

แผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ประจำปี 2560

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1. บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด บันทึก กรด.(รต.) กฟผ.2 27 วัน (ตามบันทึก กรด.(รต) 616/2559 ลว.22 ธ.ค. 59)									-	4.9	-	ผบป.สฎ.
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)												
	2.1 เอกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%					ผบป สฎ.
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด												
	2.2 เอกชนรายย่อย												
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%		60%		80%		100%					
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)	100%		100%		100%		100%					
	3. เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)												
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560 ลดลงอย่างน้อย 50%	20%		30%		40%		50%					ผบป สฎ.
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%					
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิจัยประสพเชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	เป้าหมาย/ผล ปี 2559							งบประมาณ (ล้านบาท)			
		25%	50%	75%	100%							
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า	1. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร								-	2.36	-	
พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้	เป้าหมาย ปี 2557-59/3 เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส	11.455	22.91	34.365	45.821							
เสาไฟฟ้า)	ปี 2560											
	ด2 = 79.410 ลบ.											
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560				100%							ผลป.สฎ.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2559											
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร	100%										
	บนเสาไฟฟ้าของปี 2560 ภายในไตรมาสที่ 1											
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย			1 ครั้ง								
	สื่อสาร และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม											
	ภายในเดือน กันยายน 2560											
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จตุรรวมงานละ 1 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 แห่ง)											ผลป.สฎ.
	กฟต.2= 4 แห่ง											
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง							
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA											
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส											ผลป.สฎ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			
		20%		40%		70%		100%		-	-	-	
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ												
พาดสายสื่อสาร	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ												
	ให้ได้ 100%												ลบบ. สฎ.
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%		-	-	-	
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%												
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของโบสถ์งาน	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของโบสถ์งาน WMS งานบริการ	100%		100%		100%		100%		-	-	-	ลบบ. สฎ.
WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา												
ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	- เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ												
	โบสถ์งาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ												
	ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด												ลบบ. สฎ.
	เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกย่องการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งมั่น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกย่องการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งมั่น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1.5 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว	100%		100%		100%		100%		-	-		ผบค. สก.
	มีประสิทธิภาพโดยนำมามาตรฐานใหม่ของ กฟภ. มาใช้ในการดำเนินงาน												
	เป้าหมาย ทุก กฟภ.												
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐานกำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%	-		-		-		85%		-	-	-	ผบค. สก.
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	-		-		100%		100%		-	-	-	ผบค. สก.
	1. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม												
	2. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน												
	3. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความต้องการและความสะดวกของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความต้องการและความสะดวกของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน)	100%		100%		100%		100%		-	-	-	
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย												สบค. สต.
	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์ เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	-	
	เป้าหมาย 1. คัดเลือกและแต่งตั้ง กพฟ.จุดรวมงาน ละ 1 คน	1 ครั้ง		-		-		-					
	2. ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อมกำหนดระยะเวลาในการทำงาน	1 ครั้ง		-		-		-					
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	3. การจัดการข้อร้องเรียน												
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	1 ครั้ง											
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบค. สต.
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน			1 ครั้ง									
	เป้าหมาย												
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)	-		1 ครั้ง		-		-					
	2. สรุปปัญหาและวางแผนทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice	-		1 ครั้ง		-		-					
	3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้	-		100%		100%		-					สบค. สต.
	4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ			
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)													ผบค. สก.
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management													
	01.พิจารณาจัดเลือกการไฟฟ้า	1 ครั้ง												
	02.คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง												
	03.พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ และลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง												
	04.จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ	1 ครั้ง												
	05.บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	06.บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	07.สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	08.สำรวจความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ					1 ครั้ง								ผบค. สก.
