

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศใน -

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

3.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.18

31,316 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ระดับกำไรที่เหมาะสม
สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.4 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม
กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

6.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า
ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA

6.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละ 6.18

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละ 96

ร้อยละเป้าหมาย

. แผนงาน / โครงการ / งาน Strategies หรือ Strategic	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงาน	1. วิเคราะห์ผลดำเนินงานในปี 2561 และกำหนดเป้าหมาย	-		1 ครั้ง		-		-					กบล., กบุญ.
รายได้ธุรกิจเสริม	ประจำปี 2562 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	(รอผลการดำเนินงานปี 2561 ทั้งปี เพื่อเป็นข้อมูลกำหนดเป้าหมาย ปี 2562 คาดว่ากำหนดเป้าหมายประมาณเดือน เม.ย.2562)											
													ทุก กฟฟ.
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2562												กบล.(ผบธ.)
*** รอค่าเป้าหมาย	(15 บัญชี)												
	2.1 ประชุมติดตามสถานการณ์ให้บริการธุรกิจเสริมประจำไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตง.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.กฟจ.ตรัง
	2.2 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม	(ตามที่ลูกค้าแจ้งความประสงค์)									0.150		กบล.(ผบธ.)
	- งานขยายเขตระบบไฟฟ้า C02.2	50%	50%										ผกส.กฟจ.ตรัง
	- งานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า Service Package												ผบป.กฟจ.ตรัง
	กฟจ.ตง.												ผบป.กฟจ.ตรัง

แผนงาน / โครงการ / มาตรการ หรือ Strategic	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	2.3 จัดตั้งทีมงานบำรุงรักษา Service Package	1 กฟฟ.											กบล.(ผวฟ.)
	เพิ่มเติม ได้แก่ กฟจ.ตรัง, กฟฟ.ปัตตานี และ กฟฟ.อื่นๆ												ผบ.กฟจ.ตรัง
	2.4 จัดส่งผู้ปฏิบัติงานเข้าอบรมหลักสูตรการใช้งานกล้องส่อง-												กบล.(ผบธ.)
	ความร้อน level 1 ที่ วสท. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีกล้องส่องความร้อน)												ผบ.กฟจ.ตรัง
	2.5 สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบญ.(บต.,บส.)
	3. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%	29.60%	32%		32%		32%					กบญ.(ผบส.)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม												ผบ.กฟจ.ตรัง
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												
***รื้อค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32												
	ปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 50												
	กฟจ.ตง.	25%	25%	50%		25%							ผบ.กฟจ.ตรัง
	4. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%		90%		90%		90%					กบญ.(ผบต.)
	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90												
	ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90												
	กฟจ.ตง.	90%	97.25%	90%		90%		90%					ผบ.ตง.
	5. ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	ให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA												กบล.(ผบธ.)
	เป้าหมาย ปี 2561 ค.2 = 60%												
	ปี 2562 ค.2 = 60%												
	5.1 ประชุมติดตามสถานะการควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	การตลาด (เป้าหมาย กฟจ.ตรัง 60%)												กบล.(ผบธ.)
	กฟจ.ตง.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.กฟจ.ตรัง
หมายเหตุ	6. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%	49.30%	50%		80%		100%					ผบ.กฟจ.ตรัง
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากก	เป้าหมาย ค.2 = 125.025 ล้านบาท (เป้าหมาย ภ4)	2.929 ลบ.	2.939 ลบ.	5.859 ลบ.		9.374 ลบ.		11.718 ลบ.					กบล.(ผธท.)
(ผบ.กบญ.ต.2บันทึกบัญ	***เป้าหมาย กฟต.2 =127.400 ล้านบาท												กบญ.(ปช.,บต.)
	***เป้าหมาย กฟจ.ตรัง =11.718 ล้านบาท												ผบ.กฟจ.ตรัง
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2563	-		-		-		100%			0.392 (ค่าน้ำมัน)		ผบ.กฟจ.ตรัง

. แผนงาน / โครงการ / งาน Strategies หรือ Strategic	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2562												
	(กฟฟ.ต้นสังกัด ตรวจสอบให้ กฟย.)												

. แผนงาน / โครงการ / งาม Strategies หรือ Strategic	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 1/2562	100%		-		-		-					ผบ.กฟจ.ตรัง
	02.1 ตั้งหนี้	ภายใน15 ม.ค.											ผกบ.กฟส.ยช.
	02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟฟ.	ภายใน 31 ม.ค.											ผกบ.กฟส.ปล.
	02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบท.กฟก.	ภายใน 31 ม.ค.											
	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%	20%	88.58%	40%		70%		100%					กชช.(ผบน.)
	*** (ณ 20พ.ย.2561 เป้ากฟจ.ตรัง ลูกหนี้คงเหลือ 521,779.95 บาท)	104,355.99	460,174.70	208,719.98		365,245.97		521,779.95					ผบ.กฟจ.ตรัง
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบัน(ปี 2562)ให้ได้ 100%												กชช.(ผบน.)
													ผบ.กฟจ.ตรัง
	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรก (ระหว่างปี 1 ม.ค.-31 ธ.ค.)	100%		100%		100%		100%					
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากได้รับใบแจ้งหนี้)	(1ตค.-31ธค.61)		(1 มค.-31มีค.62)		(1เมย.-30มิย.62)		(1 กค.-30กย.62)					
	(หมายถึง อนุมัติให้ลูกค้าพาดสายและออกใบแจ้งหนี้ในเดือน ตค.-ธค.61 ต้องจัดเก็บให้ได้ 100%ในไตรมาส 1/2562....)												
หมายเหตุ	8.2 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 ในปี 2562 (รายได้)	70%	49.30%	80%		90%		100%					
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจาก	***เป้าหมาย กฟต.2 =127.400 ล้านบาท	8.203 ลบ.	2.939 ลบ.	9.374 ลบ.		10.546 ลบ.		11.718 ลบ.					
	***เป้าหมาย กฟจ.ตรัง. =11,718,051.86 ล้านบาท												
แผนงานหลักที่ 2 แผนงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง		-		-		-					กปง.
การใช้จ่ายตามมาตรการ	ของหน่วยงานภายในสายงาน	(กปง.เรียกประชุมเพื่อกำหนดเกณฑ์ประเมิน ประมาณเดือน มี.ค62 และผบ.กชช.ต.2 จะนำมากำหนดเป้าหมายให้ทุกหน่วยงานในเดือน เม.ย.62)											
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กชช.(ผบป.)
	กฟจ.ตง.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
													ผบป.กฟจ.ตรัง

. แผนงาน / โครงการ / งาน Strategies หรือ Strategic	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กชข.(ผบป.)
	กฟจ.ตง.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบป.กฟจ.ตริง
	3.1 ติดตามการดำเนินงานตามข้อสั่งการของผู้บริหาร (เดือนละครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตง.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบป.กฟจ.ตริง
*** รวค่าเป้าหมาย	4. กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบญ.(ผบส.)
	เป้าหมาย กฟจ.ตริง 10 ล้านบาท	2.50		5.01		7.51		10.01					ผกส.กฟจ.ตริง
	กฟจ.ตง.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผมต.กฟจ.ตริง
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต2 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กชข.(ผบป.)
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	344.131		336.7		329.269		314.407					ผบป.กฟจ.ตริง
*** รวค่าเป้าหมายจริง	กฟต. 2 ระดับ 2 =1,408.20 ลบ. ระดับ 5=1,314.963 ลบ.												
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %												
	*** กำหนดค่าเกณฑ์ระดับ 5 ให้ กฟฟ.												
	***เป้าหมาย กฟจ.ตริง. =74.219 ล้านบาท												

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

3.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

3.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

3.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

3.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.34

ระดับ 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/
ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการ	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร												คณะทำงานฯ
ลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	PEA Smart Plus บน Smart Phone												PEA
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า												Smart Plus
	Download ใช้งาน ตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด												
	เป้าหมาย ร้อยค่าเป้าหมายจากส่วนรับผิดชอบ												
	1.1.1 กรท.สนับสนุนข้อมูลการประชาสัมพันธ์	(เมื่อมีการร้องขอ, มีการปรับปรุงระบบ, มีข้อมูลข่าวสารใหม่ที่จะต้องประชาสัมพันธ์)											กรท.(ผสบ.)
	1.1.2 กอก.ประชาสัมพันธ์โครงการ												กอก.(ผสส.)
	1.1.3 กฟฟ.เชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.
	กฟอ.ตรึงและในสังกัด												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	1.2 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆ ใน PEA Smart Plus เช่น การชำระค่าไฟฟ้าผ่าน APP, การต่อกลับมิเตอร์, การขอใช้ไฟฟ้า (รอบบริษัทผู้รับจ้าง ดำเนินการสร้าง report) เป้าหมาย 6 เดือนครั้ง (ไตรมาส 2, 4)	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กรท.(ผสบ.)
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต้องงานบริการ	1 ครั้ง		-		-		-					กบส.(ผบธ.)
	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ												
	2.1 วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าต้องงานบริการ												
	จากระบบงาน VOC System และช่องทางอื่นๆ												
	กฟอ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผบค.ตง
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผบค.
	กฟส.ย่านตาขาว	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผบค.
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผบค.
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น	-		1 ครั้ง		-		-					รจก.(บ)ตง.
	ปรับปรุงให้ สฟท./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง												
	3.1 ให้ ทุก กฟฟ. พิจารณาทบทวนมาตรฐานคุณภาพ												
	บริการ พร้อมทั้งจัดส่งผลการทบทวนฯ ให้กับ สฟท.												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Front Manager)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					Fm.ต้ง
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3, กฟส. ทุกแห่ง												
	กฟด.2 43 แห่ง												
	(ปี 2562 กฟด.2 มี กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 17 แห่ง, กฟส. 26 แห่ง)												
	(รออนุมัติของท่าน ผวก.)												
	กฟจ.ต้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					Fm.ตง
	5. การประเมินผลการบริหาร PEA Shop ตามเกณฑ์ที่ กฟก. กำหนด	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-					คณะทำงาน กฟข.
	เป้าหมาย ไตรมาส 1, 3												
	6. ขยายผลให้ กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ได้รับการรับรองมาตรฐาน การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	100%		-		-		-					รจก.(บ)ตง.
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่หมดอายุการรับรอง,กฟส. 10 แห่ง												
	ยกเว้นอาคารเช่า,กฟย.เขตละ 2 แห่ง												
	กฟด..2 รวม 13 แห่ง												
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ	-		-		60%		-					
	ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)												
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด												
	01 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจ												ทุก กฟฟ.
		-		-		60%							Fm.ต้ง
	02 คู่มือระบบ Smart Queue และ Smile Box												กรท.(ผสบ.)
	03 สรุปรายงานการประเมินผลความพึงพอใจจากระบบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					Fm.ต้ง
	Smile Box												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	8. ให้มีการสุ่มตรวจสอบและประเมินผลต่อลูกค้าที่ประเมินผ่าน Smile Box ตั้งแต่ 3 ลงมาตามสัดส่วนของคะแนน ตามแบบฟอร์ม และตามที่ กฟภ. กำหนด	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ทั้งปีโทรสุ่ม 200 ราย)												
	การดำเนินงาน												
	01 ผู้รับผิดชอบ ของ แต่ละ กฟฟ. นำผลการประเมินความพึงพอใจ												
	ของลูกค้าที่ต่ำกว่าระดับ 3 (ม.ค.- มิ.ย. 100 ราย												
	ก.ค.-ธ.ค. 100 ราย) โดยวิธีการสุ่มโทรศัพท์สอบถาม												
	และบันทึกข้อมูลผล ลงในแบบฟอร์มที่ กฟภ.กำหนด												
	02 ทุก กฟฟ. นำผลจากการสำรวจนำขึ้นระบบบริหารเน็ต												
	ของ กฟต.2 การไฟฟ้าไปรษณีย์ มิดิตี 4												
	กฟจ.ตรัง			1 ครั้ง				1 ครั้ง					Fm. ตรัง.
	กฟส.กันตัง			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผบด.กต.
	กฟส.ย่านตาขาว			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผบด.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผบด.ปล.
	9. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง												กบส.(ผบช.) ทุก กฟฟ.
	Doing Business World Bank												
	01 กฟฟ.ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ได้แก่ จ.ภูเก็ต	≤ 20 วัน	20 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน					ทุกแผนก
	ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน												
	ประเมินจากงาน 3 ประเภท ดังนี้												
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.												
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์												
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.												
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.												
	02 กฟฟ. นอกเหนือจาก 3 จังหวัดในข้อ 01 ดำเนินการภายใน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน					
	25 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท												
	02.1 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.												
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผลปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02.2 METER 3 P 4 W 220/380 V. 30(100) A.												
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์												
	02.3 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.												
	02.4 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.												
	เป้าหมาย ทุกราย, ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลา												
	ที่ กฟภ. กำหนด												
	กฟอ.ตรัง	≤ 25 วัน	20	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน					ผบค.
	กฟส.กันตัง	≤ 25 วัน	20	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน					ผบค.
	กฟส.ย่านตาขาว	≤ 25 วัน	20	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน					ผบค.
	กฟส.ปะเหลียน	≤ 25 วัน	20	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน					ผบค.
	10. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2561	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					Fm. ตง.
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4												ผบค.ตง.
	กฟฟ. จุฬารามงาน ประเมินจาก smile box												กฟส.โนนสังกั
	กฟอ.ตรัง	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					Fm. ตง.
	กฟส. ที่ไม่มี smile box ให้ประเมินจากแบบฟอร์ม QN04												
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจาก												
	ที่ได้รับผลสำรวจ												
	การดำเนินงาน												
	- นำผลการสำรวจมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการแก้ไขและปรับปรุง												
	การให้บริการให้ดีขึ้น												
	- นำผลการวิเคราะห์และแนวทางการแก้ไขขึ้นระบบอินทราเน็ต กฟค.2												
	การไฟฟ้าไปรษณีย์ มลิตี 4												
	กฟส.กันตัง	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					ผบค.กต.
	กฟส.ย่านตาขาว	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					ผบค.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					ผบค.ปถ.

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
3.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย
3.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่
3.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ
3.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.40
ระดับ 4.32
ระดับ 4.34
ระดับ 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value
6.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/
ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานรักษฐานลูกค้า High Value	1. นำฐานข้อมูลเสี่ยงของลูกค้า มาค้นหาสิ่งที่ต้องนำมาปรับปรุง/ พัฒนากระบวนการให้บริการ ตามผลของปีที่ผ่านมา (ปี 2561) จากฐานข้อมูล BIC SAP, VOC system และช่องทางอื่นๆ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					ผบค.ดง. กฟส.ในสังกัด
	เป้าหมาย ภายใน ม.ค.-ก.พ.												
	การดำเนินการ												
	01 นำข้อมูลเสี่ยงของลูกค้า ความต้องการ ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ												
	ข้อร้องขอ จากระบบ Bic_SAP, PEA-VOC System และจาก												
	ช่องทางอื่น ๆ ที่ กฟภ.กำหนด ตั้งแต่เดือน ม.ค.-ธ.ค.61 จากลูกค้า												
	4 กลุ่ม บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์,อุตสาหกรรม, อื่นๆ มาค้นหาสิ่งที่ต้อง												
	นำมาปรับปรุง/พัฒนากระบวนการให้บริการ												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	2. วิเคราะห์ และกำหนดวิธีการในการปรับปรุง/พัฒนา	1 ครั้ง		-		-		-					กบล.(ผลส.)
	กระบวนการให้บริการ												
	เป้าหมาย ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ก.พ.												
	การดำเนินงาน												
	01นำข้อมูลเสียงของลูกค้า High Value ของปี 2561(จากข้อ 1)												
	มาวิเคราะห์เพื่อหาวิธีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการ												
	เช่น ข้อมูลเสียงจากงานเยี่ยมเยียนฯ,งานKAM, งานสัมมนาฯ												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. นำผลการวิเคราะห์มาแก้ไข/ปรับปรุง/พัฒนาเครื่องมือ ที่ใช้สนับสนุนการให้บริการ หรือ จัดทำ QIR ปรับปรุงระบบงาน เสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป	-		1 ครั้ง		-		-					ผบค.ตง.
	เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2												
	การดำเนินงาน												
	01 นำผลการวิเคราะห์จัดทำ OIR เพื่อปรับปรุงระบบงาน												
	02 นำเสนอผู้บริหารเพื่อแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุง แก้ไข พัฒนา												
	ระบบงานการให้บริการ												
แผนงานหลักที่ 8 การบริหารความสัมพันธ์กับ ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.ตง.
	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/ หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ												กฟส.ในสังกัด
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
	การดำเนินงาน												
	01.1 หาข้อมูล ลูกค้ารายใหม่ จาก ข้อมูล อุตสาหกรรมจังหวัด, พาณิชย์จังหวัด, เทศบาลเมือง, อบต., และ กฟฟ.ชั้น 1-3												
	01.2 ทิศติดต่อประสานงานขอเข้าพบลูกค้าเพื่อให้ข้อมูลเบื้องต้น												
	เกี่ยวกับ กฟภ. เช่น ลูกค้ารับไฟจาก กฟภ.พีดีเคอร์ไหนด												
	อัตราค่าไฟที่ กฟภ.คิด การให้บริการต่างๆ ของ กฟภ., การติดต่อ												
	ประสานงานเมื่อลูกค้าเกิดปัญหาจากการใช้ไฟ ฯลฯ												
	01.3 จัดทีมเข้าเยี่ยมลูกค้า ตามวัน เวลา พร้อมมอบของที่ระลึก												
	01.4 สรุปผลการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้ารายใหม่												
	ให้ ผวธ.ภ4 ทุกไตรมาส ตามวัน เวลา ที่กำหนด												
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย												กบค.(ผลส.)
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผปอ.)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์กระบวนการ												
	บริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT)												
	กฟผ.2 จำนวน ราย กฟผ.ตรัง 13 ราย												
	กฟผ.ตรัง												
	การดำเนินงาน (ทำแผนส่งให้ ผจก. เดือน มี.ค. 62)												
	- พนักงาน KAMR จัดแผนการให้บริการเสริม			13									ผบป.ตง.
	โดยกิจกรรมสำหรับให้บริการตามหลักเกณฑ์ ดังนี้												
	1.ตรวจสอบระบบไฟฟ้า												
	2.ตรวจสอบข้อมูลโหลด												
	3.ให้คำแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ												
	4.ตรวจหาจุดร้อน												
	5.สนับสนุนวิทยากรสำหรับฝึกอบรม												
	6.การตรวจวัดคุณภาพ												
	7.บริการฉีดล้างลูกถ้วย												
	ลูกค้าระดับ Statagic ได้รับ 4 บริการ จากกิจกรรมที่ 1-7												
	ลูกค้าระดับ Star ได้รับ 3 บริการ จากกิจกรรมที่ 1-6												
	ลูกค้าระดับ Status ได้รับ 3 บริการ จากกิจกรรมที่ 1-5												
	- ผลส.สรุปผลการให้บริการเสริมฯ ให้ ผวธ.ภ4 ทุกไตรมาส ตามวันเวลา												
	ที่กำหนด												
	03 การเชื่อมโยงลูกค้า												
	03.1 เชื่อมเขียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												กบส.(ผลส.)
	03.1.1 จัดทำแผนการเชื่อมโยงลูกค้า และขออนุมัติ												กฟฟ.1-3 (ผวค., ผบค.)
	เป้าหมาย อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%		100%		100%		100%					
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%		100%		100%		100%					
	กฟผ.ตรัง	6	6	6		6		6					ผบค.ตง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	การดำเนินงาน												
	1. จัดทำแผนการเชื่อมเยือนลูกค้า ของ กฟช. และ กฟฟ.ชั้น 1-3												
	2. จัดทำอนุมัติแผนการเชื่อมเยือน ของ กฟช. และ กฟฟ.ชั้น 1-3												
	3. บันทึกแผนการเชื่อมเยือนลูกค้า ของ กฟช. ลงในระบบสารสนเทศ และ												
	ตรวจสอบการบันทึกข้อมูลในระบบสารสนเทศ แผนการเชื่อมเยือน ของ ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 ปี 2562 จำนวน 17 กฟฟ.												
	4. ดำเนินงานตามแผนการเชื่อมเยือนลูกค้า ของ กฟช. ตามแผนที่กำหนดการ												
	เชื่อมเยือนลูกค้า โดย อช./ผู้แทน ทุกเดือน เดือนละ 1 ราย												
	5. ทำหนังสือขอเข้าเชื่อมเยือน ส่งให้ลูกค้า ตาม วัน เวลา ที่กำหนดในแผนงาน												
	6. ติดต่อลูกค้าเพื่อยืนยันตาม วัน เวลา ที่ขอเข้าเยี่ยม และขอข้อมูลปัญหา												
	และข้อเสนอแนะ ต่างๆ ของลูกค้าเกี่ยวกับการให้บริการของ กฟช. ที่จะสอบถามผู้บริหาร												
	ในวันเข้าเชื่อมเยือน												
	7. เตรียมข้อมูลของลูกค้า สถิติไฟฟ้าขัดข้อง สถิติการใช้ไฟ ข้อมูลการ												
	ใช้บริการเสริมของ กฟช. และข้อมูลต่างๆ ย้อนหลัง ไป 2 ปี												
	8. จัดประชุมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเชื่อมเยือน เพื่อให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง												
	นำข้อมูลของลูกค้า มาวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อสรุปข้อมูลให้ผู้บริหารในการ												
	ตอบชี้แจงลูกค้าในวันเข้าเชื่อมเยือน												
	9. จัดเตรียมของที่ระลึกให้ผู้บริหารมอบให้แก่ลูกค้าในวันเข้าเชื่อมเยือน												
	10. บันทึกภาพ และ สรุปประเด็นหัวข้อข่าวส่งในไลน์กลุ่ม												
	11. บันทึกข้อมูลการเข้าเชื่อมเยือนลูกค้า ในแต่ละครั้ง ในระบบสารสนเทศ												
	พร้อมทั้งการแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้แก่ลูกค้า หรือการแก้ไขปัญหาให้หลังจาก												
	การเข้าเชื่อมเยือน												
	12. สรุปผลการเข้าเชื่อมเยือนของผู้บริหาร (อช./ผู้แทน, ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3)												
	จำนวน 105 ราย/ไตรมาส ให้ ผวธ.ภ4 ตาม วัน เวลา ที่กำหนด												
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-			กบค.(ผลส.), กฟฟ.1-3, กฟส.		
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	กฟช.จริง												
	(ไม่มีกิจกรรมในคู่มือ KAMT 2561)												
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					KAMR ตง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟอ.ตรัง												
	การดำเนินงาน												
	- กฟข., กฟฟ.(ผวต./ผบค.) ดำเนินการบันทึกแผน/ผลการเชื่อมโยง												
สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบค.(ผส.)
ตามการประเมินผลของ Tris ปี 2561	ของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข												
	การดำเนินงาน												
	- ผส. สรุปผลการดำเนินงานแจ้งส่วนเกี่ยวข้องทราบ เพื่อกำหนดแผนงานต่อไป												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	03.2 การเชื่อมโยงลูกค้า High Value (50 %)	100%	100%	100%		100%		100%					ผบค.ตง
	เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 44 ราย (จาก 87 ราย)												
	กฟจ.ตรัง	12	12										ผบค.ตง.
	การดำเนินงาน												
	03.2.1 กบส.(ผลส)จัดทำบันทึกแจ้งให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทราบจำนวน												
	ลูกค้าที่เข้าเชื่อมเพื่อทำแผนเข้าเชื่อมและบันทึกในระบบ Bic_Sap												
	จำนวนลูกค้าระดับ H ที่ กฟฟ. ต้องจัดแผนเข้าเชื่อมดังนี้												
	1.กฟจ.นครศรีธรรมราช 4 ราย												
	2.กฟจ.สุราษฎร์ธานี 5 ราย												
	3.กฟจ.ตรัง 5 ราย	5	5										ผบค.ตง.
	4.กฟจ.กระบี่ 2 ราย												
	5.กฟจ.พังงา 1 ราย												
	6.กฟจ.ภูเก็ต 6 ราย												
	7.กฟอ.ทุ่งสง 2 ราย												
	8.กฟอ.เกาะสมุย 3 ราย												
	9.กฟอ.พุนพิน 5 ราย												
	10. กฟอ.ปากพนัง 1 ราย												
	11.กฟอ.ฉะเชิงเทรา 5 ราย												
	12.กฟอ.ตะกั่วป่า 1 ราย												
	13.กฟอ.ป่าตอง 4 ราย												
	14.กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 1 ราย												
	15.กฟอ.เวียงสระ 1 ราย												
	16.กฟอ.ท่าศาลา 1 ราย												
	17.กฟอ.ห้วยยอด 1 ราย												
	รวม 48 ราย												
	03.2.2 กฟฟ. จัดแผนให้สอดคล้องกับแผนการเชื่อมโยงโดย ผจก.												
	03.2.3 ผลส.สรุปผลการเชื่อมโยงให้ ฝ่าย.ภ4 ทุกไตรมาส												
	03.3 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ	100%		100%		100%		100%					กฟฟ.ชั้น 1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย												กบล.(ผลส.)
	กฟผ.2 จำนวน 416 ราย												
	กฟผ.ครึ่ง (13 ราย)	100%	100%	100%		100%		100%					Fm.คจ.
	การดำเนินงาน												ผบค.
	ทุก กฟฟ.จัดทำแผนเชื่อมโยง และบันทึกแผนการเชื่อมโยงในระบบ												
	Bic_Sap (CRM)												
	03.3.1พนักงาน KAMR จัดแผนให้สอดคล้องกับแผนการเชื่อมโยงโดย ผจก.												
	03.3.2กบล.(ผลส.)สรุปผลการเชื่อมโยงให้ ผวธ.ภ4 ทุกไตรมาส ภายในเวลาที่กำหนด												
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					กบล.(ผลส.)
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี												11 กฟฟ.
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)												
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา	 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.					
	โดยให้พิจารณาโซนเพื่อจัดทำแผนสัมมนาลูกค้ารายใหญ่												
	ในลักษณะ Cluster												
	กฟผ.2 จำนวน 11 แห่ง												
	กฟผ.ครึ่ง (36 ราย) (จัดแนวทอร์คโซว์)	1 ครั้ง	1 ครั้ง										กบล.ค.2
	การดำเนินงาน												ผบค.คจ.
	04.1.1 จัดทำแผนการสัมมนาฯ ประจำปี ของ กฟฟ.ที่เข้าหลักเกณฑ์ และขออนุมัติ												
	04.1.2 ดำเนินการจัดสัมมนาฯ ตามแผนที่กำหนด ในไตรมาส2-4 จำนวน 11 กฟฟ.												
	โดยเลือกรูปแบบการจัดให้เหมาะสมกับลูกค้าในพื้นที่												
	04.1.3 ทำหนังสือเชิญลูกค้าเข้าร่วมงานสัมมนาฯ ไม่ต่ำกว่า 30 ราย/กฟฟ. สำหรับ กฟฟ.												
	ที่ไม่เข้าหลักเกณฑ์ จะเชิญลูกค้าเข้าร่วมด้วยในพื้นที่ กฟฟ.ใกล้เคียง โดยหนังสือตอบรับการ												
	เข้าร่วมงานให้ แต่ละ กฟฟ.เป็นผู้ติดต่อกับลูกค้า เพื่อสรุปปัญหาข้อซักถามต่างๆของลูกค้า												
	04.1.4 จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับมอบให้แก่ลูกค้าที่เข้าร่วมงานสัมมนาฯ												
	04.1.5 จัดเตรียมสถานที่ การจัดงานสัมมนาฯ												
	04.1.6 ติดต่อวิทยากรที่เชิญมาบรรยายในงานสัมมนาฯ												
	04.1.7 จัดทำหนังสือเชิญส่วนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงานสัมมนาฯ												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	04.1.8 เชิญนักข่าวท้องถิ่น ทำข่าวประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปรับทราบ												
	04.1.9 เตรียมแบบฟอร์มสำรวจความพึงพอใจในการจัดสัมมนาฯ ให้ลูกค้ากรอกผลประเมินฯ												
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนาฯ ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.
	กฟอ.ตรัง												
	การดำเนินงาน												
	04.2.1 รวบรวมผลสำรวจจากการจัดสัมมนาฯแต่ละครั้ง โดยนำผลการจัดงานสัมมนาฯ												
	ในแต่ละครั้ง มาวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อปรับปรุงการจัดสัมมนาฯ												
	ในครั้งต่อไป												
	04.2.2 สรุปผลจากการวิเคราะห์ ให้ ฝวช.ภ4 ทุกไตรมาส เริ่ม ไตรมาส 2												
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account												
	05.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					KAM ดง.
	ฐานข้อมูลสารสนเทศฯ (Bic SAP)												
	การดำเนินงาน												
	05.1.1 กบค.(ผลส.) สรุปผลการดำเนินงานให้ ฝวช.ภ4 ทุกไตรมาส												
	06 ให้มีการบริการดูแลลูกค้ารายสำคัญที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงตาม	100%	100%	100%		100%		100%					KAM ดง.
	กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ												ผบค.ดง.
	(Key Account Management:KAMT)												
	เป้าหมาย ดำเนินการรายงานทุกครั้งที่เข้าพบลูกค้า												
	(ปัจจุบันพื้นที่ กฟค.2 ไม่มีลูกค้ากลุ่มเสี่ยง)												
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP												
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กาว.(ผสอ)
	(ปัจจุบันพื้นที่ กฟค.2 ไม่มีการสูญเสียลูกค้า ให้กับ SPP)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข./กฟฟ.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					KAM ดง.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง												ผบค.ดง.
	(ไม่มีในคู่มือ KAMT 2561)												
	กฟจ.ตรัง												
	4. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAMR	-		-		1 ครั้ง		-					call center
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center												กบค.(ผลส.)
	เป้าหมาย KAMR ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง												กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟค.2 1 ครั้ง (KAMR ราย)												
	การดำเนินงาน												
	01 จัดทำหนังสือขอให้ พนง.KAMR ส่งรายชื่อลูกค้า และเบอร์โทร ติดต่อประสานงาน												
	พร้อมทั้งชื่อ พนง.KAMR ที่ดูแล ลูกค้า เพื่อจัดส่งให้ กบค. รวบรวมข้อมูลส่งให้ 1129												
	โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจลูกค้าทุกสาย												
	02 ส่งผลสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2561 ให้ แต่ละ กฟฟ.ทราบ พร้อมทั้งให้ชี้แจง												
	สาเหตุจากการสอบถามลูกค้า ปรากฏว่าลูกค้าไม่รู้จัก พนง.KAMR และให้ พนง.KAMR												
	ติดต่อเข้าพบลูกค้าที่ไม่รู้จัก เพื่อแนะนำตัว และทำหนังสือแจ้ง กบค.ผลส.												
	03 จัดทำสรุปผลการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการสำรวจของ 1129 ให้ ผวธ.ภ4												
	กฟจ.ตรัง												
	5. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/	-		-		1 ครั้ง		-					กบญ.(ผคป.)
	จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง												
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบค.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย/ไตรมาส)												
	การดำเนินงาน												
	สรุปผลการดำเนินงาน ส่ง ผวธ.ภ4 ทุกไตรมาส												
	01 นำผลสำรวจลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม กฟฟ.ชั้น 1-3 (17 กฟฟ.)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	สรุปแยกตามประเภทการให้บริการ ไม่ต่ำกว่าเขตละ 200 ราย/ไตรมาส												
	02 นำผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าแต่ละราย มาประเมิน												
	คะแนนตามระดับความพึงพอใจ โดยแยกแต่ละประเภทการให้บริการ												
	ของแต่ละ กฟฟ.												
	03 สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจ ให้ ฝวธ.(ก4)ทุกไตรมาส												
	7. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.ตง.
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน												
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 400 ราย)												
	กฟอ.ตรัง	10 ราย	10 ราย	10 ราย		10 ราย		10 ราย					ผบค.
	การดำเนินงาน												
	01 แบ่งการสอบถามความพึงพอใจ ตามกลุ่มของลูกค้า 4 กลุ่ม 3 ประเภท คือ												
	1.ขอขยายเขตแรงต่ำ												
	2.ขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์												
	3.ขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย												
	02 ค้นหาข้อมูลลูกค้าเพื่อโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจ แต่ละ กฟฟ.												
	จากระบบ SAP ข้อมูลที่ต้องการคือ หมายเลข CA, วัน-เดือน-ปี การขอใช้ไฟ,												
	ชื่อลูกค้า, เบอร์โทรศัพท์, ประเภทการขอใช้ไฟครั้งแรก (สำหรับการหาข้อมูลลูกค้า												
	จะต้องมีการเฝ้าจำนวนราย เนื่องจาก บางรายไม่สามารถติดต่อได้)												
	03 โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจหลังจากการให้บริการ 15 วัน ดังนี้												
	03.1 ขยายเขตแรงต่ำ 3 ราย/กฟฟ.จตุรรมงาน/ไตรมาส (จำนวน 17 กฟฟ. รวม 51 ราย)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	03.2 ขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ 3 ราย/กฟฟ. จุฬารวมงาน/ไตรมาส (จำนวน 17 กฟฟ. รวม 51 ราย)												
	03.3 ขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย 4 ราย/กฟฟ. จุฬารวมงาน/ไตรมาส (จำนวน 17 กฟฟ. รวม 340 ราย)												
	โดยเป้าหมาย เฉลี่ย 400 ราย/ปี สำหรับ ค.2 รวม 440 ราย/ปี												
	ผลส. ทำการสอบถามความพึงพอใจลูกค้าทางโทรศัพท์ ทุกไตรมาส												
	ไตรมาสละ 111 ราย เฉลี่ยเดือนละ 37 ราย												
	04 กรอกข้อมูลผลการสำรวจความพึงพอใจลงแบบฟอร์ม ที่กำหนด												
	05 สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าแต่ละราย เฉลี่ยเป็นคะแนน												
	ความพึงพอใจ แยกแต่ละ กฟฟ.												
	06 สรุปผลการสำรวจฯ ให้ ฝวธ.ภ4 ทุกไตรมาส ภายในเวลาที่กำหนด												
แผนงานหลักที่ 9 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน ให้กับลูกค้า	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน และชี้แจงเกณฑ์ SEPA หมวด 3 (สำหรับการจัดประชุมอาจจะมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม)	-		-		1 ครั้ง		-					กบส.(ผลส.) ทุก กฟฟ.
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ." โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายในเวลาที่กำหนดดังนี้ เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง วิธีการปฏิบัติ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบก.ดง.
	2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของกฟผ.2												
	2.2 จัดทำหนังสือแจ้งให้ ทุก กฟฟ. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ทุก กฟฟ. และการบริหารจัดการข้อร้องเรียนเรียนตามคู่มือ												
	2.3 จัดประชุมคณะกรรมการฯ ของ กฟผ.2 และ ผก.กฟฟ. จุฬารวมงาน และส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางป้องกันการเกิดข้อร้องเรียน												
	การดำเนินงาน												
	2.4 ผลส. สรุปรายงานผลการชี้แจงและการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ให้ ฝวธ.ภ4 ทุกเดือน												
	การดำเนินงาน ประเด็นทั่วไป พบผู้ใช้ไฟ ภายใน 5 วัน ตอบเป็น												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	ลายลักษณ์อักษร ภายใน 30 วัน												
	1.ผลส.จัดทำหนังสือชี้แจงให้ ทุก กฟฟ.รับทราบถึงขั้นตอนการปฏิบัติ												
	เกี่ยวกับการรับฟังเสียงของลูกค้า PEA VOC System												
	2.ผลส. ตรวจสอบการติดต่อลูกค้ากลับภายใน 5 วัน ของ ทุก กฟฟ. ถ้าพบ กฟฟ.ใด												
	รับเรื่องแล้วยังไม่ได้ติดต่อลูกค้ากลับ และใกล้ครบกำหนด 5 วัน จะแจ้งให้ กฟฟ.นั้น ๆ												
	ดำเนินการทันที โดยทางโทรสาร และ กลุ่มไลน์												
	3.สรุปผลการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ให้ ฝวธ.ภ4 ทุกไตรมาส												
	การดำเนินงาน ปิดข้อร้องเรียน ครั้งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน												
	1.ผลส.จัดทำหนังสือชี้แจงให้ ทุก กฟฟ.รับทราบถึงขั้นตอนการปฏิบัติ												
	เกี่ยวกับการรับฟังเสียงของลูกค้า PEA VOC System โดยจะกำหนดให้ ในไตรมาส 1-2												
	เรื่องร้องเรียนที่เข้ามาในระบบ จะต้องดำเนินการปิดภายใน 15 วัน เพื่อให้ได้ตามเกณฑ์												
	ที่ กฟผ.กำหนด												
	2.ผลส.ตรวจสอบระยะเวลาการตอบสนองข้อร้องเรียนให้ได้ ภายใน 15 วัน												
	และ ถ้าพบ กฟฟ.ใดใกล้ถึงกำหนดเวลา จะแจ้งให้ทราบก่อนถึงวันที่กำหนดโดยทางโทรสาร												
	และทางกลุ่มไลน์												
	3. ผลส.ตรวจสอบการแนบเอกสารการปิดข้อร้องเรียนทุกเรื่อง ของทุก กฟฟ.												
	ในระบบการรับฟังเสียงของลูกค้า PEA- VOC System												
	01 สืบหาความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบค.ดง.
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)												
	- มีการสำรวจความพึงพอใจหลังแก้ไขข้อร้องเรียนทุกครั้งในแบบฟอร์ม VOC 04												
	กฟอ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบค.ดง.
	กฟส.กันตัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบค.กต.
	กฟส.ย่านตาขาว	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบค.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบค.ปล.
	02 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบค.ผลส.
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center												
	เป้าหมาย กฟค.2 4 ครั้ง (ไตรมาสละครั้ง)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	การดำเนินงาน												
	02.1 นำผลการสำรวจความพึงพอใจ จาก 1129 ที่โทรศัพท์สอบถามลูกค้า												
	ทุกรายที่ร้องเรียนเข้ามาและเมื่อได้รับการแก้ไขปัญหจาก กฟผ.ไปแล้ว มีความพึงพอใจ												
	ต่อการให้บริการของ กฟผ.แค่ไหน มาสรุปและวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางปรับปรุงการให้												
	บริการต่อลูกค้าให้ดีขึ้น												
	02.2 สรุปผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจให้ ฝ่าย.ก4 ทุกไตรมาส												
	3. วิเคราะห์ข้อร้องเรียน โดยเฉพาะข้อร้องเรียนที่แก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะกรรมการฯ,
	คุณภาพไฟฟ้า โดยเสนอวิธีการแก้ไข												กบด.(ผลส.),
	เป้าหมาย ทุกเขต ไตรมาสละ 1 ครั้ง												ผบค.ตง.
	การดำเนินการ												
	3.1 คณะกรรมการฯ ร่วมกับ ทุก กฟผ. วิเคราะห์ข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น												
	พร้อมหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดจำนวนข้อร้องเรียน												
	3.2 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน นำเสนอ ฝ่าย.ก4												
	ทุกไตรมาส ตามวันเวลาที่กำหนด												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟอ.ตรัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.ตง.
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.กต.
	กฟส.ย่านตาขาว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.ปล.
แผนงานหลักที่ 10 งานพัฒนานับสนุนพนักงาน	4. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของการจัดการ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบค.ตง.
ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	ซื้อร้องเรียนทุกเดือน โดย VOC Alert bot												
	การดำเนินการ												
	4.1 มีการติดตามซื้อร้องเรียนกับ กฟฟ.หน่วยงาน ประสานงาน												
	ความคืบหน้าในการดำเนินการจัดการซื้อร้องเรียน												
	ก่อนจะมีการแจ้งเตือนใน VOC Alert Bot												
	กฟอ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบค.ตง.
	กฟส.กันตัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบค.กต.
	กฟส.ย่านตาขาว	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบค.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบค.ปล.
	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการของพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAMR	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.ตง.
	ของ ภาค 4												
	เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต												
	ผวธ.ภ4 เป็นผู้ดำเนินการจัดประชุม												
	- เพิ่มประสิทธิภาพพนักงาน KAMR และวิธีปฏิบัติตาม												
	กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ KAMT 2561												
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด												
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)												
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.ตง.
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน												
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส												
	Note.- กฟฟ.ตรวจสอบแรงดัน บันทึกแบบฟอร์ม ,สรุปรายงาน กบค.												
	กบค.รายงาน สาขางาน ว.,วศ.												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	การดำเนินงาน												
	01.1 จัดทำหนังสือแจ้งให้ ทุก กฟฟ.สรุปผลการตรวจวัดแรงดัน เกี่ยวกับ ไฟตก ไฟดับ												
	ไฟกะพริบ ไฟเกิน ณ จุดซื้อขาย ที่ลูกค้าแจ้งทุกช่องทาง ของการรับฟังเสียงของลูกค้า												
	(PEA VOC System)												
	01.2 สรุปการรายงานผลการตรวจวัดแรงดันฯ จากข้อมูล ที่ ทุก กฟฟ. ส่งมา กับระบบ												
	รับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)												
	01.3 จัดส่งข้อมูลการสรุปผลการวัดแรงดันฯ ให้ สายงาน ว., วส. ทุกไตรมาส ตามวัน เวลา												
	ที่กำหนด												
	กฟอ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบป.ดง.
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกป.กต.
	กฟส.ย่านตาขาว	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกป.ชช.
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกป.ปล.

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และ ใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ฯ ของ กฟภ.)

4. เป้าหมาย

6,250 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และ ใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ฯ ของ กฟภ.)

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานการดำเนินงาน	1. การลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟฟ. และอหเทศ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผรท.)
ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ให้เป็นปัจจุบัน												กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.
	กฟจ.ครึ่ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบป.
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบป.กันตัง
	กฟส.ย่านดาขาว	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบป.ย่านดาขาว
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบป.ปะเหลียน
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง												
	01 จัดทำแผนงานการสำรวจลงข้อมูล TAMS และแผน	1 ครั้ง											กบล.(ผรท.)
	การเบิกจ่ายงบประมาณแจ้ง กบล.(ธท.) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังสำรวจ												กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.
	ไม่แล้วเสร็จ												
	กฟจ.ครึ่ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบป.
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบป.กันตัง
	กฟส.ย่านดาขาว	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบป.ย่านดาขาว
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบป.ปะเหลียน
	02 ติดตามผลการลงข้อมูล และตรวจสอบการเบิกจ่ายงบประมาณ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผรท.)
	ที่ได้รับการจัดสรร												
	กฟจ.ครึ่ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบป.
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบป.กันตัง
	กฟส.ย่านดาขาว	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบป.ย่านดาขาว
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบป.ปะเหลียน
	03 อัปเดตการลงข้อมูลในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบป.
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบป.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบป.ปะเหลียน
	04 วิเคราะห์ข้อมูลรายได้จากการคิดค่าบริการพาดสาย และติดตั้งอุปกรณ์ในระบบ TAMS เพื่อให้เรียกเก็บค่าบริการได้ครบถ้วน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบด.(ผธท.)
	2. การดำเนินการหารายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด												
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง												
	01 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบด.(ผลส.)
	(รอผลสรุปจากคณะกรรมการของ กฟภ.)												ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบค.
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบค.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบค.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบค.ปะเหลียน
	02 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจําการไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบด.(ผลส.)
	(รอผลสรุปจากคณะกรรมการของ กฟภ.)												ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบค.
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบค.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบค.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบค.ปะเหลียน
	03 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบด.(ผลส.)
	(รอผลสรุปจากคณะกรรมการของ กฟภ.)												ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบต.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบต.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบต.กฟส.ปะเหลียน
	04 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ C02.2 จาก	1 ครั้ง		-		-		-					กบญ.(ผบส.)
	ผลของปีที่ผ่านมา												กบล.(ผบธ.)
													ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผบค.
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					ผบต.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					ผบต.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					ผบต.ปะเหลียน

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

ครั้ง/ราย/ปี

ครั้ง/ราย/ปี

นาที/ราย/ปี

นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจาก	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม														ฝปบ.
ศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถ	01 สถานีไฟฟ้าถาวร														กบข.(ผรล.)
ควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	กฟต.2 สถานีไฟฟ้า														
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว														ฝปบ.
	กฟต.22..... สถานีไฟฟ้า (สฟ.ภูเก็ต5 ชั่วคราว, สฟ.สมุย3(ชั่วคราว)			1				1		2					กบข.(ผรล.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส														ฝปบ. กปบ.(ผรศ.)
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง														
	กฟต.2 = 37 สถานีไฟฟ้า	37		37		37		37		37					
	NTA, NTB, PPN, KNA, KNAHV, KCD, BOB, BOA, PPA, PPB, CAY, WSA,														
	TRA, LRA, YTK, TSA, KTM, KBA, KBAHV, KBB, ALA, PGA, TMG, BKO,														
	KUR, KMA, KMB, KFA, TYI, PKA, PKB, PKC, TLG, TLH, KRN, PAT, TPA														
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง														
	กฟต.2 = 5 สถานีไฟฟ้า	5		5		5		5		5					
	PKU, TLU, KFU, KMU, CLA														
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางใน	1		1		1		1		4					ฝปบ.
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส														กปบ.(ผรศ.)
แผนงานหลักที่ 13 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีควมพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ														
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														ฝปบ.
	กฟต.2 = ...908.... ชุด (ปี 61 720 + รอ sim 120 +15 สมัย +vspp 53 =908)	227		227		227		227		908					กบช.(ผบอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ฝปบ.
	กฟต.2 = ...778.... ชุด ปี 61 590 + รือ sim 120 +15 สมย+vspp 53 =778	200		200		200		178		778				กบข.(ผบอ.)
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ฝปบ. กรส.
	กฟต.2 = ...73.... ชุด	20		28		25				73				กรส.(ผรอ.)
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ฝปบ. กรส.
	กฟต.2 = ...754.... ชุด	200		200		200		154		754				กรส.(ผรอ.)
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม													ฝปบ.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน													กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = ...173.... ชุด (sim 120+vspp 53)	60		60		53				173				
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	3		3		3		3		12				ฝปบ.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส													กบข.(ผบอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 14 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU													ฝปบ.
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	ทุกไตรมาส													กปบ.(ผวว.)
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.2 = 323 ชุด (คปค)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
แผนงานหลักที่ 15 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน													กวว.(ผวร.)
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.2 = 6 วงจร	6 วงจร								6 วงจร				กปบ.(ผวว.)
	ตามเอกสารแนบ om1-15.1													
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง													กคค.(ผจร.)
	กฟต.2 = 6 วงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ฝปบ. กปบ.
	KCD01, KCD03, BOB05, BOB08, NTB09, TSA10													
แผนงานหลักที่ 16 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาคความ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ													ฝปบ. กปบ.
พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.2 = 42 สถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				กปบ.(ผคฟ.)
ดับทั้งสถานีฯ	NTA, NTB, PPN, KNA, KNAHV, KCD, BOB, BOA, PPA, PPB, CAY, WSA,													
	TRA, LRA, YTK, TSA, KTM, KBA, KBAHV, KBB, ALA, PGA, TMG, BKO,													
	KUR, KMA, KMB, KFA, TYI, PKA, PKB, PKC, TLG, TLH, KRN, PAT, TPA													
	KCD01, KCD03, BOB05, BOB08, NTB09, TSA10													
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน													ฝปบ. กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง													กปบ.(ผคฟ.)
	กฟต.2 = 42 สถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	NTA, NTB, PPN, KNA, KNAHV, KCD, BOB, BOA, PPA, PPB, CAY, WSA,													
	TRA, LRA, YTK, TSA, KTM, KBA, KBAHV, KBB, ALA, PGA, TMG, BKO,													
	KUR, KMA, KMB, KFA, TYI, PKA, PKB, PKC, TLG, TLH, KRN, PAT, TPA													
	KCD01, KCD03, BOB05, BOB08, NTB09, TSA10													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 17 โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตาม	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม														กวว.(ผวร.)
โครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี	ไตรมาสละ 1 ครั้ง														กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 4 ชุด								4 ชุด		4 ชุด				กกค.
	ตามเอกสารแนบ om1-17														กรส.
แผนงานหลักที่ 18 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง														ผบป.
ขีดข้อบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด														กบข.(ผตบ.)
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.2 = 15 พื้นที่ (จุดรวมงาน)														กฟฟ.1-3
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท															
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้															
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว															
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี															
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	2. สถานีไฟฟ้า														
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กฟต.2 = 42 สถานี	42 สฟ.		42 สฟ.		42 สฟ.		42 สฟ.		42 สฟ.					
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย															
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์															
	กฟจ.ตรัง														
	3. สายส่ง														
	กฟต2 = 33 วงจร 836.39 วงจร-กม.	33 วงจร		33 วงจร		33 วงจร		33 วงจร		33 วงจร					
	ตามเอกสารแนบ OM1-18.3														
	กฟจ.ตรัง. = 51.19 วงจร-กม.	2	2			2				2		2			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ระบบจำหน่าย													
	กฟต2 = 16 วงจร รวม 161.13 วงจร-ก.ม.	161.13		161.13		161.13		161.13		161.13				
	ตามเอกสารแนบ OM1-18.4													
	กฟจ.ตรัง	13.20	13.20	13.20		13.20		13.20		13.20				
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน													
	กฟต2 = 306 ชุด	306		306		306		306		306				
	กฟจ.ตรัง													
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1						ฝบช.
														กบช.(ผดบ.)
แผนงานหลักที่ 21 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่าย และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่													ฝปบ.
	กบร กำหนด (เครื่อง)													กบช.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 384 เครื่อง	100		100		100		84		384				
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)													ฝปบ.
	กฟต.2 = 384 เครื่อง	100		100		100		84		384				กบช.(ผบอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)													ฝปบ.	
	กฟต.2 = 384 เครื่อง	100		100		100		84		384				กบข.(ผบอ.)	
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)													ฝปบ.	
	กฟต.2 = 384 เครื่อง	100		100		100		84		384				กบข.(ผบอ.)	
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)													ฝปบ.	
	กฟต.2 = 384 เครื่อง	100		100		100		84		384				กบข.(ผบอ.)	
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟภ													ฝวบ.	
(Technical / Non-Technical)	มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง													กวว.(ผปร.)	
ตามที่ กจฟ.กำหนด															
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses													ฝปบ.	
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน													กปบ.(ผวว.)	
	01.1 ชั่วคราว														
	กฟต.2 = 5 สถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					
	KCD01, KCD03, BOB05, BOB08, NTB09, TSA10														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	01.2 ถาวร														
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)														
	กฟต.2 = 37 สถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					
	NTA, NTB, PPN, KNA, KNAHV, KCD, BOB, BOA, PPA, PPB, CAY, WSA,														
	TRA, LRA, YTK, TSA, KTM, KBA, KBAHV, KBB, ALA, PGA, TMG, BKO,														
	KUR, KMA, KMB, KFA, TYI, PKA, PKB, PKC, TLG, TLH, KRN, PAT, TPA														
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี													ฝปบ.	
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4				กปบ.(ผวว.)	
	KTM10, KTM03, CLA01, LRA02														
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี													ฝวบ. กวว.	
	กฟต.2 = 20 วงจร-กม.			5		5		10		20					
	ตามเอกสารแนบ OM1-22.3														
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า													ฝปบ.	
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)													กปบ.(ผวว.)	
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3		12				กฟฟ. 1-3	
	LRA08, TSA09, CAY09, KCD06, KMA03, KCD05,														
	WSA10, PPB10, NTB08, KBA08, TRA09, KCD02														
	กฟจ.ตรัง														
	กฟส.กันตัง														
	01 วงจรที่มี VSPP														
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3		12					
	TYI02, TYI08, WSA05, WSA07, WSA09, KTM07,														
	CAY03, CAY09, ALA09, CLA01, KBA07, KBA08														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย														ฝปบ.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร														กบบ.(ผวว.)
	01 แบบ Fixed														กฟฟ. 1-3
	กฟต.2 = 3,000 kvar	1200		1200		600				3000					
	NTA05=600 kvar, NTA06=600 kvar, NTA07=600 kvar,														
	กฟจ.ตรัง = 4,200 kvar	1,400		1,400		1,400									
	02 แบบ Switching														
	กฟต.2 = 6,000 kvar	3000		1500		1500				6000					
	KTM03=1,500 kvar, KTM10=1,500 kvar, KMA06=1,500 kvar,														
	NTA07=1,500 kvar														
	กฟจ.ตรัง														
	6. อื่นๆ														
	กฟจ.ตรัง														
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ														ฝปบ.
	จำหน่าย														กบษ.(ผตบ.)
	- สถานีไฟฟ้า														
	- สายส่ง														
	- ระบบจำหน่าย														
	01.1 สถานีไฟฟ้า														
	กฟต.2 = 42 สถานี	17 สฟ.		12 สฟ.		13 สฟ.				42 สถานี					
	NTA, NTB, PPN, KNA, KNAHV, KCD, BOB, BOA, PPA, PPB, CAY, WSA,														
	TRA, LRA, YTK, TSA, KTM, KBA, KBAHV, KBB, ALA, PGA, TMG, BKO,														
	KUR, KMA, KMB, KFA, TYI, PKA, PKB, PKC, TLG, TLH, KRN, PAT, TPA														
	KCD01, KCD03, BOB05, BOB08, NTB09, TSA10														
	01.2 สายส่ง														
	กฟต.2 = 784 วงจร-กม.			260		260		264		784					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01.3 ระบบจำหน่าย													
	กฟต.2 = 103 ฟีดเดอร์			52		51				103				
	ตามเอกสารแนบ OM1-22-6.01.3													
	กฟจ.ตรัง. = 11 วงจร-กม.			6		5								
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครวี ที่หลุดจากระบบให้													ฝปบ.
	สามารถใช้งานได้													กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 20 ชุด					10		10		20				
	กฟจ.ตรัง = 100% (หลังจากตรวจสอบพบ)	100%	100%	100%		100%		100%						
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง													ฝปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560													กบข.(ผวว.)
	ตามที่เกิดขึ้นจริง													
	กฟต.2 = 42 สถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	NTA, NTB, PPN, KNA, KNAHV, KCD, BOB, BOA, PPA, PPB, CAY, WSA,													
	TRA, LRA, YTK, TSA, KTM, KBA, KBAHV, KBB, ALA, PGA, TMG, BKO,													
	KUR, KMA, KMB, KFA, TYI, PKA, PKB, PKC, TLG, TLH, KRN, PAT, TPA													
	KCD01, KCD03, BOB05, BOB08, NTB09, TSA10													
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน													ฝปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)													กบข.(ผวว.)
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4				
	KTM10, KTM03, CLA01, LRA02													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	9. หม้อแปลงจำหน่าย														ฝวบ.
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)														กวว.(ฝปร.)
	กฟต.2 = 350 เครื่อง	85		90		85		90		350					กฟฟ.1-3
	ตามเอกสารแนบ OM1-22-9.01														
	กฟจ.ตรัง 26 เครื่อง	6	6	7		6		7							
	กฟส.กันตัง														ผกป.กฟส.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว		0												ผกป.กฟส.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน 48 เครื่อง	12	12	12		12		12							ผกป.กฟส.ปะเหลียน
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม														
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)														
	กฟต.2 = 6 เครื่อง	1		1		2		2		6					
	ตามเอกสารแนบ OM1-22-9.02														
	กฟจ.ตรัง														
	กฟส.กันตัง														ผกป.กฟส.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว														ผกป.กฟส.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน														ผกป.กฟส.ปะเหลียน
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ														ฝวบ.
	(เครื่อง)														กวว.(ฝปร.)
	กฟต.2 = 200 เครื่อง	50		50		50		50		200					
	ตามเอกสารแนบ OM1-22-9.03														
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ														
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)														ฝวบ.
	กฟต.2 = 120 วงจร-กม.	30		30		30		30		120					กวว.(ฝปร.)
	ตามเอกสารแนบ OM1-22-10.01														กฟฟ.1-3
	กฟจ.ตรัง 8 วงจร-กม.	2	2	2		2		2							
	กฟต.2 = 150 วงจร	15		60		60		15		150					
	ตามเอกสารแนบ OM1-22-10.02														
	กฟจ.ตรัง. 10 วงจร	1	1	4		4		1							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย														
	กฟต.2 = 24 วงจร-กม.	6		6		6		6		24					
	ตามเอกสารแนบ OM1-22-10.03														
	กฟจ.ตรัง 2 วงจร-กม.	1		1											
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)														
	กฟต.2kvar														
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่														
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)														
	กฟต.2ชุด														
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1		1		1		1		4					
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ													ผบพ. กรท.,	
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses													ผวบ. กบล.	
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.														
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก														
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ														
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด														
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บท) 2471														
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560														

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kv (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													กฟฟ.
	กฟต.2784..... วงจร- กม./ไตรมาส	784		784		784		784		784				
	ตามเอกสารแนบ J-1-1.01.1													
	กฟจ.ตรัง	30.37	30.37	30.37		30.37		30.37		151.85				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	0	0	0		0		0		0				กฟส.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	15.77	15.77	15.77		15.77		15.77		78.85				กฟส.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน	3.72	3.72	3.72		3.72		3.72		18.60				กฟส.ปะเหลียน
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)....ใบ)													กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส													กฟฟ.
	กฟต.2 ...20,000..... วงจร- กม./ปี	20,000		20,000		20,000		20,000		20,000				
	ตามเอกสารแนบ J-1-1.01.2													
	กฟจ.ตรัง	1,412.51	1,412.51	1,412.51		1,412.51		1,412.51		7,063				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	441.89	441.89	441.89		441.89		441.89		2,209.45				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	478.15	478.15	478.15		478.15		478.15		2,390.75				ผกป.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน	426.36	426.36	426.36		426.36		426.36		2,131.80				ผกป.ปะเหลียน
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)													กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส													กฟฟ.
	กฟต.2 ...10,000..... วงจร- กม./ปี	10,000		10,000		10,000		10,000		10,000				
	ตามเอกสารแนบ J-1-1.01.3													
	กฟจ.ตรัง. = 2074.42 วงจร- กม.	676.11		676.11		676.11		676.11		2,074.20				ผบ.ตรัง
	กฟส.กต. = 798.31 วงจร- กม.	199.58	181	199.58		199.58		199.58		798.31				ผกป.กันตัง
	กฟส.ยช. = 957.07 วงจร- กม.	239.27	240	239.27		239.27		239.27		957.07				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล. = 718.81 วงจร- กม.	179.70	2	179.70		179.70		179.70		718.81				ผกป.ปล.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กรส.(ผคส.)
	เป้าหมาย 100% /ครึ่ง													กฟฟ.
	กฟต.2 .1,950..... กม./ครึ่ง	1,950				1,950				1,950				
	กฟจ.ตรัง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟส.กั้นตั้ง													
	กฟส.ย่านตาขาว													
	กฟส.ปะเหลียน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 แก้อุปกรณ์และซ่อมแซมระบบไฟฟ้า												
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)												
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส												
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%	100%				กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผก.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผก.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผก.ป.ล.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%	100%				กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	100%	95%	100%		100%		100%	100%				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%	82%	100%		100%		100%	100%				ผก.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%	82%	100%		100%		100%	100%				ผก.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%	84%	100%		100%		100%	100%				ผก.ป.ล.
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%	100%				กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	100%	74%	100%		100%		100%	100%				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%	63%	100%		100%		100%	100%				ผก.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผก.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%	75%	100%		100%		100%	100%				ผก.ป.ล.
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												กรส.(ผคส.)
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%	100%				กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง												
	กฟส.กันตัง												
	กฟส.ย่านตาขาว												
	กฟส.ปะเหลียน												
	03 การบริหารจัดการต้นไม้												
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย												
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน												
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2784..... วงจร- กม./ครั้ง			784				784					กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	ตามเอกสารแนบ J-1-1.03.1.1												
	กฟจ.ตรัง = 54.60 วงจร- กม./ครั้ง (รวม 109.20 วงจร-กม.)			54.6				54.6					ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง												ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว												ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน												ผกป.ปล.
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												กบข.(ผตบ.)
	กฟต.220,000..... วงจร- กม./ครั้ง			20,000.0				20,000.0					กฟฟ.
	ตามเอกสารแนบ J-1-1.03.1.2												
	กฟจ.ตรัง = 3,077.50 วงจร- กม.			1,538.75				1,538.75					ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง = 791.84 วงจร- กม.			395.92				395.92					ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว = 899.02 วงจร- กม.			449.51				449.51					ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน = 780.20 วงจร- กม.			390.10				390.10					ผกป.ปล.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												กบข.(ผตบ.)
	กฟต.25,000..... วงจร- กม./ปี			2,500				2,500					กฟฟ.
	ตามเอกสารแนบ J-1-1.03.1.3												
	กฟจ.ตรัง = 248.27 วงจร- กม.			124.14				124.14					ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง = 109.00 วงจร- กม.			54.50				54.50					ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว = 42.00 วงจร- กม.			21				21					ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน = 150.29 วงจร- กม.			75.15				75.15					ผกป.ปล.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%												กรส.(ผคส.)
	กฟต.21,950.....กม./ครั้ง	1,950				1,950							กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง												
	กฟส.กันตัง												
	กฟส.ย่านตาขาว												
	กฟส.ปะเหลียน												
	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้												กบข.(ผตบ.)
	(Vegetation Management) ปรับปรุงเพิ่มเติมตามแผนแม่บท CSR												กฟฟ.1-3
	ของ กฟภ. ปี 2560-2564 ในส่วนที่สายงานฯ รับผิดชอบ "โครงการ												กอก.
	บริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า"												
	กฟจ.ตรัง												
	กฟส.กันตัง												
	กฟส.ย่านตาขาว												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	กฟส.ปะเหลียน													
	03.2.1 แผนงานระยะที่ 1 คัดเลือก กฟฟ. จุตรมงานในพื้นที่ละ 1 แห่ง													ไตรมาส
	(กฟอ.ปากพนัง)													
	03.2.2 จัดกิจกรรมบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า													ไตรมาส
	เป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนระดับ5 (90%)													
	1 จัดกิจกรรมรับความคิดเห็นร่วมกับผู้นำท้องถิ่น													
	ตัวแทนประชาชนและผู้รับเหมา เพื่อศึกษาดูความ													
	ต้องการในการนำเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้านำมา													
	ใช้ประโยชน์อย่างไร													
	2 จัดอบรมให้ความรู้ชุมชนเรื่องการจัดทำปุ๋ยอินทรีย์													
	จากเศษไม้(การกำจัดของเสียจากกิ่งไม้) ร่วมกับ													
	พันธมิตรในพื้นที่จัดกิจกรรม													
	3 จัดซื้อเครื่องย่อยกิ่งไม้เพิ่มเติมให้กับ กฟฟ. จุตรมงาน													
	ในสังกัด													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4 ติดตามผลและสรุปผลการดำเนินงาน													
	กพต.2 = กพจ.ตรัง							1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer													
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กพต.2 ...38..... สถานี					19		19		38				
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กพต.2 .784..... วงจร- กม./ครั้ง			200		300		284		784				
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)													กบข.(ผตบ.)
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													กพฟ.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	กพต.2 ...103..... ฟีดเดอร์			25		50		28		103				
	ตามเอกสารแนบ J-1-1.04.2													
	กพจ.ตรัง = 11 ฟีดเดอร์			5		6				11				ผบป.ตรัง
	กฟส.กันตัง													
	กฟส.ย่านตาขาว													
	กฟส.ปะเหลียน													
	05 แก๊ซจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง													
	05.1 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กบข.(ผตบ.)
	กพต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กบข.(ผตบ.)
	กพต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือ โลว์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%	100%				กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%		1000%		1000%	100%				ผบ.บ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผกป.ปล.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส												
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%	100%				กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผบ.บ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%	100%										ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผกป.ปล.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง												
	กฟจ.ตรัง	1											ผบ.บ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	-		-		-		-	-				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	5	1	5		5		5	-				ผกป.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน	-	0										ผกป.ปะเหลียน
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์												
	กฟจ.ตรัง	3		3		2							ผบ.บ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	-		-		-		-	-				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	5		5		5		5	-				ผกป.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน												ผกป.ปะเหลียน
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน												
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา												
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง												
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												กบข.(ผตบ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผปบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผกป.ปล.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													กบข.(ผปช.)
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	กฟต.238..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	19		19		19		19						
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี													กบข.(ผปช.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	กฟต.2120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	60		60		60		60						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kv(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี													กบข.(ผปอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													ทุก กฟฟ.
	กฟต.2600..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	300		300		300		300						
	ตามเอกสารแนบ J-1-7.03													
	กฟจ.ตรัง	20	20	20		20		20						
	กฟส.กันตัง													
	กฟส.ย่านตาขาว													
	กฟส.ปะเหลียน													
	2. การปฏิบัติงาน Hotline													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	01 Hot Line กฟข.													กบข.(ผปอ.)
	กฟต.2	100%		100%		100%		100%	100%					ผปบ. กบข.
														ทุกได้
	02 Hot Line กฟฟ.													กบข.(ผปอ.)
	กฟต.2	100%		100%		100%		100%	100%					ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%		100%		100%	100%					ผปบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%	100%	100%		100%		100%	100%					ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%	100%	100%		100%		100%	100%					ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%	100%	100%		100%		100%	100%					ผกป.ปล.
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ	100%		100%		100%		100%	100%					
	จำหน่าย 22-33 , 115 kv (ตาม ZPM2 :100%)													
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%		100%		100%	100%					ผปบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%	100%	100%		100%		100%	100%					ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%	100%	100%		100%		100%	100%					ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%	100%	100%		100%		100%	100%					ผกป.ปล.
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง	100%		100%		100%		100%	100%					
	กฟต.2 จำนวน จุด มีสภาพพร้อมใช้ 80%													
	กฟจ.ตรัง													
	กฟส.กันตัง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟส.ย่านตาขาว												
	กฟส.ปะเหลียน												
	02.3 แก๊ส UNBALANCE แรงสูง	100%		100%		100%		100%	100%				
	ระบบ 22 kV ตั้งแต่ 5 MW ที่ UB >= 10%												
	ระบบ 33 kV ตั้งแต่ 8 MW ที่ UB >= 10%												
	กฟต.2 100%												
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผบ.บ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผกบ.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผกบ.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผกบ.ปล.
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง	90%		90%		90%		90%	90%				
	(ตาม ZPM2 :90%)												
	กฟต.2 90%												
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผบ.บ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผกบ.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผกบ.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%	100	100%		100%		100%	100%				ผกบ.ปล.
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV	100%		100%		100%		100%	100%				กบข.(ผปช.)
	กฟต.2 100%	100%		100%		100%		100%	100%				
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน												
	ที่ กฟภ. กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง												ผบ.บ. กบข.(ผตบ.)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด												
	กฟต.217.....กฟฟ.			100%					100%				
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%		100%		100%					ผบ.บ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%	100%	100%		100%		100%					ผกบ.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%	100%	100%		100%		100%					ผกบ.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%	100%	100%		100%		100%					ผกบ.ปล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง												กบข.(ผตบ.)
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง												กบข.(ผตบ.)
	กฟจ.ตรัง												ทุก กฟฟ.
	กฟส.กันตัง												
	กฟส.ย่านตาขาว												
	กฟส.ปะเหลียน												
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร												คณะทำงานฯ
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)												กกค.(ผยค.)
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)												กกค.(ผยธ.)
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้												กบล.(ผวฟ.)
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ												
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข												
	กฟต.28..... สถานี	2		2		2		2	8.. สถานี				
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)												กบล.(ผวฟ.)
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)												
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												กบล.(ผมม.)
	กฟต.2 = ...21,175.....เครื่อง												กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง. = 684 เครื่อง	137		205		205		137					ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง = 145 เครื่อง	58	58	78									ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว = 370 เครื่อง	99	168	91		90		90					ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน = 257 เครื่อง	48	71	71		69		69	257				ผกป.ปล.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 100% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.2 = ...6,352..... เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1,270		1,906		1,906		1,270	6,352				
	กฟจ.ตรัง. = 308 เครื่อง	137	135	205		205		137					ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง = 72 เครื่อง	50	50	22									ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว = 108 เครื่อง	36	42	24		24		24					ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน = 174 เครื่อง	8	9	12		92		62	174				ผกป.ปล.
	ตามเอกสารแนบ J-1-5.01												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													กบล.(ผمم.)
	กฟจ.ตรัง	137	134	205		205		137		818				ผปบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง 000 เครื่อง													ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว - เครื่อง													ผกป.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน 00 เครื่อง													ผกป.ปะเหลียน
	เป้าหมาย อย่างน้อย 100% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.2 = ...3,621..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	724		1087		1086		724		3,621				
	ตามเอกสารแนบ J-1-5.02													
	กฟจ.ตรัง. = 513 เครื่อง	103	100	154		154		103		513				ผปบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง = 150 เครื่อง	63	63	69		18				150				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว = 108 เครื่อง	36	33	24		24		24		108				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน = 308 เครื่อง	77	75	77		77		77		308				ผกป.ปล.
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง													กบช.(ผบฟ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	กฟต.2 =36..... เครื่อง	27		9						36				
	02 ระบบจำหน่าย													
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = ...21,175..... เครื่อง													กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง													ผปบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง													ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว													ผกป.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน													ผกป.ปะเหลียน
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.2 = ...6,352..... เครื่อง	1,270		1,906		1,906		1,270		6,352				
	ตามเอกสารแนบ J-1-6.02.1													
	กฟจ.ตรัง	137		205		205		137		684				ผปบ.ตรัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟส.กั้นตัง 000 เครื่อง													ผกป.กั้นตัง
	กฟส.ย่านตาขาว - เครื่อง													ผกป.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน 00 เครื่อง													ผกป.ปะเหลียน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 =12,074..... เครื่อง												กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง. = 513 เครื่อง	103	103	154		154		103	513				ผบ.บ.ตรัง
	กฟส.กันตัง = 150 เครื่อง	63	63	69		18							ผกบ.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว = 108 เครื่อง	36	36	24		24		24	108				ผกบ.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน = 308 เครื่อง	77	75	77		77		77	308				ผกบ.ปล.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.2 =6,038..... เครื่อง	1,207		1,812		1,812		1,207	6,038				
	ตามเอกสารแนบ J-1-6.02.2												
	กฟจ.ตรัง	103	103	154		154		103	617				ผบ.บ.ตรัง
	กฟส.กันตัง 000 เครื่อง												ผกบ.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว - เครื่อง												ผกบ.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน 00 เครื่อง												ผกบ.ปะเหลียน
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า												
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี												
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผบ.บ. กบข.
	กฟต.231..... สถานี												
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding												กบข.(ผบฟ.)
	ในสถานีไฟฟ้า												กบข.(ผรล.)
	กฟต.2 = 1 ครั้ง/ปี	19 สฟฟ.		12 สฟฟ.					31 สฟฟ.				กบข.(ผบอ.)
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)												กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2	19 สฟฟ.		12 สฟฟ.					31 สฟฟ.				
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด												กบข.(ผบฟ.)
	กฟต.2	19 สฟฟ.		12 สฟฟ.					31 สฟฟ.				กบข.(ผปฮ.)
หมายเหตุ	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า												กบข.(ผจฟ.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
41. สฟฟ.CLA ไม่มีBattery/ไม่มีหม้อแปลง	กฟต.2 จำนวน 27 สฟฟ. จำนวนหม้อแปลง 45 เครื่อง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				
42. สฟฟ. KBAHV ใช้ Battery ชุดเดียวกับ KBA	ALA,CAY,KBA,KBB,KCD,KMA,KMB,KUR,NTB,PPB,PPN,TMG,TRA,WSA													
	YTK,TLG,TLH,PAT,KRN,PKC,PKU,KTM,TYI,KFA,BKO,BOB,TLU													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า												กบป.(ผจพ.1)
	กฟต.2 จำนวน 40 สฟฟ.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				
	ALA,CAY,KBA,KBB,KCD,KMA,KMB,KUR,NTB,PPB,PPN,TMG,TRA,WSA												
	YTK,TLG,TLH,PAT,KRN,PKC,PKU,KTM,TYI,KFA,BKO,BOB,TLU												
	BOA,KNA,LRA,PGA,PPA,TPA,PKA,PKB,TSA,NTA,KNAHV,PPB(ชค.)												
	KFU												
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย												
	ตามวาระ												
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2440..... ชุด	110		110		110		110	440				
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												กบข.(ผบอ.)
	กฟต.238..... ชุด	10		10		9		9	38				
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												กบข.(ผบพ.)
	กฟต.212..... ชุด			12					12				
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 ชุด												
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2-..... ชุด												
	06 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2-..... ชุด												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร													
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ													
	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%													กรส.(ผรอ.)
	กฟต.2135..... ชุด	25		35		35		40		135				
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%													กรส.(ผรส.)
	กฟต.239..... ชุด	12 ชุด		12 ชุด		12 ชุด		3 ชุด		39 ชุด				
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%													กรส.(ผสร.)
	กฟต.2147..... ชุด	38		47		34		28		147				
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น													
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง													กรส.(ผคส.)
	กฟต.24.0..... กม.	1		1		1		1		4				
	02 ระบบสื่อสาร scada													กรส.(ผรอ.)
	กฟต.2-..... ชุด													
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ													กรส.(ผรอ.)
	กฟต.2-..... ชุด													
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง													กรส.(ผสร.)
	กฟต.2ชุด													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)													กกค.(ผจร.)
	กฟต.2 = ...550..... วงจร-กม.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				กฟฟ.1-3
	กฟจ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผบ.บ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผกบ.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผกบ.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผกบ.ปล.
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)													
	01 Recloser	20		20		20		20		80				กบป.(ผวว.)
	กฟต.280..... ชุด													
	02 RCS	30		30		30		30		120				กบป.(ผวว.)
	กฟต.2120..... ชุด													
แผนงานที่ 5 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22 , 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				กบป.(ผคฟ.)
	(ต้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย)													
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ..299..... ฟีดเดอร์)													
	(กฟจ.นศ.,ตง.,กบ.,พง.,ภก.,สฎ.)													
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	กฟต.2 =...282..... ฟีดเดอร์	100%		100%		100%		100%		100%				
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	กฟต.2 =.....17..... ฟีดเดอร์	100%		100%		100%		100%		100%				
	03 วงจรที่มี vspp	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	กฟต.2 =.....81..... ฟีดเดอร์	100%		100%		100%		100%		100%				
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				กบป.(ผคฟ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)												กฟฟ.1-3
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)												
	กฟต.2												
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผกป.ปล.
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	1		1		1		1	1				กบ.บ.(ผวว.)
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 31)	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ												กฟฟ.
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด												
	กฟต.2												
	กฟจ.ตรัง	1	1	1		1		1	4				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	1	1	1		1		1	4				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	1	1	1		1		1	4				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	1	1	1		1		1	4				ผกป.ปล.
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟิดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				กบ.บ.(ผวว.)
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี												กฟฟ.
	กฟต.2												
	กฟจ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผกป.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผกป.ปะเหลียน
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				กบ.บ.(ผวว.)
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี												กฟฟ.
	กฟต.2												
	กฟจ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผกป.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผกป.ปะเหลียน
แผนงานที่ 7 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่												ผบ. กบ.บ.
ในเมืองใหญ่	(ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กพน.ของ กกค)												
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.2 ภูเก็ต												
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง				กกค.(ผจร.)
	(กฟต.2 = วงจร-กม.)												
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ												กาว.(ผวร.)
	(กฟต.2 =)												กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผก.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผก.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผก.ป.ล.
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า												กบ. (ผว.)
	03.1 Recloser ชุด												กฟฟ.
	(กฟต.2 =..... ชุด)												
	กฟจ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผก.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผก.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผก.ป.ล.
	03.2 อุปกรณ์ SF6 ชุด												กบ. (ผว.)
	(กฟต.2 =..... ชุด)												กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผก.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผก.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผก.ป.ล.
แผนงานที่ 8 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%	100%				กบ. (ผม.)
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ												ทุก กฟฟ.
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน												
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 กฟจ.ตรัง 95%												
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผม.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผบ.กันตัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟส.ย่านตาขาว	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผบด.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผบด.ปล.
	กฟต.2 = 100%	100%		100%		100%		100%	100%				
แผนงานที่ 9 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog												
กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน												กาว.(ผพร.)
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)												กบป.(ผวว.)
	กฟต.2 = 97 %	97%		97%		97%		97%	97%				ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	97%	100%	97%		97%		97%	97%				ผบป.ตรัง
	กฟส.กันตัง	97%	100%	97%		97%		97%	97%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	97%	100%	97%		97%		97%	97%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	97%	100%	97%		97%		97%	97%				ผกป.ปล.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS												กบษ.(ผตบ.)
	กฟต.2 = 95%	95%		95%		95%		95%	95%				ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	95%	95%										ผบป.ตรัง
	กฟส.กันตัง	95%	95%	95%		95%		95%	95%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	95%	95%	95%		95%		95%	95%				ผกป.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน	95%	95%	95%		95%		95%	95%				ผกป.ปะเหลียน
แผนงานที่ 10 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล												กาว.(ผพร.)
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS												กบล.(ผมม.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97												ทุก กฟฟ.
	กฟต.2 = 98 %	98%		98%		98%		98%	98%				
	กฟจ.ตรัง	98%	99%	98%		98%		98%	98%				ผบป.ตรัง
	กฟส.กันตัง	98%	100%	98%		98%		98%	98%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	98%	100%	98%		98%		98%	98%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	98%	99.77	98%		98%		98%	98%				ผกป.ปล.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS												กาว.(ผพร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	97%		97%		97%		97%	97%				กบล.(ผมม.)
	กฟต.2 = 97 %	97%		97%		97%		97%	97%				ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง												ผบป.ตรัง
	กฟส.กันตัง	97%		97%		97%		97%	97%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	97%		97%		97%		97%	97%				ผกป.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน	97%		97%		97%		97%	97%				ผกป.ปะเหลียน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน												กาว.(ผจร.)
	ฐานข้อมูลระบบ GIS												กกค.(ผจร.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 70			1 ครั้ง					1 ครั้ง				ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	97%	100%	97%		97%		97%	97%				ผมต.ตรัง
	กฟส.กันตัง	97%	97%	97%		97%		97%	97%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	97%	100%	97%		97%		97%	97%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	97%	97%	97%		97%		97%	97%				ผกป.ปล.
	กฟต.2 = 70%	70%		70%		70%		70%	70%				
	กฟจ.ตรัง	70%	100%	70%		70%		70%	70%				ผบป.ตรัง
	กฟส.กันตัง	70%	100%	70%		70%		70%	70%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	70%	100%	70%		70%		70%	70%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	70%	100%	70%		70%		70%	70%				ผกป.ปล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง				กคค.(ผจร.)
	กฟต.2 = 100 วงจร-กม.												กฟฟ.1-3
	กฟจ.ตรัง												
	กฟส.กันตัง												
	กฟส.ย่านตาขาว												
	กฟส.ปะเหลียน												
แผนงานที่ 14 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน 271.779 วงจร-กม.												กคค.(ผจร.)
	เป้าหมาย												กคค.(ผจร.)
	(กฟต.2 =271.779... วงจร-กม.)	67.944		67.944		67.944		67.947	271.779				กาว.(ผวร.)
	ตามเอกสารแนบ J-14-1												กฟฟ.1-3
	กฟจ.ตรัง	4.680	4.680	0.000		0.000		0.000	9.360				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	0.000	0.000	13.990		0.000		0.000	13.990				ผก.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	7.158	7.158	2.640		0.000		0.000	16.956				ผก.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน	0.000	0.000	0.000		0.000		0.000	0.000				ผก.ปะเหลียน
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.												กคค.(ผจร.)
	(กฟต.2 = ...298.88... วงจร-กม.)	212.86		86.02					298.88				กาว.(ผปร.)
	ตามเอกสารแนบ J-14-2												กฟฟ.1-3
	กฟจ.ตรัง	1.680	1.680	0.000		0.000		0.000	3.360				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	0.000	0.000	0.000		0.000		0.000	0.000				ผก.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	5.120	5.120	0.000		0.000		0.000	10.240				ผก.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน	0.000	0.000	0.000		0.000		0.000	0.000				ผก.ปะเหลียน
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.												กคค.(ผจร.)
	(กฟต.2 = 154.61 วงจร-กม.)	114.96		39.65					154.61				กาว.(ผวร.)
	ตามเอกสารแนบ J-14-3												กาว(ผปร.)
	กฟจ.ตรัง	2.330	2.330	0.000		0.000		0.000	4.660				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	2.330	2.330	0		0		0	4.660				ผก.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	0.960	0.960	0.000		0.000		0.000	1.920				ผก.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน	0.000	0.000	0.000		0.000		0.000	0.000				ผก.ปะเหลียน
4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA													กคค.(ผจร.)
	(กฟต.2 = 14,776 เควีเอ)	11,712		3,064					14,776				กฟฟ.1-3
	ตามเอกสารแนบ J-14-4												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟจ.ตรัง	656.000	656.000	0.000		0.000		0.000	1312.000				ผบ.บ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	0.000	0.000	0.000		0.000		0.000	0.000				ผกบ.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	48.000	48.000	0.000		0.000		0.000	96.000				ผกบ.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน	0.000	0.000	0.000		0.000		0.000	0.000				ผกบ.ปะเหลียน
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด												กบ.บ.(ผวว.)
	กฟต.2 = 48 ชุด							48	48				กฟฟ.1-3
	กฟจ.ตรัง												
	กฟส.กันตัง												
	กฟส.ย่านตาขาว												
	กฟส.ปะเหลียน												
	6. SF6 ชุด												กบ.บ.(ผวว.)
	กฟต.2 = 71 ชุด							71	71				กฟฟ.1-3
	กฟจ.ตรัง												
	กฟส.กันตัง												
	กฟส.ย่านตาขาว												
	กฟส.ปะเหลียน												
	7. ติดตั้ง capa ชุด												กบ.บ.(ผวว.)
	กฟต.2 = 24 ชุด							24	24				กฟฟ.1-3
	กฟจ.ตรัง = 7 ชุด	7	7	3		2							ผบ.บ.ตรัง
	กฟส.กันตัง												ผกบ.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว												ผกบ.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน												ผกบ.ป.ล.
แผนงานที่ 15 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่												กคค.(ผจร.)
ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม., คพม.2)	เป้าหมาย จำนวน 3,100 คริวเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99)												กบ.ล.(ผบธ.)
	กฟต.2 ...1,000.....คริวเรือน	250		250		250		250	1,000				กฟฟ.
	SAP-PS(CN41)												
	ตามเอกสารแนบ J-15												
	กฟจ.ตรัง	89	89	89									ผกส.ตรัง
	กฟส.กันตัง คริวเรือน	9	9	7									ผกบ.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	14	14	22									ผกบ.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	1	1	1									ผกบ.ป.ล.
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล												กคค.(ผจร.)
ให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.)	เป้าหมาย จำนวน คริวเรือน												กบ.ล.(ผบธ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.2ครัวเรือน													กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง													ผกส.ตรัง
	กฟส.กันตัง													ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว													ผกป.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน													ผกป.ปะเหลียน
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร													กกค.(ผจร.)
เพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย จำนวน ราย													กบล.(ผบธ.)
	กพต.2200.....ราย	50		50		50		50		200				กพฟ.
	ตามเอกสารแนบ J-17													
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
แผนงานที่ 18 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง													กบุญ.(ผบส.)
	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้													กกค.
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				คณะทำงาน
	2. งานปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ปิดงาน
	3. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ก่อสร้าง ต.2
	4. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ไตรมาส
	กพจ.ครึ่ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผกส.ครึ่ง
	กพส.กันดั้													
	1. งานก่อนปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผกป.กันดั้
	2. งานปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	3. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	4. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	กพส.ย่านตาขาว													
	1. งานก่อนปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผกป.ย่านตาขาว

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. งานปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	3. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	4. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	กฟส.ปะเหลียน												
	1. งานก่อนปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผกป.ปะเหลียน
	2. งานปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	3. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	4. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง				
แผนงานที่ 12 แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤต	1. ประชุมทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1	1 ครั้ง							1 ครั้ง				กบป.(ผคฟ.)
พลังงานไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะ	- สถานที่ กฟต.2 B552ห้องประชุม (กฟต.2)												
วิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่													
	2. ซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ ไตรมาสที่ 4							1 ครั้ง	1 ครั้ง				กบป.(ผคฟ.)
	- สถานที่ กฟจ. ตรัง												
แผนงานที่ 24 แผนงานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	1. สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ												กบส.(ผمم.)
(เพิ่มเติมตามบันทึก กมต.(บห) 961/2560	เป้าหมาย สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.												ทุก กฟฟ.
ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560)	กฟต.2							100%	100%				
	กฟจ.ตรัง	50%	54%	50%					100%				ผมต.
	กฟส.กันตัง	30%	30%	40%		30%			100%				ผบต.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%	100%	-	-	-	-	-	100%				ผบต.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	20%	20%	50%		30%			100%				ผบต.ปส.
	หมายเหตุ รวบรวมแผนงานจาก กมต.												

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

4.6 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

ของผู้บริหาร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

ของผู้บริหาร

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ระดับ 4.10

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.10

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.													
	กฟจ.ตรัง	/	/											
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล								/					
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.													
	กฟจ.ตรัง	/	/											
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	/	/	/		/		/						
	กฟจ.ตรัง	/	/											

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 Sustainability & Good Governance
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.8 คะแนนประเมิน ITA

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.0975

4.9 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index:vDI)
4.10 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงาน
ให้ได้ตามมาตรฐาน OECD
4.11 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม
4.12 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง
SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
4.13 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.5 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของ กฟผ.
4.6 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index:vDI)
4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ
เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)
4.8 ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้
4.9 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6
4.10 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
คะแนน 90

0.09750

ร้อยละ 100

ร้อยละ 10

รอค่าเป้าหมาย
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/	/							ครบ100%				
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA													ส่วนกลาง
อย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
ส่วนกลางทำข้อ 1และ 3														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			/						ครบ100%				กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต ISO 26000													
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/	/											ส่วนกลาง
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟภ.													
แผนงานหลักที่ 35 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสพุบัติภัยของ กฟภ.	/	/	/		/		/		ครบ100%				ผวธ.(ก4)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ														กาว.(ผปอ.)
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน													คณะกรรมการ
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่													
	กฟภ.กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน									ครบ100%				ผวธ.(ก4)
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย													กฟต.1-3
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล													คณะกรรมการ
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ			/										กษข.(ผปอ.)
	40 คน 2 วัน)													กอก.(ผพอ.)
	01.2 พนักงานออนไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			/										
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน													
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	/	/	/		/		/		ครบ100%				กาว.(ผปอ.)
	(แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ออทไลน์													กปล. ต.2
	อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย									ครบ100%				กวว.(ผปอ.)
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรรมงาน,													กปล. ต.2
	กฟช. ทุกเดือน (กปล.)													จป.
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรรมงาน , กฟช.					/								กฟต.1-3
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)													กวว.(ผปอ.)
														กปล. ต.2
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	/	/	/		/		/		ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)													กวว.(ผปอ.)
	และรายงานทุกเดือน													
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้			/						ครบ100%				กวว.(ผมท.)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง													ผบค.
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์													
	าละ (กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง			/						ครบ100%				กฟต.1-3
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ													ผบค.
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	กฟจ.ตรัง													
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	/	/	/		/		/		ครบ100%				กฟต.1-3
	เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส													กวว.(ผปอ.)
														จป., ผปบ.
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	/	/	/		/		/		ครบ100%				กฟต.1-3
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า													ผบค.
	(กฟฟ.จุฬรรมงาน., กฟช. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/	/	/		/		/		ครบ100%				จป.
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม													กวว.(ผปอ.)
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน													
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ													
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน													
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน													
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน													
	03 กิจกรรม Safety Talk													
	04 ตรวจความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน													
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)													
	กฟจ.ตรัง													จป
	กฟส.กันตัง													จป
	กฟส.ย่านตาขาว													จป
	กฟส.ปะเหลียน													จป
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ			/						ครบ100%				ทุก กฟฟ.
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา													กวว.(ผปอ.)
	ทุกหน่วยงาน													
	กฟจ.ตรัง													จป
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์			/						ครบ100%				กฟต.1-3
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์													กวว.(ผปอ.)
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง													
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective													
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม													
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟผ .	/	/	/		/		/		ครบ100%				กฟต.1-3
	PEA Safety Management System : PEA-SMS													กวว.(ผปอ.)
	รายงานผลทุกไตรมาส													กปล. ต.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/	/	/		/		/		ครบ100%				กฟต.1-3
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า													ฝปบ., ฝวบ.
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ฝปบ.กฟจ.) กฟอ.ทุ่งสง													กาว.(ฝปอ.)
แผนงานหลักที่ 36 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง							1 ครั้ง				คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	SEPA หมวด 1-6													หมวด 1-6
	เป้าหมาย ไตรมาส 1													เป็นผู้รายงาน
	ตามระยะเวลาที่กำหนด													ฝวธ.(ก4)
														กฟต.1-3
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ฝวธ.(ก4)
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6													กฟข.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													คณะทำงาน SEPA
														หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าไปรษณีย์	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง							ครบ100%				กฟข.
	ปี 2562													คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													ไฟฟ้าไปรษณีย์
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
													-	
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				กฟส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)													คณะกรรมการ
														ไฟฟ้าไปรษณีย์
	กฟจ.ตรัง			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				P.ประเสริฐ
	กฟส.กันตัง			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				P.ประเสริฐ
	กฟส.ย่านตาขาว			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				P.ประเสริฐ
	กฟส.ปะเหลียน			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				P.ประเสริฐ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 39 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)													
ตามรูปแบบ "ทามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA					/				ครบ100%				กอก.(ผสส.)
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย													
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	2. กิจกรรม PEA-ประชาชนร่วมใจระบบไฟมั่นคง													
รอกการคัดเลือกชุมชนที่จะจัดกิจกรรม	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา													
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย													
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง													
	ประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง													
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์													
	- ติดตามและสรุปประเมินผล							/		ครบ100%				กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.			/						ครบ100%				กฟต.1-3
กฟต.2 จัดกิจกรรมเดือนเมษายน ณ กฟอ.ตะกั่วป่า	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-โชกี้ เหนระกุล และ นสพ.เดลินิวส์													กอก.(ผสส.)
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล													
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)													
แผนงานหลักที่ 41 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ									ครบ 100%				กอก.(ผสส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)													
	2. จัดกิจกรรม PEA พื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ													
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ													
แผนงานหลักที่ 42 แผนการให้บริการตรวจเครื่อง	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ			50%				50%		ครบ 100%				กบข.(ผบส.)
กำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ													กฟฟ.
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													
	กฟจ.ตรัง													ชผ.ปบ.
	กฟส.กันตัง													ผกป.
	กฟส.ย่านตาขาว													ผกป.
	กฟส.ปะเหลียน													ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 43 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา จัดครั้งเดียวทั้งประเทศ	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด							/		ครบ 100%				กอก.(ผสส.) ผสส.	
ปี 2562 จัดที่วัดบางโพง จ.กระบี่	2. จัดโครงการ PEA LED - เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม													กาว.	
แผนงานหลักที่ 44 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม			/				/		ครบ 100%				กอก.(ผสส.)	
แผนงานหลักที่ 45 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA ร้อยละกลางมอบหมายแผนการทำงานมาให้ (ชนอม-สมัย)	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ / เคเบิลใต้ดิน			/				/		ครบ 100%				ผสส. กอก.(ผสส.)	
แผนงานหลักที่ 46 โครงการคนพันธุ์ PEA พันธุ์ทะเลไทย ปลูกที่อำเภอกันตัง จ.ตรัง	1. พันธุ์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น หญ้าทะเล(ต.2) 1 ครั้ง 01 ติดตามและสรุปประเมินผล (ติดตามผลของปี 2561) เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง					/				ครบ 100%				กอก.(ผสส.) กฟส.กันตัง	
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561-2564	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง กฟต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียบอย่างครบวงจร ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสียบ อ.นาโยง จ.ตรัง			/						ครบ 100%				กอก.(ผสส.) กฟย.นาโยง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 48 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟพ. จุฬารวมงาน			/						ครบ 100%					กฟต.1-3
ติดตั้งเครื่องสูบน้ำ ดูและระบบไฟฟ้า															กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 49 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง 10% จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2561 โดยวัดจากปริมาณกระดาษที่จัดซื้อ														กฟต.2
	ในปี 2561														กฟพ.
	กฟจ.ตรัง														ผบห.
	กฟส.กันตัง														ผบห.
	กฟส.ย่านตาขาว														ผบห.
	กฟส.ปะเหลียน														ผบห.
	2. รายงานผลการใช้กระดาษ โดยในไตรมาส 1 และ 2 ให้รายงานผลการดำเนินงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส และตั้งแต่เดือนก.ค.-ธ.ค. 2562 ให้รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ภายในวันที่ 10	1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		8 ครั้ง					กรท.
	ของเดือนถัดไป														ผบห.
แผนงานหลักที่ 50 โครงการประชารัฐร่วมใจลดไฟดับ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน	/	/												คณะทำงาน
	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ	/	/												กบข.
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้														ผบป.
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเถาวัลย์														
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น														
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจลดไฟดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ														
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
แผนงานที่ 21 แผนกำกับดูแลความปลอดภัยตาม	1. รายงานผลการกำกับดูแลให้คู่ค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมาดำเนินการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	กอก.(ผกม.)
ที่กฎหมายและสัญญากำหนด	ด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด						
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	กฟต.2 4 ครั้ง/ปี						
แผนที่เพิ่มเข้ามาในปี 2562							
แผนงานที่ 22 ขยายผลตามต้นแบบการปฏิบัติงาน	1. ปฏิบัติงานตามแผนตามต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย				1 ครั้ง	1 ครั้ง	กวว.(ผปอ.)
ด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟภ. กำหนด							
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	กฟจ.ตรัง						จป.
	กฟส.กันตัง						จป.
	กฟส.ย่านตาขาว						จป.
	กฟส.ปะเหลียน						จป.
	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน						ผวธ.(ภ4)
	(ระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด)						
	กฟต.2			1 ครั้ง		1 ครั้ง	
แผนงานที่ 25 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. ผู้บริหารในสังกัด ตั้งแต่ หมด.ขึ้นไป เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์						กฟต.2
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100						กฟฟ.
	กฟต.2 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	(ทุกหน่วยงาน)
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100%	100%	พคค.
	กฟส.กันตัง	100%	100%	100%	100%	100%	พคค.
	กฟส.ย่านตาขาว	100%	100%	100%	100%	100%	พคค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
	กฟส.ปะเหลียน	100%	100%	100%	100%	100%	พคค.
	2. รายงานผลการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	กรท.(ผสจ.)
	ภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน						