

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

3.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.18

31,316 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสม
สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.26.4 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม
กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา6.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า
ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA

6.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ร้อยละ 6.18

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ร้อยละ 96

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลดำเนินงานในปี 2561 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2562 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-					กบล., กบญ.
		(รอผลการดำเนินงานปี 2561 ทั้งปี เพื่อเป็นข้อมูลกำหนดเป้าหมาย ปี 2562 คาดว่ากำหนดเป้าหมายประมาณเดือน เม.ย.2562)											
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2562												ทุก กฟฟ.
*** ราคาเป้าหมาย	(15 บัญชี)												กบล.(ผบธ.)
	2.1 ประชุมติดตามสถานะการให้บริการธุรกิจเสริมประจำไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตง.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.กฟจ.ตรัง
	2.2 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม	(ตามที่ลูกค้าแจ้งความประสงค์)									0.150		กบล.(ผบธ.)
	- งานขยายเขตระบบไฟฟ้า C02.2	50%											ผกส.กฟจ.ตรัง
	- งานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า Service Package												ผบป.กฟจ.ตรัง
	กฟจ.ตง.												ผบป.กฟจ.ตรัง
	2.3 จัดตั้งทีมงานบำรุงรักษา Service Package	1 กฟฟ.											กบล.(ผวฟ.)
	เพิ่มเติม ได้แก่ กฟจ.ตรัง, กฟฟ.ปาดัง และ กฟฟ.อื่นๆ												ผบป.กฟจ.ตรัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	2.4 จัดส่งผู้ปฏิบัติงานเข้าอบรมหลักสูตรการใช้งานกล้องส่อง-ความร้อน level 1 ที่ วสท. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีกล้องส่องความร้อน)												กบส.(ผบธ.)
	2.5 สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบญ.(บต.,บส.)
	3. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%		32%		32%		32%					กบญ.(ผบส.)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม												ผปบ.กฟจ.ตรัง
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												
***รื้อค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32												
	ปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 50					(ขออนุมัติปี 2562 เป็นต้นไป)							
	กฟจ.ตง.	25%		50%		ตรวจตาม							ผบค.กฟจ.ตรัง
	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	90%		90%		90%		90%					กบญ.(ผบต.)
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90					จำเป็น							ทุก กฟฟ.
	ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90					ขอ							
	กฟจ.ตง.	90%	61.05%	90%		สัญญา		90%					ผปบ.ตง.
			แผนกที่เปิดเครื่องไม่ส่งเลขที่เครื่อง ทำให้ ผปบ.ไม่สามารถเปิดใบสั่งได้										
	5. ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ปี 2561 ค.2 = 60%												กบส.(ผบธ.)
	ปี 2562 ค.2 = 60%												
	5.1 ประชุมติดตามสถานะการควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาด (เป้าหมาย กฟจ.ตรัง 60%)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตง.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผบธ.)
													ผบค.กฟจ.ตรัง
หมายเหตุ	6. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		80%		100%					
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการตั้งรายได้ของ ผรท.กบส (ผปช.กบญ.ต.2บันทึกบัญชีรับรู้รายได้ในแต่ละเดือน)	เป้าหมาย ค.2 = 125.025 ล้านบาท (เป้าหมาย ***เป้าหมาย กฟต.2 =127.400 ล้านบาท ***เป้าหมาย กฟจ.ตรัง =11.718 ล้านบาท	2.929 ลบ.		5.859 ลบ.		9.374 ลบ.		11.718 ลบ.					กบส.(ผรท.)
	กฟจ.ตง. (1.4)	25%		50%		80%		100%					กบญ.(ปช.,บต.)
	01 ตรวจสอบนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2563	-		-		-		100%			0.392 (ค่าน้ำมัน		ผปบ.กฟจ.ตรัง
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2562												
	(กฟฟ.ต้นสังกัด ตรวจสอบนับให้ กฟย.)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร	100%	100%	-		-		-					ผบ.กฟจ.ตรัง
	บนเสาไฟฟ้าของปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 1/2562												ผกป.กฟส.กต.
	02.1 ตั้งหนี้	ภายใน15 ม.ค.											ผกป.กฟส.ยช.
	02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟฟ.	ภายใน 31 ม.ค.											ผกป.กฟส.ปล.
	02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบท.กฟก.	ภายใน 31 ม.ค.											
	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%					กชช.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้	104,355.99		208,719.98		365,245.97		521,779.95					ผบ.กฟจ.ตรัง
	*** (ณ 20พ.ย.2561 เป้ากฟจ.ตรัง ลูกหนี้คงเหลือ 521,779.95 บาท)									ผบ.บ.ไม่ได้เป็นผู้ตามหนี้			
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ												กชช.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปีปัจจุบัน(ปี 2562)ให้ได้ 100%												ผบ.กฟจ.ตรัง
										ผบ.บ.ไม่ได้เป็นผู้ตามหนี้			
	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรก (ระหว่างปี 1 ม.ค.-31	100%		100%		100%		100%					
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)	(1ตค.-31ธค.61)		(1 มค.-31มีค.62)		(1เมย.-30มิย.62)		(1 กค.-30กย.62)					
	(หมายถึง อนุมัติให้ลูกค้าพาดสายและออกใบแจ้งหนี้ในเดือน ตค.-ธค.61 ต้องจัดเก็บให้ได้ 100%ในไตรมาส 1/2562....)												
หมายเหตุ	8.2 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 ในปี 2562 (รายเก่า)	70%		80%		90%		100%					
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการตั้งรายได้ของ ผธท.กบส	***เป้าหมาย กฟต.2 =127.400 ล้านบาท	8.203 ลบ.		9.374 ลบ.		10.546 ลบ.		11.718 ลบ.					
	***เป้าหมาย กฟจ.ตรัง. =11,718,051.86 ล้านบาท												
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง		-		-		-					กปง.
การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน	(กปง.เรียกประชุมเพื่อกำหนดเกณฑ์ประเมิน ประมาณเดือน มี.ค62 และผบ.กชช.ต.2 จะนำมากำหนดเป้าหมายให้ทุกหน่วยงานในเดือน เม.ย.62)											
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กชช.(ผบป.)
	ที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร												ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตง.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบป.กฟจ.ตรัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กชข.(ผงป.)
	กฟจ.ตง.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบป.กฟจ.ตรัง
	3.1 ติดตามการดำเนินงานตามข้อสั่งการของผู้บริหาร (เดือนละครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตง.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบป.กฟจ.ตรัง
*** รอค่าเป้าหมาย	4. กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบญ.(ผบส.)
			3 ครั้ง										ผบป.กฟจ.ตรัง
	เป้าหมาย กฟจ.ตรัง 10 ล้านบาท	2.50		5.01		7.51		10.01					ผกส.กฟจ.ตรัง
	กฟจ.ตง.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผมต.กฟจ.ตรัง
													ผกส.เจ้าของเรื่อง
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.2 ให้เป็นไปตาม งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กชข.(ผงป.)
		344.131		336.7		329.269		314.407					ผบป.กฟจ.ตรัง
*** รอค่าเป้าหมายจริง	กฟต. 2 ระดับ 2 =1,408.20 ลบ. ระดับ 5=1,314.963 ลบ.												
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %												
	*** กำหนดค่าเกณฑ์ระดับ 5 ให้ กฟฟ.												
	***เป้าหมาย กฟจ.ตรัง. =74.219 ล้านบาท												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ค่างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ การขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet												
	และการขอโอนเปลี่ยนชื่อการใช้ไฟฟ้า												
	เป้าหมาย ไตรมาส 1												
	2.1 ฟังก์ชันการทำงานหลัก PEA Smart Plus												
	- ตรวจสอบค่าไฟฟ้า												
	- ค้นหาสถานที่ชำระเงินค่าไฟฟ้า												
	- สร้าง QRCode และ Barcode เพื่อนำไปชำระเงินได้												
	- แจ้งไฟฟ้าขัดข้อง												
	- ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร												
	- ปฏิทินกิจกรรมของ กฟภ.												
	- แจ้งข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน												
	- ส่งข้อมูลข้อขัดข้องให้กับ PEA Call Center												
	- เชื่อมโยงติดต่อ กฟภ. ผ่านสื่อโซเชียลต่างๆ												
	- ขอใช้ไฟใหม่												
	- ชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านบัตรเครดิตและบัญชีธนาคารได้												
	2.2 งานบริการทาง Internet												
	- ขอใช้ไฟใหม่ (ระบบ Customer Online Service (COS))												
	- แจ้งข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน (ระบบ Complaint)												
	3. ชี้แจงแนวทางปฏิบัติ	-		1 ครั้ง		-		-					คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย ไตรมาส 2												PEA
	- ผูกอบรม												Smart Plus
	- เอกสาร, บันทึก												
	- On The Job Training												
	4. ติดตามประเมินผล	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย ไตรมาส 2-4												PEA
													Smart Plus
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการ	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร												คณะทำงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	PEA Smart Plus บน Smart Phone												PEA
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า												Smart Plus
	Download ใช้งาน ตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด												
	เป้าหมาย รอคำนเป้าหมายจากส่วนรับผิดชอบ												
	1.1.1 กรท.สนับสนุนข้อมูลการประชาสัมพันธ์	(เมื่อมีการร้องขอ, มีการปรับปรุงระบบ, มีข้อมูลข่าวสารใหม่ที่จะต้องประชาสัมพันธ์)											กรท.(ผสบ.)
	1.1.2 กอก.ประชาสัมพันธ์โครงการ												กอก.(ผสส.)
	1.1.3 กฟฟ.เชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.กฟจ.ตรัง
	กฟจ.ตรังและในสังกัด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					พคค.กฟจ.ตรัง.
	1.2 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆ ใน PEA	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กรท.(ผสบ.)
	Smart Plus เช่น การชำระค่าไฟผ่าน APP, การต่อกลับมิเตอร์,												
	การขอใช้ไฟฟ้า (รอบรัชทผู้รับจ้าง ดำเนินการสร้า												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย 6 เดือนครั้ง (ไตรมาส 2, 4)												
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต้องงานบริการ	1 ครั้ง		-		-		-					กบล.(ผบธ.)
	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ												
	2.1 วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าต้องงานบริการ												
	จากระบบงาน VOC System และช่องทางอื่นๆ												
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง											ผบค.กฟจ.ตรัง
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น	-		1 ครั้ง		-		-					กบล.(ผบธ.)
	ปรับปรุงให้ ผพร./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง												ผบค.กฟจ.ตรัง
	3.1 ให้ ทุก กฟฟ. พิจารณาทบทวนมาตรฐานคุณภาพ												
	บริการ พร้อมทั้งจัดส่งผลการทบทวนฯ ให้กับ ผพร.												
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวบ.ผบพ.
	บริการ (Front Manager)												ผจก.FM
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3, กฟส. ทุกแห่ง												
	กฟต.2 43 แห่ง												
	(ปี 2562 กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 17 แห่ง, กฟส. 26 แห่ง)												
	(รออนุมัติของท่าน ผวก.)												
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.FM
	6. ขยายผลให้ กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ได้รับการรับรองมาตรฐาน	100%		-		-		-					คณะทำงาน ต.2
	การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก												กฟฟ. ชั้น 1-3,
	(Government Easy Contact Center : GECC)												กฟส.,กฟย.
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่หมดอายุการรับรอง,กฟส. 10 แห่ง												กฟย.สีกา
	ยกเว้นอาคารเช่า,กฟย.เขตละ 2 แห่ง												
	กฟต..2 รวม 13 แห่ง												
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ	-		-		60%		-					
	ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)												
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด												
	01 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจ												ทุก กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	กฟจ.ตรัง	-		-		60%							ผจก.FM
	02 ดูแลระบบ Smart Queue และ Smile Box												กรท.(ผสบ.)
	03 สรุปรายงานการประเมินผลความพึงพอใจจากระบบ Smile Box	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กรท.(ผสบ.)
	8. ให้มีการสุ่มตรวจสอบและประเมินผลต่อลูกค้าที่ประเมินผ่าน Smile Box ตั้งแต่ 3 ลงมาตามสัดส่วนของคะแนน ตามแบบฟอร์ม และตามที่ กฟภ. กำหนด	-		1 ครั้ง (100 ราย)		-		1 ครั้ง (100 ราย)					กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
	<u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง (ทั้งปีโทรสุ่ม 200 ราย)												
	<u>การดำเนินงาน</u>												
	01 ผู้รับผิดชอบ ของ แต่ละ กฟฟ. นำผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่ต่ำกว่าระดับ 3 (ม.ค.- มิ.ย. 100 ราย ก.ค.-ธ.ค. 100 ราย) โดยวิธีการสุ่มโทรศัพท์สอบถาม และบันทึกข้อมูลผล ลงในแบบฟอร์มที่ กฟภ.กำหนด												
	02 ทุก กฟฟ. นำผลจากการสำรวจนำขึ้นระบบอินทราเน็ตของ กฟต.2 การไฟฟ้าปรงใไส มิติที่ 4												
	กฟจ.ตรัง			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผจก.FM
	กฟส.กันตัง			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผจก.FM
	กฟส.ย่านตาขาว			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผจก.FM
	กฟส.ปะเหลียน			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผจก.FM
	9. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business World Bank												กบล.(ผบธ.) ทุก กฟฟ.
	01 กฟฟ.ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ได้แก่ จ.ภูเก็ต ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 3 ประเภท ดังนี้	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน					
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติตมิเตอร์												
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.												
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.												
	02 กฟฟ. นอกเหนือจาก 3 จังหวัดในข้อ 01 ดำเนินการภายใน 25 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02.1 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.												
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติดมิเตอร์												
	02.2 METER 3 P 4 W 220/380 V. 30(100) A.												
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติดมิเตอร์												
	02.3 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.												
	02.4 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.												
	เป้าหมาย ทุกสาย, ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลา												
	ที่ กฟภ. กำหนด												
	กฟจ.ตรัง	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน					ผบค.
	กฟส.กันตัง	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน					ผบต.
	กฟส.ย่านตาขาว	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน					ผบต.
	กฟส.ปะเหลียน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน					ผบต.
	10. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2561	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กฟฟ.ชั้น 1-3,
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4												กฟส.,
	กฟฟ. จุฬารมงาน ประเมินจาก smile box												กบส.(ผลส.)
	กฟจ.ตรัง	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					ผจก.FM
	กฟส. ที่ไม่มี smile box ให้ประเมินจากแบบฟอร์ม QN04												
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจาก												
	ที่ได้รับผลสำรวจ												
	การดำเนินงาน												
	- นำผลการสำรวจมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการแก้ไขและปรับปรุง												
	การให้บริการให้ดีขึ้น												
	- นำผลการวิเคราะห์และแนวทางการแก้ไขขึ้นระบบอินทราเน็ต กฟต.2												
	การไฟฟ้าโปรังใส มิตีที่ 4												
	กฟส.กันตัง	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					ผจก.FM
	กฟส.ย่านตาขาว	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					ผจก.FM
	กฟส.ปะเหลียน	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					ผจก.FM

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

3.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

3.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

3.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

3.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.34

ระดับ 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/
ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ Z แผนงานรักษฐานลูกค้า High Value	1. นำฐานข้อมูลเสียงของลูกค้า มาค้นหาสิ่งที่ต้องนำมาปรับปรุง	1 ครั้ง		-		-		-					กบล.(ผลส.)
	พัฒนากระบวนการให้บริการ ตามผลของปีที่ผ่านมา (ปี 2561)												ทุก กฟฟ.
	จากฐานข้อมูล BIC SAP, VOC system และช่องทางอื่นๆ												
	เป้าหมาย ภายใน ม.ค.-ก.พ.												
	การดำเนินการ												
	01 นำข้อมูลเสียงของลูกค้า ความต้องการ ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ												
	ข้อร้องขอ จากระบบ Bic_SAP, PEA-VOC System และจาก												
	ช่องทางอื่น ๆ ที่ กฟภ.กำหนด ตั้งแต่เดือน ม.ค.-ธ.ค.61 จากลูกค้า												
	4 กลุ่ม บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์,อุตสาหกรรม, อื่นๆ มาค้นหาสิ่งที่ต้อง												
	นำมาปรับปรุง/พัฒนากระบวนการให้บริการ												
	กฟจ.ตรัง	มี.ค.											ผจก. FM
	กฟส.กันตัง	มี.ค.											ผจก. FM
	กฟส.ย่านตาขาว	มี.ค.											ผจก. FM
	กฟส.ปะเหลียน	มี.ค.											ผจก. FM

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	2. วิเคราะห์ และกำหนดวิธีการในการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการให้บริการ	1 ครั้ง		-		-		-					กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ก.พ.												
	การดำเนินงาน												
	01นำข้อมูลเสียงของลูกค้า High Value ของปี 2561(จากข้อ 1)												
	มาวิเคราะห์เพื่อหาวิธีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการ												
	เช่น ข้อมูลเสียงจากงานเยี่ยมเยียนฯ,งานKAM, งานสัมมนาฯ												
	3. นำผลการวิเคราะห์มาแก้ไข/ปรับปรุง/พัฒนาเครื่องมือ	-		1 ครั้ง		-		-					กบล.(ผลส.)
	ที่ใช้สนับสนุนการให้บริการ หรือ จัดทำ QIR ปรับปรุงระบบงาน												ทุก กฟฟ.
	เสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป												
	เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2												
	การดำเนินงาน												
	01 นำผลการวิเคราะห์จัดทำ OIR เพื่อปรับปรุงระบบงาน												
	02 นำเสนอผู้บริหารเพื่อแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุง แก้ไข พัฒนา												
	ระบบงานการให้บริการ												
	กฟจ.ตรัง			พค.									ผจก. FM
	กฟส.กันตัง			พค.									ผจก. FM
	กฟส.ย่านตาขาว			พค.									ผจก. FM
	กฟส.ปะเหลียน			พค.									ผจก. FM
แผนงานหลักที่ 8 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ												กฟฟ.ชั้น 1-3
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
	การดำเนินงาน												
	01.1 หาข้อมูล ลูกค้ารายใหม่ จาก ข้อมูล อุตสาหกรรมจังหวัด, พาณิชย์จังหวัด, เทศบาลเมือง, อบต., และ กฟฟ.ชั้น 1-3												
	01.2 โทรติดต่อประสานงานขอเข้าพบลูกค้าเพื่อให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ กฟผ. เช่น ลูกค้ารับไฟจาก กฟผ.พีตเตอร์ไหนดอัตราค่าไฟที่ กฟผ.คิด การให้บริการต่างๆ ของ กฟผ., การติดต่อประสานงานเมื่อลูกค้าเกิดปัญหาจากการใช้ไฟ ฯลฯ												
	01.3จัดทีมเข้าเยี่ยมลูกค้า ตามวัน เวลา พร้อมมอบของที่ระลึก												
	01.4สรุปผลการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้ารายใหม่												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ให้ ฝวธ.ภ4 ทุกไตรมาส ตามวัน เวลา ที่กำหนด												
	กฟจ.ตรัง	มี.ค.		มี.ย.		ก.ย.		ธ.ค.					ผจก. FM
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย												กบส.(ผลส.)
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบช.(ผปอ.)
													กฟฟ.
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์กระบวนการ												
	บริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT)												
	กฟต.2 จำนวน ราย กฟจ.ตรัง 13 ราย												
	กฟจ.ตรัง												
	การดำเนินงาน (ทำแผนส่งให้ ผจก. เดือนมี.ค. 62)												
	- พนักงาน KAMR จัดแผนการให้บริการเสริม			13									ชผ.ปบ.
	โดยกิจกรรมสำหรับให้บริการตามหลักเกณฑ์ ดังนี้			ไตรมาส2/62									
	1.ตรวจสอบระบบไฟฟ้า												
	2.ตรวจสอบข้อมูลโหลด												
	3.ให้คำแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ												
	4.ตรวจหาจุดร้อน												
	5.สนับสนุนวิทยากรสำหรับฝึกอบรม												
	6.การตรวจวัดคุณภาพ												
	7.บริการติดตั้งลูกถ้วย												
	ลูกค้าระดับ Statagic ได้รับ 4 บริการ จากกิจกรรมที่ 1-7												
	ลูกค้าระดับ Star ได้รับ 3 บริการ จากกิจกรรมที่ 1-6												
	ลูกค้าระดับ Status ได้รับ 3 บริการ จากกิจกรรมที่ 1-5												
	- ผลส.สรุปผลการให้บริการเสริมฯ ให้ ฝวธ.ภ4 ทุกไตรมาส ตามวันเวลา												
	ที่กำหนด												
	03 การเยี่ยมเยียนลูกค้า												
	03.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												กบส.(ผลส.)
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ												กฟฟ.1-3 (ผวต., ผบค.)
	เป้าหมาย อข./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%		100%		100%		100%					
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%		100%		100%		100%					
	กฟจ.ตรัง	6		6		6		6					ผจก.
	ผบค.ตรัง (50% ของลูกค้า High value = 12 ราย)	3		3		3		3					ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	การดำเนินงาน												
	1. จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า ของ กฟข. และ กฟฟ.ชั้น 1-3												
	2. จัดทำอนุมัติแผนการเยี่ยมเยือน ของ กฟข. และ กฟฟ.ชั้น 1-3												
	3. บันทึกแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า ของ กฟข. ลงในระบบสารสนเทศ และ												
	ตรวจสอบการบันทึกข้อมูลในระบบสารสนเทศ แผนการเยี่ยมเยือน ของ ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 ปี 2562 จำนวน 17 กฟฟ.												
	4. ดำเนินงานตามแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า ของ กฟข. ตามแผนที่กำหนดการ												
	เยี่ยมเยือนลูกค้า โดย อช./ผู้แทน ทุกเดือน เดือนละ 1 ราย												
	5. ทำหนังสือขอเข้าเยี่ยมเยือน ส่งให้ลูกค้า ตาม วัน เวลา ที่กำหนดในแผนงาน												
	6. ติดต่อลูกค้าเพื่อยืนยันตาม วัน เวลา ที่ขอเข้าเยี่ยม และขอข้อมูลปัญหา												
	และข้อเสนอแนะ ต่างๆ ของลูกค้าเกี่ยวกับการให้บริการของ กฟผ. ที่จะสอบถามผู้บริหาร												
	ในวันเข้าเยี่ยมเยือน												
	7. เตรียมข้อมูลของลูกค้า สถิติไฟฟ้าขัดข้อง สถิติการใช้ไฟ ข้อมูลการ												
	ใช้บริการเสริมของ กฟผ. และข้อมูลต่างๆ ย้อนหลัง ไป 2 ปี												
	8. จัดประชุมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเยี่ยมเยือน เพื่อให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง												
	นำข้อมูลของลูกค้า มาวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อสรุปข้อมูลให้ผู้บริหารในการ												
	ตอบชี้แจงลูกค้าในวันเข้าเยี่ยมเยือน												
	9. จัดเตรียมของที่ระลึกให้ผู้บริหารมอบให้แก่ลูกค้าในวันเข้าเยี่ยมเยือน												
	10. บันทึกภาพ และ สรุปประเด็นหัวข้อข่าวส่งในไลน์กลุ่ม												
	11. บันทึกข้อมูลการเข้าเยี่ยมเยือนลูกค้า ในแต่ละครั้ง ในระบบสารสนเทศ												
	พร้อมทั้งการแก้ไขปัญหาดังๆ ให้แก่ลูกค้า หรือการแก้ไขปัญหาให้หลังจาก												
	การเข้าเยี่ยมเยือน												
	12. สรุปผลการเข้าเยี่ยมเยือนของผู้บริหาร (อช./ผู้แทน, ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3)												
	จำนวน 105 ราย/ไตรมาส ให้ ผวธ.ภ4 ตาม วัน เวลา ที่กำหนด												
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-					กบส.(ผลส.), กฟฟ.1-3, กฟส.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	(ไม่มีกิจกรรมในคู่มือ KAMT 2561)												
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กฟฟ.1-3(KAMR), กบส.(ผลส.)
	การดำเนินงาน												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	- กฟข., กฟฟ.(ผวต./ผบค.) ดำเนินการบันทึกแผน/ผลการเยี่ยมเยือน												
สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
ตามการประเมินผลของ Tris ปี 2561	ของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข												
	การดำเนินงาน												
	- ผลส. สรุปผลการดำเนินงานแจ้งส่วนเกี่ยวข้องทราบ เพื่อกำหนดแผนงานต่อไป												
	03.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value (50 %)	100%		100%		100%		100%					กฟฟ.ชั้น 1-3
	เป้าหมาย กฟด.2 จำนวน 44 ราย (จาก 87 ราย)												กบล.(ผลส.)
	กฟจ.ตรัง												
	การดำเนินงาน												
	03.2.1 กบล.(ผลส)จัดทำบันทึกแจ้งให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทราบจำนวน												
	ลูกค้าที่เข้าเยี่ยมเพื่อทำแผนเข้าเยี่ยมและบันทึกในระบบ Bic_Sap												
	จำนวนลูกค้าระดับ H ที่ กฟฟ. ต้องจัดแผนเข้าเยี่ยมดังนี้												
	1.กฟจ.นครศรีธรรมราช 4 ราย												
	2.กฟจ.สุราษฎร์ธานี 5 ราย												
	3.กฟจ.ตรัง 5 ราย	5	12	5		3		-					ขผ.ปบ.
	4.กฟจ.กระบี่ 2 ราย								ผบค.เป็นผู้บันทึกข้อมูลลงระบบ SAP				
	5.กฟจ.พังงา 1 ราย												
	6.กฟจ.ภูเก็ต 6 ราย												
	7.กฟอ.ทุ่งสง 2 ราย												
	8.กฟอ.เกาะสมุย 3 ราย												
	9.กฟอ.พุนพิน 5 ราย												
	10. กฟอ.ปากพนัง 1 ราย												
	11.กฟอ.ถลาง 5 ราย												
	12.กฟอ.ตะกั่วป่า 1 ราย												
	13.กฟอ.ป่าตอง 4 ราย												
	14.กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 1 ราย												
	15.กฟอ.เวียงสระ 1 ราย												
	16.กฟอ.ท่าศาลา 1 ราย												
	17.กฟอ.ห้วยยอด 1 ราย												
	รวม 48 ราย												
	03.2.2 กฟฟ. จัดแผนให้สอดคล้องกับแผนการเยี่ยมเยือนโดย ผวก.												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	03.2.3 ผลส.สรุปผลการเยี่ยมให้ ผวธ.ภ4 ทุกไตรมาส												
	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	100%		100%		100%		100%					กฟฟ.ชั้น 1-3 กบล.(ผลส.)
	<u>เป้าหมาย</u> รายสำคัญ 100% ทุกราย												
	กฟต.2 จำนวน 416 ราย												
	กฟจ.ตรัง (13 ราย)	100%		100%		100%		100%					ผจก.FM
	การดำเนินงาน												ผบค.
	ทุก กฟฟ.จัดทำแผนเข้าเยี่ยม และบันทึกแผนการเยี่ยมในระบบ												
	Bic_Sap (CRM)												
	03.3.1พนักงาน KAMR จัดแผนให้สอดคล้องกับแผนการเยี่ยมเยือนโดย ผจก.												
	03.3.2กบล.(ผลส.)สรุปผลการเยี่ยมให้ ผวธ.ภ4 ทุกไตรมาส ภายในเวลาที่กำหนด												
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่	1 ครั้ง		-		-		-					กบล.(ผลส.)
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี												11 กฟฟ.
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)												
	<u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัม	 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.					
	โดยให้พิจารณาโซนเพื่อจัดทำแผนสัมมนาลูกค้ารายใหญ่												
	ในลักษณะ Cluster												
	กฟต.2 จำนวน 11 แห่ง												
	กฟจ.ตรัง (30 ราย) (จัดแนวทอร์คโซว์)	-		1 ครั้ง(มีย.)		-		-					ผบค.
	การดำเนินงาน												
	04.1.1 จัดทำแผนการสัมมนาฯ ประจำปี ของ กฟฟ.ที่เข้าหลักเกณฑ์ และขออนุมัติ												
	04.1.2 ดำเนินการจัดสัมมนาฯ ตามแผนที่กำหนด ในไตรมาส 2-4 จำนวน 11 กฟฟ.												
	โดยเลือกรูปแบบการจัดให้เหมาะสมกับลูกค้าในพื้นที่												
	04.1.3 ทำหนังสือเชิญลูกค้าเข้าร่วมงานสัมมนาฯ ไม่ต่ำกว่า 30 ราย/กฟฟ. สำหรับ กฟฟ.												
	ที่ไม่เข้าหลักเกณฑ์ จะเชิญลูกค้าเข้าร่วมด้วยในพื้นที่ กฟฟ.ใกล้เคียง โดยหนังสือตอบรับการ												
	เข้าร่วมงานให้ แต่ละ กฟฟ.เป็นผู้ติดต่อกับลูกค้า เพื่อสรุปปัญหาข้อซักถามต่างๆของลูกค้า												
	04.1.4 จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับมอบให้แก่ลูกค้าที่เข้าร่วมงานสัมมนาฯ												
	04.1.5 จัดเตรียมสถานที่ การจัดงานสัมมนาฯ												
	04.1.6 ติดต่อวิทยากรที่เชิญมาบรรยายในงานสัมมนาฯ												
	04.1.7 จัดทำหนังสือเชิญส่วนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงานสัมมนาฯ												
	04.1.8 เชิญนักข่าวท้องถิ่น ทำข่าวประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปรับทราบ												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	04.1.9 เตรียมแบบฟอร์มสำรวจความพึงพอใจในการจัดสัมมนาฯ ให้ลูกค้ารอผลประเมินฯ												
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนาฯ ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.
	กฟจ.ตรัง												
	การดำเนินงาน												
	04.2.1 รวบรวมผลสำรวจจากการจัดสัมมนาฯแต่ละครั้ง โดยนำผลการจัดงานสัมมนาฯ												
	ในแต่ละครั้ง มาวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อปรับปรุงการจัดสัมมนาฯ												
	ในครั้งต่อไป												
	04.2.2 สรุปผลจากการวิเคราะห์ ให้ ผวธ.ภ4 ทุกไตรมาส เริ่ม ไตรมาส 2												
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account												
	05.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	ฐานข้อมูลสารสนเทศฯ (Bic SAP)												กฟฟ.ชั้น 1-3
	การดำเนินงาน												
	05.1.1 กบล.(ผลส.) สรุปผลการดำเนินงานให้ ผวธ.ภ4 ทุกไตรมาส												
	06 ให้มีการบริการดูแลลูกค้ารายสำคัญที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงตาม	100%		100%		100%		100%					กฟฟ.ชั้น 1-3
	กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ												กบล.(ผลส.)
	(Key Account Management:KAMT)												
	เป้าหมาย ดำเนินการรายงานทุกครั้งที่เข้าพบลูกค้า												
	(ปัจจุบันพื้นที่ กฟต.2 ไม่มีลูกค้ากลุ่มเสี่ยง)												
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP												
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กาว.(ผลส)
	(ปัจจุบันพื้นที่ กฟต.2 ไม่มีการสูญเสียลูกค้า ให้กับ SPP)												
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟช./กฟ	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง												กฟฟ.ชั้น 1-3
	(ไม่มีในคู่มือ KAMT 2561)												
	กฟจ.ตรัง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	4. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAMR	-		-		1 ครั้ง		-					call center
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center												กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย KAMR ประจำ กฟฟ. ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง												กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟต.2 1 ครั้ง (KAMR ราย)												
	การดำเนินงาน												
	01 จัดทำหนังสือขอให้ พนง.KAMR ส่งรายชื่อลูกค้า และเบอร์โทร ติดต่อประสานงาน												
	พร้อมทั้งชื่อ พนง.KAMR ที่ดูแล ลูกค้า เพื่อจัดส่งให้ กบท. รวบรวมข้อมูลส่งให้ 1129												
	โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจลูกค้าทุกราย												
	02 ส่งผลสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2561 ให้ แต่ละ กฟฟ.ทราบ พร้อมทั้งให้ชี้แจง												
	สาเหตุจากการสอบถามลูกค้า ปรากฏว่าลูกค้าไม่รู้จัก พนง.KAMR และให้ พนง.KAMR												
	ติดต่อเข้าพบลูกค้าที่ไม่รู้จัก เพื่อแนะนำตัว และทำหนังสือแจ้ง กบล.ผลส.												
	03 จัดทำสรุปผลการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการสำรวจของ 1129 ให้ ผวธ.ภ4												
	กฟจ.ตรัง												
	5. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า	-		-		1 ครั้ง		-					กบุญ.(ผตป.) ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง												
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย/ไตรมาส)												
	การดำเนินงาน												
	สรุปผลการดำเนินงาน ส่ง ผวธ.ภ4 ทุกไตรมาส												
	01 นำผลสำรวจลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม กฟฟ.ชั้น 1-3 (17 กฟฟ.)												
	สรุปแยกตามประเภทการให้บริการ ไม่ต่ำกว่าเขตละ 200 ราย/ไตรมาส												
	02 นำผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าแต่ละราย มาประเมิน												
	คะแนนตามระดับความพึงพอใจ โดยแยกแต่ละประเภทการให้บริการ												
	ของแต่ละ กฟฟ.												
	03 สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจ ให้ ผวธ.(ภ4)ทุกไตรมาส												
	7. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 400 ราย)												
	กฟจ.ตรัง	10		10		10		10					ผบค.
	การดำเนินงาน												
	01 แบ่งการสอบถามความพึงพอใจ ตามกลุ่มของลูกค้า 4 กลุ่ม 3 ประเภท คือ												
	1.ขอขยายเขตแรงต่ำ												
	2.ขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์												
	3.ขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย												
	02 ค้นหาข้อมูลลูกค้าเพื่อโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจ แต่ละ กฟฟ.												
	จากระบบ SAP ข้อมูลที่ต้องการคือ หมายเลข CA, วัน-เดือน-ปี การขอใช้ไฟ,												
	ชื่อลูกค้า, เบอร์โทรศัพท์, ประเภทการขอใช้ไฟครั้งแรก (สำหรับการหาข้อมูลลูกค้า												
	จะต้องมีการเผื่อจำนวนราย เนื่องจาก บางรายไม่สามารถติดต่อได้)												
	03 โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจหลังจากการให้บริการ 15 วัน ดังนี้												
	03.1 ขยายเขตแรงต่ำ 3 ราย/กฟฟ.จตุรรมงาน/ไตรมาส (จำนวน 17 กฟฟ. รวม 51 ราย)												
	03.2 ขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ 3 ราย/กฟฟ.จตุรรมงาน/ไตรมาส (จำนวน 17 กฟฟ. รวม 51 ราย)												
	03.3 ขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย 4 ราย/กฟฟ.จตุรรมงาน/ไตรมาส (จำนวน 17 กฟฟ. รวม 340 ราย)												
	โดยเป้าหมาย เขตละ 400 ราย/ปี สำหรับ ต.2 รวม 440 ราย/ปี												
	ผลส.ทำการสอบถามความพึงพอใจลูกค้าทางโทรศัพท์ ทุกไตรมาส												
	ไตรมาสละ 111 ราย เฉลี่ยเดือนละ 37 ราย												
	04 กรอกข้อมูลผลการสำรวจความพึงพอใจลงแบบฟอร์ม ที่กำหนด												
	05 สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าแต่ละราย เฉลี่ยเป็นคะแนน												
	ความพึงพอใจ แยกแต่ละ กฟฟ.												
	06 สรุปผลการสำรวจฯ ให้ ผวธ.ภ4 ทุกไตรมาส ภายในเวลาที่กำหนด												
แผนงานหลักที่ 9 การบริหารจัดการข้อร้อง	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการ	-		-		1 ครั้ง		-					กบค.(ผลส.)
ให้กับลูกค้า	ข้อร้องเรียน และชี้แจงเกณฑ์ SEPA หมวด 3												ทุก กฟฟ.
	(สำหรับการจัดประชุมอาจจะมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม)												
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบค.(ผลส.)
	"เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ."												
	โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน												
	และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน)												
	(รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายในเวลาที่กำหนดดังนี้												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	วิธีการปฏิบัติ												
	2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของกฟต.2												
	2.2 จัดทำหนังสือแจ้งให้ ทุก กฟฟ.ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร												
	จัดการข้อร้องเรียน ทุก กฟฟ. และการบริหารจัดการข้อเรียนเรียนตามคู่มือ												
	2.3 จัดประชุมคณะกรรมการฯ ของ กฟต.2 และ ผจก.กฟฟ.จัดรวมงาน												
	และส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อยหาแนวทางของงานการณชย												
	การดำเนินงาน												
	2.4 ผลส. สรุปรายงานผลการชี้แจงและการแก้ไขปัญหาดังๆ ให้ ผวธ.ภ4 ทุกเดือน												
	การดำเนินงาน ประเด็นทั่วไป พบผู้ใช้ไฟ ภายใน 5 วัน ตอบเป็น												
	ลายลักษณ์อักษร ภายใน 30 วัน												
	1.ผลส.จัดทำหนังสือชี้แจงให้ ทุก กฟฟ.รับทราบถึงขั้นตอนการปฏิบัติ												
	เกี่ยวกับการรับฟังเสียงของลูกค้า PEA VOC System												
	2.ผลส. ตรวจสอบการติดต่อลูกค้ากลับภายใน 5 วัน ของ ทุก กฟฟ. ถ้าพบ กฟฟ.ใด												
	รับเรื่องแล้วยังไม่ได้ติดต่อลูกค้ากลับ และใกล้ครบกำหนด 5 วัน จะแจ้งให้ กฟฟ.นั้น ๆ												
	ดำเนินการทันที โดยทางโทรสาร และ กลุ่มไลน์												
	3.สรุปผลการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ให้ ผวธ.ภ4 ทุกไตรมาส												
	การดำเนินงาน ปิดข้อร้องเรียน ครั้งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน												
	1.ผลส.จัดทำหนังสือชี้แจงให้ ทุก กฟฟ.รับทราบถึงขั้นตอนการปฏิบัติ												
	เกี่ยวกับการรับฟังเสียงของลูกค้า PEA VOC System โดยจะกำหนดให้ ในไตรมาส 1-2												
	เรื่องร้องเรียนที่เข้ามาในระบบ จะต้องดำเนินการปิดภายใน 15 วัน เพื่อให้ได้ตามเกณฑ์												
	ที่ กฟภ.กำหนด												
	2.ผลส.ตรวจสอบระยะเวลาการตอบสนองข้อร้องเรียนให้ได้ ภายใน 15 วัน												
	และ ถ้าพบ กฟฟ.ใดใกล้ถึงกำหนดเวลา จะแจ้งให้ทราบก่อนถึงวันที่กำหนดโดยทางโทรสาร												
	และทางกลุ่มไลน์												
	3. ผลส.ตรวจสอบการแนบเอกสารการปิดข้อร้องเรียนทุกเรื่อง ของทุก กฟฟ.												
	ในระบบการรับฟังเสียงของลูกค้า PEA- VOC System												
	01 สำนวความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)												
	- มีการสำรวจความพึงพอใจหลังแก้ไขข้อร้องเรียนทุกครั้งในแบบฟอร์ม VOC 04												
	กฟจ.ตรัง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผจก.FM
	กฟส.กันตัง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผจก.FM
	กฟส.ย่านตาขาว	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผจก.FM

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟส.เปลี่ยน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผจก.FM
	02 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.ผลส.
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center												
	เป้าหมาย กฟต.2 4 ครั้ง (ไตรมาสละครั้ง)												
	การดำเนินงาน												
	02.1 นำผลการสำรวจความพึงพอใจ จาก 1129 ที่โทรศัพท์สอบถามลูกค้า												
	ทุกรายที่ร้องเรียนเข้ามาและเมื่อได้รับการแก้ไขปัญหาจาก กฟผ.ไปแล้ว มีความพึงพอใจ												
	ต่อการให้บริการของ กฟผ.แค่ไหน มาสรุปและวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางปรับปรุงการให้												
	บริการต่อลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น												
	02.2 สรุปผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจให้ ผวธ.ภ4 ทุกไตรมาส												
	3. วิเคราะห์ข้อร้องเรียน โดยเฉพาะข้อร้องเรียนที่แก้ไขไฟฟ้าขัด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะกรรมการฯ,
	คุณภาพไฟฟ้า โดยเสนอวิธีการแก้ไข												กบส.(ผลส.),
	เป้าหมาย ทุกเขต ไตรมาสละ 1 ครั้ง												ทุก กฟผ.
	การดำเนินการ												
	3.1 คณะกรรมการฯ ร่วมกับ ทุก กฟผ. วิเคราะห์ข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น												
	พร้อมหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดจำนวนข้อร้องเรียน												
	3.2 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน นำเสนอ ผวธ.ภ4												
	ทุกไตรมาส ตามวันเวลาที่กำหนด												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟผ.ตรัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.FM
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.FM
	กฟส.ย่านตาขาว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.FM
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.FM
แผนงานหลักที่ 10 งานพัฒนาระบบสนับสนุน ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	4. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของการจัดการ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน โดย VOC Alert bot												ทุก กฟผ.
	การดำเนินการ												
	4.1 มีการติดตามข้อร้องเรียนกับ กฟผ.หน่วยงาน ประสานงาน												
	ความคืบหน้าในการดำเนินการจัดการข้อร้องเรียน												
	ก่อนจะมีการแจ้งเตือนใน VOC Alert Bot												
	กฟผ.ตรัง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผจก.FM
	กฟส.กันตัง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผจก.FM
	กฟส.ย่านตาขาว	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผจก.FM
	กฟส.ปะเหลียน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผจก.FM
	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการของพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAMR	-		-		1 ครั้ง		-					ผวธ.(ภ4)
	ของ ภาค 4												กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต												
	ผวธ.ภ4 เป็นผู้ดำเนินการจัดประชุม												
	- เพิ่มประสิทธิภาพพนักงาน KAMR และวิธีปฏิบัติตาม												
	กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ KAMT 2561												
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด												
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)												
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟผ.,
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน												กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส												
	Note.- กฟผ.ตรวจสอบแรงดัน บันทึกแบบฟอร์ม,สรุปรายงาน กบส.												
	กบส.รายงาน สายงาน ว.,วศ.												
	การดำเนินงาน												
	01.1 จัดทำหนังสือแจ้งให้ ทุก กฟผ.สรุปผลการตรวจวัดแรงดัน เกี่ยวกับ ไฟตก ไฟดับ												
	ไฟกะพริบ ไฟเกิน ณ จุดซื้อขาย ที่ลูกค้าแจ้งทุกช่องทาง ของการรับฟังเสียงของลูกค้า												
(PEA VOC System)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	01.2 สรุปการรายงานผลการตรวจวัดแรงดันฯ จากข้อมูลที่ ทุก กฟฟ. ส่งมา กับระบบ รับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)												
	01.3 จัดส่งข้อมูลการสรุปผลการวัดแรงดันฯ ให้ สายงาน ว., วศ. ทุกไตรมาส ตามวัน เวลา ที่กำหนด												
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.FM
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.FM
	กฟส.ย่านตาขาว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.FM
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.FM

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ

เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ฯ ของ กฟผ.)

4. เป้าหมาย

6,250 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ

เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ฯ ของ กฟผ.)

