

สรุปแผนงานแต่ละด้านตาม Balanced Scorecard (BSC)

มุมมอง	กลยุทธ์	แผนงาน
ด้านเป้าหมาย (Goal)	-	แผนงานหลักที่ 1-2
ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	CR1	แผนงานหลักที่ 3-5
	CR2	แผนงานหลักที่ 6-8
	งานตามภาระหน้าที่	แผนงานที่ 26-27
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	OM1.4	แผนงานหลักที่ 9-16
	OM1.8	แผนงานหลักที่ 17
	OM1.9	แผนงานหลักที่ 18
	OM4.1	แผนงานหลักที่ 19
	IP1.1	แผนงานหลักที่ 20
	IP2.1	แผนงานหลักที่ 21
	งานตามภาระหน้าที่	แผนงานที่ 1-22, 25, 28
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	HR1	แผนงานหลักที่ 22-27
	OC1	แผนงานหลักที่ 28-29
	OC2	แผนงานหลักที่ 30-46
	งานตามภาระหน้าที่	แผนงานที่ 23-24

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	1. วิเคราะห์ผลดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมาย	-		1 ครั้ง		-		-			0.02	0.02	ผวธ.(ภ4)
ธุรกิจเสริม	ประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง												
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง	2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย	-		1 ครั้ง		-		-			0.13	0.13	กบล.(ผบธ.)
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น	- ร่วมประชุม/ชี้แจงแผนดำเนินการธุรกิจเสริม ประจำปี 2561												กบญ.(ผบต.)
3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	- กำหนดเป้าหมายดำเนินการธุรกิจเสริม ประจำปี 2561 (กบล.ต.2 กำหนดเป้าหมาย)	กำหนดดำเนินการเดือน เม.ย.											
4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง	โดยกระจายค่าเป้าหมายจาก กฟภ. ไปยัง กฟฟ.จุลรวมงาน, กฟส.												
5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า													
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์													
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	3. ดำเนินการ/ให้บริการเสริมทางธุรกิจ										0.06	0.06	ทุก กฟฟ.
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า	3.1 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม	ตามที่ลูกค้าร้องขอ/ตามแผนงาน											กบล.(ผบธ.)
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ	3.2 สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม	(สรุปผลการให้บริการธุรกิจเสริมเดือนละ 1 ครั้ง)												กบล.(ผวฟ.)
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง													กบข.(ผปธ.)
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง													กบญ.(ผบต.)
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													กบญ.(ผบส.)
14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)													
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม
6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม
สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม
กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท
ร้อยละ
..... ล้านบาท
ร้อยละ
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	4. ติดตามประเมินผลทุกเดือน	3 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			0.06	0.06	กบุญ.(ผบต.)
ธุรกิจเสริม	ค่าเป้าหมาย ภ.4 ปี 2561 = 1,068.08 ล้านบาท		* เดือน มี.ค. 2561 กบุญ.ต.2 ยังไม่ได้ Run ข้อมูล										กบุญ.(ผบส.)
	ค่าเป้าหมาย ต.2 ปี 2561 =471.79... ล้านบาท		* ผลดำเนินการเดือน ม.ค.-ก.พ. = 75.42 ล้านบาท ผลระดับ 3										กบล.(ผบธ.)
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช ล้านบาท		119.43										
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี ล้านบาท												
	กฟจ.ตรัง ล้านบาท												
	กฟจ.กระบี่ ล้านบาท		117.9475										
	กฟจ.พังงา ล้านบาท												
	กฟจ.ภูเก็ต ล้านบาท												
	กฟอ.ทุ่งสง ล้านบาท												
	กฟอ.เกาะสมุย ล้านบาท												
	กฟอ.พุนพิน ล้านบาท												
	กฟอ.ปากพนัง ล้านบาท												
	กฟอ.ฉะเชิงเทรา ล้านบาท												
	กฟอ.ตะกั่วป่า ล้านบาท												
	กฟฟ.ปัตตานี ล้านบาท												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ ล้านบาท												
	กฟอ.เวียงสระ ล้านบาท												
	กฟอ.ท่าศาลา ล้านบาท												

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม
กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

G - 3

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

រៀបចំ ១១

..... ล้านบาท

ร้อยละ

រៀបចំ ១១

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม
กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

G - 4

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม
6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม
สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม
กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท
ร้อยละ
..... ล้านบาท
ร้อยละ
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	7. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%	22.18%	50%		75%		100%					กบส.(ผบธ.)
ธุรกิจเสริม	เป้าหมาย ปี 2561 (ปี 2558-60/3 เพิ่ม 5%) รายงานทุกไตรมาส		22.25 ล้านบาท										กบญ.(ผปช.)
	ปี 2561 ต.2 = 100.336 ล้านบาท		* ผลดำเนินการเดือน ม.ค.-ก.พ.										กบญ.(ผบด.)
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 8,652,012.66 บาท	2,163,003.16		4,326,006.32		6,489,009.48		8,652,012.66			0.02		ทุก กฟฟ.
***หมายเหตุ ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการตั้งรายได้	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 7,082,729.77 บาท	1,770,682.44		3,541,364.88		5,312,047.32		7,082,729.77			0.015		
ของ ผรท.กบส.ต.2	กฟจ.ตรัง 13,513,671.45 บาท	3,378,417.86	16.667	6,756,835.72		10,135,253.58		13,513,671.45			0.025		
	กฟจ.กระบี่ 10,942,207.09 บาท	2,735,551.77		5,471,103.54		8,206,655.31		10,942,207.09			0.03		
	กฟจ.พังงา 5,696,944.76 บาท	1,424,236.19		2,848,472.38		4,272,708.57		5,696,944.76			0.02		
	กฟจ.ภูเก็ต 6,278,539.35 บาท	1,569,634.84		3,139,269.68		4,708,904.52		6,278,539.35			0.015		
	กฟอ.ทุ่งสง 8,188,445.35 บาท	2,047,111.34		4,094,222.68		6,141,334.02		8,188,445.35			0.025		
	กฟอ.เกาะสมุย 7,337,918.99 บาท	1,834,479.75		3,668,959.50		5,503,439.25		7,337,918.99			0.015		
	กฟอ.พุนพิน 11,917,351.87 บาท	2,979,337.97		5,958,675.94		8,938,013.91		11,917,351.87			0.025		
	กฟอ.ปากพนัง 3,150,975.89 บาท	787,743.97		1,575,487.94		2,363,231.91		3,150,975.89			0.015		
	กฟอ.ถลาง 5,138,422.14 บาท	1,284,605.54		2,569,211.08		3,853,816.62		5,138,422.14			0.01		
	กฟอ.ตะกั่วป่า 2,352,603.53 บาท	588,150.88		1,176,301.76		1,764,452.64		2,352,603.53			0.01		
	กฟฟ.ปัตตอง 1,918,849.70 บาท	479,712.43		959,424.86		1,439,137.29		1,918,849.70			0.01		
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 3,764,939.25 บาท	941,234.81		1,882,469.62		2,823,704.43		3,764,939.25			0.01		
	กฟอ.เวียงสระ 2,673,806.94 บาท	668,451.74		1,336,903.48		2,005,355.22		2,673,806.94			0.015		
รวม กฟต.2 101,779,856.14 บาท (ผรท.กบส.ต.2)	กฟอ.ท่าศาลา 3,170,437.40 บาท	792,609.35		1,585,218.70		2,377,828.05		3,170,437.40			0.01	รวม 0.270	

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

រៀនតាម ១១

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

G - 6

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม
6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม
สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม
กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท
ร้อยละ
..... ล้านบาท
ร้อยละ
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	65.04%	40%		70%			100%			0.04	0.04	กชข.(ผบน.)
ธุรกิจเสริม	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%													ทุก กฟฟ.
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 100% (230,493.90 บาท)	46,098.78	56,596.03	92,197.56		161,345.73			230,493.90					
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 100% (448,604.37 บาท)	89,720.87	14,229.97	179,441.75		314,023.06			448,604.37					
	กฟจ.ตรัง 100% (279,349.18 บาท)	55,869.84	13,354.26	111,739.67		195,544.43			279,349.18					
	กฟจ.กระบี่ 100% (424,140.85 บาท)	84,828.17	53,521.95	169,656.34		296,898.60			424,140.85					
	กฟจ.พังงา 100%													
	กฟจ.ภูเก็ต 100% (1,094,199.40 บาท)	218,839.88	692,652.11	437,679.76		765,939.58			1,094,199.40					
	กฟอ.ทุ่งสง 100% (254,465.34 บาท)	50,893.07	225,261.80	101,786.14		178,125.74			254,465.34					
	กฟอ.เกาะสมุย 100% (1,983,996.33 บาท)	396,799.27	1,890,001.35	793,598.53		1,388,797.43			1,983,996.33					
	กฟอ.พุนพิน 100% (370,832.29 บาท)	74,166.46	117,086.38	148,332.92		259,582.60			370,832.29					
	กฟอ.ปากพนัง 100% (393,481.57 บาท)	78,696.31	393,481.57	157,392.63		275,437.10			393,481.57					
	กฟอ.ฉะเชิงเทรา 100% (560,939.61 บาท)	112,187.92	560,939.61	224,375.84		392,657.73			560,939.61					
	กฟอ.ตะกั่วป่า 100% (241,760.83 บาท)	48,352.17	45,354.44	96,704.33		169,232.58			241,760.83					
	กฟฟ.ป่าตอง 100% (44,565.92 บาท)	8,913.18	44,565.92	17,826.37		31,196.14			44,565.92					
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 100%													
	กฟอ.เวียงสระ 100%													
รวม กฟต.2	6,349,591.50 บาท	กฟอ.ท่าศาลา 100% (22,761.91 บาท)	4,552.38	22,761.91	9,104.76		15,933.34		22,761.91					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม
6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม
สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม
กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท
ร้อยละ
..... ล้านบาท
ร้อยละ
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	14.62%	40%		70%		100%			0.041	0.041	กชข.(ผบน.)
ธุรกิจเสริม	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%												ทุก กฟฟ.
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 100% 8,652,012.66 บาท	1,730,402.53	1,269,335.76	3,460,805.06		6,056,408.86		8,652,012.66					
***หมายเหตุ ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการตั้งรายได้	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 100% 7,082,729.77 บาท	1,416,545.95	859,846.00	2,833,091.91		4,957,910.84		7,082,729.77					
ของ ผรท.กบ.ต.2	กฟจ.ตรัง 100% 13,513,671.45 บาท	2,702,734.29	1,959,226.59	5,405,468.58		9,459,570.02		13,513,671.45					
	กฟจ.กระบี่ 100% 10,942,207.09 บาท	2,188,441.42	2,349,458.45	4,376,882.84		7,659,544.96		10,942,207.09					
	กฟจ.พังงา 100% 5,696,944.76 บาท	1,139,388.95	992,024.96	2,278,777.90		3,987,861.33		5,696,944.76					
	กฟจ.ภูเก็ต 100% 6,278,539.35 บาท	1,255,707.87	1,987,982.94	2,511,415.74		4,394,977.55		6,278,539.35					
	กฟอ.ทุ่งสง 100% 8,188,445.35 บาท	1,637,689.07	963,033.94	3,275,378.14		5,731,911.75		8,188,445.35					
	กฟอ.เกาะสมุย 100% 7,337,918.99 บาท	1,467,583.80	1,986,482.53	2,935,167.60		5,136,543.29		7,337,918.99					
	กฟอ.พุนพิน 100% 11,917,351.87 บาท	2,383,470.37	2,558,322.75	4,766,940.75		8,342,146.31		11,917,351.87					
	กฟอ.ปากพนัง 3,150,975.89 บาท	630,195.18	336,602.19	1,260,390.36		2,205,683.12		3,150,975.89					
	กฟอ.ถลาง 100% 5,138,422.14 บาท	1,027,684.43	1,100,311.07	2,055,368.86		3,596,895.50		5,138,422.14					
	กฟอ.ตะกั่วป่า 100% 2,352,603.53 บาท	470,520.71	642,166.92	941,041.41		1,646,822.47		2,352,603.53					
	กฟฟ.ป่าตอง 100% 1,918,849.70 บาท	383,769.94	896,660.16	767,539.88		1,343,194.79		1,918,849.70					
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 100% 3,764,939.25 บาท	752,987.85	270,550.05	1,505,975.70		2,635,457.48		3,764,939.25					
	กฟอ.เวียงสระ 100% 2,673,806.94 บาท	534,761.39	640,769.83	1,069,522.78		1,871,664.86		2,673,806.94					
รวม กฟต.2 101,779,856.14 (ผรท.กบ.ต.2)	กฟอ.ท่าศาลา 100% 3,170,437.40 บาท	634,087.48	239,867.34	1,268,174.96		2,219,306.18		3,170,437.40					

4. เป้าหมาย

3.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

32,029 ล้านบาท

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

G - 9

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งส่งเสริมที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

32,029 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบญ.(ผบส.)
การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ปี 2561 (ก3)												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 11.69 ล้านบาท												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 6.43 ล้านบาท												
	กฟจ.ตรัง 11.06 ล้านบาท												
	กฟจ.กระบี่ 11.10 ล้านบาท												
	กฟจ.พังงา 4.49 ล้านบาท												
	กฟจ.ภูเก็ต 10.41 ล้านบาท												
	กฟอ.ทุ่งสง 5.16 ล้านบาท												
	กฟอ.เกาะสมุย 3.46 ล้านบาท												
	กฟอ.พุนพิน 9.73 ล้านบาท												
	กฟอ.ปากพนัง 8.84 ล้านบาท												
	กฟอ.ถลาง 4.49 ล้านบาท												
	กฟอ.ตะกั่วป่า 2.36 ล้านบาท												
	กฟฟ.ปัตตอง 2.00 ล้านบาท												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 2.15 ล้านบาท												
	กฟอ.เวียงสระ 2.13 ล้านบาท												
	กฟอ.ท่าศาลา 5.66 ล้านบาท												
	กฟต.2 3.68 ล้านบาท												
	รวม 104.84 ล้านบาท												

- #### 4. เป้าหมาย

3.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

- ## 7. เป้าหมาย

រ៉ូយតេ 100

32,029 ล้านบาท

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

G - 11

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

32,029 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กชข.(ผงป.)
การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร												ทุก กฟฟ.
	ค่าเป้าหมายระดับเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560												
	ต.2 = 1,486.851 / 1,881.635 ล้านบาท												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 74.299 ล้านบาท												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 61.321 ล้านบาท												
	กฟจ.ตรัง 119.697 ล้านบาท												
	กฟจ.กระบี่ 98.933 ล้านบาท												
	กฟจ.พังงา 51.859 ล้านบาท												
	กฟจ.ภูเก็ต 73.087 ล้านบาท												
	กฟอ.ทุ่งสง 82.846 ล้านบาท												
	กฟอ.เกาะสมุย 234.906 ล้านบาท												
	กฟอ.พุนพิน 85.306 ล้านบาท												
	กฟอ.ปากพนัง 45.174 ล้านบาท												
	กฟอ.ถลาง 42.081 ล้านบาท												
	กฟอ.ตะกั่วป่า 30.742 ล้านบาท												
	กฟฟ.ปัตตอง 24.987 ล้านบาท												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 28.554 ล้านบาท												
	กฟอ.เวียงสระ 31.648 ล้านบาท												
	กฟอ.ท่าศาลา 43.653 ล้านบาท												
	สำนักงาน กฟต.2 301.922 ล้านบาท												
	รวม 1,486.851 ล้านบาท												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า Note.- กิจกรรมทั้ง 3 ข้อ ผบธ.กบล. จะประสาน ก4 จัดทำแบบฟอร์มประเมินให้เป็นรูปแบบเดียวกัน	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟภ.กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-			0.01	0.01	กบล.(ผบธ.) ทุก กฟฟ.
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการ	-		1 ครั้ง		-		-			0.01	0.01	กบล.(ผบธ.) ทุก กฟฟ.
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเมินปรับปรุงให้ ผพธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง	-		-		1 ครั้ง		-			0.01	0.01	กบล.(ผบธ.) ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพธ.												
ข้อ 8. พัฒนาการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager) โดยติดตามการขยายผลให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อให้มีการบูรณาการงานส่วนของ Front Office ในการให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว เพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Front Manager)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ. ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3, กฟส. ทุกแห่ง												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561 Smart มุ่งสู่ความทันสมัย - Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ และครบวงจร	กฟต.2 41 แห่ง (ปี 2561 กฟต.2 มี กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง, กฟส. 25 แห่ง) Note.- ①มีบันทึกจาก ก4 ให้ ต1-3 รายงานผลการปฏิบัติงานของ FM ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ②ไตรมาส 1/61 ก4 จะจัดอบรมให้ FM เติมรูปแบบ ③สำหรับ กฟส. ยังไม่ต้องดำเนินการ ให้รออนุมัติจาก ก3												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐาน	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน	100%	100%	-		-		-			0.02	0.02	กบล.(ผบธ.)
การให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง												ทุก กฟฟ.
และความคาดหวังของลูกค้า	กฟต.2 38 แห่ง												
	01 ผบธ.กบล.ทำบันทึกเวียนย้าให้ กฟย. Download												
	คู่มือประชาชน จาก ftp ที่ ผบธ.ได้วางข้อมูลไว้ให้												
	02 กบล.ติดตามผล เช่น ใช้ Dash Board Monitor กฟย.												
	แล้วจัดทำรายงานแจ้งกลับ กฟย.ทราบทุกเดือน												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน	100%	100%	100%		-		-			0.45	0.45	คณะทำงาน ต.2
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก												กฟฟ. ชั้น 1-3
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	(Government Easy Contact Center : GECC)												กฟส.
และครบวงจร	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 = 7 แห่ง (ภูเก็ต, ปัตตอง, ตะกั่วป่า,												
	กาญจนดิษฐ์, เวียงสระ, พุนพิน, ปากพนัง)												
	กฟส.= 9 แห่ง (ท่าศาลา, ฉวาง, ชะอวด, ห้วยยอด, กันตัง,												
	ย่านตาขาว, ห้วยเหมือง, คลองท่อม, อ่าวลึก)												
ข้อ 2. รักษามาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) และขยายผลการดำเนินงานการรับรองมาตรฐาน GECC ไปยังการไฟฟ้าสาขาที่มีความพร้อมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และเมืองใหญ่													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐาน	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ	-		-		60%		-					
การให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ	ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)	สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้า (Smile Box) (ร้อยละ)											
และความคาดหวังของลูกค้า	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด	ม.ค.2561	96.47										
	01 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจ	ก.พ.2561	96.59										ทุก กฟฟ.
	02 ดูแลระบบ Smart Queue และ Smile Box	มี.ค.2561	96.72										กทร.(ผบค.)
	03 สรุปรายงานการประเมินผลความพึงพอใจจากระบบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กทร.(ผบค.)
	Smile Box												
*แผนการดำเนินงาน พวก. ปี 2561	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง	100%	100%	100%		100%		100%			0.02	0.02	กบส.(ผบธ.)
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	Doing Business World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน	≤ 25 วัน	10.44	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน					ทุก กฟฟ.
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง												
และครบวงจร	กฟต.2 41 แห่ง												
	(ปี 2561 กฟต.2 มี กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง, กฟส. 25 แห่ง)												
	หมายเหตุ รายละเอียดเงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่												
	สรก.(ก3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค.2560												
ข้อ 1. ขยายผลการดำเนินงานตามกระบวนการให้บริการทางธุรกิจ ในการอำนวยความสะดวกการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง Doing Business : World Bank เพื่อให้การไฟฟ้าทุกแห่งสามารถให้บริการกับลูกค้าประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมได้ด้วยความสะดวกรวดเร็วและคล่องตัวยิ่งขึ้น													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	9. จัดทำแผนการปรับปรุง (จากผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560 ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4) เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้รับผลสำรวจ Note.-กฟผ. จะประสานงานเรื่องรูปแบบกับ ก4 อีกครั้ง (แต่ละปีจะต้องรอผลการประเมินปีก่อนหน้าประมาณไตรมาส 2 จาก Tris)	-		-		1 ครั้ง		-					กบส.(ผลส.) ทุก กฟผ.
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) Note.- ขอนี้ยังอยู่ระหว่าง กฟผ. ว่าจ้าง ม.ธรรมศาสตร์เขียนโปรแกรม	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone (8 Functions) 01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน เป้าหมาย ทุก กฟผ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด) 01 กรท.สนับสนุนข้อมูลการประชาสัมพันธ์ 02 กอก.ประชาสัมพันธ์โครงการ 03 กฟผ.เชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน												กรท.(ผลส.) กอก.(ผลส.) ทุก กฟผ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ	3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.37
ของทุกกลุ่มลูกค้า	ของลูกค้า	3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
		3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ	6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ 4.37
	ของลูกค้า	6.2 ความพึงพอใจลูกค้า	
		6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ 4.41
		6.2.2 กลุ่มพาณิชย์	ระดับ 4.33
		6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ 4.36
		6.2.4 กลุ่มอื่นๆ	ระดับ 4.32
		6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
		6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download												
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill												
(อยู่ระหว่างขออนุมัติหลักการจาก ผวก.)	อย่างน้อย 6 เดือน (3 Functions : การแจ้งค่าไฟฟ้า, รับแจ้งข้อร้องเรียน, สถิติการใช้ไฟ)												
โดยคณะอนุกรรมการย่อยธุรกิจเสริมใหม่ของ กฟภ.)	เป้าหมาย ก่อน 16 ม.ค. 2561	3 ครั้ง		3 ครั้ง									
	02.1 กำหนดข้อความประชาสัมพันธ์ที่จะพิมพ์ลงในใบแจ้งค่าไฟ												กรท.(ผสบ.)
	02.2 ประสานงาน-แจ้งบริษัทตัวแทนจดหน่วยเพื่อดำเนินการ		3 ครั้ง										กชช.(ผบข.)
	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า												
	รายใหม่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice												
	01 เชิญชวนลูกค้า (รายย่อย) ให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่												
	(SMS) เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน												
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)												
	เป้าหมาย ลูกค้าลงทะเบียนฯ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10%												
	01.1 เชิญชวนลูกค้าให้ใช้บริการ (รายย่อยสมัคร SMS)	-		-		-		10%(สิ้นปี)					ทุก กฟฟ.
													กฟฟ.1-3 (ผบค., ผบป.)
													กฟส. (ผบต., ผบง.), กฟย.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	01.2 ควบคุม ดูแล ติดตาม และสรุปรายงานผล	1 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กชข.(ผบ.น.)
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)												
	02.1 เชิญชวนลูกค้าใช้บริการ Smart Invoice (Auto Fax, E-mail)												กฟฟ.1-3 (ผบค., ผบป.)
	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %	-		-		50%		-					กฟส.
	- รายใหม่ 25 %	-		-		25%		-					(ผบต., ผบง.)
	02.2 ควบคุม ดูแล ติดตาม และสรุปรายงานผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กชข.(ผบข.)
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับการบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)	-		-		20%		-					กรท.(ผสบ.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟ (ไม่ระบุว่าเป็นรายไหนเนื่องจากแยกแยะไม่ได้)	ม.ค.2561	81.20										กฟฟ.1-3(ผบป.) กฟส.(ผบง.)
		ก.พ.2561	85.50										
		มี.ค.2561	88.58										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System) 01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System) (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560) สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ/ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2561 ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส												
*แผนการดำเนินงาน พวก. ปี 2561 <u>Smart มุ่งสู่ความทันสมัย</u> - Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ และครบวงจร	01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) - 1129 PEA Call Center (สรุปรายงานในระบบ)												
ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบทุกพื้นที่	ขั้นตอน 1. ผู้ใช้โทรแจ้ง 1129 2. 1129 ส่งข้อมูลเข้าระบบ PEA VOC System เข้าแต่ละ กฟฟ. 3. แต่ละ กฟฟ. รับเรื่องแล้วดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ หากเกินอำนาจ ก็นำเข้าสู่รูปคณะกรรมการ กฟฟ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)
													กฟฟ.1-3(ผบค.)
													กฟส.(ผบด.)
													กฟย.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (ต่อ) - โทรศัพท์สำนักงาน												
จัดการ (Data Driven Execution)	สรุปรายงาน (ในระบบ)												กบส.(ผลส.)
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561 <u>Smart มุ่งสู่ความทันสมัย</u> - Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	1. รายงานระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (ร้องขอ แนะนำ ชื่นชมแจ้งเบาะแส ร้องเรียน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟฟ.1-3(ผบค.)
	2. รายงานระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (ความต้องการความคาดหวัง)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟส.(ผบต.)
													กฟย.
	ขั้นตอน												
ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM)	1. ผู้ใช้โทรศัพท์แจ้ง กฟฟ. (กรอกลงแบบฟอร์ม)												
	2. แจ้งให้ FM รวบรวมข้อมูล												
	3. FM แจ้ง ผบค.กฟฟ. คีย์ข้อมูลเข้าระบบ												
มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบทุกพื้นที่	4. ผบค.กฟฟ.ทำบันทึกแจ้งโดยให้ ผจก. ส่งการไปยังแผนกที่เกี่ยวข้อง												
	Note.- หากมีโทรศัพท์ที่ กฟข. ให้ ผสส.กบส. ดำเนินการ												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)												
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน												] กบล.(ผลส.) กฟฟ.1-3(ผบค.) กฟส.(ผบต.) กฟย.
จัดการ (Data Driven Execution)	สรุปรายงาน (ในระบบ)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	ขั้นตอน												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	1. ผู้ใช้ไฟมาแจ้งโดยตรงที่ กฟฟ. หรือทำเป็นหนังสือแจ้งมา												
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	2. กรอกรายละเอียดลงระบบ VOC												
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	3. ส่งต่อส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการ												
และครบวงจร													
	- การสานเสวนา	-		1 แห่ง		-		-					กอก.(ผลส.)
ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA	เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง												
VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์													
(Customer Relationship Management : CRM)													
มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบ													
ทุกพื้นที่													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (ต่อ) - กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์												
	เป้าหมาย สรุปรายงานผลกิจกรรมดังนี้												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561 <i>Smart มุ่งสู่ความทันสมัย</i> <i>- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร</i>	1. เยี่ยมลูกค้าโดย ผจก./Key Account/ผวต., ผบค.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กฟฟ.1-3(ผวต., ผบค., KA)	
	2. เยี่ยมลูกค้าโดย อช./ผู้แทน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	3. สัมมนาลูกค้ารายใหญ่	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	4.การดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กฟฟ.1-3(KA), กบส.(ผลส.)	
	5. การให้บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิด คชจ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM)	01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based) - โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กฟฟ.1-3(ผวต., ผบค.)	
	ภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (3 ประเภท คือ												กบส.(ผลส)
มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบทุกพื้นที่	1) ขอย้ายเขตแรงต่ำ 3 ราย/กฟฟ.จตุรวมงาน/ไตรมาส (	48 ราย	48 ราย	48 ราย		48 ราย		48 ราย					กบส.(ผลส)
	2) ขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ 3 ราย/กฟฟ.จตุรวมงาน/ไตรมาส	48 ราย	48 ราย	48 ราย		48 ราย		48 ราย					กบส.(ผลส)
	3) ขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย 1 ราย/กฟฟ.จตุร	16 ราย	16 ราย	16 ราย		16 ราย		16 ราย					กบส.(ผลส)
	(เป้าหมาย เขตละ 400 ราย/ปี แต่ ต.2 มีแผนดำเนินการ 448 ราย)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	02 ประชุมชี้แจงการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง (เรื่องการรับฟังเสียงของลูกค้า : VOC)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-			0.035	0.035	กบล.(ผลส.)
													ทุก กฟฟ.
	2. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)										1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)
													ทุก กฟฟ.
	01 พัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus) ร่วมกับ ฝพท. (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)			รอเกณฑ์วัดจากส่วนเกี่ยวข้อง									
	02 ติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	-		-		-		1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย												กบล.(ผลส.)
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	-		1 ครั้ง		-		-					กบข.(ผบช.)
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้านบาทขึ้นไป)												กฟอ.เวียงสระ
	กฟต.2 จำนวน 1 ราย												
	03 การเยี่ยมเยือนลูกค้า												
	03.1 เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												กบล.(ผลส.)
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ											กฟฟ.1-3 (ผวต., ผบค.)	
	เป้าหมาย อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%	100%	100%		100%		100%			0.155	0.155	
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%		100%		100%			0.768	0.768	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			0.005	กบล.(ผลส.), กฟฟ.1-3, กฟส.	
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (อช.ประธาน,อภ.บล.เลขาฯ,อภ.ที่เกี่ยวข้อง,ผจก.กฟฟ. โดยให้จัดประชุมพร้อมกับคณะทำงานในแผนงานที่ 6 ข้อ 3)												
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				กฟฟ.1-3(KA), กบล.(ผลส.)	
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กบล.(ผลส.)	
	ของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข												
	03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value (ต.2 = 88 ราย)	100%	100%	100%		100%		100%			0.088	0.088	ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 50% ของ กฟต.2 = จำนวน 44 ราย (เอกสารแนบ)												
	(โดย ผวต. หรือ ผบค.)												
	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ (โดย KAM)	100%	100%	100%		100%		100%			0.416	0.416	ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย												
	กฟต.2 จำนวน 416 ราย(เอกสารแนบ)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่	1 ครั้ง		-		-		-			1.1	1.1	กบล.(ผลส.)
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี												ทุก กฟฟ.
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)												
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา			4 กฟฟ.		4 กฟฟ.		3 กฟฟ.					
	กฟต.2 จำนวน 11 แห่ง												
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account												กบล.(ผลส.)
	05.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	ฐานข้อมูลสารสนเทศฯ (เข้ากับแผนข้อ 03.1.4)												
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟผ. ให้กับ SPP												
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟผ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผลสอ)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			0.005	0.005	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (อฝ.วบ.ประธาน, หม.ลส.กบล.เลขาฯ, KAM ทุก กฟฟ.เป็นคณะทำงาน) โดยให้ประชุมพร้อมกับคณะกรรมการในแผนงานที่ 6 ข้อ 03.1.2												ทุก กฟฟ.
	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			0.005	0.005	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง												(ผวต., ผบค.)
	5. 01 ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ก4	-		-		1 ครั้ง		-					ผวธ.(ก4)
	02 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา และสรุปรายงานเพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย จัดประชุมปีละ 1 ครั้ง												
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM	-		-		1 ครั้ง		-					call center
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center												
	เป้าหมาย KAM ประจำ กฟฟ. ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง (KAM 60 คน)												
	กฟต.2 1 ครั้ง (KA 416 ราย)												
	Note.- ข้อมูลลูกค้า (กฟฟ.ส่ง กบล.ส่ง กบท.ส่ง 1129 เพื่อสำรวจ)												กบล.(ผลส.)
													ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.41
- ระดับ 4.33
- ระดับ 4.36
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า	-		-		1 ครั้ง		-					กบญ.(ผดป.)
	เป้าหมาย เขตจัด ปิละ 1 ครั้ง												ทุก กฟฟ.
	8. เปิดให้บริการ PEA Shop	(รอกำเป้าหมาย โดย อ.สุภาพ จะประสานงานกับ รฟ.วัฒนา)											
	เป้าหมาย กฟต.2 = 3 แห่ง (กระบี่, ฉลอง, พุนพิน) และอาจพิจารณาขยายยกระดับ นครศรีฯ และอาจขยายของ ตรัง)												คณะทำงาน
	** อาจมีการเปลี่ยนแปลง อยู่ระหว่างการทบทวนหลักเกณฑ์												
	การเปิด Shop ของคณะทำงาน Smart Front Office**												
	9. ก่อสร้างสำนักงาน กฟย.แบบ Knockdown	(รอกำเป้าหมาย)											กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย กฟต.2 - แห่ง												
	10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย)												กบส.(ผบช.)
	(ยกเลิกแผนงาน เนื่องจากซ้ำซ้อนกับแผนงานที่ 5 ข้อ 01.3)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
- 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
- 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
- 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 400 ราย)												ทุก กฟฟ.
	(ยกเลิกแผนงาน เนื่องจากซ้ำซ้อนกับแผนงานที่ 5 ข้อ 01.3-2)												
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ)												กบส.(ผลส.)
	ภายเวลาที่กำหนดดังนี้												ทุก กฟฟ.
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				กอก.(ขก.), ทุกฝ่าย, ทุกกอง,	
	(กอก.บันทึกข้อมูลที่เกี่ยวข้องชี้แจงผลการแก้ไข ลงในระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System), กบส.สรุปรายงานให้ ผวส.ภ4)											ทุก กฟฟ., กบส.(ผลส.)	
	02 ประเด็นทั่วไป พบผู้ใช้ไฟ ภายใน 5 วัน ตอบเป็นลายลักษณ์อักษร ภายใน 30 วัน (ทุกช่องทาง)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				ทุก กฟฟ.	
	03 ครึ่งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				กบส.(ผลส.)	
	04 สืบหาความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				ทุก กฟฟ.	
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	Note:- ถ้าร้องเรียนผ่าน 1129 (Code C) 1129 สืบหาเองหลังจากปิดเรื่อง ถ้าร้องผ่านช่องทางอื่น หน่วยงานที่ถูกร้องเรียน จะเป็นผู้สืบหาเองหลังจากปิดเรื่องร้องเรียน											1129, กฟฟ., กบส.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ ของทุกกลุ่มลูกค้า	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.37
		3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
		3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ 4.37
		6.2 ความพึงพอใจลูกค้า	
		6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ 4.41
		6.2.2 กลุ่มพาณิชย์	ระดับ 4.33
		6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ 4.36
		6.2.4 กลุ่มอื่นๆ	ระดับ 4.32
		6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
		6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ ของทุกกลุ่มลูกค้า	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.37
		3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
		3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ 4.37
		6.2 ความพึงพอใจลูกค้า	
		6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ 4.41
		6.2.2 กลุ่มพาณิชย์	ระดับ 4.33
		6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ 4.36
		6.2.4 กลุ่มอื่นๆ	ระดับ 4.32
		6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
		6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

[illegible]

ด้าน Internal Process

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ ๑ โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม												
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร												กบข.(ผรล.)
	กฟต.2 สถานีไฟฟ้า												
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว												
	กฟต.23..... สถานีไฟฟ้า			1 สถานี		1 สถานี		1 สถานี			0.023		กบข.(ผรล.)
	(สฟ.ภูเก็ต 5 ชั่วคราว, สฟ.สมุย 3 ชั่วคราว, สฟ.อ่าวนางชั่วคราว)			(ภูเก็ต 5)		(อ่าวนาง)		(สมุย 3)					
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส												
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง												กปบ.(ผรศ.)
	กฟต.2 = 35 สถานีไฟฟ้า	35 สฟ.	35 สฟ.	35 สฟ.		35 สฟ.		35 สฟ.			0.712		
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง												กปบ.(ผรศ.)
	กฟต.2 = 3 สถานีไฟฟ้า	3 สฟ.	3 สฟ.	3 สฟ.		3 สฟ.		3 สฟ.					
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 10 โครงการการควบคุมระยะไกล	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ												
ของสวิตซ์ RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	187 ชุด	358 ชุด	186 ชุด		186 ชุด		186 ชุด			4.7		กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 745 ชุด (รวม non 59 ตัว) (RCS 32 R 23 AVR 4)												
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	146 ชุด	303 ชุด	146 ชุด		145 ชุด		145 ชุด			4.7		กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 582 ชุด												
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	10 ชุด	20 ชุด	15 ชุด		15 ชุด		18 ชุด		0.05			กรส.(ผรอ.)
	กฟต.2 = 58 ชุด												
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	200 ชุด	187 ชุด	200 ชุด		200 ชุด		136 ชุด		0.23			กรส.(ผรอ.)
	กฟต.2 = 736 ชุด												
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม	15 ชุด	0	135 ชุด				100 ชุด			4.7		กบข.(ผบอ.)
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน		อยู่ระหว่าง										
	กฟต.2 = 250 ชุด		กบป.										
	(คปค 323 (ปี 61 - 100 ชุด)/ เกาะสมุย 15/ ภูเก็ต 135)		จัดซื้อ										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 10 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	3. สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบข.(ผบอ.)
	การดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 11 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติม เพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปบ.(ผวว.)
	กฟต.2 = 323 ชุด (คปค)												
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	6 วงจร	6 วงจร										กหว.(ผวร.)
	กฟต.2 = 6 วงจร												กปบ.(ผวว.)
	กฟจ.นครศรีธรรมราช = 1 วงจร												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี = 2 วงจร												
	กฟอ.ทุ่งสง = 1 วงจร												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ = 2 วงจร												
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กคค.(ผจร.)

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

1 - 5

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

..... ครั้ง/รายปี

..... ครั้ง/รายปี

..... นาที/รายปี

..... นาที/รายปี

1 - 6

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 17 แผนงานบำรุงรักษา	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการ	100 เครื่อง	87 เครื่อง	100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง					กบข.(ผบอ.)
ระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า	ที่ กบร. กำหนด												
(Condition Base Maintenance)	กฟต.2 = 384 เครื่อง												
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ	100 เครื่อง	87 เครื่อง	100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 384 เครื่อง												
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ	100 เครื่อง	87 เครื่อง	100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 384 เครื่อง												
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ	100 เครื่อง	87 เครื่อง	100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 384 เครื่อง												
	5. วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ	100 เครื่อง	87 เครื่อง	100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 384 เครื่อง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

16

14.71

91.9375

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses) ตามที่ กฟผ. กำหนด	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟผ. มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง	1 ครั้ง										กวว.(ผปร.)
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses												กปป.(ผวว.)
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน												
	01.1 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว กฟต.2 = 3 สถานี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	01.2 สถานีไฟฟ้าถาวร (ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ) กฟต.2 = 35 สถานี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	3. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์	3 ฟีดเดอร์	3 ฟีดเดอร์	3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์		0.0256			กปป.(ผวว.)
	กฟอ.ทุ่งสง TSA10		BOB01										
	กฟอ.พุนพิน PPA04, PPB03		BOB04										
	กฟจ.กระบี่ KTM01												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี BOB01, BOB04, BOB05, BOB08												
	กฟอ.ตะกั่วป่า BKO08												
	กฟจ.ตรัง YTK03												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ KCD03												
	กฟจ.นครศรีธรรมราช NTB09												

- 16

14.71	
	1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

16

14.71

91.9375

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses) ตามที่ กฟผ. กำหนด	6. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย												กปป.(ผวว.)
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร												กฟฟ. 1-3
	01 แบบ Fixed					1,500 kvar		1,500 kvar					
	กฟต.2 = 3,000 kvar												
	กฟจ.ภูเก็ต PKU03, PKB10												
	กฟอ.กลาง TLG06												
	กฟฟ.ป่าตอง PAT01, PAT13												
	กฟอ.ท่าศาลา NTB02												
	02 แบบ Switching	1,500 kvar	1500kvar	1,500 kvar		1,500 kvar		1,500 kvar			0.15112		
กฟต.2 = 6,000 kvar		KTM10											
กฟอ.ทุ่งสง TYI08													
กฟอ.กลาง TLG02													
กฟจ.ตรัง TRA05, TRA08													
	7. อื่นๆ												
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย												กบข.(ผดบ.)
	01.1 สถานีไฟฟ้า					19 สฟ.		19 สฟ.					
	กฟต.2 = 38 สถานี												
	01.2 สายส่ง		100.10	200		300		284					
	กฟต.2 = 784 วงจร-กม.		วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					

1

1

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

91.9375

1	1
1	1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

16

14.71

91.9375

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses)	10. หม้อแปลงจำหน่าย												กบส.(ผمم.)
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)	85 เครื่อง	50 เครื่อง	90 เครื่อง		85 เครื่อง		90 เครื่อง					กฟฟ.1-3
ตามที่ กจฟ. กำหนด	กฟต.2 = 350 เครื่อง	สถานะเดือน ก.พ.											
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)		1 เครื่อง			16 เครื่อง							
	กฟต.2 = 16 เครื่อง (กฟฟ. ขึ้น 1 -3 กฟฟ. ละ 1 เครื่อง)												
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	24 เครื่อง	58 เครื่อง	70 เครื่อง		70 เครื่อง		70 เครื่อง		40			
	กฟต.2 = 234 เครื่อง												
	ตามเอกสารแนบ 18(10.3)												
	11. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												กวว.(ผปร.)
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	24	24.49	32		32		32					กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 120 วงจร-กม. (กฟฟ. ละ 7.5 วงจร-กม.)	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	ตามเอกสารแนบ 18(11.1)												
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	32 วงจร	44 วงจร	48 วงจร		48 วงจร		32 วงจร		1.6			
	กฟต.2 = 160 วงจร (กฟฟ. ละ 10 วงจร)												
	ตามเอกสารแนบ 18(11.2)												
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	6	5.16	6		6		6		7.2			
	กฟต.2 = 24 วงจร-กม. (กฟฟ. ละ 1.5 วงจร-กม.)	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	ตามเอกสารแนบ 18(11.3)												

1

1

1

1

1

1

1

1

1

0.86

ด้าน Internal Process

- | | | | |
|--|--|---|-----------------------------|
| 1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) | 4. เป้าหมาย
ร้อยละ 5.28 |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) | 7. เป้าหมาย
ร้อยละ |

14.71

91.9375

[illegible]

1

1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

16

14.71

91.9375

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses)	13. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses		NL1= 1.204										ผบพ.
ตามที่ กฟพ. กำหนด	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค. 2560												กบล.(ผمم.)
	การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก												
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ												
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด												
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่												
	กมด(บท) 2471/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560												
ดำเนินการพิจารณาจากใบสั่งในระบบ U-Cube	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ	100%	85%	100%		100%		100%					
ให้ครบ 100%	กฟต.2 = 186,000 เครื่อง (ประมาณการ)												
	ใบสั่งทั้งหมด		29,064										
	ตรวจสอบแล้ว		24,952										
	คงเหลือ		4,112										
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า	2 สฟ.		2 สฟ.		2 สฟ.		2 สฟ.					
	กฟต.2 = 2 สถานี		มีการประชุมคณะทำงานแล้วเมื่อวันที่ 30 ม.ค.2561 ที่กฟอ.ปากพนัง										คณะทำงาน
	สฟฟ.ปากพนัง												ลดหน่วยสูญเสีย
	สฟฟ.ย่านตาขาว												

1

0.85

1

0

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 98

3 กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ. กำหนด											คณะทำงาน
และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA)												ทุกระดับ
	ระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ												
	(Quality Assurance for Service Level Agreement:												
	QA for SLA) (ไตรมาส 1)												
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน
	อย่างต่อเนื่อง												ทุกระดับ
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)					1 ครั้ง							คณะทำงาน
	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) และ												ทุกระดับ
	ระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) (ไตรมาส 1-4)												
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน												
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน
	นำเสนอฝ่าย (ทุกไตรมาส)												ระดับกอง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน
	และสรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.												ระดับฝ่าย

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 98

3 กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงาน
	เอกสาร บันทึกรายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง												สายงาน
	ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม และส่งให้ กรธ.												
	5. การติดตามและประเมินผล												
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงาน
	(Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล / บุคลากร												ระดับกอง
	ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงาน												
	ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับ												
	การตรวจ/ติดตามและประเมินผล												
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล / บุคลากร							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงาน
	ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงาน												ระดับฝ่าย
	ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับ												
	การตรวจ/ติดตามและประเมินผล												
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล / บุคลากร							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงาน
	ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงาน												สายงาน
	ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับ												
	การตรวจ/ติดตามและประเมินผล												

4. เป้าหมาย

រ៉ូយតេ 100

រៀបចំ ៩៨

3 กระบวนการ

7. เป้าหมาย

រៀបចំ ៩៨

1 - 17

4. เป้าหมาย

ระดับ 5 (TRL6 2 ชิ้นงาน)

7. เป้าหมาย

..... ชิ้นงาน (รอ ฝวพ. กำหนด)

[illegible]

4. เป้าหมาย

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน จำนวน 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ

7. เป้าหมาย

..... ^๒ชิ้นงาน (รอ ฝวพ. กำหนด)

1 - 19

ด้าน Learning & Growth

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบ การบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง							กอก.(ผบก.) ทุก กฟฟ.
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล												
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง										
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	03 สรุปผล							1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานเสริมสร้าง ความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน ต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด												กอก.(ผบก.) ทุก กฟฟ.
	01 รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ (จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	02 ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและ ความผูกพันของบุคลากร			1 ครั้ง				1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 24 แผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (180 คน)	1 รุ่น	1 รุ่น							0.28			กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)		7 มี.ค. 61										
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5												
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)			1 รุ่น						0.56			กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 2 วัน												
	พนักงานFront Office												
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น						0.03			กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2 วัน)	17-18 ม.ค. 61											
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟผ. จำนวน 2 แห่ง												
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)			1 รุ่น	1 รุ่น					0.56			กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2 วัน)			2-3 เม.ย. 61									
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง												
	5. อบรมหลักสูตร KM LEADER (90 คน)	1 รุ่น		1 รุ่น						0.28			ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45 คน (1 วัน)												
	อช., อผ., อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 25 แผนการนำระบบการจัดการ	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		0.1			กอก.(ผพอ.)
ความรู้มาใช้งาน	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน												คณะทำงาน KM
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน												
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน												
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS												
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหาร	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง										
ความเสี่ยงของสายงาน													
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง										
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส												

ร้อยละ

L - 4

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

រឹបយក 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

រឿយតា

ร้อยละ

ร้อยละ

L - 5

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	1. จำนวนค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟผ.	1 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กาว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	(Disabling Injury Index: vDI)												ทุก กฟผ.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน												
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่												กบข.(ผปอ.)
	กฟผ.กำหนด												กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน												
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย												
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล												
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ		-	1 ครั้ง									
	(ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน)												
	01.2 พนักงานขอไลน์ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)		-	1 ครั้ง									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน												
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้กระแสไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผปอ.)
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม	พื้นที่ กภ. ปต. ถล.											กปล. ต.2
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	1 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผปอ.)
Sustainable เติบโตอย่างยั่งยืน	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬารวมงาน,												กปล. ต.2
- Towards Sustainable CSR : การเติบโตอย่างยั่งยืน	กฟข. ทุกเดือน (กปล.)												
ร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ													
ข้อ 9. ศึกษาพัฒนาการยกระดับคุณภาพของสภาพพื้นที่	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬารวมงาน, กฟข.		-	1 ครั้ง									กวว.(ผปอ.)
การทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงาน ตามหลัก	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)												กปล. ต.2
การยศาสตร์และชีวอนามัย โดยบูรณาการควบคู่กับ													
กิจกรรมสำนักงานสีเขียว													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	3. จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผบอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)												ทุก กฟผ.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	และรายงานทุกเดือน												
ค่าเป้าหมาย กฟผ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟจ.ตรัง ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟจ.กระบี่ ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟจ.พังงา ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟจ.ภูเก็ต ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟอ.ทุ่งสง ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟอ.เกาะสมุย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟอ.พุนพิน ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟอ.ปากพนัง ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	กพอ.ถลาง ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	กพอ.ตะกั่วป่า ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	กพฟ.ป่าตอง ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กพอ.กาญจนดิษฐ์ ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กพอ.เวียงสระ ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กพอ.ท่าศาลา ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.					กวว.(ผมท.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง												กฟฟ.1-3
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ												
	เป้าหมาย กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี (16 กฟฟ.)												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 1 ครั้ง												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 1 ครั้ง												
	กฟจ.ตรัง 1 ครั้ง												
	กฟจ.กระบี่ 1 ครั้ง												
	กฟจ.พังงา 1 ครั้ง												
	กฟจ.ภูเก็ต 1 ครั้ง												
	กฟอ.ทุ่งสง 1 ครั้ง												
	กฟอ.เกาะสมุย 1 ครั้ง												
	กฟอ.พุนพิน 1 ครั้ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	กฟอ.ปากพนัง 1 ครั้ง												
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	กฟอ.กลาง 1 ครั้ง												
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	กฟอ.ตะกั่วป่า 1 ครั้ง												
	กฟฟ.ป่าตอง 1 ครั้ง												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 1 ครั้ง												
	กฟอ.เวียงสระ 1 ครั้ง												
	กฟอ.ท่าศาลา 1 ครั้ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง												กอก.(ผสส.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	การใช้ไฟฟ้าและธรรมาภิบาลความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												กฟฟ.1-3
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง												
	เป้าหมาย กฟฟ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี (16 กฟฟ.)												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 1 ครั้ง												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 1 ครั้ง												
	กฟจ.ตรัง 1 ครั้ง												
	กฟจ.กระบี่ 1 ครั้ง												
	กฟจ.พังงา 1 ครั้ง												
	กฟจ.ภูเก็ต 1 ครั้ง												
	กฟอ.ทุ่งสง 1 ครั้ง												
	กฟอ.เกาะสมุย 1 ครั้ง												
	กฟอ.พุนพิน 1 ครั้ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	กฟอ.ปากพนัง 1 ครั้ง												
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	กฟอ.กลาง 1 ครั้ง												
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	กฟอ.ตะกั่วป่า 1 ครั้ง												
	กฟฟ.ป่าตอง 1 ครั้ง												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 1 ครั้ง												
	กฟอ.เวียงสระ 1 ครั้ง												
	กฟอ.ท่าศาลา 1 ครั้ง												
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวาง.(ผบอ.)
	เสียหาย												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ทุกครั้งที่มีอุบัติเหตุ และรายงานผลทุกไตรมาส												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	จัดส่ง spot radio											กอก.(ผสส.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า	และ โปสเตอร์ต่างๆ											กฟฟ.1-3
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย กฟฟ.จุลรวมงาน., กฟพ. อย่างน้อยเดือนละครั้ง	ให้ กฟฟ.ทุกจุดรวมงานแล้ว											
	กฟช. เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟจ.ตรัง เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟจ.กระบี่ เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟจ.พังงา เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟจ.ภูเก็ต เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟอ.ทุ่งสง เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟอ.เกาะสมุย เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟอ.พุนพิน เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	กฟอ.ปากพนัง เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	กฟอ.กลาง เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	กฟอ.ตะกั่วป่า เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟฟ.ป่าตอง เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟอ.เวียงสระ เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟอ.ท่าศาลา เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	4. ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	 กฟฟ.	78 กฟฟ.	 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.					กวว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม												ทุก กฟฟ.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ทั้งผู้บริหารและปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม												
	ทุกหน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ												
	Safety Talk												
	เป้าหมาย ครบถ้วนทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	5. สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความ	 กฟฟ.	78 กฟฟ.	 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.					กวว.(ผปอ.)
Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา												ทุก กฟฟ.
- Safety Excellence : มุ่งสู่ Safety Performance	ทุกหน่วยงาน												
ที่เป็นเลิศ (ข้อ 3.)	เป้าหมาย ครบถ้วนทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	6. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	 กฟฟ.	กฟฟ.	 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.					กวว.(ผบอ.)	
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์		ปัจจุบันรอส่นกลางกำหนดหลักเกณฑ์การจัดซื้อ เพื่อแจกจ่ายให้เพียงพอกับพนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานให้ กฟผ.											ทุก กฟฟ.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง													
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective													
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม													
Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ	เป้าหมาย ครบถ้วนทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)													
- Safety Excellence : มุ่งสู่ Safety Performance														
ที่เป็นเลิศ														
ข้อ 3. เร่งรัดจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย														
และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล														
(Personal Protective Equipment, PPE) ให้มีใช้														
อย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 30 แผนการดำเนินงานตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน SEPA หมวด 1-6
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง (ตามระยะเวลาที่กำหนด)												เป็นผู้รายงาน
													ผวธ.(ภ4)
													คณะทำงาน
													SEPA ต.2
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6							1 ครั้ง					คณะทำงาน SEPA หมวด 1-6
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4												เป็นผู้รายงาน
													ผวธ.(ภ4)
													คณะทำงาน
													SEPA ต.2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานการดำเนินงาน การไฟฟ้าปริมังคลาจารย์	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2561	1 ครั้ง	1 ครั้ง										กอก.(ผลส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1												คณะกรรมการ ไฟฟ้าปริมังคลาจารย์
	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง							กอก.(ผลส.)
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)												คณะกรรมการ ไฟฟ้าปริมังคลาจารย์
													ไฟฟ้าปริมังคลาจารย์
	3. สรุปผลการดำเนินงานปี2561 นำเสนอผู้บริหาร					1 ครั้ง							กอก.(ผลส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3												คณะกรรมการ ไฟฟ้าปริมังคลาจารย์
													ไฟฟ้าปริมังคลาจารย์
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนาระบบการ บริหารจัดการซื้อร้องเรียน	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการซื้อร้องเรียน ปี 2559	1 ครั้ง											กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียนเสนอ ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี												
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียน							1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตาม												
โทรคมนาคม	แผนปฏิบัติการ ของ กฟผ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟผ.												
	ลว. 18 ก.ค. 2560)												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS												
Sustainable เติบโตอย่างยั่งยืน	01 จ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%	23.25%	25%		25%		25%					กบส.(ผรท.)
- Towards Sustainable CSR : การเติบโตอย่างยั่งยืน	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รผก.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60												ทุก กฟผ.
ร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ													
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)		1 ครั้ง										กบส.(ผรท.)
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561													
เร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า เพื่อให้	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ		1 ครั้ง										กบส.(ผรท.)
เกิดความสะอาดและปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน	และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)												ทุก กฟผ.
บนเสาไฟฟ้าทั้งที่เป็นบุคลากรของ กฟผ.													
และจากหน่วยงานภายนอก รวมทั้งสร้าง	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน												
ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสาร	20%	50%	40%		40%							กบส.(ผรท.)
	ที่ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน												ทุก กฟผ.
	ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ												
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%	7.20%	40%		40%							กบส.(ผรท.)
													ทุก กฟผ.
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผรท.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินการไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผรท.)
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป							1 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)
Sustainable เติบโตอย่างยั่งยืน													กบล.(ผรท.)
- Towards Sustainable CSR : การเติบโตอย่างยั่งยืน													
ร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด												กบล.(ผรท.)
	01 สรุปรการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	 %	ไม่มี					100%					ทุก กฟฟ.
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561													
เร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า เพื่อให้	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	 %		 %				100%					
เกิดความสะดวกและปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน													
บนเสาไฟฟ้าทั้งที่เป็นบุคลากรของ กฟผ.	03 ประมาณการคำรื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	 %		 %				100%					
และจากหน่วยงานภายนอก รวมทั้งสร้าง	(ไตรมาส 1-2)												
ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร													
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด (ไตรมาส 2-3)			 %		 %		100%					
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS (ไตรมาส 2-3)			 %		 %		100%					
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง					 %		100%					
	(กรณีไม่ชำระสินไหมทดแทน) (ไตรมาส 3-4)												
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)					1 ครั้ง		1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 35 โครงการชุมชนปลอดภัย	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)												กอก.(ผสส.)
ใช้ไฟ PEA	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA												กฟฟ.
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง	1 ครั้ง	ยังไม่ได้ดำเนินการ										
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแลแก้ไข												
	อุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส.												
	เป้าหมาย 700 คน/เขต (ไตรมาส 1)												
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ	1 ครั้ง	ยังไม่ได้ดำเนินการ										
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ												
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000												
	ครัวเรือนต่อปี												
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล					1 ครั้ง							
	เป้าหมาย ทุกเขต												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 36 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (อนุมัติ ผวก. ลว. 20 พ.ย. 2556)	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. ร่นที่ 27 มูลนิธิแสง-โชกี้ เหวระกูล และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง (ก.พ.60) (ไตรมาส 1)	จะดำเนินการในวันที่ 10-11 พ.ค.61											กอก.(ผสส.) กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 37 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4) 2) จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กอก.(ผสส.) กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 38 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1) งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบถ้วนราชการ (ไตรมาส 2, 4) เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน		-	70 เครื่อง				70 เครื่อง					กบข.(ผบส.) กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1) จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟผ.) (ไตรมาส 3) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด							1 ครั้ง					กอก.(ผสส.) กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม (ไตรมาส 2, 4) เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม			1 ครั้ง				1 ครั้ง					กอก.(ผสส.) กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลไต้น้ำ และเคเบิลใต้ดิน (ไตรมาส 2, 4) เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ			1 ครั้ง				1 ครั้ง					กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA พันธุ์ทะเลไทย	1. พันธุ์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลูกป่าชายเลน (ต.1), หญ้าทะเล (ต.2), สร้างปะการังเทียม (ต.3) 1) ติดตามและสรุปประเมินผล (ภายในไตรมาส 4) เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง							1 ครั้ง					กอก.(ผสส.) กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 43 งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง (ไตรมาส 2) กฟต.2 ชุมชนบ้านมาบบอน ตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง			1 ครั้ง									กอก.(ผสส.) กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 44 แผนงาน Smart Green Office	เป้าหมาย เขตละ จำนวน 2 กฟจ. (เข้าร่วมโครงการ) (ไตรมาส 2)			1 ครั้ง									กอก.(ผสส.) คณะกรรมการ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

L - 25

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
1. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	1. รวบรวม วิเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูล ที่ได้จากการประเมินตนเอง ตามคู่มือ ISPA ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม			1 ครั้ง									กอก.
	2. เผยแพร่ความรู้ด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมผ่าน ช่องทางต่างๆ			1 ครั้ง									คณะกรรมการ ISO
	3. พัฒนาช่องทางการประเมินตนเองตามคู่มือ ISPA					1 ครั้ง							
	4. ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ					1 ครั้ง							
	สนับสนุนชุมชนสำคัญของ กฟผ.												
2. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม	1. เปลี่ยนหลอดไฟ LED ให้กับวัด										2.000		กอก.(ผสส.)
	2. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ												กวว.(ผสอ.)
	- วัดเขาสุวรรณประดิษฐ์ อ.ดอนสัก จ.สุราษฎร์ธานี					2 แห่ง							กฟอ.กญ.
	- วัดถ้ำเสือ จ.กระบี่												กฟจ.กระบี่
3. โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า	1. ร่วมมือกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงานจัดอบรมให้ช่างไฟฟ้าประจำ ตำบล จำนวน 180 คน							6 จังหวัด			0.620		กอก.(ผสส.)
	2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานในโครงการ (จัดทำ 6 จังหวัด กฟจ.นศ., กฟจ.สฎ., กฟจ.ตรัง, กฟจ.กระบี่												กวว.(ผมท.)
	กฟจ.พังงา, กฟจ.ภูเก็ต) (งบประมาณจากกคส.)												กฟจ.
4. โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียด อย่างครบวงจรด้วยพลังงานทางเลือก (ISO 26000) (แผนงานหลักที่ 28)	1. สำรวจออกแบบประมาณการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า	80 ครั้วเรือน											กฟจ.ตรัง,
													กฟย.อ.นาโยง
	2. ทำแผนปรับปรุงการตัดต้นไม้	100%											กฟจ.ตรัง,
													กฟย.อ.นาโยง
	3. ดำเนินการตัดแต่งริตรอนกิ่งไม้	100%		100%		100%		100%					กฟจ.ตรัง,
													กฟย.อ.นาโยง
	4. อบรมให้ความรู้เรื่องการใช้ไฟฟ้าประหยัดและปลอดภัย	100 คน/ปี											คณะกรรมการ
													ISO 26000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
4. โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสีย	5. อบรมการทำปุ๋ยหมักจากเศษไม้	100 คน/ปี											คณะกรรมการ
อย่างครบวงจรด้วยพลังงานทางเลือก (ISO 26000)													ISO 26000
(แผนงานหลักที่ 28)													
	6. ปุ๋ยหมักที่ผลิตได้จากเศษไม้ที่ตัดใกล้แนวสายไฟ 20 ตัน/ปี			20 ตัน									กอก.ต.2
	7. วางแผนติดตั้งออกแบบ Solar Cell ขนาด 5 kw					1 ครั้ง							คณะกรรมการ
													ISO 26000
	8. ดำเนินการขยายเขตระบบจำหน่ายพร้อมติดตั้งมิเตอร์ 100% ต.นาข้าวเสีย (ที่ยังไม่มีไฟฟ้าใช้)	100%											กฟจ.ตรัง, กฟย.อ.นาโยง
	9.สรุปรายงาน สรภ.(ภ4)							100%					กอก.ต.2
5. โครงการ PEA อาสาภาค	1. อบรมพนักงาน PEA ให้เป็นอาสาภาค							1 ครั้ง					กอก.(ผพอ.)
	2. ร่วมกิจกรรมกับอาสาภาคไทย												
6. แผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร กฟภ.	1. ตรวจสอบข้อมูลพนักงานระดับ 6-7	1 ครั้ง	1 ครั้ง										กอก.(ผพอ.)
	2. จัดเตรียมหลักสูตร "การพัฒนาศักยภาพเตรียมผู้บริหารระดับต้น"			1 ครั้ง									กอก.(ผบก.)
	3. ขออนุมัติหลักการจัดอบรมฯ			1 ครั้ง									
	4. จัดทำแบบประเมินก่อน - หลังการอบรม			1 ครั้ง									
	5. จัดอบรมฯ หลักสูตร 1 วัน			1 ครั้ง									
	- ภาคเข้าค่านิยมองค์กร TRUST+E												
	- ภาคบ่าย การพัฒนาศักยภาพเตรียมผู้บริหารระดับต้น												
7. แผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม กฟภ.	1. จัดอบรมเพื่อถ่ายทอดพฤติกรรมตามค่านิยมของ กฟภ./ชี้แจงผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง										กอก.(ผสส.)
	การสำรวจและวิเคราะห์ผลแต่ละหน่วยงาน (ระดับฝ่าย, กฟฟ.1-3)		7-มี.ค.-61										กอก.(ผบก.)
	2. ให้นักงานแต่ละหน่วยงาน (ตั้งแต่ระดับ แผนก-ฝ่าย ประเมิน คะแนนการแสดงพฤติกรรมตามค่านิยมของผู้บริหารในสังกัด)							1 ครั้ง					กอก.(ผพอ.)
	3. ให้ความสำคัญผู้บริหารตัวอย่างที่แสดงพฤติกรรมตามค่านิยม							1 ครั้ง					
	ดีเด่นระดับ กอง, ฝ่าย, กฟฟ.ชั้น 1-3												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ด้าน Internal Process)	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข - รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4) ใบ)												
	01 การตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.)	100%	144%	100%		100%		100%			0.15		กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	784	1126.52	784		784		784					ทุก กฟฟ.
	กฟต.2784..... วงจร-กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.1.1)												
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.)	100%	65.59%	100%		100%		100%			0.24		กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	20,000	13,118	20,000		20,000		20,000					ทุก กฟฟ.
	กฟต.220,000..... วงจร-กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.1.2)												
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	100%	56.66%	100%		100%		100%			0.12		กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	10,000	5,666	10,000		10,000		10,000					ทุก กฟฟ.
	กฟต.210,000..... วงจร-กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.1.3)												
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%	100%			100%					0.1		กรส.(ผดส.)
	เป้าหมาย 100% /ครึ่ง (6 เดือน/ครึ่ง)	1,842	1,842			1,842							
	กฟต.21,842..... กม./ครึ่ง	วงจร-กม.	วงจร-กม.			วงจร-กม.							
	02 การแก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าหลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)												
	เป้าหมาย (100% ทุกไตรมาส)												
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV	100%	100%	100%		100%		100%			0.7		กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ทุก กฟฟ.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%	100%	100%		100%		100%			0.7		กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ทุก กฟฟ.

78 71.759145

81 72.759145 89.826104

1 1

31 29.365133 94.726237

1 0.655897

1 0.566558

1 1

1 1

1 1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ด้าน Internal Process)	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%	100%	100%		100%		100%			0.5		กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												ทุก กฟฟ.
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%	100%	100%		100%		100%					กรส.(ผคส.)
	เป้าหมาย (6 เดือน/ครั้ง)												
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
	03 การบริหารจัดการต้นไม้												
	03.1 การตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย												
	เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kv		346.20	734				734			24.78		กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2734..... วงจร-กม./ครั้ง		วงจร-กม.	วงจร-กม.				วงจร-กม.					ทุก กฟฟ.
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.3.1)												
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง		#####	20,000				20,000			72.5		กบข.(ผดบ.)
	กฟต.220,000..... วงจร-กม./ครั้ง		วงจร-กม.	วงจร-กม.				วงจร-กม.					ทุก กฟฟ.
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.3.2)												
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ		4,201.52	2,500				2,500			8.33		กบข.(ผดบ.)
	กฟต.25,000..... วงจร-กม./ปี		วงจร-กม.	วงจร-กม.				วงจร-กม.					ทุก กฟฟ.
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.3.3)												
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	1,842	1842			1,842							กรส.(ผคส.)
	กฟต.21,842..... กม./ครั้ง	วงจร-กม.	วงจร-กม.			วงจร-กม.							

78 71.759145

81 72.759145 89.826104

1 1

1 1

1 1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ด้าน Internal Process)	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้ (Vegetation Management)												กบข.(ผตบ.)
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	03.2.1 จัดตั้งทีมงานตัดต้นไม้ (กฟฟ. 1-3)			8 ทีม									กฟฟ. 1-3
Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง.	กฟจ.ภูเก็ต			1 ทีม									กอก.(ผพอ.)
- Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า	กฟอ.ฉะเชิงเทรา			1 ทีม									
ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ	กฟฟ.ปทุมธานี			1 ทีม									
	กฟอ.ตะกั่วป่า			1 ทีม									
ข้อ 10. ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการต้นไม้ (Vegetation Management) ให้มีองค์ประกอบ	กฟอ.เวียงสระ			1 ทีม									
โครงสร้าง กระบวนการทำงาน บุคลากร งบประมาณ	กฟอ.กาญจนดิษฐ์			1 ทีม									
หลักเกณฑ์ แนวทาง วิธีปฏิบัติในการทำงาน การสื่อสาร	กฟอ.ปากพนัง			1 ทีม									
ระหว่างผู้ปฏิบัติ ตัวชี้วัด การประเมิน การรายงานผล	กฟอ.ท่าศาลา			1 ทีม									
และพัฒนาบุคลากรระดับองค์กรและระดับ	03.2.2 กำหนดแผนการฝึกอบรมหลักสูตร การตัดวีรคอน	ดำเนินการ	ดำเนินการ	ดำเนินการ	ดำเนินการ								
หน่วยงานปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานด้านเทคนิค	กิ่งไม้ ต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าตามหลักวิชาการ												
และบริหารจัดการ การตัดแต่งกิ่งไม้ที่อยู่ใกล้แนว	03.2.3 จัดกิจกรรมการประกวดการตัดต้นไม้					ดำเนินการ	ดำเนินการ	ดำเนินการ	ดำเนินการ				
สายไฟฟ้าเป็นไปตามหลักวิชาการที่มีประสิทธิภาพ	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer												
ระบบไฟฟ้ามีความมั่นคง มีความสวยงาม และสร้าง	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
ความปลอดภัยให้แก่ชุมชน รวมถึงส่งเสริมการฝึกอบรม	04.1 สถานีไฟฟ้า 100%					19 สฟ.		19 สฟ.		0.06			กบข.(ผตบ.)
ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นหมอดับไฟ	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2 ...38... สถานี												
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV		100.10	200		300		284			0.06		กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%		วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	กฟต.2784..... วงจร- กม./ครั้ง												
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)		23 ฟีดเดอร์	48 ฟีดเดอร์		55 ฟีดเดอร์					0.25		กบข.(ผตบ.)
	และ 7 MW (33 kV) หรือใกล้เคียง												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2103.... ฟีดเดอร์												
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.4.3)												

78 71.759145

81 72.759145 89.826104

1 1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ด้าน Internal Process)	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												
	05.1 สถานีไฟฟ้า กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%							0.15		กบข.(ผดบ.)
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV) หรือใกล้เคียง กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			100%		100%					0.23		กบข.(ผดบ.) ทุก กฟฟ.
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.5.3)												
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%		100%		100%			2.00		กบข.(ผดบ.) ทุก กฟฟ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง												
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์												
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน												
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา												
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง												
	06.2 ระบบจำหน่าย 22, 33 kV กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%		100%		100%			7.00		

78 71.759145

81 72.759145 89.826104

1 1

1 1

1 1

78	71.759145	
81	72.759145	89.826104

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ด้าน Internal Process)	2. การปฏิบัติงาน Hotline - รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2) ใบ) เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	01 Hot Line กฟช.	100%	100%	100%		100%		100%			0.63		กบช.(ผบอ.)
	02 Hot Line กฟผ.	100%	100%	100%		100%		100%			6.93		กบช.(ผบอ.)
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ จำหน่าย 22-33 , 115 kV												ทุก กฟผ.
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง												
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง												
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสว/ สายแรงสูง												
ค่าเป้าหมาย กฟผ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช	100%	100%	100%		100%		100%					
(เฉพาะ กฟผ.ที่มีหน่วยฮอตไลน์)	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	100%	100%	100%		100%		100%					
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%		100%		100%					
	กฟจ.กระบี่	100%	100%	100%		100%		100%					
	กฟจ.พังงา	100%	100%	100%		100%		100%					
	กฟจ.ภูเก็ต	100%	100%	100%		100%		100%					
	กฟอ.ทุ่งสง	100%	100%	100%		100%		100%					
	กฟอ.ทუნปิน	100%	100%	100%		100%		100%					
	กฟอ.เกาะสมุย	100%	100%	100%		100%		100%					
	กฟอ.ถลาง	100%	100%	100%		100%		100%					
	กฟอ.ปากพนัง	100%	100%	100%		100%		100%					
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV	100%	100%	100%		100%		100%					กบช.(ผบอ.)

78 71.759145

81 72.759145 89.826104

1 1

1 1

1 1

78	71.759145	
81	72.759145	89.826104

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ด้าน Internal Process)	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	1,670	2,065	2,146		1,536		910					กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = 20,872 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.2 = 6,262 เครื่อง (30% ของหม้อแปลงทั้งหมด)												
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(5)												
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	1,073	1,362	1,057		774		520					กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = 11,414 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.2 = 3,424 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)												
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(5)												
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี			30									กบข.(สบฟ.)
	ทุกเครื่อง			เครื่อง									
	กฟต.2 = 30 เครื่อง												
	02 ระบบจำหน่าย												
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	1,096	1436	2,302		2,024		840					กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = 20,872 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.2 = 6,262 เครื่อง												
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(6)												
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	744	1005	2,168		2,181		614					กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = 11,414 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.2 = 5,707 เครื่อง												
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(6)												

78 71.759145

81 72.759145 89.826104

1 1

1 1

1 1

1 1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ด้าน Internal Process)	7. จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid ในระบบไฟฟ้า เพื่อลดปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง และเพิ่มความมั่นคงในระบบไฟฟ้า												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง												สพบ.
Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง	01.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของ												กฟฟ. 1-3
- Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า	จำนวนวงจรในพื้นที่รับผิดชอบ												
ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ	เป้าหมาย กฟต.2 = 157 วงจร			157 วงจร									
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(7.1)												
ข้อ 3. เจริญการดำเนินการตามแผนงาน Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid รวมถึงแผนงาน	01.2 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของ												สพบ.
การตรวจสอบ และบำรุงรักษามีเตอร์ หม้อแปลง	จำนวนวงจรที่เปลี่ยนในพื้นที่รับผิดชอบ												กฟฟ. 1-3
และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้าสำหรับปี 2561	เป้าหมาย กฟต.2 = 158 วงจร							158 วงจร					
เพื่อลดปัญหาไฟฟ้าดับ ละเมิดการใช้ไฟ	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(7.1)												
และเพิ่มความมั่นคงให้แก่ระบบไฟฟ้า													
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												สพบ.
	02.1 กิจกรรมด้านหม้อแปลงและระบบจำหน่ายแรงต่ำ										3.000		กฟฟ. 1-3
	เป้าหมาย กฟต.2 = 1,502 เครื่อง	493	336	493		516							
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(7.2)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง							
	02.2 กิจกรรมด้านมิเตอร์												
	เป้าหมาย กฟต.2 = ดำเนินการ 100% ของใบสั่งตรวจสอบ	100%	56.64%	100%		100%		100%			2.000		สพบ.
	มิเตอร์ผิดปกติในระบบ U_cube												กฟฟ. 1-3
	02.3 การจัดระเบียบสายสื่อสารใต้ดินนั้รงานหม้อแปลง												
	ขอการดำเนินการตามหนังสือที่ กปร.(ก) 1569 ลว. 18 ก.ค. 2560												

78 71.759145

81 72.759145 89.826104

1 0.6815416

1 0.5664

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า												
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระ (กฟต.2) จำนวน...29...สถานี												
(ด้าน Internal Process)	- รายงานผลการระบบงาน SAP-PM (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												
	01 Breaker, Relay, Recloser และระบบ Grounding ในสถานีไฟฟ้า	18 สฟ.	18 สฟ.	12 สฟ.									กบข.(ผบฟ.) กบข.(ผรล.) กบข.(ผบอ.)
	เป้าหมาย กฟต.2 = 1 ครั้ง/ปี												
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.) เป้าหมาย ปีละครั้ง	18 สฟ.	18 สฟ.	12 สฟ.									กบข.(ผตบ.)
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และโบมิด เป้าหมาย ปีละครั้ง	18 สฟ.	18 สฟ.	12 สฟ.									กบข.(ผบฟ.) กบข.(ผปอ.)
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย เดือนละครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบป.(ผจฟ.1)
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย เดือนละครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบป.(ผจฟ.1)
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย ตามวาระ												
	- รายงานผลการระบบงาน SAP-PM (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	01 Recloser กฟต.2384..... ชุด	100 ชุด	162 ชุด	100 ชุด		100 ชุด		84 ชุด			7.50		กบข.(ผบอ.)
			71 ตัว										
			91 ตัว										
	02 Switched Capacitor กฟต.237..... ชุด	9 ชุด	7 ชุด	10 ชุด		9 ชุด		9 ชุด			0.46		กบข.(ผบอ.)

78 71.759145

81 72.759145 89.826104

1 1

1 1

1 1

1 0.3333333

1 0.3333333

1 1

1 0.7777778

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	03 AVR			12 ชุด							0.10		กบข.(ผบฟ.)
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	กฟต.212..... ชุด												
(ด้าน Internal Process)													
	04 ATS	-		-		-		-					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2ชุด												
	05 Recloser ทำงานมาก	-		-		-		-					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2ชุด												
	06 อุปกรณ์ SF6	200 ชุด	200 ชุด	200 ชุด		200 ชุด		200 ชุด			1.11		กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2800..... ชุด												
แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ												
อุปกรณ์สื่อสาร	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
(ด้าน Internal Process)	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	1,842	1,842			1,842					0.1		กรส.(ผคส.)
	เป้าหมาย กฟต.21,842..... กม. (6 เดือน/ครั้ง)	กม.	กม.			กม.							
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (สำนักงาน/สถานีไฟฟ้า)	20 ชุด	50 ชุด	30 ชุด		30 ชุด		36 ชุด			0.03		กรส.(ผรอ.)
	เป้าหมาย กฟต.2116..... ชุด (ปีละครั้ง)												
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (ตู้สาขาทั้งหมด)	10 ชุด	10 ชุด	10 ชุด		10 ชุด		5 ชุด			0.02		กรส.(ผรส.)
	เป้าหมาย กฟต.235..... ชุด (ปีละครั้ง)												
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (ตู้สาขาทั้งหมด)	16 ชุด	30 ชุด	25 ชุด		22 ชุด		29 ชุด					กรส.(ผสร.)
	เป้าหมาย กฟต.282.....ชุด (ปีละครั้ง)												

78 71.759145

81 72.759145 89.826104

1 1

1 1

1 1

1 1

1 1

89.826104

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ใน	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า (ครั้ง)												
ระบบไฟฟ้า	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผลงานตามเอกสารแนบ ผจก			กกค.(ผจก.)
(ด้าน Internal Process)	กฟต.2 = 1เบย์ (สฟ.กลาง2) แยกให้สนามบินภูเก็ต												
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผลงานตามเอกสารแนบ ผจก			กกค.(ผจก.)
	กฟต.2 = 4 สถานี สฟ.กลาง3(ชค.), ภูเก็ต5(ชค.)												
	สฟ.สมุย3 (ชค.) อำนาจาง (ชค.)												
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1ครั้ง	1 ครั้ง	1ครั้ง		1ครั้ง		1ครั้ง		ผลงานตามเอกสารแนบ ผจก			กกค.(ผจก.)
	กฟต.2 = 188 วงจร-กม. มีรายละเอียด												
	1 loop line กะรน ภูเก็ต ระยะทาง 14.66วงจร-กม.												
	2. สฟ.ภก.2(กฟผ.)-สฟ.ภก.3(กฟผ.) 5.28วงจร-กม.												
	3 loop line ภูเก็ต.1-ภูเก็ต.2 ระยะทาง 23.92วงจร-กม.												
	4 สฟ.ภก.3(กฟผ.)-ถ.เทพกษัตรี(402) ระยะทาง 2.5วงจร-กม.												
	5 c/clos loopสี่แยกดาราสมุทรด้านหลังบึงกระเทียม ระยะทาง 1.55วงจร-กม.												
	6 สฟ.นศ.2-ทศ. ระยะทาง 18.24วงจร-กม.												
	7 cut&turn กบ.(กฟผ.)-กบ.2-คลองท่าเฒ่า-กบ.1ระยะทาง 3.69 วงจร-กม.												
	8. สฟ.กบ.1-สฟ.อำนาจาง ระยะทาง 30.35 วงจร-กม.												
	9 สฟ.กบ.1-สฟ.กบ.2 ระยะทาง 28.56												
	10 loop line สฟ.ตป.(กฟผ.)-สฟ.บ้านเขาหลัก ระยะทาง 29 วงจร-กม.												
	11 Tap line สฟ.ลำภูรา-ตง.-หย. ระยะทาง 30วงจร-กม.												
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	1ครั้ง	1 ครั้ง	1ครั้ง		1ครั้ง		1ครั้ง					กกค.(ผจก.)
	กฟต.2 = 300 วงจร-กม.												

78 71.759145

81 72.759145 89.826104

1 1

1 1

1 1

1 1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	2. การติดตามงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย														
(ด้าน Internal Process)	01 Recloser (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)													กปบ.(ผวว.)	
	กฟต.2 ชุด														
	02 RCS (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)													กปบ.(ผวว.)	
	กฟต.2 ชุด														
แผนงานที่ 5 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22, 33 kV														
(ด้าน Internal Process)	ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และปลายสาย)														
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	272	281	272		272		272						กปบ.(ผคฟ.)	
	กฟต.2 = 272 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์							
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ													กปบ.(ผคฟ.)	
	กฟต.2 = ฟีดเดอร์														
	03 วงจรที่มี VSPP													กปบ.(ผคฟ.)	
	กฟต.2 = ฟีดเดอร์														
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	100%	100%	100%		100%		100%						กปบ.(ผคฟ.)	
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ (%)													กปบ.(ผวว.)	
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)														
	เป้าหมาย 100% (ไตรมาสละครั้ง)														

78 71.759145

81 72.759145 89.826104

1 1

1 1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟดับ (ด้าน Internal Process)	1. การวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100% ของเหตุการณ์ทั้งหมด (ไตรมาสละครั้ง)	100%	100%	100%		100%		100%					กบป.(ผวว.) กฟฟ.
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟิดเดอร์ ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย กฟต.2 = 12 อุปกรณ์ (เดือนละครั้ง)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบป.(ผวว.) กฟฟ.
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2 เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี (เดือนละครั้ง)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบป.(ผวว.) กฟฟ.
แผนงานที่ 7 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่ (ด้าน Internal Process)	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน. ของ กกก) เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง (กฟต.2 ภูเก็ต) (ไตรมาสละครั้ง)												
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม. (กฟต.2 = วงจร-กม.) (ดำเนินการแล้วเสร็จ 100%)												กวว.(ผวร.) กกค.(ผจร.)
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ (กฟต.2 = วงจร-กม.)												กวว.(ผวร.)
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า												
	03.1 Recloser กฟต.2 = 7 ชุด	 ชุด	-	 ชุด		7. ชุด		 ชุด					กบป.(ผวว.)
	03.2 อุปกรณ์ SF6 (กฟต.2 =ชุด) (ติดตั้งแล้วเสร็จปี 2560)												กบป.(ผวว.) กบช.(ผบอ.) กฟฟ.

78	71.759145	
81	72.759145	89.826104
1	1	
1	1	
1	1	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 8 แผนงานการพัฒนา Strong Grid (ด้าน Internal Process)	1. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบป.(ผวว.)
	วงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน วงจร		PPB03										กวว.(ผปร.)
	กฟต.2 6 วงจร												กคค.(ผจร.)
	กฟจ.นครศรีธรรมราช = 1 วงจร												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี = 2 วงจร												
	กฟอ.ทุ่งสง = 1 วงจร												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ = 2 วงจร												
แผนงานที่ 9 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล (ด้าน Internal Process)	1. การตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบส.(ผمم.)
	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ	100%		100%		100%		100%					ทุก กฟฟ.
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน												
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 (เดือนละครั้ง)	จากการตรวจสอบข้อมูลใน U-cube วันที่ 19 เม.ย. 61 มิมีมิเตอร์ที่ไม่มีประวัติในสายจดหน่วยฟ(07) จำนวน 128 ราย											
	โดยตรวจสอบจากโปรแกรม U-Cube เมนูรายงานมิเตอร์ที่พบ												
	ในสายการจดหน่วยแต่ไม่มีประวัติสาย												
แผนงานที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบริหาร กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (ด้าน Internal Process)	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog												
	01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	100%	100%	100%		100%		100%					กวว.(ผพร.)
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS, RCS, DIS, Sw.Recloser, DF)												กบป.(ผวว.)
	กฟต.2 ร้อยละ.....100..... (ไตรมาสละครั้ง)												ทุก กฟฟ.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%	96.66%	95%		95%		95%			0.067		กบษ.(ผตบ.)
	กฟต.2 ร้อยละ.....95..... (ไตรมาสละครั้ง)												ทุก กฟฟ.

78 71.759145

81 72.759145 89.826104

1 1

1 1

1 1

1 1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 11 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหรือแปลง กฟผ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	100%	98.57%	100%		100%		100%					กวด.(ผพร.)
ข้อมูลในระบบ GIS	เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)												กบส.(ผผม.)
(ด้าน Internal Process)	กฟต.2 ร้อยละ.....100.....												ทุก กฟผ.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	100%	99.12%	100%		100%		100%					กวด.(ผพร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)												กบส.(ผผม.)
	กฟต.2 ร้อยละ....100.....												ทุก กฟผ.
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน	96%	97.66%	96%		96%		96%					กวด.(ผพร.)
	ฐานข้อมูลระบบ GIS												กกค.(ผจร.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 70 (ไตรมาส 1-4)												ทุก กฟผ.
	กฟต.2 ร้อยละ.....96.....												
แผนงานที่ 12 แผนงานบริหารพัสดุ	1. การจัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง			1 ครั้ง									กบญ.(สบพ.)
(ด้าน Internal Process)	และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)												
	เป้าหมาย ไตรมาส 2												
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบญ.(สบพ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส		0.48 เท่า										
	 เท่าตาม กฟผ. กำหนด												
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 1 ม.ค.2560 6.925 ล้านบาท	3. การลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบญ.(สบพ.)
ผลการดำเนินการปี 2560 4 ต.ค.60 48.53% 3.360 ล้านบาท	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%)	5%	14.13%	5%		10%		10%					
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 4 ต.ค.60 3.565 ล้านบาท	กฟต.2 ลดลงจากปีที่ผ่านมา 30%												
ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% 0.713 ล้านบาท													
กฟต.2 ตั้งเป้าหมาย 30% 1.070 ล้านบาท													

78 71.759145

81 72.759145 89.826104

1 0.9857 3 2.9769 99.23

1 0.9912

1 1

1 1

1 1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 12 แผนงานบริหารพัสดุ (ด้าน Internal Process)	4. การตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กษช.(ผดบ.)
	ระบบสายส่ง 115 kv. ในการสำรองคองคั้ง โดยถือเสมือนเป็น		47 รายการ										กษช.(ผดบ.)
	Safety Stock ของพัสดุสำรองคองคั้ง (Plant Stock)		ไม่เพียงพอ										
	จำนวน 77 รายการ เพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.)												
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2 6 คลัง นครศรีธรรมราช ตรัง กระบี่ พังงา ภูเก็ต พุนพิน												
แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4) (ด้าน Internal Process)	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กษช.(ผพท.)
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส												กษช.(ผยธ.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
แผนงานที่ 14 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (ด้าน Internal Process)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กษช.(ผจร.)
	กฟต.2 = 60 วงจร-กม. (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง)												กฟฟ.1-3
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กษช.(ผจร.)
	กฟต.2 = สฟฟ.ภูเก็ต 3, สฟฟ.กระบี่ 1												
	(รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง)												
แผนงานที่ 14 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (ด้าน Internal Process)	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น	15	5.59	15		15		15					กษช.(ผจร.)
	สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	กฟต.2 =60.... วงจร-กม. (คงเหลือทั้งโครงการ)												
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 14												
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กษช.(ผจร.)

78 71.759145

81 72.759145 89.826104

1 1

1 1

1 1

1 0.3726667

2 1.3726667 68.633333

1 1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 15 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม.	20	36.15	20		20		20					กคค.(ผจร.)
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย กฟต.2 =80... วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กคค.(ผจร.)
(ด้าน Internal Process)	ตามเอกสารแนบภารกิจ 15(1)												กหว.(ผวร.)
													กฟฟ.1-3
	2. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.	21	92.13	30		28		21					กคค.(ผจร.)
	เป้าหมาย กฟต.2 =100... วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กหว.(ผปร.)
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 15(2-4)												กฟฟ.1-3
	3. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.	40	100.63	40		40		40					กคค.(ผจร.)
	เป้าหมาย กฟต.2 =160... วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กหว.(ผวร.)
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 15(2-4)												กหว.(ผปร.)
													กฟฟ.1-3
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA	2,500	4750	2,500		2,500		2,500					กคค.(ผจร.)
	เป้าหมาย กฟต.2 = 10,000 เครื่อ	kVA	kVA	kVA		kVA		kVA					กฟฟ.1-3
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 15(2-4)												
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด							48 ชุด					กปบ.(ผวร.)
	เป้าหมาย กฟต.2 = 48 ชุด												กฟฟ.1-3
	6. SF6 ชุด							71 ชุด					กปบ.(ผวร.)
	เป้าหมาย กฟต.2 = 71 ชุด												กฟฟ.1-3
	7. การติดตั้ง Capacitor ชุด							24 ชุด					กปบ.(ผวร.)
	เป้าหมาย กฟต.2 = 24 ชุด												กฟฟ.1-3

78 71.759145

81 72.759145 89.826104

1 1

1 1

1 1

1 1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.) (ด้าน Internal Process)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ เป้าหมาย จำนวน 2,500 ครั้วเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99) กฟต.2 ... 2,500...ครั้วเรือน SAP-PS(CN41)	500		750		750		500					กกค.(ผจร.) กบส.(ผบธ.) กฟฟ.
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561 <u>Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง</u> - Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้าให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ	ข้อ 12. จัดทำแผนงานและแนวทางที่ชัดเจนในการให้บริการไฟฟ้าหรือให้มีโอกาสใช้ไฟฟ้าได้อย่างทั่วถึงทุกครัวเรือน (100% Electrification) รวมทั้งเร่งรัดขยายเขตไฟฟ้าให้หมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ ให้ทันต่อการเพิ่มขึ้นของหมู่บ้านที่เกิดขึ้นใหม่ โดยกำหนดเป้าหมายหมู่บ้านที่มีไฟฟ้าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99												
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.) (ด้าน Internal Process)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล เป้าหมาย กฟต.20.....ครัวเรือน 01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี 02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย 03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ 03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง 03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง 04 ดำเนินการก่อสร้าง SAP-PS(CN41) 05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ	รอกการสำรวจจัดเข้าโครงการ											กกค.(ผจร.) กบส.(ผบธ.) กฟฟ.
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561 <u>Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง</u> - Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้าให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ (ข้อ 12.)													
แผนงานที่ 18 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2) (ด้าน Internal Process)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร เป้าหมาย กฟต.2200.....ราย งานที่ยกยอดไปปี 2561 จำนวน 121 ราย รอกการจัดสรรงานเพิ่มเติม 01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี 02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย 03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ 03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง 03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง 04 ดำเนินการก่อสร้าง SAP-PS(CN41) 05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ ตามเอกสารแนบภารกิจ 18	50	65	50		50		50					กกค.(ผจร.) กบส.(ผบธ.) กฟฟ.

78	71.759145	
81	72.759145	89.826104
1	0	
1	1	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 19 แผนปิดงานก่อสร้าง (ด้าน Internal Process)	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง												กบนญ.(ผบส.)
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561 Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ. - Operational Excellence : มุ่งเน้นการเพิ่ม ประสิทธิภาพและพัฒนากระบวนการทำงาน	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P ก่อนปี 2558	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กคค. คณะทำงาน ปฏิบัติงาน
อย่างต่อเนื่อง	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P ปี 2558	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ก่อสร้าง ต.2
จัดหาบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจ ภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจจนออกการกำกับดูแลให้ชัดเจน ครบถ้วน ถูกต้อง และเร่งรัดการก่อสร้าง การบริหาร โครงการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดปัญหา มูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การก่อสร้างที่คงค้างงาน (Asset under Construction : AUC)	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ก่อนปี 2560	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2560	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	6. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2561	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานที่ 20 แผนงานให้คำแนะนำด้านการ จัดการพลังงานไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้าน Internal Process)	1. ดำเนินการให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน แก่ผู้ใช้ไฟฟ้า			1 ครั้ง					1 ครั้ง				กหว.(ผสอ.) ทุก กฟฟ.
	2. ติดตามผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจริง เป้าหมาย 0.3 ล้านหน่วย (ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กหว.(ผสอ.) ทุก กฟฟ.
แผนงานที่ 21 แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤต พลังงานไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิด ภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ (ด้าน Internal Process) *แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561 Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง. - Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ	1. ประชุมทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า (ภายในไตรมาส 1)	1 ครั้ง	1 ครั้ง										กปบ.(ผคฟ.)
	2. ซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ (ภายในไตรมาส 4)					1 ครั้ง							กปบ.(ผคฟ.)
ข้อที่ 4. ทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่และจัดให้มี องค์ประกอบโครงสร้าง ขั้นตอน กระบวนการทำงาน บุคลากร ตัวชี้วัด การติดตาม ตรวจสอบประเมิน และรายงานผลที่เหมาะสม													

78	71.759145	
81	72.759145	89.826104
1	1	
1	1	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ			
แผนงานที่ 22 แผนงานเร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์	1. จัดส่งแผนความต้องการตามระยะเวลาที่กำหนด	1 ครั้ง											ผวธ.(ภ4)	
เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะสำหรับ													กกค.(ผกร.)	
งานปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง													กกค.(ผยค.)	
งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า													กบข.(ผตบ.)	
(ด้าน Internal Process)														
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	2. เร่งรัด จัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือให้ได้ตามงบประมาณ		1 ครั้ง	รายการของงบได้มากกว่า 1 แสนขึ้นไป จำนวน 12 ชิ้น Wire Grip ขนาด 400 มม. จำนวน 4 ชิ้น Pulling Grip ขนาด 400 มม. จำนวน 4 ชิ้น รถยกสาย แบบ 3 ร้อย จำนวน 18 ชิ้น คัตเตอร์ตัดสายไฟ 400 มม. แบบมือใช้ จำนวน 1 ชิ้น เครื่องงัดเหล็ก (ซีวินมอเตอร์ลิฟท์) จำนวน 1 ชิ้น เครื่องสูบน้ำ จำนวน 1 เครื่อง เครื่องมือวัดสายเคเบิล จำนวน 1 ชุด เครื่องตัดท่อ จำนวน 1 เครื่อง									กกค.(ผกร.)	
Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง	ที่ได้รับจัดสรร	จัดซื้อแล้ว / เบิกจ่ายเงินแล้ว ก.พ. 2561												กกค.(ผยค.)
- Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า														
ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ		1 ครั้ง												
	เครื่องชาร์ทแบตเตอรี่ ←	ซื้อแล้ว / เบิกจ่ายเงินแล้วเมื่อ 20 มี.ค.61												
ข้อที่ 8. เร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกล														
ยานพาหนะสำหรับงานปฏิบัติการงานก่อสร้าง														
ระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษา	01 จัดซื้อเครื่องมือประจำชุดทีมงานติดตั้งไม้ 8 กฟพ.		8	8									กบข.(ผตบ.)	
ระบบไฟฟ้าอย่างเหมาะสม เพียงพอ และรวดเร็ว	กฟจ.ภูเก็ต		1	1										
โดยกำหนดตัวชี้วัดที่สะท้อนผลดำเนินการจัดหาที่	กฟอ.ฉะเชิงเทรา		1	1										
ครบถ้วนเพียงพอ และรวดเร็วทันต่อความต้องการ	กฟฟ.ปทุมธานี		1	1										
ของผู้ใช้งาน (Stakeholder Satisfaction)	กฟอ.ตะกั่วป่า		1	1										
	กฟอ.เวียงสระ		1	1										
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์		1	1										
	กฟอ.ปากพนัง		1	1										
	กฟอ.ท่าศาลา		1	1										
	02 จัดซื้อเครื่องมือบำรุงรักษาและงานออนไลน์ 7 รายการ			7									กบข.	
	- ชุดเครื่องมือออนไลน์กระเช้า 22-33 Kv ทดแทน 10 รายการ			1									กบข.(ผปอ.)	
	- ชุดเครื่องมือถอดออตก 22-33 kv ทดแทน 20 รายการ			1									กบข.(ผปอ.)	
	- ชุด Barehand conduction clothing (Complete set)			1									กบข.(ผปอ.)	
	- ชุดเครื่องมือเชื่อมสายแรงสูง 22-33 kv ทดแทน 10 รายการ			1									กบข.(ผปอ.)	
	- On-Line PD Surveying			1									กบข.(ผตบ.)	
	- ชุดเครื่องมือบำรุงรักษา			1									กบข.(ผตบ.)	
	- Ultrasonic Inspector		1	1									กบข.(ผตบ.)	

78 71.759145

81 72.759145 89.826104

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานที่ 23 แผนงานกำกับดูแลความปลอดภัย	1. รายงานผลการกำกับดูแลให้คู่ค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กอก.(ผกม.)
ตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด	ดำเนินการด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด												
(ด้าน Learning & Growth)	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561													
Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ.													
- Safety Excellence : มุ่งสู่ Safety Performance													
ที่เป็นเลิศ	ข้อ 5. พัฒนาระบบกำกับดูแลใหม่ขึ้นตอน กระบวนการทำงาน ระบบ วิธีปฏิบัติ ตัวชี้วัด การติดตามตรวจสอบประเมินและรายงานผลการกำกับดูแลให้คู่ค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมาดำเนินการด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด												
แผนงานที่ 24 แผนงานขยายผลตามต้นแบบ	1. ปฏิบัติงานตามแผนตามต้นแบบการปฏิบัติงาน												กวว.(ผปอ.)
การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟภ. กำหนด	ด้วยความปลอดภัย												ทุก กฟภ.
(ด้าน Learning & Growth)													
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน												กวว.(ผปอ.)
Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ.	(ระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด)												
- Safety Excellence : มุ่งสู่ Safety Performance													
ที่เป็นเลิศ	ข้อ 7. ขยายผลการสร้างต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ที่มีความเสี่ยงที่จะได้รับอันตรายจากการปฏิบัติงาน พร้อมกำหนดหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยของการปฏิบัติงานนั้นๆ และการตรวจสอบประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน												
แผนงานที่ 25 แผนงานทบทวนกิจกรรมเพื่อลด	1. ทบทวน, สรุป และรายงานผลการดำเนินงานฯ นำเสนอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)
ความซ้ำซ้อน	รผก.(ภ4) เพื่อขอพิจารณาลดกิจกรรมและรายงานที่ซ้ำซ้อน												กอก.
(ด้าน Internal Process)	ให้มีประสิทธิภาพ												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561													
Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ.													
- Operational Excellence : มุ่งเน้นการเพิ่ม													
ประสิทธิภาพและพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง	ข้อ 10. ทบทวนกิจกรรมที่ริเริ่มโดยหน่วยงาน ในสำนักงานใหญ่และกำหนดให้หน่วยงานในส่วนภูมิภาค ดำเนินการหรือร่วมดำเนินการเพื่อลดความซ้ำซ้อน มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบหลัก เป้าหมาย ตัวชี้วัด การประเมินและการรายงานผลการดำเนินงาน												

78	71.759145	
81	72.759145	89.826104
1	0	
1	0	
1	0	

81 72.759145 89.826104

[illegible]

78	71.759145	
81	72.759145	89.826104
1	0.6	0.600

ภาคผนวก

แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ใน	
ระบบไฟฟ้า	
1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า (ครั้ง)	
01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	
เพิ่มเบย์ 115 เควี สฟ.กลาง2 ให้สนามบินภูเก็ต	
ผลดำเนินการ	
อยู่ระหว่างตรวจสอบแบบ ลงนามเมื่อ 12 ธค 61 สัญญา 360 วัน บริษัทผู้รับจ้าง ซีเมนต์ กจค2(คพ) ประสานงาน	
02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	
กพต.2 = 4 สถานี สฟ.กลาง3(ขค.) ,ภูเก็ต5(ขค.)	
สฟ.สมุย3 (ขค.) , สฟ.อ่าวนาง(ขค.)	
ผลดำเนินการ	
สฟ.กลาง3(ขค) ก่อสร้างแล้วเสร็จ 100% จ่ายไฟ 6 กพ 2561	
สฟ.ภูเก็ต5(ขค.) อยู่ระหว่าง กว.ต.2 ขออนุมัติจัดสรรงบประมาณไปยัง กปง	
สฟ.สมุย3 (ขค.) อยู่ระหว่าง กว.ต.2 ขออนุมัติหลักการก่อสร้าง	
สฟ.อ่าวนาง(ขค.) อยู่ระหว่าง กว.ต.2 ขออนุมัติหลักการก่อสร้าง	
03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	
กพต.2 = 188 วงจร-กม. มีรายละเอียด	
ผลดำเนินการ	
1 loop line กระณ ภก3 ระยะทาง 14.66วงจร-กม.	ผลการก่อสร้างแล้วเสร็จ 75% แผนงานกำหนดแล้วเสร็จ มิ.ย. 61
2. สฟ.ภก.2(กฟผ.)-สฟ.ภก.3(กฟผ.) 5.28วงจร-กม.	ผลการก่อสร้างแล้วเสร็จ 78.29% แผนงานกำหนดแล้วเสร็จ พ.ค. 61
3 loop line ถล.1-ถล.2 ระยะ 23.92วงจร-กม.	ผลการก่อสร้างแล้วเสร็จ 23% แผนงานกำหนดแล้วเสร็จ พ.ย. 61
4 สฟ.ภก.3(กฟผ.)-ถ.เทพษัตริ(402) ระยะทาง 2.5วงจร-กม.	ผลการก่อสร้างแล้วเสร็จ 0 % ติดปัญหาเรื่องอนุญาตก่อสร้าง
5 clos loopสี่แยกคาราสุมทรด้านหลังบึงชีระยะ 1.55วงจร-กม	ผลการก่อสร้างแล้วเสร็จ 10 % บริษัท ดันท้อลดแล้วเสร็จ 2 จุด
6 สฟ.นศ.2-ทศ. ระยะ 18.24วงจร-กม.	ผลการก่อสร้างแล้วเสร็จ 95% แผนงานกำหนดแล้วเสร็จ พ.ค. 61
7 cut&turn กบ.(กฟผ.)-กบ.2-คลองท่อม-กบ.1ระยะ 3.69	ผลการก่อสร้างแล้วเสร็จ 95% แผนงานกำหนดแล้วเสร็จ เม.ย. 61
วงจร-กม.	
8. สฟ.กบ1-สฟ.อ่าวนาง ระยะ 30.35 วงจร-กม.	ผลการก่อสร้างแล้วเสร็จ 97% แผนงานกำหนดแล้วเสร็จ เม.ย. 61
9 สฟ.กม.1-สฟ.กม.2 ระยะ 28.56	ผลการก่อสร้างช่วง1แล้วเสร็จ 75% ช่วง2,3,4 อยู่ระหว่าง กว.ต.2 ขออนุญาตก่อสร้าง
10 loop line สฟ.ตป.(กฟผ.)-สฟ.บ้านเขาหลัก ระยะ 29	ผลการก่อสร้าง อยู่ระหว่าง กรฟ.นคต. สำรองออกแบบขออนุมัติ
วงจร-กม.	
11 Tap line สฟ.ลำภูรา-ตง.-ทย. ระยะ 30วงจร-กม.	ผลการก่อสร้าง อยู่ระหว่าง กรฟ.นคต. สำรองออกแบบขออนุมัติ

แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ
สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4)
สถานีไฟฟ้ากระบี่๑
ผลดำเนินการ ก่อสร้างแล้วเสร็จ ๑๐๐%

แผนงาน คชฟ.3 ปี 2561 (งาน C1 กำลังดำเนินการและยังไม่เปิดงาน)

ที่	BA	กฟฟ.	แรงสูง	ผลดำเนินงาน
1	K011	กฟจ.นครศรีธรรมราช	15.16	9.16
2	K013	กฟส.อ.ท่าศาลา	3.98	
3	K021	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	0.58	
4	K041	กฟจ.กระบี่	5.39	
5	K043	กฟส.อ.คลองท่อม	12.51	7.59
6	K061	กฟจ.ภูเก็ต	31.29	รวมงานไลน์ชั่วคราว
7	K071	กฟอ.ทุ่งสง	1.38	
8	K091	กฟอ.พุนพิน	13.44	อยู่ระหว่างสำรวจออกแบบ
9	K093	กฟส.อ.บ้านตาขุน	4.89	4.85
ผลรวมทั้งหมด			88.62	รวมงานไลน์ชั่วคราว
เป้าหมายของ กฟต.2			60.00	ลดเป้าหมายงานใต้ไลน์ 115 kV (กฟจ.ภก.) ขึ้นอยู่กับการ

เอกสารแนบแผนงานที่ 14

ร่างแผนปฏิบัติการ แผนงานที่ 15
โครงการ คพจ.1 แผนงานที่ 3 ระบบจำหน่ายไลน์เมน

ที่	เขตธุรกิจ	กฟฟ.	ปริมาณงาน (วงจร-กม.)	
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1	K011	กฟจ.นครศรีธรรมราช	7.06	1.50
2	K012	กฟส.อ.สิชล	0	-
3	K013	กฟส.อ.ท่าศาลา	3.27	-
4	K014	กฟส.อ.ร่อนพิบูลย์	0	-
5	K016	กฟส.อ.ชะอวด	0	-
6	K017	กฟส.อ.ขนอม	0	-
7	K021	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	9.70	4.21
8	K022	กฟอ.เวียงสระ	8.16	4.51
9	K023	กฟอ.กาญจนาดิษฐ์	8.51	-
10	K024	กฟส.อ.บ้านนาสาร	0	-
11	K025	กฟส.อ.พระแสง	0	-
12	K031	กฟจ.ตรัง	1.89	1.89
13	K032	กฟส.อ.กันตัง	7.71	-
14	K033	กฟส.อ.ห้วยยอด	0	-
15	K034	กฟส.อ.ย่านตาขาว	7.16	3.58
16	K041	กฟจ.กระบี่	9.81	2.46
17	K042	กฟส.อ.อ่าวลึก	4.82	-
18	K043	กฟส.อ.คลองท่อม	3.75	-
19	K044	กฟส.อ.เกาะลันตา	0	-
20	K045	กฟส.อ.เหนือคลอง	0	-
21	K051	กฟจ.พังงา	0	-
22	K052	กฟอ.ตะกั่วป่า	2.86	-
23	K053	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	4.29	-
24	K054	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	0	-
25	K061	กฟจ.ภูเก็ต	2.09	2.09
26	K063	กฟฟ.ป่าตอง	0	-
27	K064	กฟส.ต.ฉลอง	0	-
28	K071	กฟอ.ทุ่งสง	8.82	4.50
29	K072	กฟส.อ.ฉวาง	0	-
30	K073	กฟส.อ.ช้างกลาง	5.00	-
31	K074	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	4.93	4.93
32	K081	กฟอ.เกาะสมุย	5.54	2.50
33	K082	กฟส.อ.เกาะพะงัน	4.70	-
34	K091	กฟอ.พุนพิน	8.85	4.37
35	K092	กฟส.อ.ไชยา	8.67	-
36	K093	กฟส.อ.บ้านตาขุน	0	-
37	K094	กฟส.อ.ท่าชนะ	3.35	-
38	K101	กฟอ.ปากพนัง	0	-
39	K102	กฟส.อ.หัวไทร	0	-
40	K111	กฟอ.ฉะเชิงเทรา	8.70	4.40
รวม			139.64	40.93
เป้าหมาย ภาพรวม กฟต.2			80	40.93

หมายเหตุ กฟฟ. ที่ปริมาณงาน = 0 วงจร-กม. คือ กฟฟ. ที่ยังไม่ได้รับอนุมัติงานก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบจำหน่ายโครงการ คพจ.1 แผนงานที่ 3

เอกสารแนบแผนงานที่ 15(1)

แผนงาน คพจ.1 แผนงานที่ 4 ปี 2561 **ไลน์แรงสูงแยกย่อย , แรงต่ำ**

ที่	BA	กฟฟ.	เป้าหมาย			ผลงาน		
			แรงสูง	หม้อแปลง	แรงต่ำ	แรงสูง	หม้อแปลง	แรงต่ำ
1	K011	กฟจ.นครศรีธรรมราช	10.47	1,210	17.61	0.00	0	0.00
2	K012	กฟส.อ.ลิขล	4.17	120	1.85	3.90	30	1.78
3	K013	กฟอ.ท่าศาลา	1.63	390	12.77	0.12	130	1.43
4	K014	กฟส.อ.ร่อนพิบูลย์	1.02	150	6.59	0.00	30	4.77
5	K016	กฟส.อ.ชะอวด	4.20	400	4.66	0.00	0	0.00
6	K017	กฟส.อ.ขนอม	3.70	220	5.30	0.00	0	0.00
7	K021	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	23.39	830	13.93	1.20	700	2.00
8	K022	กฟอ.เวียงสระ	6.60	30	1.90	16.30	220	2.33
9	K023	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	7.75	670	8.68	7.06	380	6.43
10	K024	กฟส.อ.บ้านนาสาร	7.00	370	7.48	4.30	250	6.88
11	K025	กฟส.อ.พระแสง	2.35	160	3.69	0.24	330	7.29
12	K031	กฟจ.ตรัง	4.12	550	1.35	0.42	410	0.00
13	K032	กฟส.อ.กันตัง	7.86	210	2.14	6.00	520	1.24
14	K033	กฟส.อ.ห้วยยอด	4.50	110	2.22	0.60	30	0.60
15	K034	กฟส.อ.ย่านตาขาว	0.66	270	3.65	1.36	300	6.80
16	K041	กฟจ.กระบี่	1.54	930	3.23	1.22	210	1.09
17	K042	กฟส.อ.อ่าวลึก	1.17	220	1.52	0.00	60	0.00
18	K043	กฟส.อ.คลองท่อม	4.54	210	3.71	4.41	0	2.21
19	K044	กฟส.อ.เกาะลันตา	2.90	480	3.40	0.00	0	0.00
20	K045	กฟส.อ.เหนือคลอง	1.13	150	1.11	1.38	650	1.93
21	K051	กฟจ.พังงา	9.00	360	12.13	3.29	170	4.54
22	K052	กฟอ.ตะกั่วป่า	8.36	220	8.24	0.00	0	0.00
23	K053	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	1.60	190	3.84	0.00	50	1.80
24	K054	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	1.17	160	0.74	0.00	0	0.00
25	K061	กฟจ.ภูเก็ต	1.14	0	0.52	7.38	580	0.50
26	K063	กฟฟ.ปัตตอง	3.53	550	7.93	3.00	50	4.80
27	K064	กฟส.ต.ฉลอง	1.42	1,280	4.80	0.00	160	0.12
28	K071	กฟอ.ทุ่งสง	6.21	100	2.61	0.00	240	1.56
29	K072	กฟส.อ.ฉวาง	4.10	0	0.00	4.97	0	0.00
30	K073	กฟส.อ.ช้างกลาง	0.55	460	9.49	0.55	430	9.49
31	K074	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	10.85	180	7.08	11.28	510	8.69
32	K081	กฟอ.เกาะสมุย	5.14	160	0.70	2.14	1,010	0.70
33	K082	กฟส.อ.เกาะพะงัน	13.13	530	6.21	0.00	350	0.00
34	K091	กฟอ.พุนพิน	11.35	310	5.10	1.05	930	19.31
35	K092	กฟส.อ.ไชยา	5.06	80	1.94	5.06	80	1.94
36	K093	กฟส.อ.บ้านตาขุน	0.40	140	0.78	0.40	290	0.16
37	K094	กฟส.อ.ท่าชนะ	3.69	260	3.39	0.80	90	0.24
38	K101	กฟอ.ปากพนัง	4.23	150	1.82	3.70	400	0.00
39	K102	กฟส.อ.หัวไทร	1.66	140	2.17	0.00	0	0.00
40	K111	กฟอ.ถลาง	0.00	160	0.57	0.00	160	0.00
รวม			193.29	13,110	186.85	92.13	9,750	100.63
เป้าหมายของ กฟต.2			100.00	10,000	160.00			

หมายเหตุ ลำดับความสำคัญจาก ครั้งที่อนุมัติ (เรียงตามลำดับ 1-10) ครั้งที่ 1 ถ้ามี
ค้างจากปี 2560 จะเป็นเป้าหมายก่อน

เอกสารแนบแผนงานที่15(2-4)

แผนปฏิบัติการดำเนินงานกิจกรรม IZOZ พื้นที่ กฟต.2 ประจำปี 2561 (ระบบสายส่ง)

แผนงานหลักที่ 15 ข้อ 1.3

ที่	กฟฟ.	จำนวนวงจร	ไตรมาส 1/2561	ไตรมาส 2/2561	ไตรมาส 3/2561	ไตรมาส 4/2561
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	3	34.30	34.30	34.30	34.30
2	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	2	52.48	52.48	52.48	52.48
3	กฟจ.ตรัง	2	51.19	51.19	51.19	51.19
4	กฟจ.กระบี่	4	104.46	104.46	104.46	104.46
5	กฟจ.พังงา	3	169.33	169.33	169.33	169.33
6	กฟจ.ภูเก็ต	4	49.17	49.17	49.17	49.17
7	กฟอ.ทุ่งสง	1	59.18	59.18	59.18	59.18
8	กฟอ.เกาะสมุย	0	-	-	-	-
9	กฟอ.พุนพิน	2	70.58	70.58	70.58	70.58
10	กฟอ.ปากพนัง	1	11.69	11.69	11.69	11.69
11	กฟอ.ฉวาง	3	42.98	42.98	42.98	42.98
12	กฟอ.ตะกั่วป่า	2	82.87	82.87	82.87	82.87
13	กฟฟ.ป่าตอง	3	12.64	12.64	12.64	12.64
14	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	2	45.27	45.27	45.27	45.27
15	กฟอ.เวียงสระ	1	22.55	22.55	22.55	22.55
16	กฟอ.ท่าศาลา	0	27.70	27.70	27.70	27.70
รวม		33	836.39	836.39	836.39	836.39

แผนปฏิบัติการดำเนินงานกิจกรรม IZOZ พื้นที่ กฟต.2 ประจำปี 2561 (ระบบจำหน่าย)

แผนงานหลักที่ 15 ข้อ 1.4

ที่	กฟฟ.	จำนวนวงจร	ไตรมาส 1/2561	ไตรมาส 2/2561	ไตรมาส 3/2561	ไตรมาส 4/2561
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	5	66.98	66.98	66.98	66.98
2	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	3	39.40	39.40	39.40	39.40
3	กฟจ.ตรัง	3	39.60	39.60	39.60	39.60
4	กฟจ.กระบี่	5	54.45	54.45	54.45	54.45
5	กฟจ.พังงา	3	39.10	39.10	39.10	39.10
6	กฟจ.ภูเก็ต (เมืองใหญ่)	8	76.60	76.60	76.60	76.60
7	กฟอ.ทุ่งสง	4	45.65	45.65	45.65	45.65
8	กฟอ.เกาะสมุย	3	19.60	19.60	19.60	19.60
9	กฟอ.พุนพิน	4	36.60	36.60	36.60	36.60
10	กฟอ.ปากพนัง	3	27.14	27.14	27.14	27.14
11	กฟอ.ถลาง	3	26.50	26.50	26.50	26.50
12	กฟอ.ตะกั่วป่า	3	25.90	25.90	25.90	25.90
13	กฟฟ.ป่าตอง	5	7.45	7.45	7.45	7.45
14	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	3	36.00	36.00	36.00	36.00
15	กฟอ.เวียงสระ	3	30.40	30.40	30.40	30.40
16	กฟอ.ท่าศาลา	3	32.00	32.00	32.00	32.00
รวม		61	603.37	603.37	603.37	603.37

แผนงานที่ 18 โครงการ คชก.2 ปี 2561 เป้าหมาย 200 ราย

ที่	เขตธุรกิจ	กฟฟ.	ราย	แล้วเสร็จ
1	K011	กฟจ.นครศรีธรรมราช	84	14
2	K012	กฟส.อ.ลิซล		
3	K013	กฟส.อ.ท่าศาลา	12	8
4	K014	กฟส.อ.ร้อนพิบูลย์		
5	K016	กฟส.อ.ชะอวด		
6	K017	กฟส.อ.ขนอม		
7	K021	กฟจ.สุราษฎร์ธานี		
8	K022	กฟอ.เวียงสระ	1	1
9	K023	กฟอ.กาญจนดิษฐ์		
10	K024	กฟส.อ.บ้านนาสาร	9	9
11	K025	กฟส.อ.พระแสง		
12	K031	กฟจ.ตรัง		
13	K032	กฟส.อ.กันตัง		
14	K033	กฟส.อ.ห้วยยอด		
15	K034	กฟส.อ.ย่านตาขาว		
16	K041	กฟจ.กระบี่	1	
17	K042	กฟส.อ.อ่าวลึก		
18	K043	กฟส.อ.คลองท่อม		
19	K044	กฟส.อ.เกาะลันตา		
20	K045	กฟส.อ.เหนือคลอง		
21	K051	กฟจ.พังงา	3	
22	K052	กฟอ.ตะกั่วป่า		
23	K053	กฟส.อ.ท้ายเหมือง		
24	K054	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง		
25	K061	กฟจ.ภูเก็ต		
26	K063	กฟฟ.ปัตตอง		
27	K064	กฟส.ต.ฉลอง		
28	K071	กฟอ.ทุ่งสง		
29	K072	กฟส.อ.ฉวาง		
30	K073	กฟส.อ.ช้างกลาง		
31	K074	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่		
32	K081	กฟอ.เกาะสมุย		
33	K082	กฟส.อ.เกาะพะงัน	1	
34	K091	กฟอ.พุนพิน		
35	K092	กฟส.อ.ไชยา		
36	K093	กฟส.อ.บ้านตาขุน		
37	K094	กฟส.อ.ท่าชนะ		
38	K101	กฟอ.ปากพนัง	12	3
39	K102	กฟส.อ.หัวไทร	30	30
40	K111	กฟอ.ถลาง		
รวม			153	65
เป้าหมายของ กฟต.2			200	65

หมายเหตุ งานโครงการ คชก.2 ปี 2561 เป้าหมาย 200 ราย
งานที่ยกยอดไปปี 2561 จำนวน 115 ราย ปี 2561 จัดเข้า 38 ราย รอการจัดสรรงานเพิ่มเติม (ยังไม่สำรวจ)
เอกสารแนบภารกิจที่ 18

รายชื่องานเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี (ลด Loss)

แผนงานหลักที่ 18 ข้อ 7.1

ที่	กฟฟ.	สถานี	ชื่องาน	วงจร-กม.	ลักษณะงาน	WBS	หมายเหตุ
1	กฟจ.ตรัง	ตรัง	ไลน์ ตชด.ตรัง TRA08R-04	0.68	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-TRUD0.0206	ลด Loss
2	กฟจ.ตรัง	ตรัง	ไลน์บ้านทุ่งปง LRA04F-23	0.65	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-TRUD0.0203	ลด Loss
3	กฟจ.ตรัง	ตรัง	สี่แยกต้นสมอ ถึง สี่แยกสาริกา	0.55	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-TRUD0.0204	ลด Loss
4	กฟอ.ปากพนัง	ปากพนัง	ไลน์ PPN03S-04 - PPN03S-07 สี่แยกหัวถนนปากพนังฝั่งตก (4)	4.22	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PAKD0.0201	ลด Loss
5	กฟอ.ปากพนัง	ปากพนัง	ไลน์ PPN07R-03 สี่แยกบ่อลื้อ - สามแยกเนินจัมมั่ง	2.12	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PAKD0.0205	ลด Loss
6	กฟอ.ปากพนัง	ปากพนัง	ไลน์ สฟฟ.ปากพนัง - PPN03S-07 สี่แยกหัวถนนปากพนังฝั่งตก	2.69	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PAKD0.0202	ลด Loss
7	กฟอ.ปากพนัง	ปากพนัง	ไลน์ PPN03S-03 - องค์การสะพานปลาปากพนัง	3.51	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PAKD0.0203	ลด Loss
8	กฟอ.ปากพนัง	ปากพนัง	ไลน์สามแยกศาลาประชาสันต์ - บ.ต้นหาด	1.4	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PAKD0.0204	ลด Loss
9	กฟจ.ภูเก็ต	ภูเก็ต 3	หน้า บ.ไทยชาโก้ - หน้ากองทัพอากาศ ภาคที่ 3 (B1-B2)	1.995	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PUKD0.1203	ลด Loss
10	กฟจ.ภูเก็ต	ภูเก็ต 3	สี่แยกดาวรุ่ง - สี่แยกเขารัก	2.52	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PUKD0.1205	ลด Loss
11	กฟส.ต.ฉลอง	กะรน	สามแยกหน้าเทศบาลตำบลราไวย์ - สามแยกไสยวน	1.443	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PUKD0.1202	ลด Loss
12	กฟส.ต.ฉลอง	กะรน	เชื่อมโยง ถ.วิเศษ ริมหาดราไวย์	2.43	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PUKD0.1201	ลด Loss
			รวม	24.208			

แผนงานการตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน ระบบจำหน่าย

แผนงานหลักที่ 18 ข้อ 7.1

ที่	กฟฟ.	จำนวนวงจร	แผนส่งกล้อง และดำเนินการแก้ไข			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กบข.ต.2	21		10	11	
2	กฟจ.นครศรีธรรมราช	7		3	4	
3	กฟอ.พุนพิน	7		3	4	
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	9		4	5	
5	กฟอ.เกาะสมุย	8		4	4	
6	กฟจ.ตรัง	11		5	6	
7	กฟจ.กระบี่	8		4	4	
8	กฟอ.ถลาง	7		3	4	
9	กฟจ.ภูเก็ต	16		8	8	
10	กฟฟ.ป่าตอง	9		4	5	
รวม		103	0	48	55	0

แผนงานติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ

แผนงานหลักที่ 18 ข้อ 10.3

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561							
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	24 เครื่อง	58	70 เครื่อง		70 เครื่อง		70 เครื่อง	
กฟต.2 = 234 เครื่อง								
กฟจ.นครศรีธรรมราช (23 เครื่อง)	5 เครื่อง	5	6 เครื่อง		6 เครื่อง		6 เครื่อง	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี (12 เครื่อง)	3 เครื่อง	4	3 เครื่อง		3 เครื่อง		3 เครื่อง	
กฟจ.ตรัง (18 เครื่อง)	4 เครื่อง	7	4 เครื่อง		5 เครื่อง		5 เครื่อง	
กฟจ.กระบี่ (20 เครื่อง)	5 เครื่อง	5	5 เครื่อง		5 เครื่อง		5 เครื่อง	
กฟจ.พังงา (8 เครื่อง)	2 เครื่อง	3	2 เครื่อง		2 เครื่อง		2 เครื่อง	
กฟจ.ภูเก็ต (3 เครื่อง)	1 เครื่อง	3	1 เครื่อง		1 เครื่อง		-	
กฟอ.ทุ่งสง (27 เครื่อง)	6 เครื่อง	1	7 เครื่อง		7 เครื่อง		7 เครื่อง	
กฟอ.เกาะสมุย (15 เครื่อง)	3 เครื่อง	4	4 เครื่อง		4 เครื่อง		4 เครื่อง	
กฟอ.พุนพิน (34 เครื่อง)	8 เครื่อง	5	8 เครื่อง		9 เครื่อง		9 เครื่อง	
กฟอ.ปากพนัง (22 เครื่อง)	5 เครื่อง	6	5 เครื่อง		6 เครื่อง		6 เครื่อง	
กฟอ.ถลาง (0 เครื่อง)	-		-		-		-	
กฟอ.ตะกั่วป่า (8 เครื่อง)	2 เครื่อง	2	2 เครื่อง		2 เครื่อง		2 เครื่อง	
กฟฟ.ป่าตอง (3 เครื่อง)	1 เครื่อง	1	1 เครื่อง		1 เครื่อง		-	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์ (10 เครื่อง)	2 เครื่อง	2	2 เครื่อง		3 เครื่อง		3 เครื่อง	
กฟอ.เวียงสระ (5 เครื่อง)	1 เครื่อง	6	1 เครื่อง		2 เครื่อง		1 เครื่อง	
กฟอ.ท่าศาลา (26 เครื่อง)	6 เครื่อง	4	6 เครื่อง		7 เครื่อง		7 เครื่อง	

แผนงานการเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (ระบบจำหน่ายแรงต่ำ)

แผนงานหลักที่ 18 ข้อ 11.1

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561							
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
11. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ								
01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	24	24.49	32		32		32	
กฟต.2 = 120 วงจร-กม. (กฟฟ. ละ 7.5 วงจร-กม.)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	
กฟจ.นครศรีธรรมราช	1.5	2.9	2		2		2	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	1.5	0	2		2		2	
กฟจ.ตรัง	1.5	0	2		2		2	
กฟจ.กระบี่	1.5	4.2	2		2		2	
กฟจ.พังงา	1.5	0	2		2		2	
กฟจ.ภูเก็ต	1.5	0.53	2		2		2	
กฟอ.ทุ่งสง	1.5	2.4	2		2		2	
กฟอ.เกาะสมุย	1.5	3	2		2		2	
กฟอ.พุนพิน	1.5	2.52	2		2		2	
กฟอ.ปากพนัง	1.5	2.39	2		2		2	
กฟอ.ฉะเชิงเทรา	1.5	0	2		2		2	
กฟอ.ตะกั่วป่า	1.5	0	2		2		2	
กฟฟ.ป่าตอง	1.5	0	2		2		2	
กฟอ.กาญจนาดิษฐ์	1.5	0	2		2		2	
กฟอ.เวียงสระ	1.5	4.05	2		2		2	
กฟอ.ท่าศาลา	1.5	2.5	2		2		2	

แผนงานการตัดจ่ายใหม่ (ระบบจำหน่ายแรงต่ำ)

แผนงานหลักที่ 18 ข้อ 11.2

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561							
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
11. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ								
02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	32 วงจร	44	48 วงจร		48 วงจร		32 วงจร	
กฟต.2 = 160 วงจร (กฟฟ. ละ 10 วงจร)								
กฟจ.นครศรีธรรมราช	2	5	3		3		2	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	2	1	3		3		2	
กฟจ.ตรัง	2		3		3		2	
กฟจ.กระบี่	2	5	3		3		2	
กฟจ.พังงา	2	1	3		3		2	
กฟจ.ภูเก็ต	2	7	3		3		2	
กฟอ.ทุ่งสง	2	1	3		3		2	
กฟอ.เกาะสมุย	2	3	3		3		2	
กฟอ.พุนพิน	2	2	3		3		2	
กฟอ.ปากพนัง	2	4	3		3		2	
กฟอ.ถลาง	2	3	3		3		2	
กฟอ.ตะกั่วป่า	2	1	3		3		2	
กฟฟ.ป่าตอง	2	2	3		3		2	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	2	2	3		3		2	
กฟอ.เวียงสระ	2	4	3		3		2	
กฟอ.ท่าศาลา	2	3	3		3		2	

แผนงานการปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย (ระบบจำหน่ายแรงต่ำ)

แผนงานหลักที่ 18 ข้อ 11.3

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561							
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
11. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ								
03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	6	5.16	6		6		6	
กฟต.2 = 24 วงจร-กม. (กฟฟ. ละ 1.5 วงจร-กม.)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	
กฟจ.นครศรีธรรมราช	0.375	1.64	0.375		0.375		0.375	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	0.375	0	0.375		0.375		0.375	
กฟจ.ตรัง	0.375	1	0.375		0.375		0.375	
กฟจ.กระบี่	0.375	1	0.375		0.375		0.375	
กฟจ.พังงา	0.375	0	0.375		0.375		0.375	
กฟจ.ภูเก็ต	0.375	0	0.375		0.375		0.375	
กฟอ.ทุ่งสง	0.375	0.4	0.375		0.375		0.375	
กฟอ.เกาะสมุย	0.375	0	0.375		0.375		0.375	
กฟอ.พุนพิน	0.375	0	0.375		0.375		0.375	
กฟอ.ปากพนัง	0.375	0	0.375		0.375		0.375	
กฟอ.ฉวาง	0.375	0	0.375		0.375		0.375	
กฟอ.ตะกั่วป่า	0.375	1.12	0.375		0.375		0.375	
กฟฟ.ป่าตอง	0.375	0	0.375		0.375		0.375	
กฟอ.กาญจนาดิษฐ์	0.375	0	0.375		0.375		0.375	
กฟอ.เวียงสระ	0.375	0	0.375		0.375		0.375	
กฟอ.ท่าศาลา	0.375	0	0.375		0.375		0.375	

เป้าหมายการตรวจสอบ (Patrol System) ระบบสายส่ง 115 เควี ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.1.1

ที่	กพฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงาน ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	137.20	34.30	34.30	34.30	34.30
2	กฟส.อ.ร้อนพิบูลย์	-	-	-	-	-
3	กฟส.อ.ชะอวด	-	-	-	-	-
รวม		137.20	34.30	34.30	34.30	34.30
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	66.40	16.60	16.60	16.60	16.60
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	143.52	35.88	35.88	35.88	35.88
รวม		209.92	52.48	52.48	52.48	52.48
6	กฟจ.ตรัง	126.80	31.70	31.70	31.70	31.70
7	กฟส.อ.กันตัง	-	-	-	-	-
8	กฟส.อ.ห้วยยอด	-	-	-	-	-
9	กฟส.อ.ย่านตาขาว	77.96	19.49	19.49	19.49	19.49
รวม		204.76	51.19	51.19	51.19	51.19
10	กฟจ.กระบี่	133.24	33.31	33.31	33.31	33.31
11	กฟส.อ.อ่าวลึก	122.56	30.64	30.64	30.64	30.64
12	กฟส.อ.คลองท่อม	38.76	9.69	9.69	9.69	9.69
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	-	-	-	-	-
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	123.28	30.82	30.82	30.82	30.82
รวม		417.84	104.46	104.46	104.46	104.46
15	กฟจ.พังงา	218.04	54.51	54.51	54.51	54.51
16	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	327.80	81.95	81.95	81.95	81.95
17	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	131.48	32.87	32.87	32.87	32.87
รวม		677.32	169.33	169.33	169.33	169.33
18	กฟจ.ภูเก็ต	161.04	40.26	40.26	40.26	40.26
19	กฟส.ต.ฉลอง	35.64	8.91	8.91	8.91	8.91
รวม		196.68	49.17	49.17	49.17	49.17
20	กฟอ.ทุ่งสง	114.76	28.69	28.69	28.69	28.69
21	กฟส.อ.ฉวาง	-	-	-	-	-
22	กฟส.อ.ช้างกลาง	6.00	1.50	1.50	1.50	1.50
23	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	115.96	28.99	28.99	28.99	28.99
รวม		236.72	59.18	59.18	59.18	59.18
24	กฟอ.เกาะสมุย	-	-	-	-	-
25	กฟส.อ.เกาะพะงัน	-	-	-	-	-
รวม		-	-	-	-	-

เป้าหมายการตรวจสอบ (Patrol System) ระบบสายส่ง 115 เควี ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.1.1

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงาน ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
26	กฟอ.พุนพิน	257.20	64.30	64.30	64.30	64.30
27	กฟส.อ.ไชยา	25.12	6.28	6.28	6.28	6.28
28	กฟส.อ.บ้านตาขุน	-	-	-	-	-
29	กฟส.อ.ท่าชนะ	-	-	-	-	-
30	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม	-	-	-	-	-
รวม		282.32	70.58	70.58	70.58	70.58
31	กฟอ.ปากพนัง	46.76	11.69	11.69	11.69	11.69
32	กฟส.อ.หัวไทร	-	-	-	-	-
รวม		46.76	11.69	11.69	11.69	11.69
33	กฟอ.ถลุง	171.92	42.98	42.98	42.98	42.98
รวม		171.92	42.98	42.98	42.98	42.98
34	กฟอ.ตะกั่วป่า	331.48	82.87	82.87	82.87	82.87
รวม		331.48	82.87	82.87	82.87	82.87
35	กฟฟ.ป่าตอง	50.56	12.64	12.64	12.64	12.64
รวม		50.56	12.64	12.64	12.64	12.64
36	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	181.08	45.27	45.27	45.27	45.27
รวม		181.08	45.27	45.27	45.27	45.27
37	กฟอ.เวียงสระ	90.20	22.55	22.55	22.55	22.55
38	กฟส.อ.พระแสง	-	-	-	-	-
รวม		90.20	22.55	22.55	22.55	22.55
39	กฟอ.ท่าศาลา	-	-	-	-	-
40	กฟส.อ.สิชล	-	-	-	-	-
41	กฟส.อ.ขนอม	110.80	27.70	27.70	27.70	27.70
รวม		110.80	27.70	27.70	27.70	27.70
เป้าหมาย กฟต.2		3,345.56	836.39	836.39	836.39	836.39

- หมายเหตุ : 1. กรอบปริมาณงานและระยะเวลาดำเนินการ เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส เป็นไปตามแผนปฏิบัติ ภาค 4
2. กบข.ต.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบสายส่งในไตรมาส 1 และ ไตรมาส 3
3. กฟฟ. ดำเนินการตรวจสอบระบบสายส่งในไตรมาส 2 และ ไตรมาส 4
4. ข้อมูลความยาวระบบไฟฟ้า จาก ผพร.กหว.ต.2 ณ เดือนกันยายน 2560

เป้าหมายการตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) ระบบจำหน่ายแรงสูง 33, 19 เควี ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.1.2

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงาน ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	6,227.24	1,556.81	1,556.81	1,556.81	1,556.81
2	กฟส.อ.ร้อนพิบูลย์	2,358.00	589.50	589.50	589.50	589.50
3	กฟส.อ.ชะอวด	2,191.88	547.97	547.97	547.97	547.97
รวม		10,777.12	2,694.28	2,694.28	2,694.28	2,694.28
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	2,873.08	718.27	718.27	718.27	718.27
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	3,004.12	751.03	751.03	751.03	751.03
รวม		5,877.20	1,469.30	1,469.30	1,469.30	1,469.30
6	กฟจ.ตรัง	5,665.08	1,416.27	1,416.27	1,416.27	1,416.27
7	กฟส.อ.กันตัง	1,813.28	453.32	453.32	453.32	453.32
8	กฟส.อ.ห้วยยอด	4,944.16	1,236.04	1,236.04	1,236.04	1,236.04
9	กฟส.อ.ย่านตาขาว	3,614.96	903.74	903.74	903.74	903.74
รวม		16,037.48	4,009.37	4,009.37	4,009.37	4,009.37
10	กฟจ.กระบี่	4,676.28	1,169.07	1,169.07	1,169.07	1,169.07
11	กฟส.อ.อ่าวลึก	3,359.64	839.91	839.91	839.91	839.91
12	กฟส.อ.คลองท่อม	3,629.96	907.49	907.49	907.49	907.49
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	599.16	149.79	149.79	149.79	149.79
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	1,884.64	471.16	471.16	471.16	471.16
รวม		14,149.68	3,537.42	3,537.42	3,537.42	3,537.42
15	กฟจ.พังงา	1,675.60	418.90	418.90	418.90	418.90
16	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	1,567.40	391.85	391.85	391.85	391.85
17	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	1,242.84	310.71	310.71	310.71	310.71
รวม		4,485.84	1,121.46	1,121.46	1,121.46	1,121.46
18	กฟจ.ภูเก็ต	2,072.52	518.13	518.13	518.13	518.13
19	กฟส.ต.ฉลอง	735.40	183.85	183.85	183.85	183.85
รวม		2,807.92	701.98	701.98	701.98	701.98
20	กฟอ.ทุ่งสง	5,066.04	1,266.51	1,266.51	1,266.51	1,266.51
21	กฟส.อ.ฉวาง	1,588.44	397.11	397.11	397.11	397.11
22	กฟส.อ.ช้างกลาง	1,036.88	259.22	259.22	259.22	259.22
23	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	2,770.64	692.66	692.66	692.66	692.66
รวม		10,462.00	2,615.50	2,615.50	2,615.50	2,615.50
24	กฟอ.เกาะสมุย	2,802.16	700.54	700.54	700.54	700.54
25	กฟส.อ.เกาะพะงัน	455.92	113.98	113.98	113.98	113.98
รวม		3,258.08	814.52	814.52	814.52	814.52

เป้าหมายการตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) ระบบจำหน่ายแรงสูง 33, 19 เควี ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.1.2

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงาน ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
26	กฟอ.พุนพิน	7,197.56	1,799.39	1,799.39	1,799.39	1,799.39
27	กฟส.อ.ไชยา	1,832.92	458.23	458.23	458.23	458.23
28	กฟส.อ.บ้านตาขุน	2,637.36	659.34	659.34	659.34	659.34
29	กฟส.อ.ท่าชนะ	2,516.52	629.13	629.13	629.13	629.13
30	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม	2,893.72	723.43	723.43	723.43	723.43
รวม		17,078.08	4,269.52	4,269.52	4,269.52	4,269.52
31	กฟอ.ปากพนัง	3,650.96	912.74	912.74	912.74	912.74
32	กฟส.อ.หัวไทร	1,698.36	424.59	424.59	424.59	424.59
รวม		5,349.32	1,337.33	1,337.33	1,337.33	1,337.33
33	กฟอ.ถลาง	2,857.44	714.36	714.36	714.36	714.36
รวม		2,857.44	714.36	714.36	714.36	714.36
34	กฟอ.ตะกั่วป่า	3,434.28	858.57	858.57	858.57	858.57
รวม		3,434.28	858.57	858.57	858.57	858.57
35	กฟฟ.ปัตตอง	686.12	171.53	171.53	171.53	171.53
รวม		686.12	171.53	171.53	171.53	171.53
36	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	4,840.00	1,210.00	1,210.00	1,210.00	1,210.00
รวม		4,840.00	1,210.00	1,210.00	1,210.00	1,210.00
37	กฟอ.เวียงสระ	2,631.32	657.83	657.83	657.83	657.83
38	กฟส.อ.พระแสง	2,488.56	622.14	622.14	622.14	622.14
รวม		5,119.88	1,279.97	1,279.97	1,279.97	1,279.97
39	กฟอ.ท่าศาลา	3,097.72	774.43	774.43	774.43	774.43
40	กฟส.อ.ลิซล	2,361.20	590.30	590.30	590.30	590.30
41	กฟส.อ.ขนอม	1,290.96	322.74	322.74	322.74	322.74
รวม		6,749.88	1,687.47	1,687.47	1,687.47	1,687.47
เป้าหมาย กฟต.2		113,970.32	28,492.58	28,492.58	28,492.58	28,492.58

หมายเหตุ : กรอบปริมาณงานและระยะเวลาดำเนินการ เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส เป็นไปตามแผนปฏิบัติ ภาค 4

ข้อมูลความยาวระบบไฟฟ้า จาก ผพร.กวร.ต.2 ณ เดือนกันยายน 2560

เป้าหมายการตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.1.3

ที่	กฟฟ.	งาน ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	3,604.83	901.21	901.21	901.21	901.21
2	กฟส.อ.ร้อนพิบูลย์	1,414.35	353.59	353.59	353.59	353.59
3	กฟส.อ.ชะอวด	1,146.13	286.53	286.53	286.53	286.53
รวม		6,165.31	1,541.33	1,541.33	1,541.33	1,541.33
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	1,452.80	363.20	363.20	363.20	363.20
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	1,264.92	316.23	316.23	316.23	316.23
รวม		2,717.72	679.43	679.43	679.43	679.43
6	กฟจ.ตรัง	2,637.60	659.40	659.40	659.40	659.40
7	กฟส.อ.กันตัง	780.67	195.17	195.17	195.17	195.17
8	กฟส.อ.ห้วยยอด	2,318.42	579.61	579.61	579.61	579.61
9	กฟส.อ.ย่านตาขาว	1,662.57	415.64	415.64	415.64	415.64
รวม		7,399.26	1,849.82	1,849.82	1,849.82	1,849.82
10	กฟจ.กระบี่	1,883.40	470.85	470.85	470.85	470.85
11	กฟส.อ.อ่าวลึก	1,229.79	307.45	307.45	307.45	307.45
12	กฟส.อ.คลองท่อม	1,470.62	367.66	367.66	367.66	367.66
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	172.82	43.21	43.21	43.21	43.21
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	753.27	188.32	188.32	188.32	188.32
รวม		5,509.90	1,377.48	1,377.48	1,377.48	1,377.48
15	กฟจ.พังงา	680.87	170.22	170.22	170.22	170.22
16	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	604.56	151.14	151.14	151.14	151.14
17	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	407.79	101.95	101.95	101.95	101.95
รวม		1,693.22	423.31	423.31	423.31	423.31
18	กฟจ.ภูเก็ต	1,130.66	282.67	282.67	282.67	282.67
19	กฟส.ต.ฉลอง	428.52	107.13	107.13	107.13	107.13
รวม		1,559.18	389.80	389.80	389.80	389.80
20	กฟอ.ทุ่งสง	2,697.10	674.28	674.28	674.28	674.28
21	กฟส.อ.ฉวาง	862.49	215.62	215.62	215.62	215.62
22	กฟส.อ.ช้างกลาง	526.28	131.57	131.57	131.57	131.57
23	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	1,271.73	317.93	317.93	317.93	317.93
รวม		5,357.60	1,339.40	1,339.40	1,339.40	1,339.40
24	กฟอ.เกาะสมุย	647.30	161.83	161.83	161.83	161.83
25	กฟส.อ.เกาะพะงัน	204.04	51.01	51.01	51.01	51.01
รวม		851.34	212.84	212.84	212.84	212.84

เป้าหมายการตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.1.3

ที่	กฟฟ.	งาน ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
26	กฟอ.พุนพิน	2,523.77	630.94	630.94	630.94	630.94
27	กฟส.อ.ไชยา	711.63	177.91	177.91	177.91	177.91
28	กฟส.อ.บ้านตาขุน	1,039.24	259.81	259.81	259.81	259.81
29	กฟส.อ.ท่าชนะ	1,047.84	261.96	261.96	261.96	261.96
30	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม	1,171.14	292.79	292.79	292.79	292.79
รวม		6,493.62	1,623.41	1,623.41	1,623.41	1,623.41
31	กฟอ.ปากพนัง	1,669.24	417.31	417.31	417.31	417.31
32	กฟส.อ.หัวไทร	727.43	181.86	181.86	181.86	181.86
รวม		2,396.67	599.17	599.17	599.17	599.17
33	กฟอ.กลาง	1,036.94	259.24	259.24	259.24	259.24
รวม		1,036.94	259.24	259.24	259.24	259.24
34	กฟอ.ตะกั่วป่า	1,237.18	309.30	309.30	309.30	309.30
รวม		1,237.18	309.30	309.30	309.30	309.30
35	กฟฟ.ป่าตอง	181.37	45.34	45.34	45.34	45.34
รวม		181.37	45.34	45.34	45.34	45.34
36	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	1,825.69	456.42	456.42	456.42	456.42
รวม		1,825.69	456.42	456.42	456.42	456.42
37	กฟอ.เวียงสระ	980.17	245.04	245.04	245.04	245.04
38	กฟส.อ.พระแสง	868.35	217.09	217.09	217.09	217.09
รวม		1,848.52	462.13	462.13	462.13	462.13
39	กฟอ.ท่าศาลา	1,687.08	421.77	421.77	421.77	421.77
40	กฟส.อ.สีชล	1,185.03	296.26	296.26	296.26	296.26
41	กฟส.อ.ขนอม	494.26	123.57	123.57	123.57	123.57
รวม		3,366.37	841.59	841.59	841.59	841.59
เป้าหมาย กฟต.2		49,639.89	12,409.97	12,409.97	12,409.97	12,409.97

หมายเหตุ : กรอบปริมาณงานและระยะเวลาดำเนินการ เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส เป็นไปตามแผนปฏิบัติ ภาค 4

ข้อมูลความยาวระบบไฟฟ้า จาก ผพร.กวด.ต.2 ณ เดือนกันยายน 2560

เป้าหมายดำเนินงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า ระบบสายส่ง 115 เควี ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.3.1

ที่	กพพ.	เป้าหมาย / ปริมาณงานทั้งปี (วงจร-กม.)			แผนการดำเนินการ			
		จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กพจ.นครศรีธรรมราช	-	-	-	0.00		0.00	
2	กพส.อ.ร้อนพิบูลย์	-	-	-	0.00		0.00	
3	กพส.อ.ชะอวด	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		-	-	-	0.00		0.00	
4	กพจ.สุราษฎร์ธานี	-	205.20	205.20	102.60		102.60	
5	กพส.อ.บ้านนาสาร	74.00	-	74.00	37.00		37.00	
รวม		74.00	205.20	279.20	139.60		139.60	
6	กพจ.ตรัง	56.00	-	56.00	28.00		28.00	
7	กพส.อ.กันตัง	-	-	-	0.00		0.00	
8	กพส.อ.ห้วยยอด	-	-	-	0.00		0.00	
9	กพส.อ.ย่านตาขาว	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		56.00	-	56.00	28.00		28.00	
10	กพจ.กระบี่	65.10	31.20	96.30	48.15		48.15	
11	กพส.อ.อ่าวลึก	132.00	-	132.00	66.00		66.00	
12	กพส.อ.คลองท่อม	131.40	-	131.40	65.70		65.70	
13	กพส.อ.เกาะลันตา	-	-	-	0.00		0.00	
14	กพส.อ.เหนือคลอง	93.00	-	93.00	46.50		46.50	
รวม		421.50	31.20	452.70	226.35		226.35	
15	กพจ.พังงา	234.00	-	234.00	117.00		117.00	
16	กพส.อ.ท้ายเหมือง	125.40	-	125.40	62.70		62.70	
17	กพส.อ.ตะกั่วทุ่ง	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		359.40	-	359.40	179.70		179.70	
18	กพจ.ภูเก็ต	-	254.40	254.40	127.20		127.20	
19	กพส.ต.ฉลอง	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		-	254.40	254.40	127.20		127.20	
20	กพอ.ทุ่งสง	106.60	-	106.60	53.30		53.30	
21	กพส.อ.ฉวาง	-	-	-	0.00		0.00	
22	กพส.อ.ช้างกลาง	-	-	-	0.00		0.00	
23	กพส.อ.ทุ่งใหญ่	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		106.60	-	106.60	53.30		53.30	
24	กพอ.เกาะสมุย	-	-	-	0.00		0.00	
25	กพส.อ.เกาะพะงัน	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		-	-	-	0.00		0.00	

เป้าหมายดำเนินงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า ระบบสายส่ง 115 เควี ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.3.1

ที่	กพฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงานทั้งปี (วงจร-กม.)			แผนการดำเนินการ			
		จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
26	กฟอ.พุนพิน	-	-	-	0.00		0.00	
27	กฟส.อ.ไชยา	22.00	-	22.00	11.00		11.00	
28	กฟส.อ.บ้านตาขุน	-	-	-	0.00		0.00	
29	กฟส.อ.ท่าชนะ	-	-	-	0.00		0.00	
30	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		22.00	-	22.00	11.00		11.00	
31	กฟอ.ปากพนัง	-	-	-	0.00		0.00	
32	กฟส.อ.หัวไทร	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		-	-	-	0.00		0.00	
33	กฟอ.ถลาง	81.20	22.80	104.00	52.00		52.00	
รวม		81.20	22.80	104.00	52.00		52.00	
34	กฟอ.ตะกั่วป่า	-	202.50	202.50	101.25		101.25	
รวม		-	202.50	202.50	101.25		101.25	
35	กพฟ.ป่าตอง	18.00	5.00	23.00	11.50		11.50	
รวม		18.00	5.00	23.00	11.50		11.50	
36	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	-	28.00	28.00	14.00		14.00	
รวม		-	28.00	28.00	14.00		14.00	
37	กฟอ.เวียงสระ	60.00	-	60.00	30.00		30.00	
38	กฟส.อ.พระแสง	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		60.00	-	60.00	30.00		30.00	
39	กฟอ.ท่าศาลา	37.50	-	37.50	18.75		18.75	
40	กฟส.อ.สีชล	-	-	-	0.00		0.00	
41	กฟส.อ.ขนอม	69.60	-	69.60	34.80		34.80	
รวม		107.10	-	107.10	53.55		53.55	
รวม กพต.2		1,305.80	749.10	2,054.90	1027.45		1027.45	

เป้าหมายดำเนินงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า ระบบจำหน่ายแรงสูง, ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.3.2

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงานทั้งปี (วงจร-กม.)			แผนการดำเนินการ			
		จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	2,349.58	327.30	2,676.88	1338.44		1338.44	
2	กฟส.อ.ร้อนพิบูลย์	955.05	-	955.05	477.53		477.53	
3	กฟส.อ.ชะอวด	1,021.32	-	1,021.32	510.66		510.66	
รวม		4,325.95	327.30	4,653.25	2326.63		2326.63	
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	1,112.90	306.00	1,418.90	709.45		709.45	
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	1,239.80	-	1,239.80	619.90		619.90	
รวม		2,352.70	306.00	2,658.70	1329.35		1329.35	
6	กฟจ.ตรัง	2,365.90	626.80	2,992.70	1496.35		1496.35	
7	กฟส.อ.กันตัง	833.72	-	833.72	416.86		416.86	
8	กฟส.อ.ห้วยยอด	2,296.24	-	2,296.24	1148.12		1148.12	
9	กฟส.อ.ย่านตาขาว	1,700.80	-	1,700.80	850.40		850.40	
รวม		7,196.66	626.80	7,823.46	3911.73		3911.73	
10	กฟจ.กระบี่	1,511.96	500.45	2,012.41	1006.21		1006.21	
11	กฟส.อ.อ่าวลึก	1,731.71	-	1,731.71	865.86		865.86	
12	กฟส.อ.คลองท่อม	1,855.00	-	1,855.00	927.50		927.50	
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	240.16	-	240.16	120.08		120.08	
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	1,047.46	-	1,047.46	523.73		523.73	
รวม		6,386.29	500.45	6,886.74	3443.37		3443.37	
15	กฟจ.พังงา	642.70	186.00	828.70	414.35		414.35	
16	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	596.60	-	596.60	298.30		298.30	
17	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	540.60	-	540.60	270.30		270.30	
รวม		1,779.90	186.00	1,965.90	982.95		982.95	
18	กฟจ.ภูเก็ต	718.62	-	718.62	359.31		359.31	
19	กฟส.ต.ฉลอง	235.52	-	235.52	117.76		117.76	
รวม		954.14	-	954.14	477.07		477.07	
20	กฟอ.ทุ่งสง	1,867.70	318.74	2,186.44	1093.22		1093.22	
21	กฟส.อ.ฉวาง	772.60	-	772.60	386.30		386.30	
22	กฟส.อ.ช้างกลาง	452.12	-	452.12	226.06		226.06	
23	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	1,328.43	-	1,328.43	664.22		664.22	
รวม		4,420.85	318.74	4,739.59	2369.80		2369.80	
24	กฟอ.เกาะสมุย	1,540.00	844.00	2,384.00	1192.00		1192.00	
25	กฟส.อ.เกาะพะงัน	289.73	-	289.73	144.86		144.87	
รวม		1,829.73	844.00	2,673.73	1336.87		1336.87	

เป้าหมายดำเนินงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า ระบบจำหน่ายแรงสูง, ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.3.2

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงานทั้งปี (วงจร-กม.)			แผนการดำเนินการ			
		จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
26	กฟอ.พุนพิน	3,103.75	549.01	3,652.76	1826.38		1826.38	
27	กฟส.อ.ไชยา	851.60	-	851.60	425.80		425.80	
28	กฟส.อ.บ้านตาขุน	1,245.60	-	1,245.60	622.80		622.80	
29	กฟส.อ.ท่าชนะ	1,243.40	-	1,243.40	621.70		621.70	
30	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม	932.20	-	932.20	466.10		466.10	
รวม		7,376.55	549.01	7,925.56	3962.78		3962.78	
31	กฟอ.ปากพนัง	1,663.91	-	1,663.91	831.95		831.96	
32	กฟส.อ.หัวไทร	406.70	-	406.70	203.35		203.35	
รวม		2,070.61	-	2,070.61	1035.30		1035.31	
33	กฟอ.ถลาง	891.96	51.60	943.56	471.78		471.78	
รวม		891.96	51.60	943.56	471.78		471.78	
34	กฟอ.ตะกั่วป่า	1,575.47	178.44	1,753.91	876.95		876.96	
รวม		1,575.47	178.44	1,753.91	876.95		876.96	
35	กฟฟ.ป่าตอง	169.00	59.20	228.20	114.10		114.10	
รวม		169.00	59.20	228.20	114.10		114.10	
36	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	1,882.70	38.00	1,920.70	960.35		960.35	
รวม		1,882.70	38.00	1,920.70	960.35		960.35	
37	กฟอ.เวียงสระ	1,109.30	247.60	1,356.90	678.45		678.45	
38	กฟส.อ.พระแสง	1,326.40	-	1,326.40	663.20		663.20	
รวม		2,435.70	247.60	2,683.30	1341.65		1341.65	
39	กฟอ.ท่าศาลา	1,247.30	108.00	1,355.30	677.65		677.65	
40	กฟส.อ.สิชล	1,124.10	-	1,124.10	562.05		562.05	
41	กฟส.อ.ขนอม	660.20	-	660.20	330.10		330.10	
รวม		3,031.60	108.00	3,139.60	1569.80		1569.80	
รวม กฟต.2		48,679.81	4,341.14	53,020.95	26510.47		26510.48	

เป้าหมายดำเนินงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า ระบบจำหน่ายแรงดันนอกไลน์แรงสูง ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.3.3

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงานทั้งปี (วงจร-กม.)			แผนการดำเนินการ			
		จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	443.93	177.00	620.93	310.47		310.46	
2	กฟส.อ.ร้อนพิบูลย์	36.28	-	36.28	18.14		18.14	
3	กฟส.อ.ชะอวด	1,014.36	-	1,014.36	507.18		507.18	
รวม		1,494.57	177.00	1,671.57	835.79		835.78	
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	25.00	-	25.00	12.50		12.50	
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		25.00	-	25.00	12.50		12.50	
6	กฟจ.ตรัง	112.86	-	112.86	56.43		56.43	
7	กฟส.อ.กันตัง	124.00	-	124.00	62.00		62.00	
8	กฟส.อ.ห้วยยอด	-	-	-	0.00		0.00	
9	กฟส.อ.ย่านตาขาว	133.09	-	133.09	66.55		66.54	
รวม		369.95	-	369.95	184.98		184.97	
10	กฟจ.กระบี่	110.00	17.00	127.00	63.50		63.50	
11	กฟส.อ.อำเภอลี้ก	97.90	-	97.90	48.95		48.95	
12	กฟส.อ.คลองท่อม	329.70	-	329.70	164.85		164.85	
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	64.88	-	64.88	32.44		32.44	
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	100.00	-	100.00	50.00		50.00	
รวม		702.48	17.00	719.48	359.74		359.74	
15	กฟจ.พังงา	44.12	315.78	359.90	179.95		179.95	
16	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	108.00	-	108.00	54.00		54.00	
17	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	64.00	-	64.00	32.00		32.00	
รวม		216.12	315.78	531.90	265.95		265.95	
18	กฟจ.ภูเก็ต	949.60	63.00	1,012.60	506.30		506.30	
19	กฟส.ต.ฉลอง	268.00	-	268.00	134.00		134.00	
รวม		1,217.60	63.00	1,280.60	640.30		640.30	
20	กฟอ.ทุ่งสง	-	190.00	190.00	95.00		95.00	
21	กฟส.อ.ฉวาง	70.45	-	70.45	35.23		35.22	
22	กฟส.อ.ช้างกลาง	87.00	-	87.00	43.50		43.50	
23	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	22.20	-	22.20	11.10		11.10	
รวม		179.65	190.00	369.65	184.83		184.82	
24	กฟอ.เกาะสมุย	-	-	-	0.00		0.00	
25	กฟส.อ.เกาะพะงัน	6.40	-	6.40	3.20		3.20	
รวม		6.40	-	6.40	3.20		3.20	
26	กฟอ.พุนพิน	284.00	-	284.00	142.00		142.00	
27	กฟส.อ.ไชยา	-	-	-	0.00		0.00	
28	กฟส.อ.บ้านตาขุน	-	-	-	0.00		0.00	
29	กฟส.อ.ท่าชนะ	49.00	-	49.00	24.50		24.50	
30	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		333.00	-	333.00	166.50		166.50	

เป้าหมายดำเนินงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า ระบบจำหน่ายแรงดันนอกไลน์แรงสูง ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.3.3

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงานทั้งปี (วงจร-กม.)			แผนการดำเนินการ			
		จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
31	กฟอ.ปากพนัง	334.46	257.46	591.92	295.96		295.96	
32	กฟส.อ.หัวไทร	333.40	-	333.40	166.70		166.70	
รวม		667.86	257.46	925.32	462.66		462.66	
33	กฟอ.กลาง	104.76	179.00	283.76	141.88		141.88	
รวม		104.76	179.00	283.76	141.88		141.88	
34	กฟอ.ตะกั่วป่า	1,821.98	-	1,821.98	910.99		910.99	
รวม		1,821.98	-	1,821.98	910.99		910.99	
35	กฟฟ.ป่าตอง	10.00	-	10.00	5.00		5.00	
รวม		10.00	-	10.00	5.00		5.00	
36	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	58.50	184.00	242.50	121.25		121.25	
รวม		58.50	184.00	242.50	121.25		121.25	
37	กฟอ.เวียงสระ	35.30	6.20	41.50	20.75		20.75	
38	กฟส.อ.พระแสง	32.74	-	32.74	16.37		16.37	
รวม		68.04	6.20	74.24	37.12		37.12	
39	กฟอ.ท่าศาลา	300.00	130.00	430.00	215.00		215.00	
40	กฟส.อ.สิชล	120.00	-	120.00	60.00		60.00	
41	กฟส.อ.ขนอม	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		420.00	130.00	550.00	275.00		275.00	
รวม กฟต.2		7,695.91	1,519.44	9,215.35	4607.69		4607.66	

แผนงานตรวจสอบระบบจำหน่ายด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.4.3

ที่	กฟฟ.	จำนวนวงจร	แผนส่องกล้อง			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กบข.ต.2	21		10	11	
2	กฟจ.นครศรีธรรมราช	7		3	4	
3	กฟอ.พุนพิน	7		3	4	
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	9		4	5	
5	กฟอ.เกาะสมุย	8		4	4	
6	กฟจ.ตรัง	11		5	6	
7	กฟจ.กระบี่	8		4	4	
8	กฟอ.กลาง	7		3	4	
9	กฟจ.ภูเก็ต	16		8	8	
10	กฟฟ.ปัตตอง	9		4	5	
รวม		103	0	48	55	0

แผนงานการแก้ไขระบบจำหน่ายตามผลการส่งกล้อง ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.5.3

ที่	กฟฟ.	จำนวนวงจร	แผนดำเนินการแก้ไข			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟอ.ปากพนัง	1		100%	100%	
2	กฟอ.ทุ่งสง	9		100%	100%	
3	กฟอ.ท่าศาลา	2		100%	100%	
4	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	4		100%	100%	
5	กฟอ.เวียงสระ	3		100%	100%	
6	กฟจ.พังงา	1		100%	100%	
7	กฟอ.ตะกั่วป่า	1		100%	100%	
8	กฟจ.นครศรีธรรมราช	7		100%	100%	
9	กฟอ.พุนพิน	7		100%	100%	
10	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	9		100%	100%	
11	กฟอ.เกาะสมุย	8		100%	100%	
12	กฟจ.ตรัง	11		100%	100%	
13	กฟจ.กระบี่	8		100%	100%	
14	กฟอ.กลาง	7		100%	100%	
15	กฟจ.ภูเก็ต	16		100%	100%	
16	กฟฟ.ปัตตอง	9		100%	100%	
รวม		103	0	16	16	0

แผนการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง ระบบจำหน่าย 33 เควี (ปีละ 2 ครั้ง)

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.7.3

ที่	กฟฟ.	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช 40 วงจร-กม.	40.00		40.00	
2	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 40 วงจร-กม.	40.00		40.00	
3	กฟจ.ตรัง 40 วงจร-กม.	40.00		40.00	
4	กฟจ.กระบี่ 40 วงจร-กม.	40.00		40.00	
5	กฟจ.พังงา 40 วงจร-กม.	40.00		40.00	
6	กฟจ.ภูเก็ต 30 วงจร-กม.	30.00		30.00	
7	กฟอ.ทุ่งสง 40 วงจร-กม.	40.00		40.00	
8	กฟอ.พุนพิน 60 วงจร-กม.	60.00		60.00	
9	กฟอ.เกาะสมุย 60 วงจร-กม.	60.00		60.00	
10	กฟอ.ถลาง 30 วงจร-กม.	30.00		30.00	
11	กฟอ.ปากพนัง 60 วงจร-กม.	60.00		60.00	
12	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 20 วงจร-กม.	20.00		20.00	
13	กฟอ.ตะกั่วป่า 20 วงจร-กม.	20.00		20.00	
14	กฟอ.ท่าศาลา 20 วงจร-กม.	20.00		20.00	
15	กฟอ.เวียงสระ 40 วงจร-กม.	40.00		40.00	
16	กฟฟ.ป่าตอง 20 วงจร-กม.	20.00		20.00	
รวม		600.00		600.00	

แผนงานการวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย

แผนงานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 5

9. แผนปฏิบัติ	เป้าหมายปี 61
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	
(Activities / Action Steps)	
5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)	
- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM	
(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	
01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	
กฟต.2 = 20,872 เครื่อง	
เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	
กฟต.2 = 6,262 เครื่อง (30% ของหม้อแปลงทั้งหมด)	
กฟจ.นครศรีธรรมราช	708
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	307
กฟจ.ตรัง	1017
กฟจ.กระบี่	713
กฟจ.พังงา	222
กฟจ.ภูเก็ต	15
กฟอ.ทุ่งสง	678
กฟอ.เกาะสมุย	34
กฟอ.พุนพิน	1036
กฟอ.ปากพนัง	262
กฟอ.ฉะเชิง	66
กฟอ.ตะกั่วป่า	173
กฟฟ.ป่าตอง	4
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	258
กฟอ.เวียงสระ	314
กฟอ.ท่าศาลา	455

แผนงานการวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย

แผนงานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 5

9. แผนปฏิบัติ	เป้าหมายปี 61
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	
(Activities / Action Steps)	
02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	
กฟต.2 = 11,414 เครื่อง	
เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	
กฟต.2 = 3,424 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	
กฟจ.นครศรีธรรมราช	348
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	378
กฟจ.ตรัง	334
กฟจ.กระบี่	263
กฟจ.พังงา	117
กฟจ.ภูเก็ต	551
กฟอ.ทุ่งสง	190
กฟอ.เกาะสมุย	247
กฟอ.พุนพิน	161
กฟอ.ปากพนัง	136
กฟอ.ธลาง	264
กฟอ.ตะกั่วป่า	80
กฟฟ.ป่าตอง	105
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	71
กฟอ.เวียงสระ	55
กฟอ.ท่าศาลา	124

แผนงานการบำรุงรักษาหม้อแปลง
แผนงานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 6

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
	เป้าหมายปี 2561
6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)	
- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	
02 ระบบจำหน่าย	
02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	
กฟต.2 = 20,872 เครื่อง	
เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	
กฟต.2 = 6,262 เครื่อง	
กฟจ.นครศรีธรรมราช	708
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	307
กฟจ.ตรัง	1017
กฟจ.กระบี่	713
กฟจ.พังงา	222
กฟจ.ภูเก็ต	15
กฟอ.ทุ่งสง	678
กฟอ.เกาะสมุย	34
กฟอ.พุนพิน	1036
กฟอ.ปากพนัง	262
กฟอ.ฉะเชิงเทรา	66
กฟอ.ตะกั่วป่า	173
กฟฟ.ป่าตอง	4
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	258
กฟอ.เวียงสระ	314
กฟอ.ท่าศาลา	455

แผนงานการบำรุงรักษาหม้อแปลง
แผนงานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 6

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
	เป้าหมายปี 2561
02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	
กฟต.2 = 11,414 เครื่อง	
เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	
กฟต.2 = 5,707 เครื่อง	
กฟจ.นครศรีธรรมราช	580
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	631
กฟจ.ตรัง	555
กฟจ.กระบี่	440
กฟจ.พังงา	195
กฟจ.ภูเก็ต	919
กฟอ.ทุ่งสง	317
กฟอ.เกาะสมุย	410
กฟอ.พุนพิน	266
กฟอ.ปากพนัง	227
กฟอ.ฉะเชิง	440
กฟอ.ตะกั่วป่า	133
กฟฟ.ป่าตอง	175
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	119
กฟอ.เวียงสระ	92
กฟอ.ท่าศาลา	208

แผนปฏิบัติการดำเนินกิจกรรม BPCS (ระบบสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง) พื้นที่ กฟต.2 ประจำปี 25๕

แผนงานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 7.1

ที่	กฟฟ.	จำนวนวงจรทั้งหมด (วงจร)	แผนงานครึ่งปีแรก (วงจร)	แผนงานครึ่งปีหลัง (วงจร)
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	21	10	11
2	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	21	10	11
3	กฟจ.ตรัง	26	13	13
4	กฟจ.กระบี่	36	18	18
5	กฟจ.พังงา	13	7	6
6	กฟจ.ภูเก็ต	20	10	10
7	กฟอ.ทุ่งสง	23	11	12
8	กฟอ.เกาะสมุย	23	11	12
9	กฟอ.พุนพิน	24	12	12
10	กฟอ.ปากพนัง	11	6	5
11	กฟอ.ฉะเชิง	19	9	10
12	กฟอ.ตะกั่วป่า	15	7	8
13	กฟฟ.ป่าตอง	24	12	12
14	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	9	5	4
15	กฟอ.เวียงสระ	11	6	5
16	กฟอ.ท่าศาลา	11	6	5
17	เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)	8	4	4
รวม กฟต.2		315	157	158

จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid (กิจกรรมด้านหม้อแปลงและระบบจำหน่ายแรงต่ำ)

แผนงานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 7.2

กฟฟ.	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
1 กฟจ.นครศรีธรรมราช 1 เฟส 108 เครื่อง 3 เฟส 29 เครื่อง รวม 137 เครื่อง	45	45	47	0	137
2 กฟจ.สุราษฎร์ธานี 1 เฟส 29 เครื่อง 3 เฟส 17 เครื่อง รวม 46 เครื่อง	15	15	16	0	46
3 กฟจ.ตรัง 1 เฟส 108 เครื่อง 3 เฟส 17 เครื่อง รวม 125 เครื่อง	41	41	43	0	125
4 กฟจ.กระบี่ 1 เฟส 164 เครื่อง 3 เฟส 66 เครื่อง รวม 230 เครื่อง	76	76	78	0	230
5 กฟจ.พังงา 1 เฟส 48 เครื่อง 3 เฟส 17 เครื่อง รวม 65 เครื่อง	21	21	23	0	65
6 กฟจ.ภูเก็ต 1 เฟส 1 เครื่อง 3 เฟส 66 เครื่อง รวม 67 เครื่อง	22	22	23	0	67
7 กฟอ.ทุ่งสง 1 เฟส 72 เครื่อง 3 เฟส 24 เครื่อง รวม 96 เครื่อง	32	32	32	0	96
8 กฟอ.เกาะสมุย 1 เฟส 21 เครื่อง 3 เฟส 84 เครื่อง รวม 105 เครื่อง	35	35	35	0	105
9 กฟอ.พุนพิน 1 เฟส 161 เครื่อง 3 เฟส 39 เครื่อง รวม 200 เครื่อง	66	66	68	0	200
10 กฟอ.ปากพนัง 1 เฟส 37 เครื่อง 3 เฟส 10 เครื่อง รวม 47 เครื่อง	15	15	17	0	47
11 กฟอ.ถลุง 1 เฟส 28 เครื่อง 3 เฟส 30 เครื่อง รวม 58 เครื่อง	19	19	20	0	58
12 กฟอ.ตะกั่วป่า 1 เฟส 30 เครื่อง 3 เฟส 5 เครื่อง รวม 35 เครื่อง	11	11	13	0	35
13 กฟฟ.ป่าตอง 1 เฟส 1 เครื่อง 3 เฟส 24 เครื่อง รวม 25 เครื่อง	8	8	9	0	25
14 กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 1 เฟส 80 เครื่อง 3 เฟส 21 เครื่อง รวม 101 เครื่อง	33	33	35	0	101
15 กฟอ.เวียงสระ 1 เฟส 42 เครื่อง 3 เฟส 16 เครื่อง รวม 58 เครื่อง	19	19	20	0	58
16 กฟส.ท่าศาลา 1 เฟส 81 เครื่อง 3 เฟส 26 เครื่อง รวม 107 เครื่อง	35	35	37	0	107
รวม	493	493	516	0	1502