

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1. บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด	26 วัน	26วัน	26 วัน		26 วัน		26 วัน					กชข.(ผบน.)
	บันทึก กรด.(รต.)												ผบป.ตง.
	ต.1 27 วัน												
	ต.2 26 วัน												
	ต.3 28 วัน												
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)												
	2.1 เอกชนรายใหญ่	100%	100%	100%		100%		100%					ผบป.ตง.
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด												
	2.2 เอกชนรายย่อย												
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%	40%	60%		80%		100%					
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%	100%	100%		100%		100%					
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)												
	3. เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)												
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	20%	20%	30%		40%		50%					
	ลดลงอย่างน้อย 50%												
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%	100%	100%		100%		100%					
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี												
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	100%	100%	100%		100%		100%					กบส.
WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา												กฟผ.
ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	- เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ												กบญ.(ผบต.)
	ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ												ผบป.ตง.
	ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด												
	เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว	100%	100%	100%		100%		100%					กบส.(ผบธ.)
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.มาใช้ในการดำเนินงาน												กฟผ.
	เป้าหมาย ทุก กฟผ.												
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.	-	-	-		-		85%					กบส.(ผบธ.)
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐานกำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%												กฟผ.
3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	-	100%	-		100%		100%					กบส.(ผบธ.)	
1. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง												กฟผ.	
กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม													
2. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง													
กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน													
3. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท													
กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม													
4. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน												
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง												
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)	100%	100%	100%		100%		100%					กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย												กฟฟ.
	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์ เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย 1. คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 1 คน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					
	2. ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อมกำหนดระยะเวลาในการทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. การจัดการข้อร้องเรียน												
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง										กบส.(ผลส.)
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน			1 ครั้ง									
	เป้าหมาย												
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)	-	-	1 ครั้ง		-		-					ผวธ.(ภ4)
	2. สรุปปัญหาและวางแผนแนวทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice	-	-	1 ครั้ง		-		-					ผวธ.(ภ4)
	3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้	-	-	100%		100%		-					กบส.(ผลส.),
													กฟฟ.
	4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.),
													กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและ บริหารกลุ่มลูกค้า	3. การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ												กบส.(ผลส.)
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย	32	32										กฟฟ.
	กฟต.1 จำนวน 226 ราย												
	กฟต.2 จำนวน 261 ราย												
	กฟต.3 จำนวน 200 ราย												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)	100%	100%	100%		100%		100%					กชข.(ผบน.)
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS												ผบป.ตง.
	เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่												
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS												
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS) จำนวน 730,113 ราย												
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า ของ กฟข. เข้า Line กลุ่ม กฟภ.ภาคใต้												
	เป้าหมาย												
	กฟต.1												
	กฟต.2												
	กฟต.3												
	3. One Touch Service												กบล.
	01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการงานเพื่อให้บริการแบบ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟฟ.
	One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)												กฟส.
	- จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง												
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจุดรวมงานและสาขา และระยะที่ 2 สาขาย่อย												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค.-ธ.ค.2560)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.
	- ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย												กฟฟ.
	รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส												กฟส.
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ												ฟวธ.(ภ4)
	การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย												กบล.(ผลส.)
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน												กฟฟ.
	01 ประชุมชี้แจง	-	-	-		1 ครั้ง		-					
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า												กบล.(ผลส.)
	ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์												กฟฟ.
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ	-	-	-		1 ครั้ง		-					
	ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์												
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ	-	-	-		1 ครั้ง		-					
	ส่ง ฟวธ.(ภ4)												
	ค่าเป้าหมาย ภายในไตรมาส 1												
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่	100%	100%										กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย การไฟฟ้าจุดรวมงานทุกแห่ง												กฟฟ.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

រៀបចំ 100

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

15

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ												กบส.(ผลส.)
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	เป้าหมาย 100%												กฟฟ.
	- สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.ป.ตง.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	- สัดส่วนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิว												กบส.(ผลส.)
	ทั้งหมด												
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	2. ดำเนินการขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง			1 ครั้ง									กบส.
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	สนง.ใหญ่(ก4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.												คณะทำงาน
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2												กฟฟ.
(Quality Assurance for Service Level Agreement)													
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง					1 ครั้ง							กบส.
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU												คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3												กฟฟ.
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไป							1 ครั้ง					กบส.
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน												คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4												กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 25 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P											0.3038	ทุกแผนก
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง										
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง										
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง										
	ภายในไตรมาส 1												
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P												ทุกแผนก
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556												ผกส.ตง.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%	20%	20%	20%		20%		20%					
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												ทุกแผนก
	ก่อนปี 2558												ผกส.ตง.
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%	50%	50%	50%									
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												ทุกแผนก
	ปี 2558 และ 2559												ผกส.ตง.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%	20%	20%	20%		20%		20%					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												ทุกแผนก
	<u>ปี 2560</u>												ผกส.ตง.
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%	5%	5%	5%		10%		10%					

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 การตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	100%	100%	100%		100%		100%					กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง45..... วงจร- กม./ไตรมาส	45	45	45		45		45					
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	100%	100%	100%		100%		100%					กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง.3,760.65..... วงจร- กม./ปี	940	940	940		940		940					

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	100%	100%	100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง6,734.36..... วงจร- กม./ปี	1,684	1684	1,684		1,684		1,684					
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	02 การแก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าหลังจากการตรวจสอบ												
	(Patrol System)												
	เป้าหมาย (100% ทุกไตรมาส)												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%	100%	100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	กฟจ.ตรัง45..... วงจร- กม./ไตรมาส	100%	100%	100%		100%		100%					ทุก กฟฟ.

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%	100%	100%		100%		100%					กบข.(ผตบ.)
	กฟจ.ตรัง.3,760.65..... วงจร- กม./ปี	100%	100%	100%		100%		100%					ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%	100%	100%		100%		100%					กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง6,734.36..... วงจร- กม./ปี	100%	100%	100%		100%		100%					
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	03 การติดตั้งไม้ไผ่แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย												

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผตบ.)
	กฟจ.ตรัง45..... วงจร- กม./ครั้ง	45	45	45		45		45					ทุก กฟฟ.
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผตบ.)
	กฟจ.พง.3,760.65..... วงจร- กม./ครั้ง	940	940	940		940		940					ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กบข.(ผตบ.)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	กฟจ.พง.6,734.36..... วงจร- กม./ปี	1,684	1,684	1,684		1,684		1,684					
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)			45		45							กบข.(ผดบ.)
	และ 7MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์							ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)												
	กฟจ.ตรัง5.... ฟีดเดอร์	5	5	5		5		5					
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)			100%		100%							กบข.(ผดบ.)
	และ 7MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..ใบ)												ทุก กฟฟ.

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟจ.ตรัง5.... ฟีดเดอร์	100%	100%	100%		100%		100%					
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%	100%	100%		100%		100%					กบข.(ผตบ.)
	กฟจ.ตรัง100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%		100%		100%					ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	3. การสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องตาม												
	มาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด												

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	01 การจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด (ปีละ 1 ครั้ง)	100%	100%	100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	กฟจ.ตรัง												
	- การสำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง							กบข.(ผดบ.)
	- การสำรองอุปกรณ์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	100%	100%	100%		100%		100%					ผบ.พง.
	- การตรวจรดแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร			1 ครั้ง		1 ครั้ง							กบข.(ผดบ.)
	- การซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊ฟ)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กคค.(ผยค.)
	- การซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก๊ฟ)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กคค.(ผยธ.)
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟผ.

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟจ.ตรัง = 3,221 เครื่อง	600	600	600		1,021		1,000					กบส.(ผمم.)
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	กฟจ.ตรัง = 966 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	200	200	200		283		283					
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	กฟจ.ตรัง = 971 เครื่อง	500	500	471		-		-					ทุก กฟฟ.

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)												
	กฟจ.ตรัง = 291 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	150	150	141		-		-					
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	02 ระบบจำหน่าย												
	- หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง = 3,221 เครื่อง	600	600	600		1,021		1,000					กบล.(ผمم.)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	กฟจ.ตรัง = 966 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	200	200	200		283		283					
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	- หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง = 971 เครื่อง	500	500	471		-		-					กบส.(ผمم.)
ให้ตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ ดูจากสายตา 50%	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
บำรุงรักษาจริง 50% ใช้หรือไม่	กฟจ.ตรัง = 242 เครื่อง	150	150	92		-		-					
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. การวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%					กปป.(ผว.)
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ	...เหตุการณ์		...เหตุการณ์		...เหตุการณ์		...เหตุการณ์					กฟฟ.
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด (ไตรมาสละครั้ง)												
	กฟจ.ตรัง. และ กฟฟ.ในสังกัด	100%	100%	100%		100%		100%					ผบป.ตรัง

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบป.(ผวว.)
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี (เดือนละครั้ง)												
	กฟต.2 = 12 อุปกรณ์												
	กฟจ.ตรัง และ กฟฟ.ในสังกัด	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบป.ตรัง
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบป.(ผวว.)
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี (เดือนละครั้ง)												ผบป.ตรัง
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	1. การตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบล.(ผمم.)
	ดำเนินการนำเข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ												ทุก กฟฟ.
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน												
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 (เดือนละครั้ง)	100%	100%	100%		100%		100%					ผมต.
	กฟจ.ตรัง และ กฟฟ.ในสังกัด	100%	100%	100%		100%		100%					ผบต.
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	2. การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance												
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	- การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ในฟีดเดอร์ที่มีค่าเกินกว่า 10 % (เดือนละครั้ง)	...5.. ฟีดเดอร์	..5.. ฟีดเดอร์	...5.. ฟีดเดอร์		...5.. ฟีดเดอร์		...5.. ฟีดเดอร์					ผบ.ตรัง
	- โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV)												
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2 = ไตรมาสละครั้ง												
	กฟจ.ตรัง และ กฟฟ.ในสังกัด												ผบ.
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลงระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20% (ไตรมาสละครั้ง)												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ												
	กฟจ.ตรังและกฟฟ.ในสังกัด	100%	100%	100%		100%		100%					ผบ.

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย	100%	100%	100%		100%		100%					กชข. (ผบข.)
Non-Technical Loss	เป้าหมาย กฟต. ตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้												ผมต.,ผบป.
	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100% (ไตรมาส 1-4)												
- การควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
Non-Technical Loss 100% ตามแผน	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน												
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กชข. (ผบข.)
Non-Technical Loss	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน												ทุก กฟฟ.
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)												
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)												

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	05 มิเตอร์ไฟสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)												
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)												
	07 หน่วยป้อมตำรวจ, ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟต.1												
	กฟต.2												
	กฟต.3												
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์												
Non-Technical Loss	เป้าหมาย 100% (ไตรมาส 1-4)												
	01 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU												
	มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)												
ทบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	- ขนาด 5(15) A	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบล.(ผمم.)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	กฟจ.ตรังและกฟฟ.ในสังกัด จำนวน 3,600 เครื่อง	900	900	900		900		900					ผมต.
	- ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบล.(ผمم.)
	กฟจ.ตรังและกฟฟ.ในสังกัด จำนวน 460 เครื่อง	115	115	115		115		115					ผมต.
													ผบต.
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	- ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบล.(ผمم.)
Non-Technical Loss	กฟจ.ตรังและกฟฟ.ในสังกัด จำนวน 40 เครื่อง	10	10	10		10		10					ผมต.
													ผบต.
	มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)												
	- ขนาด 15(45) A	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบล.(ผمم.)
	กฟจ.ตรังและกฟฟ.ในสังกัด จำนวน 64 เครื่อง	-	-	32		32		-					ผมต

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่านายสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
													ผบต.
	- ขนาด 30(100) A	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบล.(ผمم.)
	กฟจ.ตรังและกฟฟ.ในสังกัด จำนวน 8 เครื่อง	-	-	8		-		-					ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	02 การเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผمم.)
Non-Technical Loss	กฟจ.ตรัง และ กฟฟ.ในสังกัด	ทุกราย	0	ทุกราย		ทุกราย		ทุกราย					ผมต.
		เครื่อง											ผบต.
	03 การตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน, เขต)												กบล.(ผمم.)
	กฟจ.ตรัง และ กฟฟ.ในสังกัด ทั้งหมด 21 จุด												ผมต.
	ตรัง= 21 จุด	21	21	21		21		21					ผบต.

