

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอเกาะช้าง

—

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

—

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

—

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

ร้อยละ 1.85

33,382 ล้านบาท

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

ร้อยละ (รอกำเป้าหมายจากสายงานฯ บ.)

..... ล้านบาท (รื้อค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ.)

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. ช่วงเวลา				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย										
	(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า)										
	เป้าหมาย ครบถ้วน 100%	กฟส.อ.เกาะช้าง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	ผบง. (ภักจิรา)			
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	กฟส.อ.เกาะช้าง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	ผบง. (ภักจิรา)			
	(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน)										
	เป้าหมาย ครบถ้วน 100%										
	4.3 ประชาสัมพันธ์เพื่อลดจำนวนผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินค่าไฟฟ้าที่สำนักงาน										
	เป้าหมาย มีการดำเนินกิจกรรม										
	1. กสข. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับ กฟฟ. และ กดส.	กสข.	ร้อยละ		100.00			ผสส.กสข.			
	2. กดส. ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ให้ กฟฟ.	กดส.	ร้อยละ			100.00		ผสข.กดส.			
	3. กฟฟ.ทุกแห่ง ประชาสัมพันธ์สื่อที่ กสข. จัดทำ กดส. รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมในข้อ 3 ของ ทุก กฟฟ.	กฟส.อ.เกาะช้าง	ร้อยละ			100.00		ผบง. (กฤษณา)			
	4. กดส. รายงานผ่านโปรแกรม Power BI Dashboard	กดส.						ผสข.กดส.			
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร										
	5.1.1 ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กต และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน	สายงาน กต	ครั้ง	1.00	-	-	-	ผงภ.(กต)			
	เป้าหมาย ตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือนธันวาคม 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือนมกราคม 2567										
	5.1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้										
	(1) ลูกหนี้	กดส.	ร้อยละ	100.00	-	-	-	กตส.(ก2)			
	(2) งานก่อสร้าง (AUC และ C02.2)	กบฟ.						ผบบ.กบฟ.(ก2)			
	(3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท)	กบฟ.						ผบส.กบฟ.(ก2)			
	(4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ							ผขฟ.กบฟ.(ก2)			
	(5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน							ผปว.กบฟ.(ก2)			
	(6) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล							ผวพ.กบฟ.(ก2)			

[illegible]

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel- ระดับ 42.5 ของ กฟผ.

- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus - ร้อยละ 100

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า - ระดับ 4.4859

: กลุ่มลูกค้ารายย่อย - ระดับ 4.4837

: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ - ระดับ 4.4781

: กลุ่มภาครัฐ - ระดับ 4.4959

: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ - ระดับ 4.4489

- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill - Base Line +75%

- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus - ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการ - ร้อยละ 100

เทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด - ระดับ 5

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

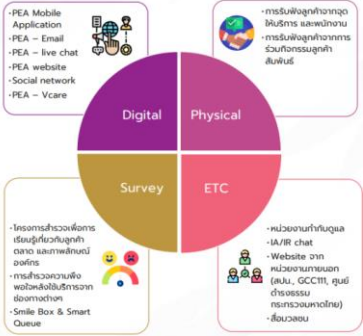
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- รอค่าเป้าหมาย

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	1.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Contact Center : GECC) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคยผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2565-2567 หมายเหตุ : สำหรับ กฟส., กฟย. ให้ กฟข. พิจารณาความพร้อมของกฟฟ.ในสังกัดตามความเหมาะสม เช่น อาคารเช่า อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน เป็นต้น - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้สมัครต่ออายุในปี 2567 กฟก.2 = 3 แห่ง (<i>กฟอ.ปลด., กฟฟ.มตพ., กฟส.คลจ.</i>) - กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี 2567 จะต้องผ่านการคัดกรองใบสมัครร้อยละ 100 และได้รับการรับรองจาก สปน. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	กฟอ.ปลด., กฟฟ.มตพ., กฟส.คลจ.	ร้อยละ	33.33	33.33	33.33	- - - - -	คณะทำงาน GECC, กฟอ.ปลด., กฟฟ.มตพ., กฟส.คลจ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
แผนงานที่ 2 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	2.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 2.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟพ. ชั้น1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่เกิดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่เกิดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟพ. ชั้น1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟพ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกตประเมนเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟพ. ชั้น1-3 , กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4859 (ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ เฉพาะงานบริการไม่ต่ำกว่า 4.XXX) - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟก.2 ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กตส. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ : Front Manager กฟพ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงใน Customers' Smile Feedback	กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส., กพย.	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก2), กตส.(ก2), กฟจ.ฉช., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส., กพย.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	2.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่นๆ) เป้าหมาย - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟผ.2 รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผงผ.กต) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ร้อยละ	25	25	25	25	กบส.(ก2), กฟจ.ฉช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. ผบต.			
	2.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน โดยดำเนินการตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ในสถานไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน มีการกำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อรองรับความต้องการให้กับลูกค้า เป้าหมาย จำนวน 10 สถานี ไตรมาส 1 จำนวน 4 สถานี ไตรมาส 2 จำนวน 3 สถานี ไตรมาส 3 จำนวน 3 สถานี	สฟฟ.บ้านค่าย2 สฟฟ.อีสเทิร์นซีบอร์ด สฟฟ.อีสเทิร์นซีบอร์ด3 สฟฟ.บางวัว1 สฟฟ.บางวัว2 สฟฟ.เหมราษ สฟฟ.เหมราษ2 สฟฟ.บ้านบึง สฟฟ.หนองใหญ่ สฟฟ.ปลวกแดง5	ร้อยละ	25	25	25	25	กปบ.(ก2)			
แผนงานที่ 3 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ	3.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ 3.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขต ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดฟักัดหม้อแปลง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อ.เกาะช้าง	ร้อยละ	100	-	-	-	กบฟ.(ก2) กบส.(ก2) ผบต.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	<i>ภายในเดือน ม.ค. 2567</i> - กบล. นำข้อมูลวิเคราะห์ เพื่อกำหนดลูกค้าเป้าหมายการดำเนินการให้กับ กฟฟ. ภายในเดือน ก.พ. 2567 3.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2565-2566 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA <i>ภายในเดือน ม.ค. 2567</i> - กบล. นำข้อมูลวิเคราะห์ เพื่อกำหนดลูกค้าเป้าหมายการดำเนินการให้กับ กฟฟ. ภายในเดือน ก.พ. 2567	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อ.เกาะช้าง	ร้อยละ	100	-	-	-	กบล.(ก2) ผบต.			
	3.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 3.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 3.1.1 3.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20 <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ :	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อ.เกาะช้าง กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อ.เกาะช้าง	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก2), กฟจ.ฉช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบต. กบล.(ก2), กฟจ.ฉช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบต.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	- ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 3.1.2 - กฟผ.2 สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ ตามความเหมาะสม 3.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และ ข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย - กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. จัดทำแผนทบทวน ปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้าน ผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด ให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟผ.2 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟส.อ.เกาะช้าง	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก2), กฟจ.ฉช., กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบต.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	3.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up sel และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(5) (1) กฟภ.1,2,3 กฟต.1,2,3 จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลักหรือไม่น้อยกว่า 120 ราย ต่อ กฟข. ภายใน 1 เดือน หลังสิ้นไตรมาสที่ 1 (2) กฟภ.1,2,3 กฟต.1,2,3 นำเสนองานธุรกิจเสริมต่างๆ ของ กฟภ. ผ่านการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หรือการเยี่ยมเยียนประชุมผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (3) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) เข้าพบลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลักตามเป้าหมายที่ กบล. กำหนด และลูกค้าใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญ <u>หมายเหตุ</u> : ลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก (Strategic, Star, status) ที่ใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีมูลค่า 5,000 บาทขึ้นไป ไม่รวมการให้ใช้เสาไฟฟ้าและการให้ใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง (4) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-001 จัดส่ง กบล. ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส (5) กฟภ.1,2,3 กฟต.1,2,3 สรุปภาพรวมรายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-002 จัดส่ง กสธ.ผลพ. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่มีลูกค้ารายสำคัญ	ร้อยละ	100				กบล.(ก2), กฟจ.ฉช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ที่มีรายสำคัญ			
		กฟส.อ.เกาะช้าง						ผบต.			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
แผนงานที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	4.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟผ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ 4.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100) (2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการอื่นๆ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95) (3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) (4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) <u>เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียน</u> ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส <i>- กฟผ. ติดตามข้อร้องเรียนจากระบบ PEA-VOC System และ VOC alert bot</i> หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. กฟส.อ.เกาะช้าง	ร้อยละ	100	100	100	100	กบล.(ก2), กอก.(ก2), กฟจ.ฉช., กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบต.			
	4.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (2) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ให้รักษาระดับจำนวนข้อร้องเรียน ไม่ให้เกินผลที่เกิดขึ้นจริงในปี 2566	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ร้อยละ	100	100	100	100	กบล.(ก2), กฟจ.ฉช., กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	(3) จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส - กฟฟ. ติดตามข้อร้องเรียนจากระบบ PEA-VOC System และ VOC alert bot หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพดติมิชอบ	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผบด.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	4.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบล. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟก.2 วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผลพ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. กฟส.อ.เกาะช้าง	ครั้ง	1	1	1	1	กบล.(ก2), กฟจ.ฉช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบต.			

แผนปฏิบัติการ กฟส.อ.เกาะช้าง ประจำปี 2567

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท
- ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (S_i)
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของ กฟภ.2	1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)										
	1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2567 เป้าหมาย กฟภ.2 = 3.27 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567	กฟภ.2	ครั้ง	1	-	-	-	กวว.(ก2)			
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2567 ตามที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟภ.2	ครั้ง	-	1	-	-	กวว.(ก2)			
	1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss จำนวน 10 มาตรการ ของ กฟภ. เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส) กิจกรรม กปบ.(ก2) ดำเนินการ (ไม่วัด กฟฟ.)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟภ.2	ร้อยละ ครั้ง ครั้ง	100 1 1	100 1 1	100 1 1	100 1 1	กปบ.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กปบ.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กปบ.(ก2)			
	1.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการ ของ กฟภ. เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส) กิจกรรม	กฟส.อ.เกาะช้าง กฟส.อ.เกาะช้าง กฟภ.2	ร้อยละ ครั้ง ครั้ง	100 1 1	100 1 1	100 1 1	100 1 1	ผบต.กฟส.อ.เกาะช้าง ผบต.กฟส.อ.เกาะช้าง กบส.(ก2)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	- ผบต.กฟส.อ.เกาะช้าง ดำเนินการผ่านระบบงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบ U_CUBE, ระบบ AMR เป็นต้น	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผบต.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	- ผบต.กฟส.อ.เกาะช้าง รายงานผลประจำเดือนผ่านระบบงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (U_CUBE, AMR, SCS & ESISx) ภายในวันที่ 30 หรือ 31 ของเดือน	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผบต.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses เป้าหมาย										
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.เกาะช้าง	ร้อยละ ครึ่ง	100	100	100	100	ผบต.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	- วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปิดงานได้ ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟท.2						กบส.(ก2)			
	กิจกรรม										
	- ผบต.กฟส.อ.เกาะช้าง ดำเนินการผ่านระบบงาน U_CUBE มาตรการ ของ กฟท. ที่เกี่ยวข้องใน 8 มาตรการ ตามข้อ 1.3	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผบต.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	- ผบต.กฟส.อ.เกาะช้าง รายงานผลประจำเดือนผ่านระบบงาน U_CUBE ภายในวันที่ระบบงานกำหนด (ทุกวันที 10 ของเดือนถัดไป)	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผบต.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566)										
	1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการวัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100%										
	เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงาน	กฟส.อ.เกาะช้าง	ร้อยละ	30	80	100	-	ผกบ.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข										
	ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข										
	ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข										
	กิจกรรม										
	- กวว.(ก2) จัดทำข้อมูลหม้อแปลงที่จะทำในปี 2567 ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2566	กฟท.2	ครึ่ง	1 (15 ธ.ค. 2566)	-	-	-	กวว.(ก2)			
	- กวว.(ก2) จัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ธ.ค. 2566	กฟท.2	ครึ่ง	1 (ธ.ค. 2566)	-	-	-	กวว.(ก2)			
	- ผกบ. ตรวจสอบข้อมูลโหลดที่ได้จาก OPSA on GIS ให้ตรงกับสภาพหน้างานจริง, วัดโหลดหม้อแปลงโดยเปิดใบสั่งงาน ZPM4 ใน SAP และบันทึกผลการตรวจสอบลงในระบบ PSIM ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟส.อ.เกาะช้าง		1				ผกบ.กฟส.อ.เกาะช้าง วชิรวิทย์ วกค.5 พีรพงษ์ พงษ์.5 (วัดโหลด)			
	- กฟย. จัดทำแผนสำรวจประมาณการและขออนุมัติงบประมาณ สะสม 50% ภายในเดือน ก.พ. 2567 และ สะสม 100% ภายในเดือน มี.ค. 2567	กฟย.	ร้อยละ	100	-	-	-	กฟย.			
	- ผกบ.กฟส.อ.เกาะช้าง จัดทำแผนสำรวจประมาณการและขออนุมัติงบประมาณ สะสม 30% ภายในเดือน มี.ค. 2567, สะสม 80% ภายในเดือน พ.ค. 2567, สะสม 100% ภายในเดือน มิ.ย. 2567	กฟส.อ.เกาะช้าง	ร้อยละ	30	100	-	-	ผกบ.กฟส.อ.เกาะช้าง หัตถกิจ พงษ์.5 (ประมาณการ)			
	1.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100%										
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4)	กฟส.อ.เกาะช้าง	ร้อยละ	10	50	80	100	ผกบ.กฟส.อ.เกาะช้าง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	ไตรมาส 1 ร้อยละ 10 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ค.ค. - พ.ย. 2567 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ										
	กิจกรรม										
	- กฟย., ร้อยละ 100 ภายในเดือน เม.ย. 2567	กฟย.	ร้อยละ	-	100	-	-	กвр.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.			
	- กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. สะสม ร้อยละ 25 ภายในเดือน มี.ค. 2567, สะสม ร้อยละ 50 ภายในเดือน มิ.ย. 2567, สะสม ร้อยละ 100 ภายในเดือน ก.ย. 2567	กฟส.อ.เกาะช้าง	ร้อยละ	25	50	100	-	ผกป.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	1.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1) เป้าหมาย รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM	กฟส.อ.เกาะช้าง	ครั้ง	3	3	3	3	ผกป.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	กิจกรรม										
	- ผกป. ดำเนินการรายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผกป.กฟส.อ.เกาะช้าง วชิรวิทย์ วศก.5			
	1.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2567 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2568 ต่อไป เป้าหมาย วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2567 จำนวน 1 ครั้ง	กฟภ.2	ครั้ง	-	-	-	1	กвр.(ก2)			
แผนงานที่ 2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้	2.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม										
	2.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. 2567										
	เป้าหมาย กฟภ.2 SAIFI = 0.552, SAIDI = 8.614	กฟภ.2	ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก2)			
	หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567										
	2.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ปี 2567 ตามที่ กฟภ.กำหนด										
	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟภ.2	ครั้ง	-	1	-	-	กปบ.(ก2)			
	2.2 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)										
	- ระบบสายส่ง ทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	- ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง										
2.2.1 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)											

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส 2.8 จำแนกนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> จำแนกนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2567 - จัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม 31 แห่ง ภายในไตรมาสที่ 1/2567 2.9 สรุปเปรียบเทียบผลคำดัชนี SAIFI&SAIDI กับเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรม ทั้ง 4 ประเภท A : SAIFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAIFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAIFI = 1.444, SAIDI =26.228, D : SAIFI =1.480, SAIDI = 27.740 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย) 2.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Critetia (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2567 2.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมทั้งประเมินคำดัชนี SAIFI & SAIDI ของปี 2566 2.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567 - จัดทำข้อมูล นิคมเพิ่มเติมจาก 31 แห่ง	กฟผ.2	ครั้ง	1	1	1	1	กสฟ.(ก2)			
		กฟผ.2	ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก2)			
		กฟผ.2	ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก2)			
		กฟผ.2	ครั้ง	1	1	1	1	กปบ.(ก2)			
		กฟผ.2	ครั้ง	-	-	1	-	กปบ.(ก2)			
		กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก2)			
		กฟผ.2	ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก2),			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ผบ.บ.)		ครั้ง								
	เป้าหมาย - จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567	กฟส.อ.เกาะช้าง		1	-	-	-	ผกบ.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	- กบป.(ก2) กำหนด พีดเดอร์เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟภ.2		1	-	-	-	กบป.(ก2)			
	- กฟฟ. จัดส่งแผนงาน เพื่อให้ กบช.(ก2) ขออนุมัติแผนงานภายในเดือน ก.พ. 2567	กฟส.อ.เกาะช้าง	ครั้ง	1	-	-	-	ผกบ.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	กิจกรรม										
	- ผกบ. จัดทำแผนงาน ตามพีดเดอร์เป้าหมาย ที่ กบป.(ก2) กำหนด และจัดส่งแผนงาน ให้ กบช.(ก2) ภายในเดือน ก.พ. 2567	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผกบ.กฟส.อ.เกาะช้าง วชิรวิทย์ วกค.5			
	4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1		ครั้ง								
	เป้าหมาย										
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.เกาะช้าง		1	1	1	1	ผกบ.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	- ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงาน	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผกบ.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงร้อยละ 50										
	กิจกรรม										
	- ผกบ. ดำเนินการตามแผนงานที่ได้จัดส่งให้ กบช.(ก2) และรายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผกบ.กฟส.อ.เกาะช้าง วชิรวิทย์ วกค.5			
	4.3 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มี		ครั้ง								
	การทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ดีที่สุด สำหรับ										
	กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง										
	4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้า										
	ที่ไม่มีการทำงานของ Curcuit Beraker/Recloser หรือวงจรที่ดีที่สุด สำหรับ										
	กฟส.ระดับ L,M,S ,กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟฟ.ละ 1 พีดเดอร์										
	เป้าหมาย - จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567	กฟส.อ.เกาะช้าง		1	-	-	-	ผกบ.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	- กบป.(ก2) กำหนด พีดเดอร์เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟภ.2	ครั้ง	1	-	-	-	กบป.(ก2)			
	- กฟฟ. จัดส่งแผนงาน เพื่อให้ กบช.(ก2) ขออนุมัติแผนงานภายในเดือน ก.พ. 2567	กฟส.อ.เกาะช้าง	ครั้ง	1	-	-	-	ผกบ.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	กิจกรรม										
	- ผกบ. จัดทำแผนงาน ตามพีดเดอร์เป้าหมาย ที่ กบป.(ก2) กำหนด และจัดส่งแผนงาน ให้ กบช.(ก2) ภายในเดือน ก.พ. 2567	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผกบ.กฟส.อ.เกาะช้าง วชิรวิทย์ วกค.5			
	4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.3.1		ครั้ง								
	เป้าหมาย										
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.เกาะช้าง		1	1	1	1	ผกบ.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	- ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงาน	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผกบ.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงหรือเท่ากับ 0										
	กิจกรรม										
	- ผกบ. ดำเนินการตามแผนงานที่ได้จัดส่งให้ กบช.(ก2) และรายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผกบ.กฟส.อ.เกาะช้าง วชิรวิทย์ วกค.5			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
	กบพ.(ก2) จัดซื้ออุปกรณ์ภายในไตรมาสที่ 2/2567 กฟฟ. ติดตั้งอุปกรณ์ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟก.2 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ชุด ชุด	- -	4,272 -	- -	- 4,272	กบพ.(ก2) กบป.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
แผนงานที่ 5 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่มยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.	5.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ. ของสายงานภาคกลางและได้เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟผ.2	ครั้ง	1	-	-	-	คณะทำงาน Enabler ด้านที่ 4			
	5.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจและความผูกพันจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงานแก้ไขเป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2567	กฟผ.2	ครั้ง	1	-	-	-	คณะทำงาน Enabler ด้านที่ 4			
	5.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯเป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.2	ครั้ง	1	1	1	1	คณะทำงาน Enabler ด้านที่ 4			

แผนปฏิบัติการ กฟส.อ.เกาะช้าง ประจำปี 2567

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุนตามแผน Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ	กฟภ.2	ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก2)			
	1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำเป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567										
	กฟภ.2 SAIFI = 0.652, SAIDI = 53.001 กฟภ.2 SAIFI = 0.652, SAIDI = 53.001										
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ	กฟภ.2	ครั้ง	-	1	-	-	กปบ.(ก2)			
	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567										
	1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM										
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.เกาะช้าง	ครั้ง	1	1	1	1	ผกป.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	- กฟฟ. จัดทำแผนงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟส.อ.เกาะช้าง	ครั้ง	1	-	-	-	ผกป.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	- กฟฟ. ดำเนินการตามแผนงาน และ กบข.(ก2) สรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.เกาะช้าง	ครั้ง	1	1	1	1	ผกป.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	กิจกรรม										
- ผกป. ดำเนินการ Patrol ตามแผนงานที่ได้จัดส่งให้ กบข.(ก2) และรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผกป.กฟส.อ.เกาะช้าง วชิรวิทย์ วศก.5				
- ผกป. ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติ ที่ได้จากการ Patrol และรายงานผลการดำเนินการผ่านระบบ MJM และ MFO ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสนั้นๆ	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผกป.กฟส.อ.เกาะช้าง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือนก.พ. 2567	กฟส.อ.เกาะช้าง	ครั้ง	1	-	-	-	ผกป.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	กิจกรรม										
	- ผกป. จัดทำแผนงาน และจัดส่งแผนงานให้ กบข.(ก2) ภายในเดือน ก.พ. 2567	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผกป.กฟส.อ.เกาะช้าง วชิรวิทย์ วศก.5			
	1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 1.3.1										
	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟส.อ.เกาะช้าง	ครั้ง	1	1	1	1	ผกป.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	กิจกรรม										
	- ผกป. ดำเนินการตามแผนงานที่ได้จัดส่งให้ กบข.(ก2) และรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผกป.กฟส.อ.เกาะช้าง วชิรวิทย์ วศก.5			
	1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ										
	1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)										
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	เครื่อง	1,448	2,172	2,896	724	กบข.(ก2)			
	กฟภ.2 จำนวน 7,240 เครื่อง										
	- พิจารณาคัดเลือกจัดทำแผนงานใน BISME ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟส.อ.เกาะช้าง	ครั้ง	1	-	-	-	ผกป.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	- ดำเนินการตามแผนงานร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.อ.เกาะช้าง	ครั้ง	1	1	1	1	ผกป.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	กิจกรรม										
	- ผกป. คัดเลือกหม้อแปลง 3 เฟส และจัดส่ง PEA หม้อแปลงที่ถูกคัดเลือกให้ กบข.(ก2) ภายในเดือน ธ.ค. 2566 เพื่อนำไปจัดทำแผนงานในระบบ BISME	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผกป.กฟส.อ.เกาะช้าง พิรพงษ์ พงษ์.5			
	- ผกป. ดำเนินการตามแผนงานในระบบ BISME และรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผกป.กฟส.อ.เกาะช้าง พิรพงษ์ พงษ์.5			
	1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)										
	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	เครื่อง	512	768	1,024	256	กบข.(ก2)			
	กฟภ.2 จำนวน 2,560 เครื่อง										
	พิจารณาคัดเลือกจัดทำแผนงานใน BISME ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	-	-	-	กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.			
	ดำเนินการตามแผนงานร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.			
	กิจกรรม										
	- ผกป. คัดเลือกหม้อแปลง 1 เฟส และจัดส่ง PEA หม้อแปลงที่ถูกคัดเลือกให้ กบข.(ก2) ภายในเดือน ธ.ค. 2566 เพื่อนำไปจัดทำแผนงานในระบบ BISME	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผกป.กฟส.อ.เกาะช้าง พิรพงษ์ พงษ์.5			
	- ผกป. ดำเนินการตามแผนงานในระบบ BISME และรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผกป.กฟส.อ.เกาะช้าง พิรพงษ์ พงษ์.5			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare เป้าหมาย		ครั้ง ครั้ง								
	- รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกไตรมาส	กฟส.อ.เกาะช้าง		1	1	1	1	ผบต.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	- วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงานได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส.อ.เกาะช้าง		1	1	1	1	ผบต. และ ผกป.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	กิจกรรม										
	- ผบต. ตรวจสอบติดตามข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare และรายงานผลแก้ไขข้อร้องเรียนผ่าน VOC / Vcare ทุกไตรมาส	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผบต.กฟส.อ.เกาะช้าง			
	- ผกป. วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไข ใน Case ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับ ผกป.กฟส.อ.เกาะช้าง	กฟส.อ.เกาะช้าง						ผกป.กฟส.อ.เกาะช้าง			

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอเกาะช้าง ประจำปี 2567

มุมมอง : Learning & Growth

1. วัดประสงคฺเชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ

(Upskill) ของบุคลากร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ

(Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วม

ในการพัฒนา Use Case (100%)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาที่มุ่งด้านการจัดการความรู้

• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ

(Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน

โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้

- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผล

ของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด

• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ

(Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุง

การปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลัก

และกระบวนการสนับสนุน

(รอลค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลัก

และกระบวนการสนับสนุน

(รอลค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส						12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)			
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	1.1 คณะทำงานจัดการความรู้ ของสายงานภาคกลางและใต้ และ กฟช. เข้าร่วมรับฟังการประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติด้านการจัดการความรู้ของ กฟผ. 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567 - แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ กฟผ.2 - แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ระดับกอง/กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. (L, M, S) โดยให้ ผจก.กฟช. (XS) ร่วมเป็นคณะทำงานในการให้ฟีดแบค	กฟผ.2	ครั้ง	1 (เดือนมกราคม)		-	-	-	-	-	คณะทำงานฯ กสช.(ก2) ผบง. (กฤษฎณา)			
	1.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กฟค. เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2567 - คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟผ.2 เข้าร่วมประชุมชี้แจง จาก กฟค. (ตามที่ กฟค. กำหนด)	กฟผ.2	ครั้ง	1		-	-	-	-	-	คณะทำงานฯ กสช.(ก2)			

แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงาน
ด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนา
กระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส							12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม
	2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสาร ในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟผ., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567 2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมประจำปี 2567 เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567 - ตามแผนงานที่ กนว. กำหนด 2.3 กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน เป้าหมาย คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567 - คณะทำงานวิจัยพัฒนางานสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมประจำ กฟผ.2 ดำเนินการคัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผล ไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน	กฟผ.2	ช่องทาง	เดือนธันวาคม - สิงหาคม		อย่างน้อย 3		-	-	-	คณะทำงานฯ กสช.(ก2)			
		กฟผ.2	ร้อยละ	เดือนตุลาคม	-	-	-	-		100	คณะทำงานฯ กสช.(ก2)			
		กฟผ.2	ชิ้น	-		-		อย่างน้อย 1		-	คณะทำงานฯ กสช.(ก2)			