03
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))																กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส																

	กฟผ.1 ...19,581.6..... วงจร- กม./ปี	19,581.6		19,581.6		19,581.6		19,581.6					
	กฟผ.2 ...20,000..... วงจร- กม./ปี	20,000		20,000		20,000		20,000		20,000		0.586	
	กฟผ.ตจ. = 5,686.40 วงจร-กม./ปี	1421.6	1421.6	1421.6	1421.6	1421.6		1421.6		5,686.4			สปป.ตจ.
	กฟผ.กท. = 1,809.9 วงจร-กม./ปี	452.47	452.47	452.47	452.47	452.47		452.47		1,809.9			สกป.กท.
	กฟผ.ยช. = 1,925.0 วงจร-กม./ปี	481.26	481.26	481.26	481.26	481.26		481.26		1,925.0			สกป.ยช.
	กฟผ.ปด. = 1,712.50 วงจร-กม./ปี	428.12	428.12	428.12	428.12	428.12		428.12		1,712.5			สกป.ปด.
	กฟผ.3 ...17,563..... วงจร- กม./ปี	17,563		17,563		17,563		17,563				6	6
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส												กฟฟ.1-3
	กฟผ.1 ...30,744.6..... วงจร- กม./ปี	30,744.6		30,744.6		30,744.6		30,744.6					
	กฟผ.2 ...10,000..... วงจร- กม./ปี	10,000		10,000		10,000		10,000		10,000			
	กฟผ.ตจ. = 2,595.47 วงจร-กม./ปี	648.8675	648.8675	648.8675	648.8675	648.8675		648.8675		1,946.60			สปป.ตจ.
	กฟผ.กท. = 785.34 วงจร-กม./ปี	196.335	196.335	196.335	196.335	196.335		196.335		785.34			สกป.กท.
	กฟผ.ยช. = 971.11 วงจร-กม./ปี	242.7775	242.7775	242.7775	242.7775	242.7775		242.7775		971.11			สกป.ยช.
	กฟผ.ปด. = 721.34 วงจร-กม./ปี	180.335	180.335	180.335	180.335	180.335		180.335		721.34			สกป.ปด.
	กฟผ.3 ...10,000..... วงจร- กม./ปี	10,000		10,000		10,000		10,000				0.31	0.31
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ในสำนักงาน (ZPM4)) เป้าหมาย 100% /ครั้ง												กสส. กฟฟ.1-3
	กฟผ.1 ...2,247.1..... กม./ครั้ง	2,247.1		2,247.1		2,247.1		2,247.1		2,247.2			
	กฟผ.22,309.9..... กม./ครั้ง			2,309.9				2,309.9		2,309.9		0.163	
	กฟผ.3 ...2,094..... กม./ครั้ง	1,047		1,047		1,047		1,047		2,094		0.137	0.137
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ												กบข. กฟฟ.1-3
	กฟผ.1 ...3.52 กม./ครั้ง							3.52					
	กฟผ.2 229.69 กม./ครั้ง	-		229.69		-		229.69		229.69			
	กฟผ.3 ...38.161..... กม./ครั้ง	38.161		38.161		38.161		38.161		38.161		0.025	0.025
	02 แม่ข่ายและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปีนในสิ่งจากโปรแกรม APSA และรายงานผลเป็นรายไตรมาส หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)												
	02.1 ระบบสายส่ง 115 KV												กบข.
	กฟผ.190%	90%		90%		90%		90%		90%		110.632	110.632
	กฟผ.290%	90%		90%		90%		90%		90%		17.327	
	กฟผ.ตจ.90%	90%	100%	90%	100%	90%		90%		90%			สปป.ตจ.
	กฟผ.ยช.90%	90%	100%	90%	100%	90%		90%		90%			สกป.ยช.
	กฟผ.ปด.90%	90%	100%	90%	100%	90%		90%		90%			สกป.ปด.
	กฟผ.390%	90%		90%		90%		90%		90%			
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง												กฟฟ.1-3
	กฟผ.180%	80%		80%		80%		80%		80%			
	กฟผ.280%	80%		80%		80%		80%		80%		17.327	
	กฟผ.ตจ.80%	80%	100%	80%	100%	80%		80%		80%			สปป.ตจ.
	กฟผ.กท.80%	80%	100%	80%	100%	80%		80%		80%			สกป.กท.
	กฟผ.ยช.80%	80%	100%	80%	100%	80%		80%		80%			สกป.ยช.
	กฟผ.ปด.80%	80%	100%	80%	100%	80%		80%		80%			สกป.ปด.
	กฟผ.380%	80%		80%		80%		80%		80%			
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												กฟฟ.1-3
	กฟผ.180%	80%		80%		80%		80%		80%			
	กฟผ.280%	80%		80%		80%		80%		80%		17.327	
	กฟผ.ตจ.80%	80%	100%	80%	100%	80%		80%		80%			สปป.ตจ.
	กฟผ.กท.80%	80%	100%	80%	100%	80%		80%		80%			สกป.กท.
	กฟผ.ยช.80%	80%	100%	80%	100%	80%		80%		80%			สกป.ยช.
	กฟผ.ปด.80%	80%	100%	80%	100%	80%		80%		80%			สกป.ปด.
	กฟผ.380%	80%		80%		80%		80%		80%			
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง												กสส.
	กฟผ.180%	80%		80%		80%		80%		80%			กฟฟ.1-3
	กฟผ.280%	80%		80%		80%		80%		80%		0.535	

	กฟต.380%	80%		80%		80%		80%		80%		0.255	0.255	
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ													
	กฟต.180%	80%		80%		80%		80%		80%				กบข.
	กฟต.280%	80%		80%		80%		80%		80%				กฟฟ.1-3
	กฟต.380%	80%		80%		80%		80%		80%				
	03 การบริหารจัดการหม้อแปลง													
	03.1 ติดตั้งหม้อแปลงระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสิ่งงาน (ZPM4))													กบข.
	กฟต.1461.1..... วงจร- กม./ครั้ง			461.1				461.1				70.000	70.000	กฟฟ.1-3
	กฟต.2809..... วงจร- กม./ครั้ง			809				809		809		116.637		
	กฟต.ตง. = 74.55 วงจร-กม. /ครั้ง	0	74.55	74.55				74.55		74.55				ผลป.ตง.
	กฟต.ยช. = 15.76 วงจร-กม. /ครั้ง	15.76	15.76	15.76				15.76		15.76				ผลป.ยช.
	กฟต.ปด. = 3.72 วงจร-กม. /ครั้ง	0	3.72	3.72				3.72		3.72				ผลป.ปด.
	กฟต.3405..... วงจร- กม./ครั้ง		405					405				1.1	1.1	
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ในสิ่งงาน (ZPM4))													กฟฟ.1-3
	กฟต.116,367.1..... วงจร- กม./ครั้ง		16367.1					16367.1						
	กฟต.220,000..... วงจร- กม./ครั้ง		20,000					20,000		20,000				
	กฟต.ตง. = 2,962 วงจร-กม. /ครั้ง	0	1481.015	1481.015				1481.015		2,962				ผลป.ตง.
	กฟต.กต. = 782 วงจร-กม. /ครั้ง	379.45	390.87	390.87				390.87		782				ผลป.กต.
	กฟต.ยช. = 924 วงจร-กม. /ครั้ง	235.19	461.82	461.82				461.82		924				ผลป.ยช.
	กฟต.ปด. = 780 วงจร-กม. /ครั้ง	0	390.1	390.1				390.1		1,170				ผลป.ปด.
	กฟต.310,000..... วงจร- กม./ครั้ง	10,000					10,000					56.3	56.3	
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ในสิ่งงาน (ZPM4))													กฟฟ.1-3
	กฟต.110,638.6..... วงจร- กม./ปี		10638.6					10638.6						
	กฟต.25,000..... วงจร- กม./ปี		2,500					2,500		5,000				
	กฟต.ตง. = 673.18 วงจร-กม. /ปี	0	336.59	336.59				336.59		1,009.77				ผลป.ตง.
	กฟต.กต. = 352.66 วงจร-กม. /ปี	37.90	176.33	176.33				176.33		528.99				ผลป.กต.
	กฟต.ยช. = 304.90 วงจร-กม. /ปี	0	152.46	152.46				152.46		457.38				ผลป.ยช.
	กฟต.ปด. = 333.15 วงจร-กม. /ปี	0	166.56	166.56				166.56		499.68				ผลป.ปด.
	กฟต.33,000..... วงจร- กม./ปี		3,000									2.6	2.6	
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%													กส.
	กฟต.12,247.1..... กม./ครั้ง		2247.1					2247.1						กฟฟ.1-3
	กฟต.22,309.9..... กม./ครั้ง		2,309.9					2,309.9		2,309.9				
	กฟต.32,094..... กม./ครั้ง	1,047	1,047			1,047		1,047		2,094		0.274	0.274	
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยกล้อง Thermal Viewer													
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ในสิ่งงาน (ZPM4))													กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.134..... สถานี	34				34				34		0.870	0.870	
	กฟต.235..... สถานี					20		15		35		0.092		
	กฟต.332..... สถานี	32								32		0.02	0.02	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสิ่งงาน (ZPM4))													กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3				503.8								
	กฟต.2809..... วงจร- กม./ครั้ง		300			300		209		809		0.092		
	กฟต.3558..... วงจร- กม./ครั้ง	558								558		0.03	0.03	
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์กระจายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV และ7MW(33 kV) หรือโมโนล้าคิย (ในสิ่งงาน (ZPM4))													กบข.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.1205..... ฟีดเดอร์	146		59		-		-		205				
	กฟต.2103..... ฟีดเดอร์		25			50		28		103		0.092		
	กฟต.ตง. = 11 ฟีดเดอร์	11	16	-	-	11		-		11				ผลป.ตง.