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่านายสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	3. การปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่นับเป็นชำรุด,	100%	100%	100%		100%		100%					กบส.(ผมม.)
Non-Technical Loss	มิเตอร์เอียง ฯลฯ	1500	1500	2,000		1,500		2,000					ผมต.
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ (ไตรมาส 1-4)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผบต.
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PS												
	กฟจ.ตรังและกฟฟ.ในสังกัด												

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	4. การตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า	100%	100%	100%		100%		100%					
Non-Technical Loss	เป้าหมาย 100% (ไตรมาส 1-4)												
	- รายงานผลการระบบงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)												
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย												กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผมต.
	กฟจ.ตรังและกฟฟ.โนนสัณฑ์ 1,255 เครื่อง	300	300	300		300		355					ผบต.
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	124	124	124		0		0					กบล.(ผمم.)
Non-Technical Loss	กฟจ.ตรัง248.....เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR	116	116	116		0		0					กบล.(ผمم.)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟจ.ตรัง232....เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	262	262	262		262		262					กบส.(ผمم.)
	กฟจ.ตรัง1048....เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	129	129	129		0		0					กบส.(ผمم.)
Non-Technical Loss	กฟจ.ตรัง258....เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด												กบส.(ผمم.)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่านายสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)												ผมต.
	-มิเตอร์ 1 เฟส 2 สาย 30% ของจำนวนมิเตอร์ทั้งหมด												ผบต.
	กฟจ.ตรังและกฟฟ.ในสังกัด จำนวน 34,922 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
		8,730	8,730	8,730		8,730		8,730					
	-มิเตอร์แรงต่ำ 3 เฟส 4 สาย 50% ของจำนวนมิเตอร์ทั้งหมด												
	กฟจ.ตรัง จำนวน 831 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
		208	208	208		208		208					
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%	100%	100%		100%		100%					กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)	 เครื่อง	37เครื่อง	 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง					ผมต.,ผบป.
	กฟจ.ตรังและกฟฟ.ในสังกัด (ทุกราย)												

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%					กบส.(ผمم.)
Non-Technical Loss	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %	 เครื่อง	11 เครื่อง	 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง					ผมต.
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)												ผบต.
	กฟจ.ตรังและกฟฟ.ในสังกัด (ทุกราย)												
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน	100%	100%	100%		100%		100%					กบส.(ผمم.)
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)	 เครื่อง	9	 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง					ผมต.
	กฟจ.ตรังและกฟฟ.ในสังกัด (ทุกราย)												ผบต.
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง	100%	100%	100%		100%		100%					กบส.(ผمم.)
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4	 เครื่อง	0	 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง					ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog												กวว.(ผพร.)
กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)												กปป.(ผวว.)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS, RCS, DIS, Sw.Recloser, DF)	98%	98%	98%		98%		98%					
	กฟต.2 ร้อยละ.....98.....												
	02.ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2 ร้อยละ.....90.....	90%	90%	90%		90%		90%					ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผพร.)
	ระบบ GIS	98%	98%	98%		98%		98%					กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)												ผบป.ตง.
	กฟจ.ตรัง	98%	99%	98%		98%		98%					ผกส.ตง.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผพร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)	98%	99%	98%		98%		98%					กบล.(ผمم.)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่านายสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟจ.ตรัง	98%	99%	98%		98%		98%					ผบ.ตง.
													ผกส.ตง.
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผพร.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 70 (ไตรมาส 1-4) กฟต.2 ร้อยละ.....96.....	96%	100%	96%		96%		96%					ผบ.ตง.
	เป้าหมาย ร้อยละ 70 (ไตรมาส 1-4) กฟต.2 ร้อยละ.....96.....												ผกส.ตง.
	กฟจ.ตรัง	96%	100%	96%		96%		96%					
แผนงานหลักที่ 40 แผนงานบริหารพัสดุ	1. การจัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरองและบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในบิลด์ไป (ปี 2561)			1 ครั้ง									กกค.(ผจร.)
	เป้าหมาย ไตรมาส 2												ผคบ.ตง.

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)
(ราคาเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												ผคบ.ตง.
	 เท่าตาม กฟผ. กำหนด (เป้าชั่วคราว ปี 2559)												
	3. การลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												ผคบ.ตง.
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%												
แผนงานหลักที่ 40 แผนงานบริหารพัสดุ	4. การตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผตบ.)
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคงคลัง โดยถือเสมือนเป็น												กบญ.(ผบพ.)
	Safety Stock ของพัสดุสำรองคลัง (Plant Stock)												ผคบ.ตง.
	จำนวน 77 รายการ เพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟผ.)												
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟต.2 คลัง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ตรัง กระบี่					100%							กกค.(ผจร.)
	พังงา ภูเก็ต พังงา เกาะสมุย พุนพิน												กบญ.(ผบพ.)
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%	100%	100%		100%		100%			0.223		ผคบ.ตง.
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส												
	เป้าหมาย 100%												
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขต	1. การก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่	17	17										กกค.(ผจร.)
ระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม.)	เป้าหมาย จำนวน ครั้วเรือน (ไตรมาส 1-4)	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน					กฟฟ.
	กฟจ.ตรังทุกครั้วเรือน....ครั้วเรือน												
	SAP-PS(CN41)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5
ของรัฐบาลกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง	1. จำนวนค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัยของ กฟผ.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กวว.(ผบอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: vDI)	0.1081	0.1081	0.1081		0.1081		0.1081					ทุก กฟฟ.
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย 0.1081 รายงานทุกเดือน (1ครั้ง/ทุกเดือน)												จป.ตรัง
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)
	กฟผ.กำหนด												จป.ตรัง
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน (1ครั้ง/ทุกเดือน)												
	01.ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอดภัย												
	และอบรมการปฐมพยาบาล												
	- พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ	-	-	-		1 ครั้ง		-					กบข.ผบอ.)
	20 คน 2 วัน)												ผพอ.กอก.ต.2
	- พนักงานฮอตไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	-	-	-		-		1 ครั้ง					กบข.ผบอ.)
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน												
	- สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้กระแสไฟฟ้า	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กวว.(ผบอ.)
	ขัดข้องให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม												กฟฟ.1-3
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต												จป.ตรัง
	เป้าหมาย 16 ครั้ง (15 จุดรวมงาน และ กกค.)												
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปล. ต.2
	กฟฟ.จุดรวมงาน, กฟข.ทุกเดือน (กปล.)												กปล.กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 16 หน่วยงาน/ทุกเดือน												จป.ตรัง
	- ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุดรวมงาน , กฟข.	-	-	-		-		1 ครั้ง					กปล. ต.2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)												กปล.กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 16 หน่วยงาน												ผวบ.ต.2
													จป.ตรัง
	3. จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กวว.(ผบอ.)
	ต่อผู้ใช้ไฟ	0.6634	0.6634	0.6634		0.6634		0.6634					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ...0.6634... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี และรายงานทุกเดือน												จป.ตรัง
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	-	-	-		1 ครั้ง		-					กวว.(ผมท.)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง												กฟฟ.1-3
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ												
	(กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	เป้าหมาย 15 กฟฟ.												
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	-	-	-		1 ครั้ง		-					กฟฟ. 1-3
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												จป.ตรัง
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง												
	(กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	เป้าหมาย 15 กฟฟ. (กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	3 จุด	3 จุด	3 จุด		3 จุด		3 จุด					กฟฟ.1-3

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5
ของรัฐบาลกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน												ผบ.ตรัง
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ (กฟฟ.จุดรวมงานละ												
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)												
	เป้าหมาย (กฟฟ.จุดรวมงานละ ไม่น้อยกว่า 10 จุด)												
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟเสียหาย	100%	100%	100%		100%		100%					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป.ตรัง
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผปอ.)
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า												ทุก กฟฟ.
	(กฟฟ.จุดรวมงาน., กฟข. ละ 4 ครั้งต่อปี)												จป.ตรัง
	เป้าหมาย												
	4. ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้าน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ทุกหน่วยงาน
	ความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง												กวว.(ผปอ.)
	เป้าหมาย												จป.ตรัง
	5. ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	25%	25%	50%		75%		100%					กวว.(ผปอ.)
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน												จป.ตรัง
	เป้าหมาย ครอบคลุมทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
	6. สำรองเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผปอ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5
ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: √DI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ครบทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												ทุกแผนก
													จป.ตรัง
	7. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวาง.(ผปอ.)
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย												ทุกแผนก
แผนงานหลักที่ 54 แผนการดำเนินงานตามระบบ SEPA	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน												คณะทำงาน SEPA
	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6												หมวด 1-6
	เป้าหมาย												เป็นผู้รายงาน
													ผวธ.(ภ4)
01.ประชุม/ชี้แจง/ติดตามผลความคืบหน้า SEPA													คณะทำงาน
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													SEPA ต.2
ตามระยะเวลาที่กำหนด													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
<u>แผนงานหลักที่ 55</u> แผนงานการดำเนินงาน การไฟฟ้าปริมังคลา	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2559 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2560	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ผสส.)
	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1												คณะกรรมการ
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1												ไฟฟ้าปริมังคลา
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1												
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1												
	2. ประชุมคณะทำงานชี้แจงมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา ปริมังคลา	1 ครั้ง											กอก.(ผสส.)
	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง/ปี												คณะกรรมการ
	กฟต.1 = 1 ครั้ง/ปี												ไฟฟ้าปริมังคลา
	กฟต.2 = 1 ครั้ง/ปี												
	กฟต.3 = 1 ครั้ง/ปี												
<u>3. จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร</u>	1 แห่ง			1 แห่ง		-		-					กอก.(ผสส.)
	<u>เป้าหมาย</u> การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100%												คณะกรรมการ
	ภายใน มิ.ย. 2560 (ไตรมาส 1-2)												ไฟฟ้าปริมังคลา
	กฟต.1												กฟจ.ตรัง
	กฟต.2												
	กฟต.3												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-					กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)												คณะกรรมการ
	กฟต.1												ไฟฟ้าโปร่งใส
	กฟต.2												
	กฟต.3												
	5. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 นำเสนอผู้บริหาร	-		-		1 ครั้ง		-					กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3												คณะกรรมการ
	กฟต.1												ไฟฟ้าโปร่งใส
	กฟต.2												
	กฟต.3												
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม												
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย	100%	100%	100%		100%		100%					กบล.(ผรท.)
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง (ไตรมาส 1)												
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต	100%	100%										กบล.(ผรท.)
	(ขึ้นบัญชี กสทช.)												กฟฟ.1-3
	สำรวจเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม												
	เป้าหมาย 100% ของงานคงค้างจากปี 2559 (ไตรมาส 1)												
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ	1 แห่ง	1 แห่ง	-		-		-					กบล.(ผรท.)

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

7. เป้าหมาย
 รอค่าเป้าหมาย

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแลแก้ไข อุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส. เป้าหมาย 700 คน/เขต (ไตรมาส 1)	-		-		500		-					
	2) นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000 ครัวเรือนต่อปี					1 ครั้ง							
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย ทุกเขต	-		-		-		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 61 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	1) ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่ เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย เป้าหมาย (ไตรมาส 3)	-		-		ครู 4 คน นักเรียน 2 คน		-					กอก.(ผสส.) กฟผ.
	2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและนิธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย												
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล	-		-		-		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต												
แผนงานหลักที่ 62 โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า (อนุมัติ ผวก. ลว. 29 เม.ย. 2557)	1) ปลุกและบำรุงรักษาต้นมเหสักข์ สักสยามินทร์ ร่วมกับ ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. จำนวน 7,000 ต้น												กอก.(ผสส.) กฟฟ.
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล												
	เป้าหมาย ทุกเขต (ไตรมาส 3)												
แผนงานหลักที่ 64 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)	100%	100%	100%		100%		100%					กอก.
	2) จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ	125	125										กฟจ.ตรัง
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ												