

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	1.วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)												กบญ.(ผปช.)
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	เป้าหมายปี 2559 ของก.4 ร้อยละ 4.51												
	ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 (9M)												
	ค.2 4.66 4.76 5.66												
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit:EP)	1.รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผวธ.(ก4)
	ใช้ค่ากลางของ ก4												
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	1.วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบญ.(ผปช.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												กชช.(ผงป.)
	เป้าหมายปี 2560 ของ ก.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560												ทุก กฟฟ.
	ปี 2560												
	ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณระดับ 5 ข้างล่าง = 7.678%												
	ค.2 3433.64 3,697.27												
	ผลการดำเนินงาน												
	2557 2558 2559 (เฉลี่ย 3 M)												
	ค.2 3,150.40 3,261.41 3,805.275												
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R (ใช้ยอด ณ 31 ธ.ค. 59)												กบค.(ผมน.)
	เป้าหมาย สำรองและตัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560												ทุก กฟฟ.
	2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้	10%		20%		30%		40%					
	2.1 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560												
	2.2 กรณีชำรุดสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จภายในปี 2560 (ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย												
	2.3 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R ไปใช้งาน												
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1. บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด	27 วัน		27 วัน		27 วัน		27 วัน					กชช.(ผมน.)
	บันทึก กรด.(รด.)												ผบป.นศ.
	กฟผ.2 27 วัน (ตามบันทึก กรด.(รจ) 616/2559 ลว.22 ธ.ค. 59)												ผบง.ทหน.
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)												กชช.(ผมน.)
	2.1 เอกชนรายใหญ่												ผบป.พง.
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด	100%		100%		100%		100%					ผบง.ทหน.
													ผบง.ดท.
	2.2 เอกชนรายย่อย												
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%		60%		80%		100%					
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)	100%		100%		100%		100%					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I) - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี วัดสะสม เป็นรายไตรมาส												กชช.(ผงป.)
	1.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	20%		60%		95%		100%					ผบป.พง.
รวมดีที่ประชุม	1.2 งบ P, I	10%		40%		80%		100%					ผบง.ทท.
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถในการหา รายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี ค่าเป้าหมายร้อยละทำงานธุรกิจเสริม รพค(ภ.3) รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย												กบญ.
ผลการดำเนินการปี 2559 514.291 ล้านบาท	1) 41030010 รายได้จากขายหม้อแปลง												ทุก กฟฟ.
เพิ่มขึ้น 50 % 257.145 ล้านบาท	2) 41030990 รายได้จากขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น												
ค่าเป้าหมายปี 2560 771.436 ล้านบาท	3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า												
	4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง												
	5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า												
	6) 41031040 รายได้จากการให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง												
	7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์												
	8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า												
	9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า												
	10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ												
	11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม												
	12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง												
	13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง												
	14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น												
	15) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)												
	16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ												
		(ผลปี 2559 เท่ากับ 514.291 ล้านบาท เพิ่ม 50 % = 771.436 ล้านบาท)											
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ในระดับค่าที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ ระดับค่าที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตราค่าไรร้อยละ 35	35%		35%		35%		35%				กบญ.(ผบส.)	
													ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา - เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอให้บริการ Y3 ตามที่กำหนด เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100	100%		100%		100%		100%				กบล.	
													ผบป.พง.
													ผบง.ทท.
													ผบง.คท.
แผนงานหลักที่ 13 แผนงานใช้จ่ายในการ ส่วนกลาง	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 งบฯที่ได้รับ= ค่าเป้าหมายปี 2560	234.77		474.209		691.281		1014.27					กชช.(ผงป.)

แผนงานเฉพาะ ผวธ.(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 14 แผนหาเช่ายานในการ ส่วนภูมิภาค	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กชข.(ผงป.)
	ค่าเป้าหมายปี 2560												ผบป.พง.
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5=92.32%												ผบง.ทนม.
	ค.2 1,664.667 1,536.853												ผบง.ดท.
ช่วงห่างระดับ 1 เพิ่มขึ้น 7.678													
ช่วงห่างระดับ 2 เพิ่มขึ้น 5.758													
ช่วงห่างระดับ 4 ลดลง 5.758													
ช่วงห่างระดับ 5 ลดลง 7.678													
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. มาใช้ในการดำเนินงาน เป้าหมาย ทุก กฟผ.	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผบธ.) ทุก กฟผ.
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการ ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%	-		-		-		85%					กบล.(ผบธ.) ทุก กฟผ.
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	-		-		100%		100%					กบล.(ผบธ.) ทุก กฟผ.
	01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม												
	02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน												
	03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม												
	04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน												
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟผ. ทุกแห่ง												
	4. Government Easy Contact Center: GECC ขยายผลการดำเนินงานเพื่อให้การไฟฟ้าทุกจังหวัดได้รับ การรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	-		-		100%		-					กบล.(ผบธ.) ทุก กฟผ.
ให้ครบทุก กฟผ. ในพื้นที่รับผิดชอบ เป้าหมาย ทุกจังหวัด (ไตรมาส 1-3)													
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์ สอบถามความพึงพอใจภายในหลังจากใช้บริการ 15 วัน) เป้าหมาย รอคค่าเป้าหมาย	100%		100%		100%		100%				กบล.(ผลส.) ทุกกฟผ.	

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร		
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดหาระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	01 แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและตรวจสอบการตอบชี้แจงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด												กอก.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
	02 ศึกษากระบวนการที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการปรับปรุงระบบ												ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 100% ตามแผน												
	03 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP			100% (1 ราย)									กบล.(ผลส.) กบล.(ผวฟ.) กบษ.(ผปย.) กบษ.(ผมอ.) ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% ตามแผน												
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น) กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ	-		-		100%		-					กทร.(ผลบ.) กปน.(ผคฟ.)
	เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ถูกต้อง												
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่	15 กฟฟ.		15 กฟฟ.		15 กฟฟ.		15 กฟฟ.					กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย การไฟฟ้าจัดรวมงานทุกแห่ง	100%		100%		100%		100%					ทุก กฟฟ.
	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)	-		-		100%		-					กทร.(ผลบ.)
	เป้าหมาย กฟย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน												
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												กบล.(ผลส.)
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ	ภายใน ก.พ.											ทุก กฟฟ.
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย					
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					KAM
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟจ.พังงา
	2. การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value 50% (ทั้งหมด 348 ราย)												กบล.(ผลส.)
	กฟต.2 จำนวน 36 ราย	5 ราย		9 ราย		-		-					KAM
	กฟจ.พังงา												กฟจ.พังงา
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่												กบล.(ผลส.)
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.	1 ครั้ง		-		-		-					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมายย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา												
	กฟต.2 จำนวน 11 กฟฟ.												
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์การดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์การดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ปริมาณ (จำนวน)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	1 สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด	คณะทำงานและส่วนเกี่ยวข้องเป็นผู้ดำเนินการ											กบล.(ผลส.)
	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า												กฟฟ.
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด												ผวธ.(ภ4)
	- ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ	-		-		-		พ.ย. - ธ.ค.					
	2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์												ทุก กฟฟ.
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย												
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟต.2 15 กฟฟ. (45 ราย)												
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟต.2 15 กฟฟ. (45 ราย)												
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน												
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟต.2 3 ราย												
	2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน												
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟต.2 3 ราย												
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน												
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟต.2 3 ราย												
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ												กบล.(ผลส.)
	ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ												ทุก กฟฟ.
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ												กฟท.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	เป้าหมาย 100%												กบล.(ผลส.)
	- สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบป.พง.
	- สืบสวนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง	40%		40%		40%		40%					

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ปริมาณ (ด้านนาฬ)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม												กบล.(ผบธ.)
	01 .ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด (ม.ค. - ธ.ค. 2560)												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ...รอดเป้าหมาย												
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560 เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-				####	กบล.(ผบธ.)
													คณะทำงาน
	2. ดำเนินการขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง สง.ใหญ่(ก4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2	-		1 ครั้ง		-		-					กบล.(ผบธ.)
													คณะทำงาน
													กฟฟ.
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3	-		-		1 ครั้ง		-					กบล.(ผบธ.)
													คณะทำงาน
													กฟฟ.
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไป พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4	-		-		-		1 ครั้ง					กบล.(ผบธ.)
													คณะทำงาน
													กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการบริการเร็วกว่า มาตรฐาน (Guaranteed Standard)	1. ดำเนินงานตามกระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1)	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผบธ.)
	2. ดำเนินงานตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) เขตชุมชน	100%		100%		100%		100%					คณะทำงาน
	3. ดำเนินงานตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) นอกเขตชุมชน	100%		100%		100%		100%					กฟฟ.
	4. ดำเนินงานตามกระบวนการด้านมิเตอร์ (P4) ต่อกลับ, เพิ่มลดขนาด ติดฝาก, ย้ายจุด	100%		100%		100%		100%					
	5. ดำเนินงานตามกระบวนการงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยน หลักทรัพย์ค่าประกัน (P9)	100%		100%		100%		100%					
	6. ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	100%		100%		100%		100%					
	เป้าหมาย 100% กฟด.2 (กฟล.ภูเก็ต)												
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข												
	- รายงานผลการระบบงาน SAP-PM												
	01 การตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					ทุก กฟฟ.
	กฟล.นศ.512.12 วงจร- กม./ไตรมาส	128.03		128.03		128.03		128.03					
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					กบษ.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					ทุก กฟฟ.
	กฟด.2 ... 20,000..... วงจร- กม./ปี	5,000		5,000		5,000		5,000					
	กฟล.นศ.1,652.6.... วงจร- กม./ปี	413.15		413.15		413.15		413.15					

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560				งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)								ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)								
	กฟจ.นศ.680.... วงจร- กม./ปี	170	170	170	170				
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%					กรส.(ผดส.)
	เป้าหมาย 100% /ครึ่ง (6 เดือน/ครึ่ง)	1,698.10 กม.		1,698.10 กม.					
	กฟด.21,698.10..... กม./ครึ่ง								
	02 การแก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าหลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)								
	เป้าหมาย (100% ทุกไตรมาส)								
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)								ทุก กฟฟ.
	กฟจ.นศ.512 วงจร- กม./ไตรมาส	100%	100%	100%	100%				
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)								ทุก กฟฟ.
	กฟจ.นศ.1,652.6... วงจร- กม./ปี	100%	100%	100%	100%				
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)								ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย (ปีละครึ่ง)								
	กฟจ.นศ.680.... วงจร- กม./ปี	100%	100%	100%	100%				
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%					กรส.(ผดส.)
	เป้าหมาย (6 เดือน/ครึ่ง)								
	กฟด.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2								
	03 การบริหารจัดการต้นไม้								
	03.1 การตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย								
	เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน)								
		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.				
	กฟจ.นศ.234..... วงจร- กม./ครึ่ง	58.5	58.5	58.5	58.5				ทุก กฟฟ.
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.				ทุก กฟฟ.
	กฟจ.นศ.681.8.... วงจร- กม./ครึ่ง	170.45	170.45	170.45	170.45				
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.				ทุก กฟฟ.
	กฟจ.นศ.44.12.... วงจร- กม.	11.03	11.03	11.03	11.03				
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%					กรส.(ผดส.)
	กฟด.21,698.10..... กม./ครึ่ง (6 เดือน/ครึ่ง)	1,698.10 กม.		1,698.10 กม.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์การดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์การดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟต.2 27,500 วงจร-กม.100% จากใบสั่งงาน ZPM2 กฟจ.นศ.100% จากใบสั่งงาน ZPM2	390		-		-		-					ทุก กฟฟ.
	07 การฉีกล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง เป้าหมาย (6 เดือน/ครึ่ง) - สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟต.230..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบข.(ผปส.)
	- ระบบสายส่ง 115 kV. (วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟต.2120.....วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบข.(ผปส.)
	- ระบบจำหน่าย 22, 33 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟต.2100..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบข.(ผปส.)
	2. การปฏิบัติงาน Hotline - การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												
	01 Hot Line กฟข. Hot Line กระเช้า กฟข. (33kV) - ฉีกล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (30 สฟฟ.) - ฉีกล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์ในระบบจำหน่าย (100 วงจร-กม.) - บำรุงรักษาซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์ในระบบจำหน่าย - ปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/สายแรงสูง - แก้ไขจุดร้อนที่หน้าสัมผัส, จุดต่อต่างๆ	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผปส.)
	- ซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบจำหน่าย,สายส่ง - ซ่อมแซม Fix Capacitor แรงสูง Hot Line กระเช้า กฟข. (115kV) - ฉีกล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์ในสายส่ง 115kV (120 วงจร-กม.) - บำรุงรักษาซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์ในระบบสายส่ง - แก้ไขจุดร้อนที่หน้าสัมผัส, จุดต่อต่างๆ ในระบบสายส่ง	100%		100%		100%		100%					
	02 Hot Line กฟฟ. - ซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบจำหน่าย,สายส่ง - ซ่อมแซม Fix Capacitor แรงสูง - แก้ไข Unbalance แรงสูง - ปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/สายแรงสูง - แก้ไขจุดร้อนที่หน้าสัมผัส, จุดต่อต่างๆ	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผปส.)

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์การดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์การดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	3. การติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติม เพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-					กปน.(ผวว.) กบข.(ผบอ.)
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)												
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน ...6... วงจร	3 วงจร		3 วงจร				100%					กปน.(ผวว.) กคค.(ผจร.)
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาสที่ 4												
	กฟต.2 6 วงจร												
	5. การจัดทำแผนการถ่ายเทโหลดทุกสถานีไฟฟ้าให้มีความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องต้นทั้งสถานีฯ (**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2, 3, 4 ติดตามและซ่อมแผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)												กปน.(ผคฟ.)
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)												
	กฟต.237..... สถานี												
	01 การจัดทำหรือทบทวนแผน												
	กฟต.237..... สถานี							37					
	02 การซ่อมตามแผน												
	กฟต.21..... สถานี							1					
	03 การสรุปผลการดำเนินการและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข												
	6. การติดตามและเร่งรัดแผนงานโครงการ Loop Line ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง) ...2.... Loop Line	1 ครั้ง				1 ครั้ง							กวว.(ผวร.)
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	1. การตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อมดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบล.(ผมน.) ผมด.พง. ผบด.
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 (เดือนละครั้ง)	100%		100%		100%		100%					
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ	1. การติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม-(จำนวน kVAR) (ไตรมาสละครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปน.(ผวว.)
- การควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน	กฟต.26,000.....kVAR	,500 kVAR		1,500 kVAR		1,500 kVAR		1,500 kVAR					
Technical Loss 100% ตามแผน													
	2. การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance 01 ระบบจำหน่ายแรงสูง									1.88	1.88		
	- การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ในฟีดเดอร์ที่มีค่าเกินกว่า 10 % (เดือนละครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปน.(ผวว.)
	- โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV)	 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์					ทุก กฟฟ
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2 = ไตรมาสละครั้ง												
	กฟจ.บส. และ กฟฟ.ในสังกัด	5 ฟีดเดอร์		5 ฟีดเดอร์		5 ฟีดเดอร์		5 ฟีดเดอร์					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์การดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์การดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์												
	เป้าหมาย 100% (ไตรมาส 1-4)												
	01 การเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU												
	มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนในสังกัด (ZW02)....ใบ)												
หมทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 % มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	- ขนาด 5(15) A	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผมด. พง.
	กฟจ.นศ.และกฟส.สังกัด รวม 648 เครื่อง (แผนเดิม)												
	ปรับแผนใหม่ตามบันทึกที่กทิต.2กบส.(นม.) 449/60 ลว.3 มี.ค.60 ไม่มีจำนวนมิเตอร์ (แผนใหม่)	162		-		-		-					
	- ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	กฟจ.นศ.และ กฟฟ.สังกัด รวม 118 เครื่อง (ปรับแผนใหม่)	29		29		30		30					ผมด.
	- ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	กฟจ.นศ.และ กฟฟ.สังกัด รวม 73 เครื่อง (ปรับแผนใหม่)	18		18		18		19					ผมด.
	มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนในสังกัด (ZW02)....ใบ)												
	- ขนาด 15(45) A												
	กฟจ.นศ.และกฟฟ.ในสังกัด จำนวน 2 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผมด. พง.
	02 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการละเมิดมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง	100%		100%		100%		100%					ผมด. พง.
													ผมด.
	03 การเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR	100%											
	-ประสานงานการเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR												ผมด. พง.
	กฟจ.นศ.และกฟฟ.ในสังกัด	ทุกราย		ทุกราย		ทุกราย		ทุกราย					ผมด.
	04 การตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน, เขต)	16 จุด		54 จุด		54 จุด		32 จุด					
	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผมด. พง.
	กฟจ.นศ.และกฟฟ.สังกัด 5 จุด	5		-		-		-					ผมด.
	3. การปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่นับเป็นชำรุด, มิเตอร์เสียง ฯลฯ	100%		100%		100%		100%					กบส.(ผมม.)
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ (ไตรมาส 1-4)	1,200		4,200		4,200		2,400					ผมด. พง.
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PS	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผมด.
	กฟจ.นศ.และกฟฟ.ในสังกัด จำนวน 1,000 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
	2. อัตราการหมุนเวียนฟัสต์ (Turn over ratio)	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		กบญ.(ผพบ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผดล.พง.
	 เท่าตาม กฟภ. กำหนด (เป้าชั่วคราว ปี 2559)	0.51		-		-		-					
	3. การลดมูลค่าฟัสต์ไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวซ้ำ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบญ.(ผพบ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												ผดล.พง.
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%	5%		10%		15%		20%					
	4. การตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กษช.(ผคบ.)
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคงคลัง โดยถือเสมือนเป็น												กบญ.(ผพบ.)
	Safety Stock ของฟัสต์สำรองคลัง (Plant Stock)												ผดล.พง.
	จำนวน 77 รายการ เพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.)												
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2 คลัง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ตรัง กระบี่	-		-		100%		-					
	พังงา ภูเก็ต พังงา เกาะสมุย พุนพิน												
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%		100%		100%		100%			0.22		กบญ.(ผพบ.)
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส												กกค.(ผยธ.)
	เป้าหมาย 100%												
แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4)	1. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผวร.)
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)												กฟต.1-3
	กฟต.2 = วงจร-กม.												
	2. การก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผวด.)
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)												
	กฟต.2 = 2 สถานี (สฟฟ.ภูเก็ต 3, สฟฟ.กระบี่ 1)												
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น	20		20		20		15					กกค.(ผวร.)
	SAC ในตัวเมือง วงจร-กม. (ไตรมาส 1-4)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	กฟต.2 =75.... วงจร-กม.												
	เป้าหมาย แผนงานปี 59												
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง (ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผวร.)
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	1. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.	20		20		20		15					กกค.(ผวร.)
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กกค.(ผกร.)
	(กฟต.2 =75.... วงจร-กม.)												กวว.(ผวร.)
	กฟจ.นศ.วงจร-กม.	-		-		-		-					กฟฟ.
	2. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.	12.5		12.5		12.5		12.5					กกค.(ผวร.)
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กวว.(ผปร.)
	(กฟต.2 = ...50... วงจร-กม.)												กฟฟ.
	กฟจ.นศ.วงจร-กม.	-		-		-		-					

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (รูปกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานพัฒนาระบบงานและนวัตกรรม (QC)	1. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟผ.ละ 1 ผลงาน) (ไตรมาส 2-3)	-		-		1 ผลงาน		-				0.59	กอก.(ผพอ.) คณะกรรมการ กิจกรรม
ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่													คุณภาพ ค.2
มาตรฐานสากล													
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่													
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน													
แผนงานหลักที่ 48 แผนงานให้คำแนะนำ ด้านการจัดการพลังงานไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า	1. ดำเนินการให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน แก่ผู้ใช้ไฟฟ้า												กvv.(ผสอ.) ทุก กฟฟ.
	2. ติดตามผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจริง เป้าหมาย 0.3 ล้านหน่วย (ไตรมาส 1-4) *จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดได้จากการใช้คำแนะนำ ด้านการจัดการพลังงานแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า เป็นการประเมิน ความสำเร็จจากจำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดได้จาก ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า ทั้งที่ดำเนินการได้จริง และโดยประเมินจากมาตรการที่ กฟผ. นำเสนอให้ผู้ใช้ไฟ (ไม่กำหนดว่าเป็นผู้ใช้ไฟกลุ่มไหนและจำนวนกี่ราย)												
แผนงานหลักที่ 49 โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อ ความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน ต่อองค์กร	แผนงานเฉพาะ รพก.(ท)											รพก.(ท)
แผนงานหลักที่ 50 แผนการพัฒนาบุคลากร	1.อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ (100 คน) เป้าหมาย ฝวธ.ภ4, เขตละ 2 รุ่น รุ่นละ 50 คน (2วัน) (ไตรมาส 1-2) ผู้บริหาร : ชก., รก., (ชก./รจก.)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ฝวธ.(ภ4) กอก.(ผพอ.)
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (480 คน) เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่น รุ่นละ 80 คน (1วัน) (ไตรมาส 1-2) พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 6-7	1 ครั้ง											กอก.(ผพอ.)
	3. อบรมด้านจิตวิทยาบริการ (240 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่น รุ่นละ 80 คน 2 รุ่น (ไตรมาส 1-2) พนักงาน Front Office	1 ครั้ง											กอก.(ผพอ.)
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน) เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่น รุ่นละ 40 คน (2วัน) (ไตรมาส 1-2) กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟผ. จำนวน 2 แห่ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง									กอก.(ผพอ.)
	5. การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน) เป้าหมาย 2 รุ่น รุ่นละ 50 คน (2วัน) (ไตรมาส 1-3) รก., ชก., รจก. 1 รุ่น ผจก.กฟส. 1 รุ่น			1 ครั้ง		1 ครั้ง							ฝวธ.(ภ4) กอก.(ผพอ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์การดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์การดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ปริมาณ (ด้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร		
	6. อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่น รุ่นละ 60 คน (2วัน) (ไตรมาส 1-4) ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง			1 ครั้ง									กอก.(ผพอ.)
	7. อบรมหลักสูตร KM LEADER เป้าหมาย 2 รุ่น รุ่นละ 45 คน (90คน) (ไตรมาส 1-4) อช., อผ., อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3			1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผวธ.(ภ4)
แผนงานหลักที่ 51 การนำระบบการจัดการความรู้ มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้ เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)												กอก.(ผพอ.)
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง		-		-		-					คณะทำงาน KM
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน	-		1 ครั้ง		-		-					
	03 ตรวจประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน	-		-		1 ครั้ง		-					
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS	-		-		-		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการบริหาร ความเสี่ยงของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง		-		-		-					กบล.(ผผธ.)
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง		-		-		-					คณะกรรมการ
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					บริหารความ
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส												เสี่ยง กฟต.2
แผนงานหลักที่ 53 แผนงานด้านการควบคุมภายใน ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง		-		-		-					กบล.(ผผธ.)
	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง		-		-		-					คณะกรรมการ
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ระบบควบคุม
	เป้าหมาย ทุกไตรมาส												ภายใน กฟต.2
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย ทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้าง มาตรฐานความปลอดภัยในการ ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	1. คำนวณค่าดัชนีการประสิทธิภคัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index: %DI)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป.พง.
	เป้าหมาย 0.1081 รายงานทุกเดือน (1ครั้ง/ทุกเดือน)	0.1081		0.1081		0.1081		0.1081					
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟผ.กำหนด	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป.พง.
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน (1ครั้ง/ทุกเดือน)												
	01.ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอดภัย และอบรมการปฐมพยาบาล												
	- พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงบิลละ (บิลละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน)	-		-		1 ครั้ง		-					กบษ.(ผปส.)
	- พนักงานส่อทโลบิลละ (บิลละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	-		-		-		1 ครั้ง					กอก.(ผพอ.)
													กบษ.(ผปส.)
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน												
- สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก่กระแสไฟฟ้า ชุดของให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต													
	เป้าหมาย 16 ครั้ง (15 จัดรวมงาน และ กกค.)												
	กฟจ.นศ.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป.พง.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์การดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์การดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ			
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ.จตุรรมงาน, กฟช. (กปด.) เป้าหมาย 16 หน่วยงาน/ทุกเดือน													
	กฟจ.นศ.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						จป.พง.
	- พักซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จตุรรมงาน , กฟช. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี) เป้าหมาย 16 หน่วยงาน													
	กฟจ.นศ.	-		-		-		1 ครั้ง						จป.พง.
	3. จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟก. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ...0.6634... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี และรายงานทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						จป.พง.
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีความเสี่ยงจะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี) เป้าหมาย 15 กฟฟ.													
	กฟจ.นศ.	-		-		1 ครั้ง		-						จป.พง.
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องการใช้ไฟฟ้าและแรงดันความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง (กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี) เป้าหมาย 15 กฟฟ. (กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	กฟจ.นศ.	-		-		1 ครั้ง		-						จป.พง.
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐานความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอนสายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ (กฟฟ.จตุรรมงานละไม่น้อยกว่า 10 จุด) เป้าหมาย (กฟฟ.จตุรรมงานละ ไม่น้อยกว่า 10 จุด)													
	กฟจ.นศ.	3 จุด		3 จุด		3 จุด		3 จุด						จป.พง.
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟเสียหาย เป้าหมาย	100%		100%		100%		100%						จป.พง.
		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิลท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (กฟฟ.จตุรรมงาน., กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี) เป้าหมาย													
	กฟจ.นศ.	-		-		1 ครั้ง		-						จป.พง.

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 65 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องอุปโภคบริโภค ข้าว นม หรือสิ่งของต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)	100%		100%		100%		100%					กอก.
	2) จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ (รออนุมัติงบจาก กคส.)												
แผนงานหลักที่ 66 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1) งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ (ไตรมาส 2, 4) เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน	35		35		35		35					กษ.(ผบฉ.) กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 67 โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย	1) สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดเสื่อสภาพทางฟ้า (ไตรมาส 2, 4) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด												กอก.(ผสส.)
		กฟต.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560											
แผนงานหลักที่ 68 โครงการ PEA ทาน้ำปราศจากสารเคมี	1) จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟผ.) (ไตรมาส 3) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด												กอก.
		กฟต.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560											
แผนงานหลักที่ 69 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม (ไตรมาส 2, 4) เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม (รองบจาก กคส.)	100%		100%		100%		100%					กอก.
แผนงานหลักที่ 70 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ และเคเบิลใต้ดิน (ไตรมาส 2, 4) เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ (รองบจาก กคส.)			100%				100%					กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 71 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย	ฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น สร้างปะการังเทียม หลุมทะเล (ไตรมาส 1) 1) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	1 แห่ง		-		-		-					กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 72 งานประเมินสำรวจและประเมินความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ (ไตรมาส 2) เป้าหมาย แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด (กคส.จัดทำแบบสำรวจให้ กฟต.2 โดยระบุโครงการ กฟต.2 นำแจก และเก็บแบบสำรวจรายงาน)			100 ชุด									กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 73 งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง (ไตรมาส 2) (กคส.จะจัดในภาพรวมทั้งประเทศ รอ กคส. กำหนดต่อไป)	-		1 ครั้ง		-		-					กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 74 Smart Green Office	เป้าหมาย 100 % กฟฟ. จดรวมงาน (ไตรมาส 2)	-		100%		-		-					กอก.(ผพอ.)
													กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 75 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 % กฟฟ. จดรวมงาน (ไตรมาส 2)	-		100%		-		-					กอก.(ผสส.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิสัยทัศน์องค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์การดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์การดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ปริมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกำไร			
แผนงานหลักที่ 76 โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนใช้พลังงานทดแทน	เป้าหมาย 100 % กฟฟ. จดรวมงาน (ไตรมาส 2)	-		100%		-		-					กฟช.	
		กฟต.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560												
แผนงานหลักที่ 77 โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับชุมชนชายขอบ	เป้าหมาย 100 % กฟฟ. จดรวมงาน (ไตรมาส 2)	-		100%		-		-					กฟช.	
		กฟต.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560												