



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนการดำเนินงาน ปี 2562

นายสมพงษ์ ปรีเปรม
ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

“สานงานเดิม เสริมธุรกิจใหม่ ใช้นวัตกรรม
หนุนนำทุนมนุษย์ มุ่งสู่การไฟฟ้าดิจิทัล”

สารบัญ

	หน้า
วิสัยทัศน์	1
ภารกิจ	1
ค่านิยม	1
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1
แนวทางการบริหารและพัฒนาของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	2
แผนการดำเนินงานผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2562	5
 สถานงานเดิม : Keep Improving Existing	5
 เสริมธุรกิจใหม่ : Enhance New Business	10
 ใช้นวัตกรรม : Employ Innovation and Technology	12
 หนุนนำทุนมนุษย์ : Nourish Human Resource	15

วิสัยทัศน์ การกิจ ค่านิยม วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตัวย่อ กฟภ. หรือ Provincial Electricity Authority ตัวย่อ PEA เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงมหาดไทย มีหน้าที่ผลิต จัดหา จัดส่ง และจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้แก่ ประชาชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมต่างๆ ทั่วประเทศไทย ยกเว้นกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดสมุทรปราการ รวม 74 จังหวัด และประเทศใกล้เคียง

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

PEA เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน

2. การกิจ (Mission)

จัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3. ค่านิยม (Core Value)

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

4. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

1. ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
3. มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า
4. การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน
5. ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

แนวทางการบริหารและพัฒนาของผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

"สานงานเดิม เสริมธุรกิจใหม่ ใช้นวัตกรรม หนุนนำทุนมนุษย์ มุ่งสู่การไฟฟ้าดิจิทัล"

การกำหนดยุทธศาสตร์ ทิศทางการบริหารและพัฒนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่กำลังก้าวเข้าสู่ปีที่ 59 แห่งการสถาปนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคก้าวไปสู่เป็นการไฟฟ้าดิจิทัล (The Digital Utility) และเพื่อให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านธุรกิจพลังงานไฟฟ้า ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล” ตามวิสัยทัศน์ของผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำหรับแผนการดำเนินงาน มีเนื้อหาที่แสดงถึงทิศทางในการบริหารงาน ตามนโยบาย

KEEN 14

Keep improving existing business

Enhance new business

Employ innovation and technology

Nourish human resource

“สานงานเดิม เสริมธุรกิจใหม่ ใช้นวัตกรรม หนุนนำทุนมนุษย์”

นโยบาย KEEN ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 14 กลยุทธ์ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาปรับปรุงองค์กร (Enterprise) และปรับปรุงระบบไฟฟ้า (Grid) รวมถึงการพัฒนาธุรกิจใหม่ (New service and business) การประยุกต์ใช้นวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital technology) การส่งเสริมพัฒนาบุคลากร (Workforce) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาด (Customer and market need) มุ่งสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (Digital Utility) โดยมีรายละเอียดดังนี้

สานงานเดิม: Keep Improving Existing Business

ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์องค์กร และสานต่อนโยบายเดิม เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ด้วยการยกระดับพัฒนาระบบไฟฟ้า และพัฒนาองค์กรเพื่อให้ธุรกิจหลักของ PEA แข็งแกร่ง สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประกอบด้วย

KE1: Grid Excellence ยกระดับมาตรฐานระบบไฟฟ้า ปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้มีความมั่นคงปลอดภัย ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อบริการเชื่อมโยงจากบุคคลที่สาม (Third Party Access) และการผลิตไฟฟ้ารูปแบบต่างๆ รวมถึง Prosumer พร้อมทั้งเร่งรัดพัฒนาระบบไฟฟ้าใต้ดินและระบบไฟฟ้าอัจฉริยะสำหรับพื้นที่สำคัญ

KE2: Smart Service พัฒนาระบบงานเพิ่มความพึงพอใจ สร้างความผูกพันของลูกค้า มุ่งเน้นบริการที่เป็นเลิศ รวดเร็ว มีมาตรฐาน โปร่งใส โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และสร้างทีมงานมืออาชีพ พัฒนาระบบการตลาดแบบบูรณาการ บริหารลูกค้าสัมพันธ์ และบริหารประสบการณ์ลูกค้า

- KE3: Smart Operation** เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร ปรับปรุงระเบียบ หลักเกณฑ์ พัฒนาระบบงาน ให้ชัดเจน ลดขั้นตอน เพื่อความรวดเร็วในการบริการ และรองรับธุรกิจใหม่ ทั้งระบบงาน Front Office และ Back Office โดยนำเทคโนโลยีมาช่วยในการดำเนินงาน
- KE4: Good Governance** ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างการติดตาม และประเมินผลเพิ่มความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

เสริมธุรกิจใหม่: Enhance New Business

เร่งรัดพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการกิจหลัก ขยายขอบเขตการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตได้ดี โดยดำเนินการเองหรือร่วมลงทุนกับพันธมิตร ผ่านบริษัทในเครือของ PEA ประกอบด้วย

- EB1: Upstream Expansion** ขยายการลงทุนไปสู่ธุรกิจต้นน้ำและดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตไฟฟ้าในรูปแบบต่างๆ เตรียมการเพื่อรองรับ Disruptive technology และขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศ รวมถึงแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ
- EB2: PEA Product** พัฒนาธุรกิจเสริมจากความเชี่ยวชาญของ PEA เช่น การก่อสร้างและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าและพัฒนาธุรกิจใหม่จากการใช้งานและความต้องการภายในองค์กรผลักดันสู่ภายนอก เช่น ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า เผยแพร่มาตรฐาน PEA Standard และ PEA Product ให้เป็นที่ยอมรับในภูมิภาค
- EB3: Behind Meter** ขยายการให้บริการไปสู่ธุรกิจหลังมิเตอร์ เพื่อเป็นผู้ให้บริการด้านพลังงานแบบครบวงจร ด้วยระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ และระบบสื่อสารของ PEA พัฒนา Platform การให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัยและเข้าถึงง่าย

ใช้นวัตกรรม: Employ Innovation and Technology

พัฒนาระบบงานต่างๆ ของ PEA โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้วยการใช้สินทรัพย์ที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรองรับธุรกิจที่จะเกิดใหม่ ประกอบด้วย

- EI1: Innovative Process** พัฒนาระบบการดำเนินงานที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารองค์กร และบริหารโครงการ เปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามาร่วมลงทุนในการผลิตและระบบไฟฟ้า พัฒนาระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าสำรองในพื้นที่พิเศษ และเพิ่มช่องทางการจัดหาแหล่งทุนผ่านกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน
- EI2: Digital Revolution** พัฒนาระบบบริหารจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล โดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลจากระบบงานและเครื่องวัดต่างๆ เข้าด้วยกัน (Big data) แล้วนำมาวิเคราะห์ในเชิงลึก (Data Analytic and AI) รวมถึงนำเทคโนโลยี Blockchain มาประยุกต์ใช้งาน เช่น PEA Energy Trading Platform

EI3: Smart Utilization เร่งรัดพัฒนาการบริหารสินทรัพย์ระบบไฟฟ้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น ระบบการติดตามประเมินการบำรุงรักษาอุปกรณ์หลัก (Condition Based Maintenance) ใช้ นวัตกรรม พัฒนาระบบงาน พัฒนาระบบ (Smart Patrol)

หนุนนำทุนมนุษย์: Nourish Human Resource

สร้างระบบและกลไกเพื่อนำศักยภาพของพนักงานมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาทักษะ พนักงานด้านความรู้ (Hard Skills) และด้านอารมณ์ (Soft Skills) ส่งเสริมการสร้างและขยายผลการใช้ งานนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้มี Productivity สูงขึ้น

NH1: Smart Workforce สร้างระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้พร้อมรับการ เปลี่ยนแปลงและรองรับธุรกิจใหม่ ประยุกต์ใช้การประเมินผลจากเป้าประสงค์ (Objectives and Key Results: OKR) และสร้างระบบการบริหารจัดการคนเก่ง (Talent Management) สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ จัดตั้งระบบคลังนวัตกรรม (PEA Innovation Tank)

NH2: Smart Workplace สร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน มุ่งสู่องค์กรแห่งความสุข ปรับปรุงสถานที่ สร้างบรรยากาศเอื้อให้เกิดการทำงานเป็นทีม มีการแลกเปลี่ยนและจุดประกายความคิดใหม่ ใน การทำงาน ริเริ่มระบบการหมุนเวียนการทำงานในระดับปฏิบัติการ

NH3: Smart Enterprise ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง มีแผนงานที่ชัดเจนพร้อม รับการเปลี่ยนแปลง กระจายอำนาจการบริหารสู่พื้นที่ ส่งเสริมกระบวนการจัดการความรู้สร้าง ระบบงานรองรับการพัฒนา และดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

NH4: Smart CSV ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานไปสู่การร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคม (Creating Shared Value: CSV) โดยปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้ตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งเน้นการปรับตัวเข้าสู่การเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน

แผนการดำเนินงานผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2562

"สานงานเดิม เสริมธุรกิจใหม่ ใช้นวัตกรรม หนุนนำทุนมนุษย์ มุ่งสู่การไฟฟ้าดิจิทัล"

สานงานเดิม : Keep Improving Existing

KE1 : Grid Excellence

❖ วัตถุประสงค์

เพื่อปรับปรุงระบบไฟฟ้า เพิ่มความมั่นคง ปลอดภัย รองรับการเชื่อมโยงจากบุคคลที่สามและผู้ผลิตไฟฟ้าแบบต่างๆ รวมถึง Prosumer พัฒนาระบบไฟฟ้าสำหรับเมืองใหญ่และอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่สำคัญ พื้นที่สำคัญเศรษฐกิจ และพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศให้มีประสิทธิภาพ มั่นคง ทนสมัย สวยงาม มุ่งเน้น พัฒนาระบบ ICT รองรับโครงการ Smart Grid, Smart Substation

❖ เป้าหมาย

1. พัฒนาระบบส่งและจำหน่ายทั้งในด้านการขยายระบบ การปฏิบัติการและบำรุงรักษา โดยเน้นระดับความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า และความมั่นคงในระดับที่ผู้ใช้ไฟฟ้าพึงพอใจ โดยเฉพาะในพื้นที่เมืองใหญ่ และเขตนิคมอุตสาหกรรม
2. ให้ผู้ประกอบการไฟฟ้า สามารถเข้ามาใช้ประโยชน์จากระบบจำหน่ายไฟฟ้าของ PEA ในเชิงพาณิชย์ (Third Party Access)
3. พัฒนาระบบ Smart Grid, Smart Substation และ Advanced Metering Infrastructure ในพื้นที่เมืองใหญ่และพื้นที่สำคัญ
4. พัฒนาระบบไฟฟ้าใต้ดินในพื้นที่เมืองใหญ่

❖ ตัวชี้วัด

1. ค่าดัชนี SAIFI และ SAIDI พื้นที่ EEC ดีกว่าปี 2561
2. ความสำเร็จในการประกาศใช้ Third Party Access Code ในระบบไฟฟ้าของ PEA
3. ความสำเร็จของโครงการพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะเมืองพัทยา
4. ความสำเร็จของโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าใต้ดินในพื้นที่เมืองใหญ่ ระยะที่ 1

❖ แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. การดำเนินการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตามโครงการ คพส.8, คพส.9, คพจ.1, คพพ.1 และ คพพ.2 เป็นไปตามแผนที่กำหนด และแผนงานจัดซื้ออุปกรณ์ในระบบไฟฟ้าเพื่อบำรุงรักษาและทดแทนเป็นไปตามแผนที่กำหนด
2. การจัดทำ Third Party Access Code เพื่อรองรับการขายไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนผ่านระบบจำหน่ายของ PEA ในทุกระดับแรงดัน
3. การดำเนินโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าอัจฉริยะในพื้นที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

4. การศึกษารูปแบบการลงทุนใหม่ ในการพัฒนาระบบมิเตอร์อัจฉริยะในพื้นที่เมืองใหญ่และพื้นที่สำคัญอื่น
5. การดำเนินโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าใต้ดินในพื้นที่เมืองใหญ่ ระยะที่ 1 ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
6. การศึกษาความเหมาะสมโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าใต้ดินในพื้นที่เมืองใหญ่ ระยะที่ 2

KE2 : Smart Service

❖ วัตถุประสงค์

พัฒนาระบบงานเพื่อเพิ่มความพึงพอใจ และสร้างความผูกพันของลูกค้าต่อองค์กร โดยเน้นบริการที่เป็นเลิศ รวดเร็ว มีมาตรฐาน โปร่งใส โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ให้บริการพลังงานไฟฟ้าที่มีคุณภาพปลอดภัย โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย สร้างทีมงานมืออาชีพ โดยใช้ระบบการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Market Communication : IMC) การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) และการบริหารประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience Management : CEM)

❖ เป้าหมาย

1. ยกระดับคุณภาพมาตรฐานและลดขั้นตอนระยะเวลาการให้บริการ เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของลูกค้า
2. มีการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าด้วยช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัล
3. มีระบบการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) โดยขยายการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ไปสู่ลูกค้าขนาดกลางและริเริ่มการบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM)
4. รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นหรือรางวัลเชิดชูเกียรติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหลักขององค์กรจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีชื่อเสียง

❖ ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับการให้บริการลูกค้ารายใหญ่
2. ผลการประเมินระดับความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในเกณฑ์ที่ดีขึ้นกว่าปี 2561

❖ แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. พัฒนาหรือบูรณาการระบบสารสนเทศรองรับการให้บริการลูกค้ารายใหญ่ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า
2. พัฒนาระบบติดตามสถานการณ์ดำเนินงานขยายเขตระบบไฟฟ้าให้กับลูกค้า
3. ขยายผลการดำเนินงานตามกระบวนการให้บริการทางธุรกิจในการอำนวยความสะดวกการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง Doing Business : World Bank เพื่อให้การไฟฟ้าทุกแห่งสามารถให้บริการกับลูกค้าประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมได้ด้วยความสะดวกรวดเร็ว และคล่องตัวยิ่งขึ้น

4. พัฒนาการให้บริการลูกค้าแบบครบวงจร ตามโครงการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Internet แบบครบวงจร “PEA Smart Plus” เช่น การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า รับเรื่องร้องเรียน รับชำระเงินค่าไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าต่อกลับมิเตอร์ รับแจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง และการแจ้งข้อมูลสำคัญต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ด้วยความสะดวก รวดเร็วและทันสมัย

5. ยกระดับมาตรฐานการให้บริการลูกค้า สำหรับผู้ใช้ไฟฟ้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้ได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว รองรับการค้าเติบโตทางเศรษฐกิจ

6. ขยายผลการนำระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบทุกพื้นที่

7. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX) ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา เพื่อสนับสนุนงานงดจ่ายไฟและติดกลับมิเตอร์ให้มีประสิทธิภาพ มีความถูกต้องและรวดเร็ว ในการปฏิบัติงานรองรับการเชื่อมโยงกับ Application “PEA Smart Plus”

KE3: Smart Operation

❖ วัตถุประสงค์

เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โดยการปรับปรุงกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ พัฒนาระบบงานให้มีความชัดเจน ลดขั้นตอน เพื่อความรวดเร็วในการบริการและรองรับธุรกิจใหม่ บริหารต้นทุน บริหารความเสี่ยง เร่งรัด การลงทุนให้เป็นไปตามแผน ส่งเสริมการบริหารแบบมีส่วนร่วม พัฒนาระบบงานทั้ง Front Office และ Back Office บริหารจัดการตามกรอบระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการปรับปรุง กระบวนการและลดระยะเวลาการดำเนินงาน

❖ เป้าหมาย

1. ปรับปรุง ข้อบังคับ ระเบียบ ลดขั้นตอนกระบวนการและวิธีปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินการมีความคล่องตัว สามารถให้บริการเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ในส่วนที่เป็นการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อการพาณิชย์โดยตรง
3. บริหารต้นทุน บริหารความเสี่ยง เร่งรัดการลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมายการเบิกจ่ายและตามเงินทุนในโครงสร้างค่าไฟฟ้า ลดการ Claw back
4. จัดตั้งหน่วยงานดูแลและขับเคลื่อนดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
5. กำหนดทิศทางการดำเนินงานของ บริษัท PEA ENCOM International จำกัด ในการดำเนินธุรกิจและร่วมลงทุนกับพันธมิตร

❖ **ตัวชี้วัด**

1. ความสำเร็จในการปรับปรุงกระบวนการ และจัดทำ SLA และ QA for SLA โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ความสำเร็จปรับปรุงกระบวนการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง ในส่วนที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง
3. ความสำเร็จในการควบคุมต้นทุน และการเบิกจ่ายเงินลงทุนตามเป้าหมายการเบิกจ่าย
4. มีแผนยุทธศาสตร์ของ บริษัท PEA ENCOM International จำกัด ที่สอดคล้องกับแผนธุรกิจของ PEA

❖ **แผนการดำเนินการ ปี 2562**

1. จัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแล ชัดเจนครบถ้วน ถูกต้อง และเร่งรัดการก่อสร้าง การบริหารโครงการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดปัญหามูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การก่อสร้างที่คงค้างนาน (Asset Under Construction : AUC)
2. ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
3. พัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้าง โดยใช้ดิจิทัล เพื่อลดระยะเวลา เพิ่มอัตราความสำเร็จในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้ได้พัสดุที่มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอต่อการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ
4. แผนจัดจ้างที่ปรึกษากฎหมาย เป็นคู่คิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) ให้ดำเนินธุรกิจเชิงรุก
5. ปรับปรุง ข้อบังคับ ระเบียบในส่วนที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง เพื่อให้ดำเนินธุรกิจอย่างคล่องตัว รวดเร็ว มีคุณภาพ สร้างความได้เปรียบให้กับองค์กร
6. มุ่งพัฒนาองค์กรและกระบวนการภายใน เพื่อให้ได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นหรือรางวัลเชิดชูเกียรติอื่นๆ จากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีชื่อเสียง
7. กำกับดูแลบริษัท PEA ENCOM International จำกัด กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจและการลงทุนแสวงหาโอกาสและพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อดำเนินโครงการลงทุน ร่วมลงทุน หรือให้บริการใหม่ในปี 2562
8. ทบทวนกิจกรรมที่ริเริ่มโดยหน่วยงานในสำนักงานใหญ่และกำหนดให้หน่วยงานในส่วนภูมิภาคดำเนินการหรือร่วมดำเนินการ เพื่อลดความซ้ำซ้อน มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบหลัก เป้าหมาย ตัวชี้วัด การประเมินและการรายงานผลการดำเนินงาน
9. เร่งรัดปรับปรุงระบบงานดิจิทัลที่สำคัญและมีการใช้งานบ่อยครั้ง ให้มีความทันสมัย สะดวกต่อการใช้งาน สามารถใช้งานได้นอกสำนักงาน เช่น Intranet, ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์, ระบบค้นหาหมายเลขโทรศัพท์ , ระบบขออนุมัติและเบิกค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานนอกสถานที่

KE4 : Good Governance

❖ วัตถุประสงค์

ดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยสร้างกระบวนการติดตามและประเมินผล ด้วยความโปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน มีมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

❖ เป้าหมาย

1. พัฒนาระบบการจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งาน
2. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน การทุจริตคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กร ด้วยระบบดิจิทัล
3. ยกระดับการพัฒนา และขยายผลระบบบริหารงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรอย่างยั่งยืน โดยให้การดำเนินงานที่โปร่งใสเป็นพื้นฐานของกระบวนการทำงาน (In Process)
4. เพิ่มระดับของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการดำเนินงานขององค์กร

❖ ตัวชี้วัด

1. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) อยู่ในเกณฑ์ระดับสูงมาก
2. ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการกำกับดูแลที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

❖ แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในกระบวนการทำงาน เพื่อความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต
3. ส่งเสริมกิจกรรมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรม และค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริต
4. ส่งเสริมกิจกรรมให้คณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
5. ส่งเสริมการป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง โดยให้การประกวดราคาจัดซื้อจัดจ้าง อุปกรณ์หลัก หรือที่มีวงเงินงบประมาณสูง ดำเนินการตามรูปแบบของข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact)
6. ยกระดับการพัฒนา และขยายผลระบบบริหารงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรอย่างยั่งยืน โดยให้การดำเนินงานที่โปร่งใสเป็นพื้นฐานของกระบวนการทำงาน (In Process)
7. พัฒนาระบบงานด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การต่อต้านการทุจริต และเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร เพื่อเสนอขอรับรางวัลจากองค์กรระดับประเทศ

เสริมธุรกิจใหม่ : Enhance New Business

EB1 : Upstream Expansion

❖ วัตถุประสงค์

1. ขยายการลงทุนไปสู่ธุรกิจต้นน้ำ โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตไฟฟ้าในรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ทั้งจากพลังงานทดแทนและพลังงานอื่นๆ
2. เตรียมการปรับตัว เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้าอันเนื่องมาจาก Disruptive technology
3. ขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศ รวมถึงแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ โดยการดำเนินการเอง หรือร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจผ่านบริษัทในเครือของ PEA

❖ เป้าหมาย

1. มีพันธมิตรทางธุรกิจในการผลิตไฟฟ้า เพื่อสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
2. มีสินทรัพย์เป็นโรงไฟฟ้าทั้งในแบบลงทุนเอง หรือร่วมลงทุนกับพันธมิตร

❖ ตัวชี้วัด

1. มีแผนงานด้านการลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้า
2. มีพันธมิตรในการร่วมลงทุนด้านการผลิตไฟฟ้า

❖ แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการร่วมลงทุนกับพันธมิตรในการลงทุนก่อสร้างโรงไฟฟ้าในพื้นที่นครอุตสาหกรรมที่สัญญา SPP ใกล้จะหมดอายุลง ทั้งในส่วน PEA และบริษัท PEA ENCOM International จำกัด
2. บริษัท PEA ENCOM International จำกัด ศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการไปร่วมลงทุนกับพันธมิตรในการลงทุนโรงไฟฟ้าในประเทศและต่างประเทศ

EB2 : PEA Product

❖ วัตถุประสงค์

1. พัฒนาธุรกิจเสริม โดยใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญในงานที่ PEA ดำเนินการ เช่น การก่อสร้างปฏิบัติการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า
2. พัฒนาธุรกิจใหม่จากการใช้งานและความต้องการภายในองค์กรผลักดันสู่ภายนอก (Inside – Out business) เช่น ธุรกิจผลิตและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าหลัก ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า ธุรกิจระบบกักเก็บพลังงาน และอื่นๆ
3. เผยแพร่มาตรฐาน PEA Standard และ PEA Product ให้เป็นที่ยอมรับในภูมิภาค เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมภายในประเทศและการค้าระหว่างประเทศ

❖ เป้าหมาย

1. เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริมของ PEA
2. สร้างธุรกิจใหม่ให้เกิดขึ้นจากความต้องการภายในองค์กรผลิตภัณฑ์สู่ภายนอก
3. ผลิตภัณฑ์ PEA standard และ PEA Product ให้เป็นที่ยอมรับ

❖ ตัวชี้วัด

1. จำนวนรายได้จากธุรกิจเสริมของ PEA เพิ่มขึ้น
2. มีแผนงานการดำเนินธุรกิจใหม่ที่ชัดเจน
3. มีสินค้าและบริการใหม่ของ PEA หรือบริษัทในเครือ

❖ แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. ปรับปรุงกระบวนการ เพิ่มความยืดหยุ่น สะดวก รวดเร็ว ในการให้บริการธุรกิจเสริม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
2. พัฒนาธุรกิจผลิตและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าหลัก เช่น สมาร์ทมิเตอร์
3. พัฒนาศูนย์บริการยานยนต์ไฟฟ้าและสถานีอัดประจุไฟฟ้า

 EB3 : Behind Meter

❖ วัตถุประสงค์

เพื่อขยายขอบเขตการให้บริการของ PEA จากธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า ไปสู่การดำเนินธุรกิจหลังมิเตอร์ เพื่อให้ PEA เป็นการให้บริการพลังงานแบบครบวงจร ด้วยระบบไฟฟ้าอัจฉริยะและระบบสื่อสารของ PEA โดยการพัฒนา Platform การให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัยและเข้าถึงง่าย

❖ เป้าหมาย

1. ขยายการให้บริการไปสู่ธุรกิจหลังมิเตอร์ เพื่อให้ PEA เป็นผู้ให้บริการด้านพลังงานแบบครบวงจร (Energy Solution Provider) ด้วยระบบไฟฟ้าอัจฉริยะและระบบสื่อสารของ PEA
2. พัฒนา platform การให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัยและเข้าถึงง่าย เช่น PEA Smart Plus, PEA Energy Hero, PEA Energy Trading, PEA Information Service และ PEA Smart Home

❖ ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จในการจัดทำแผนการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม
2. การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อให้บริการลูกค้าแบบครบวงจร

❖ แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. ปรับโครงสร้าง/จัดตั้งหน่วยงาน/คณะทำงานที่มีความคล่องตัวในการพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรม
2. ปรับปรุงระบบที่มีอยู่แล้วให้มีความสามารถเพิ่มขึ้น ใช้งานได้ง่าย รองรับการเชื่อมต่อกับสถาบันการเงิน เช่น PEA Smart Plus
3. พัฒนาระบบให้บริการข้อมูลให้สามารถดำเนินการในเชิงธุรกิจได้ เช่น AMR, GIS
4. พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มใหม่ๆ เช่น PEA Energy Trading, PEA Energy Hero, PEA Smart Home, PEA Information Service

ใช้นวัตกรรม : Employ Innovation and Technology

EI1 : Innoive Process

❖ วัตถุประสงค์

1. พัฒนาระบบการดำเนินงานใหม่ๆ ที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารองค์กร และบริหารโครงการ
2. เปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามาร่วมลงทุนในการผลิตไฟฟ้า ระบบไฟฟ้า พัฒนาระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่พิเศษ
3. ลดต้นทุนเงินลงทุน และเพิ่มช่องทางการจัดหาแหล่งทุนผ่านกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน (PEA Infrastructure Fund: PEAF)

❖ เป้าหมาย

1. จัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน PEAF
2. ปรับปรุงกระบวนการด้านต่างๆ เพื่อรองรับการให้เอกชนเข้าร่วมลงทุนในระบบไฟฟ้า
3. นำระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าสำรองมาใช้ เพื่อช่วยจ่ายไฟฟ้าในพื้นที่พิเศษ

❖ ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จในการศึกษาการจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน
2. ความสำเร็จในการศึกษาการให้เอกชนเข้าร่วมลงทุนในกิจการไฟฟ้า
3. ความสำเร็จในการศึกษาการติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่เกาะสมุยหรือพื้นที่อื่น

❖ แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) การจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน PEAF
2. การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) การให้เอกชนเข้าร่วมลงทุนในกิจการไฟฟ้า
3. การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) การติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าสำรองในพื้นที่เกาะสมุยหรือพื้นที่อื่น โดยวิธีการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (PPP)

E12 : Digital Revolution

❖ วัตถุประสงค์

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล (Big Data Analytic) โดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลจากระบบงาน และเครื่องวัดต่างๆ (Meter and Sensor) ของ PEA เข้าด้วยกัน (Big Data)
2. นำฐานข้อมูลมาวิเคราะห์ในเชิงลึก (Data Analytic and Artificial Intelligent: AI) เพื่อการเพิ่มรายได้ และลดค่าใช้จ่าย
3. นำเทคโนโลยี Blockchain มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของ PEA สร้างระบบการเข้าถึงข้อมูล แบบปลอดภัย เชื่อถือได้ เช่น PEA Energy Trading Platform, VSPP Smart Contract, Letters of Guarantee

❖ เป้าหมาย

1. ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของ PEA ให้ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน และพัฒนาระบบฐานข้อมูล ทั้งหมดของ PEA ให้เชื่อมโยงกันทั้งหมด
2. พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาระบบการทำงาน การวางแผนระบบไฟฟ้า และการพัฒนาธุรกิจใหม่ได้
3. มีการใช้งานเทคโนโลยี Blockchain และ Smart Contract มาใช้ในการดำเนินงานของ PEA

❖ ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จในการบูรณาการข้อมูลของระบบงานต่างๆ (Big Data) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics)
2. ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศระยะที่ 3
3. ความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยี Blockchain มาใช้ใน PEA

❖ แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. แผนงานพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศระยะที่ 3
2. แผนการจัดทำต้นแบบและกลไกกำกับควบคุมการพัฒนาเชื่อมโยงข้อมูลโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการนำไปทดสอบใช้งาน (Common Information Model: CIM)
3. แผนการประยุกต์ใช้ Blockchain ทางด้าน Letter of Guarantee
4. จัดทำระบบ VSPP Smart Contract
5. โครงการนำร่องการพัฒนา Energy Trading Platform จากเทคโนโลยี Blockchain
6. แผนพัฒนา Data Analytic and AI Team เพื่อนำมาใช้ในงานด้านต่าง ๆ ของ PEA

E13 : Smart Utilization

❖ วัตถุประสงค์

1. เร่งรัดพัฒนาการบริหารสินทรัพย์ระบบไฟฟ้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. พัฒนาระบบ Smart Patrol

❖ เป้าหมาย

1. จัดทำฐานข้อมูลสินทรัพย์สินทรัพย์ระบบไฟฟ้าของ PEA ให้มีความถูกต้อง แม่นยำเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการสินทรัพย์อย่างเป็นระบบ
2. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย การสร้างต้นแบบ การสร้างนวัตกรรม เพื่อใช้ในการบริหารสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า
3. จัดให้มีการนำระบบ Smart Patrol เข้ามาใช้ในการสำรวจระบบไฟฟ้า เพื่อนำไปประกอบการจัดทำแผนงานการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

❖ ตัวชี้วัด

1. ค่าใช้จ่ายที่ลดลงในการบำรุงรักษาตามสภาพสำหรับหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง
2. จำนวนงานวิจัยด้านการบริหารสินทรัพย์ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง
3. จำนวนไฟฟ้าดับจากต้นไม้และอุปกรณ์ลดลง ในพื้นที่ที่มีการดำเนินการ Smart Patrol

❖ แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. นำระบบการบำรุงรักษาตามสภาพ (Condition Based Maintenance) มาใช้กับหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังทุกเครื่องในระบบไฟฟ้ากำลังของ PEA สำหรับใช้ในการบริหารจัดการงานบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ
2. สนับสนุนหน่วยงานวิจัยพันธมิตรและสถาบันการศึกษาต่างๆ ทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อใช้ในการบริหารสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า
3. ดำเนินการจัดทำ Smart Patrol อย่างน้อย 24 แห่ง
4. จัดทำแผนบูรณาการการข้อมูล Smart Patrol และทบทวนปรับปรุงแผนงาน และงบประมาณในการตัดต้นไม้ให้เกิดประสิทธิผล

หนุนนำทุนมนุษย์ Nourish Human Resource

NH1 : Smart Workforce

❖ วัตถุประสงค์

1. สร้างระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และรองรับธุรกิจใหม่ริเริ่มประยุกต์ใช้วิธีการประเมินผลจากเป้าประสงค์ (Objectives & Key Results : OKR)
2. พัฒนาทักษะการทำงานอย่างมืออาชีพ สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ สร้างระบบการบริหารจัดการคนเก่ง (Talent Management) เพื่อนำไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

❖ เป้าหมาย

1. พัฒนาเพิ่มศักยภาพบุคลากร และขีดความสามารถของบุคลากร เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน
2. ให้รางวัลเชิดชูเกียรติพนักงาน หน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น ในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาระบบงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างความผูกพันองค์กร (Engagement) พร้อมทั้งเป็นต้นแบบ Best Practice
3. ริเริ่มประยุกต์ใช้วิธีการประเมินผลจากเป้าประสงค์ (Objectives & Key Results : OKR) เพื่อมุ่งเน้นการกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมใหม่
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการคนเก่ง ระบบผู้สืบทอดตำแหน่ง ส่งเสริมให้คนดีคนเก่งมีความก้าวหน้าในด้านต่างๆ

❖ ตัวชี้วัด

1. ระดับคะแนนของการประเมินผล Engagement Score ดีขึ้นกว่าปี 2561
2. ความสำเร็จในการทดลองใช้ระบบประเมินผลเป้าประสงค์ (Objectives & Key Results : OKR)

❖ แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. ริเริ่มประยุกต์ใช้วิธีการประเมินผลจากเป้าประสงค์ (Objectives & Key Results : OKR) เพื่อมุ่งเน้นการกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงองค์กร
2. พัฒนากิจกรรมประกวดพนักงาน หน่วยงานที่มีผลงานดีเด่นในด้านต่างๆ เช่น ด้านการพัฒนาระบบงาน ด้านการส่งเสริมนวัตกรรม ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
3. สร้างบรรยากาศการคิดสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมในทุกกระบวนการงานและทุกหน่วยงาน โดยเพิ่มการประเมินผลการปฏิบัติงานด้านความคิดสร้างสรรค์

4. เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรในการทำธุรกิจใหม่ เพื่อรองรับ Disruptive Technology ด้วยการสรรหาบุคลากรแบบ Professional Recruitment ให้ได้บุคลากรที่มีขีดสมรรถนะที่เหมาะสมสามารถทำงานได้ทันที ไม่ต้องเสียเวลาในการพัฒนาทักษะการทำงานเพิ่มเติม

5. เพิ่มศักยภาพทางความรู้วิชาการ ประสบการณ์ และส่งเสริมบทบาทความเป็นผู้นำยุคใหม่ ให้แก่ พนักงานที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นพนักงานดีเด่น พนักงานที่เป็นผู้มีความสามารถสูง (Talent Management) และพนักงานที่เป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor)

6. จัดให้มีการประเมินสมรรถนะความสามารถด้านดิจิทัล (Digital Competency) เพื่อระบุขีดความสามารถขององค์กรด้านดิจิทัล และพัฒนาศักยภาพทักษะที่จำเป็นในยุค PEA Digital Utility

7. ส่งเสริมการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม ในการทำงาน พร้อมกับการจัดกิจกรรมเสริมสร้างการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข และการเสริมสร้างสุขภาพให้กับผู้บริหารและพนักงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างยั่งยืน

8. การจัดระบบหมุนเวียนการทำงานสำหรับพนักงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เรียนรู้งานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่จะต้องไปปฏิบัติงานด้วย รวมถึงเป็นการค้นหาตัวตนของพนักงานในงานของ PEA ที่ชอบและสามารถปฏิบัติงานได้ดี



NH2 : Smart Workplace

❖ วัตถุประสงค์

1. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน มุ่งสู่องค์กรแห่งความสุข (Happy Place, Happy Society, Happy Mind, Happy Brain) ปรับปรุงสถานที่ บรรยากาศการทำงานอย่างมีความสุข
2. สร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม มีการแลกเปลี่ยนและจุดประกายความคิดใหม่ในการทำงาน

❖ เป้าหมาย

1. สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริมบรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace)
2. ปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการและการทำงาน

❖ ตัวชี้วัด

1. ผลสำรวจความพึงพอใจในสถานที่ทำงานอยู่ในเกณฑ์ดี
2. ผลสำรวจความพึงพอใจในงานอยู่ในเกณฑ์ดี

❖ แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. ปรับปรุงสถานที่ โรงอาหาร สถานพยาบาล อุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้สำนักงาน ทัศนียภาพในการทำงาน เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างมีความสุข
2. การจัดให้มีเวลาพักระหว่างการทำงาน และมีการจัดสถานที่สำหรับพักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เพื่อการสร้างสัมพันธ์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องงาน
3. จัดให้มีสถานที่อุปกรณ์กีฬาอย่างเพียงพอ ส่งเสริมการออกกำลังกาย และจัดแข่งขันกีฬาและ E-sport
4. ศึกษาปรับรูปแบบและระยะเวลาการทำงาน เช่น การทำงานนอกสำนักงาน และการเหลื่อมเวลาทำงาน โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการควบคุมกำกับดูแล



NH3 : Smart Enterprise

❖ วัตถุประสงค์

1. ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO)
2. มีแผนงานที่ชัดเจนรองรับการเปลี่ยนแปลง รองรับนโยบายปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน
3. การกระจายอำนาจการบริหารสู่พื้นที่ (Area-based Empowerment)
4. สร้างระบบงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว รองรับการพัฒนาธุรกิจ และผลักดันสู่การจัดตั้งเป็นหน่วยธุรกิจ (Business Development to Business Unit : BD2BU) หรือจัดตั้งบริษัทในเครือเพื่อรองรับธุรกิจใหม่รองรับการพัฒนาและดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

❖ เป้าหมาย

1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร หรือจัดตั้งบริษัทในเครือรองรับการดำเนินงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
2. พัฒนาระบบการบริหารงานสู่พื้นที่ (Area-based Empowerment) รองรับการพัฒนาและดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
3. พัฒนาเพิ่มศักยภาพบุคลากร และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน

❖ ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร
2. ความสำเร็จของการกระจายอำนาจการบริหารงานสู่พื้นที่

❖ แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. ปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเป็นโครงสร้างแบบเชิงพื้นที่ (Area-base empowerment) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามภารกิจ และพัฒนาธุรกิจ
2. กระจายอำนาจบริหารงานสู่พื้นที่ เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนเป็นโครงสร้างแบบเชิงพื้นที่
3. จัดให้มีการบริหารความเปลี่ยนแปลง (Change Management) รองรับการปรับโครงสร้างองค์กรแบบใหม่
4. ศึกษาแนวทางการจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และรองรับการดำเนินงานธุรกิจใหม่ของ PEA



NH4 : Smart CSV

❖ วัตถุประสงค์

1. ปรับเปลี่ยนการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ไปสู่การร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคม (Creating Shared Value : CSV)
2. ปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจให้ตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. มุ่งเน้นการปรับตัวเข้าสู่การเป็นธุรกิจที่ยั่งยืนทั้ง In Process และ After Process ของภารกิจหลักขององค์กร

❖ เป้าหมาย

1. ปรับเปลี่ยนการดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการธุรกิจ (CSR-in-process) เพื่อมุ่งสู่การดำเนินกิจการเพื่อสร้างให้เกิดคุณค่าร่วมต่อสังคม (Creating Shared Value : CSV) ที่สามารถแสดงผลสัมฤทธิ์ได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม
2. พัฒนา หลักเกณฑ์ กระบวนการ ตัวชี้วัด การประเมินผล การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคม
3. ยกระดับการดำเนินงานตามแนวทางสากลของ UN SDGs (United Nations Sustainable Development Goals) และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI (Dow Jones Sustainability Indices)
4. มีการพัฒนาหลักเกณฑ์ กระบวนการ และระบบการประเมินความพึงพอใจและการตระหนักรับรู้ข้อมูลข่าวสารของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคมของ PEA
5. มีการประเมินตามรายงานผลการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์กรตามหลักมาตรฐานสากล
6. รางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคมจากองค์กรระดับประเทศ

❖ ตัวชี้วัด

1. ระดับความตระหนักรับรู้และความพึงพอใจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างคุณค่าสู่สังคมของ PEA อยู่ในเกณฑ์ที่ดีขึ้นกว่าปี 2561
2. ความสำเร็จของการปรับเปลี่ยนการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การดำเนินกิจการเพื่อสร้างคุณค่าร่วมสู่สังคม (Creating Shared Value : CSV)

❖ แผนการดำเนินการ ปี 2562

1. ทบทวน ปรับปรุง แผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยนำกรอบทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices : DJSI) และมาตรฐาน ISO 26000 มาบูรณาการให้สอดคล้องกับการดำเนินงานตามภารกิจหลักของ PEA
2. สนับสนุนการพัฒนาชุมชนโดยการนำสินค้าท้องถิ่น โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
3. ส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อเป็นรากฐานให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ PEA
4. จัดกิจกรรม ฝึกอบรมพัฒนา ทดสอบ และประเมินรับรองความรู้ความสามารถให้กับชุมชน เพื่อเป็นช่างไฟฟ้าภายในอาคาร รวมถึงช่างที่ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคา
5. ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้น ให้กระบวนการทางธุรกิจไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมถึงมุ่งปฏิบัติให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้และให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล
6. ปรับเปลี่ยนการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่การดำเนินกิจการเพื่อสร้างคุณค่าร่วมสู่สังคมและการจัดทำรายงานเพื่อความยั่งยืนขององค์กรเพื่อเสนอขอรับรางวัลจากองค์กรระดับประเทศ