

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สฎ. ประจำปี 2564

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐาน
การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW
2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.4718
ระดับ 4.4674
ระดับ 4.4561
ระดับ 4.4919
ร้อยละ 15
ร้อยละ 100

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4
- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

ระดับ 5

- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star)
เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ★

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่เทียบ	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า															
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟผ.															
	กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03															
	2.1.3 ติดตามประเมินผล/ปรับปรุง และสรุปรายงานทุกไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		4					FM สฎ.
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล															
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback															
	2.4.1 คณะทำงาน Smart Customer Service ชี้แจง/สื่อสาร	ครั้ง	1		-		-		-		1					FM สฎ.
	สร้างความเข้าใจให้พนักงานประจำรับคำร้อง และจุดรับชำระเงิน เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้าให้กดประเมินความพึงพอใจ ทุกครั้งที่มาใช้บริการ ภายในไตรมาส 1															
	2.4.2 กฟผ.สฎ. ดำเนินการสรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ร้อยละ	80		80		80		80		80					FM สฎ.
		เดือน	มี.ค.-64		มี.ย.-64		ก.ย.-64		ธ.ค.-64							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมินตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback (สถานะ มกราคม - กันยายน)																
	2.5.2 FM ตรวจสอบผลการประเมิน และดำเนินการตามคู่มือฯ (ข้อ 2.5.1)	ร้อยละ	100		100		100		100		100					FM สฎ.	
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กฟฟ./ปี (วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)																
	2.6.1 FM ชี้แจง/สื่อสารสร้างความเข้าใจให้พนักงานประจำจุดรับชำระเงินสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ไฟฟ้าทุกรายที่มาใช้บริการ	ราย	100		100		100		100		400					FM บณส.	
	2.6.2 FM รายงานผลฯ ให้ ผจก. ทราบทุกเดือน และรายงาน กฟต.2 ทุกไตรมาส ไตรมาสละ 100 ราย	ครั้ง	3		3		3		3		12					FM บณส.	
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone																
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟก. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4) *รูดค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus	ราย											0.235			FM, ผบค. บปป.สฎ. FM,ผบค. ผบง.บณส.	
	1.2 จำนวนรายการของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมายที่ กฟก.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4) *รูดค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus	ราย														FM, ผบค. บปป.สฎ. FM,ผบค. ผบง.บณส.	
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) 3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดยให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th	ร้อยละ	100		100		100		100		100						ผบป.สฎ. ผบง.บณส.
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ถูกจดจ่าย ผ่านระบบ DMSX เทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ถูกจดจ่ายทั้งหมด	ร้อยละ	80		80		80		80		80						ผบป.สฎ. ผบง.บณส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business World Bank 01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้ 01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ตีตมิเตอร์ 01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ตีตมิเตอร์ 01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT. 01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT. เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟผ. กำหนด	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผบค.ผมต.สฎ. ผบค.บ.นส.
แผนงานหลักที่ 6 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบ CRM Plus ภายในไตรมาส 1	ครั้ง	1		-		-		-		1					ผบค.สฎ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สฎ. ประจำปี 2564

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account ☺

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.2 รายงานผลการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟก. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	ครั้ง	1		1		1		1		4					ผบค.สฎ.
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ															
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง	ม.ค.		-		-		-		-					ผบค.สฎ.
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ร้อยละ	100		100		100		100		100		1.2240			
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)															
	02.1 บันทึกแผนงาน ข้อ 01 ในระบบ CRM Plus ภายใน ม.ค.64	เดือน	ม.ค.													ผบค.สฎ.
	02.2 ออกเยี่ยมตามแผนงาน	ร้อยละ	100		100		100		100		100					คณะกรรมการ
	02.3 บันทึกข้อมูลการตรวจเยี่ยมในระบบ CRM Plus	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผบค.สฎ.
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า															
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข															
	03.1 จัดทำแผนแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากการเยี่ยม	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ส่วนเกี่ยวข้อง
	03.2 ปรับปรุงตามข้อแก้ไข	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ส่วนเกี่ยวข้อง
	03.3 บันทึกข้อมูลในระบบ CRM Plus	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผบค.สฎ.
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	ร้อยละ	100		100		100		100		100		0.1980			ผบค.สฎ.
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)															
	เป้าหมาย กฟจ.สฎ. จำนวน .10.. ราย															
	04.1 จัดกลุ่มลูกค้าตาม KAMR และขออนุมัติ	เดือน	ม.ค.													
	04.2 บันทึกข้อมูลลูกค้าและแผนงานบริการเสริมในระบบ CRM Plus	เดือน	ม.ค.													
	04.3 ดำเนินการตามแผนงาน	ร้อยละ	100		100		100		100		100					
	04.4 รายงานผลการดำเนินงานให้ลูกค้าทราบ	ร้อยละ	100		100		100		100		100					
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผบค.สฎ.
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่																
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	ครั้ง	1		-		-		-		1					ผลส.กบส.ต.2	
	ผอ.ก4) กำหนด															ผบค.สฎ.	
	01.1 จัดหาความต้องการกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในการจัดสัมมนา		ม.ค.														
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	ครั้ง	ก.พ.		-		-		-		-					ผลส.กบส.ต.2	
																ผบค.สฎ.	
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	ร้อยละ	-					100		100		100		1.4000		ผลส.กบส.ต.2	
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ															ผบค.สฎ.	
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ภายในไตรมาส 3																
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก	ครั้ง	-		-			1		-		1				ผบค.สฎ.	
	โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ																
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)																
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	ครั้ง	1								1			0.0080		ผบค.สฎ.	
	ชี้แจงผู้ปฏิบัติ ภายในไตรมาส 1															ผบค.บ.นส.	
	หน.ทุกแผนก ผู้รับผิดชอบ PEA-VOC system																
	1.1 ประชุมชี้แจงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน	ไตรมาส 1															
	1.2 แต่งตั้งกรรมการจัดการข้อร้องเรียนระดับหน่วยงาน (กฟต.2 กฟฟ.1-3)	ไตรมาส 1															
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ																
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ."																
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ทุกแผนก	
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด															สฎ.บ.นส.	
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ภายใน 25 วัน (ร้อยละ 85)																
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ภายใน 25 วัน (ร้อยละ 85)																
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ภายใน 15 วัน (ร้อยละ 85)																
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)																
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรม ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)																
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)																
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	70		70		70		70		70					ทุกแผนก	
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด															สฎ.บ.นส.	
	03 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกช่องทาง	ครั้ง	1		1		1		1		1		4				ทุกแผนก
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)																สฎ.บ.นส.
3. รายงานผลการวิเคราะห์และการแก้ไขข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า	ครั้ง	1		1		1		1		1		4				ผบค.สฎ.	
หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ																ผกป.บ.นส.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ ๑ แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2. อบรม/ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระเงินและผู้รับคำร้องของพนักงาน EO และ พนักงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	ครั้ง	-		1		-	ผล	-		ผล	1			0.5670		FM สฎ.
	กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.																
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศและคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น																
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2563 (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2563)	ครั้ง	-		1		-		-		1						คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM)																
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่นด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)	ครั้ง	-		1		-		-		1						FM สฎ.
	7. ประเมิน KAMR ของ กฟช. ตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น																
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของเกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)	ครั้ง	-		1		-		-		1						ผบค.สฎ.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ

เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS

เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย
2.55 ครั้ง/ราย/ปี
1.036 ครั้ง/ราย/ปี
61.20 นาที/ราย/ปี
13.364 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.26

7. เป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
ร้อยละ 99

ร้อยละ 95

ร้อยละ 96

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	5. รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย															
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 12 วงจร/ปี															
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	- กฟจ.สฎ. (BOB01WB-01)	ฟีดเดอร์	-	-	-	-	-	-	1.00		1.00					ผบป.สฎ.
ดับทั้งสถานี	- กฟส.บนส. (BOA07WR-01)	ฟีดเดอร์	-	-	-	-	-	-	1.00		1.00					ผกป.บนส.
	รวม	ฟีดเดอร์	-	-	-	-	-	-	2.00		2.00					
แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1. ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง															
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด															
(Inside Zero Outage Zone)	กฟจ.สฎ. (BOB01WB-01)	กฟจ.สฎ.	1.00	1.00	-	-	-	-	-	-	1.00	1.00				กบข.
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟส.บนส. (BOA07WR-01)	กฟส.บนส.	1.00	1.00	-	-	-	-	-	-	1.00	1.00				กบข.
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท	รวม		1.00	1.00	-	-	-	-	-	-	1.00	1.00				กบข.
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564												งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	4. ระบบจำหน่าย (กฟต2 = 43 วงจร รวม 430 วงจร-กม.)																	
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	- กฟจ.สฎ. (10.00 วงจร-กม.) (BOB01WB-01)	วงจร-กม.	5.00		5.00		5.00		5.00		20.00						ผบป.สฎ.	
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	- กฟจ.บนส. (10.00 วงจร-กม.) (BOA07WR-01)	วงจร-กม.	5.00		5.00		5.00		5.00		20.00						ผกป.บนส.	
รีโคลเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	รวม	วงจร-กม.	10.00		10.00		10.00		10.00		40.00							
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย																		
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์																		
แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า om1.4	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA) 01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)																	
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4)) เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)																	
	- กฟจ.สฎ. 40.28 วงจร-กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	40.28		40.29		40.28		40.28		161.13						ผบป.สฎ.	
	- กฟส.บนส. 16.16 วงจร-กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	16.16		16.16		16.16		16.16		64.64						ผกป.บนส.	
	รวม	วงจร-กม.	56.44		56.45		56.44		56.44		225.76							
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) เป้าหมาย 100% /ไตรมาส																	
	- กฟจ.สฎ. 4172.74 วงจร-กม./ปี	วงจร-กม./ไตรมาส	1,043.18		1,043.19		1,043.19		1,043.18		4,172.74						ผบป.สฎ.	
	- กฟส.บนส. 2166.46 วงจร-กม./ปี	วงจร-กม./ไตรมาส	541.61		541.62		541.62		541.61		2,166.46						ผกป.บนส.	
	รวม	วงจร-กม./ไตรมาส	1,584.80		1,584.82		1,584.82		1,584.80		6,339.19							
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส	วงจร-กม./ปี	10,000.00		10,000.00		10,000.00		10,000.00		10,000.00			0.391	0.391		กฟฟ.1-3	
	- กฟจ.สฎ. 1898.31 วงจร-กม./ปี	วงจร-กม./ไตรมาส	474.58		474.58		474.58		474.57		1,898.31						ผบป.สฎ.	
	- กฟส.บนส. 902.45 วงจร-กม./ปี	วงจร-กม./ไตรมาส	225.62		225.61		225.61		225.61		902.45						ผกป.บนส.	
รวม	วงจร-กม./ไตรมาส	700.20		700.19		700.19		700.18		2,800.76								
03 การบริหารจัดการต้นไม้																		
03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย																		
เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน																		
03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))																		
- กฟจ.สฎ.32.85 วงจร- กม./ครึ่ง	วงจร-กม./ครึ่ง	32.84		32.85		32.84		32.85		131.38	0					ผบป.สฎ.		
- กฟส.บนส. 9.00 วงจร- กม./ครึ่ง	วงจร-กม./ครึ่ง	9		9		9		9		36	0					ผกป.บนส.		
รวม	วงจร-กม./ครึ่ง	41.84		41.85		41.84		41.85		167.38	0							
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))																	
- กฟจ.สฎ. 476.93 วงจร- กม./ครึ่ง	วงจร-กม./ครึ่ง	476.93		476.93		476.93		476.93		1907.72	0					ผบป.สฎ.		
- กฟส.บนส. 268.50 วงจร- กม./ครึ่ง	วงจร-กม./ครึ่ง	268.5		268.5		268.5		268.5		1074	0					ผกป.บนส.		
รวม	วงจร-กม./ครึ่ง	745.43		745.43		745.43		745.43		2981.72	0							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ในสำนักงาน (ZPM4))															
	- กฟจ.สฎ. 166.79 วงจร-กม./ปี	วงจร-กม./ปี	41.69		41.7		41.7		41.7		166.79	0				ผบป.สฎ.
	- กฟส.บสน. 326.60 วงจร-กม./ปี	วงจร-กม./ปี	81.65		81.65		81.65		81.65		326.6	0				ผกป.บสน.
	รวม	วงจร-กม./ปี	123.34		123.35		123.35		123.35		493.39	0				
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer															
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)															
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ในสำนักงาน (ZPM4))															
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง															
	- กฟจ.สฎ. (10 ฟีดเดอร์)	ฟีดเดอร์	5		5		-	-	-	-	10	0				ผบป.สฎ.
	- กฟส.บสน.	ฟีดเดอร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				ผกป.บสน.
	รวม	ฟีดเดอร์	5		5		-	-	-	-	10					
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง															
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)															
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ในสำนักงาน (ZPM2))															
	100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	- กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		-	-	-	-	100.00					ผบป.สฎ.
	- กฟส.บสน.	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				ผกป.บสน.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		-	-	-	-	100.00					
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส															
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ในสำนักงาน (ZPM2))															
	100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง															
	- กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผบป.สฎ.
	- กฟส.บสน.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผกป.บสน.
	รวม	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์															
	- กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผบป.สฎ.
	- กฟส.บสน.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผกป.บสน.
	รวม	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน															
	- กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผบ.ป.สฎ.
	- กฟส.บ.นส.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผกป.บ.นส.
	รวม	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ขนส่ง															
	- กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผบ.ป.สฎ.
	- กฟส.บ.นส.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผกป.บ.นส.
	รวม	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง															
	- กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผบ.ป.สฎ.
	- กฟส.บ.นส.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผกป.สฎ.
	รวม	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ในส่งงาน (ZPM2))															
	100% จากใบส่งงาน ZPM2															
	- กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผบ.ป.สฎ.
	- กฟส.บ.นส.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผกป.บ.นส.
	รวม	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					
	07 นีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง															
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี															
	(100% จากใบส่งงาน ZPM2)															
	กฟจ.สฎ.	วงจร-กม.	15		15		15		15		60					ผบ.ป.สฎ.
	กฟส.บ.นส.	วงจร-กม.	5		5		5		5		20					ผกป.บ.นส.
	รวม	วงจร-กม.	20		20		20		20		80					
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน															
	ที่ กฟภ. กำหนด															
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส															
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง															
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด															
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบ.ป.สฎ.
	กฟส.บ.นส.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผกป.บ.นส.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	01.2 สร้างอุปกรณ์แก๊สและไฟฟ้าขัดข้อง															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบ.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผกป.บสน.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊ส)															กคค.
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบ.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผกป.บสน.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก๊ส)															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบ.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผกป.บสน.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)															
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)															
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcd															
	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย															
	กฟต.2 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		-	-	-	-	-	-	100.00					ผบ.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	100.00		-	-	-	-	-	-	100.00					ผกป.บสน.
	รวม	ร้อยละ	100.00		-	-	-	-	-	-	100.00					
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)															
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcd															
	(100% ภายในไตรมาส2)															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	-	-	100.00		-	-	-	-	100.00					ผบ.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	-	-	100.00		-	-	-	-	100.00					ผกป.บสน.
	รวม	ร้อยละ	-	-	100.00		-	-	-	-	100.00					
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))															
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcd															
	(100% ภายในไตรมาส2)															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	-	-	100.00		-	-	-	-	100.00					ผบ.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	-	-	100.00		-	-	-	-	100.00					ผกป.บสน.
	รวม	ร้อยละ	-	-	100.00		-	-	-	-	100.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)															
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)															
	02 ระบบจำหน่าย															
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))															
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด															
	- กฟจ.สฎ. จำนวน 62 เครื่อง	เครื่อง	62		-	-	-	-	-	-	62					ผบ.สฎ.
	- กฟส.บสน. จำนวน 660 เครื่อง	เครื่อง	-	-	396		264		-	-	660					ผกป.บสน.
	รวม	เครื่อง	62		396		264				722					
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))															
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด															
	- กฟจ.สฎ. จำนวน 438 เครื่อง	เครื่อง	63		375		-	-	-	-	438					ผบ.สฎ.
	- กฟส.บสน. จำนวน 254 เครื่อง	เครื่อง	-	-	153		101		-	-	254					ผกป.บสน.
	รวม	เครื่อง	63		528		101		-	-	692					
	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร															
	โทรทัศน์บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. (ระยะที่ 2)															
	(100% ของแผนงาน)															
	- กฟจ.สฎ. (5 เส้นทาง ระยะทาง 10 กม.)	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00		100.00					ผบ.สฎ.
	- กฟส.บสน. (3 เส้นทาง ระยะทาง 5 กม.)	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00		100.00					ผกป.บสน.
	รวม	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00		100.00					
	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses															
(Technical / Non-Technical)	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เคริ Unbalance เกินกว่า 10%															
ตามที่ กฟภ.กำหนด	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)															
om1.7	(กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์)															
	กฟจ.สฎ. (BOA10)	ฟีดเดอร์	-	-	1.00		-	-	-	-	1.00					ผบ.สฎ.
	กฟส.บสน.	ฟีดเดอร์	-	-	-		-	-	-	-	-					ผกป.บสน.
	รวม	ฟีดเดอร์	-	-	1.00		-	-	-	-	1.00					
	1.6 อื่นๆ															
ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟท./สายส่ง/ระบบจำหน่าย															
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย															
	(กฟต.2 = 103 ฟีดเดอร์)															
	- กฟจ.สฎ.	ฟีดเดอร์	-	-	1.00		-	-	-	-	1.00					ผบ.สฎ.
	- กฟส.บสน.	ฟีดเดอร์	-	-	1.00		-	-	-	-	1.00					ผกป.บสน.
	รวม	ฟีดเดอร์	-	-	1.00		-	-	-	-	1.00					
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย															
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad)															
	(100% จากโปรแกรม Ldcad)															
	กฟจ.สฎ. (18 เครื่อง)	เครื่อง	4.00		4.00		5.00		5.00		18.00					ผบ.สฎ.
	กฟส.บสน. (18 เครื่อง)	เครื่อง	2.00		2.00		3.00		3.00		10.00					ผกป.บสน.
	รวม	เครื่อง	6.00		6.00		8.00		8.00		28.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad) (100% จากโปรแกรม Ldcad)															
	กฟจ.สฎ. (1 เครื่อง)	เครื่อง	-	-	-	-	1.00		-	-	1.00					ผบป.สฎ.
	กฟส.บสน. (1 เครื่อง)	เครื่อง	-	-	-	-	1.00		-	-	1.00					ผกป.บสน.
	รวม	เครื่อง	-	-	-	-	2.00		-	-	2.00					
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)															
	กฟจ.สฎ. (18 เครื่อง)	เครื่อง	4.00		4.00		4.00		4.00		16.00					ผบป.สฎ.
	กฟส.บสน. (18 เครื่อง)	เครื่อง	2.00		2.00		2.00		2.00		8.00					ผกป.บสน.
	รวม	เครื่อง	6.00		6.00		6.00		6.00		24.00					
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)															
	กฟจ.สฎ.	วงจร-กม.	2.00		2.00		2.00		2.00		8.00					ผกส.สฎ.
	กฟส.บสน.	วงจร-กม.	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผกป.สฎ.
	รวม	วงจร-กม.	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00					
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)															
	กฟจ.สฎ.	วงจร-กม.	2.00		2.00		2.00		2.00		8.00					ผกส.สฎ.
	กฟส.บสน.	วงจร-กม.	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผกป.สฎ.
	รวม	วงจร-กม.	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00					
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย															
	กฟจ.สฎ.	วงจร-กม.	1.00		1.00		1.00		-		3.00					ผกส.สฎ.
	กฟส.บสน.	วงจร-กม.	1.00		1.00		1.00		-		3.00					ผกป.สฎ.
	รวม	วงจร-กม.	2.00		2.00		2.00				6.00					
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน non-Technical Losses															
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์															
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย															
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube															
	เป้าหมาย NL1 : 4.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด															
	กฟจ.สฎ. (%)	กฟจ.สฎ.	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน. (%)	กฟส.บสน.	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.บสน.
	กฟย.บสน. (%)	กฟย.บสน	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					กฟย.บสน
	รวม (%)		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.1.1.2 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง															
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย															
	เป้าหมาย NL1 : 4.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด															
	กฟจ.สฎ. (%)	กฟจ.สฎ.	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน. (%)	กฟส.บสน.	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.บสน.
	กฟย.บสน. (%)	กฟย.บสน.	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					กฟย.บสน.
	รวม		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่															
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ															
	AMR Monitor System															
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป															
	(100%... ตามใบสั่งงาน)															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.บสน.
	กฟย.บสน.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.สฎ.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU															
	เป้าหมาย 100%															
	กฟจ.สฎ.	เครื่อง	139.00		141.00		144.00		144.00		568.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน.	เครื่อง	39.00		39.00		21.00		23.00		122.00					ผบต.บสน.
	กฟย.บสน.	เครื่อง	13.00		13.00		13.00		13.00		52.00					กฟย.บสน.
	รวม	เครื่อง	191.00		193.00		178.00		180.00		742.00					
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%															
	เป้าหมาย 100%															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.บสน.
	กฟย.บสน.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					กฟย.บสน.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน															
	จากผู้อ่านหน่วย															
	เป้าหมาย NL2 : 4.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด															
	กฟจ.สฎ. (%)	กฟจ.สฎ.	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน. (%)	กฟส.บสน.	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.บสน.
	กฟย.บสน.	กฟย.บสน.	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					กฟย.บสน.
	รวม		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)															
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี															
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															
	กฟจ.สฎ.	เครื่อง	34.00		36.00		36.00		36.00		142.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน.	เครื่อง	13.00		8.00		-		-		21.00					ผบต.บสน.
	กฟย.บสน.	เครื่อง	9.00		8.00						17.00					ผมต.สฎ.
	รวม	เครื่อง	56.00		52.00		36.00		36.00		180.00					
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ															
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															
	กฟต.26,109.....เครื่อง															
	กฟจ.สฎ.	เครื่อง	105.00		105.00		108.00		108.00		426.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน.	เครื่อง	20.00		23.00		23.00		24.00		90.00					ผบต.บสน.
	กฟย.บสน.		10.00		10.00		10.00		9.00		39.00					ผมต.สฎ.
	รวม	เครื่อง	125.00		128.00		131.00		132.00		516.00					
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ															
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															
	กฟต.2473,427..เครื่อง (20-30-30-20%)															
	กฟจ.สฎ.	เครื่อง	6,495.00		6,495.00		6,495.00		6,496.00		25,981.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน.	เครื่อง	2,112.00		2,115.00		2,116.00		2,841.00		9,184.00					ผบต.บสน.
	กฟย.บสน.	เครื่อง	723.00		723.00		723.00		2,118.00		4,287.00					กฟย.บสน.
	รวม	เครื่อง	9,330.00		9,333.00		9,334.00		11,455.00		39,452.00					
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ															
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน															
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้															
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า															
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน															
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ															
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube															
	กฟต.2 100% ทุกราย															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.บสน.
	กฟย.บสน.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					กฟย.บสน.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด															
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง															
	-100%															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.บสน.
	กฟย.บสน.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					กฟย.บสน.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ															
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															
	-100%															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.บสน.
	กฟย.บสน.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					กฟย.บสน.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าหลวง															
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย															
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ															
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน															
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															
	กฟจ.สฎ.	ครั้ง	1.00		-	-	-	-	-	-	1.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน.	ครั้ง	1.00		-	-	-	-	-	-	1.00					ผบต.บสน.
	รวม	ครั้ง	1.00		-	-	-	-	-	-	1.00					
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย															
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง															
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					ผบต.บสน.
	รวม	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์															
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย															
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย															
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)															
	เป้าหมาย 100% (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.บสน.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย															
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง															
	เป้าหมาย 100%															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					ผบต.บสน.
	รวม	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.7.2 จำลองความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.															
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.															
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม															
	-100%															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00		-	-	100.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00		-	-	100.00					ผบต.บสน.
	รวม	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00		-	-	100.00					
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน															
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม															
	-100%															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		-	-	-	-	-	-	100.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	100.00		-	-	-	-	-	-	100.00					ผบต.บสน.
	รวม	ร้อยละ	100.00		-	-	-	-	-	-	100.00					
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.															
	วิธี.แรงสูงในการติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย															
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า															
	100%															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.บสน.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	2.9 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อ															
	การละเมิดฯ															
	2.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย															
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															
	กฟจ.สฎ.	ครั้ง	-	-	-	-	1.00		-	-	1.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน.	ครั้ง	-	-	-	-	1.00		-	-	1.00					ผบต.บสน.
	รวม	ครั้ง	-	-	-	-	1.00				1.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564											งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.9.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย																
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																
	กฟจ.สฎ.	ครั้ง	-	-	1.00		-	-	-	-	1.00						ผมต.สฎ.
	กฟส.บนส.	ครั้ง	-	-	1.00		-	-	-	-	1.00						ผบต.บนส.
	รวม	ครั้ง	-	-	1.00		-	-	-	-	1.00						
	2.9.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย																
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																
	กฟจ.สฎ.	ครั้ง	-	-	-	-	1.00		-	-	1.00						ผมต.สฎ.
	กฟส.บนส.	ครั้ง	-	-	-	-	1.00		-	-	1.00						ผบต.บนส.
	รวม	ครั้ง	-	-	-	-	1.00		-	-	1.00						
	2.9.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ																
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง (กฟต.24.....ครั้ง)																
	กฟจ.สฎ.	ครั้ง	-	-	-	-	1.00		-	-	1.00						ผมต.สฎ.
	กฟส.บนส.	ครั้ง	-	-	-	-	1.00		-	-	1.00						ผบต.บนส.
	รวม	ครั้ง	-	-	-	-	1.00		-	-	1.00						
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ว)																
OM 1.8	1 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง (จากแผนงานที่ 14.4) มาจัดทำแผน																
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00		-	-	100.00						ผปบ.สฎ.
	กฟส.บนส.	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00		-	-	100.00						ผกป.บนส.
	รวม	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00		-	-	100.00						

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สฎ. ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

3.2 ความสำเร็จในการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพลังงานผ่าน Energy Trading Platform

3.3 ความสำเร็จในการพัฒนาการให้บริการ TPA

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานะข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ

ในฐานะข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง

ในฐานะข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานะข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ

เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS

เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 99

ร้อยละ 95

ร้อยละ 96

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	หน่วยวัด	การดำเนินงาน ปี 2564	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
---------------------------	---------------	----------	----------------------	--------------------	--------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 25 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิติเตอร์ในระบบ GIS	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00			0.397	0.397	
om 2.10	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผต.สฎ.
	กฟส.บส.	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผต.บส.
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงดันในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					
	เป้าหมาย ร้อยละ 95															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					ผส.สฎ.
	กฟส.บส.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					ผกป.บส.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00			0.229	0.229	
	ระบบ GIS															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00					ผป., ผส.สฎ.
	กฟส.บส.	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00					ผกป.บส.
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					
	อุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผป.สฎ.
	กฟส.บส.	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผกป.บส.
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิติเตอร์ในระบบ GIS	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			0.168	0.168	
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00					ผต.สฎ.
	กฟส.บส.	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00					ผต.บส.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สฎ. ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล
3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

X-10% ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
-

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร่อค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) กลยุทธ์ OM1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ															คณะทำงาน SLA	
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กฟจ.สฎ.,	
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กฟส.บส.	
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟผ.																
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ															คณะทำงาน SLA	
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กฟจ.สฎ.,	
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กฟส.บส.	
	Value Chain ของ กฟผ.																
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ															คณะทำงาน SLA	
	กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กฟจ.สฎ.,	
		ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กฟส.บส.	
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ															คณะทำงาน SLA	
	กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ.	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กฟจ.สฎ.,	
		ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กฟส.บส.	

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สฎ. ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 29 แผนปิดงานก่อสร้าง OM 4.1	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้																
	1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)																
		กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				100% แล้ว
		กฟส.บส.	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				100% แล้ว
	*กฟจ.สฎ. และ กฟส.บส. ดำเนินการปิดงานได้ 100% แล้ว																
	2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				100% แล้ว

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	สถานะงาน/ผลการดำเนินงาน (Internal Process) (%)
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
		กฟส.บสน.	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				100% แล้ว
	*กฟจ.สฎ. และ กฟส.บสน. ดำเนินการปิดงานได้ 100% แล้ว																
	3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	30.00		50.00		70.00		80.00		80.00					ผกส.สบ.สฎ.
		กฟส.บสน.	ร้อยละ	30.00		50.00		70.00		80.00		80.00					ผกป.บสน.
	4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	20.00		40.00		50.00		60.00		60.00					ผกส.สบ.สฎ.
		กฟส.บสน.	ร้อยละ	20.00		40.00		50.00		60.00		60.00					ผกป.บสน.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สฎ. ประจำปี 2564

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 คะแนนประเมิน ITA

4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index:vDI)

4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

และอาชีวอนามัย

4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers

ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA μ

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index:vDI) μ

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สศร. (Enablers 8 ด้าน)

ขององค์กร μ

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สศร. (Enablers 8 ด้าน)

ของสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น

อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน

ดัชนี 0.0929

ร้อยละ 100

≥ 3 คะแนน

ระดับ 5

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น

อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน

ดัชนี > 0.0929 ลงไป

คะแนน 5

คะแนน 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)															
	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	ครั้ง	1		-		-		-		1			0.05	0.05	จป.สฎ.
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ครั้ง	1		1		1		1		4					จป.สฎ.
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ															จป.สฎ.
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ	ครั้ง	1		1		-		-		2					
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	ครั้ง	1		1		1		1		4					