

แผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ประจำปี ๒๕๖๑

ด้าน Goal (Finance Social Environment: FSE)

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	3. ดำเนินการ/ให้บริการเสริมทางธุรกิจ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			0.06	0.06	กฟจ.สภ.
ธุรกิจเสริม	(สรุปผลการให้บริการธุรกิจเสริมเดือนละ 1 ครั้ง)												กฟส.บปส.
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง													
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า													
4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง													
5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องย่นดักกำเนิดไฟฟ้า													
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอฟไลน์													
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า													
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า													
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ													
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม													
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง													
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ช่อมแซมหม้อแปลง													
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)													
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ													
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	5. ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับตัวกำไรที่เหมาะสม	32%		32%		32%		32%					ผบป.,ผบป.

วางแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ธุรกิจเสริม	สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												กฟส.บ.นส.
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.สุราษฎร์ธานี32%..... บาท												
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	6. ควบคุมการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%		90%		90%		90%					ผบ.ป.สฎ.
ธุรกิจเสริม	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา												กฟส.บ.นส.
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 100%												
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	7. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%					ผบ.ป.สฎ.
ธุรกิจเสริม	เป้าหมาย ปี 2561 (ปี 2558-60/3 เพิ่ม 5%) รายงานทุกไตรมาส												กฟส.บ.นส.
	ปี 2561 ค2 = 100.336 ล้านบาท												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 7,082,729.77 บาท										0.020		
***หมายเหตุ ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการ													
ตั้งรายได้ของ ผอท.กบส.ค.2													
รวม 101,779,856.14 อ้างอิง ผอท.กบส.ค.2													
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%					ผบ.ป.สฎ.
ธุรกิจเสริม	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%												กฟส.บ.นส.
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 100% (448,604.37 บาท)												
													
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%					ผบ.ป.สฎ.

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ธุรกิจเสริม	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%												กฟส.บ.นส.
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 100% 7,082,729.77 บาท												
***หมายเหตุ ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการ													
ตั้งรายได้ของ ผธท.กบส.๓.2													
รวม 101,779,856.14 อ้างอิง ผธท.กบส.๓.2													

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

32,029 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการ ที่ ผวก. อนุมัติ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบป.สฎ.
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบป.สฎ.
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบป.สฎ.
	เป้าหมาย ปี 2561 (ภ.3)												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.สุราษฎร์ธานี6.43..... ล้านบาท												
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็นไปตาม งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบป.สฎ.
	ค่าเป้าหมายระดับเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560												
	ต.2 = 1,486.851 / 1,881.635 ล้านบาท												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.สุราษฎร์ธานี61.321..... ล้านบาท												

ด้าน Customer Value Proposition

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	4. เป้าหมาย ระดับ 4.37
ของทุกกลุ่มลูกค้า	ของลูกค้า	3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ระดับ 4.28 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4	7. เป้าหมาย ระดับ 4.37
	ของลูกค้า	6.2 ความพึงพอใจลูกค้า 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ	ระดับ 4.41 ระดับ 4.33 ระดับ 4.36 ระดับ 4.32
		6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ระดับ 4.28 ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟผ.กำหนด	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-				กบล.(ผบธ.)
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการ	-		1 ครั้ง		-		-					กบล.(ผบธ.)
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็นปรับปรุงให้ ผพธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุงเป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพธ.	-		-		1 ครั้ง		-					คณะทำงาน
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561													
พัฒนาการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager) โดยติดตามการขยายผลให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อให้มีการบูรณาการงานส่วนของ Front Office ในการให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว	4. ประเมินผลงานกงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Front Manager)	-		-		1 ครั้ง		-					กบล.(ผบธ.) ผชน.9 สฎ.
เพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า													

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	4. เป้าหมาย ระดับ 4.37
ของทุกกลุ่มลูกค้า	ของลูกค้า	3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ระดับ 4.28 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4	7. เป้าหมาย ระดับ 4.37
	ของลูกค้า	6.2 ความพึงพอใจลูกค้า 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ	ระดับ 4.41 ระดับ 4.33 ระดับ 4.36 ระดับ 4.32
		6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ระดับ 4.28 ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชนเป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง กฟต.2 38 แห่ง	100%		-		-		-					ผบค.สฎ.
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561													
- รักษามาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) และขยายผลการดำเนินงานการรับรองมาตรฐาน GECC ไปยังการไฟฟ้าสาขาที่มีความพร้อมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและเมืองใหญ่	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 กฟต.2 7 แห่ง	100%		-		-		-					คณะทำงาน
- ขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจให้ กฟฟ.ชั้น 1 โดยใช้ระบบ Smart Display ผ่านจอ Touch screen และประมวลผลด้วยระบบ Customer's Smile Feedback เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองการแก้ไขปัญหา และช่วยให้ผู้บริหารมีข้อมูลประกอบ	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด	-		-		60%		-					ผชน.9 ผบค.,ผบป.

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	4. เป้าหมาย ระดับ 4.37
ของทุกกลุ่มลูกค้า	ของลูกค้า	3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ระดับ 4.28 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4	7. เป้าหมาย ระดับ 4.37
	ของลูกค้า	6.2 ความพึงพอใจลูกค้า 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ระดับ 4.41 ระดับ 4.33 ระดับ 4.36 ระดับ 4.32 ระดับ 4.28 ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
การตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ													
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐาน	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง	100%		100%		100%		100%					กฟภ.สภ.
การให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ	Doing Business World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน					ทุก กฟภ.
และความคาดหวังของลูกค้า	เป้าหมาย กฟภ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง												
	กฟภ.2 41 แห่ง												
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	(ปี 2561 กฟภ.2 มี กฟภ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง, กฟส. 25 แห่ง)												
ขยายผลการดำเนินงานตามกระบวนการให้บริการ	หมายเหตุ รายละเอียดเงื่อนไขของผู้ใช้ไฟฟ้า ตามหนังสือเลขที่												
ทางธุรกิจ ในการอำนวยความสะดวกการให้บริการ	สรก.(ก3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค.2560												
ขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง Doing Business :													
World Bank เพื่อให้การไฟฟ้าทุกแห่งสามารถ	9. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560	-		-		-		1 ครั้ง					คณะทำงาน
ให้บริการกับลูกค้าประเภทธุรกิจอุตสาหกรรม	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4												
ได้ด้วยความสะดวกรวดเร็วและคล่องตัวยิ่งขึ้น	เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจาก												
	ที่ได้รับผลสำรวจ												

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	4. เป้าหมาย ระดับ 4.37
ของทุกกลุ่มลูกค้า	ของลูกค้า	3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ระดับ 4.28 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4	7. เป้าหมาย ระดับ 4.37
	ของลูกค้า	6.2 ความพึงพอใจลูกค้า 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ระดับ 4.41 ระดับ 4.33 ระดับ 4.36 ระดับ 4.32 ระดับ 4.28 ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบค.สฎ.
	PEA Smart Plus บน Smart Phone												ผบต.บส.
	01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน												
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด)												
(อยู่ระหว่างขออนุมัติหลักการจาก ผวก.)	02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download	-		-		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบป.สฎ.
โดยคณะกรรมการการย่อยธุรกิจเสริมใหม่ของ กฟผ.)	PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill												ผบง.บส.
	อย่างน้อย 6 เดือน												
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย												
ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา													
เพื่อสนับสนุนงานงานจดจ่ายไฟและติดคัลลิเมตร													

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	4. เป้าหมาย ระดับ 4.37
ของทุกกลุ่มลูกค้า	ของลูกค้า	3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ระดับ 4.28 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4	7. เป้าหมาย ระดับ 4.37
	ของลูกค้า	6.2 ความพึงพอใจลูกค้า 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ระดับ 4.41 ระดับ 4.33 ระดับ 4.36 ระดับ 4.32 ระดับ 4.28 ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ให้มีประสิทธิภาพ มีความถูกต้องและรวดเร็ว													
ในการปฏิบัติงานรองรับการเชื่อมโยงกับ Application													
“PEA Smart Plus”													
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า												
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice												
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่	-		-		60%		-					ผบป.สฎ.
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน												ผบง.บสน.
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)												
	เป้าหมาย ลูกค้าลงทะเบียนฯ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10%												
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า												ผบป.สฎ.
	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า												ผบง.บสน.
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)												
	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %	-		-		50%		-					
	- รายใหม่ 25 %	-		-		25%		-					

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	4. เป้าหมาย ระดับ 4.37
ของทุกกลุ่มลูกค้า	ของลูกค้า	3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ระดับ 4.28 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4	7. เป้าหมาย ระดับ 4.37
	ของลูกค้า	6.2 ความพึงพอใจลูกค้า 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ระดับ 4.41 ระดับ 4.33 ระดับ 4.36 ระดับ 4.32 ระดับ 4.28 ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ	-		-		20%		-					ผบ.ป.สฎ.
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)												ผบ.บ.นส.
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่												
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)												
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)												ผบค.สฎ.
จัดการ (Data Driven Execution)	(กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)												ผบต.บ.นส.
	สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ												
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ/ร้องเรียน/ข้อร้องขอ												
ขยายผลการนาระบบรับฟังเสียงลูกค้า	ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560												
(PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า												
(Customer Relationship Management : CRM)	ทุกไตรมาส												
มาใช้นับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้า	01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based)												
ให้ครบทุกพื้นที่	- 1129 PEA Call Center	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- โทรศัพท์สำนักงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

วางแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	4. เป้าหมาย ระดับ 4.37
ของทุกกลุ่มลูกค้า	ของลูกค้า	3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ระดับ 4.28 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4	7. เป้าหมาย ระดับ 4.37
	ของลูกค้า	6.2 ความพึงพอใจลูกค้า 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ระดับ 4.41 ระดับ 4.33 ระดับ 4.36 ระดับ 4.32 ระดับ 4.28 ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based)												ผบ.ค.ส.ก.
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	- การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	ภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน												

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ ของทุกกลุ่มลูกค้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	4. เป้าหมาย ระดับ 4.37 ระดับ 4.28 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	7. เป้าหมาย ระดับ 4.37 ระดับ 4.41 ระดับ 4.33 ระดับ 4.36 ระดับ 4.32 ระดับ 4.28 ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.สฎ.
	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ												
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
	03 การเยี่ยมเยือนลูกค้า												
	03.1 เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย					คณะทำงาน
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย												
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-					
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง		-		-		-					

วางแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ ของทุกกลุ่มลูกค้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	4. เป้าหมาย ระดับ 4.37 ระดับ 4.28 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	7. เป้าหมาย ระดับ 4.37 ระดับ 4.41 ระดับ 4.33 ระดับ 4.36 ระดับ 4.32 ระดับ 4.28 ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย					ผบค.สฎ.
	เป้าหมาย กฟต.2 จำนวน 36 ราย												
	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	10 ราย		10 ราย		10 ราย		12 ราย			40,000.-		ผบค.สฎ.
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย												
	กฟต.2 จำนวน 416 ราย												

วางแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ ของทุกกลุ่มลูกค้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	4. เป้าหมาย ระดับ 4.37 ระดับ 4.28 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	7. เป้าหมาย ระดับ 4.37 ระดับ 4.41 ระดับ 4.33 ระดับ 4.36 ระดับ 4.32 ระดับ 4.28 ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account												กบล.(ผลส.)
	05.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	ฐานข้อมูลสารสนเทศฯ												
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง												ทุก กฟฟ.
	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					ผบค.สฎ.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง												
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/	-		-		1 ครั้ง		-					ผบป.ผมต.
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า												
	เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง												
	10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.สฎ.

วางแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ ของทุกกลุ่มลูกค้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	4. เป้าหมาย ระดับ 4.37 ระดับ 4.28 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	7. เป้าหมาย ระดับ 4.37 ระดับ 4.41 ระดับ 4.33 ระดับ 4.36 ระดับ 4.32 ระดับ 4.28 ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย)												
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์ สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.สฎ. ผบต.บ.นส.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 400 ราย)												
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายเวลาที่กำหนดดังนี้	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบค.สฎ. ผบต.บ.นส.
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบค.สฎ. ผบต.บ.นส.
	02 ประเด็นทั่วไป พบผู้ใช้ไฟ ภายใน 5 วัน ตอบเป็นลายลักษณ์อักษร ภายใน 30 วัน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบค.สฎ. ผบต.บ.นส.
	03 ครั้งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบค.สฎ.

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
													ผบ.ต.บ.นส.
	04 สำรวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบค.สภ.
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)												ผบ.ต.บ.นส.
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน ให้กับลูกค้า	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.สภ.
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center												ผบ.ต.บ.นส.
	เป้าหมาย กฟต.2 4 ครั้ง (ไตรมาสละครั้ง)												
	2. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของการจัดการ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบค.สภ.
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน												ผบ.ต.บ.นส.

ด้าน Internal Prpcess

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งองค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses) ตามที่ กฟพ. กำหนด	5. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV)							1 ฟีดเดอร์			0.0426		ผบ.สฎ.
	กฟต.2 = 20 ฟีดเดอร์												ผกป.บ.น.ส.
	01 วงจรที่มี VSPP							1 ฟีดเดอร์					
	กฟต.2 = 28 ฟีดเดอร์												
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses) ตามที่ กฟพ. กำหนด	6. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร												ผบ.สฎ.
	01 แบบ Fixed					100 kvar		100 kvar					ผกป.บ.น.ส.
	กฟต.2 = 3,000 kvar												
	02 แบบ Switching	100 kvar		100 kvar		100 kvar		100 kvar			0.15112		
	กฟต.2 = 6,000 kvar												
	10. หม้อแปลงจำหน่าย												ผบ.สฎ.
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง	5 เครื่อง		5 เครื่อง		5 เครื่อง		5 เครื่อง					ผกป.บ.น.ส.
	กฟต.2 = 350 เครื่อง												
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)			1 เครื่อง				1 เครื่อง					
	กฟต.2 = 6 เครื่อง												
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	3 เครื่อง		3 เครื่อง		3 เครื่อง		3 เครื่อง		40			
	กฟต.2 = 200 เครื่อง												

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses)	11. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												ผบ.สฎ.
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	1.5		2		2		2					ผก.บ.นส.
ตามที่ กฟพ. กำหนด	กฟต.2 = 120 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	2 วงจร		3 วงจร		3 วงจร		2 วงจร		1.5			
	กฟต.2 = 150 วงจร												
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 ส	0.375		0.375		0.375		0.375		7.2			
	กฟต.2 = 24 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)												
	กฟต.2 kvar												
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่												
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)												
	กฟต.2 ชุด												
	12. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-11 ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

วางแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 98

3 กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	1 ครั้ง											คณะทำงาน
	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA)												
	ระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) (ไตรมาส 1)												
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่างต่อเนื่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) (ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน												
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน
	นำเสนอฝ่าย (ทุกไตรมาส)												

วางแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4) ใบ)												
	01 การตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%			0.15		
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	16.6		16.6		16.6		16.6					ผปบ.สฎ.
	กฟต.2784..... วงจร-กม./ไตรมาส	35.88		35.88		35.88		35.88					กฟส.บ.นส.
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%			0.24		ผปบ.สฎ.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	718.27		718.27		718.27		718.27					กฟส.บ.นส.
	กฟต.220,000..... วงจร-กม./ไตรมาส	750.03		750.03		750.03		750.03					
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%			0.12		ผปบ.สฎ.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	363.20		363.20		363.20		363.20					กฟส.บ.นส.
	กฟต.210,000..... วงจร-กม./ไตรมาส	316.23		316.23		316.23		316.23					
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					

วางแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02 การแก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าหลังจากการตรวจสอบ												
	(Patrol System)												
	เป้าหมาย (100% ทุกไตรมาส)												
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%		100%			0.7		ผบ.สฎ.
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												กฟส.บส.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%			0.7		ผบ.สฎ.
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												กฟส.บส.
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%			0.5		ผบ.สฎ.
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												กฟส.บส.
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	03 การบริหารจัดการต้นไม้												
ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการต้นไม้ (Vegetation Management) ให้มีองค์ประกอบโครงสร้าง	03.1 การตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย												
กระบวนการทำงาน บุคลากร งบประมาณ หลักเกณฑ์	เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน)												
กระบวนการทำงาน บุคลากร งบประมาณ หลักเกณฑ์	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
แนวทาง วิธีปฏิบัติในการทำงาน การสื่อสารระหว่าง	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV			102.6				102.6			24.78		ผบ.สฎ.
ผู้ปฏิบัติ ตัวชี้วัด การประเมิน การรายงานผล	กฟต.2734..... วงจร-กม./ครั้ง			37				37					กฟส.บส.
และพัฒนาบุคลากร ระดับองค์กร และระดับ				วงจร-กม.				วงจร-กม.					
หน่วยงานปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินการด้านเทคนิค	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง			709.45				709.45			72.5		ผบ.สฎ.
และบริหารจัดการ การตัดแต่งกิ่งไม้ที่อยู่ใกล้	กฟต.220,000..... วงจร-กม./ครั้ง			619.90				619.90					กฟส.บส.
แนวสายไฟฟ้าเป็นไปตามหลักวิชาการ ที่มีประสิทธิภาพ				วงจร-กม.				วงจร-กม.					
ระบบไฟฟ้ามีความมั่นคง มีความสวยงาม และสร้าง	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ			12.50				12.50			8.33		ผบ.สฎ.
ความปลอดภัยให้แก่ชุมชน รวมถึงส่งเสริมการฝึกอบรม	กฟต.25,000..... วงจร-กม./ปี			0				0					กฟส.บส.
ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้เพิ่มหมอดต้นไม้				วงจร-กม.				วงจร-กม.					
	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้												ผบ.สฎ.
	(Vegetation Management)												กฟส.บส.
	03.2.1 จัดตั้งทีมงานตัดต้นไม้ (กฟฟ. 1-3)	ดำเนินการภายในไตรมาส 1-2											

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer												
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)			4 ฟีดเดอร์		5 ฟีดเดอร์					0.25		ผบ.สฎ.
	และ 7 MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ												
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2103.... ฟีดเดอร์												
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)			100%		100%					0.23		ผบ.สฎ.
	และ 7 MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ												
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส												
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV.	100%		100%		100%		100%			2.00		ผปบ.สฎ.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												กฟส.บส.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง												
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์												
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน												
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา												
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง												
	06.2 ระบบจำหน่าย 22, 33 kV	100%		100%		100%		100%			7.00		ผปบ.สฎ.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												กฟส.บส.
	07.3 ระบบจำหน่าย 22, 33 kV (วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี	60		60		60		60			0.63		ผปบ.สฎ.
	กฟต.2120..... วงจร-กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กฟส.บส.

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	2. การปฏิบัติงาน Hotline												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2) ใบ)												
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	02 Hot Line กฟผ.	100%		100%		100%		100%			6.93		ผบ.สภ.
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ												
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV												
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง												
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง												
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง												
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อขัดข้อง												
เร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกล	ตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด												
ยานพาหนะสำหรับงานปฏิบัติการ	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม													
และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า อย่างเหมาะสม เพียงพอ													
และรวดเร็ว โดยกำหนดตัวชี้วัดที่สะท้อน													
ผลดำเนินการจัดหา ที่ครบถ้วนเพียงพอ	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	100%		100%		100%		100%					ผบ.สภ.
และรวดเร็วทันต่อความต้องการของผู้ใช้งาน													กฟส.บส.
(Stakeholder Satisfaction)	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อขัดข้อง			1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผบ.สภ.
													กฟส.บส.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อขัดข้องและห้องเวร												ผบ.สภ.

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้												
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	77		77		77		77					ผบ.สฎ.
	กฟต.2 = 20,684 เครื่อง	0		0		0		0					กฟส.บส.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	กฟต.2 = 6,205 เครื่อง (30% ของหม้อแปลงทั้งหมด)												
	ค่าเป้าหมาย กฟฟ.												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี เครื่อง												
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	158		158		157		157					ผบ.สฎ.
	กฟต.2 = 11,149 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.2 = 3,344 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)												
	ค่าเป้าหมาย กฟฟ.												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี เครื่อง												

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	02 ระบบจำหน่าย												
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	77		77		76		76					ผบ.สฎ.
	กฟต.2 = 20,685 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.2 = 6,262 เครื่อง												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.													
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี เครื่อง												
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	158		158		157		157					ผบ.สฎ.
	กฟต.2 = 11,149 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.2 = 5,574 เครื่อง												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.													
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี เครื่อง												

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
<u>แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561</u>	7. จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for												
<u>เร่งรัดการดำเนินการตามแผนงาน Big Patrolling and</u>	<u>Strong Grid ในระบบไฟฟ้า เพื่อลดปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง</u>												
<u>Cleansing for Strong Grid รวมถึงแผนงาน</u>	<u>และเพิ่มความมั่นคงในระบบไฟฟ้า</u>												
<u>การตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์ หม้อแปลง</u>	01 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของ			10 วงจร									ผบ.สฎ.
<u>และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้า สำหรับปี 2561</u>	จำนวนวงจรในพื้นที่รับผิดชอบ												
<u>เพื่อลดปัญหาไฟฟ้าดับ ละเมิดการใช้ไฟ</u>	<u>เป้าหมาย</u> กฟต.2 = 130 วงจร												
<u>และเพิ่มความมั่นคงให้แก่ระบบไฟฟ้า</u>													
	02 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของ							11 วงจร					ผบ.สฎ.
	จำนวนวงจรที่เหลือในพื้นที่รับผิดชอบ												
	<u>เป้าหมาย</u> กฟต.2 = 129 วงจร												
<u>แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟดับ</u>	1. การวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%					ผบ.สฎ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ												กฟส.บส.
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ของเหตุการณ์ทั้งหมด (ไตรมาสละครั้ง)												
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟิดเดอร์	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบ.สฎ.
	ที่มีไฟดับบ่อย												กฟส.บส.
	<u>เป้าหมาย</u> กฟต.2 = 12 อุปกรณ์ (เดือนละครั้ง)												
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบ.สฎ.
	<u>เป้าหมาย</u> 12 ครั้ง/ปี (เดือนละครั้ง)												กฟส.บส.

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 7 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน. ของ กคก)												
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง (กฟต.2 อุ้มเก็ด) (ไตรมาสละครั้ง)												
	03.2 อุปกรณ์ SF6												
	(กฟต.2 =ชุด) (ติดตั้งแล้วเสร็จปี 2560)												ผบ.สภ.
แผนงานที่ 9 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบปี	1. การตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบปี ตรวจสอบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบ.สภ.
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน	100%		100%		100%		100%					กฟส.บ.ส.
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 (เดือนละครั้ง)												
แผนงานที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบริหาร กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog												
	01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	98%		98%		98%		98%					ผบ.สภ.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS, RCS, DIS, Sw.Recloser, DF)												กฟส.บ.ส.
	กฟต.2 ร้อยละ.....98..... (ไตรมาสละครั้ง)												
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%		95%		95%		95%		0.067			ผบ.สภ.
	กฟต.2 ร้อยละ.....95..... (ไตรมาสละครั้ง)												กฟส.บ.ส.

วางแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 11 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	98%		98%		98%		98%					ผบ.สฎ.
	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)												กฟส.บส.
	กฟต.2 ร้อยละ.....98.....												
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	98%		98%		98%		98%					ผมต.สฎ.
	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)												กฟส.บส.
	กฟต.2 ร้อยละ.....98.....												
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	96%		96%		96%		96%					ผกส.สฎ.
	เป้าหมาย ร้อยละ 70 (ไตรมาส 1-4)												กฟส.บส.
	กฟต.2 ร้อยละ.....96.....												
แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง												ผบ.สฎ.
	กฟต.2 = 100 วงจร-กม. (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	(รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง)												

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 15 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม.	2.5		2.5		2.4		2.4					ผกส.สฎ.
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย กฟต.2 =80... วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	2. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.	5.85		5.85		5.85		5.85					ผกส.สฎ.
	เป้าหมาย กฟต.2 =100... วงจร-กม.	1.75		1.75		1.75		1.75					กฟส.บนส.
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	3. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.	3.48		3.48		3.48		3.49					ผกส.สฎ.
	เป้าหมาย กฟต.2 =160... วงจร-กม.	1.87		1.87		1.87		1.87					กฟส.บนส.
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA	208		208		207		207					ผปบ.สฎ.
	เป้าหมาย กฟต.2 = 10,000 เครื่อ	93		93		92		92					กฟส.บนส.
		kVA		kVA		kVA		kVA					
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด							48 ชุด					ผปบ.สฎ.
	เป้าหมาย กฟต.2 = 48 ชุด												กฟส.บนส.
	6. SF6 ชุด							71 ชุด					ผปบ.สฎ.
	เป้าหมาย กฟต.2 = 71 ชุด												กฟส.บนส.
	7. การติดตั้ง Capacitor ชุด							24 ชุด					ผปบ.สฎ.
	เป้าหมาย กฟต.2 = 24 ชุด												กฟส.บนส.

วางแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ เป้าหมาย จำนวน 3,100 ครั้วเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99) กฟต.2 ... 2,500....ครั้วเรือน	500		750		750		500					ผบค.สฎ. กฟส.บส.
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	SAP-PS(CN41)												
จัดทำแผนงานและแนวทางที่ชัดเจนในการให้บริการไฟฟ้าหรือให้มีโอกาสใช้ไฟฟ้าได้อย่างทั่วถึง													
ทุกครั้วเรือน (100% Electrification) รวมทั้งเร่งรัดขยายเขตไฟฟ้าให้หมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้													
ให้ทันต่อการเพิ่มขึ้นของหมู่บ้านที่เกิดขึ้นใหม่													
โดยกำหนดเป้าหมายหมู่บ้านที่มีไฟฟ้าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99													
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนห่างไกล (คฟก.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนห่างไกล เป้าหมาย กฟต.20.....ครั้วเรือน												ผบค.สฎ. กฟส.บส.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี												
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย												
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ												
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดอุปกรณ์ก่อสร้าง												
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
	04 ดำเนินการก่อสร้าง												
	SAP-PS(CN41) 05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ												
แผนงานที่ 18 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร เป้าหมาย กฟต.2200.....ราย	0		0		0		0					ผบค.สฎ. กฟส.บส.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี												
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย												
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ												
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดอุปกรณ์ก่อสร้าง												
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
	04 ดำเนินการก่อสร้าง												
	SAP-PS(CN41) 05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ												
แผนงานที่ 19 แผนปิดงานก่อสร้าง	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P ก่อนปี 2556 และ ปี 2556	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกส.สฎ. กฟส.บส.

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง												
จัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจ	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%												
ภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแลให้ชัดเจน													
ครบถ้วน ถูกต้อง และเร่งรัดการก่อสร้าง การบริหาร	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง									ผกส.สฎ.
โครงการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดปัญหา	ก่อนปี 2558			100%									กฟส.บ.นส.
มูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การก่อสร้างที่คงค้างนาน	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง												
(Asset under Construction : AUC)	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%												
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกส.สฎ.
	ปี 2558 และ 2559							80%					กฟส.บ.นส.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%												
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกส.สฎ.
	ปี 2560							30%					กฟส.บ.นส.
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%												

ด้าน Learning & Growth

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบ การบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง				1 ครั้ง							ผ.ทุกแผนก กฟส.บส.
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล												
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง											
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	03 สรุปผล							1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานเสริมสร้าง ความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน ต้องการ ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด												ผบ.ท. กฟส.บส.และ กฟย.ในสังกัด
	01 รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ (จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	02 ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและ ความผูกพันของบุคลากร			1 ครั้ง				1 ครั้ง					

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานด้านการควบคุมภายใน ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง											รจก(บ)
													เลขาคควบคุมภายใน
	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง											
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	1. จำนวนค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟผ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					จป.(ว.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	(Disabling Injury Index: vDI)												
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน												
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	3. จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					จป.(ว.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า)												
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	และรายงานทุกเดือน												
ค่าเป้าหมาย กฟผ.	กฟผ.สุราษฎร์ธานี ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า												

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้					-							จป.(ว.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีความเสี่ยง												
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ												
	เป้าหมาย กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี (16 กฟฟ.)												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 1 ครั้ง												
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	02 จัดนิทรรศการและแจกโบสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง												จป.(ว.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง												
	เป้าหมาย กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี (16 กฟฟ.)												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 1 ครั้ง												
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					จป.(ว.)

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	เสียหาย												
	เป้าหมาย ทุกครั้งที่มั่วอุบัติเหตุ และรายงานผลทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์เคเบิล												ผบ.ค.สฎ.
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า												ผบ.ต.บ.นส.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย กฟฟ.จุดรวมงาน., กฟช. อย่างน้อยเดือนละครั้ง												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.สุราษฎร์ธานี เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	4. ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	1		1		1		1					จป.(ว.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม												
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม												
	ทุกหน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ												

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	Safety Talk												
	เป้าหมาย ครบถ้วนทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	5. สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความ	-		1		-		-					จป.(ว.)
เร่งรัดจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัยและ	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา												
อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal	ทุกหน่วยงาน												
Protective Equipment, PPE) ให้มีใช้อย่างเพียงพอ	เป้าหมาย ครบถ้วนทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด													
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	6. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	-		1		-		-					จป.(ว.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์												
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง												
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective												
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม												

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	เป้าหมาย ครบถ้วนทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												

วางแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตาม												
โทรคมนาคม	แผนปฏิบัติการ ของ กฟผ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟผ.												
	ลว. 18 ก.ค. 2560)												
<u>แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561</u>	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS												
<u>เร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า เพื่อให้</u>	01 จ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%		25%		25%		25%					ผบ.สฎ.
<u>เกิดความสะดวกและปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน</u>	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รผก.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60												ผกป.บส.
<u>บนเสาไฟฟ้าทั้งที่เป็นบุคลากรของ กฟผ.</u>													
<u>และจากหน่วยงานภายนอก รวมทั้งสร้าง</u>													
<u>ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร</u>													
	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ												ผบ.สฎ.
	และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กว. (ก4)												ผกป.บส.
	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน												
	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสาร	20%		40%		40%							ผบ.สฎ.
	ที่ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน												ผกป.บส.
	ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ												
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%		40%		40%							ผบ.สฎ.
													ผกป.บส.
	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด												ผบ.สฎ.
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	 %						100%					ผกป.บส.

วางแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	 %		 %				100%					
	03 ประมาณการค่าเรือขน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด (ไตรมาส 1-2)	 %		 %				100%					
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด (ไตรมาส 2-3)			 %		 %		100%					
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS (ไตรมาส 2-3)			 %		 %		100%					
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง (กรณีไม่ชำระสินไหมทดแทน) (ไตรมาส 3-4)					 %		100%					
แผนงานหลักที่ 35 โครงการชุมชนปลอดภัย	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)												ผบ.ค.สฎ.
ใช้ไฟ PEA	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA												
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง					1 ครั้ง							
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแลแก้ไข												
	อุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส.												
	เป้าหมาย 700 คน/เขต (ไตรมาส 1)												
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ					1 ครั้ง							
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ												
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000												

วางแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	ครัวเรือนต่อไป												
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล					1 ครั้ง							
	เป้าหมาย ทุกเขต												
แผนงานหลักที่ 38 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1) งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ (ไตรมาส 2, 4)			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผบ.สฎ..
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน												ผกป.บ.นส.
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม (ไตรมาส 2, 4)			1 ครั้ง				1 ครั้ง			20,000.-		ผบ.ค.สฎ.
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม												