



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟจ.นศ. ถึง กบล.ต.๒
เลขที่ ต.๒ นศ.(บค.) ๙๙๙ /๒๕๖๐ วันที่ ๘ ก.พ. ๒๕๖๐
เรื่อง นำส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ไตรมาส ๔/๒๕๕๙
เรียน อก.บส.ต.๒

กฟจ.นศ. ขอนำส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ไตรมาส ๔/๒๕๕๙ มาพร้อม
หนังสือฉบับนี้ และได้จัดส่งเป็นไฟล์ Excel ทางระบบ <http://๑๗๒.๒๗.๑.๑๐/กบล./ผบธ./รายงานผล>
แผนปฏิบัติการ ไปด้วยแล้ว ทั้งนี้ให้ ผบธ.กบล.ต.๒ รวบรวมสรุปในภาพรวม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนเกี่ยวข้องต่อไป

(นายภิญโญ ภู)
ผจก.กฟจ.นศ.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.นศ. ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิสัยทัศน์องค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับผลงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม							
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล										
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารการหมุนเวียนกระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด บันทึก งบด(รือ) 349/2557 ลว.12 ธ.ค.2557 กฟผ.นศ.. 26 วัน																	กชช.(ผบ.น.) ทุก กฟฟ.	
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)																	กชช.(ผบ.น.) ทุก กฟฟ.	
	2.1.เอกชนรายใหญ่	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%										
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด																		
	2.2.เอกชนรายย่อย																		
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%	40%	90%	60%	60%	80%	80%	100%	100%										
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2559 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)	100%	96%	100%	95%	100%	97%	100%											
																		กชช.(ผบ.น.) ทุก กฟฟ.	
	3 เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเงินประกัน (บัญชี 121)																		
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเงินประกันก่อนปี 2559	20%	27%	30%	39%	40%	99%	50%										ทุก กฟฟ.	
	ลดลงอย่างน้อย 50%																		
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%											
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี																		
	แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า)																		กบช.(รธ.) ทุก กฟฟ.
		3 ปี 2556-58 รายงานทุกไตรมาส																	
		๓2 = 64.050 ล้านบาท																	ทุก กฟฟ.
	01 ตรวจนับเสาประจำปี 2560 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4	-		-		-		-	100%	100%									
	01.1 แจ้งค่าใช้จ่ายของปี 2559 ภายในไตรมาสที่ 1	100%	100%	-		-		-											
	- สำรองสภาพพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วน 100%																		

แผนปฏิบัติการ กฟจ.นศ. ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิสัยประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับรายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	03. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการระดมการเข้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				กษ.(สบท.)
	ทดสอบเอกสาร พร้อมอุปกรณ์ Wifi และอุปกรณ์อื่น												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้เก่าเช่า	1. เร่งรัดจับกับหนี้รายได้จากการไฟฟ้าเพื่อ	20%	20%	40%	40%	60%	60%	70%	70%				กษ.(สบท.)
	ทดสอบเอกสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ												ทุก กฟฟ.
	ให้ได้ 70%												
	2. เร่งรัดจับกับหนี้รายได้จากการไฟฟ้าเพื่อ	20%	20%	40%	40%	70%	70%	80%	80%				กษ.(สบท.)
	ทดสอบเอกสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 80%												ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1. บริการแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P.I.)	10%	10%	40%	29%	80%	54%	100%	96%				กษ.(สบท.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 100												ทุกหน่วยงาน
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี												
	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส												

1. วิจัยผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์การที่มีเม่นเล็กค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

ต้องการและความสะดวกของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

ต้องการและควาามคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้า

จำนวนของเรขาคณิตจำนวนหนึ่ง

4. เป้าหมาย

နိဒါန်း 4.25

150 เรื่อง/ฐานราย/ปี

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.25

รื้อตำราเข้าหาหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) พักการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 12 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. มาใช้ในการดำเนินงาน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผ.บ.ค.
	เป้าหมาย ทุก กฟผ.												
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการ ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.	85%	90%	85%	90%	85%	90%	85%	90%				ผ.บ.ค.
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มีมาตรฐาน กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%												
แผนงานหลักที่ 13 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	02. สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผ.บ.ค.
	เป้าหมาย												
	- ลดจำนวนข้อร้องเรียนลง 10% จากปีที่ผ่านมา	10%	8%	10%	9%	10%	12%	10%	10%				
	- ตอบสนองข้อร้องเรียนภายในระยะเวลาที่กำหนด	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%				
	ไม่น้อยกว่า 95%												
	2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management												
	01 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-				ผ.บ.ค.

1. จัดประชุมเชิงยุทธศาสตร์
SC3 เป็นองค์กรที่มีต้นทุนลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
ร้อยละเป้าหมายจากผู้ผลิตชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมริเริ่มหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง				
* กิจกรรมที่เพิ่มเติมของ กฟผ.2.04 ดำเนินงานตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ : SQA กระบวนการแก้ไขข้อบกพร่อง (P2) ตามอนุมัติ ผวท. ที่จะเพิ่มกระบวนการรับประกันใหม่ในปี 2559													ผบ.บ.
	3. One Touch Service												ผบ.ค.
	01 แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการ ระดับเขต (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					
	02 ประชุมติดตามประเมินผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				
	03 สรุปรายงานผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				
	04 ปรับปรุงการดำเนินการ (ที่ระดับเขตดำเนินการได้	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				
	ถักถิ่นอำนาจ ให้เสนอตามลำดับขั้น)												
	- สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผบ.ส.
* การดำเนินการหมิ่นอนันกับแผนงานหลักที่ 12	7. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพบริการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผบ.ค.
	-ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อยกระดับคุณภาพบริการ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	โดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.มาใช้งาน												
	- ดำเนินการให้ได้ตามมาตรฐานใหม่ไม่น้อยกว่า 85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%				ผบ.ค.

แผนปฏิบัติการ กฟง.นศ. ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Preposition

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งมั่น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งมั่น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
150 เรื่อง/สำนวนรายปี

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
														ผบ.ป.
	- นำข้อมูลสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มีภาระเงินส่วนงาน มาวิเคราะห์เพื่อบริหารจัดการประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience Management : CEM)			1 ครั้ง	1 ครั้ง									
แผนงานหลักที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ													ผบ.ค.
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	ภายใน ก.พ.												
	เป้าหมาย : รสภ./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 2 ราย ผจก. กฟพ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย													
			3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย				
		02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	-							
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ ลูกค้าและแนวทางการปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผบ.ค.
	2. ลูกค้ารายอื่น (รายสำคัญ, High value, ส่วนราชการ ฯลฯ)													
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย	25%	25%	50%	50%	75%	75%	100%	100%					ผบ.ค.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.นศ. ประจำปี 2559

ผ่าน Internal Process

1. วัดประสิทธิภาพโครงสร้าง
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover

4. เป้าหมาย
90 รอบ/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover

7. เป้าหมาย
รอบ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 2.1 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดุรอง และบริหารพัสดุ ปี 2560	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-					ผคส.
	เป้าหมาย ไตรมาส 2												

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM11 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 70

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM11 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 22 แผนป้องกันก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของงานป้องกันก่อสร้างตามบป. งบ C ก่อนปี 2558												กบย.(ผบส.) คณะทำงาน ป้องกัน ก่อสร้าง ต.2
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-					
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-					
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-					
	04 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 : 100%	-		100%		-		-					
	2. ความสำเร็จของงานป้องกันก่อสร้างตามบป. งบ C ปี 2558												
	เป้าหมาย 90% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 : 90% (สะสม)	60%	30.50%	70%	66.07%	80%	93.14%	90%	97.92%				
	3. ความสำเร็จของงานป้องกันก่อสร้างตามบป. งบ C ปี 2559												
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 : 30% (สะสม)	-	5.11%	10%	18.08%	20%	34.92%	30%	46.46%				

แผนปฏิบัติการ กฟง.นศ. ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

-

-

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
จำนวน

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) พักการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 39 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ฟรายใหม่ (คพม.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ฟรายใหม่												ผบค.
	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน												ร่วมกับ
	กพจ.นศ.ครัวเรือน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผกส.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	ตามที่ กพจ.2		ตามที่ กพจ.2		ตามที่ กพจ.2		ตามที่ กพจ.2					
	02 สำรองออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย	อนุมัติ		อนุมัติ		อนุมัติ		อนุมัติ					
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ												
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง												
	- ประสานขอคำจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
	04 ดำเนินการก่อสร้าง												
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ												
แผนงานหลักที่ 40 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล												ผบค.
	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน												ร่วมกับ
	กพจ.นศ.ครัวเรือน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผกส.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	ตามที่ กพจ.2		ตามที่ กพจ.2		ตามที่ กพจ.2		ตามที่ กพจ.2					
	02 สำรองออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย	อนุมัติ		อนุมัติ		อนุมัติ		อนุมัติ					
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ												
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง												
	- ประสานขอคำจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
	04 ดำเนินการก่อสร้าง												
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ												

[illegible]