	กฟส.กค. = 2 ฟีดเดอร์	2	4	-	-	2	-	2				ฉบับ.ดง.
	กฟส.ยช. = 1 ฟีดเดอร์	1	4	-	-	1	-	1				ฉบับ.ดง.
	กฟส.ปอ. = 0 ฟีดเดอร์	0	2	-	-	0	-	0				ฉบับ.ดง.
	กฟต.3 ...58..... ฟีดเดอร์	15		15		15	13	58	0.04	0.04		
	05 แม้อิฐครอบ 100% ตามผลการลงกล่อง											
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ในโรงงาน ZPM2)											กบข.
	กฟต.1 ...100% จากในโรงงาน ZPM2	100%		100%		100%	100%	100%	1.079	1.079	กฟต.1	
	กฟต.2 ... 100% จากในโรงงาน ZPM2	100%		100%		100%	100%	100%	0.282		กฟต.2	
	กฟต.3 ...100% จากในโรงงาน ZPM2	100%		100%		100%	100%	100%	1	1	กฟต.3	
	05.2 ระบบสายส่ง 115 KV (ในโรงงาน ZPM2)											กบข.
	กฟต.1 ...100% จากในโรงงาน ZPM2	100%		100%		100%	100%	100%				
	กฟต.2 ... 100% จากในโรงงาน ZPM2	100%		100%		100%	100%	100%	0.282			
	กฟต.3 ...100% จากในโรงงาน ZPM2	100%		100%		100%	100%	100%	0.3	0.3		
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 KV) และ7MW(33 KV) หรือโวลต์สำคัญ (ในโรงงาน ZPM2)											กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากในโรงงาน ZPM2	100%		100%		100%	100%	100%				
	กฟต.2 ... 100% จากในโรงงาน ZPM2	100%		100%		100%	100%	100%	0.282			
	กฟจ.ตง. ... 100% จากในโรงงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ฉบับ.ดง.
	กฟต.3 ...100% จากในโรงงาน ZPM2	100%		100%		100%	100%	100%	0.3	0.3		
	06 การป้องกันในระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส											
	06.1 ระบบสายส่ง 115 KV. (ในโรงงาน ZPM2)											กบข.
	กฟต.1 ...100% จากในโรงงาน ZPM2	100%		100%		100%	100%	100%	0.042	0.042	กฟฟ.1-3	
	กฟต.2 ... 100% จากในโรงงาน ZPM2	100%		100%		100%	100%	100%	10.998			
	กฟจ.ตง. ... 100% จากในโรงงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ฉบับ.ดง.
	กฟต.3 ...100% จากในโรงงาน ZPM2	100%		100%		100%	100%	100%	6	6		
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง											
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์											
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขความร้าวที่ต่ำกว่ามาตรฐาน											
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา											
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง											
	06.2 ระบบจำหน่าย 22.33 KV(ในโรงงาน ZPM2)											กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากในโรงงาน ZPM2	100%		100%		100%	100%	100%	11.685	11.685		
	กฟต.2 ... 100% จากในโรงงาน ZPM2	100%		100%		100%	100%	100%				
	กฟจ.ตง... 100% จากในโรงงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ฉบับ.ดง.
	กฟส.กค.... 100% จากในโรงงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ฉบับ.กค.
	กฟส.ยช.... 100% จากในโรงงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ฉบับ.ยช.
	กฟส.ปอ.... 100% จากในโรงงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ฉบับ.ปอ.
	กฟต.3 ...100% จากในโรงงาน ZPM2	100%		100%		100%	100%	100%				
	07 ติดน้ำถังดูดถ่ายและอุปกรณ์แรงสูง											กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้งปี (ในโรงงาน ZPM2)											
	กฟต.129..... สถานี 100% จากในโรงงาน ZPM2			29			29		1.288	1.288		
	กฟต.235..... สถานี 100% จากในโรงงาน ZPM2	17		18		17	18	35	1.094			
	กฟต.331..... สถานี 100% จากในโรงงาน ZPM2	31				31			0.69	0.69		
	07.2 ระบบสายส่ง 115 KV(วงจร-ณ.) ในพื้นที่มีผลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ในโรงงาน ZPM2)											กบข.
	กฟต.196.5..... วงจร- ณ. 100% จากในโรงงาน ZPM2			96.5			96.5					
	กฟต.2120..... วงจร- ณ. 100% จากในโรงงาน ZPM2	60		60		60	60	120	1.094			
	กฟต.3109..... วงจร- ณ. 100% จากในโรงงาน ZPM2					109	109		0.84	0.84		
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 KV(วงจร-ณ.) ในพื้นที่มีผลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ในโรงงาน ZPM2)											กบข.
	กฟต.1300..... วงจร- ณ. 100% จากในโรงงาน ZPM2			300			300					กฟฟ.1-3
	กฟต.2600..... วงจร- ณ. 100% จากในโรงงาน ZPM2	300		300		300	300	600	1.094			
	กฟจ.ตง. 40 วงจร-ณ. 100% จากในโรงงาน ZPM2		0	40	40		40	40				ฉบับ.ดง.

	กฟผ.3230..... วงจร- กบ. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			230				230				0.77	0.77	
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดของระบบมาตรฐาน ที่ กฟผ. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์การแก้ไขข้อผิดพลาดของ													กบข.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด													
	กฟผ.152.....กฟผ.			100%					100%			0.848	0.848	
	กฟผ.217.....กฟผ.			100%					100%			0.217		
	กฟผ.ตง. = 4 กฟผ.		0	100%	100%				100%					ส.ป.บ.ตง.
	กฟผ.368.....กฟผ.			100%					100%			1	1	
	01.1สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง													กบข. กฟผ.
	กฟผ.ตง. = 4 กฟผ.		0		0									ส.ป.บ.ตง.
	01.2สำรวจอุปกรณ์การแก้ไขข้อผิดพลาดของ													กฟผ.
	กฟผ.ตง. = 4 กฟผ.		0		0									ส.ป.บ.ตง.
	01.3 ออกตรวจประเมินการแก้ไขข้อผิดพลาดของ													กบข.
	01.4 ขอแผนบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแบ็กโฮ)													กบค., กฟผ.
	กฟผ.ตง. = 4 กฟผ.		0		0									ส.ป.บ.ตง.
	01.5 ขอแผนบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแบ็กโฮ)													กบค.,กฟผ.
	กฟผ.ตง. = 4 กฟผ.		0		0									ส.ป.บ.ตง.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้													
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ													กบค.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางการแก้ไข													
	กฟผ.16..... สถานี (ป.บ.กย.,ชอ.2ชยอ.1,ปทอ.,พร.2)	2		2		2				6. สถานี		0.125	0.125	กบค.
	กฟผ.28..... สถานี (KFA,KMA,KMB,TSA,TYI,WSA,TLG,TLH)	3		3		2				8 สถานี		0.16		
	กฟผ.36..... สถานี	2		2		2				6. สถานี		0.064	0.064	
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)													กบค.
	กฟผ.1100%..... สถานี	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟผ.2100%..... สถานี	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟผ.3100%..... สถานี	100%		100%		100%		100%		100%				
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))													กบค.
	กฟผ.1 = ...12,380.....เครื่อง													กฟผ.1-3
	กฟผ.2 = ...21,427.....เครื่อง													
	กฟผ.3 = ...10,521.....เครื่อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟผ.1 = ...3,714..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1114		1300		1300		-		3714		0.812	0.812	
	กฟผ.2 = ...6,428..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1,282		1,929		1,930		1,287		6,428				ส.ป.บ.ตง.
	กฟผ.ตง. = 698 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	139	139	210	210	210		139		698				ส.ป.บ.ตง.
	กฟผ.กค. = 360 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	119	119	110	110	131				360				ส.ป.บ.กค.
	กฟผ.ยช = 281 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	94	94	94	94	93				281				ส.ป.บ.ยช.
	กฟผ.ปค. = 381 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	76	76	115	115	145				336				ส.ป.บ.ปค.
	กฟผ.3 = ...3,156..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	631		1262		947		316		3,156	-	0.76	0.76	
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))													กบค.
	กฟผ.1 = ...9,046..... เครื่อง													กฟผ.1-3
	กฟผ.2 = ...12,764..... เครื่อง													
	กฟผ.3 = ...7,123..... เครื่อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟผ.1 = ...2,717..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	817		949		951		-		2,717		0.760	0.760	
	กฟผ.2 = ...3,828..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	758		1151		1151		768		3,828				ส.ป.บ.ตง.
	กฟผ.ตง. = 325 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	65	65	97	97			66		325				ส.ป.บ.ตง.
	กฟผ.กค. = 150 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	71	71	57	57	22				150				ส.ป.บ.กค.
	กฟผ.ยช = 108 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	36	36	36	36	36				108				ส.ป.บ.ยช.
	กฟผ.ปค. = 64 เครื่อง(100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	13	13	19	19	20		12		64				ส.ป.บ.ปค.
	กฟผ.3 = ...2,137..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	427		855		641		214		2,137	-	0.52	0.52	
เพิ่มใหม่ จากพื้นที่ประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยบริหารปฏิกิริยาของระบบ													กบค.,กบว.
	จำหน่ายแร่ดำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการ													

	หมอมแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วยามี																	
	ประสิทธิภาพ																	
	กฟผ.1 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100%				100%			100%				100%			0.05		0.05	
	กฟผ.2 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100%				100%			100%				100%						
	กฟผ.ตง. = 100%				100%		100%	100%				100%						สบค.ตง. (ปรับปรุง)
	กฟผ.ตง. = 100%				100%		100%	100%				100%						สบค.ตง. (ปรับปรุง)
	กฟผ.3 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100%				100%			100%				100%			0.026		0.026	
	5. งานบำรุงรักษาหมอมแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)																	
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)																	
	01 หมอมแปลงไฟฟ้ากำลังสายมีไฟฟ้า ความวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง																	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)																	
	กฟผ.1 = ...35... เครื่อง				35							35			0.838		0.838	
	กฟผ.2 =48..... เครื่อง		32		12			4				48						
	กฟผ.3 = ...26... เครื่อง		26									26			0.19		0.19	
	02 ระบบจำหน่าย																	
	02.1 หมอมแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))																	กฟฟ.1-3
	กฟผ.1 = ...12,380..... เครื่อง																	
	กฟผ.2 = ...21,427..... เครื่อง																	
	กฟผ.3 = ...10,521..... เครื่อง																	
	เข้าหมาย 30% ของหมอมแปลงทั้งหมด																	
	กฟผ.1 = ...3,714..... เครื่อง		1114		1300			1300			-		3714		8.095		8.095	
	กฟผ.2 = ...6,428..... เครื่อง		1,282		1,929			1,930			1,287		6,428					
	กฟผ.ตง. = 698 เครื่อง (30%)		139		210		139	210				698						สบค.ตง.
	กฟผ.กค. = 321 เครื่อง (100%)				0		178	178				361						ผกป.กค.
	กฟผ.ยช = 281 เครื่อง (100%)				123		281	281				281						ผกป.ยช.
	กฟผ.ปค. = 381 เครื่อง (100%)				0		381	381				381						ผกป.ปค.
	กฟผ.3 = ...3,156..... เครื่อง		631		1,262			947			316		3,156		-		1.9	1.9
	02.2 หมอมแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))																	กฟฟ.1-3
	กฟผ.1 = ...9,046..... เครื่อง																	
	กฟผ.2 = ...12,762..... เครื่อง																	
	กฟผ.3 = ...7,123..... เครื่อง																	
	เข้าหมาย 50% ของหมอมแปลงทั้งหมด																	
	กฟผ.1 = ...4,530..... เครื่อง		1,361		1,582			1,587			-		4,530		10.306		10.306	
	กฟผ.2 = ...6,381..... เครื่อง		1,269		1,917			1,918			1,277		6,381					
	กฟผ.ตง. = 542 เครื่อง (50%)		108		108		163	163			108		542					สบค.ตง.
	กฟผ.กค. = 150 เครื่อง (100%)				0		116	116				150						ผกป.กค.
	กฟผ.ยช = 108 เครื่อง (100%)				28		108	108				108						ผกป.ยช.
	กฟผ.ปค. = 64 เครื่อง (100%)				0		64	64				64						ผกป.ปค.
	กฟผ.3 = ...3,562..... เครื่อง		712		1,425			1,069			356		3,562		-		3.92	3.92
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร om1.4	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร																0	
	ตามวาระ																	
	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%																	กคส.
	กฟผ.1535... ชุด										535		535		0.230		0.230	
	กฟผ.2135..... ชุด		35		45			45			10		135		1.255			
	กฟผ.3116... ชุด		25		30			36			25		116		0.496		0.496	
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%																	กคส.
	กฟผ.131.... ชุด							31				31			0.427		0.427	
	กฟผ.239..... ชุด		12 ชุด		12 ชุด			12 ชุด			3 ชุด		39 ชุด		0.757			
	กฟผ.330... ชุด		7		7			8			8		30		0.533		0.533	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%																	กคส.
	กฟผ.1166... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39,IP Access =87ชุด)				166			87			39		292		1.214		1.214	
	กฟผ.2164..... ชุด (SDH= 58, DWDM = 21,IP Access =85ชุด)		38		44			44			38		164		2.333		2.333	
	กฟผ.3211... ชุด (SDH/FOM = 98, DWDM = 14 ,IP Access =99)		53		53			53			52		211		1.074		1.074	

แผนงานหลักที่ 16 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟผ. ตามแผนงานจัดการสายสื่อสาร														กบ.ล.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ.														กฟฟ.1-3
	กฟผ.1 ____44____ เส้นทาง	13		31							44				
	กฟผ.2 43 เส้นทาง (กฟฟ.1-3 และ กฟส. กฟฟ. ละ 1 เส้นทาง (ที่มีคอง))							43			43				
	กฟจ.ตจ. = 1 เส้นทาง	1	1		0						1				สพ.บ.ตจ.
	กฟส.กค. = 1 เส้นทาง		0		0			1			1				สภ.ป.กค.
แผนงานหลักที่ 17 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ	กฟส.ยช. = 1 เส้นทาง		0		0			1			1				สภ.ป.ยช.
	กฟส.ปส. = 1 เส้นทาง		0		0			1			1				สภ.ป.ปส.
	กฟผ.3 142 เส้นทาง			20				122			142				
	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2562														กป.บ.
	กฟผ.1 3 กฟฟ. (ท่ามะเข้, ระนอง ,จอมบึง)	3	-		-			-			3	0.000	0.050	0.050	กบ.ช.
	กฟผ.2 3 กฟฟ. (ทุ่งสง,ห้วยยอด, กระบี่)	3	-		-			-			3				กฟฟ.
	กฟผ.3 3 กฟฟ. (พิบูลง, ระโนด, สะเดา)	3									3				
	2.ดำเนินการตามแผนงาน														กป.บ.
	กฟผ.1 ____3 กฟฟ.	-	-		3			-			3	0.000	0.050	0.050	กบ.ช.
	กฟผ.2 ____3 กฟฟ.	-	-		3			-			3				กฟฟ.
	กฟผ.3 ____3 กฟฟ.				3						3				
	3.สรุปผลการดำเนินงาน														กป.บ.
	กฟผ.1 ____3 กฟฟ.	-	-		3						3	0.000	0.050	0.050	
	กฟผ.2 ____3 กฟฟ.	-	-		-			3			3				
	กฟผ.3 ____3 กฟฟ.										3				
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟระหว่างเพิ่มเดินเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรวจ และจัดทำแผนโครงการวงจรวางที่ไม่ได้ใช้งาน														กข.
	กฟผ.1 = 4 วงจร (RBC05,RBC08,RBC10,ปละทิว 3 วงจร)	-		1 วงจร		2 วงจร		1 วงจร			4 วงจร	0.000	0.025	0.025	กป.บ.
	กฟผ.2 = 4 วงจร BOB08,KCD03,TLH03,YTK03	1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร			4 วงจร				
	กฟผ.3 = 4 วงจร QBA04,ROA03,CHN09,SNG08	2 วงจร		2 วงจร							4 วงจร	0.021		0.021	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง														กค.
	กฟผ.1 = _____ วงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			4 ครั้ง	0.000	0.000	0.022	กป.บ.
	กฟผ.2 = 4 วงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			4 ครั้ง				
	กฟผ.3 = ____4____ วงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			4 ครั้ง				
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														กบ.ช.
	01 FRТУ (ในสั่งงาน (ZPM4))			431							431		0.720	0.720	
	กฟผ.1 = 431 ชุด														
	กฟผ.2 = 900 ชุด	225		225		225		225			900				
	กฟผ.3 = 720 ชุด	180		180		180		180			720				
	02 อุปกรณ์ RCS (ในสั่งงาน (ZPM4))														กบ.ช.
	กฟผ.1 = 311 ชุด			311							311		0.579	0.579	
	กฟผ.2 = 689 ชุด	175		175		175		164			689				
	กฟผ.3 = 470 ชุด	130		100		120		120			470		5	5	
	03 Mar Master (ในสั่งงาน (ZPM4))														กข.ล.
	กฟผ.1 = 34 ชุด			34				34					0.250	0.250	
	กฟผ.2 = 73 ชุด	20		28		25					73				
	กฟผ.3 = 50 ชุด	15		20		15					50	0.137		0.137	
	04 Mar Remote (ในสั่งงาน (ZPM4))														กข.ล.
	กฟผ.1 = 822 ชุด			822									0.199	0.199	
	กฟผ.2 = 754 ชุด	200		200		200		154			754				
	กฟผ.3 = 507 ชุด	177		150		180					507	0.635		0.635	

02.รายงานผลแผนปฏิบัติการ กฟจ.ตง. และ กฟฟ. ในล

[illegible]

	1.9.3 ติดตั้งปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)																			กวร.(สปร.)
	กฟผ.1 = 70 เครื่อง	10			20			20			20			70						กฟฟ.1-3
	กฟผ.2 = 200 เครื่อง	50			50			50			50			200	(1) ลงทุน	40,000				
	กฟผ.สง. = 6 เครื่อง	1	2	3	4	2							6							สปป.ตง.
	กฟผ.กก. = 5 เครื่อง		0	3	8	2							5							สปป.กก.
	กฟผ.ยช. = 5 เครื่อง		0	3	3	2							5							สปป.ยช.
	กฟผ.ปฉ. = 5 เครื่อง		0	3	3	2							5							สปป.ปฉ.
	กฟผ.3 = 120 เครื่อง	30			40			30			20			120						
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ																			
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)																			กวร.(สปร.)
	กฟผ.1 = 50 วงจร-กม.	10			10			10			20			50			0.060	0.060		กฟฟ.1-3
	กฟผ.2 = 120 วงจร-กม.	29			30			31			30			120	(1) ลงทุน					
	กฟผ.สง. = 1 วงจร-กม.		0		0			1					1							สปป.ตง.
	กฟผ.3 = 60 วงจร-กม.	10			20			20			10			60						
	1.10.2 การตัดจ่ายโหม (วงจร)																			กวร.(สปร.)
	กฟผ.1 = 50 วงจร	10			10			10			20			50						กฟฟ.1-3
	กฟผ.2 = 150 วงจร	17			58			58			17			150	(1) ลงทุน	1,500				
	กฟผ.สง. = 2 วงจร-กม.	1	1		0	1							3							สปป.ตง.
	กฟผ.3 = 100 วงจร	20			30			30			20			100						
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย																			กวร.(สปร.)
	กฟผ.1 = 15 วงจร-กม.	0			5			5			5			20						กฟฟ.1-3
	กฟผ.2 = 24 วงจร-กม.	6			6			6			6			24	(1) ลงทุน	7,200				
	กฟผ.สง. = 2 วงจร-กม.	0	0	1	4	1		0			6									สปป.ตง.
	กฟผ.3 = 30 วงจร-กม.	5			10			10			5			30						
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses																			
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์																			
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย																			
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube																			กบอ./กษช.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด																			กฟฟ.1-3
	กฟผ.114.....กฟฟ.	14			14			14			14			14			0.3	0.3		
	กฟผ.217.....กฟฟ.	17			17			17			17			17						
	กฟผ.สง.	1	1	1	1	1		1			1			1						สมศ.ตง.
	กฟผ.กก.	1	1	1	1	1		1			1			1						สบบ.กก.
	กฟผ.ยช.	1	1	1	1	1		1			1			1						สบบ.ยช.
	กฟผ.ปฉ.	1	1	1	1	1		1			1			1						สบบ.ปฉ.
	กฟผ.313.....กฟฟ.	13			13			13			13			13						
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเสียง																			กบอ.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย																			กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด																			
	กฟผ.114.....กฟฟ.	14			14			14			14			14			2.925	2.925		
	กฟผ.217.....กฟฟ.	17			17			17			17			17						
	กฟผ.สง.	1	1	1	1	1		1			1			1						สมศ.ตง.
	กฟผ.กก.	1	1	1	1	1		1			1			1						สบบ.กก.
	กฟผ.ยช.	1	1	1	1	1		1			1			1						สบบ.ยช.
	กฟผ.ปฉ.	1	1	1	1	1		1			1			1						สบบ.ปฉ.
	กฟผ.313.....กฟฟ.	13			13			13			13			13						
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่																			
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ																			กบอ.
	AMR Monitor System																			กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป																			
	กฟผ.1100%... ตามใบสั่งงาน	100%			100%			100%			100%			100%						
	กฟผ.2100%... ตามใบสั่งงาน	100%			100%			100%			100%			100%						สมศ.ตง.
	กฟผ.สง.....100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%		100%		100%	100%			100%			100%						สมศ.กก.
	กฟผ.กก.....100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%		100%		100%	100%			100%			100%						สบบ.ยช.
	กฟผ.ยช.....100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%		100%		100%	100%			100%			100%						

	กฟผ.ปด.....100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				สมบต.ปด.
	กฟผด3100%.....ตามใบสั่งงาน	100%		100%		100%		100%		100%				
	2.1.2.2 มีเตอร์ TOU													กบด.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.1-3
	กฟผด.15,350.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		0.600	0.600	
	กฟผด.28034.....เครื่อง	2797		2173		1597		1476		8043				
	กฟผจ.ตง.....312.....เครื่อง	90	90	90	90	70		62		492				สมบต.ตง.
	กฟผด.กค.....67.....เครื่อง	45	45	22	22					134				สมบต.กค.
	กฟผด.ยช.....82.....เครื่อง	51	51	31	31					164				สมบต.ยช.
	กฟผด.ปด.....50.....เครื่อง	32	32	18	18					100				สมบต.ปด.
	กฟผด33,198.....เครื่อง	20%		40%		30%		10%		100%				
	2.1.2.3 มีเตอร์เพิ่มผลมากกว่า 25%													กชช., กบด.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.1-3
	กฟผด.1100%.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%		0.518	0.518	
	กฟผด.2 100%	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟผจ.ตง.....100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				สมบต.ตง.
	กฟผด.กค.....100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				สมบต.กค.
	กฟผด.ยช.....100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				สมบต.ยช.
	กฟผด.ปด.....100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				สมบต.ปด.
	กฟผด3100%.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%				
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมีเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงานจากผู้อ่านหน่วย													กชช., กบด.
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมถึงคิด													กฟฟ.1-3
	กฟผด.114.....กฟฟ.(100%)	14		14		14		14		14		0.95	0.95	
	กฟผด.217.....กฟฟ.	17		17		17		17		17				
	กฟผจ.ตง.....100%.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				สมบต.ตง.
	กฟผด.กค.....100%.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				สมบต.กค.
	กฟผด.ยช.....100%.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				สมบต.ยช.
	กฟผด.ปด.....100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				สมบต.ปด.
	กฟผด313.....กฟฟ.	13		13		13		13		13				
	2.3 การตรวจสอบมีเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)													
	2.3.1 มีเตอร์แรงสูง 115 เควี													กบด.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมีเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟผด.121.....เครื่อง	-		50%		-		50%		100%		0.200	0.200	
	กฟผด.211.....เครื่อง	-		50%				50%		100%				
	กฟผด36.....เครื่อง													
														กบด. เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ
	2.3.2 มีเตอร์แรงสูง 22/33 เควี													กบด.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมีเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟผด.13,296.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		0.594	0.594	
	กฟผด.24,863.....เครื่อง	1999		1155		902		807		4863				
	กฟผจ.ตง.....175.....เครื่อง	20	20	55	55	50		50		250				สมบต.ตง.
	กฟผด.กค.....52.....เครื่อง	5	5	22	22	25				79				สมบต.กค.
	กฟผด.ยช.....33.....เครื่อง		0	33	33					66				สมบต.ยช.
	กฟผด.ปด.....13.....เครื่อง		13	13	13					39				สมบต.ปด.
	กฟผด32,313.....เครื่อง	463		925		694		231		2313				
	2.3.3 มีเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ													กบด.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมีเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟผด.18,600.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		0.847	0.847	
	กฟผด.26,204.....เครื่อง	1798		1612		1612		1182		6204				
	กฟผจ.ตง.....483.....เครื่อง (50%)	15	15	100	100	100		30		360				สมบต.ตง.
	กฟผด.กค.....130.....เครื่อง (100%)	15	15	50	50	45		20		195				สมบต.กค.
	กฟผด.ยช.....105.....เครื่อง (100%)	15	15	30	30	30		30		150				สมบต.ยช.
	กฟผด.ปด.....80.....เครื่อง (100%)	15	15	25	25	25		15		120				สมบต.ปด.
	กฟผด33,166.....เครื่อง	633		1266		950		317		3166				
	2.3.4 มีเตอร์แรงต่ำ													กบด.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมีเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟผด.1324,628.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		3.780	3.780	
	กฟผด.2474,002.....เครื่อง	118453		118481		118524		118544		474002				
	กฟผจ.ตง.....89,360.....เครื่อง (30%)	6702	6702	6702	6702	6702		6702		40,212				สมบต.ตง.

	กฟผ.กค...25,445...เครื่อง (30%)	1908	1910	1908	1908	1908		1908		11,452				สมบ.กค.
	กฟผ.ยช...24,826...เครื่อง (30%)	1862	1862	1862	1862	1862		1862		11,172				สมบ.ยช.
	กฟผ.ปด...17,018...เครื่อง (30%)	1276	1276	1276	1276	1276		1276		7,657				สมบ.ปด.
	กฟผ.3349,372.....เครื่อง	69874		139749		104812		34937		349372				
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมอเตอร์ตามวาระ													
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน													
	ในการตรวจสอบมอเตอร์ตามวาระได้													
	2.4 การตรวจสอบมอเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดการใช้ไฟฟ้า													
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ													
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมอเตอร์ กรณีละเมิดฯ													กบส.
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย													
	กฟผ.1100%...ราย	100%		100%		100%		100%		100%		0.778	0.778	
	กฟผ.2100%...ทุกราย	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟผ.คต...100%...ทุกราย	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				สมบ.คต.
	กฟผ.กค...100%...ทุกราย	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				สมบ.กค.
	กฟผ.ยช...100%...ทุกราย	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				สมบ.ยช.
	กฟผ.ปด...100%...ทุกราย	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				สมบ.ปด.
	กฟผ.3100%...ราย	100%		100%		100%		100%		100%				
	2.4.2 มอเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด													กบส.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟผ.1เครื่อง(100%)	-		50%		-		50%		100%		0.860	0.860	
	กฟผ.2เครื่อง(100%)	-		50%		-		50%		100%				
	กฟผ.คต...100%...ทุกราย	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				สมบ.คต.
	กฟผ.กค...100%...ทุกราย	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				สมบ.กค.
	กฟผ.ยช...100%...ทุกราย	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				สมบ.ยช.
	กฟผ.ปด...100%...ทุกราย	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				สมบ.ปด.
	กฟผ.38,364.....เครื่อง	20%		40%		30%		10%		100%				
	2.4.3 มอเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ													กบส.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟผ.1เครื่อง(100%)	100%		100%		100%		100%		100%		1.720	1.720	
	กฟผ.2935.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟผ.คต...100%...ทุกราย	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				สมบ.คต.
	กฟผ.กค...100%...ทุกราย	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				สมบ.กค.
	กฟผ.ยช...100%...ทุกราย	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				สมบ.ยช.
	กฟผ.ปด...100%...ทุกราย	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				สมบ.ปด.
	กฟผ.32,380.....เครื่อง	476		952		714		238		2,380				
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมอเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าทางหลวง													
	กรณีติดตั้งมอเตอร์และเบรคจ่าย													
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งควบคุมเบรคจ่ายไฟฟ้าสาธารณะ													กบส., กชช.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟผ.1100 % (จุด)	1 ครั้ง										0.17	0.17	
	กฟผ.2100 % (จุด)	1 ครั้ง												
	กฟผ.คต...100%...ทุกจุด		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				สมบ.คต., สมบ.คต.
	กฟผ.กค...100%...ทุกจุด		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				สมบ.กค., สมบ.กค.
	กฟผ.ยช...100%...ทุกจุด		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				สมบ.ยช., สมบ.ยช.
	กฟผ.ปด...100%...ทุกจุด		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				สมบ.ปด., สมบ.ปด.
	กฟผ.3100%.....เครื่อง	20%		40%		30%		10%		100%				
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามอเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย													กบส.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้อง													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟผ.1100%.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		0.5	0.5	
	กฟผ.2100%.....	20%		30%		30%		20%		100%				
	กฟผ.คต...100%	20%	20%	30%	30%	30%		20%		100%				สมบ.คต., สมบ.คต.
	กฟผ.กค...100%	20%	20%	30%	30%	30%		20%		100%				สมบ.กค., สมบ.กค.
	กฟผ.ยช...100%	20%	20%	30%	30%	30%		20%		100%				สมบ.ยช., สมบ.ยช.
	กฟผ.ปด...100%	20%	20%	30%	30%	30%		20%		100%				สมบ.ปด., สมบ.ปด.
	กฟผ.3100%.....เครื่อง	20%		40%		30%		10%		100%				

[illegible]

	กฟผ3100%.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%				
	2.9 การสืบเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ													
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เพล์ อายุการใช้งานเกิน 15 ปี													กบส.
	เป้าหมาย													กฟฟ.1-3
	กฟผ.1เครื่อง	-		40%		40%		20%		100%	จบลงทุน			
	กฟผ.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสืบเปลี่ยนตามวาระ													
	กฟผ3เครื่อง													
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เพล์ อายุการใช้งานเกิน 10 ปี													กบส.
	เป้าหมาย													กฟฟ.1-3
	กฟผ.1เครื่อง	-		40%		40%		20%		100%	จบลงทุน			
	กฟผ.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสืบเปลี่ยนตามวาระ													
	กฟผ3เครื่อง													
	หมายเหตุ: สืบเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหาสำหรับสืบเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสืบเปลี่ยนมิเตอร์ในระบบ IS-U DM ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานสถานะ T-Code ZDMR122													
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการใช้ไฟฟ้า													
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย													กบส.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟผ.11.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง	0.45	0.45		
	กฟผ.21.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
	กฟผ31.....ครั้ง.....					1 ครั้ง				1 ครั้ง				
	2.10.2 การอบรม พบ.ควบคุมผู้จำหน่ายไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย													กชข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟผ.11.....			1 ครั้ง							0.17	0.17		
	กฟผ21.....ครั้ง.....			1 ครั้ง										
	กฟผ31.....ครั้ง.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย													กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟผ.11.....	1 ครั้ง									0.055	0.055		
	กฟผ.2 ไม่มีแผนฝึกอบรม แต่มีการประชุมหารือวิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางแก้ไข เมื่อเกิดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการอ่านหน่วย													
	กฟผ31.....ครั้ง.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์													กบค.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟผ.11.....	1		1		1		1		1	0.08	0.08		
	กฟผ.21.....(*มีเอกสารแนบเป้าหมายราย กฟฟ.)							1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟผ.ตง.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ต.ตง.
	กฟผ.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ต.กต.
	กฟผ.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ต.ยช.
	กฟผ.ปฉ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ต.ปฉ.
	กฟผ31.....ครั้ง.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
แผนงานที่ 22 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหมอแปลง กฟผ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS												0	กฏว.
ข้อมูลในระบบ GIS														กฟฟ.1-3
บริหารจัดการทรัพยากรอื่น om3.1	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													
	กฟผ.1 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%	0.379	0.379		
	กฟผ.2 = 99 %	99%		99%		99%		99%		99%	0.574			
	กฟผ.ตง....99%	99%	99.00%	99%	99.28%	99%		99%		99%				ผบ.ต.ตง.
	กฟผ.กต....99 %	99%	99.21%	99%	99.00%	99%		99%		99%				ผบ.ป.กต.
	กฟผ.ยช.....99 %	99%	99.00%	99%	99%	99%		99%		99%				ผบ.ป.ยช.
	กฟผ.ปฉ....99 %	99%	99.34%	99%	99%	99%		99%		99%				ผบ.ป.ปฉ.
	กฟผ.3 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%	0.282	0.282		
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													กฏว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98													กฟฟ.1-3
	กฟผ.1 = 98 %	98%		98%		98%		98%		98%	0.408	0.408		
	กฟผ.2 = 99 %	99%		99%		99%		99%		99%	0.574			
	กฟผ.ตง....99%	99%	95.84%	99%	95.62%	99%		99%		99%				ผบ.ต.ตง.

	กฟผ.กค.....99 %	99%	98.77%	99%	99.00%	99%		99%		99%				สมบค.กค.
	กฟผ.ยช.....99 %	99%	93.65%	99%	99.00%	99%		99%		99%				สมบค.ยช.
	กฟผ.ปค.....99 %	99%	95.20%	99%	95.20%	99%		99%		99%				สมบค.ปค.
	กฟผ.3 = 98 %	98%		98%		98%		98%		98%		0.282	0.282	
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้งและอะลูมิเนียมป้องกัน													กาว.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS													กฟผ.
	เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกวาร้อยละ 97													กฟผ.1-3
	กฟผ.1 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%		0.095	0.095	
	กฟผ.2 = 99 %	99%		99%		99%		99%		99%		0.574		
	กฟผ.คจ.....99%	99%	99.00%	99%		99%		99%		99%				สมบค.คจ.
	กฟผ.กค.....99 %	99%	99.00%	99%	99.00%	99%		99%		99%				สมบค.กค.
	กฟผ.ยช.....99 %	99%	99.00%	99%	99.00%	99%		99%		99%				สมบค.ยช.
	กฟผ.ปค.....99 %	99%	98.21%	99%	99.00%	99%		99%		99%				สมบค.ปค.
	กฟผ.3 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%		0.174	0.174	
	4.การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ													
	GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย													
	เป้าหมาย ร้อยละ 90													
	กฟผ.1 =	90%		90%		90%		90%		90%		0.102	0.102	กาว.
	กฟผ.2 = 90 %	90%		90%		90%		90%		90%				กฟผ.1-3
	กฟผ.คจ.....90%	90%	93.36%	90%	92.30%	90%		90%						สมบค.คจ.
	กฟผ.กค.....90 %	90%	95.00%	90%	90.00%	90%		90%						สมบค.กค.
	กฟผ.ยช.....90 %	90%	90.22%	90%	90.00%	90%		90%						สมบค.ยช.
	กฟผ.ปค.....90 %	90%	93.54%	90%	93.54%	90%		90%						สมบค.ปค.
	กฟผ.3 = 90%	90%		90%		90%		90%		90%				
เงินใหม่ จากมติที่ประชุม	5.นำร่องการ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS													กาว.
	การไฟฟ้าละ 2 จุดรวมงาน													กฟผ.1-3
	เป้าหมาย การไฟฟ้านำร่องดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 2													
	กฟผ.1 = 100% (940,884 เครื่อง)					100%				100%				
	กฟผ.2 = 100 % (1,509,766 เครื่อง)					100%				100%				
	กฟผ.คจ.....100%				86%	100%				100%				สมบค.คจ.,สมบค.คจ.,สมบค.คจ. (ป
	กฟผ.กค.....100 %				100%	100%				100%				สมบค.กค.,สมบค.กค.(ปรับป
	กฟผ.ยช.....100 %				100%	100%				100%				สมบค.ยช.,สมบค.ยช.(ปรับป
	กฟผ.ปค.....100 %				100%	100%				100%				สมบค.ปค.,สมบค.ปค.(ปรับป
	กฟผ.3 = 100 %(1,227,864 เครื่อง)				100%	100%				100%				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่ค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกจบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้												0	
ตาม pms เขต om3.1	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50		70		80		100						กบญ.(ต.1-3)
	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50		70		80		100						กกต.(ต.1-3)
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30		50		80		80						กฟฟ.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20		40		50		60						
	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	100	70	100	80		100						ผกส.,ผปป.,ผมต.,ผคพ
	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	64	70	100	80		100						ผกส.,ผปป.,ผมต.,ผคพ
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30	70	50	95.62	80		80						ผกส.,ผปป.,ผมต.,ผคพ
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20	41	40	79.71	50		60						ผกส.,ผปป.,ผมต.,ผคพ
	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	100	70	100	80		100						ผกป.กต
	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	100	70	100	80		100						ผกป.กต
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30	78	50	97.17	80		80						ผกป.กต
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20	55	40	71.11	50		60						ผกป.กต
	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	100	70	100	80		100						ผกป.ยช.
	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	50	70	100	80		100						ผกป.ยช.
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30	80	50	98.32	80		80						ผกป.ยช.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20	37	40	20.45	50		60						ผกป.ยช.
	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	100	70	100	80		100						ผกป.ปล.
	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	100	70	100	80		100						ผกป.ปล.
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30	100	50	100	80		80						ผกป.ปล.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20	70	40	91.18	50		60						ผกป.ปล.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยครอบคลุมทั้งห่วงโซุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยครอบคลุมทั้งห่วงโซุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซุปทาน
โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน
3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซุปทาน
โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน
3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย
ระดับ 5

ระดับ 5

7. เป้าหมาย
ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ OA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง	ตามที่ กรอ. กำหนด												คณะทำงาน
	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน													ทุกระดับ
om4.1	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA													
รายการพิจารณาของคณะทำงาน	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)	1	1		1									คณะทำงาน
		1	1		1									SLA กฟผ.ตง.
														คณะทำงาน
		1	1		1									SLA กฟผ.กต.
														คณะทำงาน
		1	1		1									SLA กฟผ.ยช.
														คณะทำงาน
		1	1		1									SLA กฟผ.ปฉ.
		1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SOA) ของ กฟผ.	1	1		1								คณะทำงาน
		1	1		1								SLA กฟผ.ตง.	
													คณะทำงาน	
		1	1		1								SLA กฟผ.กต.	
		1	1		1								คณะทำงาน	
													SLA กฟผ.ยช.	
		1	1		1								คณะทำงาน	
													SLA กฟผ.ปฉ.	
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1	1	1		1		1		4				คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	1	1	1	1	1		1		4				ทุกระดับ
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟผ.													SLA กฟผ.ตง.
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟผ.	1	1	1	1	1		1		4				คณะทำงาน
														SLA กฟผ.ยช.
		1	1	1	1	1		1		4				คณะทำงาน
														SLA กฟผ.ปฉ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการในระดับหน่วยงาน
3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย
ระดับ 5

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการในระดับหน่วยงาน
3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

7. เป้าหมาย
ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	1	1	1		1		1		4				คณะทำงาน ทุกระดับ
		1	1	1	1	1		1		4				SLA กฟจ.ตจ.
		1	1	1	1	1		1		4				คณะทำงาน SLA กฟจ.กต.
		1	1	1	1	1		1		4				คณะทำงาน SLA กฟส.ยช...
		1	1	1	1	1		1		4				คณะทำงาน SLA กฟส.ยช...
		1	1	1	1	1		1		4				SLA กฟส.ปฉ.
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ.							1		1				คณะทำงาน ทุกระดับ
			0		0			1		1				คณะทำงาน SLA กฟจ.ตจ.
			0		0			1		1				คณะทำงาน SLA กฟจ.กต.
			0		0			1		1				คณะทำงาน SLA กฟส.ยช...
			0		0			1		1				คณะทำงาน SLA กฟส.ปฉ.
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่							1		1				คณะทำงาน สายงาน
			0		0			1		1				คณะทำงาน SLA กฟจ.ตจ.
			0		0			1		1				คณะทำงาน SLA กฟจ.กต.
			0		0			1		1				คณะทำงาน SLA กฟส.ยช...
			0		0			1		1				คณะทำงาน SLA กฟส.ปฉ.
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการในระดับหน่วยงาน
3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการในระดับหน่วยงาน
3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย
ระดับ 5

ระดับ 5

7. เป้าหมาย
ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
(Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	เป็นมาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย ไตรมาส 1	1	1							1				คณะทำงาน สายงาน
รองการพิจารณาของคณะกรรมการ	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.			1						1				คณะทำงาน สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลดขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.			1						1				คณะทำงาน สายงาน
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.			1						1				คณะทำงาน สายงาน
	5. วิเคราะห์/ระบุสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.					1				1				คณะทำงาน สายงาน
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการคำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX) เป้าหมาย ก.ย.-ค.ค.					1				1				คณะทำงาน สายงาน
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ หรือนักสัมภาษณ์ในการปฏิบัติงาน	1. พนักงานทุกคน เขาใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ครบ 100%										0.000	0.000	0.000	สรภ.(ก4)
om4.2	กพค.1 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%				ผวธ.(ก4)
	กพค.2 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%				
	กพจ.คง. = 100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ทุกแผนก
	กพส.กค. = 100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ทุกแผนก
	กพส.ยช. = 100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ทุกแผนก
	กพส.ปล. = 100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ทุกแผนก
	กพค.3 = 100%	100%		100%		100%				100%				
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า มาคำนวณ													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1)	ด้าน Customer			
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 Customer Focused มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ ของทุกกลุ่มลูกค้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า 2.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย 2.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่ 2.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ 2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง 2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	4. เป้าหมาย ระดับ 4.37 ระดับ 4.40 ระดับ 4.32 ระดับ 4.33 ร้อยละ 10 ระดับ 5	
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย) กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่) ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ) - ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	7. เป้าหมาย ระดับ 4.37 ระดับ 4.40 ระดับ 4.32 ระดับ 4.33 ราคาเป้าหมาย	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่แข่ง	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล													ฝ่าย.ภ4
	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้ บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.ผบ.ร.ภ.ด.ค.2
	กฟง.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ค.ดง.
	กฟส.อ.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ค.กต.
	กฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ค.ยช.
	กฟส.อ.ปอ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ค.ปอ.
	1.2 กำหนดคู่มือ (หน่วยงานภายใน กฟภ. หรือหน่วยงานภายนอก)	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.ผบ.ร.ภ.ด.ค.2
	(ภายใน มี.ค.)													
	- การบริการในสำนักงานเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					1 ครั้ง				ผบ.ค.ดง.
	1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้จริงในพื้นที่			1 ครั้ง						1 ครั้ง				ผลส.ผบ.ร.ภ.ด.ค.2
	(ภายใน พ.ค.)													
	- การบริการในสำนักงานเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				ผบ.ค.ดง.
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้ ฝ่าย.ภ4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง		0.030		ผลส.ผบ.ร.ภ.ด.ค.2
														กฟฟ.ชั้น1-3
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ คาดหวังของลูกค้า													
2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟภ. กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.030	0.030	คณะทำงาน Smart Customer Service	
กฟง.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				FM ตรัง	
กฟส.อ.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				FM กต.	
กฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				FM ยช.	
กฟส.อ.ปอ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				FM ปอ.	
2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (ตามเอกสารแบบ : แบบฯประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่			1 ครั้ง (กฟฟ.)		1 ครั้ง (ฝ่าย.ภ4)				2 ครั้ง		0.030	0.030	คณะทำงาน Smart Customer Service	

	26 สิงหาคม 2562)																ผลส.ภล.
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก																กฟฟ.ที่มี PEA Shop
	(Government Easy Contact Center : GECC)													4.000		4.000	คณะทำงาน
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการ	100%	100%		100%						100%			0.030			ผบ.ตง., คณะทำงาน
	02 กฟช./ผว. (ก4) ประเมินผล		0	100%	1 ครั้ง						100%			0.030			ผบ.ตง., คณะทำงาน
	03 สป.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง		0		100%						100%			0.030			ผบ.ตง., คณะทำงาน
	กฟต.2 : 10 แห่ง (กฟจ.นครราชสีมา, กฟจ.ตรัง, กฟจ.กระบี่, กฟจ.พังงา, กฟอ.ทุ่งสง, กฟอ.เกาะสมุย, กฟอ.ฉะเชิงเทรา, กฟอ.หัวไทร, กฟอ.อ.ลานสกา, กฟย.อ.พรหมคีรี)																
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้าวัดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	65%	57%	65%		65%			65%		65%						
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ														0.015	0.015	ผลส.ภล.
	Customers' Smile Feedback																กฟฟ. 1-3
	- กำหนดเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน สำหรับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ PEA Shop																ผลส.ภล.
	โดยเชิญชวนให้ลูกค้าวัดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผลความพึงพอใจ																กฟฟ. 1-3
	(Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ																
	Customers' Smile Feedback																
	- กฟจ.นครศรีธรรมราช, กฟจ.สุราษฎร์ธานี, กฟจ.ตรัง, กฟจ.กระบี่																ผลส.ภล.
	กฟจ.พังงา, กฟจ.ภูเก็ต, กฟอ.ทุ่งสง, กฟอ.เกาะสมุย, กฟอ.พุนพิน, กฟอ.ปากพนัง	65%	57%	65%	65%	65%			65%		65%						FM ตรัง
	กฟอ.ฉะเชิงเทรา, กฟอ.ระยอง, กฟอ.ฉะเชิงเทรา, กฟอ.ปาดัง																
	(ยกเว้น กฟฟ.กาญจนดิษฐ์, เวียงสระ, ท่าศาลา, ห้วยยอด ใช้การเรียกตัวลูกค้า)																
	- PEA Shop นครศรีธรรมราช, PEA Shop สุราษฎร์ธานี, PEA Shop ตรัง																ผลส.ภล.
	PEA Shop ภูเก็ต, PEA Shop ทุ่งสง, PEA Shop เกาะสมุย, PEA Shop ฉะเชิงเทรา	65%	72%	65%	65%	65%			65%		65%						FM ตรัง
																	ที่มี PEA Shop
	2.5 ให้ศูนย์สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ																ผลส.ภล.
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน		0		0												FM ตรัง
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback																
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)														0.015	0.015	
	100 ราย/กฟฟ.																
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม																
	PEA-QN04 (สถานะ สธม มกราคม - กันยายน)																ผลส. ภล.
	- กฟฟ. ชั้น 1-3 จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	100 ราย		100 ราย		100 ราย					300 ราย						กฟฟ.ชั้น 1-2
	- กฟส. จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	100 ราย		100 ราย		100 ราย					300 ราย						กฟส.
	กฟส.อ.กต.	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย					300 ราย						FM กต.
	กฟส.อ.ชช.	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย					300 ราย						FM ชช.
	กฟส.อ.ปส.	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย					300 ราย						FM ปส.
	- กฟย. จำนวน 100 ราย/กฟฟ./ปี	30 ราย	30 ราย	40 ราย		30 ราย					100 ราย						กฟย.
	กฟย.นยง.	30 ราย	30 ราย	40 ราย	40 ราย	30 ราย					100 ราย						กฟย.นยง.
	กฟย.สก.	30 ราย	30 ราย	40 ราย	40 ราย	30 ราย					100 ราย						กฟย.สก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	30 ราย	30 ราย	40 ราย	40 ราย	30 ราย					100 ราย						กฟย.บ้านเกาะมุกด์
	กฟย.ด.เกาะลิบง	30 ราย	30 ราย	40 ราย	40 ราย	30 ราย					100 ราย						ผบ.กต.
	กฟย.หาดสำราญ	30 ราย	30 ราย	40 ราย	40 ราย	30 ราย					100 ราย						กฟย.หาดสำราญ
	กฟย.เกาะสุกร	30 ราย	30 ราย	40 ราย	40 ราย	30 ราย					100 ราย						กฟย.เกาะสุกร
	2.7 ประกาศผลให้รางวัลแก่พนักงานลูกค้าที่ผ่านเกณฑ์ประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			1 ครั้ง					4 ครั้ง			ผลส.ภล.
	โดยพิจารณาจากผลการประเมิน, พฤติกรรม, ขอบเขตงาน และคุณสมบัติลูกค้า																
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง																กฟส., กฟย.
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง					4 ครั้ง			FM ตรัง
	กฟส.อ.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง					4 ครั้ง			FM กต.
	กฟส.อ.ชช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง					4 ครั้ง			FM ชช.
	กฟส.อ.ปส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง					4 ครั้ง			FM ปส.
	2.8 นำผลประเมินความพึงพอใจมาวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาบริการ								1 ครั้ง					1 ครั้ง			ผลส.ภล.
	ภายในไตรมาส 4 ของทุกปี																กฟฟ. 1-3

แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	กฟจ.ตรัง			0		0			1 ครั้ง		1 ครั้ง			กฟส., กฟย.	
	กฟส.อ.กต.			0		1 ครั้ง			1 ครั้ง		1 ครั้ง			FM กต.	
	กฟส.อ.ยช.			0		1 ครั้ง			1 ครั้ง		1 ครั้ง			FM ยช.	
	กฟส.อ.ปส.			0		1 ครั้ง			1 ครั้ง		1 ครั้ง			FM ปส.	
	2.9 ประสานงานส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดหา ติดตั้ง Smile box กฟฟ.1-3 ให้ครบถ้วน							3 กฟฟ				3 กฟฟ			ผบ.ค. กรท.
	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone														
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)												0.200	0.200	กฟฟ.ชั้น1-3
	กฟจ.ตรัง			0		0									ผบ.ป.ค., ผบ.ค.
	กฟส.อ.กต.			0		0									ผบ.ง.กต., ผบ.ค.
	กฟส.อ.ยช.			0		0									ผบ.ง.ยช., ผบ.ค.
	กฟส.อ.ปส.			0		0									ผบ.ง.ปส., ผบ.ค.
	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมายที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)														
	1.2.1 รายงานการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus	1 ครั้ง			1 ครั้ง			1 ครั้ง				4 ครั้ง			ผส.บ.กรท.
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น การชำระค่าไฟฟ้าผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อมรายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus														
	1.3.1 การชำระค่าไฟฟ้าผ่าน APP				1 ครั้ง				1 ครั้ง			2 ครั้ง			ผส.บ.กรท.
1.3.2 การขอใช้ไฟฟ้า				1 ครั้ง				1 ครั้ง			2 ครั้ง			ผส.บ.กรท.	
1.3.3 การต่อกลับมิเตอร์				1 ครั้ง				1 ครั้ง			2 ครั้ง			ผส.จ.กรท.	
2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)															
2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง			1 ครั้ง			1 ครั้ง				4 ครั้ง		0.060	0.060	ผว.ค.(ก4)
3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)															ผบ.บ.กต.
3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดยให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th	100%			100%			100%				100%				ทุก กฟฟ.
กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผบ.ป.ค.
กฟส.อ.กต.	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผบ.ง.กต.
กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผบ.ง.ยช.
กฟส.อ.ปส.	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผบ.ง.ปส.
3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ถูกจ่าย ผ่านระบบ DMSXเทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ถูกจ่ายทั้งหมด															ผส.ป. กบญ.
3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟผ.กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง			1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผส.ป. กบญ.
1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business World Bank	100%			100%			100%		100%		100%		0.200	0.200	ผบ.บ.กต.
01 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท ดังนี้	100%			100%			100%		100%		100%				กฟฟ. 1-3, กฟส.
01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มโลนดิมิตเตอร์															
01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็มโลนดิมิตเตอร์															
01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.															
01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.															
กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100 %	100%		100%		100%		100%				ผบ.ค.ค.

	กฟส.อ.กค.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.กค.
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.ยช.
	กฟส.อ.ปล.	100%	100%	100%	100 %	100%		100%		100%				ผบ.ค.ปล.
	02 รวบรวมผลการดำเนินการของ กฟฟ. หน่วยงานสรุปรายงาน เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผบ.ค.กค.
														กฟฟ. 1-3, กฟส.
	กฟจ.ดวัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผบ.ค.ดง.
	กฟส.อ.กค.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผบ.ค.กค.
	กฟส.อ.ยช.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผบ.ค.ยช.
	กฟส.อ.ปล.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผบ.ค.ปล.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้ากลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้													
	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060	ผลส.กบส.
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ค.ตง.
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟผ. (ลูกค้าที่ได้รับบริการเสริมฯ ลูกค้ารายสำคัญ จำนวน 198 ราย ให้รายงานผลการให้บริการภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) KAMครั้งที่ 12 ราย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.300	0.300	ผลส.กบส.
		1 ครั้ง	1	1 ครั้ง	1	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ทผ.ป.บ.ตง.
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ													
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง												
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	100%		100%		100%		100%		100%		0.060	0.060	ผว.ร.(ก4)
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%		100%		100%		100%		100%				ผลส.กบส.
	ผจก. กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.ตง.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.ตง.
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข (สรุปผลจากการเยี่ยมเยือนลูกค้า)			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				ผลส.กบส.
	04 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยึดให้เป็นไปตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%		0.300	0.300	ทผ.ป.บ.ตง.
	เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 198 ราย													
	05 สรุปผลา และบันทึกผลการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์มที่กำหนดในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	100%		100%		100%		100%		100%				ผลส.กบส.
		100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ทผ.ป.บ.ตง.
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่													
	01 สํารวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่ผว.ร.(ก4) กำหนด	1 ครั้ง (ภายใน ก.พ.)								1 ครั้ง (ภายใน ก.พ.)				ผลส. กบส.
		1 ครั้ง (ภายใน ก.พ.)	1 ครั้ง		1 ครั้ง					1 ครั้ง (ภายใน ก.พ.)				ผบ.ค.ตง.
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง (ภายใน มี.ค.)								1 ครั้ง (ภายใน มี.ค.)				ผลส. กบส.
		1 ครั้ง (ภายใน มี.ค.)	1 ครั้ง		1 ครั้ง					1 ครั้ง (ภายใน มี.ค.)				ผบ.ค.ตง.
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือพิจารณาความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาให้เป็นไปตามอนุมัติ ผว.		0		1 ครั้ง	ส.ค.-63								ผบ.ค.ตง.
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนาทุกไตรมาส			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง				ผลส. กบส.
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของพนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)		0		0	1 ครั้ง				1 ครั้ง		0.060	0.060	ผลส. กบส.
														ทผ.ป.บ.ตง.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ خودروเรียน	3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม (ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจฯ ให้ ฝ่าย.(ก4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผลส.กบส.
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				กฟฟ. 1-3
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ค.ตง.
	4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม ความพึงพอใจหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060	ผลส.กบส.
	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการ خودروเรียน	1 ครั้ง								1 ครั้ง		0.600	0.600	ผลส.กบส.
	2. บริหารจัดการ خودروเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ خودروเรียนของ กฟภ."	100%		100%		100%		100%		100%				ผลส.กบส.
	01 ตรวจสอบหรือติดต่ผู้เรียนภายใน 5 วัน 100%													
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.ตง.
	กฟส.อ.กต.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.กต.
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.ยช.
	กฟส.อ.ปล.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.ปล.
	กฟย.นยง.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.นยง.
	กฟย.สก.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.สก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.บ้านเกาะมุกด์
	กฟย.ต.เกาะลิบง	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.ต.เกาะลิบง
	กฟย.หาดสำราญ	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.หาดสำราญ
	กฟย.เกาะสุกร	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.เกาะสุกร
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นข้อเท็จจริงภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวน خودروเรียนทั้งหมด	100%		100%		100%		100%		100%				ผลส.กบส.
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.ตง.
	กฟส.อ.กต.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.กต.
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.ยช.
	กฟส.อ.ปล.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.ปล.
	กฟย.นยง.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.นยง.
	กฟย.สก.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.สก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.บ้านเกาะมุกด์
	กฟย.ต.เกาะลิบง	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.ต.เกาะลิบง
กฟย.หาดสำราญ	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.หาดสำราญ	
กฟย.เกาะสุกร	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.เกาะสุกร	
03 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นข้อเท็จจริงภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวน خودروเรียนทั้งหมด	70%		70%		70%		70%		70%				กฟฟ.ชั้น1-3	
กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟส., กฟย.	
กฟส.อ.กต.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.กต.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้ากลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.ยช.
	กฟส.อ.ปอ.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.ปอ.
	กฟย.นยง.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.นยง.
	กฟย.สก.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.สก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.บ้านเกาะมุกด์
	กฟย.ต.เกาะลิบง	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.ต.เกาะลิบง
	กฟย.หาดสำราญ	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.หาดสำราญ
	กฟย.เกาะสุกร	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.เกาะสุกร
	04 การแนบเอกสารปิดข้อร้องเรียนพร้อมการแก้ไขปัญหาลูกค้า	100%		100%		100%		100%		100%				กฟฟ.ชั้น1-3
														กฟส., กฟย.
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.ตร.
	กฟส.อ.กต.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.กต.
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.ยช.
	กฟส.อ.ปอ.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.ปอ.
	กฟย.นยง.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.นยง.
	กฟย.สก.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.สก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.บ้านเกาะมุกด์
	กฟย.ต.เกาะลิบง	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.ต.เกาะลิบง
	กฟย.หาดสำราญ	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.หาดสำราญ
	กฟย.เกาะสุกร	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.เกาะสุกร
	05 สืบหาความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย	100%		100%		100%		100%		100%				กฟฟ.ชั้น1-3
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)													กฟส., กฟย.
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.ตร.
	กฟส.อ.กต.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.กต.
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.ยช.
	กฟส.อ.ปอ.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				ผบ.ค.ปอ.
	กฟย.นยง.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.นยง.
	กฟย.สก.	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.สก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.บ้านเกาะมุกด์
	กฟย.ต.เกาะลิบง	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.ต.เกาะลิบง
	กฟย.หาดสำราญ	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.หาดสำราญ
	กฟย.เกาะสุกร	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%				กฟย.เกาะสุกร
	06 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผสส. กบอ.
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center													
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)													
	กฟค.2 4 ครั้ง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				คณะฯ จัดการ ข้อร้องเรียน ค.2 ผลส.กบส. ผลส.กบส.
	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนดหลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก) ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า	1 ครั้ง								1 ครั้ง				
	ในปี 2563 มีการอบรม 2 หลักสูตร													
	1.จิตวิทยาการสื่อสารและการจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.กบส.
	2.เทคนิคการขายและการบริหารอย่างมืออาชีพ	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.กบส.
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. - พิจารณาผู้เข้าร่วมอบรม/ประสานงานการฝึกอบรมร่วมกับ ฝ่าย(ก4)			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.600	0.600	ฝ่าย(ก4)
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส. - พิจารณาผู้เข้าร่วมอบรม/ประสานงานการฝึกอบรมร่วมกับ ฝ่าย(ก4)			1 ครั้ง						1 ครั้ง				ผลส.กบส.
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น													คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น ค.2
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2562 (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2562)			1 ครั้ง						1 ครั้ง				กฟฟ.1-3, กฟส. กฟย.
	กฟจ.ตรัง		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				FM ตรัง
	กฟส.อ.กด.		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				FM กด.
	กฟส.อ.ช.		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				FM ชย.
	กฟส.อ.ปอ.		0	1 ครั้ง	1ครั้ง					1 ครั้ง				FM ปอ.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฝ่าย(ก4)			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060	
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)					1 ครั้ง				1 ครั้ง				
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นที่คะแนนต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ								1 ครั้ง	1 ครั้ง				
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM)													คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น ค.2 กฟฟ.1-3, กฟส.
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่นด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
กฟจ.ตรัง		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				FM ตรัง	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	กฟล.อ.กต.		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				FM กต.	
	กฟล.อ.ยช.		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				FM ยช.	
	กฟล.อ.ปอ.		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				FM ปอ.	
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฝ่าย.(ก4)			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060		
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รทก.(ก4)					1 ครั้ง				1 ครั้ง		0.060	0.060		
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น													คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น ต.2	
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผล. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562 (เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง				PEA Shop ทุกแห่ง	
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ พร้อม แจ้งผลฯ ให้ ฝ่าย.(ก4)			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060	FM ตรัง	
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รทก.(ก4)					1 ครั้ง				1 ครั้ง		0.060	0.060	ฝ่าย.(ก4)	
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้า รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น													คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น ต.2	
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)		0	1 ครั้ง	1					1 ครั้ง				กฟฟ.ชั้น 1-3	
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฝ่าย.(ก4)			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060	ทพ.ปบ.ตง.	
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รทก.(ก4)					1 ครั้ง				1 ครั้ง		0.060	0.060	ฝ่าย.(ก4)	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- NM2 การผลักดันผลประกอบการและสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- 2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100
- 6,250 ล้านบาท
- ร้อยละ 100
7. เป้าหมาย
- ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	1. ตรวจสอบการลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟผ. และอ.เขต ให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		6.000	6.000	ผสท.กบส.	
	เป้าหมาย สรุปรายงาน ไตรมาสละครั้ง														
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1	1 ครั้ง	1	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ป.ตง.	
	กฟส.อ.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผกป.กต.	
	กฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผกป.ยช.	
	กฟส.อ.ปส.	1 ครั้ง	1ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผกป.ปส.	
	2. การดำเนินการทรวรายได้จาก CO2.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด													ผสท.กบส.	
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง														
	01 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการทรวรายได้ CO2.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง				กฟฟ.1-3 กฟส.	
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	0	-		-		1 ครั้ง				ผบ.ป.ตง.	
	กฟส.อ.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	0	-		-		1 ครั้ง				ผบง.กต.	
	กฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	1ครั้ง	-	0	-		-		1 ครั้ง				ผบง.ยช.	
	กฟส.อ.ปส.	1 ครั้ง	1ครั้ง	-	0	-		-		1 ครั้ง				ผบง.ปส.	
	02 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060		
												0.060	0.060		
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ป.ตง,ผบค.	
	กฟส.อ.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบง.กต., ผบค.	
	กฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบง.ยช., ผบค.	
	กฟส.อ.ปส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบง.ปส., ผบค.	
	03 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060		
	การไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				FM.ตรัง, ทพ.ปบ.	
	04 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060		
	หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง	1	1 ครั้ง	1	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ทพ.ปบ.ตง.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Organizational Capital
SO1 Sustainability & Good Governance
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
การเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.10 คะแนนประเมิน ITA

4.11 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย

4.13 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม
มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สศร.

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.0978

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.10

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐาน สากลอย่างยั่งยืน - OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล อย่างยั่งยืน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	/	ผล		ผล					ครบ100%	0.000	0.300	0.300	กบส.(ผสส.)
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญทุกเขต เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต				/					ครบ100%				กบส.(ผสส.)
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟผ.	/												
แผนงานหลักที่ 33 แผนการเสริมสร้าง มาตรฐานความปลอดภัยในการ ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า -OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่อง ความปลอดภัย (แผนงานหลักที่ 35 เดิม)	1- ดำเนินการวัดดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟผ. เป้าหมาย-รายงานทุกเดือน -OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่อง ความปลอดภัย (แผนงานหลักที่ 35 เดิม)	/		/		/		/		ครบ100%	0.000	3.700	3.700	ผวส.(ก4) กฟผ.1-3 คณะกรรมการ

	ศพท.กำหนด เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน 01 ฝึกพบพรบควมรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย ความปลอดภัยและขอรับการบูรณาการ — 01.1 พนักงานจุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงดันเบส (เบส 1 ครั้ง/เขตละ 40 คน 2 วัน) — 01.2 พนักงานขอใบเบส (เบส 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน) 02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน — 02.1 ตรวจสอบจุดก่อสร้างขยายเขต, จุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (ในสาระไฟฟ้าขัดข้อง), ขอใบเบส อย่างน้อย 1 ครั้ง/ทีม — 02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก-กฟฟ. จุฬรรมงาน, กฟช-ทุกเดือน (สปอ.)									ครบ100%				ผวธ.(ก4)
														กฟต.1-3
														คณะกรรมการ
												0.360		กบข.สปป.
				/										กฟต.1-3
				/								0.720		กบข.สปป.
														กฟต.1-3
		/		/		/		/		ครบ100%		0.150		กฟต.1-3
														ผวธ., สปป.
		/		/		/		/		ครบ100%		0.030		กฟต.1-3
														ผวธ.
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ยกเลิก	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ครบ100%				สปป.กฟง.ตง.
	— 02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟที่กฟฟ.จุฬรรมงาน-กฟช: (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)			/								0.600		กฟต.1-3
			0	1 ครั้ง	ยกเลิก									ผวธ.
														นทท.5(ง1).ตง.
	3.กำหนดจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ ศพท.- ต่อผู้ซื้อไฟฟ้า เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ซื้อไฟฟ้า) และรายงานทุกเดือน — 01 แผนนำมาตรการลดระดับระบบไฟฟ้าภายในของผู้ซื้อ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในภาคผู้ซื้อที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/		/		/		/		ครบ100%				ผวธ.(ก4)
														กฟต.1-3
		/		/		/		/		ครบ100%				ผวธ.(ก4)
														กฟต.1-3
														ผวธ.
	— 02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและบรรเทาความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/		/		/		/		ครบ100%				กฟต.1-3
			0		ยกเลิก	1 ครั้ง								กบอ.(ผสส.)
														ผวธ.กฟง.ตง.
	— 03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่จำหน่ายผู้ซื้อไฟฟ้า เสียหยา-ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส	/		/		/		/		ครบ100%				กฟต.1-3
														ผวธ.
	— 04 ประชุมสัมมนา จัดทำสื่อโฆษณา วิเคราะห์แนวโน้มอุบัติเหตุ ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (กฟฟ.จุฬรรมงาน, กฟช. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)	/		/		/		/		ครบ100%				กฟต.1-3
														กบอ.(ผสส.)
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ยกเลิก	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ครบ100%				ผวธ.กฟง.ตง.
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน พัฒนกิจกรรม “มือชี้ ปากว่า” หรือ KVT และ Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน — 01 ชวนชมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน — 02 กิจกรรม Warm Up ก่อนกรปฏิบัติงาน — 03 กิจกรรม Safety Talk — 04 ตรวจความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน — 05 กิจกรรม KVT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)	/		/		/		/		ครบ100%				กฟต.1-3
		/	ทุกสัปดาห์	/	ยกเลิก	/		/		ครบ100%				ผวธ.ตง.
		/	ทุกสัปดาห์	/	ยกเลิก	/		/		ครบ100%				กฟส.กบ.
		/	ทุกสัปดาห์	/	ยกเลิก	/		/		ครบ100%				กฟส.ยช.

		/	ทุกสัปดาห์	/	ยกเลิก	/	/		ครบ100%				กฟส.ปอ.
		/	ทุกสัปดาห์	/	ยกเลิก	/	/		ครบ100%				กฟช. นมร.
		/	ทุกสัปดาห์	/	ยกเลิก	/	/		ครบ100%				กฟช.สท.
		/	ทุกสัปดาห์	/	ยกเลิก	/	/		ครบ100%				กฟช. นสร.
		/	ทุกสัปดาห์	/	ยกเลิก	/	/		ครบ100%				กฟช.เกาะสุกร
		/	ทุกสัปดาห์	/	ยกเลิก	/	/		ครบ100%				กฟช.บ.เกาะนุศ
		/	ทุกสัปดาห์	/	ยกเลิก	/	/		ครบ100%				กฟช.ต.เกาะลิบง
		/	ทุกสัปดาห์	/	ยกเลิก	/	/		ครบ100%				
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหาทุกหน่วยงาน	/							ครบ100%				กฟส.1-3 ส่วน.
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญเพื่อต้องการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) ให้ครบทุกการเพื่ออย่างเหมาะสม			/					ครบ100%	3,800			กฟส.1-3 ส่วน.
	7.สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟผ. - PEA Safety Management System - PEA-SMS- รายงานผลทุกไตรมาส	/		/		/	/		ครบ100%				กฟส.1-3 ส่วน.
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ยกเลิก	1 ครั้ง	1 ครั้ง		ครบ100%				บทน.5(จ.ปจ.
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก-10001-ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	/		/		/	/		ครบ100%				กฟส.1-3 ส่วน., ส่วน.
	เป้าหมาย - เจดละ 1 กฟฟ.(ส.บ.กฟจ.)												
แผนงานหลักที่ 34 แผนการดำเนินงานส่วนระบบประเมินคุณภาพสิ่งแวดล้อม (SEPA)	จัดประชุมชี้แจงแก่ทีมผู้ดูแลดำเนินงานตามระบบประเมินผล Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน เป้าหมาย ไตรมาส 1 ตามระยะเวลาที่กำหนด	1 ครั้ง							1 ครั้ง	-	0.450		คณะทำงาน เป็นผู้อำนวยการ ส่วน.(ก4) กฟส.1-3
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง		4 ครั้ง	-	0.019	0.019	ส่วน.(ก4) กฟช. คณะทำงาน
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปริมังคล	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2562 และทบทวนแผนการดำเนินงานปี 2563 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1	1 ครั้ง							ครบ100%	0.000	0.040	0.040	กฟช. คณะกรรมการ ไฟฟ้าปริมังคล
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 4)			1 ครั้ง			1 ครั้ง		2 ครั้ง				กฟส. คณะกรรมการ ไฟฟ้าปริมังคล
	กฟจ.ตง.		0	1 ครั้ง	ยกเลิก		1 ครั้ง		2 ครั้ง				คณะกรรมการ ไฟฟ้าปริมังคล
	กฟส.กต.		0	1 ครั้ง	ยกเลิก		1 ครั้ง		3 ครั้ง				คณะกรรมการ ไฟฟ้าปริมังคล
													คณะกรรมการ ไฟฟ้าปริมังคล

	กฟส.ยช.		0	1 ครั้ง	ยกเลิก			1 ครั้ง		4 ครั้ง				กฟส.ยช.
														คณะกรรมการ
														ไฟฟ้าปวงไธ
	กฟส.ปอ.		0	1 ครั้ง	ยกเลิก			1 ครั้ง		5 ครั้ง				กฟส.ปอ.
แผนงานหลักที่ 37 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า-PEA-ตามรูปแบบ "บ้านสามเหลี่ยม" ประจำปี 2561-2563	(อนุมัติ ผวก. ถว. 9 มี.ค. 2561) กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA 1. จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย 2. กิจกรรม PEA-ประชาสัมพันธ์โรงเรียน 3. กิจกรรมสร้างความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา 4. กิจกรรมบันทึกภาพประเพณีวัฒนธรรม 5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์ - ติดตามและสรุปประเมินผล					/			ครบ100%	0.000	1.200	1.200	นอก(ผลส.)	
เป้าหมาย- 1 ชุมชน/เขต								/		ครบ100%				นอก(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 38 โครงการ-PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ-รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใจที่ เทพระกูล และ นสพ.เคดิวิทย์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล เป้าหมาย- กฟส.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)	/							ครบ100%	0.000	0.900	0.900	กฟส.1-3	
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูประมงสัตว์ปศุสัตว์	1. จัดทำถังขยะ เครื่องปรุงหมักหมม น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่างๆมอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4) 2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย- ทุกพื้นที่ที่ประสบภัยพิบัติ								ครบ 100%	0.000	0.800	0.800	นอก(ผลส.)	
แผนงานหลักที่ 40 แผนงานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ- เป้าหมาย- ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน		50%				50%		ครบ 100%	0.500	0.210	0.710	กฟส.1-3 (ผ่าน.)	
แผนงานหลักที่ 41 โครงการ-PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดผ้าป่าโดยพิจารณาเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการทอดผ้าป่าหนด (กฐิน-กฟส.) เป้าหมาย- ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟส.กำหนด 2. จัดโครงการ-PEA LED- - เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					/		ครบ 100%	0.000	0.240	0.240	นอก(ผลส.)		
						(รอ กฟส.)								
แผนงานหลักที่ 42 โครงการ-PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม เป้าหมาย- แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม		/				/		ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	นอก(ผลส.)	
แผนงานหลักที่ 43 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมรณรงค์ในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากโครงการเคเบิลเคเบิล		/				/		ครบ 100%	0.000	0.286	0.286	กฟส. นอก(ผลส.)	
แผนงานหลักที่ 44 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย	1. ฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลูกปะการัง(ค.1); ปลูกทะเล(ค.2);สร้างปะการังเทียม(ค.3) 01- ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย- กฟส.-ละ 1 แห่ง					/		ครบ 100%	0.000	0.150	0.150	นอก(ผลส.)		
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสนับสนุนการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม-ปี 2561-2564	เป้าหมาย- จำนวน 3 แห่ง กฟส.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ "อ่างเก็บน้ำเขื่อน" อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่มประสิทธิภาพความต่อเนื่องบริเวณ ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้		/					ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	นอก(ผลส.)		

	ประกอบกรเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์ กฟผ.2 โครงการพัฒนาระบบการเกษตรชุมชนบ้านเขาย้อยอย่างครบวงจร ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลเขาย้อย อ.นาโยง จ.ตรัง กฟผ.3 โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของระบบไฟฟ้าเพื่อ ความยั่งยืนของชุมชนทุ่นกุ้งนาง ณ ชุมชนทุ่นกุ้งนาง- อ.เบตง จ.ยะลา																	
แผนงานหลักที่ 46 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย -100 ไร่/กฟผ. จุฬารามราช			/								ครบ 100%	0.000	0.120	0.120	กฟผ.1-3 นอก(ผสส.)		
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1- ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นวัน) เป้าหมายลดลง ร้อยละ 40 จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2560-???												0.000	0.000	0.000	สรก.(ก4) ผวธ.(ก4) กฟผ.1-3		
	2- รายงานผลการใช้กระดาษในรายงานผลการดำเนินงาน ทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	1 ครั้ง		1 ครั้ง				3 ครั้ง		3 ครั้ง		8 ครั้ง						
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ยกเลิก		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง						ผบ.ท.พ.จ.ตจ.	
แผนงานหลักที่ 48 โครงการประชารัฐร่วมใจ- ลดไฟฟ้า	1- แต่งตั้งคณะทำงาน 2- คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ 3- ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการติดตั้ง 4- สำรวจพื้นที่เป้าหมาย/เสาหรือค้ำที่มีประสิทธิภาพ 5- จัดทำแผนร่วมกับระหว่าง กฟผ. กับ ท้องถิ่น 6- ดำเนินการติดตั้งค้ำไม้ร่วมกับระหว่าง กฟผ. กับ ท้องถิ่น 7- เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ ลดไฟฟ้า" ผ่านยูทูบ หรือช่องทางอื่นๆ 8- ติดตามประเมินผลโครงการ												0.000	0.000	0.000	สรก.(ก4) ผวธ.(ก4) กฟผ.1-3		
แผนงานหลักที่ 49																		
OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน - ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. - ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายนอก (External Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. - ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562														สรก.(ก4) กฟผ.1, 2,3 สรก.(ก4) กฟผ.1, 2,3 สรก.(ก4) กฟผ.1, 2,3 สรก.(ก4) กฟผ.1, 2,3		
แผนงานหลักที่ 50																		
OC1.2 แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ของ กฟผ. (มอก.18001) ให้งานการไฟฟ้าจุฬารามราช สำหรับงานแม่กระแสน้ำไฟฟ้าช็อต จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง where? 2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบ การจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟผ. (มอก. 18001) ให้งานการไฟฟ้าจุฬารามราช สำหรับงานแม่กระแสน้ำไฟฟ้าช็อต จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง where? 3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สรก.(ก4) กฟผ.1,2,3 สรก.(ก4) กฟผ.1, 2,3 สรก.(ก4) กฟผ.1, 2,3		
แผนงานหลักที่ 51																		
OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุน การดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS) - จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	/											0.15	0.15	0.15	สรก.(ก4) กฟผ.1,2,3		

04.รายงานผลแผนปฏิบัติการ กฟจ.ตง. และ กฟฟ. ในล

[illegible]