7. เป้าหมาย

รื้อค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. การลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟผ. และอห.เขตให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผธท.) กฟผ.ชั้น 1-3,กฟส.
	กฟจ.ตรัง (100%)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.บ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกป.กฟส.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกป.กฟส.ปล.
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง												
	01 จัดทำแผนงานการสำรวจลงข้อมูล TAMS และแผนการเบิกจ่ายงบประมาณแจ้ง กบล.(ธท.) สำหรับ กฟผ. ที่ยังสำรวจไม่แล้วเสร็จ	1 ครั้ง											กบล.(ผธท.) กฟผ.ชั้น 1-3,กฟส.
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง											ผบ.บ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง											ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	1 ครั้ง											ผกป.กฟส.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง											ผกป.กฟส.ปล.
	02 ติดตามผลการลงข้อมูล และตรวจสอบการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผธท.)
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.บ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกป.กฟส.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกป.กฟส.ปล.
	03 อัปเดตการลงข้อมูลในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟผ.ชั้น 1-3,กฟส.
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.บ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกป.กันตัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟส.ย่านตาขาว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกป.กฟส.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกป.กฟส.ปล.
	04 วิเคราะห์ข้อมูลรายได้จากการคิดค่าบริการพาดสาย และติดตั้งอุปกรณ์ในระบบ TAMS เพื่อให้เรียกเก็บค่าบริการได้ครบถ้วน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผธท.)
	2. การดำเนินการหายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์												
	ที่ กฟภ. กำหนด												
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง												
	01 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ใหญ่ที่มี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	หน่วยการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็น												ทุก กฟฟ.
	ฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด												
	(รอผลสรุปจากคณะทำงานของ กฟภ.)												
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.กฟจ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.กฟส.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.กฟส.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.กฟส.ปล.
	02 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	LINE@ ประจําการไฟฟ้า, Line KAM												ทุก กฟฟ.
	(รอผลสรุปจากคณะทำงานของ กฟภ.)												
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.กฟจ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.กฟส.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.กฟส.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.กฟส.ปล.
	03 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	Bic-SAP หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง												ทุก กฟฟ.
	(รอผลสรุปจากคณะทำงานของ กฟภ.)												
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.กฟจ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.กฟส.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.กฟส.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.กฟส.ปล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	04 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการทนายได้ C02.2 จาก	1 ครั้ง		-		-		-					กบญ.(ผบส.)
	ผลของปีที่ผ่านมา												กบส.(ผบธ.)
													ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง											ผบค.กฟจ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง		-		-		-					ผบค.กฟส.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	1 ครั้ง		-		-		-					ผบค.กฟส.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง		-		-		-					ผบค.กฟส.ปล.

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
Operation Management	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	3.00 ครั้ง/ราย/ปี
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	1.543 ครั้ง/ราย/ปี
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ		3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	107 นาที/ราย/ปี
ทุกระบบงาน		3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	22.335 นาที/ราย/ปี
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี
		6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี
		6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/ราย/ปี
		6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานี ถาวร และสถานีชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100%)	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม													ฝปบ.
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร													กบข.(ผรล.)
	กฟต.2 สถานีไฟฟ้า													
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว													ฝปบ.
	กฟต.2 สถานีไฟฟ้า (สฟ.ภูเก็ต5 ชั่วคราว, สฟ.สมุย3(ชั่วคราว)			1				1		2				กบข.(ผรล.)
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส													ฝปบ.
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง													กบข.(ผรล.)
	กฟต.2 = 37 สถานีไฟฟ้า	37		37		37		37		37				
	NTA, NTB, PPN, KNA, KNAHV, KCD, BOB, BOA, PPA, PPB, CAY, WSA,													
	TRA, LRA, YTK, TSA, KTM, KBA, KBAHV, KBB, ALA, PGA, TMG, BKO,													
	KUR, KMA, KMB, KFA, TYI, PKA, PKB, PKC, TLG, TLH, KRN, PAT, TPA													
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.2 = 5 สถานีไฟฟ้า	5		5		5		5		5				
	PKU, TLU, KFU, KMU, CLA													
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางใน	1		1		1		1		4				ฝปบ.
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส													กบป.(ผรศ.)
แผนงานหลักที่ 16 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ													ฝปบ. กบป.
พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.2 = 42 สถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				กบป.(ผคฟ.)
ดับทั้งสถานีฯ	NTA, NTB, PPN, KNA, KNAHV, KCD, BOB, BOA, PPA, PPB, CAY, WSA,													
	TRA, LRA, YTK, TSA, KTM, KBA, KBAHV, KBB, ALA, PGA, TMG, BKO,													
	KUR, KMA, KMB, KFA, TYI, PKA, PKB, PKC, TLG, TLH, KRN, PAT, TPA													
	KCD01, KCD03, BOB05, BOB08, NTB09, TSA10													
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน													ฝปบ. กบป.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง													กบป.(ผคฟ.)
	กฟต.2 = 42 สถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	NTA, NTB, PPN, KNA, KNAHV, KCD, BOB, BOA, PPA, PPB, CAY, WSA,													
	TRA, LRA, YTK, TSA, KTM, KBA, KBAHV, KBB, ALA, PGA, TMG, BKO,													
	KUR, KMA, KMB, KFA, TYI, PKA, PKB, PKC, TLG, TLH, KRN, PAT, TPA													
	KCD01, KCD03, BOB05, BOB08, NTB09, TSA10													
แผนงานหลักที่ 18 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง													ฝปบ.
ขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด													กบข.(ผตบ.)
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.2 = 15 พื้นที่ (จตุรรวมงาน)													กฟฟ.1-3
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหนดสำคัญ ประเภท														ผปบ.กฟจ.ตรัง
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้														ผกป.กฟส.ยช
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว														ผกป.กฟส.ปล
ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี														ผกป.กฟส.กต
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	2. สถานีไฟฟ้า													
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กฟต.2 = 42 สถานี	42 สฟ.		42 สฟ.		42 สฟ.		42 สฟ.		42 สฟ.				
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย														
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์														
	กฟจ.ตรัง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. สายส่ง													
	กฟต2 = 33 วงจร 836.39 วงจร-กม.	33 วงจร		33 วงจร		33 วงจร		33 วงจร		33 วงจร				
	กฟจ.ตรัง. = 51.19 วงจร-กม.	2	51.19	2		2		2						
	4. ระบบจำหน่าย													
	กฟต2 = 16 วงจร รวม 161.13 วงจร-กม.	161.13		161.13		161.13		161.13		161.13				
	กฟจ.ตรัง = 13.20 วงจร-กม.	13.20	35.00	13.20		13.20		13.20		13.20				
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟผ													ผวบ.
(Technical / Non-Technical)	มากระจ่ายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง													กวว.(ผปร.)
ตามที่ กจฟ.กำหนด														
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses													ผปบ.
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน													กปบ.(ผวว.)
	01.1 ชั่วคราว													
	กฟต.2 = 5 สถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	KCD01, KCD03, BOB05, BOB08, NTB09, TSA10													
	01.2 ถาวร													
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)													
	กฟต.2 = 37 สถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	NTA, NTB, PPN, KNA, KNAHV, KCD, BOB, BOA, PPA, PPB, CAY, WSA,													
	TRA, LRA, YTK, TSA, KTM, KBA, KBAHV, KBB, ALA, PGA, TMG, BKO,													
	KUR, KMA, KMB, KFA, TYI, PKA, PKB, PKC, TLG, TLH, KRN, PAT, TPA													
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี													ผปบ.
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4				กปบ.(ผวว.)
	KTM10, KTM03, CLA01, LRA02													
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี													ผวบ. กวว.
	กฟต.2 = 20 วงจร-กม.			5		5		10		20				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV)													ผบ.บ.
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3		12				กฟฟ. 1-3
	LRA08, TSA09, CAY09, KCD06, KMA03, KCD05,													
	WSA10, PPB10, NTB08, KBA08, TRA09, KCD02													
	กฟจ.ตรัง													
	กฟส.กันตัง													
	01 วงจรที่มี VSPP													
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3		12				
	TYI02, TYI08, WSA05, WSA07, WSA09, KTM07,													
	CAY03, CAY09, ALA09, CLA01, KBA07, KBA08													
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย													ผบ.บ.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร													กบ.บ.(ผว.)
	01 แบบ Fixed													กฟฟ. 1-3
	กฟต.2 = 3,000 kvar	1200		1200		600				3000				
	NTA05=600 kvar, NTA06=600 kvar, NTA07=600 kvar,	kvar		kvar		kvar		kvar						
	กฟจ.ตรัง = 4,200 kvar	1,400		1,400		1,400								
	02 แบบ Switching													
	กฟต.2 = 6,000 kvar	3000		1500		1500				6000				
	KTM03=1,500 kvar, KTM10=1,500 kvar, KMA06=1,500 kvar,													
	NTA07=1,500 kvar													
	6. อื่นๆ													
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย													ผบ.บ.
	01.1 สถานีไฟฟ้า													
	กฟต.2 = 42 สถานี	17 สฟ.		12 สฟ.		13 สฟ.				42 สถานี				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	NTA, NTB, PPN, KNA, KNAHV, KCD, BOB, BOA, PPA, PPB, CAY, WSA,														
	TRA, LRA, YTK, TSA, KTM, KBA, KBAHV, KBB, ALA, PGA, TMG, BKO,														
	KUR, KMA, KMB, KFA, TYI, PKA, PKB, PKC, TLG, TLH, KRN, PAT, TPA														
	KCD01, KCD03, BOB05, BOB08, NTB09, TSA10														
	01.2 สายส่ง														
	กฟต.2 = 784 วงจร-กม.			260		260		264		784					
	01.3 ระบบจำหน่าย														
	กฟต.2 = 103 ฟีดเดอร์			52		51				103					
	กฟจ.ตรัง. = 11 วงจร-กม.			6		5									
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้													ฝปบ.	
	สามารถใช้งานได้													กบข.(ผบอ.)	
	กฟต.2 = 20 ชุด					10		10		20					
	กฟจ.ตรัง = 100% (หลังจากตรวจสอบพบ)	100%	100%	100%		100%		100%						ผบป.ตรัง	
														ผกป.กันตัง	
														ผกป.ยช.	
														ผกป.ปล.	
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง													ฝปบ.	
	ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560													กปบ.(ผวว.)	
	ตามที่เกิดขึ้นจริง														
	กฟต.2 = 42 สถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					
	NTA, NTB, PPN, KNA, KNAHV, KCD, BOB, BOA, PPA, PPB, CAY, WSA,														
	TRA, LRA, YTK, TSA, KTM, KBA, KBAHV, KBB, ALA, PGA, TMG, BKO,														
	KUR, KMA, KMB, KFA, TYI, PKA, PKB, PKC, TLG, TLH, KRN, PAT, TPA														
	KCD01, KCD03, BOB05, BOB08, NTB09, TSA10														
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน													ฝปบ.	
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)													กปบ.(ผวว.)	
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4					
	KTM10, KTM03, CLA01, LRA02														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		(1)ลงทุน	(2)ทำกร	รวม	
	9. หม้อแปลงจำหน่าย													ผวบ.
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)													กวว.(ผปร.)
	กฟต.2 = 350 เครื่อง	85		90		85		90		350				กฟฟ.1-3
	กฟจ.ตรัง 26 เครื่อง	6	6	7		6		7		26				ผบป.ตรัง
	กฟส.กันตัง													ผกป.กฟส.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว													ผกป.กฟส.ย่านตาขาว
	กฟส.ปะเหลียน 48 เครื่อง	12		12		12		12		48				ผกป.กฟส.ปะเหลียน
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)													ผวบ.
	กฟต.2 = 120 วงจร-กม.	30		30		30		30		120				กวว.(ผปร.)
	กฟจ.ตรัง 8 วงจร-กม.	2	0.4	2		2		2						ผบป.ตรัง
	กฟต.2 = 150 วงจร	15		60		60		15		150				
	กฟจ.ตรัง. 10 วงจร	1		4		4		1						ผบป.ตรัง
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย													
	กฟต.2 = 24 วงจร-กม.	6		6		6		6		24				
	กฟจ.ตรัง 2 วงจร-กม.	1	0	1										ผบป.ตรัง
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ													ผพท. กรท.,
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses													ผวบ. กบล.
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.													
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก													
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ													
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด													
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บห) 2471													
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560													
	กฟย.นบไยง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผจก.กฟย.
	กฟย.ลิเกา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผจก.กฟย.
	กฟย.หาดสำราญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผจก.กฟย.
	กฟย.เกาะสุกร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผจก.กฟย.
	กฟย.เกาะมุกด์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผจก.กฟย.
	กฟย.เกาะลิบง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผจก.กฟย.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟต.2814..... วงจร- กม./ไตรมาส	814		814		814		814		814				
	กฟจ.ตรัง = 121.48 วงจร- กม. (ภาพรวม =199.44 วงจร- กม.)	30.37		30.37		30.37		30.37		121.48				ผบป.ตง.
	กฟส.กต. = 0 วงจร- กม.	0		0		0		0		0				ผกป.กันตัง
	กฟส.ยช. = 63.08 วงจร- กม.	15.77		15.77		15.77		15.77		63.08				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล. = 14.88 วงจร- กม.	3.72		3.72		3.72		3.72		14.88				ผกป.ปล.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส													กฟฟ.
	กฟต.2 ...20,000..... วงจร- กม./ปี	20,000		20,000		20,000		20,000		20,000				
	กฟจ.ตรัง = 5,650.04 วงจร- กม.	1,412.51		1,412.51		1,412.51		1,412.51		5,650.04				ผบป.ตรัง
	กฟส.กต. = 1,767.56 วงจร- กม.	441.89		441.89		441.89		441.89		5,650.04				ผกป.กันตัง
	กฟส.ยช. = 1,912.60 วงจร- กม.	478.15		478.15		478.15		478.15		1,767.56				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล. = 1,705.44 วงจร- กม.	426.36		426.36		426.36		426.36		1,912.60				ผกป.ปล.
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)													กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส													กฟฟ.
	กฟต.2 ...10,000..... วงจร- กม./ปี	10,000		10,000		10,000		10,000		10,000				
	กฟจ.ตรัง = 2074.42 วงจร- กม.	676.11		676.11		676.11		676.11		2,074.20				ผบป.ตรัง
	กฟส.กต. = 798.31 วงจร- กม.	199.58		199.58		199.58		199.58		798.31				ผกป.กันตัง
	กฟส.ยช. = 957.07 วงจร- กม.	239.27		239.27		239.27		239.27		957.07				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล. = 718.81 วงจร- กม.	179.70		179.70		179.70		179.70		718.81				ผกป.ปล.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กรส.(ผคส.)
	เป้าหมาย 100% /ครึ่ง													กฟฟ.
	กฟต.2 .1,950..... กม./ครึ่ง	1,950				1,950				1,950				
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	100%		100%		100%		100%		100%				ผปบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.ปล.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	100%		100%		100%		100%		100%				ผปบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.ปล.
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	100%		100%		100%		100%		100%				ผปบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.ปล.
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กรส.(ผคส.)
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				กฟฟ.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้													
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2814..... วงจร- กม./ครั้ง			814				814						กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง = 54.60 วงจร- กม./ครั้ง (รวม 109.20 วงจร-กม.)			54.6				54.6						ผปบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง													ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว													ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน													ผกป.ปล.
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กบข.(ผตบ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟต.220,000..... วงจร- กม./ครั้ง			20,000.0				20,000.0						กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง = 3,077.50 วงจร- กม.			1,538.75				1,538.75						ผบป.ตรัง
	กฟส.กันตัง = 791.84 วงจร- กม.			395.92				395.92						ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว = 899.02 วงจร- กม.			449.51				449.51						ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน = 780.20 วงจร- กม.			390.10				390.10						ผกป.ปล.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนโบลิ่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กบช.(ผตบ.)
	กฟต.25,000..... วงจร- กม./ปี			2,500				2,500						กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง = 248.27 วงจร- กม.			124.14				124.14						ผบป.ตรัง
	กฟส.กันตัง = 109.00 วงจร- กม.			54.50				54.50						ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว = 42.00 วงจร- กม.			21				21						ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน = 150.29 วงจร- กม.			75.15				75.15						ผกป.ปล.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%													กรส.(ผคส.)
	กฟต.21,950.....กม./ครั้ง	1,950				1,950								กฟฟ.
	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้													กบช.(ผตบ.)
	(Vegetation Management) ปรับปรุงเพิ่มเติมตามแผนแม่บท CSR													กฟฟ.1-3
	ของ กฟภ. ปี 2560-2564 ในส่วนที่สายงานฯ รับผิดชอบ "โครงการ													กอก.
	บริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า"													
	กฟจ.ตรัง													
	กฟส.กันตัง													
	กฟส.ย่านตาขาว													
	กฟส.ปะเหลียน													
	03.2.1 แผนงานระยะที่ 1 คัดเลือก กฟฟ. จุติรวมงานในพื้นที่ละ 1 แห่ง													
	(กฟอ.ปากพนัง)													
	03.2.2 จัดกิจกรรมบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า													
	เป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนระดับ5 (90%)													
	1 จัดกิจกรรมรับความคิดเห็นร่วมกับผู้นำท้องถิ่น													
	ตัวแทนประชาชนและผู้รับเหมา เพื่อศึกษาดูความ													
	ต้องการในการนำเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้านำมา													
	ใช้ประโยชน์อย่างไร													
	2 จัดอบรมให้ความรู้ชุมชนเรื่องการจัดทำปุ๋ยอินทรีย์													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	จากเศษไม้(การกำจัดของเสียจากกิ่งไม้) ร่วมกับ													
	พันธมิตรในพื้นที่จัดกิจกรรม													
	3 จัดซื้อเครื่องย่อยกิ่งไม้เพิ่มเติมให้กับ กฟฟ. จุฬรรมงาน													
	ในสังกัด													
	4 ติดตามผลและสรุปผลการดำเนินงาน													
	กฟต.2 = กฟจ.ตรัง							1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer													
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.2 ...38..... สถานี					19		19		38				
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.2 .784..... วงจร- กม./ครั้ง			200		300		284		784				
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)													กบข.(ผตบ.)
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.2 ...103..... ฟีดเดอร์			25		50		28		103				
	กฟจ.ตรัง = 11 ฟีดเดอร์			5		6				11				ผปบ.ตรัง
	05 แก๊ซจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง													
	05.1 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กบข.(ผตบ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)													กบข.(ผตบ.)
	และ7MW(33 kV) หรือโหนดสำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													กฟฟ.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟจ.ตรัง	100%		100%		1000%		1000%		100%				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	-		-		-		-		-				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.ปล.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส													
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟส.กันตัง													
	กฟส.ย่านตาขาว	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟส.ปะเหลียน													
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
	กฟจ.ตรัง	1												ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	-		-		-		-		-				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	-		-		-		-		-				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน													ผกป.ปล.
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
	กฟจ.ตรัง	3		3		2								ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	-		-		-		-		-				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	-		-		-		-		-				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน													ผกป.ปล.
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	100%		100%		100%		100%		100%				ผปบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.ปส.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													กบข.(ผปอ.)
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	กฟต.238..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	19		19		19		19						
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี													กบข.(ผปอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													
	กฟต.2120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	60		60		60		60						
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี													กบข.(ผปอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													ทุก กฟฟ.
	กฟต.2600..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	300		300		300		300						
	กฟจ.ตรัง = 80 วงจร- กม.	20		20		20		20						ผปบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง													ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	แผนฉีดยามีแค่ ผปช.ด.2 กฟจ.ตรังไม่มีรถพ่วงฉีดน้ำ												ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน													ผกป.ปล.
	2. การปฏิบัติงาน Hotline													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													
	01 Hot Line กฟช.													กบข.(ผปอ.)
	กฟต.2	100%		100%		100%		100%		100%				ผปบ. กบข.
	02 Hot Line กฟฟ.													กบข.(ผปอ.)
	กฟต.2	100%		100%		100%		100%		100%				ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	100%		100%		100%		100%		100%				ผปบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.ปล.
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ	100%		100%		100%		100%		100%				
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV (ตาม ZPM2 :100%)													
	กฟจ.ตรัง	100%		100%		100%		100%		100%				ผปบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.ปล.
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง	100%		100%		100%		100%		100%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟต.2 จำนวน จุด มีสภาพพร้อมใช้ 80%													
	กฟจ.ตรัง													
	กฟส.กันตัง													
	กฟส.ย่านตาขาว													
	กฟส.ปะเหลียน													
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง	100%		100%		100%		100%		100%				
	ระบบ 22 kV ตั้งแต่ 5 MW ที่ UB >= 10%													
	ระบบ 33 kV ตั้งแต่ 8 MW ที่ UB >= 10%													
	กฟต.2 100%													
	กฟจ.ตรัง	100%		100%		100%		100%		100%				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.ปล.
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง	90%		90%		90%		90%		90%				
	(ตาม ZPM2 :90%)													
	กฟต.2 90%													
	กฟจ.ตรัง	100%		100%		100%		100%		100%				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%		100%		100%		100%		100%				ผกป.ปล.
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV	100%		100%		100%		100%		100%				กบช.(ผปอ.)
	กฟต.2 100%	100%		100%		100%		100%		100%				
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดตามมาตรฐาน													
	ที่ กฟภ. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด													ผบป. กบช.(ผตบ.)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด													
	กฟต.217.....กฟฟ.			100%						100%				
	กฟจ.ตรัง													ผบป.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%							100%					ผกป.กันตัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟส.ย่านตาขาว	-						-						ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%						100%						ผกป.ปล.
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง													กบช.(ผตบ.)
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก๊กระแสไฟฟ้าขัดข้อง													กบช.(ผตบ.)
	กฟจ.ตรัง													ผปบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง													ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว													ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน													ผกป.ปล.
	01.3 ออกตรวจรถแก๊กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร													คณะทำงานฯ
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊ไฟ)													กกค.(ผยค.)
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก๊ไฟ)													กกค.(ผยธ.)
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้													กบล.(ผวฟ.)
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ													
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข													
	กฟต.28..... สถานี	2		2		2		2		8.. สถานี				
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)													กบล.(ผวฟ.)
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = ...21,175.....เครื่อง													กฟฟ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.2 = ...6,352..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1,270		1,906		1,906		1,270		6,352				
	กฟจ.ตรัง. = 684 เครื่อง	137		205		205		137						ผปบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง = 000 เครื่อง													ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว = 000 เครื่อง													ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน = 257 เครื่อง	48		71		69		69		257				ผกป.ปล.
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟต.2 = ...3,621..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	724		1087		1086		724		3,621				
	กฟจ.ตรัง. = 308 เครื่อง	137		205		205		137						ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง = 000 เครื่อง													ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว = 000 เครื่อง													ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน = 308 เครื่อง	8		12		92		62		308				ผกป.ปล.
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง													กบข.(ผบฟ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.2 =36..... เครื่อง	27		9						36				
	02 ระบบจำหน่าย													
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = ...21,175..... เครื่อง													กฟฟ.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.2 = ...6,352..... เครื่อง	1,270		1,906		1,906		1,270		6,352				
	กฟจ.ตรัง. = 684 เครื่อง	137		205		205		137		684				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง = 000 เครื่อง													ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว = 000 เครื่อง													ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน = 000 เครื่อง													ผกป.ปล.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 =12,074..... เครื่อง													กฟฟ.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.2 =6,038..... เครื่อง	1,207		1,812		1,812		1,207		6,038				
	กฟจ.ตรัง. = 513 เครื่อง	103		154		154		103		513				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง = 000 เครื่อง													ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว = 000 เครื่อง													ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน = 308 เครื่อง													ผกป.ปล.
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ฝปบ. กบข.
	กฟต.231..... สถานี													
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding													กบข.(ผบฟ.)
	ในสถานีไฟฟ้า													กบข.(ผรล.)
	กฟต.2 = 1 ครั้ง/ปี	19 สฟฟ.		12 สฟฟ.						31 สฟฟ.				กบข.(ผบอ.)
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)													กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2	19 สฟฟ.		12 สฟฟ.						31 สฟฟ.				
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด													กบข.(ผบฟ.)
	กฟต.2	19 สฟฟ.		12 สฟฟ.						31 สฟฟ.				กบข.(ผปย.)
หมายเหตุ	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า													กปบ.(ผจฟ.1)
41. สฟฟ.CLA ไม่มีBattery/ไม่มีหม้อแปลง	กฟต.2 จำนวน 27 สฟฟ. จำนวนหม้อแปลง 45 เครื่อง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				
42. สฟฟ. KBAHV ใช้ Battery ชุดเดียวกับ KBA	ALA,CAY,KBA,KBB,KCD,KMA,KMB,KUR,NTB,PPB,PPN,TMG,TRA,WSA													
	YTK,TLG,TLH,PAT,KRN,PKC,PKU,KTM,TYI,KFA,BKO,BOB,TLU													
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า													กปบ.(ผจฟ.1)
	กฟต.2 จำนวน 40 สฟฟ.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				
	ALA,CAY,KBA,KBB,KCD,KMA,KMB,KUR,NTB,PPB,PPN,TMG,TRA,WSA													
	YTK,TLG,TLH,PAT,KRN,PKC,PKU,KTM,TYI,KFA,BKO,BOB,TLU													
	BOA,KNA,LRA,PGA,PPA,TPA,PKA,PKB,TSA,NTA,KNAHV,PPB(ชด.)													
	KFU													
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย													
	ตามวาระ													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กบข.(ผบอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟต.2440..... ชุด	110		110		110		110		440				
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กบช.(ผบอ.)
	กฟต.238..... ชุด	10		10		9		9		38				
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กบช.(ผบฟ.)
	กฟต.212..... ชุด			12						12				
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กบช.(ผบอ.)
	กฟต.2 ชุด													
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กบช.(ผบอ.)
	กฟต.2-..... ชุด													
	06 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กบช.(ผบอ.)
	กฟต.2-..... ชุด													
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ใน	1 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)													กคค.(ผจร.)
ระบบไฟฟ้า	กฟต.2 = ...550..... วงจร-กม.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				กฟฟ.1-3
	กฟจ.ตรัง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผบป.ตรัง
	กฟส.กันตัง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผกป.ปส.
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)													
	01 Recloser	20		20		20		20		80				กปป.(ผวว.)
	กฟต.280..... ชุด													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟจ.ตรัง 3 ชุด	3	รจัดสรร จาก กฟต.2 ปักเสาแล้วเสร็จ										ผบ.ตรัง	
	02 RCS	30		30		30		30		120			กบป.(ผว.)	
	กฟต.2120..... ชุด													
	กฟจ.ตรัง รจัดสรรจาก กฟต.2													
แผนงานที่ 5 แผนงานควบคุมระบบแรงดัน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22 , 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง			กบป.(ผคฟ.)	
ไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	(ต้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย)													
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ..299..... ฟีดเดอร์)													
	(กฟจ.นศ.,ตจ.,ภบ.,พง.,ภก.,สฎ.)													
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	กฟต.2 =...282..... ฟีดเดอร์	100%		100%		100%		100%		100%				
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	กฟต.2 =.....17..... ฟีดเดอร์	100%		100%		100%		100%		100%				
	03 วงจรที่มี vspp	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	กฟต.2 =.....81..... ฟีดเดอร์	100%		100%		100%		100%		100%				
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง			กบป.(ผคฟ.)	
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)												กฟฟ.1-3	
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)													
	กฟต.2													
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง			ผบ.ตรัง	
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง			ผกป.กันตัง	
	กฟส.ย่านตาขาว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง			ผกป.ยช.	
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง			ผกป.ปล.	
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	1		1		1		1		1			กบป.(ผว.)	
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 31)	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ												กฟฟ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด														
	กฟต.2													ผบ.ตรัง	
	กฟจ.ตรัง														
	กฟส.กันตัง	1		1		1		1		4					ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	1		1		1		1		4				ผกป.ยช.	
	กฟส.ปะเหลียน	1		1		1		1		4				ผกป.ปล.	
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				กบป.(ผวว.)	
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี													กฟฟ.	
	กฟต.2														
	กฟจ.ตรัง													ผบ.ตรัง	
	กฟส.กันตัง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง					ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง					ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผกป.ปล.	
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				กบป.(ผวว.)	
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี													กฟฟ.	
	กฟต.2														
	กฟจ.ตรัง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผบ.ตรัง	
	กฟส.กันตัง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง					ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง					ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผกป.ปล.	
แผนงานที่ 7 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่													ผบ. กบป.	
ในเมืองใหญ่	(ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กกค)														
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง														
	กฟต.2 ภูเก็ต														
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				กกค.(ผจร.)	
	(กฟต.2 = วงจร-กม.)														
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ													กาว.(ผวร.)	
	(กฟต.2 =)														กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า													กบป.(ผวว.)
	03.1 Recloser ชุด													กฟฟ.
	(กฟต.2 =..... ชุด)													
	03.2 อุปกรณ์ SF6 ชุด													กบป.(ผวว.)
	(กฟต.2 =..... ชุด)													กฟฟ.
แผนงานที่ 8 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%		100%				กบล.(ผمم.)
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ													ทุก กฟฟ.
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน													
	เป้าหมาย ร้อยละ 100													
	กฟจ.ตรัง	100%		100%		100%		100%		100%				ผมต.ตรัง
	กฟส.กันตัง	100%		100%		100%		100%		100%				ผบต.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%		100%		100%		100%		100%				ผบต.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	100%		100%		100%		100%		100%				ผบต.ปล.
	กฟต.2 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%				
แผนงานที่ 9 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog													
กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน													กวว.(ผพร.)
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)		รอรับข้อมูลไตรมาสจาก กฟต.2										กบป.(ผวว.)	
	กฟต.2 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%				ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	97%		97%		97%		97%		97%				ผปบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	97%		97%		97%		97%		97%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	97%		97%		97%		97%		97%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	97%		97%		97%		97%		97%				ผกป.ปล.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS													กบช.(ผตบ.)
	กฟต.2 = 95%	95%		95%		95%		95%		95%				ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	95%		95%		95%		95%		95%				ผปบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	95%		95%		95%		95%		95%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	95%		95%		95%		95%		95%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	95%		95%		95%		95%		95%				ผกป.ปล.
แผนงานที่ 10 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล													กวว.(ผพร.)
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS													กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													ทุก กฟฟ.
	กฟต.2 = 98 %	98%		98%		98%		98%		98%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟจ.ตรัง	98%		98%		98%		98%		98%				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	98%		98%		98%		98%		98%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	98%		98%		98%		98%		98%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	98%		98%		98%		98%		98%				ผกป.ปล.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													กวว.(ผพร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	รอรับข้อมูลไตรมาสจาก กฟต.2												กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%				ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	97%		97%		97%		97%		97%				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	97%		97%		97%		97%		97%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	97%		97%		97%		97%		97%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	97%		97%		97%		97%		97%				ผกป.ปล.
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน													กวว.(ผพร.)
	ฐานข้อมูลระบบ GIS	ผกส.เจ้าของเรื่อง												กกค.(ผจร.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 70			1 ครั้ง						1 ครั้ง				ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	70%		70%		70%		70%		70%				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง	70%		70%		70%		70%		70%				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	70%		70%		70%		70%		70%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	70%		70%		70%		70%		70%				ผกป.ปล.
แผนงานที่ 14 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน 271.779 วงจร-กม.													กกค.(ผจร.)
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย													กกค.(ผจร.)
	(กฟต.2 =271.779... วงจร-กม.)	67.944		67.944		67.944		67.947		271.779				กวว.(ผวร.)
	กฟจ.ตรัง = 4.68 วงจร-กม.	4.680		0.000		0.000		0.000		#REF!				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง = 13.99 วงจร-กม.	0.000		13.990		0.000		0.000		4.680				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว = 9.798 วงจร-กม.	7.158		2.640		0.000		0.000		13.990				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน = 0 วงจร-กม.	0.000		0.000		0.000		0.000		0.000				ผกป.ปล.
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.													กกค.(ผจร.)
	(กฟต.2 = ...298.88... วงจร-กม.)	212.86		86.02						0.00				กวว.(ผปร.)
	กฟจ.ตรัง = 1.68 วงจร-กม.	1.680		0.000		0.000		0.000		1.680				ผบ.ตรัง
	กฟส.กันตัง = 0 วงจร-กม.	0.000		0.000		0.000		0.000		0.000				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว = 5.12 วงจร-กม.	5.120		0.000		0.000		0.000		5.120				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน = 0 วงจร-กม.	0.000		0.000		0.000		0.000		0.000				ผกป.ปล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.													กคค.(ผจร.)
	(กฟต.2 = 154.61 วงจร-กม.)	114.96		39.65						0.00				กวว.(ผวร.)
	กฟจ.ตรัง = 2.33 วงจร-กม.	2.330		0.000		0.000		0.000		#REF!				ผบป.ตรัง
	กฟส.กันตัง = 0 วงจร-กม.	2.330		0		0		0		2.330				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว = 0.96 วงจร-กม.	0.960		0.000		0.000		0.000		2.330				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน = 0 วงจร-กม.	0.000		0.000		0.000		0.000		0.960				ผกป.ปล.
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA													กคค.(ผจร.)
	(กฟต.2 = 14,776 เควีเอ)	11,712		3,064						0				กฟฟ.1-3
	กฟจ.ตรัง = 656 เควีเอ	656.000		0.000		0.000		0.000		656.000				ผบป.ตรัง
	กฟส.กันตัง = 0 เควีเอ.	0.000		0.000		0.000		0.000		0.000				ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว = 48 เควีเอ	48.000		0.000		0.000		0.000		48.000				ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน = 0 เควีเอ	0.000		0.000		0.000		0.000		0.000				ผกป.ปล.
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด													กบป.(ผวว.)
	กฟต.2 = 48 ชุด							48		48				กฟฟ.1-3
	กฟจ.ตรัง = 3 ชุด (รอจัดสรร)	3												ผบป.ตรัง
	กฟส.กันตัง													ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว													ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน													ผกป.ปล.
	6. SF6 ชุด													กบป.(ผวว.)
	กฟต.2 = 71 ชุด							71		71				กฟฟ.1-3
	กฟจ.ตรัง = (รอจัดสรร)													ผบป.ตรัง
	กฟส.กันตัง													ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว													ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน													ผกป.ปล.
	7. ติดตั้ง capa ชุด													กบป.(ผวว.)
	กฟต.2 = 24 ชุด							24		24				กฟฟ.1-3
	กฟจ.ตรัง = 7 ชุด	3		3		1								ผบป.ตรัง
	กฟส.กันตัง													ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว													ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน													ผกป.ปล.
แผนงานที่ 15 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่													กคค.(ผจร.)
ให้ผู้ให้ไฟรายใหม่ (คพม., คพม.2)	เป้าหมาย จำนวน 3,100 คริวเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99)													กบค.(ผบธ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟต.2 ...1,000.....ครัวเรือน	250		250		250		250		1,000				กฟฟ.
	SAP-PS(CN41)													
	กฟจ.ตรัง													ผกส.ตรัง
	กฟส.กันตัง ครัวเรือน													ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว													ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน													ผกป.ปล.
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล													กกค.(ผจร.)
ให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน													กบล.(ผบธ.)
	กฟต.2ครัวเรือน													กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง													ผกส.ตรัง
	กฟส.กันตัง ครัวเรือน													ผกป.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว													ผกป.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน													ผกป.ปล.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สำนวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร													กกค.(ผจร.)
เพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย จำนวน ราย													กบล.(ผบธ.)
	กฟต.2200.....ราย	50		50		50		50		200				ผบค.กฟจ.ตรัง
	ตามเอกสารแนบ J-17													ผกส.กฟจ.ตรัง
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
แผนงานที่ 18 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่ค้าง													กบญ.(ผบส.)
	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้													กกค.
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				คณะทำงาน
	2. งานปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ปิดงาน
	3. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ก่อสร้าง ต.2
	4. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผกส.ตรัง
	กฟส.กันตัง													
	1. งานก่อนปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผกป.กันตัง
	2. งานปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	3. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	4. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟส.ย่านตาขาว													
	1. งานก่อนปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผกป.ย่านตาขาว
	2. งานปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	3. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	4. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	กฟส.ปะเหลียน													
	1. งานก่อนปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผกป.ปะเหลียน
	2. งานปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	3. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	4. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)ภายในไตรมาส3	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
แผนงานที่ 19 แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤต	1. ประชุมทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1	1 ครั้ง								1 ครั้ง				กปบ.(ผคฟ.)
พลังงานไฟฟ้าและชักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะ	- สถานที่ กฟต.2 B552ห้องประชุม (กฟต.2)													
วิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่														
	2. ชักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ ไตรมาสที่ 4							1 ครั้ง		1 ครั้ง				กปบ.(ผคฟ.)
	- สถานที่ กฟจ. ตรัง													
แผนงานที่ 24 แผนงานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	1. สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ													กบส.(ผมม.)
(เพิ่มเติมตามบันทึก กมต.(บห) 961/2560	เป้าหมาย สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.													ทุก กฟฟ.
ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560)	กฟต.2							100%		100%				
	กฟจ.ตรัง	50%		50%						100%				ผมต.
	กฟส.กันตัง	30%		40%		30%				100%				ผบต.กันตัง
	กฟส.ย่านตาขาว	100%								100%				ผบต.ยช.
	กฟส.ปะเหลียน	20%		50%		30%				100%				ผบต.ปล.
	หมายเหตุ รวแผนงานจาก กมต.													

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 Sustainability & Good Governance
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.8 คะแนนประเมิน ITA

4.9 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index: vDI)
4.10 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงาน
ให้ได้ตามมาตรฐาน OECD
4.11 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม
4.12 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง
SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
4.13 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.0975

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.5 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของ กฟผ.
4.6 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index: vDI)
4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ
เชิงนิเวศน์เศรษฐกิจ (Eco-efficiency)
4.8 ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้
4.9 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6
4.10 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
คะแนน 90

0.09750

ร้อยละ 100

ร้อยละ 10

ราคาเป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/				ครบ100%				
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA									ส่วนกลาง
อย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1									
ส่วนกลางทำข้อ 1และ 3										
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		/			ครบ100%				กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต									
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต ISO 26000									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟผ.	/								ส่วนกลาง
แผนงานหลักที่ 35 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.	/	/	/	/	ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ										กวว.(ผปอ.)
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน									คณะกรรมการ
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟผ.กำหนด									
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน					ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย									กฟต.1-3
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล									คณะกรรมการ
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 40 คน 2 วัน)		/							กบข.(ผปช.)
										กอก.(ผพอ.)
	01.2 พนักงานฮอตไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)		/							
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน									
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	/	/	/	/	ครบ100%				กวว.(ผปอ.)
	(แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอตไลน์									กปล. ต.2
	อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม									
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย					ครบ100%				กวว.(ผปอ.)
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟผ. จุฬารวมงาน,									กปล. ต.2
	กฟข. ทุกเดือน (กปล.)									จป.
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟผ.จุฬารวมงาน , กฟข.			/						กฟต.1-3
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)									กวว.(ผปอ.)
										กปล. ต.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ	/	/	/	/	ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)									กวว.(ผปอ.)
	และรายงานทุกเดือน									
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้		/			ครบ100%				กวว.(ผมท.)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง									ผบค.
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์									
	ฯลฯ (กฟผ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)									
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง		/			ครบ100%				กฟต.1-3
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ									ผบค.
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟผ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)									
	กฟจ.ตรัง									
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3
	เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส									กวว.(ผปอ.)
										จป., ผปบ.
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า									ผบค.
	(กฟผ.จุดรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)									
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/	/	/	/	ครบ100%				จป.
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม									กวว.(ผปอ.)
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน									
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ									
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน									
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน									
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03 กิจกรรม Safety Talk									
	04 ตรวจสอบความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน									
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)									
	กฟจ.ตรัง									จป
	กฟส.กันตัง									จป
	กฟส.ย่านตาขาว									จป
	กฟส.ปะเหลียน									จป
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความ		/			ครบ100%				ทุก กฟฟ.
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา									กวว.(ผปอ.)
	ทุกหน่วยงาน									
	กฟจ.ตรัง									จป
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์					ครบ100%				กฟต.1-3
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์									กวว.(ผปอ.)
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง									
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective									
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม									
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟผ.	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3
	PEA Safety Management System : PEA-SMS									กวว.(ผปอ.)
	รายงานผลทุกไตรมาส									กปส. ต.2
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า									ผปบ., ผวบ.
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ผปบ.กฟจ.) กฟอ.ทุ่งสง									กวว.(ผปอ.)
										กฟอ.ทุ่งสง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 36 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ	1 ครั้ง				1 ครั้ง				คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	SEPA หมวด 1-6									หมวด 1-6
	เป้าหมาย ไตรมาส 1									เป็นผู้รายงาน
	ตามระยะเวลาที่กำหนด									ผวธ.(ภ4)
										กฟต.1-3
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผวธ.(ภ4)
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6									กฟข.
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง									คณะทำงาน SEPA
										หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปรังใส	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง				ครบ100%				กฟข.
	ปี 2562									คณะกรรมการ
	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									ไฟฟ้าปรังใส
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									
									-	
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				กฟส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)									คณะกรรมการ
										ไฟฟ้าปรังใส
	กฟจ.ต้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				ผชน.9
	กฟส.กันต้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				ผชน.9
	กฟส.ย่านตาขาว		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				ผชน.9
	กฟส.ปะเหลียน		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				ผชน.9
แผนงานหลักที่ 39 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA			/		ครบ100%				กอก.(ผสส.)
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย									
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง									
รอกการคัดเลือกชุมชนที่จะจัดกิจกรรม	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและ									
	ปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา									
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดคือน้อย									
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง									
	ประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง									
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์									
	- ติดตามและสรุปประเมินผล				/	ครบ100%				กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.		/			ครบ100%				กฟต.1-3
กฟต.2 จัดกิจกรรมเดือนเมษายน ณ กฟอ.ตะกั่วป่า	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เติระกูล และ นสพ.เดลินิวส์									กอก.(ผสส.)
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล									
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)									
แผนงานหลักที่ 41 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ					ครบ 100%				กอก.(ผสส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)									
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ									
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ									
แผนงานหลักที่ 42 แผนการให้บริการตรวจเครื่อง	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ		50%		50%	ครบ 100%				กบข.(ผบล.)
กำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ									กฟฟ.
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน									
	กฟจ.ตรัง									ชม.ปบ.กฟจ.ตรัง
	กฟส.กันตัง									ผกป.กฟส.กันตัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 48 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จดรวมงาน		/			ครบ 100%				กฟต.1-3
ติดตั้งเครื่องสูบน้ำ ดูแลระบบไฟฟ้า										กอก.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 49 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง 10% จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2561 โดยวัดจากปริมาณกระดาษที่จัดซื้อในปี 2561									กฟต.2
										กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง				ผบห.
	กฟส.กันตัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง				ผบห.
	กฟส.ย่านตาขาว	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง				ผบห.
	กฟส.ปะเหลียน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง				ผบห.
	2. รายงานผลการใช้กระดาษ โดยในไตรมาส 1 และ 2 ให้รายงานผลการดำเนินงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส และตั้งแต่เดือนก.ค.-ธ.ค. 2562 ให้รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง				กรท.
										ผบห.
แผนงานหลักที่ 50 โครงการประชารัฐร่วมใจ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน	/								คณะทำงาน
ลดไฟดับ	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ	/								กบช.
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้									ผบป.
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเกาวัลย์									
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น									
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจลดไฟดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ									
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
แผนงานที่ 21 แผนกำกับดูแลความปลอดภัยตาม	1. รายงานผลการกำกับดูแลให้คู่ค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมาดำเนินการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	กอก.(ผกม.)
ที่กฎหมายและสัญญากำหนด	ด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด						
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	กฟต.2 4 ครั้ง/ปี						
แผนที่เพิ่มเข้ามาในปี 2562							
แผนงานที่ 22 ขยายผลตามต้นแบบการปฏิบัติงาน	1. ปฏิบัติงานตามแผนตามต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย				1 ครั้ง	1 ครั้ง	กวาง.(ผบอ.)
ด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟภ. กำหนด							กฟจ.ตรัง
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)							กฟส.กต.
							กฟส.ยช.
							กฟส.ปล.
	กฟจ.ตรัง						จป.
	กฟส.กันตัง						จป.
	กฟส.ย่านตาขาว						จป.
	กฟส.ปะเหลียน						จป.
	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน						ผวธ.(ภ4)
	(ระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด)						
	กฟต.2			1 ครั้ง		1 ครั้ง	
แผนงานที่ 25 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. ผู้บริหารในสังกัด ตั้งแต่ หมด.ขึ้นไป เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์						กฟต.2
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100						กฟฟ.
	กฟต.2 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	(ทุกหน่วยงาน)
	กฟจ.ตรัง						พคค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
	กฟส.กั้นตัง						พคค.
	กฟส.ย่านตาขาว						พคค.
	กฟส.ปะเหลียน						พคค.
	2. รายงานผลการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	กรท.(ผสจ.)
	ภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน						