



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

กฟส.สนามชัยเขต

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

ด้านการเงิน (Financial)

ด้านลูกค้า (Customer)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง กฟอ.พสค.

ที่ ก.2-พสค.(บพ.) ๑๗๐ /2558

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2558 ของ กฟอ.พสค.

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2558 ของ กฟอ.พสค. ดำเนินงานไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพสูงสุดในทุกด้าน เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่ PEA กำหนดตลอดทั้งเพื่อให้การดำเนินการทบทวน ปรับปรุง และติดตามผลการปฏิบัติงานได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้มีการควบคุมคุณภาพและติดตามการประเมินผลงานพร้อมทั้งการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่มีผลกระทบที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนงานและมีการรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนได้ทันตามกำหนดเวลาและดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องเต็มประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการประกอบด้วย

- | | | |
|---------------------------------|----------------------|--|
| 1. นายสุเทพ เกิดทรัพย์ | ผจก.กฟอ.พสค. | ประธานคณะกรรมการ |
| 2. นายธีระ สุขเจริญ | ชจก.(ท) กฟอ.พสค. | รองประธานคณะกรรมการ |
| 3. นายรุ่งอรุณ เสริมสุนทรศิลป์ | ชจก.(บ) กฟอ.พสค. | รองประธานคณะกรรมการ |
| 4. นายเมธา เมืองมีทรัพย์ | ผจก.กฟส.สชช. | คณะกรรมการ |
| 5. นายพรพงษ์ สายคำ | ผจก.กฟย.ทกบ. | คณะกรรมการ |
| 6. นายศักดิ์สิทธิ์ สืบแก้วอุทัย | พชง.ระดับ 6 กฟย.รชส. | คณะกรรมการ |
| 7. นายกิตติวัฒน์ กิตินันท์วัฒน์ | หม.บป.กฟอ.พสค. | คณะกรรมการและประธาน
คณะอนุกรรมการด้านการเงิน |
| 8. นายเมธี เลี้ยงพงษ์ | หม.บค.กฟอ.พสค. | คณะกรรมการและประธาน
คณะอนุกรรมการด้านลูกค้า |
| 9. นายธราพงษ์ พันธุสิน | หม.กส.กฟอ.พสค. | คณะกรรมการและประธาน
คณะอนุกรรมการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม |
| 10. นายวัชรินทร์ สิบสิบผล | หม.บพ.กฟอ.พสค. | คณะกรรมการและประธาน
คณะอนุกรรมการด้านเรียนรู้และพัฒนา |
| 11. นายอาจันต์ ศรีเกษม | หม.ปบ.กฟอ.พสค. | คณะกรรมการและประธาน
คณะอนุกรรมการด้านกระบวนการ
ภายใน และประธาน |
| 12. นายปัญญา ทองประสิทธิ์ | ผชน.9 กฟอ.พสค. | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| 13. นายปิยฉัตร เรืองสมบัติ | วคก. (ทดลองงาน) | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. กำหนดนโยบายและแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร และแผนการดำเนินการประจำปี
2. กำกับดูแลและทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี
3. กำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานของสายงานฯ และสอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กร

คณะกรรมการประกอบด้วย

1. ด้านการเงินประกอบด้วย

- | | | |
|----------------------------------|----------------|------------------------|
| 1.1 นายกิตติวัฒน์ กิตินันท์วัฒน์ | หม.บป.กฟอ.พสค. | ประธานคณะกรรมการ |
| 1.2 นายบุรินทร์ ปานเสน่ห์ | หม.บง.กฟส.สชช. | อนุกรรมการ |
| 1.3 นายสุเมธ วีระพันธ์เจริญ | ชม.มค.กฟอ.พสค. | อนุกรรมการ |
| 1.4 นางสาวสุนันทา วรณวาท | นกก.7 กฟอ.พสค. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

2. ด้านลูกค้าประกอบด้วย

- | | | |
|----------------------------------|--------------------------|------------------------|
| 2.1 นายเมธี เสงี่ยมพงษ์ | หม.บค.กฟอ.พสค. | ประธานคณะกรรมการ |
| 2.2 นายวิภาค วิธมราช | หม.บค.กฟส.สชช. | อนุกรรมการ |
| 2.3 นายศักดิ์สิทธิ์ สิบแก้วอุทัย | พชง.6 กฟย.รชส. | อนุกรรมการ |
| 2.4 นายปิยฉัตร เรืองสมบัติ | วคก. (ทดลองงาน) กฟอ.พสค. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

3. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมประกอบด้วย

- | | | |
|-----------------------------|--------------------|------------------------|
| 3.1 นายธราพงษ์ พันธุสิน | หม.กส.กฟอ.พสค. | ประธานคณะกรรมการ |
| 3.2 นายสกล โชติวงษ์ | ชม.บค.กฟอ.พสค. | อนุกรรมการ |
| 3.3 นายพรพงษ์ สายคำ | ผจก.กฟย.ทกบ. | อนุกรรมการ |
| 3.4 นายศุภเนตร หิเชษฐพงษ์ธร | นทบ.7 ผกส.กฟอ.พสค. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

4. ด้านการเรียนรู้และพัฒนาประกอบด้วย

- | | | |
|---------------------------|--------------------|------------------------|
| 4.1 นายวัชรินทร์ สีนสืบผล | หม.บห.กฟอ.พสค. | ประธานคณะกรรมการ |
| 4.2 นายชลอ คุณารักษ์ | พชง.7 ผบป.กฟอ.พสค. | อนุกรรมการ |
| 4.3 นายสมพร บัวลอย | พชง.6 ผกส.กฟอ.พสค. | อนุกรรมการ |
| 4.4 นายวรพันธ์ เศรษฐแสง | ชม.บห.กฟอ.พสค. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

5. ด้านกระบวนการภายในประกอบด้วย

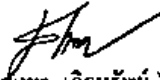
5.1 นายอาจิ้นต์ ศรีเกษม	หม.ปบ.กฟอ.ทสค.	ประธานคณะอนุกรรมการ
5.2 นายวัชร ประเสริฐสรรค์	หม.กป.กฟส.สชช.	อนุกรรมการ
5.3 นายเอกพล แม้นเสถียร	พชง.7 ผกส.กฟอ.ทสค.	อนุกรรมการ
5.4 นายเชาวลิต โตเจริญ	นทน.7 ผปบ.กฟอ.ทสค.	อนุกรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

1. พิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2558 ของ กฟอ.ทสค. ตลอดทั้งดำเนินการทบทวนปรับปรุง และแก้ไขแผนปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางและเป้าหมายในการดำเนินงานของ กฟอ.ทสค. ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของ กฟก.2 และวัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ของ PEA
3. ตรวจสอบและพิจารณาความถูกต้องในแต่ละด้านในการปฏิบัติงานของแผนปฏิบัติการ ฯ
4. สรุปข้อมูลเป็นแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 ของ กฟอ.ทสค. ในแต่ละด้าน
5. จัดส่งสำเนาให้คณะกรรมการอำนวยการ กฟอ.ทสค. จัดทำรูปเล่มให้ทันตามกำหนดเวลา
6. รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการทุกไตรมาสให้ประธานสาขาแต่ละด้านของกฟก.2และสำเนาจัดส่งให้คณะกรรมการและเลขานุการอำนวยการ กฟอ.ทสค. เพื่อจัดรูปเล่ม
7. พิจารณา นำเสนอแนวทางการแก้ไขการปฏิบัติงานที่ไม่บรรลุผลสำเร็จของงาน ให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการในแต่ละด้าน
8. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเป็นด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพและสรุปรายงานผลแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องตามกำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558

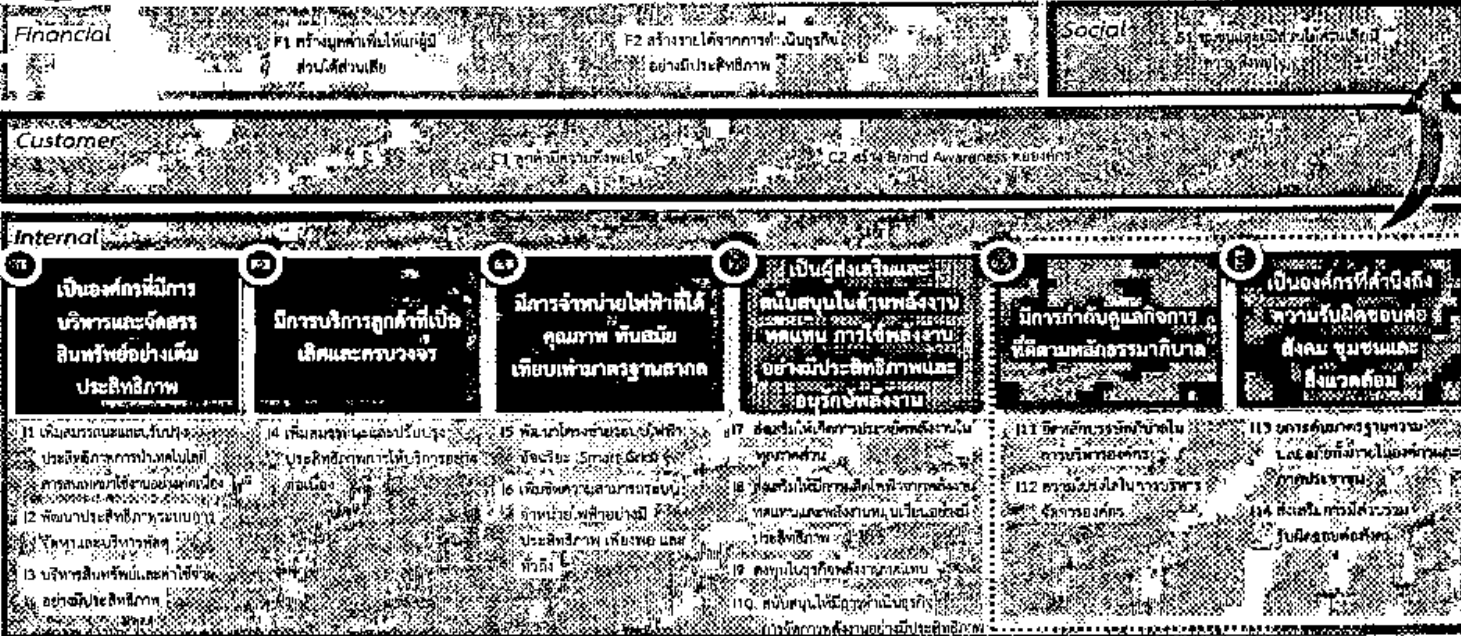

(นายสุเทพ เกียรติรัมย์)

ผจก.กฟอ.ทสค.

แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560



วิสัยทัศน์ กฟภ.: มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

■ มีการบริการและปฏิบัติการที่เป็นเลิศ

■ มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

■ เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบ

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าผลการดำเนินงาน (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Social	-	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	ร้อยละ	75	78	80	รพภ.(ส)
Financial	-	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)	ล้านบาท	-5,628	-7,881	-9,731	รพภ.(บ)
			ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	ล้านบาท	33,946	33,478	33,895	รพภ.(บ)
		F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.38	3.61	3.02	รพภ.(บ)
			รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	ล้านบาท	16.15	16.64	17.35	รพภ.(บ)
Customer	-	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	75	78	80	รพภ.(จ3)
		C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	Brand Awareness	ระดับ	3	3	4	รพภ.(ส)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Internal Process	เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ	I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง	ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(ธส)
		I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	เท่า	1.65	1.65	1.65	รพภ.(อ)
			ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(อ)
		I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	ร้อยละ	90	90	90	รพภ.(บ)
			ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	ร้อยละ	90	90	90	รพภ.(บ)
			ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	ล้านบาท	0.2898	0.2933	0.2944	รพภ.(บ)
	มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	ร้อยละ	80	80	80	ประธานคณะกรรมการจัดทำแผนการบริการลูกค้า
			ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	ระดับ	3	3	4	รพภ.(ท)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าการดำเนินการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Internal Process	มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล	15 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผน Smart Grid Roadmap	ร้อยละ	80	80	80	รณก.(ว)
		16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอและทั่วถึง	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่	ครั้งรายปี	2.305	2.138	1.952	รณก.(คฟ)
			ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้งรายปี	6.54	6.14	5.77	รณก.(คฟ)
			ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	นาที/รายปี	39.542	35.667	31.042	รณก.(คฟ)
			ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	นาที/รายปี	221.2	198.73	181.08	รณก.(คฟ)
			ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	5	5	5	รณก.(คฟ)
			การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	ร้อยละ	95	95	95	รณก.(ว)
			ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	80	80	80	รณก.(ว)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง		ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์การดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
Internal Process	เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และอนุรักษ์พลังงาน	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน	3	3	3	รผก.(ว)	
		18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)	MW	200	200	200	รผก.(ว)	
		19 ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่ลงทุนทั้งหมดที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	MW	24.5	60	132	บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	
		110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำ การประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)	ราย	24	24	24	รผก.(ว)	

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าผลการดำเนินการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Internal Process	มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(ส)
		I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการค้าคอร์รัปชั่น	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(ส)
	เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ.ต่อผู้ใช้ไฟ	ครั้ง จำนวนผู้ใช้ไฟ จ	0.8145	0.7738	0.7333	รพภ.(ว)
			ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของกฟภ. (Disabling Injury Index: vDI)	ดัชนี	0.1138	0.1081	0.1024	รพภ.(ว)
		I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(ส)
			จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	ร้อยละ	7	8	9	รพภ.(ส)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าผลการดำเนินงาน (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Learning & Growth	เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ	L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง	ร้อยละ	65	68	70	รณก.(ม)
		L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม	ระดับ	3	4	4	รณก.(ม)
			ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	80	80	80	รณก.(ม)
		L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร	ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)	ร้อยละ	65	65	70	รณก.(ม)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าการดำเนินงานผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Learning & Growth	เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า	L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ล้านบาท	20	25	30	รพภ.(ว)
			จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	2	2	2	รพภ.(ว)

บทนำ

เนื่องด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้ดำเนินการจัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2558 โดยได้ดำเนินการตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) , เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2558-2560 ตลอดทั้งแผนแม่บทต่างๆ ซึ่งรองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2558

ในการนี้ คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2558 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2558 โดยสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ข้างต้น ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social) , ด้านการเงิน (Financial), ด้านลูกค้า (Customer), ด้านกระบวนการภายใน (Internal) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) ซึ่งแต่ละด้านประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ตลอดทั้งนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายของ PEA ด้วย

คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2558

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	1
2. ด้านการเงิน (Financial)	16
3. ด้านลูกค้า (Customer)	23
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	39
5. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	78
ภาคผนวก	
ภาคผนวก 1	การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า มากกว่า 20 ล้านบาท / เดือน
ภาคผนวก 2	การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า มากกว่า 10 ล้านบาท / เดือน แต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท / เดือน

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
(Social)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผสส. เป้าหมาย ตามจำนวนที่ ผสส. กำหนดอย่างน้อย โครงการละ 10 ชุด รวม 7 โครงการหลัก ประกอบด้วย 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลูก ดูแล รักษาป่า" 3. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต"	กฟผ.2	ม.ค.-ก.ย.2558	ผสส.กอก.	(3) 0.010 (ผสส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	4. โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA จิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" 1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามข้อ 1.1 เป้าหมาย - ภายในไตรมาสที่ 4/2558 - ผลการดำเนินการรวมทุกโครงการฯ อยู่ในระดับ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจ ระดับ 4 (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน 7 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลุก ตูแกล รักษาป่า" 3. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต" 4. โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA จิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน"	กฟภ.2	ต.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.ภ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- II1 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000)
มาใช้ใน กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- II1 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000)
มาใช้ใน กฟภ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 20 คน (หลักสูตร 2 วัน 1 คืน)	กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2558	ฝวธ.(จ.3) กอก.(ก2)	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	- ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการหรือแผนงานด้านมาตรฐาน ISO : 26000 ในปี 2557 โดยคณะกรรมการตรวจสอบระบบ ISO : 26000 ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2558 จำนวน 2 แผนงาน	กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ย.2558	คณะกรรมการ ISO:26000	(2) 0.010	0.010
แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กับผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2558) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 80 คน	กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ค.2558	คณะกรรมการ ISO:26000 ผพอ.กอก.	(2) 0.200	0.200
	3.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า กฟผ.ละ 1 กลุ่ม	กฟผ.2	เม.ย.-มิ.ย.2558	คณะกรรมการ ISO:26000	(3) 0.020	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	3.3 นำผลการจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.2 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมปี 2558 เป้าหมาย - มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงานหรือ โครงการฯ - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.2	ก.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงานฯ ISO:26000	(3) 0.180	0.180
แผนงานที่ 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	- ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักด้าน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟอ.พสค. กฟส.สช. กฟย.ทกบ. กฟย.รชล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.	(3) 0.020	0.020

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกัน
การทุจริตคอร์รัปชัน

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกัน
การทุจริตคอร์รัปชัน

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ยังไม่มีแผนงาน/กิจกรรม ที่ชัดเจนจาก สวก. (ปี 2558 สวก. เป็นผู้รับผิดชอบเป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กส.นป.01.1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่น่ากว่า 0.8145
ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่น่ากว่า 0.1138

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานขอทไลน์ พนักงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 200 คน	กฟผ.พสค. กฟผ.สชช	ม.ค.-มิ.ย.2558	จป.(กฟผ.พสค.)	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงาน และชุดบำรุงรักษา ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	กฟอ.พสค. กฟล.สขช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	จป.(กฟอ.พสค.)	(2) 0.030	0.030
	1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบ อุบัติเหตุพร้อมรายงาน เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	จป.(กฟอ.พสค.)		
	1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความเข้าใจต่อการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับ พนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย กฟช. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟก.2	ม.ค.-ก.ย.2558	ฝ่าย. จป.(ว) '	(2) 0.050	0.050
	1.2.4 ทบทวนความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า (Safety Talk) เป้าหมาย ทุก กฟฟ. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รายงานเดือนละ 1 ครั้ง	กฟอ.พสค. กฟล.สขช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	จป.(กฟอ.พสค.)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง การวัด ให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้ง สำรอง ปรับปรุง การพาดสายสื่อสาร การพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMF <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 21 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า 5 กม. รวมแล้วทั้งหมดไม่น้อยกว่า 105 กม. กฟฟ. แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม.	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.	(1) 10.500	10.500
	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" <u>เป้าหมาย</u> - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน คน รวมจำนวน 575 คน (23 สถาบันการศึกษา) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย สถาบันละ 1,000 ครัวเรือน จำนวน 23,000 ครัวเรือน	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	(3) 1.449	1.449

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.3 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงเรียนที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 5 โรงเรียน 1. กฟอ.ตร. 2 โรงเรียน 2. กฟอ.จบ. 1 โรงเรียน 3. กฟอ.พน. 1 โรงเรียน 4. กฟอ.พลค. 1 โรงเรียน (โรงเรียนธรรมรัตน์)	กฟอ.พลค. กฟส.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.	(3) 0.150	0.150
	2.4 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟผ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและ ประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย กฟผ.ละ 100 คน เป็นเวลา 1 วัน	กฟผ.บส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก. ผวน. จป.(ว)	(3) 0.058	0.058

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.4.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟช. จังหวัดละ 1 อบต./เทศบาล เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวน 5 อบต./เทศบาล	กฟช.ชบ. กฟภ.มคท. กฟช.ฉช. กฟช.จบ. กฟช.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก. ผวบ. จป.(ว)	(3) 0.290	0.290
	2.4.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟช.ละไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน 1. กฟช.จบ. จำนวน 100 คน 2. กฟช.กล. จำนวน 100 คน 3. กฟช.พนท. จำนวน 100 คน 4. กฟช.บรบ. จำนวน 100 คน 5. กฟภ.บส. จำนวน 100 คน	กฟช.จบ. กฟช.กล. กฟช.พนท. กฟช.บรบ. กฟภ.บส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	(3) 0.140	0.140

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน CSR - เป้าหมาย - รายงานผลทุกไตรมาส - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของแผนงาน/กิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการ) - จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่า 79%	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา กฟภ. เป้าหมาย มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20% ของปี 2557 กฟภ.2 พนักงานจิตอาสา ปี 2557 จำนวน 300 คน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60 คน	กฟอ.พสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบท.	-	-
	2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วน รับผิดชอบต่อสังคม เป้าหมาย อย่างน้อย 2 กิจกรรม 1.กิจกรรมบำรุงรักษาป่า ณ วัดเขาทุ อ.ศรีราชา 2.กิจกรรมทำความสะอาดชายหาดบางแสน 3.กิจกรรมทำความสะอาดชายหาดพัทยา	กฟอ.ครช. กฟภ.บส. กฟภ.มพย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	(3) 0.120 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.120
แผนงานที่ 3 รักษาพื้นที่และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	3.1 โครงการ "PEA รักษาป่า สร้างฝาย" เป้าหมาย ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง	กฟอ.บคย. กฟจ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
	3.2 โครงการ "PEA ปลูกรูปลูก รักษาป่า" ปลูกและบำรุงรักษาด้านแหล่ง - สักสยามินทร์ เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง 1,100 ต้น	กฟจ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	(3) 0.328 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย 4.1 ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2557 เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง ที่ วัดโสธรวราราม จ.ฉะเชิงเทรา	กฟผ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผสอ.กวว.	(3) 2.000 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	2.000
	4.2 ประสานงานสำรวจ/ออกแบบ/ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2558 เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง ที่ วัดเขาชีจรรย์ จ.ชลบุรี	กฟผ.มพย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผสอ.กวว.	(3) 2.000 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	2.000
	4.3 โครงการ กฟผ. LED เพื่อชุมชนประมงไทย - ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงานให้กับชุมชนประมง เป้าหมาย จำนวน 100 ลำ	กฟผ.ตร. กฟผ.เกาะสีชัง	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผสอ.กวว.	(3) 1.515 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	1.515
แผนงานที่ 5 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟผ. กับ ชุมชน เป้าหมาย จำนวน 1 โครงการ (ศูนย์การเรียนรู้ป่าชายเลน)	กฟผ.บส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	-	-

ด้านการเงิน (Financial)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้มีส่วนได้เสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานการไฟฟ้า

ภาค 3

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมาณผลกำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- วิเคราะห์และรายงานผลกำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟผ.พลค. กฟผ.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ป.	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมาณผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟผ.พลค. กฟผ.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ป.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาทต่อคน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. จปประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) จบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- วิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟผ.ทสค. กฟผ.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ป.	-	-
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เฝ้าระวังการเก็บหนี้ค่าไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตามบันทึก กรด. (รอ)349/2557 ลว. 22 ธ.ค.2557) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟผ.ทสค. กฟผ.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) สนับสนุน	รวม (ล้านบาท)
	2.2 เฝ้าระวังจับเก็บค่าหาผลผลิตสารโพรคนนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จับเก็บค่าหาผลผลิตได้ 100% จากการแจ้งหนี้ 2.3 ดำเนินการหาผลผลิตสารโพรคนนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าหาผลผลิตสารปี 2559 เป้าหมาย รายงานผล ร.ค.58 ครบทุกต้น (100%) 2.4 ดำเนินการให้เจ้าหน้าที่ดินและหรือสิ่งปลูกสร้าง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า เขตละ 1 แห่ง	คพอ.ทสค. กฟส.ลชช. คพอ.ทสค. กฟส.ลชช. คพอ.ทสค. กฟส.ลชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	คพอ. คพอ. คพอ.	- - -	- - -
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	รายงานผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟท.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	คพอ.ทสค. กฟส.ลชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คพอ.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2)ค่าเช่า (3) อื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ชั้นใหม่(บัญชี 12010010) ในปี 2558 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีใบค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีใบค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ดำเนินคดีหรือส่งดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.พสก. กฟอ.สาข.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ย.	-	
	1.2 เร่งรัดสถานะลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกัน การใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 80% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จน มีการดำเนินการคดีหรือให้คดีการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.พสก. กฟอ.สาข.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ย.		-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอ็กซเรย์ย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 50% - ลูกหนี้เอ็กซเรย์ใหญ่ มีการติดตามหนี้ตั้งกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือฟ้องการดำเนินคดีครบทุกราย 1.2.3 การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้า หลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี121) ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน จำนวนรายไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนบิลที่โอนหักล้างเงินประกันทั้งหมด - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมี บิลเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือฟ้องดำเนินคดีครบทุกราย					

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 ติดตามและเร่งรัดการปฏิบัติงานก่อสร้าง 1.3.1 การปฏิบัติงานก่อสร้างงบบุคลากร (ไม่รวมที่ดินจัดสรร) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่คืบหน้าก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 100% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 70% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 35% 1.3.2 การปฏิบัติงานก่อสร้าง งบโครงการ (P) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่คืบหน้าก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 40% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 40% 1.3.3 การปฏิบัติงานก่อสร้าง งบลงทุน (I) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่คืบหน้าก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 40% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 40%	กฟอ.พสค. กฟล.สขช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผอ.อ.		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
1	1.4 สํารวจและเข้าพบยกรุกภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้ หรือทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช้งานหรือชำรุด ใช้งานไม่ได้ ขอมแซมแล้วไม่คุ้มค่าจากยอดบัญชี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (80%)	กฟอ.พสค. กฟล.สขช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก	-	-
	1.5 เร่งรัดการจำหน่ายหม้อแปลงที่ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น หม้อแปลงที่ชำรุดจากการสำรวจของ แผนป.กบส.)	กฟอ.พสค. กฟล.สขช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	แผนป.	-	-
	1.6 เร่งรัดการจำหน่ายมิเตอร์ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น มิเตอร์ชำรุดจากการสำรวจของ แผนป.กบส.)	กฟอ.พสค. กฟล.สขช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	แผนป.	-	-
แผนงานที่ 2 งานขยายโครงการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า ณ กฟย.	- ขยายโครงการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า ณ กฟย. ในพื้นที่ กฟภ.2 เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง คือ กฟย.ดอนฉิมพลี และ กฟย.บ้านโพธิ์ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (ดำเนินการครบถ้วน)	กฟย.ดอนฉิมพลี กฟย.บ้านโพธิ์	ไตรมาส 1/2558 ไตรมาส 2/2558	ศคป.กบญ.ผบพ. ผบค.กรพ.ผบพ. ผสจ.กรพ.ผบพ.	-	-
แผนงานที่ 3 งานขยายโครงการงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้ารายย่อย ณ กฟย.	- ขยายโครงการงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้ารายย่อย ณ กฟย. ในพื้นที่ กฟภ.2 เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง คือ กฟย.ท่าตะเกียบ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (ดำเนินการครบถ้วน)	กฟย.ท่าตะเกียบ	ไตรมาส 2/2558	ผบง.	-	-

ด้านลูกค้า
(Customer)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า

- แผนปฏิบัติ
- 1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม)
 - 1.2 การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ)
 - 1.3 นำเสียงลูกค้าจาก ช่องทาง และวิธีการรับฟังและเรียนรู้ลูกค้า มาใช้เพื่อป
 - 1.4 จัดทำสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้
 - 1.5 จัดหารถยนต์บริการ กฟผ. Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

- แผนปฏิบัติ
- 1.1 เปิดจุดบริการ (PEA Shop) ในศูนย์การค้าหรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม
 - 1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟผ. ให้ทันสมัย ยกระดับความสะดวกต่อลูกค้า
 - 1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างพึงพอใจ
 - 1.4 พัฒนารูปแบบการขอใช้ไฟฟ้าผ่านช่องทาง Internet (Happy Touch)

แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

- แผนปฏิบัติ
- 2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนด กับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best e
 - 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) โ
 - 2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) โ
 - 2.1.3 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP
 - 2.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management
 - 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญกลุ่ม High Value (กลุ่ม H) ใน BIC-
 - 2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟผ. และ
 - 2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมาย และให้ข้อมูลข่าวสาร ใในโปรแกรม BIC-SAP
 - 2.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคมอุตสาหกรรม
 - 2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟผ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน 1 ค
 - 2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)
 - 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้อิฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS
 - 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว

ด้านลูกค้า

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

การ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด

ประเมินประสิทธิภาพของช่องทางดังนี้ มาปรับปรุงการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น

ให้นำมาใช้ บริหารจัดการ Customer Experience Management (CEM)

าร

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

ใจแก่ผู้รับบริการความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ

Cost Provider

ขมมีค่าไฟห่านากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน

ขมมีค่าไฟห่า 10 - 20 ล้านบาท/เดือน

SAP ให้เป็นปัจจุบันโปรแกรม

ผจก.ภพ.ชั้น 1-3

งานคุมมื่อ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญ

สภกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเขียนใน BIG-SAP

รัง อย่างน้อย

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านลูกค้า

1 กลยุทธ์			
2 เกณฑ์วัดการดำเนินงาน			
3 แผนงาน		21	กิจกรรม
1 C1		5	
2 C2		9	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน. (Bench Mark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับ ลูกค้า SPP เป้าหมาย - ตั้งคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ, สรุปผลปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2/2558	กฟอ.พลค.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผบค.	(2) 0.020	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 การหาข้อมูลป้องกันจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลัง จากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมี ไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้ง มิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส 2) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม ขอรับบริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง เฉพาะราย - กฟฟ.2 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		
		กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		
		กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 นำเสียงลูกค้าจากช่องทาง และวิธีการรับฟัง และเรียนรู้ลูกค้ามาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการ ให้ดียิ่งขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทางดังนี้ 1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจ โดยทีปรีक्षा) 2) การจัดการข้อร้องเรียน 3) การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า 4) การสานเสวนา 5) 1129 กฟผ. Call Center 6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านลูกค้า

แบบฟอร์ม กผ.ผบ.01.3

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ต้นทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 เปิดจุดบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้าหรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม เป้าหมาย จำนวน 4 แห่ง อพ. - อีก 3 แห่งจะพิจารณาตามความเหมาะสม	กฟฟ. ชั้น 1,2,3 ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.กผ. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(1) 1.680 (2) 4.624	1.680 4.624

B. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟล. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง - กฟล.พ 1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความ พึงพอใจแก่ผู้รับบริการ - แต่งตั้งคณะทำงานสายงานฯ กำหนด พัฒนางาน - ประเมินและกำหนดพัฒนาระบบงาน ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ติดตามประเมินผล เป้าหมาย กำหนดพัฒนาระบบการ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1/2558	กฟล.พ กฟล.2 ฝ่าย(ก3) ชม จช รอ จบ บส ครบ หมด	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-มิ.ค.2558	ฝ่าย., ฝ่าย. กฟล.พ ฝ่าย. ฝ่าย(ก3) 2	(1) 0.100 -	0.100 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ดึงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 พัฒนาระบบให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านช่องทาง Internet (Happy Touch) - ติดตามประเมินผลโครงการนำร่องของปี 2557 กฟผ.ฉช., กฟผ.บปภ. พิจารณาความพร้อม Website กฟผ.ชั้น 1-3 เพื่อเตรียมรองรับขยายผล Happy touch เป้าหมาย ประเมินผลโครงการนำร่องแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/2558	กฟผ.2 ฉช.(จ3) กฟผ.ฉช. กฟผ.บปภ. กฟผ.พสค.	ม.ค.-มิ.ย.2558	กบค., กรท. ฉช.(จ3) ผบค.		-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ต้นทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเขียนเงื่อนไขลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 36 ราย กฟอ.ชบ. 3 ราย กฟอ.บคย. 1 ราย กฟอ.ฉช. 2 ราย กฟอ.บรบ. 3 ราย กฟอ.มทพ. 8 ราย กฟอ.ปสค. 6 ราย กฟอ.บึง 4 ราย กฟอ.พสค. 1 ราย กฟอ.กล. 3 ราย กฟอ.ครช. 3 ราย กฟอ.บปค. 2 ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก 1)	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.	- (2) 0.810	- 0.810

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)														
	2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยอัตโนมัติ ค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 49 ราย <table><tr><td>กฟอ.ชบ. 1 ราย</td><td>กฟอ.นปภ. 6 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.ฉช. 4 ราย</td><td>กฟอ.บคย. 3 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.บฉ. 1 ราย</td><td>กฟอ.บสน. 1 ราย</td></tr><tr><td>กฟภ.ปึง 3 ราย</td><td>กฟอ.ปลค. 15 ราย</td></tr><tr><td>กฟภ.มคท. 7 ราย</td><td>กฟอ.พนท. 1 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.ภค. 2 ราย</td><td>กฟอ.ศรช. 3 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.ดร. 1 ราย</td><td>กฟอ.พน. 1 ราย</td></tr></table> (รายละเอียดตามภาคผนวก 2)	กฟอ.ชบ. 1 ราย	กฟอ.นปภ. 6 ราย	กฟอ.ฉช. 4 ราย	กฟอ.บคย. 3 ราย	กฟอ.บฉ. 1 ราย	กฟอ.บสน. 1 ราย	กฟภ.ปึง 3 ราย	กฟอ.ปลค. 15 ราย	กฟภ.มคท. 7 ราย	กฟอ.พนท. 1 ราย	กฟอ.ภค. 2 ราย	กฟอ.ศรช. 3 ราย	กฟอ.ดร. 1 ราย	กฟอ.พน. 1 ราย	กฟฟ.ทกยวธอง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบส.(ผลค.)	(2) 0.392	0.392
กฟอ.ชบ. 1 ราย	กฟอ.นปภ. 6 ราย																			
กฟอ.ฉช. 4 ราย	กฟอ.บคย. 3 ราย																			
กฟอ.บฉ. 1 ราย	กฟอ.บสน. 1 ราย																			
กฟภ.ปึง 3 ราย	กฟอ.ปลค. 15 ราย																			
กฟภ.มคท. 7 ราย	กฟอ.พนท. 1 ราย																			
กฟอ.ภค. 2 ราย	กฟอ.ศรช. 3 ราย																			
กฟอ.ดร. 1 ราย	กฟอ.พน. 1 ราย																			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ฟ้าการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.3 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้าในพื้นที่ที่มี การแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท (2 ราย) ให้บริการรายการ 1-7 1. กฟจ.ชลบุรี 1 ราย บ. โคะโคเวียว(ไทยแลนด์) จก. 2. กฟอ.ศรีราชา 1 ราย บ. เอ็ม เอส เอ็ม (ประเทศไทย) จก. กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท (5 ราย) ให้บริการรายการ 1-5 1. กฟอ.ศรีราชา 5 ราย บ. ชัมมิท โซล่า แลนดพาร์คเจอเรจ จก. บ.ฟูลิตี เจเนอเรชั่น (ประเทศไทย) จก. (CA 20002604537) บ.ชัมมิทแหลมฉบัง โอโตบอดี้เวิร์ค จก. บ.เอ็มเอสเอ็ม(ประเทศไทย) จก. โรง 2 บ. แอล ซี เอ็ม พี จก.	กฟฟ.ฟิโนเรียร้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบส.(มทค.)	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) คงทุน (2) ฟ้าการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กลุ่มที่ 3 มีรายได้ไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท (10 ราย) ให้บริการรายการ 1-2 1. กฟจ.ชลบุรี 1 ราย บ. ไทริอัมพ์ มอเตอร์ไซเคิล (ไทยแลนด์) 2. กฟจ.ฉะเชิงเทรา 4 ราย บจ.เค.เอส.โมลด์พาร์ท บจ.เอส.พี.เอส.ไดคาสท์เพอเทร บ.อเล็กซอน จก. บ.ทอรัค จก. 3. กฟอ.ศรีราชา 5 ราย บ.ฟูจิตส์ เจเนอรัล(ประเทศไทย) จก. (CA 20002604578) บ.ไทยอ็อกซ์ฟาสท์เทคเนอริส จก. บ. เอฟ ซี เอ (ประเทศไทย) จก. บ. ไทยแหลมฉบัง เทอร์มินัล จก. บ. เอส เอ็ม จิฟอรัมเมอร์ จก. (มหาชน) รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แม่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้ำ 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5) การลดอุณหภูมิความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกถ้วยที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย จำนวน 17 ราย 2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 508 ราย กฟอ.ฉช. 60 ราย กฟอ.ปสค. 45 ราย กฟอ.พสค. 6 ราย กฟอ.กส. 17 ราย กฟอ.บปค. 50 ราย กฟอ.บฉ. 5 ราย กฟอ.ชบ. 30 ราย กฟอ.มคพ. 43 ราย กฟอ.บรบ. 12 ราย กฟอ.จบ. 11 ราย กฟอ.พน. 6 ราย กฟอ.ตร. 19 ราย กฟอ.บส. 7 ราย กฟอ.บคย. 22 ราย กฟอ.ศรช. 64 ราย กฟอ.จท. 18 ราย กฟอ.มพอ. 32 ราย กฟอ.พนท. 15 ราย กฟอ.รย. 20 ราย กฟอ.ปึง 21 ราย กฟอ.สอศ. 5 ราย	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																						
	2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟช. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รนภ.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อช. ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กฟฟ. - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง เป้าหมาย จำนวน 250 ราย <table><tr><td>กฟจ.ฉช. 24 ราย (60 ราย)</td><td>กฟอ.ปสค. 24 ราย (45 ราย)</td></tr><tr><td>กฟอ.พสค. 6 ราย (6 ราย)</td><td>กฟอ.กส. 17 ราย (17 ราย)</td></tr><tr><td>กฟอ.บปภ. 24 ราย (50 ราย)</td><td>กฟอ.บฉ. 5 ราย (5 ราย)</td></tr><tr><td>กฟจ.ชบ. 24 ราย (30 ราย)</td><td>กฟภ.มทพ. 24 ราย (43 ราย)</td></tr><tr><td>กฟอ.บมบ. 12 ราย (12 ราย)</td><td>กฟจ.จบ. 11 ราย (11 ราย)</td></tr><tr><td>กฟอ.พน. 6 ราย (6 ราย)</td><td>กฟจ.ตร. 19 ราย (19 ราย)</td></tr><tr><td>กฟภ.บส. 7 ราย (7 ราย)</td><td>กฟอ.บคย. 22 ราย (22 ราย)</td></tr><tr><td>กฟอ.ศรช. 24 ราย (64 ราย)</td><td>กฟภ.จท. 18 ราย (18 ราย)</td></tr><tr><td>กฟภ.มพย. 24 ราย (32 ราย)</td><td>กฟอ.พท. 15 ราย (15 ราย)</td></tr><tr><td>กฟจ.ธอ. 20 ราย (20 ราย)</td><td>กฟภ.บึง 21 ราย (21 ราย)</td></tr><tr><td>กฟอ.คคค. 5 ราย (5 ราย)</td><td></td></tr></table>	กฟจ.ฉช. 24 ราย (60 ราย)	กฟอ.ปสค. 24 ราย (45 ราย)	กฟอ.พสค. 6 ราย (6 ราย)	กฟอ.กส. 17 ราย (17 ราย)	กฟอ.บปภ. 24 ราย (50 ราย)	กฟอ.บฉ. 5 ราย (5 ราย)	กฟจ.ชบ. 24 ราย (30 ราย)	กฟภ.มทพ. 24 ราย (43 ราย)	กฟอ.บมบ. 12 ราย (12 ราย)	กฟจ.จบ. 11 ราย (11 ราย)	กฟอ.พน. 6 ราย (6 ราย)	กฟจ.ตร. 19 ราย (19 ราย)	กฟภ.บส. 7 ราย (7 ราย)	กฟอ.บคย. 22 ราย (22 ราย)	กฟอ.ศรช. 24 ราย (64 ราย)	กฟภ.จท. 18 ราย (18 ราย)	กฟภ.มพย. 24 ราย (32 ราย)	กฟอ.พท. 15 ราย (15 ราย)	กฟจ.ธอ. 20 ราย (20 ราย)	กฟภ.บึง 21 ราย (21 ราย)	กฟอ.คคค. 5 ราย (5 ราย)		กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	(2) 0.187	0.187
กฟจ.ฉช. 24 ราย (60 ราย)	กฟอ.ปสค. 24 ราย (45 ราย)																											
กฟอ.พสค. 6 ราย (6 ราย)	กฟอ.กส. 17 ราย (17 ราย)																											
กฟอ.บปภ. 24 ราย (50 ราย)	กฟอ.บฉ. 5 ราย (5 ราย)																											
กฟจ.ชบ. 24 ราย (30 ราย)	กฟภ.มทพ. 24 ราย (43 ราย)																											
กฟอ.บมบ. 12 ราย (12 ราย)	กฟจ.จบ. 11 ราย (11 ราย)																											
กฟอ.พน. 6 ราย (6 ราย)	กฟจ.ตร. 19 ราย (19 ราย)																											
กฟภ.บส. 7 ราย (7 ราย)	กฟอ.บคย. 22 ราย (22 ราย)																											
กฟอ.ศรช. 24 ราย (64 ราย)	กฟภ.จท. 18 ราย (18 ราย)																											
กฟภ.มพย. 24 ราย (32 ราย)	กฟอ.พท. 15 ราย (15 ราย)																											
กฟจ.ธอ. 20 ราย (20 ราย)	กฟภ.บึง 21 ราย (21 ราย)																											
กฟอ.คคค. 5 ราย (5 ราย)																												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย จำนวน 250 ราย 2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มวงลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 KV 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟผ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟผ., กฟผ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) เป้าหมาย - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด	กฟผ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-
		กฟผ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																																												
	2.3 การเยี่ยมชมลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ไม่นิยม- อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP และบันทึกผลการเยี่ยมใน SIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 720 ราย <table><tr><td>กฟผ.ฉช.</td><td>67 ราย</td><td>กฟผ.ปสค.</td><td>42 ราย</td></tr><tr><td>กฟผ.พสก.</td><td>15 ราย</td><td>กฟผ.กส.</td><td>24 ราย</td></tr><tr><td>กฟผ.บปภ.</td><td>37 ราย</td><td>กฟผ.บฉ.</td><td>7 ราย</td></tr><tr><td>กฟผ.ชบ.</td><td>57 ราย</td><td>กฟผ.มคท.</td><td>30 ราย</td></tr><tr><td>กฟผ.บรบ.</td><td>34 ราย</td><td>กฟผ.จบ.</td><td>49 ราย</td></tr><tr><td>กฟผ.พน.</td><td>21 ราย</td><td>กฟผ.ตร.</td><td>30 ราย</td></tr><tr><td>กฟผ.บส.</td><td>27 ราย</td><td>กฟผ.บคย.</td><td>8 ราย</td></tr><tr><td>กฟผ.สวช.</td><td>67 ราย</td><td>กฟผ.จท.</td><td>16 ราย</td></tr><tr><td>กฟผ.มพย.</td><td>94 ราย</td><td>กฟผ.พมท.</td><td>27 ราย</td></tr><tr><td>กฟผ.รย.</td><td>36 ราย</td><td>กฟผ.บึง</td><td>17 ราย</td></tr><tr><td>กฟผ.สอศ.</td><td>15 ราย</td><td></td><td></td></tr></table> <u>รวมรวม</u> (จำนวน 720 ราย คิดเป็น 0.132% จากผู้ให้บริการรวม 543,496 ราย) 2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟผ. ที่มี รายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 19 แห่ง กฟผ.ดช 1 ครั้ง ยกเว้น กฟผ.บฉ., กฟผ.สอศ.	กฟผ.ฉช.	67 ราย	กฟผ.ปสค.	42 ราย	กฟผ.พสก.	15 ราย	กฟผ.กส.	24 ราย	กฟผ.บปภ.	37 ราย	กฟผ.บฉ.	7 ราย	กฟผ.ชบ.	57 ราย	กฟผ.มคท.	30 ราย	กฟผ.บรบ.	34 ราย	กฟผ.จบ.	49 ราย	กฟผ.พน.	21 ราย	กฟผ.ตร.	30 ราย	กฟผ.บส.	27 ราย	กฟผ.บคย.	8 ราย	กฟผ.สวช.	67 ราย	กฟผ.จท.	16 ราย	กฟผ.มพย.	94 ราย	กฟผ.พมท.	27 ราย	กฟผ.รย.	36 ราย	กฟผ.บึง	17 ราย	กฟผ.สอศ.	15 ราย			กฟผ.พสก.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	(2) 0.422	0.422
กฟผ.ฉช.	67 ราย	กฟผ.ปสค.	42 ราย																																															
กฟผ.พสก.	15 ราย	กฟผ.กส.	24 ราย																																															
กฟผ.บปภ.	37 ราย	กฟผ.บฉ.	7 ราย																																															
กฟผ.ชบ.	57 ราย	กฟผ.มคท.	30 ราย																																															
กฟผ.บรบ.	34 ราย	กฟผ.จบ.	49 ราย																																															
กฟผ.พน.	21 ราย	กฟผ.ตร.	30 ราย																																															
กฟผ.บส.	27 ราย	กฟผ.บคย.	8 ราย																																															
กฟผ.สวช.	67 ราย	กฟผ.จท.	16 ราย																																															
กฟผ.มพย.	94 ราย	กฟผ.พมท.	27 ราย																																															
กฟผ.รย.	36 ราย	กฟผ.บึง	17 ราย																																															
กฟผ.สอศ.	15 ราย																																																	
		กฟผ.พสก.	ม.ย.-ธ.ค.2558	ผบค.	(2) 1.900	1.900																																												

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้ผู้ซื้อไฟฟ้รายใหญ่ และภาคส่วนราชการ ผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1/2558	กฟอ.พสค. กฟล.สชช.	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบป.	-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) สงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ 1.2.1 ขยายผล ปรับปรุง Website (Internet) ของการไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟภ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะกรรมการของสายงานฯ กำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ตามรูปแบบที่คณะกรรมการสายงานฯ กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 21 แห่ง ภายในไตรมาส 2/2558 กฟภ.2 จำนวน 21 แห่ง 1.3 นำโปรแกรม IM (Intelligence Management) มาใช้งาน 1.3.1 ปรับปรุงข้อมูลระบบ IM ให้เป็นปัจจุบัน ทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พสค.	ม.ค.-มิ.ย.2558	วศก.ผบค.	-	-
		กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.(ก2) กรท.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ดงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3.2 ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับ ชก., ชจก. และ มจก.(สาขา) ขึ้นไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 1.4 ติดตามการใช้งาน และสรุปผลการนำระบบ Software VDO Conference เข้าใช้งานกับหน่วยงาน การไฟฟ้าชั้น 1-3 และสาขาทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> มีการใช้งานครบทุกแห่ง กฟภ.2 จำนวน 37 แห่ง* *การรายงานระบุจำนวน กฟฟ. ที่มีการใช้งานและ จำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference 1.5 การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรมโปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลคหม้อแปลง แรงดัน และหน่วยสูญเสียทุก กฟภ., กฟอ.	กฟภ.2 กฟภ.2 กฟอ.ทสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.(ก2) กรท. ผบพ.(ก2) กรท. ผบพ.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5.1 ตั้งคณะทำงานฯ ของแต่ละเขต เพื่อกำหนด แนวทางการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2558 1.5.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางที่ กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสละครั้ง 1.6 สำรวจการพาดสายสื่อสารและการพาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 2 แห่ง (กฟอ.กส.และกฟอ.บฉ.)	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-ก.พ.2558 มี.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กวว. ผวบ.(ก2) กวว. ผวบ.(ก2) กบส.	- (2) 0.030 (2) 2.000 (กลต.จัดสรรงบประมาณให้)	- 0.030 2.000

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์
อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตาม
แผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟผ.
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟผ. ภายในวันที่ 10 ของเดือน ถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุใช้งาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 2.42 เท่า	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.(ก2) กบญ. กฟผ.ที่มีคลัง พัสดุ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลือบไหวซ้ำ <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจพัสดุไม่เคลื่อนไหว	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.(ก2) กบญ. พัสดุ พัสดุ	-	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เน้นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	กฟอ.พลค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบประมาณเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนง.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบ มีเตอร์ - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	กฟอ.พสค. กฟล.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลัก ในสถานีไฟฟ้า (จาก Project Charter)	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.) - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการเร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (รฟค.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2558 3.1 จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้าตามที่คณะทำงานของสายงาน (บ) กำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 66 สถานี กฟภ.2 จำนวน 66 สถานี	กฟอ.พสก. กฟส.สช. กฟภ.2	เม.ย.-มิ.ย.2558	ผกส. ผบ.บ.(ก2) กบช.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 ดำเนินการสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 66 สถานี กฟผ.2 จำนวน 66 สถานี	กฟผ.2	มี.ย.-ธ.ค.2558	ผ.บ.(ก2) กบง.	(2) 0.140	0.140

- | | | | |
|---|---|---|---|
| 1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร | 2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) | 4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 3 |
| | 5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) | 7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4 |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement . SLA)	1.1 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 เป้าหมาย ดำเนินการได้ทุก กฟฟ.1-3	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก		-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	- ดำเนินการได้ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน 2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) เป้าหมาย ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ.	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก.2) กบค.	-	-
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟผ. Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, Instagram	กฟผ.พสค. กฟผ.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก(ผบค.)	-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	• ตู้ ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม, 10210 - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร • เว็บไซต์ของ กฟผ. (www.กฟผ..co.th) • Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี (สปรน.) • ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล้องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟผ. ทั้ง 4 ภาค • บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP ภายใน 5 วันทำการ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 2) จัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2558	กฟภ.2	เม.ย.-มิ.ย.2558	ฝ่าย.(ก2) กบส.	(2) 0.200	0.200
	3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา <u>เป้าหมาย</u> ทุกสายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลให้แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน นับจากวันที่รื้อถอนเครื่อง Disturbance Analyzer	กฟอ.พลค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค., ผปน.	(2) 0.210	0.210

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การ แข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และ มีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เป็น มาตรฐานสากล และจัดทำรายงานผลการ ตรวจวัดและผลดำเนินการปรับปรุง เพื่อสื่อสาร ให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการ ดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพ ไฟฟ้าของ กฟผ. เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง กฟผ.2 จำนวน 3 แห่ง 1) นิคมอุตสาหกรรมเวสต์ไคล์ (กฟอ.บางปะกง) 2) สวนอุตสาหกรรมสทวริยา (กฟอ.บางปะกง) 3) นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ (กฟส.แปลงยาว)	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กบส.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	4.1 ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิตินางานบริการคอมพิวเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม.	กฟอ.พสค. กฟส.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3) ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวน คำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4.2 ขยายผลนำระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> นำมาใช้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. 4.3 ประสานงานในการติดตั้งระบบบริหาร จัดการคิว และกล่องประเมินความพึงพอใจ แบบเป็นกด (Smile Box) สำหรับ กฟฟ. ที่เข้าร่วมโครงการ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.2 จำนวน 9 กฟฟ. (กฟอ.ทสช.,กฟอ.พน.,กฟอ.บรบ.,กฟอ.บ.ส.,ก ฟอ.บคย.,กฟจ.ตร.,กฟอ.บปภ.,กฟอ.พท. ,กฟอ.จท.) ** (ไม่รวม PEA shop 6 แห่ง)	กฟอ.ทสช. กฟส.สข. กฟอ.ทสช.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ผบค.	- -	- -

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ หันสมัย
 - เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
 - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 221.2 นาที/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่าร้อยละ 5
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
 - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า xxx ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
 - ไม่มากกว่า xxx นาที/ราย/ปี
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าทุก ส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.1 ด้านการสื่อสาร 1.1.1 ติดตามและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocol Core) เข้าใช้งาน โดยรายงานผลไตรมาสละครั้ง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ.บ. (ก2) กส.	-	-
	1.2 ด้านระบบจำหน่าย 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU เป้าหมาย ร้อยละ 95 กฟภ.2 ร้อยละ 95	กฟอ.พสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ.บ.	(2) 0.088	0.088
	1.2.2 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA , ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS เป้าหมาย ร้อยละ 95 กฟภ.2 ร้อยละ 95	กฟอ.พสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ.บ., ผ.ค.	(2) 0.088	0.088

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95 กฟภ.2 ร้อยละ 95	กฟอ.ทลค. กฟล.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฉปบ.	(2) 0.088	0.088
	1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายส่งผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ.ดูตรงรวมงานเทียบกับระบบ PS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 80 กฟภ.2 ร้อยละ 80	กฟอ.ทลค. กฟล.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.	(2) 0.088	0.088

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 1.3.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด เป้าหมาย จำนวน 84 สถานี กฟภ.2 จำนวน 84 สถานี 1.3.2 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ SCADA / DMS แบบ Real Time ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด เป้าหมาย จำนวน 24 สถานี กฟภ.2 จำนวน 24 สถานี 1.3.3 เปิดการใช้งานอาคารสั่งการแก่กระแสไฟฟ้า ชักข้อ เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง และรายงานผลทุกเดือน (กำหนดแล้วเสร็จ มี.ค.2558) กฟภ.2 : กฟภ.เมืองพัทยา (พัทยาใต้)	กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-มี.ค.2558	ผวบ.(ก2) กвр. ผปบ.(ก2) กปบ. ผปบ.(ก2) กปบ.	(2) 0.180 (2) 0.180 (2) 0.180	0.180 0.180 0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เจริญ	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบโครงการ ในแผนปฏิบัติการ ได้แก่ คพจ.1, คพจ.9, คพจ.3 ฯลฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พลค. กฟผ.ชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.	-	-
	2.2 โครงการพัฒนาไฟฟ้าเมืองใหญ่ให้มีค่าดัชนี SAIFI, SAIDI เทียบเท่ากับ กฟน., พทท, 2.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2558	กฟก.2	ม.ค.-ก.พ.2558	ผปบ.(ก.2)	-	-
	2.2.2 จัดทำแบบตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2558	กฟก.2	มี.ค. 2558	ผปบ.(ก.2)	-	-
	2.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟช. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟก.2	เม.ย.-ธ.ค.2558	ผปบ.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ.เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2558 2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2558 2.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟช. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง 2.4 เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรม ทั้งหมด เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.4.1 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2558	กฟอ.พสค. กฟส.สช. กฟอ.พสค. กฟส.สช. กฟอ.พสค. กฟส.สช. กฟก.2	ม.ค.-ก.พ.2558 มี.ค.2558 เม.ย.-ธ.ค.2558 ม.ค.-มี.ค.2558	ฉปบ. ฉปบ. ฉปบ. ฉปบ.(ก.2) กปบ.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3. เพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟในพื้นที่เกาะ	2.4.2 สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแผนข้อ 2.4.1 เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟภ.2	เม.ย.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.(ก.2) กบข.	-	-
	2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุการณ์ไฟฟ้าดับ เป็นบริเวณกว้าง เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2/2558	กฟอ.พลค. กฟส.สชข.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผบ.บ.	-	-
	3.1 ติดตามเร่งรัดการซ่อม และการจ่ายไฟผ่านสายเคเบิล ได้นำเกาะสีชัง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ(ก2) กกค.	-	-
	3.2 ติดตามประสานงานการจ่ายไฟ Submarine Cable เกาะกูด เกาะหมาก เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ(ก2) กกค.	-	-
	3.3 จัดทำแผน และดำเนินการบำรุงรักษาโรงจักร ตามวาระให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ(ก2) กบข.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	3.4 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้า และดำเนินการตามแผนเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบนเกาะ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส กฟภ.2 จำนวน 26,002 เครื่อง กฟอ.ทศค. 1 เฟส 3 เฟส จำนวน เครื่อง (รออนุมัติจาก กฟภ.2) กฟส.สชช. 1 เฟส 3 เฟส จำนวน เครื่อง (รออนุมัติจาก กฟภ.2) - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ.ปบ.(ก2) กปบ.	-	-
	4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงดันที่ Unbalance เกิน 25% จากข้อ 4.1.1 ทุกเครื่องที่ Unbalance เกิน 25% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ทศค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ.ปบ.	(2) 0.648	0.648

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ท้าการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.1.3 สืบเปลี่ยนหรือแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงานเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้รับจัดสรร 4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. เพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับจัดสรร 4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 12 ฟีดเดอร์ กฟภ.2 จำนวน 4 ฟีดเดอร์	กฟอ.พลค. กฟล.สชช. กฟอ.พลค. กฟล.สชช. กฟอ.พลค. กฟล.สชช. กฟอ.พลค. กฟล.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ. ผปบ. ผปบ. ผปบ.	(2) 0.052 - - -	0.052 - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกสาย เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 1.200	1.200
	5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25 %) ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.060	0.060
	5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.200	0.200
	5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคเบิ้ลเคมีการใช้ไฟฟ้ายังไม่ได้ติดมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.025	0.025

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังมีได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% กฟภ.2 จำนวน 383,000 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% กฟภ.2 จำนวน 33,500 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พสค. กฟล.สชช. กฟอ.พสค. กฟล.สชช. กฟอ.พสค. กฟล.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผมต. ผมต.	- (2) 2.300 (2) 1.300	- 2.300 1.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ดงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พลค. กฟล.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.100	0.100
	5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เควี ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พลค. กฟล.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	-
	5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พลค. กฟล.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	-
	5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์ชั้นแดนระหว่างเขตให้ครบทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 14 เครื่อง	กฟอ.พลค. กฟล.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.015	0.015
	กฟก.2 จำนวน 14 เครื่อง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.11 เฝ้าระวังการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบปิดถัดไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครื่องขายสื่อสารต่าง ๆ ทุกตู้ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 5.3 เฝ้าระวังการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พสค. กฟส.สชช. กฟอ.พสค. กฟส.สชช. กฟอ.พสค. กฟส.สชช. กฟอ.พสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ผบค. ผบค. ผบป.	(2) 0.300 (2) 0.180 (2) 0.060 (2) 0.050	0.300 0.180 0.060 0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่มีไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก. กฟอ.พสก. จำนวน ครึ่งเรือน (รออนุมัติจาก กกก.2) กฟล.สชช. จำนวน ครึ่งเรือน (รออนุมัติจาก กกก.2)	กฟอ.พสก. กฟล.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.	-	
	6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำการเกษตร ระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก. กฟอ.พสก. จำนวน ครึ่งเรือน (รออนุมัติจาก กกก.2) กฟล.สชช. จำนวน ครึ่งเรือน (รออนุมัติจาก กกก.2)	กฟอ.พสก. กฟล.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.	-	-
	6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก. กฟอ.พสก. จำนวน ครึ่งเรือน (รออนุมัติจาก กกก.2) กฟล.สชช. จำนวน ครึ่งเรือน (รออนุมัติจาก กกก.2)	กฟอ.พสก. กฟล.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการจ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	7.1 ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ให้แล้วเสร็จตามกำหนด (ที่ขออนุมัติในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟผ.2 จำนวน - วงจร-กม.	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก.2) กวว.,กกค.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์
พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุก
ภาคส่วน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าจำนวน 3 โครงการ

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุก
ภาคส่วน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบ อนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1.1 ดำเนินงานตามโครงการ Smart & Green Office ตามแผนปรับปรุงอาคาร, Performance Period จำนวน จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ 1. กฟจ.ชลบุรี	กฟจ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กวว. กฟจ.ชบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กฟผ.	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ กฟผ. ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 7,000 หลอด กฟผ.2 จำนวน 7,000 หลอด	กฟอ.ทสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.
แผนงานที่ 3 โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 2,000 หลอด กฟผ.2 จำนวน 2,000 หลอด	กฟอ.ทสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.	-	-

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <p>1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)</p> <p>- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน</p> | <p>2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่น้อยกว่า 200 MW.</p> |
| | <p>5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>- ตามที่ กฟภ. กำหนด</p> |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ดงทุบ (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลสถานะของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทดแทน เป้าหมาย สรุปรายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟอ,ทศค. กฟล,ลชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		-
	1.2 การติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟช. 1.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟช. ตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย รายงานผลความคืบหน้าไตรมาสละครั้ง	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวน.(ก2) กวว.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ต้นทุน (2) ทางการเงิน (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 เซลล์ออร์แกนิกติดตั้ง Solar roof top พร้อมหลอด LED ที่สำนักงาน กฟผ. (อาคารอนุรักษ์พลังงาน) เขตละ 1 แห่ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง กฟผ.2 กฟจ.ชน. **อยู่ระหว่างพิจารณาความเหมาะสมอีกครั้ง	กฟผ.2	ม.ค.-มี.ค.2558	ผวบ.(ก2) กวว.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานหรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงานรูปแบบบริหารจัดการพลังงาน (ESCO)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 24 ราย

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานหรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงานรูปแบบบริหารจัดการพลังงาน (ESCO)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 9 ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	1.1 ดำเนินการให้บริการด้านการจัดการพลังงานให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 3 ราย กฟภ.2 จำนวน 3 ราย	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กวว.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 พัฒนาศักยภาพทีมงานจัดการพลังงาน โดย จัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผวบ.(ก2) กว.	(2) 0.110	(2) 0.110

ด้านเรียนรู้และพัฒนา
(Learning & Growth)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.1 ติดตามประเมินผลการจัดฝึกอบรม ตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟอ.พสค. กฟล.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยานักบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.2 จำนวน 153 คน	กฟอ.ทสค. กฟล.สขช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ท.	(2) 0.367	0.367
	1.3 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.2 จำนวน 300 คน	กฟอ.ทสค. กฟล.สขช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ท. จป.(กฟอ.ทสค.)	(2) 0.360	0.360

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3.2 ลูกจ้างแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ทุกคน <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.2 จำนวน 225 คน 1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาทางด้านลูกค้า ในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรวบรวมและจัดการเสียงของลูกค้า (ผวธ.ภ3 ดำเนินการ) <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.2 จำนวน 66 คน 1.5 เทคนิคการรับมือกับการเผชิญวิกฤต ในการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> ลูกจ้างช่างแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 8 คน	กฟอ.พสค. กฟล.สชช. กฟอ.พสค. กฟล.สชช. กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-มี.ค.2558	ผบท. จป.(กฟอ.พสค.) ผบค. ผบป.	(2) 0.203 (2) 0.238	0.203 0.238

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	2.1 การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ใน การปฏิบัติงาน 2.1.1 การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริหารในการ นำระบบ SEPA มาใช้ให้กับผู้บริหารระดับ ออ. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ขึ้นไป (ฝ่าย.ภ3 ดำเนินการ) เป้าหมาย กฟก.2 จำนวน 40 คน	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2)	(2) 0.149	0.149
	2.1.2 สร้างทีมงานสนับสนุน SEPA ประจำ กฟช. และ กฟฟ.ในสังกัด 2.1.2.1 ตั้งคณะทำงานสนับสนุนการนำระบบ การประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ของ กฟก.2 2.1.2.2 พัฒนาศักยภาพคณะทำงานสนับสนุน การนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) (ฝ่าย.ภ3 ดำเนินการ) เป้าหมาย จำนวน 6 คน	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558 มค.58	ผวบ.(ก.2)	(2) 0.126	0.126
	2.1.2.3 ถ่ายทอดกระบวนการที่สำคัญตาม ระบบ SEPA ให้กับทุกหน่วยงานของ กฟก.2 เป้าหมาย พนักงานในสังกัด กฟก.2		ก.พ. - เม.ย.58 พ.ค.-ธ.ค.58	ผพอ.กอก.(ก2) คณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับ บุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 1 หลักสูตร	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2)	(2) 0.300	0.300
	3.2 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและวัฒนธรรม อาเซียน ให้กับบุคลากรใน กฟฟ. ที่มีพื้นที่ติดต่อ หรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 หลักสูตร กฟก.2 จำนวน 1 หลักสูตร	กฟจ.จันทบุรี กฟอ.สอยดาว กฟย.อ.โป่งน้ำร้อน กฟจ.ตราด กฟส.อ.คลองใหญ่ กฟย.อ.บ่อไร่	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2)		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กพค. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กฟย.พสค. กฟล.สชธ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฉบพ. ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.1 สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar) 1.1.2 แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชน นักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing) 1.1.3 การจัดการความรู้สู่ผู้นำการ เปลี่ยนแปลงในองค์กร (KM change agent & facilitator) 1.1.4 ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) 1.1.5 เทคนิคการจับความรู้ 1.1.6 การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) 1.1.7 โครงการสร้างวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) 1.1.8 กฟผ. Pro & กฟผ. Guru Worksnop เป้าหมาย - จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ
ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee
Engagement)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ
ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee
Engagement)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อ องค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข เพื่อส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ตามผลการสำรวจ ความสุขบุคลากรในสังกัด ปี 2557 เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 3 กิจกรรม	กฟผ.ทลค. กฟผ.สขช. "	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผชน.9กฟผ.ทลค.	(2) 0.300	0.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
๘	1.1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร (ผวธ.ภ3 ดำเนินการ) <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.2 จำนวน 25 คน * กฟช., หน่วยงานระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟอ.พสก. กฟส.สชช.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผชน.9กฟอ.พสก.	(2) 0.090	0.090
	1.1.3 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.1	กฟอ.พสก. กฟส.สชช.	ส.ค.-ต.ค.2558	ผชน.9กฟอ.พสก.	-	-
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค.2558	กฟอ.พสก. กฟส.สชช.	พ.ย.-ธ.ค.2558	ผชน.9กฟอ.พสก.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
ใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่
สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
รายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่
สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรม
ที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการ
ดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟผ. เป้าหมาย	กฟผ.พสค.	ม.ค.-ก.ค.2558	ทุกแผนก	(2) 0.750	0.750
					(2) 0.250	0.250
					(2) 0.250	0.250
	กฟผ.2 จำนวน 1 ครั้ง				(2) 0.250	0.250

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ส่งเสริมการคัดค้านจัดทำโครงการ เป้าหมาย กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน 1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล โดย ได้รับความเห็นชอบจาก รผก.(ภ3) เป้าหมาย กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟผ.พลค. กฟผ.2 ทุกหน่วยงาน	ก.พ.-ก.ย.2558 ก.พ.-ก.ย.2558	ทุกแผนก คณะทำงาน นวัตกรรม กฟผ.2	(2) 1.050 (2) 0.350 (2) 0.350 (2) 0.350 (2) 0.300 (2) 0.100 (2) 0.100 (2) 0.100	1.050 0.350 0.350 0.350 0.300 0.100 0.100 0.100

ภาคผนวก

การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน

ลำดับ	กฟฟ.	CA No.	ชื่อผู้ใช้ไฟ	ระดับแรงดัน (V)
1	กฟจ.ชบ.	20002065073	บริษัท โอชิน ทาเคโอกา ฟาวนตรี บางปะกง จำกัด	115
2	กฟจ.ชบ.	20002064711	บริษัท เอจซี ออโตโมทีฟ(ประเทศไทย)จำกัด	115
3	กฟจ.ชบ.	20001518622	บริษัท แอร์โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	115
4	กฟจ.ฉช.	20002308527	บริษัท ไทยแอร์ไวร์ จำกัด	115
5	กฟจ.ฉช.	20002607237	บ.โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	115
6	กฟอ.สรช.	20002599197	ท่าเรือแหลมฉบัง (พื้นที่ 2)	115
7	กฟอ.สรช.	20002602117	บริษัท ไมย์แอร์ อินดัสตริส จำกัด	115
8	กฟอ.สรช.	20002602300	บริษัท สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรมจำกัด	115
9	กฟอ.กล.	20002252513	บจก.ระยอง พานอล	115
10	กฟอ.กล.	20003653161	บริษัท ระยองกลาส อินดัสทรีจำกัด	115
11	กฟอ.กล.	20016376896	บริษัท ส.กิจชัย เอ็ม ดี เอฟ จำกัด	115
12	กฟอ.บปภ.	20002012741	บริษัท เอ็นเอชเคสเปริ(ประเทศไทย) จำกัด	115
13	กฟอ.บปภ.	20002012789	บริษัท ยูนิ-ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด	115
14	กฟอ.บพน.	20002617170	บริษัท ไทยโพลีเอสเตอร์ จำกัด	22-33
15	กฟอ.บพน.	20001593940	บริษัท ปาร์ติเกิ้ลแพลนเนอร์ จำกัด	22-33
16	กฟอ.บพน.	20001593855	บริษัท โททาลสติล จำกัด	115
17	กฟภ.มตพ.	20002425035	บริษัท เหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	115
18	กฟภ.มตพ.	20002425005	บริษัท เหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด	115
19	กฟภ.มตพ.	20001640840	บริษัท เหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	115
20	กฟภ.มตพ.	20002430106	บริษัท สยามยูไนเต็ดสตีล(1995) จำกัด	115
21	กฟภ.มตพ.	20001640625	บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)	115
22	กฟภ.มตพ.	20002424615	บ.แพร็กซ์แอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	115
23	กฟภ.มตพ.	20002547509	บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป(ประเทศไทย) จำกัด	115
24	กฟภ.มตพ.	20002638324	บริษัท มิลล์คอน บุรพา จำกัด	115
25	กฟอ.พลค.	20017085317	บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ แพลนท์ 3 จำกัด	115
26	กฟอ.ปลค.	20002111653	บริษัท แม็กจิส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	115
27	กฟอ.ปลค.	20002111455	บริษัท เจเนเนอรัล มอเตอร์ส(ประเทศไทย)จำกัด	115
28	กฟอ.ปลค.	20002111441	บริษัท บริดจลโบล เมคัลฟา (ประเทศไทย) จำกัด	115
29	กฟอ.ปลค.	20002106297	บริษัท โยโกฮามา ไทร์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด	115
30	กฟอ.ปลค.	20002111422	บ.อโต้คัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย)จำกัด	115
31	กฟอ.ปลค.	20002111561	บริษัท คีวีว(ประเทศไทย)จำกัด	115
32	กฟอ.บคย.	20001603310	บ.สยามลวดเหล็กอุตสาหกรรม จำกัด	115
33	กฟภ.บึง	20017392738	บมจ.จี เจ สตีล	115
34	กฟภ.บึง	20002458508	บริษัท เอ็น.ที.เอส.สตีลกรุ๊ป จำกัด(มหาชน)	115
35	กฟภ.บึง	20002458795	บริษัท บางกอกอินเตอร์เทรียลแก๊ส จำกัด	115
36	กฟภ.บึง	20002458571	บจก.บี เอ็น เอส สตีลกรุ๊ป จำกัด	115

การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 10 ล้านบาท/เดือน
แต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท/เดือน

ลำดับ	กฟฟ.	CA No.	ชื่อผู้ใช้ไฟ	ระดับแรงดัน (V)
1	กฟจ.ชบ.	20001518945	บ.คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย)จก.	22-33
2	กฟจ.ฉช.	20001646520	บริษัทโตโยต้ามอเตอร์ประเทศไทย จำกัด	115
3	กฟจ.ฉช.	20001646344	บริษัท สุวาทะ อีโอดีส์ คลังเทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	115
4	กฟจ.ฉช.	20002529420	บริษัท กุลธร เคอร์บี้เพาเวอร์ จำกัด	115
5	กฟจ.ฉช.	20002613193	บริษัท เอ็นโค พอร์จิง (ประเทศไทย) จำกัด	115
6	กฟอ.ครช.	20003643642	บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส(ประเทศไทย) จำกัด	115
7	กฟอ.ครช.	20002608081	บริษัท ซิเลซติกา (ประเทศไทย)จำกัด	22-33
8	กฟอ.ครช.	20002580914	บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด	22-33
9	กฟอ.พน.	20002133132	บริษัท พนัสโพลทรี จำกัด	22-33
10	กฟอ.กส.	20002276795	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	22-33
11	กฟอ.กส.	20002282640	บริษัท ไกรยะ สยาม จำกัด	22-33
12	กฟอ.บปภ.	20002012847	บริษัท ชาร์พแอฟฟลายแอนซ์(ประเทศไทย) จำกัด	115
13	กฟอ.บปภ.	20002010016	บริษัท เจเทคโตะ(ไทยแลนด์) จำกัด	115
14	กฟอ.บปภ.	20002297988	บริษัท พรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบิลแมนูแฟกเจอร์(ประเทศไทย)จำกัด	22-33
15	กฟอ.บปภ.	20002009642	บริษัท ยูแทคไทย จำกัด	22-33
16	กฟอ.บปภ.	20002010162	บริษัทไทยอิตาซิลวดอบนํ้ายา จำกัด	115
17	กฟอ.บปภ.	20002058377	บริษัทเดินโซ(ประเทศไทย)จำกัด	22-33
18	กฟอ.บมบ.	20002178063	บจ.จีเอฟพีที นิธิเร (ประเทศไทย)	22-33
19	กฟอ.บฉ.	20001866959	บริษัท พูแรค(ประเทศไทย) จำกัด	115
20	กฟภ.มตพ.	20001640578	บริษัท ลินเค้ แอร์เคมีคัลจำกัด	115
21	กฟภ.มตพ.	20002418980	บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)	22-33
22	กฟภ.มตพ.	20002429352	บริษัท เอสอาร์เอฟ อินดัสตรี้ส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	115
23	กฟภ.มตพ.	20010783606	บริษัท อุตสาหกรรมทุ่งพลาดิคไทย จำกัด	115
24	กฟภ.มตพ.	20001640718	บริษัท พีทีที แอลเอ็นจี จำกัด	115
25	กฟภ.มตพ.	20002424941	บ.ไทยชินกิงอินดัสตริ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	115
26	กฟภ.มตพ.	20002636121	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	115
27	กฟอ.ปลด.	20002111679	บจก.แม็กซิล อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย)	115
28	กฟอ.ปลด.	20002105687	บริษัท ไทยคูเน เวลด์เวิร์ค กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	115
29	กฟอ.ปลด.	20002111634	บมจ.มิตซูโฮ ยีนแมททีเรียลส์(ประเทศไทย)	115
30	กฟอ.ปลด.	20002046566	บ.เซนต์โกเบน ซิควิว(ไทยแลนด์) จำกัด	22-33
31	กฟอ.ปลด.	20017628396	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล รีเฟรชเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	115
32	กฟอ.ปลด.	20017847615	บริษัท อีสเทิร์น โพลิเทค จำกัด	115
33	กฟอ.ปลด.	20002111345	บริษัท กระฉกไทยอาหาซี จำกัด (มหาชน)	115

การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 10 ล้านบาท/เดือน
แต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท/เดือน

ลำดับ	กฟฟ.	CA No.	ชื่อผู้ใช้ไฟ	ระดับแรงดัน (V)
34	กฟอ.ปสค.	20003646767	บริษัท เจเอฟอี สติล กัลวานไนซิง (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
35	กฟอ.ปสค.	20002111477	บ.เอส โอ จี คอมบิล็อก จำกัด	22-33
36	กฟอ.ปสค.	20002015907	บ.คาร์ดินัล เฮลท์ 222 (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
37	กฟอ.ปสค.	20002111328	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคลดิงโปรดักส์ จำกัด	115
38	กฟอ.ปสค.	20002111739	บริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
39	กฟอ.ปสค.	20002023069	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลแคลดิงโปรดักส์ จำกัด	22-33
40	กฟอ.ปสค.	20016424183	บริษัท ชูมิเดน เอียวซุง สติลคอร์ต (ประเทศไทย) จำกัด	115
41	กฟอ.ปสค.	20002041766	บริษัท แอลจีอีเลคทรอนิกส์(ประเทศไทย) จำกัด	22-33
42	กฟอ.บคย.	20001600595	บริษัท ไทยเปเปอร์มิลล์ จำกัด	22-33
43	กฟอ.บคย.	20001598243	บริษัท โคเบลไกแอนด์แมททีเรียลส์คอปเปอร์ทิว (ไทยแลนด์) จำกัด	115
44	กฟอ.บคย.	20016832179	บริษัท คอฟโค โปโอเคมีคอล (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
45	กฟภ.บึง	20002458836	บ.คิตากาวา (ประเทศไทย) จำกัด	115
46	กฟภ.บึง	20002444901	บริษัท อลูคอน จำกัด(มหาชน)	115
47	กฟภ.บึง	20002459139	บจก. เคียวเด็น (ประเทศไทย)	115
48	กฟอ.ดร.	20002045963	การอุตสาหกรรมเหมืองแร่และพลังงาน	22-33
49	กฟอ.พนท.	20001433421	บริษัท สยามเด็นโซ่ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	115