	09.สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	10.ติดตามประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย					1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	3. การเขียนเขียนลูกค้ารายสำคัญ													
	01 รายสำคัญ 100% ทุกสาย							100%						
	กฟผ.2 จำนวน 416 ราย													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ	100%		100%		100%		100%		-	-	-	ผบค. สฎ. ผบป. สฎ.
	ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)												
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าสมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS												
	เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟฟ้าที่ชำระเงินที่												
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS												
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า จากโปรแกรม SMS) จำนวน 730,113 ราย												
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า ของ กฟผ.												
	เข้า Line กลุ่ม กฟผ.ภาคใต้												
	เป้าหมาย												
	3. One Touch Service												ผบค. สฎ.
	01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการให้บริการแบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	-	
	One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)												
	- จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง												ผบค. สฎ.
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจุลจวงมาและสาขา และระยะที่ 2 ลายาย่อย												
	02 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค.-ธ.ค.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย												
	รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส												ผบค. สฎ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วิจัยประสพเชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน 01 ประชุมชี้แจง	-		-		1 ครั้ง		-		-	-	-	ผบค. สก.
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า ต้องการในการบริการขอให้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์ 01 จำนวนช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ ในการขอให้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์	-		-		1 ครั้ง		-		-	-	-	ผบค. สก.
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลา ส่ง ผว.ร.(ภ4)	-		-		1 ครั้ง		-					
	ส่งเป้าหมาย ภายในไตรมาส 3												
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	9. จัดฝึกอบรมลูกค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งหนี้ (การติดตั้งมิเตอร์และการจดหน่วย) เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี	-		-		1 ครั้ง		-		-	-	-	ผบค. สก.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น) กรณีแจ้งแนบดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ถูกต้อง	-		-		100%		-		-	-	-	
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่ เป้าหมาย การไฟฟ้าจุดรวมงานทุกแห่ง	15 กฟพ.		15 กฟพ.		15 กฟพ.		15 กฟพ.		-	-	-	ผบค. สก.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร		
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เชื่อมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ									-	0.003	-	
	01 จัดทำแผนการเยือนเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	ภายใน ก.พ.											
	เป้าหมาย : รณก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย					ผบค. สต.
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	45 ราย		45 ราย		45 ราย		45 ราย					
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข												
	2. การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value 50% (ทั้งหมด 348 ราย)									-	0.003	-	
	กฟฟ.2 จำนวน 36 ราย	9 ราย		18 ราย		27 ราย		36 ราย					
	3. การสัมภาษณ์ลูกค้ารายใหญ่												ผบค. สต.
	01 จัดทำแผนการสัมภาษณ์ลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง		-		-		-		-	0.003	-	
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.												
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมภาษณ์												ผบค. สต.
	กฟฟ.2 จำนวน 11 กฟฟ.												
02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมภาษณ์ ทุกไตรมาส	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	-	
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์												
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย												
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	45 ราย		45 ราย		45 ราย		45 ราย		-	-	-	ผบค. สก.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟต.2 15 กฟฟ. (45 ราย)												
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	45 ราย		45 ราย		45 ราย		45 ราย		-	-	-	ผบค. สก.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟต.2 15 กฟฟ. (45 ราย)												
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	-	
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผบค. สก.
	มีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน												
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟฟ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟต.2 3 ราย												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า													
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ									-	-	-	
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค. สก.
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจเป้าหมาย 100%									-	-	-	
	- สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- สัปดาห์การติดตามประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค. สก.
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด									-	-	-	
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด												
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP												ผบค. สก.
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย								100%				
	กพต.2 จำนวน...3...แห่ง (กระบี่, พุนพิน, ภูเก็ต(กฟล.อลอจ))	รอแผนดำเนินการจากคณะทำงาน											
	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง Front Office	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	-	
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)												
	4.1 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงานให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนากระบวนการบริการลูกค้าแบบ One Touch Service								100%				
	01 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขา												
	เป้าหมาย 48 แห่ง (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ตัว Customer Value Proposition

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกมที่วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกมที่วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ	4.2 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop)							100%					
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	(ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)												
	01 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเดิมตาม												
	แนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559												
	02 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ												
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559												
	4.3 พัฒนาการให้บริการด้วยรถบริการ PEA Mobile Shop							100%					
	(ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)												
	01 จัดทำรถบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเดิม												
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ	7. ติดตามงานจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย												
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	01 จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ระยะเวลา พ.ค. 2559 - 2561)												
	ขนาด 500 กว. จำนวน.....เครื่อง												
	ขนาด 800 กว. จำนวน.....เครื่อง												
	เป้าหมาย ..รอค่าเป้าหมาย												
	8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม												
	01 ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด												
	(ม.ค. - ธ.ค. 2560)												
	เป้าหมาย ..รอค่าเป้าหมาย												ผบค. สก.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่
อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่
อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

ร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน
(Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนรวมครั้งที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน คุณภาพตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560 เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง								-	-	-	
	2. ดำเนินการขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง สนง.ใหญ่(ก4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2			1 ครั้ง						-	-	-	
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3					1 ครั้ง				-	-	-	ผบค. สก.
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการจนสามารถนำไป พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4							1 ครั้ง		-	-	-	ผบค. สก.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่
อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่
อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วมาตรฐาน
(Guaranteed Standard)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	1. ดำเนินงานตามกระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1)	100%		100%		100%		100%		-	-	-	กฟฟ.สอ.
	2. ดำเนินงานตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) เขตชุมชน	100%		100%		100%		100%		-	-	-	
	3. ดำเนินงานตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) นอกเขตชุมชน	100%		100%		100%		100%		-	-	-	
	4. ดำเนินงานตามกระบวนการงานด้านมิเตอร์ (P4) ต่อกลับ, เพิ่มขนาด, ตัดฝาก, ย้ายจุด	100%		100%		100%		100%		-	-	-	
	5. ดำเนินงานตามกระบวนการงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9)	100%		100%		100%		100%		-	-	-	
	6. ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	100%		100%		100%		100%		-	-	-	
	เป้าหมาย 100%												
	กฟต.2 (กฟฉ.ภูเก็ต)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. แผนที่วัดการดำเนินงาน

ความก้าวหน้าของแผนโครงการจำหน่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. แผนที่วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์วัดคอนและ

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/รายปี

1.705 ครั้ง/รายปี

150.78 นาที/รายปี

25.950 นาที/รายปี

ร้อยละ 5.38

7. เป้าหมาย

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	พิจารณา		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข												
	- รายงานผลการดำเนินงาน SAP-PM												
	01 การตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	- ระบบสายส่ง 115 kv (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4), ใบ)												
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	100%		100%		100%		100%					
	กพ.2 734..... วงจร- กม./ไตรมาส	734		734		734		734					
		7495-กม.		7495-กม.		7495-กม.		7495-กม.		-	0.035	-	ค.บ.
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4), ใบ)												
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	100%		100%		100%		100%					
	กพ.2 ... 20,000..... วงจร- กม./ปี	5,000		5,000		5,000		5,000					
		7495-กม.		7495-กม.		7495-กม.		7495-กม.					ค.บ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับคุณภาพของค่าไฟฟ้าเป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทวีถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทวีถึง

3. แผนปฏิบัติการดำเนินงาน
ความสำเร็จของแผนโครงการให้พียงร้อยละ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. แผนปฏิบัติการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้เกิดไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหรือแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลการมีทัศนียภาพและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/รายปี
1.705 ครั้ง/รายปี
150.78 นาที/รายปี
25.950 นาที/รายปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	บริหาร		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	- ระบบจำหน่ายแรงดัน (แรงดัน) (จำนวนในสัญญา (ZPM2)...ใน)	100%		100%		100%		100%					
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	2,500		2,500		2,500		2,500					
	กพ.2 10,000 2499-กม./ปี	2499-กม.		2499-กม.		2499-กม.		2499-กม.					มอบ
	- สายเคเบิลแก้วแรงดัน (จำนวนในสัญญา (ZPM2)...ใน)	100%				100%							
	เป้าหมาย 100% /ครึ่ง (6 เดือน/ครึ่ง)	1,698.10 กม.				1,698.10 กม.							
	กพ.2 1,698.10 กม./ครึ่ง												
	02 การแก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าที่เกิดจากการตรวจสอบ (Patrol System)												
	เป้าหมาย (100% ทุกไตรมาส)												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนในสัญญา (ZPM2)...ใน)	100%		100%		100%		100%					
	กพ.2 ... 100% จากในสัญญา ZPM2												
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	- ระบบจำหน่ายแรงดัน (จำนวนในสัญญา (ZPM2)...ใน)	100%		100%		100%		100%			1.316		
	เป้าหมาย (ปีละครึ่ง)												
	กพ.2 ... 100% จากในสัญญา ZPM2												
	- ระบบจำหน่ายแรงดัน (จำนวนในสัญญา (ZPM2)...ใน)	100%		100%		100%		100%					มอบ
	เป้าหมาย (ปีละครึ่ง)												
	กพ.2 ... 100% จากในสัญญา ZPM2												
	- สายเคเบิลแก้วแรงดัน (จำนวนในสัญญา (ZPM2)...ใน)	100%				100%							มอบ
	เป้าหมาย (6 เดือน/ครึ่ง)												
	กพ.2 ... 100% จากในสัญญา ZPM2												
	- สายเคเบิลแก้วแรงดัน (จำนวนในสัญญา (ZPM2)...ใน)	100%				100%							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความสำเร็จของแผนโครงการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงธุรกิจ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหรือแปลงในระบบข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเทคโนโลยีในระบบข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ที่ติดตั้งและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/รายปี
1.705 ครั้ง/รายปี
150.78 นาที/รายปี
25.950 นาที/รายปี
ร้อยละ 3.18

7. เป้าหมาย
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ฟัการ		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	03 การติดตั้งโมดูลระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย												
	- เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน)												
	- ระบบสายส่ง 115 KV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)				734				734				
	กพค.2 ... 734 ... วงจร- กบ./ครั้ง				2497-กบ.				2497-กบ.			3,918	
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)				20,000				20,000				
	กพค.2 ... 20,000 ... วงจร- กบ./ครั้ง				2497-กบ.				2497-กบ.				
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)				1,500				1,500				มอบ
	กพค.2 ... 3,000 ... วงจร- กบ./ปี (ปีละครั้ง)				2497-กบ.				2497-กบ.				
	- สายเคเบิลในบ่อจำหน่าย (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	100%				100%							มอบ
	กพค.2 ... 1,698.10 ... กบ./ครั้ง (5 เดือน/ครั้ง)	1,698.10 กบ.				1,698.10 กบ.							
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	04 การสังเกตการณ์การร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer												
	- พิกัดไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												
	เป้าหมาย (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง)					16 ครั้ง			17 ครั้ง				
	กพค.2 ... 33 ... ครั้ง											0.003	
	- ระบบสายส่ง 115 KV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												
	เป้าหมาย (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%)					367			367				
	กพค.2 ... 734 ... วงจร- กบ./ครั้ง					2497-กบ.			2497-กบ.				
	- ระบบจำหน่ายเคเบิลที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 KV)				45								
	และ 7MW (33 KV) หรือใกล้เคียง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)				45								
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)				45								มอบ
	กพค.2 ... 90 ... ครั้ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ส่วน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความถี่ของแผนโครงการจำหน่ายไฟฟ้าของระบบจำหน่ายไฟฟ้าของ (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลที่มีอยู่ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลติดต่อในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ติดต่อและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/รายปี
1.705 ครั้ง/รายปี
150.78 นาที/รายปี
25.950 นาที/รายปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	OS การเพิ่มขีดความสามารถ 100% ตามผลการทดลอง														
	เป็นแผน ปีละ 1 ครั้ง														
	- ลดไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน ZPM2) ...ใบ														
	กคค.2 30 ๓พ.ค. ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2														
	- ระบบสายส่ง 115 kv (จำนวนใบสั่งงาน ZPM2) ...ใบ														
	กคค.2 734 ๖๔๖๖ ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2						100%		100%						
	- ระบบจำหน่ายไฟฟ้า 5 MW (22 kv) และ 7MW (33 kv) หรือใกล้เคียง (จำนวนใบสั่งงาน ZPM2) ...ใบ				100%		100%						0.046		
	กคค.2 90 ๖๖๖๖ ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2														
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	OS การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100%														
	เป็นแผน (ทุกไตรมาส)														
	Note - รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง														
	พื้นที่รับผิดชอบ 115 kv														
	- ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสายส่ง														
	- ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชน														
	- ทำเขตแดน Snake Guard แบบพาด														
	- ซ่อมแซม ทำลายรั้วและ														
	- ซ่อมแซม ทำรั้วค้ำ														
	- ซ่อมแซม Guard Rail														
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	OS การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100%														
	เป็นแผน (ทุกไตรมาส)														
	OS 1 ระบบสายส่ง 115 kv (จำนวนใบสั่งงาน ZPM2) ...ใบ		100%		100%		100%		100%						
	กคค.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2														
	- ทำเขตแดนสายส่งกับระบบคั่นสายในจุดเสี่ยง														
	- ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสายส่ง														
	- ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่สถานีวัด														
	- ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันสายส่ง														
	- งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง														
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	OS 2 ระบบจำหน่าย 22.33 kv (จำนวนใบสั่งงาน ZPM2) ...ใบ		100%		100%		100%		100%						
	กคค.2 27,500 ๖๔๖๖ ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2														
	3. การสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพ														
	มาตรฐานที่ กคค. กำหนด														
	เป็นแผน 100% ของแผนงานทุกไตรมาส														
	01 การจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์การไฟฟ้า		100%		100%		100%		100%						
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กคค. กำหนด (ปีละ 1 ครั้ง)														
	กคค.2 ... 78 ... กคค.														
	- การสำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง		1 ครั้ง				1 ครั้ง							0.084	
	- การสำรวจอุปกรณ์การไฟฟ้า		100%		100%		100%		100%						
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	OS 3 ระบบจำหน่าย 22.33 kv (จำนวนใบสั่งงาน ZPM2) ...ใบ														
	กคค.2 27,500 ๖๔๖๖ ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2														
	3. การจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์การไฟฟ้า														
	มาตรฐานที่ กคค. กำหนด														
	เป็นแผน 100% ของแผนงานทุกไตรมาส														
	01 การจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์การไฟฟ้า		100%		100%		100%		100%						
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กคค. กำหนด (ปีละ 1 ครั้ง)														
	กคค.2 ... 78 ... กคค.														
	- การสำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง		1 ครั้ง				1 ครั้ง							0.084	
	- การสำรวจอุปกรณ์การไฟฟ้า		100%		100%		100%		100%						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับคุณภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของแผนกจำหน่ายไฟฟ้าเชิงวิธี
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้เกิดไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลคมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์กักเก็บและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานย่อยที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	5. การวัดผลกระทบสิ่งแวดล้อมในระบบจำหน่าย (ตามเกณฑ์ของ ส.ป.ด.อ.)												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-FM												
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	1,551		1,552		1,551		1,551					
	กฟผ.2 = 20,684 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			0.038		
	เป้าหมาย อนุรักษ์ 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)												มอบ
	กฟผ.2 = 6,205 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)												
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	836		836		836		836					
	กฟผ.2 = 11,149 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	เป้าหมาย อนุรักษ์ 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)												มอบ
	กฟผ.2 = 3,344 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)												
แผนงานย่อยที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามเกณฑ์ของ ส.ป.ด.อ.)												
	02 ระบบจำหน่าย												
	- หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	1,551		1,552		1,551		1,551					
	กฟผ.2 = 20,685 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			0.827		
	เป้าหมาย อนุรักษ์ 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)												มอบ
	กฟผ.2 = 6,205 เครื่อง												
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	1390		1,400		1,394		1,390					
	กฟผ.2 = 11,149 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	เป้าหมาย อนุรักษ์ 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)												มอบ
	กฟผ.2 = 5,574 เครื่อง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพื่อขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน

OM2 เพื่อขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงการจำหน่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้เสียไฟฟ้าที่ตามการคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของการถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของการถูกต้องของข้อมูลคนโศกในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของการถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์วัดและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/รายปี
1.705 ครั้ง/รายปี
150.78 นาที/รายปี
25.950 นาที/รายปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								จบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 3.1 แผนงานแก้ไขข้อบกพร่อง	1. การวิเคราะห์ปัญหาการแก้ไขข้อบกพร่อง	100%		100%		100%		100%					ส.บ.บ.
	กรณีการดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่อง	..เหตุการณ์		..เหตุการณ์		..เหตุการณ์		..เหตุการณ์					
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด (ไตรมาสละครั้ง)												
	กพค.2 = 100%												
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการดำเนินงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			0.012		ส.บ.บ.
	ที่มีข้อบกพร่อง												
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี (เดือนละครั้ง)												
	กพค.2 = 12 อุปกรณ์												
แผนงานหลักที่ 3.2 แผนงานเร่งรัดการดำเนินงาน (งานใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันตามนัด	3. สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ส.บ.บ.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี (เดือนละครั้ง)												
	1. การตรวจสอบข้อมูลการดำเนินงานไตรมาส 1	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	ดำเนินการนำข้อมูล SAP ให้ทันตามนัด ตรวจสอบ												
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน												ส.บ.บ.ก.
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 (เดือนละครั้ง)	100%		100%		100%		100%					
	2. การตรวจสอบและแก้ไขการดำเนินงาน												
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	- การตรวจสอบและแก้ไขการดำเนินงาน	.. คัดลอก		.. คัดลอก		.. คัดลอก		.. คัดลอก					ส.บ.บ.ก.
	ซึ่งมีความถี่ 10 % (เดือนละครั้ง)												
	- โหลดสูงกว่า 5 MW (22 KV) และ 7 MW (33 KV)												
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กพค.2 = ไตรมาสละครั้ง												ส.บ.บ.ก.
	- วงจรที่ VSPP										0.011		
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กพค.2												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ผ่าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับคุณภาพองค์กรให้เป็นเลิศและเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความน่าเชื่อถือของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้เสียไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหรือเปลี่ยนแปลงในระบบข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในระบบข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์วัดคานและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/รายปี
1.705 ครั้ง/รายปี
150.78 นาที/รายปี
25.950 นาที/รายปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย เป้าหมาย กฟล. ตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยไฟฟ้า ลดจำนวนการที่ตรวจสอบ = 100% (ไตรมาส 1-4) 01 หน่วยการที่มีเครื่องวัดไฟฟ้าขัดข้อง เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน	100%		100%		100%		100%							หม.ส.อ.
- การควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย Non-Technical Loss 100% ตามแผน	02 หน่วยการที่มีเครื่องวัดไฟฟ้าขัดข้อง ตามที่ตั้งวงเงินแล้วเสร็จภายใน 6 เดือน 03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ก่อความเสียหาย 04 มิเตอร์หน่วยไม่ถูกต้องในวงเงินจากใบแจ้งหนี้ (ใบ CUBE) ZW04..... ใบ (1 ใบตั้งต้นที่มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ) 05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่ก่อความเสียหาย 100 หน่วย ZW04..... ใบ (1 ใบตั้งต้นที่มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ) 06 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่ก่อความเสียหาย < 50 หน่วย ZW04..... ใบ (1 ใบตั้งต้นที่มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ) 07 หน่วยการที่มีเครื่องวัดไฟฟ้าขัดข้อง กฟล.2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง							หม.ส.อ.
แผนงานที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	2. งานปรับปรุงเครื่องวัดไฟฟ้า เป้าหมาย 100% (ไตรมาส 1-4) 01 การปรับปรุงเครื่องวัดไฟฟ้าสาธารณะ (วงจร) - การตรวจสอบและจัดการระบบงาน SAP-ISU 02 เครื่องวัดไฟฟ้าสาธารณะ (จำนวนใบแจ้งหนี้ ZW02.....ใบ) - ขนาด 5(15) A กฟล.2 ...70,000...เครื่อง											0.009			
หน่วยสูญเสีย 5 amp ใช้ 50 % มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	- ขนาด 15(45) A (1(10(30), 15(45), 20(40)) กฟล.2 ...15,300...เครื่อง	7,000		24,500				19,000					0.598		หม.ส.อ.
	- ขนาด 30(100) A (30(60), 30(100), 50(100)) กฟล.2 ...1,600...เครื่อง	1,530		5,355				3,060							หม.ส.อ.
		160		560				320							หม.ส.อ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับคุณภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความสำเร็จของแผนโครงการจำหน่ายไฟฟ้ายังมิใช่
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้เสียไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหรือแปลงในระบบข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหรือแปลงในระบบข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์วัดการวัดและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1,705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25,950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)
(รอค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำกำไร	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	มิติที่ 3 เขต 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)												
	- ขนาด 15(45) A	560		1,960		1,960		1,120					
	กฟผ.25,600...เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	- ขนาด 30(100) A	270		945		945		540					ผบ.ค.ก.
	กฟผ.22,700...เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	02 การบริหารจัดการสิ่งผิดปกติ AMR	100%											ผบ.ค.ก.
	กฟผ.2เครื่อง	เครื่อง											
	03 การตรวจสอบมิเตอร์จุดแปลง (กฟผ.จุฬาราม.เขต)	16 จุด		54 จุด		54 จุด		32 จุด					ผบ.ค.ก.
	กฟผ.2 = 156 จุด (เขตท่า: กฟผ. 10 จุด, เขตท่า: กฟผ. 146 จุด)												
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	3. การปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่นับจำนวน มิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์	100%		100%		100%		100%					
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ (ไตรมาส 1-4)	1,200		4,200		4,200		2,400					
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PS	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผบ.ค.ก.
	กฟผ.2 = 100% ที่ตรวจพบ = 12,000 เครื่อง												
	4. การตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันผลกระทบการใช้ไฟฟ้า	100%		100%		100%		100%			0.098		
	เป้าหมาย 100% (ไตรมาส 1-4)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับคุณภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพื่อขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและพึงพิง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพื่อขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและพึงพิง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความสำเร็จของแผนโครงการจำหน่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้สัมผัสไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลพร้อมแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิติโครงสร้างข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์วัดและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/รายปี
1.705 ครั้ง/รายปี
150.78 นาที/รายปี
25.950 นาที/รายปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) บริหาร	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานย่อยที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง แรงดัน 100 % ขุนสาย	3,455		3,453		3,453		3,456						
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)													
	กพ.ค. 2 14,216 เครื่อง													
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	416		416		416		416						
	กพ.ค. 2 1,664 เครื่อง													
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR	615		615		615		615					ผ.ค.ค.ก.	
	กพ.ค. 2 2,460 เครื่อง													
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	900		1,094		1,095		900					ผ.ค.ค.ก.	
	กพ.ค. 2 3,989 เครื่อง													
														ผ.ค.ค.ก.
แผนงานย่อยที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	1,525		1,526		1,527		1,525						
	กพ.ค. 2 6,103 เครื่อง													
														ผ.ค.ค.ก.
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	110,550		110,550		110,550		110,550						
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)													
	กพ.ค. 2 442,200 เครื่อง													
														ผ.ค.ค.ก.
	04 มิเตอร์ต้นแบบขุมสาย ที่ได้รับการงาน	100%		100%		100%		100%						
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)													
	 เครื่อง													
	05 มิเตอร์ที่ใช้หม้อแปลงเฉพาะระบบจำหน่ายที่ใช้	100%		100%		100%		100%						
	เพิ่ม 30 มากกว่า 25 %													
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)													
	 เครื่อง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศและเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทวีถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทวีถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของแผนโครงการจำหน่ายไฟฟ้าจจรยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าห่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลย้อนหลังในระบบข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในระบบข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์วัดคานและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/รายปี

1.705 ครั้ง/รายปี

150.78 นาที/รายปี

25.950 นาที/รายปี

ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

(รอค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดการสูญเสีย Non-Technical Loss	06 มีเซิร์ฟเวอร์ที่ติดตั้งใหม่และปรับปรุงความถี่ภายใน 30 วัน	100%		100%		100%		100%							
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง						
	กพค.2 100%														
	07 มีเซิร์ฟเวอร์ที่	100%		100%		100%		100%							
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง						
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหาร กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	5. การประสานงานและรายงานการเปลี่ยนแปลง														
	ตามเป้าหมายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4														
	1. ความถี่ของงานลด GIS Backlog														
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)														
	01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์วัดคาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							
	อุปกรณ์วัดคาน (LBS, RCS, DIS, SW, Recloser, DP)	98%		98%		98%		98%							
	กพค.2 ร้อยละ... 98.....														
	02.ความถี่ของงานการเก็บใบสั่งงาน OMS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				0.009			
	กพค.2 ร้อยละ... 90.....														
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุง ข้อมูลในระบบ GIS	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							
	เป้าหมาย ทุก กพค. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)	98%		98%		98%		98%							
	กพค.2 ร้อยละ... 98.....														
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลง ฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							
	เป้าหมาย ร้อยละ 70 (ไตรมาส 1-4) กพค.2 ร้อยละ... 96.....	96%		96%		96%		96%				0.048			
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานบริหารพัสดุ	1. การจัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุ, พิจารณา และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีงบประมาณ (ปี 2561)			1 ครั้ง											
	เป้าหมาย ไตรมาส 2														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 4.6 แผนปฏิบัติงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P												
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง								-	-	-	ผบ.สฎ.
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง											
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง											
	2. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ P												
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556												
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาส 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	-	
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%	20%		20%		20%		20%					
	3. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												
	ก่อนปี 2558												
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาส 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	-	
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%	50%		50%									
	4. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												
	ปี 2558 และ 2559												
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาส 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	-	
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%	20%		20%		20%		20%					

- #### 4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 30

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5

ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟผ.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		-	-	-	นบพ.8(จป.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: vDI)	0.1081		0.1081		0.1081		0.1081					
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย 0.1081 รายงานทุกเดือน (1ครั้ง/ทุกเดือน)												
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่												
	กฟผ.กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน (1ครั้ง/ทุกเดือน)												

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling injury index: yDI)

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนคิดอันดับ 1 ใน 5
ของวิรูฬาสถาภกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐบาลทั้งหมด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของรายงานฯ

7. เป้าหมาย
 รอคำเป้าหมาย
 รอคำเป้าหมาย
 รอคำเป้าหมาย
 รอคำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมบริบทหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	- ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ กฟฟ. จุฬรรมงาน , กฟช. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี) เป้าหมาย 16 หน่วยงาน	3 หน่วยงาน	-	5 หน่วยงาน		5 หน่วยงาน		3 หน่วยงาน		-	0.0035	-	
	3. จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ...0.6634... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี และรายงานทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		-	-	-	
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีความเสี่ยงจะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ. จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี) เป้าหมาย 15 กฟฟ.	3 กฟฟ.	-	4 กฟฟ.		4 กฟฟ.		4 กฟฟ.		-	-	-	
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องการใช้ไฟฟ้าและระบรณงค์ความปลอดภัยในเทศบาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง (กฟฟ. จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี) เป้าหมาย 15 กฟฟ. (กฟฟ. จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	-	-	7 กฟฟ.		-		8 กฟฟ.		-	-	-	
	7. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน เป้าหมาย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	-	นบท.8(จป.)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม												
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย	100%		100%		100%		100%		-	-	-	
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ												
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง (ไตรมาส 1)												ผบ.สฎ.
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต (ขึ้นบัญชี กสทช.) สำรวจเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม	100%											
	เป้าหมาย 100% ของงานคงค้างจากปี 2559 (ไตรมาส 1)												ผบ.สฎ.
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ	-		1 แห่ง		-		-		-	-	-	
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 1 แห่ง (ไตรมาส 2)												
	กฟต.2 จำนวน.....1..... แห่ง (.....)												ผบ.สฎ.
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน												
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	-		100%		-		-		-	-	-	
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน มิ.ย. 2560												ผบ.สฎ.
- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	-		-		-		100%						
ตามงบประมาณปี 2560 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค. 2560													
05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS	 กม.		 กม.		 กม.		-					ผบ.สฎ.	
เป้าหมาย กฟต.2 =600.... กม. (ไตรมาส 2)													