

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2560

(แก้ไขตามแผนปฏิบัติการสายงาน ภา4 ปี 2560 (ทบทวนครั้งที่ 2))

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา	1.วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน												กบญ.(ผปช.)
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)												
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	เป้าหมายปี 2559 ของภ.4 ร้อยละ 4.51												
ผลการดำเนินงานของ	ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 (9M)												
ด.2	4.66 4.76 5.66												
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง	1.รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)
เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)	ใช้ค่ากลางของ ภ4												
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA	1.วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบญ.(ผปช.)
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												กชช.(ผงป.)
	เป้าหมายปี 2560 ของ ภ.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560												ทุก กฟฟ.
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ปี 2560												
ระดับ 5 ช่วงห่าง = 7.678%	ระดับ 3 ระดับ5												
ด.2	3433.64 3,697.27												
	ผลการดำเนินงาน												
	2557 2558 2559 (เฉลี่ย 3 M)												
ด.2	3,150.40 3,261.41 3,805.275												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R	100%											กบส.(ผมม.)
ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	(ใช้ยอด ณ 31 ธ.ค. 59)												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ตรวจสอบและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560												
	2. ดำเนินการซื้อที่ 1 ดังนี้	10%		20%		30%		40%					
	2.1 กรณีชำระซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560												
	2.2 กรณีชำระซ่อมสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จ												
	ภายในปี 2560 (ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย												
	2.3 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R ไปใช้งาน												
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1. บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด												กชช.(ผบน.)
	บันทึก กรด.(รด.)												ทุก กฟฟ.
	กฟต.2 27 วัน (ตามบันทึก กรด.(รอ) 616/2559 ลว.22 ธ.ค. 59)												
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)												กชช.(ผบน.)
	2.1 เอกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%					ทุก กฟฟ.
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด												
	2.2 เอกชนรายย่อย												
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%		60%		80%		100%					
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%		100%		100%		100%					
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)												
	3. เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)												กชช.(ผบน.)
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	20%		30%		40%		50%					ทุก กฟฟ.
	ลดลงอย่างน้อย 50%												
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%					
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า	1. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%					กบล.(ผรท.)
พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้	เป้าหมาย ปี 2557-59/3 เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส	11.455		22.91		34.365		45.821					กบญ.(ผปช.)
เสาไฟฟ้า)	ปี 2560												ทุก กฟฟ.
	ด2 = 79.410 ลบ.												
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560							100%					
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2559												
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร	100%											
	บนเสาไฟฟ้าของปี 2560 ภายในไตรมาสที่ 1												
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย					1 ครั้ง							กบล.(ผรท.)
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม												กฟฟ.
	ภายในเดือน กันยายน 2560												
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 แห่ง)												
	กฟต.2= 4 แห่ง												
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผรท.)
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												
	4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย							1 ครั้ง					กบล.(ผรท.)
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้าให้แก่พนักงาน												
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%					กชข.(ผบน.)
พาดสายสื่อสาร	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ												ทุก กฟฟ.
	ให้ได้ 100%												
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%					กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%												ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงานและลูกจ้าง 2 ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบญ.(ผบข.)
รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง												กชข.(ผงป.)
	2557 2558 2559(เฉลี่ย)												
	ด2 = 16.395 15.511 19.277												
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)												กชข.(ผงป.)
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย													ทุกหน่วยงาน
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี												
	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส												
รวมมติที่ประชุม	1.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	20%		60%		95%		100%					
	1.2 งบ P, I	10%		40%		80%		100%					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถในการหา	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี												กบญ.
รายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	ค่าเป้าหมายร้อยละทำงานธุรกิจเสริม รพภ(ภ.3)												ทุก กฟฟ.
	รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย												
ผลการดำเนินการปี 2559 514.291 ล้านบาท	1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง												
เพิ่มขึ้น 50 % 257.145 ล้านบาท	2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น												
ค่าเป้าหมายปี 2560 771.436 ล้านบาท	3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า												
	4) 41031020 รายได้จากการให้เข้าหม้อแปลง												
	5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า												
	6) 41031040 รายได้จากการให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง												
	7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์												
	8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า												
	9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า												
	10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ												
	11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม												
	12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง												
	13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง												
	14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น												
	15) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)												
	16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ												
	(ผลปี 2559 เท่ากับ 514.291 ล้านบาท เพิ่ม 50 % = 771.436 ล้านบาท)												
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	35%		35%		35%		35%					กบญ.(ผบส.)
และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม												ทุก กฟฟ.
สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												
	เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	100%		100%		100%		100%					กบล.
WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา												ทุก กฟฟ.
ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	- เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ												กบญ.(ผบต.)
	ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ												
	ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่												
	เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 13 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 งบที่ได้รับ= ค่าเป้าหมายปี 2560	234.77		474.209		691.281		1,014.27					กชช.(ผงป.)
		แผนงานเฉพาะ ฝวธ.(ก4)											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 14 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กชช.(ผงป.)
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2560												ทุก กฟฟ.
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5=92.32%												
ด.2	1,664.667 1,536.853												
ช่วงห่างระดับ 1 เพิ่มขึ้น 7.678													
ช่วงห่างระดับ 2 เพิ่มขึ้น 5.758													
ช่วงห่างระดับ 4 ลดลง 5.758													
ช่วงห่างระดับ 5 ลดลง 7.678													

ด้าน Customer Value Proposition

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอดเป้าหมาย

รอดเป้าหมาย
รอดเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผบธ.)
	บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว												ทุก กฟฟ.
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.												
	มาใช้ในการดำเนินงาน												
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.												
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการ	-		-		-		85%					กบล.(ผบธ.)
	ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน												
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%												
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	-		-		100%		100%					กบล.(ผบธ.)
	01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง												ทุก กฟฟ.
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม												
	02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง												
กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน													
03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท													
กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย
รอต่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท												กบล.(ผบธ.)
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง												
	4. Government Easy Contact Center: GECC					100%							กบล.(ผบธ.)
	ขยายผลการดำเนินงานเพื่อให้การไฟฟ้าทุกจังหวัดได้รับ												ทุก กฟจ.
	การรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก												
	(Government Easy Contact Center : GECC)												
	ให้ครบทุก กฟจ. ในพื้นที่รับผิดชอบ												
	เป้าหมาย ทุกจังหวัด (ไตรมาส 1-3)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์)	100%		100%		100%		100%					กบส.(ผลส.)
แก้ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย												
	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ												ทุก กฟฟ.
	ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์												
	เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี												
	เป้าหมาย 1. คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 1 คน	1 ครั้ง		-		-		-					
	2. ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อม	1 ครั้ง		-		-		-					
	กำหนดระยะเวลาในการทำงาน												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี	3. การจัดการข้อร้องเรียน												กบส.(ผลส.)
แก้ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	1 ครั้ง											ทุก กฟฟ.
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน			1 ครั้ง									
	เป้าหมาย												
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)	-		1 ครั้ง		-		-					ผวธ.(ภ4)
	2. สรุปปัญหาและวางแผนแนวทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice	-		1 ครั้ง		-		-					ผวธ.(ภ4)
	3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้	-		100%		100%		-					กบส.(ผลส.), ทุก กฟฟ.
	4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.), ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	1. จัดทำ Website												ผวธ.(ภ4)
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	1 ครั้ง		-		-		-					กรท.(ผลส.)
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กรท.(ผลส.), ทุกหน่วยงาน
	เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้าง												
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล												
	ข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง												
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กรท.(ผลส.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและ	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)												
บริหารกลุ่มลูกค้า	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management												กบล.(ผลส.)
													ทุก กฟฟ.
	01.พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า	1 ครั้ง											
	02.คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง											
	03.พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง											
	และลูกค้ารายสำคัญ												
	04.จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ	1 ครั้ง											
	05.บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	06.บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	ฐานข้อมูลสารสนเทศฯ												
	07.สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	08.สำรวจความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ					1 ครั้ง							
	09.สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	10.ติดตามประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย รอต่าเป้าหมาย												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและ	3. การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ												กบล.(ผลส.)
บริหารกลุ่มลูกค้า	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย							100%					ทุก กฟฟ.
	กฟต.2 จำนวน 416 ราย												
	4. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP												กบล.(ผลส)
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผลอ.)
	*กฟต.2 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส												กบล.(ผลส.)
	03 ผวธ.(ภ4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย												
	5. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	-		1 ครั้ง		-		-					กบล.(ผลส.)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												กฟอ.เวียงสร
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้าน)												กชข.(ผขฟ.)
	กฟต.2 จำนวน..1..ราย (บ.วนชัยฯ)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ	100%		100%		100%		100%					กชข.(ผบน.)
	ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)												กรท.(ผสบ.)
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่												
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS												
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS) จำนวน 730,113 ราย												
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า ของ กฟช.												กรท.(ผสบ.)
	เข้า Line กลุ่ม กฟภ.ภาคใต้												กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย												ทุก กฟฟ.
	3. One Touch Service												กบล.(ผบธ.)
	01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการเพื่อให้บริการแบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)												
	- จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง												
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจตุรรมงานและสาขา และระยะที่ 2 สาขาย่อย												
	02 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค.-ธ.ค.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผบธ.)
	- ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย												ทุก กฟฟ.
	รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย
รอต่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ												ผวธ.(ภ4)
	การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย												กบส.(ผลส.)
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน												ทุก กฟฟ.
	01 ประชุมชี้แจง	-		-		1 ครั้ง		-					
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า												กบส.(ผลส.)
	ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์												ทุก กฟฟ.
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ	-		-		1 ครั้ง		-					
	ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์												
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ	-		-		1 ครั้ง		-					
	ส่ง ผวธ.(ภ4)												
	ค่าเป้าหมาย ภายในไตรมาส 3												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย
รอต่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ												
	การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น												
	01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	- งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผบธ.)
	มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ												
	- สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผบธ.)
	- สรุปงานโครงการ คพม. , คชก. , คพก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กคค.(ผจร.)
	- รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปป.(ผคฟ.)
	- รายงานข้อมูลพยากรณ์ตามต้องการไฟฟ้าระดับจุลภาค	-		-		1 ครั้ง		-					กชช.(ผศผ.)
	(ปีละ1 ครั้ง ไตรมาส 3)												
	- รายงานคำดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปป.(ผวว.)
	วิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่												
	ส่งผลต่อคำดัชนีฯ (ทุกไตรมาส)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.31
- ระดับ 4.14
- ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

- รอดำเป้าหมาย
- รอดำเป้าหมาย
- รอดำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	7. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า	-		-		10%		20%					กรท.(ผสบ.)
	รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice												
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่												
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน												
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)												
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า												
	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า												
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)												
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ												
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)												
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่												
	8. ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียน	-		-		50%		100%					กรท.(ผสบ.)
	กลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบ												
	ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)												
	เป้าหมาย 1. ขยายผลถึง กพย. ทุกแห่ง												
	2. ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟรายใหม่												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	9. จัดฝึกอบรมลูกค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย	-		-		1 ครั้ง		-					กบญ.(ผตป.)
	แจ้งหนี้ (การตัดมิเตอร์และการจดหน่วย)												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี												
แผนงานหลักที่ 12 งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	01 แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและ												กอก.(ผสส.)
	ตรวจสอบการตอบชี้แจงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์												
	ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด												
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
	02 ศึกษากระบวนการที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการ												ผวธ.(ภ4)
	ปรับปรุงระบบ												
	เป้าหมาย 100% ตามแผน												
	03 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้า			100%									กบล.(ผลส.)
	ที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มี			(1 ราย)									กบล.(ผวฟ.)
	ค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มี												กบข.(ผปอ.)
การแข่งขันกับ SPP												กบข.(ผบอ.)	
	เป้าหมาย 100% ตามแผน											ทุก กฟฟ.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย
รอต่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น)	-		-		100%		-					กรท.(ผลบ.)
	กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ												กบป.(ผคพ.)
	เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ถูกต้อง												
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่	15 กฟพ.		15 กฟพ.		15 กฟพ.		15 กฟพ.					กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย การไฟฟ้าจัดรวมงานทุกแห่ง												ทุก กฟพ.
	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)	-		-		100%		-					กรท.(ผลบ.)
	เป้าหมาย กพย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน												
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												กบส.(ผลส.)
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	ภายใน ก.พ.											ทุก กฟพ.
	เป้าหมาย : รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย					
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	ผจก. กฟพ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	45 ราย		45 ราย		45 ราย		45 ราย					
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย
รอต่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2. การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value 50% (ทั้งหมด 348 ราย)												กบล.(ผลส.)
	กฟต.2 จำนวน 36 ราย	9 ราย		18 ราย		27 ราย		36 ราย					ทุก กฟฟ.
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่												กบล.(ผลส.)
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง		-		-		-					ทุก กฟฟ.
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.												
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา												
	กฟต.2 จำนวน 11 กฟฟ.												
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	1 สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด	คณะทำงานและส่วนเกี่ยวข้องเป็นผู้ดำเนินการ											กบล.(ผลส.)
	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า												กฟฟ.
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด												ฟวธ.(ภ4)
	- ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ	-		-		-		พ.ย. - ธ.ค.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอดำเป้าหมาย

รอดำเป้าหมาย
รอดำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้	2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์												ทุก กฟฟ.
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย												
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	45 ราย		45 ราย		45 ราย		45 ราย					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟต.2 15 กฟฟ. (45 ราย)												
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	45 ราย		45 ราย		45 ราย		45 ราย					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟต.2 15 กฟฟ. (45 ราย)												
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน												
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟฟ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟต.2 3 ราย												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟต.2 3 ราย												
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟต.2 3 ราย												
3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ	ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ												กบส.(ผลส.)
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกกระตือรือร้นการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งมั่น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกกระตือรือร้นการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งมั่น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ												กทท.(ผสบ.)
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	เป้าหมาย 100%												กบส.(ผสส.)
	- สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	- สัดส่วนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิว												กบส.(ผสส.)
	ทั้งหมด												คณะทำงาน
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด												ทุก กฟฟ.
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP							100%					คณะทำงาน
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย												ทุก กฟฟ.
	กฟต.2 จำนวน...3...แห่ง (กระบี่, พุนพิน, ภูเก็ต(กฟส.ฉลอง))	รอแผนดำเนินการจากคณะทำงาน											
	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน
	Front Office												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน												
	เป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)												
	4.1 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงาน												
	ให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนา							100%					
	กระบวนการบริการลูกค้าแบบ One Touch Service												
	01 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขา												
	เป้าหมาย 48 แห่ง (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ	4.2 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop)							100%					
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	(ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)												
	01 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเติมตาม												
	แนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559												
	02 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ												
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559												
	4.3 พัฒนาการให้บริการด้วยรถบริการ PEA Mobile Shop							100%					
	(ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)												
	01 จัดทำรถบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเติม												
	02 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ												
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 ก.ค. 2559												
	5. ติดตามงานจัดหารถยนต์แก็กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน												กกค.(ผยค.)
	01 การจัดหารถยนต์แก็กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน												
	พร้อมเครื่องมือประจำรถยนต์ (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2562)												
	เป้าหมาย ...ราคาเป้าหมาย												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.31
- ระดับ 4.14
- ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

- ราคาเป้าหมาย
- ราคาเป้าหมาย
- ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	6. ติดตามงานจัดการบรรทุก 4 ตัน ติดกระเช้า												กกค.(ผยค.)
	01 ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4												
	จัดการบรรทุก 4 ตัน ติดกระเช้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559-2564)												
	เป้าหมาย ...ราคาเป้าหมาย												
	7. ติดตามงานจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย												กกค.(ผยค.)
	01 จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2561)												
	ขนาด 500 กว. จำนวน.....เครื่อง												
	ขนาด 800 กว. จำนวน.....เครื่อง												
	เป้าหมาย ...ราคาเป้าหมาย												
	8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม												กบล.(ผบธ.)
	01 .ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด												ทุก กฟฟ.
	(ม.ค. - ธ.ค. 2560)												
	เป้าหมาย ...ราคาเป้าหมาย												

ด้าน Internal Process

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560	1 ครั้ง										0.3540	กบล.(ผบธ.)
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1												คณะทำงาน
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA													
(Quality Assurance for Service Level	2. ดำเนินการขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง			1 ครั้ง									กบล.(ผบธ.)
Agreement)	สนง.ใหญ่(ภ4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.												คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2												กฟฟ.
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง					1 ครั้ง							กบล.(ผบธ.)
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU												คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3												กฟฟ.
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไป							1 ครั้ง					กบล.(ผบธ.)
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน												คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4												กฟฟ.

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 98
ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย
 รอค่าเป้าหมาย
 รอค่าเป้าหมาย
 รอค่าเป้าหมาย

42

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 การตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	734		734		734		734					ทุก กฟฟ.
	กฟต.2734..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	5,000		5,000		5,000		5,000					ทุก กฟฟ.
	กฟต.2 ... 20,000..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	2,500		2,500		2,500		2,500					ทุก กฟฟ.
	กฟต.210,000..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	100%				100%							กรส.(ผคส.)
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง (6 เดือน/ครั้ง)	1,698.10 กม.				1,698.10 กม.							
	กฟต.21,698.10..... กม./ครั้ง												
	02 การแก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าหลังจากการตรวจสอบ												
	(Patrol System)												
	เป้าหมาย (100% ทุกไตรมาส)												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ทุก กฟฟ.
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												ทุก กฟฟ.
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%				100%							กรส.(ผคส.)
	เป้าหมาย (6 เดือน/ครั้ง)												
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	03 การบริหารจัดการต้นไม้												
	03.1 การตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย												
	เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน)												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		734		-		734					กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2734..... วงจร- กม./ครั้ง			วงจร-กม.				วงจร-กม.					ทุก กฟฟ.
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		20,000		-		20,000					
	กฟต.220,000..... วงจร- กม./ครั้ง			วงจร-กม.				วงจร-กม.					
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		1,500		-		1,500					
	กฟต.23,000..... วงจร- กม./ปี (ปีละครั้ง)			วงจร-กม.				วงจร-กม.					
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%				100%							กรส.(ผคส.)
	กฟต.21,698.10..... กม./ครั้ง (6 เดือน/ครั้ง)	1,698.10 กม.				1,698.10 กม.							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	03.2 การดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้ (Vegetation Management)												
	1) จัดตั้งทีมงานตัดต้นไม้ (กฟฟ.1-3) (ไตรมาส 1-2)												กฟฟ.1-3
	2) กำหนดแผนการฝึกอบรมหลักสูตร การตัดตริดรอนกิ่งไม้ ต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าตามหลักวิชาการ (ไตรมาส 1-2)												กก., กบข.
	3) จัดกิจกรรมการประกวดการตัดต้นไม้ (ไตรมาส 3-4)												กก., กบข.
													กฟฟ.1-3

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	04 การส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer												
	- สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)					16 สฟฟ.		17 สฟฟ.					กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง)												
	กฟต.2 ...33... สถานี												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)					367		367					กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%)					วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	กฟต.2734..... วงจร- กม./ครั้ง												
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)			45		45							กบข.(ผดบ.)
	และ 7MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์							ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)												
	กฟต.290..... ฟีดเดอร์												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	05 การแก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง												
	เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)												
	- สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	(15 สฟฟ.)		(12 สฟฟ.)									กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2 30 สฟฟ. ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)					100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2 734 วงจร-กม. ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)			100%		100%							กบข.(ผดบ.)
	และ 7MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..ใบ)												ทุก กฟฟ.
	กฟต.2 90 ฟีดเดอร์ ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100%												
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)												
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผตบ.)
-พ่นรหัสหัวเสา 115 เควี	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ทุก กฟฟ.
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถชนเสา													
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา	-ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง												
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย	-ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์												
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	-ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน												
-ซ่อมแซม พ่นรหัสหัวเสา	-ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา												
-ซ่อมแซม Guard Rail	-งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง												
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2 27,500 วงจร-กม.100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	07 การฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง												
	เป้าหมาย (6 เดือน/ครึ่ง)												
	- สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบข.(ผปช.)
	กฟต.230..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			30 สฟฟ.				30 สฟฟ.					
	- ระบบสายส่ง 115 kV. (วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบข.(ผปช.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)			120				120					
	กฟต.2120.....วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			วงจร-กม.				วงจร-กม.					
	- ระบบจำหน่าย 22, 33 kV (วงจร-กม.)	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบข.(ผปช.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)			100				100					
	กฟต.2100..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			วงจร-กม.				วงจร-กม.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	2. การปฏิบัติงาน Hotline												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												
	01 Hot Line กฟช.	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผปช.)
	Hot Line กระเช้า กฟช. (33kV)												
	- ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (30 สฟฟ.)			30				30					
	- ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์ในระบบจำหน่าย (100 วงจร-กม.)			100				100					
	- บำรุงรักษาซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์ในระบบจำหน่าย	100%		100%		100%		100%					
	- ปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/สายแรงสูง	100%		100%		100%		100%					
	- แก้ไขจุดร้อนที่หน้าสัมผัส, จุดต่อต่างๆ	100%		100%		100%		100%					
	- ซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบจำหน่าย,สายส่ง	100%		100%		100%		100%					
	- ซ่อมแซม Fix Capacitor แรงสูง	100%		100%		100%		100%					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	Hot Line กระเช้า กฟข. (115kV)												
	- ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์ในสายส่ง 115kV (120 วงจร-กม.)			120				120					
	- บำรุงรักษาซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์ในระบบสายส่ง	100%		100%		100%		100%					
	- แก้ไขจุดร้อนที่หน้าสัมผัส, จุดต่อต่างๆ ในระบบสายส่ง	100%		100%		100%		100%					
	02 Hot Line กฟฟ.	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผปช.)
	- ซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบจำหน่าย,สายส่ง	100%		100%		100%		100%					
	- ซ่อมแซม Fix Capacitor แรงสูง	100%		100%		100%		100%					
	- แก้ไข Unbalance แรงสูง	100%		100%		100%		100%					
	- ปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/สายแรงสูง	100%		100%		100%		100%					
	- แก้ไขจุดร้อนที่หน้าสัมผัส, จุดต่อต่างๆ	100%		100%		100%		100%					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	3. การสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาด												
	มาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	01 การจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด (ปีละ 1 ครั้ง)												
	กฟผ.278.....กฟผ.												
	- การสำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง				1 ครั้ง							กบข.(ผดบ.)
	- การสำรวจอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด	100%		100%		100%		100%					ทุก กฟผ.
	- การตรวจเช็คแก้ไขข้อผิดพลาดและห้องเวร			1 ครั้ง		1 ครั้ง							กบข.(ผดบ.)
	- การซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊ส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กคค.(ผยค.)
- การซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก๊ส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กคค.(ผยค.)	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	4. การประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้												กบล.(ผวฟ.)
	01 การติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข (ไตรมาส 1-3)	2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		2 สฟฟ.					
	เป้าหมาย												
	กฟต.28..... สถานี												
	02 การตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี) (ไตรมาส 1-3)	100%		100%		100%		100%					
	เป้าหมาย												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	1,551		1,552		1,551		1,551					กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = 20,684 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)												
	กฟต.2 = 6,205 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)												
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	836		836		836		836					กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = 11,149 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)												
	กฟต.2 = 3,344 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	23 เครื่อง		8 เครื่อง									กบข.(ผบฟ.)
	เป้าหมาย												
	กฟต.2 = 31 เครื่อง												
	02 ระบบจำหน่าย												
	- หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	1,551		1,552		1,551		1,551					กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = 20,685 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)												
	กฟต.2 = 6,205 เครื่อง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	- หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	1390		1,400		1,394		1,390					กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = 11,149 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
ให้ตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ ดูจากสายตา 50% บำรุงรักษาจริง 50% ใช่หรือไม่	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)												
	กฟต.2 = 5,574 เครื่อง												
	7. จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for												ผวบ., ผปบ.
	Strong Grid ในระบบไฟฟ้า เพื่อลดปัญหา												
	กระแสไฟฟ้าขัดข้อง และเพิ่มความมั่นคงในระบบไฟฟ้า												
	01 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของจำนวน					50%							
	วงจรในพื้นที่รับผิดชอบ												
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-3)												
	กฟต.2 = วงจร												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	02 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของจำนวนวงจร							100%					ผวบ., ผปบ.
	ที่เหลือในพื้นที่รับผิดชอบ												
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)												
	กฟต.2 = วงจร												
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	18 สฟฟ.		12 สฟฟ.									
	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....30.....สถานี												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.230..... สถานี (จากทั้งหมด 37 สถานี)												
	01 Breaker, Relay, Recloser และระบบ Grounding	18 สฟฟ.		12 สฟฟ.									กบข.(ผบฟ.)
	ในสถานีไฟฟ้า												กบข.(ผรล.)
	เป้าหมาย												กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 1 ครั้ง/ปี												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)	18 สฟฟ.		12 สฟฟ.									กบข.(ผตบ.)
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	เป้าหมาย ปีละครั้ง												
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และโบมิด	18 สฟฟ.		12 สฟฟ.									กบข.(ผบฟ.)
	เป้าหมาย ปีละครั้ง												กบข.(ผปอ.)
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปป.(ผจฟ.1)
	เป้าหมาย เดือนละครั้ง												
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปป.(ผจฟ.1)
	เป้าหมาย เดือนละครั้ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย												
	ตามวาระ												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	100 ชุด		100 ชุด		100 ชุด		84 ชุด					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2384..... ชุด												
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	9 ชุด		9 ชุด		9 ชุด		9 ชุด					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.236..... ชุด												
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			12 ชุด									กบข.(ผบฟ.)
	กฟต.212..... ชุด												
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	-		-		-		-					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2-..... ชุด												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-					กบข.(ผบอ.)
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	กฟต.2-..... ชุด												
	06 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	157 ชุด		157 ชุด		156 ชุด		156 ชุด					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2626..... ชุด												กรส.(ผรอ.)
	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	122 ชุด		122 ชุด		121 ชุด		121 ชุด					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2486..... ชุด												
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	200 ชุด		200 ชุด		200 ชุด		200 ชุด					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2800..... ชุด												
	09 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	16 ชุด		16 ชุด		13 ชุด		12 ชุด					กรส.(ผรอ.)
	กฟต.2 =57.... ชุด												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	3. การบำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ (ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอศ.ขอนแก่น)												
	เป้าหมาย ปีละครั้ง												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 CSCS และ SRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	6 สฟฟ.		6 สฟฟ.									กบข.(ผรล.)
	กฟต.2 = 12 สถานี												
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	1,698.10 กม.				1,698.10 กม.							กรส.(ผคส.)
	เป้าหมาย (6 เดือน/ครั้ง)												
	กฟต.21,698.10..... กม.												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	30 ชุด		30 ชุด		30 ชุด		26 ชุด					กรส.(ผรอ.)
อุปกรณ์สื่อสาร	เป้าหมาย ปีละครั้ง												
	กพต.2116.....ชุด												
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	10 ชุด		10 ชุด		10 ชุด		5 ชุด					กรส.(ผรส.)
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	กพต.235.....ชุด												
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	16 ชุด		25 ชุด		22 ชุด		19 ชุด					กรส.(ผสร.)
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	กพต.282.....ชุด												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์สื่อสาร	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น												
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง	1 กม.		1 กม.		1 กม.		1 กม.					กรส.(ผศส.)
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	กพต.24.....กม.												
	02 ระบบสื่อสาร SCADA	-		1 ชุด		51 ชุด		-					กรส.(ผรอ.)
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	กพต.252.....ชุด												
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ	-		1 ชุด		-		-					กรส.(ผรอ.)
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	กพต.21.....ชุด												
04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง				7 ชุด									กรส.(ผสร.)
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	กพต.27.....ชุด												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1. การติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า (ครั้ง)												
	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	กพต.2 = 2 เบย์ (สฟฟ.ป่าตอง, สฟ.ท้ายเหมือง)												
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	กพต.2 = 5 สถานี (บ้านดอน2, ขนอม (รอจ่ายไฟ), เกาะพะงัน, , สฟฟ.กลาง3 (ขค.), กะทู้ (ขค.))												
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	กพต.2 = 105.5 วงจร-กม.												
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กกค.(ผจร.)
	กพต.2 = 270 วงจร-กม.												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	2. การติดตามงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย (ครั้ง)												
	- Recloser (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปป.(ผว.)
	กฟต.23..... ชุด												
	- RCS (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปป.(ผว.)
	กฟต.250..... ชุด												
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22, 33 kV	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และปลายสาย)												
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	283		283		283		283					กปป.(ผคฟ.)
	กฟต.2 = 283 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ												กปบ.(ผคฟ.)
	กฟต.2 = ...-.... ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์					
	03 วงจรที่มี VSPP	38		38		38		38					กปบ.(ผคฟ.)
	กฟต.2 = 38 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์					
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	100%		100%		100%		100%					กปบ.(ผคฟ.)
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ (%)	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์					
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)												
	เป้าหมาย 100% (ไตรมาสละครั้ง)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. การวิเคราะห์ปัญหาการเสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%					กบป.(ผวว.)
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ	...เหตุการณ์		...เหตุการณ์		...เหตุการณ์		...เหตุการณ์					กฟฟ.
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด (ไตรมาสละครั้ง)												
	กฟต.2 = 100%												
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟิดเดอร์	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบป.(ผวว.)
	ที่มีไฟดับบ่อย												กฟฟ.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี (เดือนละครั้ง)												
	กฟต.2 = 12 อุปกรณ์												
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบป.(ผวว.)
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี (เดือนละครั้ง)												กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่												
	(ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กกค)												
	เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง (ไตรมาสละครึ่ง)												
	กฟต.2 ภูเก็ต												
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.												กวว.(ผวร.)
	(กฟต.2 = 0 วงจร-กม.) อยู่ในแผน 12 ปี 2560 ไม่มีโครงการ ของเดิมดำเนินการเรียบร้อยแล้ว												กกค.(ผจร.)
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ												กวว.(ผวร.)
	(กฟต.2 = 0 วงจร-กม.)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่ (ดำเนินการแล้วเสร็จ 100%)	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า (ไตรมาสละครั้ง)												
	- Recloser 10 ชุด (กฟต.2 = 10 ชุด)							10 ชุด					กบป.(ผวว.)
	- FRTU 34 ชุด (กฟต.2 =51.....ชุด)					51 ชุด							กรส.(ผรอ.) กบข.(ผบอ.)
	- อุปกรณ์ RCS ...-... ชุด (กฟต.2 = ชุด)												กบป. กฟฟ.1-3
	- อุปกรณ์ SF6 ชุด (กฟต.2 = ...58.....ชุด)	58 ชุด											กบป.(ผวว.) กบข.(ผบอ.) กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีขลวรและสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100% (ไตรมาสละครั้ง) กฟต.2 (สฟฟ.จำนวน 37 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 37 สฟฟ.)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผบอ.) กปป.(ผรศ.) กบข.(ผรล.)
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี ประเมินทุกไตรมาส (ไตรมาสละครั้ง) กฟต.2 (RCS=486 ชุด (100%)) 437 ชุด (90 %)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กรส.(ผรอ.) กบข.(ผบอ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา	3. การติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติม เพื่อทำ SF6	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-					กบป.(ผวว.)
Strong Grid	ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning criteria คือ												กบข.(ผบอ.)
	2.5 ชุด/วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)												
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)												
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง							100%					กบป.(ผวว.)
	และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน ...6... วงจร	3 วงจร		3 วงจร									กกค.(ผจร.)
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาสที่ 4												
	กฟต.2 6 วงจร												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	5. การจัดทำแผนการถ่ายเทโหลดทุกสถานีไฟฟ้าให้มีความ พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ (**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2, 3, 4 ติดตามและซ่อม แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง) เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)												กปป.(ผคฟ.)
	กฟต.237..... สถานี												
	01 การจัดทำหรือทบทวนแผน												
	กฟต.237..... สถานี							37					
	02 การซ่อมตามแผน												
	กฟต.21..... สถานี							1					
	03 การสรุปผลการดำเนินการและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	6. การติดตามและเร่งรัดแผนงานโครงการ Loop Line ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง) ...2.... Loop Line	1 ครั้ง				1 ครั้ง							กวว.(ผวร.)
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	1. การตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม ดำเนินการนำเข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบล.(ผम्म.) ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 (เดือนละครั้ง)	100%		100%		100%		100%					
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า - การควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss 100% ตามแผน	1. การติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม-(จำนวน kVAR) (ไตรมาสละครั้ง) กฟต.26,000.....kVAR	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปป.(ผวร.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	2. การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance												
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	- การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ในฟีดเดอร์	 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์					กบบ.(ผว.)
	ที่มีค่าเกินกว่า 10 % (เดือนละครั้ง)												ทุก กฟฟ.
	- โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV)												
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2 = ไตรมาสละครั้ง												
	- วงจรที่มี VSPP												
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง	150 เครื่อง		200 เครื่อง		200 เครื่อง		200 เครื่อง					กบล.(ผمم.)
	ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20% (ไตรมาสละครั้ง)												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ												
	กฟต.2 = 750 เครื่อง												
	3. การวิเคราะห์ Technical loss และแก้ไข ในฟีดเดอร์ที่มี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปบ.(ผวว.)
	Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต (ตามที่ กฟผ.กำหนด)												กวว.(ผปร.)
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์ (ไตรมาสละครั้ง)	 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์					
	กฟต.2 (10 ฟีดเดอร์ /ปี)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	4. การตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข												
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง												
	- Sw Capacitor ในระบบ และ Fix Capacitor ในระบบ												
	กพต.2	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- Sw Capacitor ในระบบ (...36...ชุด)	9 ชุด		9 ชุด		9 ชุด		9 ชุด					กบข.(ผบอ.)
	- Fix Capacitor ในระบบ (.....ชุด)	100%		100%		100%		100%					กปบ.(ผวว.)
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย	100%		100%		100%		100%					กชข. (ผบข.)
	เป้าหมาย กพต. ตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100% (ไตรมาส 1-4)												ทุก กพฟ.
- การควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss 100% ตามแผน	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กชข. (ผบข.)
Non-Technical Loss	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน												ทุก กฟฟ.
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต้องตรงเข้าระบบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)												
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)												
	05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย												
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)												
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย												
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)												
	07 หน่วยป้อมตำรวจ, ด้านที่ต้องตรงเข้าบัญชี												
	กฟต.2												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์												
Non-Technical Loss	เป้าหมาย 100% (ไตรมาส 1-4)												
	01 การสืบเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU												
	มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)												
ทบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	- ขนาด 5(15) A	7,000		24,500		24,500		14,000					กบล.(ผمم.)
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	กฟต.2 ...70,000...เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	- ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))	1,530		5,355		5,355		3,060					กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 ...15,300...เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	- ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))	160		560		560		320					กบล.(ผمم.)
	กฟต.21,600.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)												
Non-Technical Loss	- ขนาด 15(45) A	560		1,960		1,960		1,120					กบล.(ผمم.)
	กฟต.25,600....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	- ขนาด 30(100) A	270		945		945		540					กบล.(ผمم.)
	กฟต.22,700....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	02 การเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR	100%											กบล.(ผمم.)
	กฟต.2เครื่อง												ทุก กฟฟ.
		เครื่อง											
	03 การตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน, เขต)	16 จุด		54 จุด		54 จุด		32 จุด					กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = 156 จุด (ระหว่าง กฟข. 10 จุด, ระหว่าง กฟฟ. 146 จุด)												ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	3. การปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่น้ำมันชำรุด,	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผمم.)
Non-Technical Loss	มิเตอร์เอียง ฯลฯ	1,200		4,200		4,200		2,400					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ (ไตรมาส 1-4)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PS												
	กฟต.2 = 100% ที่ตรวจพบ = 12,000 เครื่อง												
	4. การตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า	100%		100%		100%		100%					
	เป้าหมาย 100% (ไตรมาส 1-4)												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)												
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง	-		5		-		5					กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย (ไตรมาส 2, 4)			เครื่อง				เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	กฟต.25.....เครื่อง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)

(รอกค่าเป้าหมาย)

(รอกค่าเป้าหมาย)

(รอกค่าเป้าหมาย)

(รอกค่าเป้าหมาย)

(รอกค่าเป้าหมาย)

(รอกค่าเป้าหมาย)

(รอกค่าเป้าหมาย)

(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย	3,456		3,651		3,653		3,456					กบล.(ผمم.)
Non-Technical Loss	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	กฟต.214,216.....เครื่อง												
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	416		416		416		416					
	กฟต.21,664.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR	615		615		615		615					
	กฟต.22,460.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	900		1,094		1,095		900					
	กฟต.23,989.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	1,525		1,526		1,527		1,525					
Non-Technical Loss	กฟต.26,103.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	110,550		110,550		110,550		110,550					กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	กฟต.2442,200.....เครื่อง												
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)	 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผمم.)
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %	 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผمم.)
Non-Technical Loss	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)	 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	กฟต.2 100%												
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4	 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	5. การประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผบฟ.)
	สถานีไฟฟ้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												กปบ.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	6. การตรวจสอบพลังงานไฟฟ้าที่ไหลย้อนเข้าสู่สถานีไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปบ.(ผคฟ.)
	กรณีมี VSPP เพิ่ม และมีจุดรับซื้อของ กฟผ.เพื่อแจ้งขอเปิด												กชช.(ผบช.)
	IMPORT มิเตอร์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog												กวว.(ผพร.)
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)												กปป.(ผวว.)
	01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS, RCS, DIS, Sw.Recloser, DF)	98%		98%		98%		98%					
	กฟต.2 ร้อยละ.....98.....												
	02.ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2 ร้อยละ.....90.....	90%		90%		90%		90%					ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผพร.)
	ระบบ GIS	98%		98%		98%		98%					กบล.(ผम्म.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)												ทุก กฟฟ.
	กฟต.2 ร้อยละ.....98.....												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
<u>แผนงานหลักที่ 38</u> แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผพร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)	98%		98%		98%		98%					กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 ร้อยละ.....98.....												ทุก กฟฟ.
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผพร.)
	ฐานข้อมูลระบบ GIS	96%		96%		96%		96%					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ร้อยละ 70 (ไตรมาส 1-4) กฟต.2 ร้อยละ.....96.....												
<u>แผนงานหลักที่ 39</u> แผนงานบริหารพัสดุ	1. การจัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरองและบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปฎิบัติไป (ปี 2561)			1 ครั้ง									กกค.(ผจร.)
	เป้าหมาย ไตรมาส 2												กบญ.(ผบพ.)
													กบล.(ผบธ.)
													ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานบริหารพัสดุ	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												
	 เท่าตาม กฟผ. กำหนด (เข้าชั่วคราว ปี 2559)												
	3. การลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานบริหารฟัสต์	4. การตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผตบ.)
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคองคลิ่ง โดยถือเสมือนเป็น												กบญ.(ผพบ.)
	Safety Stock ของฟัสต์สำรองคองคลิ่ง (Plant Stock)												
	จำนวน 77 รายการ เพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.)												
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2 คลัง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ตรัง กระบี่												
	พังงา ภูเก็ต พังงา เกาะสมุย พุนพิน												
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%		100%		100%		100%					กบญ.(ผบพ.)
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส												กกค.(ผยธ.)
	เป้าหมาย 100%												
แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4)	1. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจร.)
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)												กฟต.1-3
	กฟต.2 = วงจร-กม.												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4)	2. การก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)												
	กพต.2 = 2 สถานี (สฟฟ.ภูเก็ต 3, สฟฟ.กระบี่ 1)												
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น	20		20		20		15					กกค.(ผจร.)
	SAC ในตัวเมือง วงจร-กม. (ไตรมาส 1-4)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	กพต.2 =75.... วงจร.กม.												
	เป้าหมาย แผนงานปี 59												
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง (ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจร.)
	1. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม.	20		20		20		15					กกค.(ผจร.)
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กกค.(ผจร.)
	(กพต.2 =75.... วงจร-กม.)												กวว.(ผวร.)
													กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	2. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.	12.5		12.5		12.5		12.5					กกค.(ผจร.)
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กวว.(ผปร.)
	(กพต.2 = ...50... วงจร-กม.)												กพฟ.
	3. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.	17.5		17.5		17.5		17.5					กกค.(ผจร.)
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กวว.(ผวร.)
	(กพต.2 = 70 วงจร-กม.)												กวว.(ผปร.)
													กพฟ.1-3
	4. การติดตั้งหม้อแปลง kVA	2,500 kVA		2,500 kVA		2,500 kVA		2,500 kVA					กกค.(ผจร.)
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)												กพฟ.1-3
	(กพต.2 = 10,000 เควีเอ)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	5. การติดตั้ง Recloser ชุด												กปบ.(ผวว.)
	กฟต.2 = 0 ชุด												กฟฟ.1-3
	6. การติดตั้ง SF6 SWITCH ชุด												กปบ.(ผวว.)
	กฟต.2 = 0 ชุด												กฟฟ.1-3
	7. การติดตั้ง Capacitor ชุด												กปบ.(ผวว.)
	กฟต.2 = 0 ชุด												กฟฟ.1-3
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขต ระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	1. การก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่	500		750		750		500					กคค.(ผจร.)
	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน (ไตรมาส 1-4)	ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน					กบล.(ผบธ.)
	กฟต.2 ... 2,500....ครัวเรือน												กฟฟ.
	SAP-PS(CN41)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขต	1. การก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล	25		25		25		25					กกค.(ผจร.)
ระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน (ไตรมาส 1-4)	ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน					กบล.(ผบธ.)
*รจ กบล.ต.2 เคลียร์งบประมาณส่วนที่เหลือ	กฟต.2100.....ครัวเรือน												กฟฟ.
จากงานยกเลิก													
	01 การจัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี												
	02 การสำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย												
	03 การจัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ												
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง												
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
	04 การดำเนินการก่อสร้าง	25		25		25		25					
		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน					
	05 การติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	SAP-PS(CN41)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 45 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	1. การก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร	25 ราย		25 ราย		25 ราย		25 ราย					กกค.(ผจร.)
	เป้าหมาย จำนวน ราย (ไตรมาส 1-4)												กบล.(ผบธ.)
	กฟต.2 ...100.....ราย												กฟฟ.
	01 การจัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี												
	02 การสำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย												
	03 การจัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ												
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง												
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
	04 การดำเนินการก่อสร้าง	25 ราย		25 ราย		25 ราย		25 ราย					
	05 การติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	SAP-PS(CN41)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 46 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P											0.3038	กบญ.(ผบส.)
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง											กกค.
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง											คณะทำงาน
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน	1 ครั้ง											ปิดงาน
	ภายในไตรมาส 1												ก่อสร้าง ต.2
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P												
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556												
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%	20%		20%		20%		20%					
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												
	ก่อนปี 2558												
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%	50%		50%									
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												
	ปี 2558 และ 2559												
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%	20%		20%		20%		20%					

4. เป้าหมาย

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 30

96

4. เป้าหมาย
จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ

7. เป้าหมาย
 รอค่าเป้าหมาย

97

4. เป้าหมาย

20 ล้านหน่วย

7. เป้าหมาย

0.9 ล้านหน่วย

98

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

រ៉ូយតេ 100

ร้อยละ 100

4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 50 แผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ (100 คน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย ผวธ.ภ4, เขตละ 2 รุ่น รุ่นละ 50 คน (2วัน) (ไตรมาส 1-2)												กอก.(ผพอ.)
	ผู้บริหาร : ชก., รก., (ชจก./รจก.)												
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (480 คน)	1 ครั้ง											กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่น รุ่นละ 80 คน (1วัน) (ไตรมาส 1-2)												
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 6-7												
	3. อบรมด้านจิตวิทยาบริการ (240 คน)	1 ครั้ง											กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่น รุ่นละ 80 คน 2 วัน (ไตรมาส 1-2)												
	พนักงาน Front Office												
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง									กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่น รุ่นละ 40 คน (2วัน) (ไตรมาส 1-2)												
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟผ. จำนวน 2 แห่ง												
	5. การพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร (100 คน)			1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 2 รุ่น รุ่นละ 50 คน (2วัน) (ไตรมาส 1-3)												กอก.(ผพอ.)
	รก., ชก., รจก. 1 รุ่น												
	ผจก.กฟส. 1 รุ่น												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	6. อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน)			1 ครั้ง									กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่น รุ่นละ 60 คน (2วัน) (ไตรมาส 1-4)												
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง												
	7. อบรมหลักสูตร KM LEADER			1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 2 รุ่น รุ่นละ 45 คน (90คน) (ไตรมาส 1-4)												
	อช., อผ., อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3												
แผนงานหลักที่ 51 การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้												กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)												คณะทำงาน KM
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง											
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน			1 ครั้ง									
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน					1 ครั้ง							
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS							1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง		-		-		-					กบล.(ผผธ.)
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง		-		-		-					คณะกรรมการ
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					บริหารความ
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส												เสี่ยง กฟต.2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 53 แผนงานด้านการควบคุมภายใน ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง		-		-		-					กบล.(ผผธ.)
	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง		-		-		-					คณะกรรมการ
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ระบบควบคุม
	เป้าหมาย ทุกไตรมาส												ภายใน กพต.2
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย ทุกไตรมาส												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟผ.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กวว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: vDI)	0.1081		0.1081		0.1081		0.1081					ทุก กฟผ.
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย 0.1081 รายงานทุกเดือน (1ครั้ง/ทุกเดือน)												
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่												ผวธ.(ภ4)
	กฟผ.กำหนด												กฟผ.1-3
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน (1ครั้ง/ทุกเดือน)												
	01.ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอดภัย												
	และอบรมการปฐมพยาบาล												
	- พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ	-		-		1 ครั้ง		-					กบข.(ผปอ.)
	20 คน 2 วัน)												กอก.(ผพอ.)
	- พนักงานฮอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	-		-		-		1 ครั้ง					กบข.(ผปอ.)
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน												
	- สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง					กวว.(ผปอ.)
	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม	4 กฟผ.		4 กฟผ.		4 กฟผ.		4 กฟผ.					กฟผ.1-3
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต												
	เป้าหมาย 16 ครั้ง (15 จุดรวมงาน และ กกค.)												
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปล. ต.2
	สภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟผ.จุดรวมงาน, กฟข. (กปล.)	16 หน่วยงาน		16 หน่วยงาน		16 หน่วยงาน		16 หน่วยงาน					กปล.กฟผ.1-
	เป้าหมาย 16 หน่วยงาน/ทุกเดือน												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: √DI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้าง	- ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จตุรรมงาน , กฟข.	3 หน่วยงาน		5 หน่วยงาน		5 หน่วยงาน		3 หน่วยงาน					กปล. ต.2
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)												กปล.กฟฟ.1-3
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย 16 หน่วยงาน												ผวน.ต.2
	3. จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กvw.(ผปอ.)
	ต่อผู้ใช้ไฟ	0.6634		0.6634		0.6634		0.6634					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ...0.6634... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี และรายงานทุกเดือน												
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	3 กฟฟ.		4 กฟฟ.		4 กฟฟ.		4 กฟฟ.					กvw.(ผมท.)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง												กฟฟ.1-3
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ												
	(กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	เป้าหมาย 15 กฟฟ.												
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	-		7 กฟฟ.		-		8 กฟฟ.					กฟฟ. 1-3
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง												
	(กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	เป้าหมาย 15 กฟฟ. (กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้าง	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	15 กฟฟ.		15 กฟฟ.		15 กฟฟ.		15 กฟฟ.					กฟฟ.1-3
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน	จุด		จุด		จุด		จุด					
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ (กฟฟ.จุดรวมงานละ												
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)												
	เป้าหมาย (กฟฟ.จุดรวมงานละ ไม่น้อยกว่า 10 จุด)												
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟเสียหาย	100%		100%		100%		100%					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผปอ.)
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า	16 หน่วยงาน		16 หน่วยงาน		16 หน่วยงาน		16 หน่วยงาน					ทุก กฟฟ.
	(กฟฟ.จุดรวมงาน., กฟข. ละ 4 ครั้งต่อปี)												
	เป้าหมาย												
	4. ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย												ทุกหน่วยงาน
	ในการใช้ไฟฟ้าให้กับประชาชนอย่างทั่วถึง รวมถึงการติดตั้ง												กวว.(ผปอ.)
	เครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) ให้แก่ชุมชนในพื้นที่เสี่ยง												
	(เป้าหมายตามที่ได้รับจัดสรรจาก สายงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม)												
	เป้าหมาย												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: √DI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้าง	5. ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	25%		50%		75%		100%					กวว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม ทั้งผู้บริหาร	19 กฟฟ.		20 กฟฟ.		20 กฟฟ.		19 กฟฟ.					ทุก กฟฟ.
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	และผู้ปฏิบัติงานภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน												
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ Safety Talk												
	เป้าหมาย ครบถ้วนทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
	6. สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผปอ.)
	ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน	19 กฟฟ.		20 กฟฟ.		20 กฟฟ.		19 กฟฟ.					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ครบทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
	7. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผปอ.)
	ให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์ป้องกันอันตราย												ทุก กฟฟ.
	จากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล												
	(Personal Protective Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม												
	เป้าหมาย ครบทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
แผนงานหลักที่ 55 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน												คณะทำงาน SEPA
SEPA	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6												หมวด 1-6
01.ประชุม/ชี้แจง/ติดตามผลความคืบหน้า SEPA	เป้าหมาย												เป็นผู้รายงาน
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													ผวธ.(ภ4)
ตามระยะเวลาที่กำหนด													คณะทำงาน
													SEPA ต.2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการดำเนินงาน การไฟฟ้าปรงไส	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2559 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2560	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1												คณะกรรมการ
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1												ไฟฟ้าปรงไส
	2. ประชุมคณะทำงานชี้แจงมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา ปรงไส	1 ครั้ง											กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/ปี												คณะกรรมการ
	กฟต.2 = 1 ครั้ง/ปี												ไฟฟ้าปรงไส
	3. จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร	 กฟฟ.		 กฟฟ.		-		-					กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100% ภายใน มิ.ย. 2560												คณะกรรมการ
	กฟต.2 (ไตรมาส 1-2)												ไฟฟ้าปรงไส
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-					กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)												คณะกรรมการ
	กฟต.2												ไฟฟ้าปรงไส
	5. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 นำเสนอผู้บริหาร	-		-		1 ครั้ง		-					กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3												คณะกรรมการ
	กฟต.2												ไฟฟ้าปรงไส

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการซื้อร้องเรียน	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ผกม.),
	การบริหารจัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ												กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กอก.(ผกม.),
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส												กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี												
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียน	-		-		-		1 ครั้ง					กอก.(ผกม.),
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4												กบล.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	-		-		-		1 ครั้ง					คณะทำงาน
	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) หมวด 1-6												SEPA ต.2
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4												
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(วทก.9)
	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-		1 ครั้ง		-		-					กอก.(วทก.9)
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต (ไตรมาส 2)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 60 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม												
โทรคมนาคม	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผรท.)
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง (ไตรมาส 1)												
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต	100%											กบล.(ผรท.)
	(ชั้นบัญชี กสทช.) สำรวจเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% ของงานคงค้างจากปี 2559 (ไตรมาส 1)												
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ	-		1 แห่ง		-		-					กบล.(ผรท.)
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 1 แห่ง (ไตรมาส 2)												กฟฟ.
	กฟต.2 จำนวน.....1..... แห่ง (.....)												
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน												กบล.(ผรท.)
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	-		100%		-		-					กฟฟ.1-3
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน มิ.ย. 2560												
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	-		-		-		100%					
	ตามงบประมาณปี 2560 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค. 2560												
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS	 กม.		 กม.		 กม.		-					กบล.(ผรท.)
	เป้าหมาย กฟต.2 =600.... กม. (ไตรมาส 2)												กฟฟ.1-3

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย

รอต่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 61 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)												กอก.(ผสส.)
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA												กฟผ.
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง	700 คน		-		-		-					
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแลแก้ไข												
	อุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส.												
	เป้าหมาย 700 คน/เขต (ไตรมาส 1)												
	2) นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ												
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ	ครัวเ											
แผนงานหลักที่ 62 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000												
	ครัวเรือนต่อปี												
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล	-		-		-		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย ทุกเขต												
	1) ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่	-		-		ครู 4 คน		-					กอก.(ผสส.)
	เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง					นักเรียน 2 คน							กฟผ.
	การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย												รท.คส.เป็นผู้กำหนด
	เป้าหมาย (ไตรมาส 3)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย
รอต่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 62 โครงการความร่วมมือด้าน CSR	2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ												กอก.(ผสส.)
ระหว่าง 3 การไฟฟ้า	ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า												กฟผ.
(โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน												รท.คส.เป็นผู้กำหนด
	เป้าหมาย												
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล	-		-		-		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต												
แผนงานหลักที่ 63 โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า	1) ปลุกและบำรุงรักษาด้านมเหสักข์ สักสยามินทร์ ร่วมกับ												กอก.(ผสส.)
(อนุมัติ ผวก. ลว. 29 เม.ย. 2557)	ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟผ. จำนวน 7,000 ต้น												กฟผ.
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล												
	เป้าหมาย ทุกเขต (ไตรมาส 3)												
แผนงานหลักที่ 64 โครงการ PEA หน่วยแพทย์	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ผสส.)
เคลื่อนที่ (อนุมัติ ผวก. ลว. 20 พ.ย. 2556)	วันที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เหวตระกูล และ นสพ.เดลินิวส์												
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล												
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง (ก.พ.60) (ไตรมาส 1)												

กฟผ.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 65 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่างๆ	100%		100%		100%		100%					กอก.
	มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)												
	2) จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ												
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ												
	(รออนุมัติจาก กคส.)												
แผนงานหลักที่ 66 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิด	1) งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	35		35		35		35					กบข.(ผบส.)
ไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ (ไตรมาส 2, 4)												กฟผ.
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน												
แผนงานหลักที่ 67 โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย	1) สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชาวดัดล้อมสภาพ												กอก.(ผสส.)
	ทางฟ้า (ไตรมาส 2, 4)												
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด	กฟต.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560											
แผนงานหลักที่ 68 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1) จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์												กอก.
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟผ.) (ไตรมาส 3)												
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด	กฟต.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560											
แผนงานหลักที่ 69 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม	จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม	100%		100%		100%		100%					กอก.
(น้ำดื่ม)	(ไตรมาส 2, 4)												
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม												
	(รองบจาก กคส.)												

กฟผ.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560

กฟผ.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 70 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลใต้น้ำ และเคเบิลใต้ดิน (ไตรมาส 2, 4) เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ (รองบจาก กคส.)			100%				100%					กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 71 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	ฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น สร้างปะการังเทียมหญ้าทะเล (ไตรมาส 1) 1) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	1 แห่ง		-		-		-					กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 72 งานประเมินสำรวจและประเมินความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ (ไตรมาส 2) เป้าหมาย แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด (กคส.จัดทำแบบสำรวจให้ กฟผ.2 โดยระบุโครงการ กฟผ.2 นำแจก และเก็บแบบสำรวจรายงาน)			100 ชุด									กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 73 งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง (ไตรมาส 2) (กคส.จะจัดในภาพรวมทั้งประเทศ รอ กคส. กำหนดต่อไป)	-		1 ครั้ง		-		-					กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 74 Smart Green Office	เป้าหมาย 100 % กฟพ. จัดรวมงาน (ไตรมาส 2)	-		100%		-		-					กอก.(ผพอ.) กอก.(ผสส.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 75 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 % กฟผ. จดรวมงาน (ไตรมาส 2)	-		100%		-		-					กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 76 โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนใช้พลังงานทดแทน	เป้าหมาย 100 % กฟผ. จดรวมงาน (ไตรมาส 2)	-		100%		-		-					กฟผ.
		กฟต.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560											
แผนงานหลักที่ 77 โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับชุมชนชายขอบ	เป้าหมาย 100 % กฟผ. จดรวมงาน (ไตรมาส 2)	-		100%		-		-					กฟผ.
		กฟต.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560											

ภาคผนวก