



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

สาขาอำเภอเขาสมิง

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

ด้านการเงิน (Financial)

ด้านลูกค้า (Customer)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กส.ผ.01.1

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2)ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 20 คน	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ก.ย. 2559	ศกป.	(2) 0.312	0.312
	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขไฟฟ้าปฏิบัติงาน และชุดบำรุงรักษา เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ศกป.	(2) 0.030	0.030
	1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสพอุบัติเหตุพร้อมรายงาน เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ศกป.		
	1.2.3 ทบทวนความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า (Safety Talk) เป้าหมาย ทุก กฟฟ. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รายงานเดือนละ 1 ครั้ง	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ศกป.		

ด้านการเงิน (Financial)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านเป้าหมาย (GOAL) - FINANCE

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.71

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.71

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1.1 คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 29.86	กฟส.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	2.1 คำนวณ, วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 7,328 ล้านบาท	กฟส.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 14,632 ล้านบาท	กฟส.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป	-	-
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เปรียบเทียบการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2559) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟส.เขาสมิง กฟย ป่อไร่	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป คณะทำงานเร่งรัดหนี้	-	-
แผนงานที่ 5 เปรียบเทียบเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.1 เปรียบเทียบการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบูใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน รายได้จากงานก่อสร้างงบบูใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (กำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4)	กฟส.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารฯ 100% จากการแจ้งหนี้ และรายได้ค่าพาดสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่าปี 2558	กฟส.เขาสมิง กฟย บ่อไร่	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป	-	-
	5.3 สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกคัน 100%	กฟส.เขาสมิง กฟย บ่อไร่	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป	-	-
	5.4 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (กำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4)	กฟส.เขาสมิง กฟย บ่อไร่	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค	-	-
	<u>แผนงานที่ 6</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	กฟส.เขาสมิง กฟย บ่อไร่	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก กฟย บ่อไร่	-	-
	6.1 เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) <u>ประกอบด้วย</u> 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของ งบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- งบประมาณย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบประมาณปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและซื้อเครื่องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.L.H) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2559 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนทางไกล (คฟก.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2559					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านเป้าหมาย (GOAL) - FINANCE

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 30,101 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน <u>แผนงานที่ 2</u> เปรียบเทียบการทำ Time Confirm	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 เบิกจ่ายไม่เกินร้อยละ 96.687	กฟส.เขาสมิง กฟย ปอไร่	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก กฟย ปอไร่	-	-
	2.1 เปรียบเทียบการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน - ปี 2559 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟส.เขาสมิง กฟย ปอไร่	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ ผมด ผกส	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.3.3 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบลงทุน (i) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 90% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 55% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 50%	กฟส.เขาสมิง และ กฟย บ่อไร่	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ ผกส ผบป		
	1.4 สํารวจและจําหน่ายครุภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้ หรือทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช้งานหรือชำรุด ใช้งานไม่ได้ ซ่อมแซมแล้วไม่คุ้มค่ายกยอดบัญชี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (80%)	กฟส.เขาสมิง และ กฟย บ่อไร่	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก กฟย บ่อไร่	-	-
	1.5 เร่งรัดการจําหน่ายหม้อแปลงที่ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น หม้อแปลงที่ชำรุดจากการสำรวจของ ผมม.กบส.)	กฟส.เขาสมิง และ กฟย บ่อไร่	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.3 ติดตามและเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง 1.3.1 การปิดบัญชีงานก่อสร้างของผู้ใช้ไฟ (ไม่รวมที่ดินจัดสรร) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2558 แล้วเสร็จ 100% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เกิดขึ้นปี 2559 แล้วเสร็จ 45%	กฟส.เขาสมิง และ กฟย ป่อไร่	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป ผกส	-	-
	1.3.2 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบโครงการ (P) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 90% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 55% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 50%	กฟส.เขาสมิง และ กฟย ป่อไร่	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป ผกส ผบป		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเงิน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2)ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 ติดตามและเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง 1.1.1 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบผู้ใช้ไฟ (ไม่รวมที่ดินจัดสรร) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2558 แล้วเสร็จ 100% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เกิดขึ้นปี 2559 แล้วเสร็จ 45% 1.1.2 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบโครงการ (P) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 90% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 55% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 50% 1.1.3 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบลงทุน (I) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 90% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 55% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 50%	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผกป.	-	-

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2)ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 ดำรงและจำหน่ายครุภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้หรือทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช่ งานหรือชำรุด ใช้งานไม่ได้ ซ่อมแซมแล้วไม่คุ้มค่าจากยอดบัญชี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (80%)	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ศกป.	-	-
	1.3 เร่งรัดการจำหน่ายหรือแปลงชำรุดใช้งานไม่ได้ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้นหรือแปลงที่ชำรุดจากการ สำรวจของ ผบม.กบถ.)	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ศกป.	-	-
	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ศกป.	-	-
	- ปี 2559 รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 เบิกจ่ายไม่เกินร้อยละ 96.687	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ศกป.	-	-
แผนงานที่ 3 เร่งรัดการทำ Time Confirm	3.1 เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน - ปี 2559 รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ศกป.	-	-
แผนงานที่ 4 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	4.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบูใช้ไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ไฟฟ้า (C02.2) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน รายได้จากงานก่อสร้างงบบูใช้ไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ไฟฟ้า (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ปี 2556-2558 (กำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4)	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ศกป.	-	-

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ด้านบาท) (1)ลงทุน (2)ทำการ	รวม (ด้านบาท)
แผนงานที่ 5 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	4.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสาร 100% จากการแจ้งหนี้และรายได้ค่าพาดสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่าปี 2558	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ศกป.	-	-
	4.3 ดำเนินการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2560 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%	กฟส.อ.เขาสมิง	ค.ค.-ธ.ค. 2559	ศกป.	-	-
	4.4 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (กำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4)	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ศกป.	-	-
	5.1 เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย - งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ -งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) -งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย -งบงานปรับปรุงอาคารและอาคารประกอบ	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ศกป.	-	-

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2)ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไป ตามเป้าหมาย	- งบประมาณปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตก ไฟดับและข้อร้องเรียนจาก ผู้ใช้ไฟ (L.L.H) - งบประมาณปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อย และระบบจำหน่ายแรงต่ำ (L.L) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2559 2. งบประมาณที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบ ผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห้วงไกล (คฟก.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2559	กฟผ.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	คกป.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านเป้าหมาย (GOAL) - FINANCE

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 30,101 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
(ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการทำ Time Confirm	2.1 เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าความคุมงาน - ปี 2559 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟส.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบต.กฟส.เขาสมิง	- -	- -

นปฏิบัติกร (เพิ่มเติม) ประจำปี 2559

ด้านเป้าหมาย (GOAL) - FINANCE

แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.6 เร่งรัดการจำหน่ายมีเตอร์ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออก จากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น มีเตอร์ชำรุดจากการสำรวจของ ผمم.กบส.)	กฟส.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบต.กฟส.เขาสมิง		

ด้านลูกค้า (Customer)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

.. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

ด้านลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
 - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า
- ### 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
 - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.3

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอคค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการ บริการ	2.2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจมิติใหม่" งานบริการขอมิตเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่ เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อม ชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่า	กฟส.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบต.กฟส.เขาสมิง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- เขตเมือง ขนาดมิติเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ขำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.3 จัดทำมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point)					

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุดิจกรรณหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2)ทำถาวร	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไป ตามเป้าหมาย <u>แผนงานที่ 2</u> ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.1 เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> -ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (100%)	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ศกป.	-	-
	2.1 ด้านระบบจำหน่าย 2.1.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA , ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ศกป.	-	-
	2.1.2 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Breaker , Recloser , Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟ เขต <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ศกป.	-	-
	2.1.3 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายของผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงาน หมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS2 ของ กฟฟ.จุดรวมงานเทียบกับระบบ PS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 80 2.2 ด้านระบบควบคุมการตั้งการ 2.2.1 ประสานนำเข้าข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบ ที่ส่วนกลางกำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 สถานี	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ศกป.	-	-

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2)ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , MAIFI , MAIFI เจริญรุ่ง	2.2.2 ประสานงานนำเข้าข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ SCADA/DMS แบบ Real Time ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 สถานี	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ศกป.	-	-
	3.1 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญและพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI	กฟส.อ.เขาสมิง				
	3.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ. 2559	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ก.พ. 2559	ศกป.	-	-
	3.2.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2559	กฟส.อ.เขาสมิง	มี.ค. 2559	ศกป.	-	-
	3.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟส.อ.เขาสมิง	เม.ย.-ธ.ค. 2559	ศกป.	-	-
	3.2 พบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุการณ์ไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 2/2559	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-มิ.ย. 2559	ศกป.	-	-
	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส , 3 เฟส กฟส.ขสม. จำนวน 447 , 332 เครื่อง -ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด -ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (ภาคผนวก 3)	กฟส.อ.เขาสมิง				

แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย
(Technical Loss)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2)ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% จากข้อ 4.1.1 ทุกเครื่องที่ Unbalance เกิน 25% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผกป.	-	-
	4.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผกป.	-	-
	4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงาน เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้รับจัดสรร					
	4.2.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน เป้าหมาย จำนวน 3 ฟีดเดอร์	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผกป.	-	-
	เป้าหมาย จำนวน 1 ฟีดเดอร์	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผกป.	-	-
	5.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (รฟค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.กฟผ.2	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผกป.	-	-
	5.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำการเกษตร ระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผกป.	-	-
	จำนวน - ราย, จำนวนครัวเรือน					
	5.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผกป.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
ว2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
โดยเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
-ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement=SLA) ของไฟฟ้าสาขา
-ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐาน
(Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการ ให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) ' และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Quality Assurance for service Level Agreement :QA for SLA)	1.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟส.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค..2559 ม.ค..2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบต.กฟส.เขาสมิง		
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการ ให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) ' และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง	1.2 ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนการหลักในการให้ บริการ P1-P11 ให้กับ กฟส. - กฟส. จัดตั้งคณะทำงาน	กฟส.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบต.กฟส.เขาสมิง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
ระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	- จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน					

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
๖2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
ไอเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
5.49 ครั้ง/ราย/ปี
1.852 ครั้ง/ราย/ปี
170.17 นาที/ราย/ปี
28.469 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
 รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	11.1.2 ด้านระบบจำหน่าย - ปรับปรุงข้อมูลโมเดิร์นในระบบ GIS เทียบกับระบบ ISU เป้าหมาย 99.9% ,รายงานทุกไตรมาส	กฟส.เขาสมิง	ไตรมาส 3	สพด.กฟส.เขาสมิง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
งานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน on-Technical Loss	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย จำนวน 18,000 เครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส (กฟส.เขาสมิงค์ ไตรมาส 3 ก.ค. 59 2,000 ราย) 14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน 50 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (รายที่มีหน่วยไม่เกิน 50 หน่วย ติดต่อกัน 3 เดือนขึ้นไป) 14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟชั่วคราว (กฟส.เขาสมิงค์ 441 ราย)	ทุก กฟฟ. กฟส.เขาสมิงค์ ทุก กฟฟ. กฟส.เขาสมิงค์ กฟส.เขาสมิงค์	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ก.ค.-59 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล., กฟฟ.ชั้น 1,2,3,กฟส. ผบต.กฟส.เขาสมิงค์ กบล., กฟฟ.ชั้น 1,2,3,กฟส. ผบต.กฟส.เขาสมิงค์ ผบต.กฟส.เขาสมิงค์		

on-Technical Loss	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (เฉพาะผู้ใช้ไฟรายใหญ่) 14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน - ส่งรูปถ่ายการติดตั้ง สับเปลี่ยน มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ, แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ ตามบันทึกเลขที่ ก.2 กบล.(ณม)/938/2556 ลว.4 มิ.ย.2556 ให้ กบล.ทุกเดือน - ตรวจสอบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบและรูปถ่าย รายงานผลทุกเดือน 14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง (ไม่ใช่ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 10,661 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟฟ.ชั้น 1,2,3,กฟส. ผบต.กฟส.เขาสมิงค์ กบล., กฟฟ.ชั้น 1,2,3,กฟส. ผบต.กฟส.เขาสมิงค์ กฟฟ.ชั้น 1,2,3,กฟส. ผบต.กฟส.เขาสมิงค์ กบล. กบล., กฟฟ.ชั้น 1,2,3,กฟส.		
-------------------	--	---	---	--	--	--

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	กฟส.อ.เกาะช้าง แรงต่ำ=75 เครื่อง, แรงสูง=28 เครื่อง 14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง และอุปกรณ์ประกอบเป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 12,893 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.เขาสมิง =103 เครื่อง 14.9 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟเป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน - เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ค.กฟส.เขาสมิง กบล., กฟฟ.ชั้น 1,2,3,กฟส. ผบ.ค.กฟส.เขาสมิง		

แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน
on-Technical Loss

14.10 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.10.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% เป้าหมาย จำนวน 403,719 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด กฟส.เขาสมิง (7,887) ไตรมาส 1= 1,183, ไตรมาส 2= 2,760, ไตรมาส 3 = 2,760, ไตรมาส 4= 1,184 รวม = 7,887 14.10.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 36,159 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด กฟส.เขาสมิง (465) ไตรมาส 1= 70, ไตรมาส 2= 163, ไตรมาส 3 = 163, ไตรมาส 4= 69 รวม = 465 14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR. ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ให้ครบทุกเครื่อง (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR.) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล., กฟฟ.ชั้น 1,2,3,กฟส. ผบ.ค.กฟส.เขาสมิง กบล., กฟฟ.ชั้น 1,2,3,กฟส. ผบ.ค.กฟส.เขาสมิง กบล., กฟฟ.ชั้น 1,2,3,กฟส. ผบ.ค.กฟส.เขาสมิง		
--	---	--	---	--	--

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.12 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เครือ. (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR.) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบด.		
	14.13 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS เป้าหมาย จำนวน 12,893 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.เขาสมิง = 103 เครื่อง	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบด., กฟฟ.ชั้น 1,2,3,กฟส. ผบด.กฟส.เขาสมิง		

แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน
on-Technical Loss

14.14 ตรวจสอบมิเตอร์ชั้นแควระหว่างเขต อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 2 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน - กฟส.เขาสมิงจำนวน 2 เครื่อง	กฟส.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบด.กฟส.เขาสมิง		
14.15 เปรียบเทียบการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบปิดถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบด.กฟส.เขาสมิง		

แผนปฏิบัติการ (เพิ่มเติม) ประจำปี 2559		ด้านเป้าหมาย (GOAL) - FINANCE				
แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ขึ้นใหม่ (บัญชี 12010010) ในปี 2559 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ดำเนินคดีหรืองดดำเนินคดีครบทุกราย	กฟส.เขาสมิง และกฟย.ป่อไร่	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป คณะทำงานเร่งรัดหนี้	-	-
	1.2 เร่งรัดสะสมลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกัน การใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 80% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือแจ้งงดการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟส.เขาสมิง และกฟย.ป่อไร่	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป คณะทำงานเร่งรัดหนี้	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.2.2 ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เือกขรรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 50% - ลูกหนี้เือกขรรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าวจนมีการดำเนินคดีหรือเึ่งดการดำเนินคดีครบทุกราย 1.2.3 การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้า หลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี121) ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2559 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน (คำนวณจากลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือนต่อจำนวนบิลที่โอนหักล้างเงินประกันทั้งหมด) - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมีบิลเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือจดดำเนินคดีครบทุกราย					

ด้านเรียนรู้และพัฒนา

(Learning & Growth)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อ องค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรพนักงานสร้างสุข องค์กร <u>เป้าหมาย</u> จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรม ตามที่ กฟผ.2 กำหนด	กฟผ.อ.เขาสมิง	ม.ค.-มิ.ย.2559	กลุ่มงานธุรการ	(2) 0.060	0.060

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย -พนักงาน ได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 -จัดทำรายงานให้ กอก.(ก2) ทุกไตรมาส	กฟผ.2 กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก.(ก2) กลุ่มงานธุรการ	-	-
	2.2 จัดอบรม/เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการ เสริมสร้างสุขภาพและป้องกันโรคให้กับ พนักงานกลุ่มเสี่ยง เป้าหมาย ดำเนินการจัดการอบรม 1 หลักสูตร และตามที่กองสถานพยาบาลกำหนด	กฟผ.2 กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค.2559	กลุ่มงานธุรการ	-	-
แผนงานที่ 3 แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	3.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "บริการดี มีคุณธรรม และจริยธรรมธุรกิจของบุคลากร กฟผ. และจัดทำ รายงานสรุปผลฯ คำอธิบายกิจกรรม ดำเนินกิจกรรมโดยวิธีการจัดอบรม หรือสัมมนา ในการสร้างค่านิยม .บริการดี มีคุณธรรม	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-มิ.ย.2559	กลุ่มงานธุรการ	-	-
แผนงานที่ 4 การไฟฟ้าไปรษณีย์	4.1 จัดตั้งการไฟฟ้าไปรษณีย์ในส่วนภูมิภาคทุกเขต ภายใต้มาตรฐานการเป็น การไฟฟ้าไปรษณีย์ของ กฟผ. เป้าหมาย กฟส.อ.เขาสมิง	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-มิ.ย.2559	คณะทำงาน การไฟฟ้าไปรษณีย์	-	-
	4.2 จัดตั้ง ศูนย์ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย กฟส.อ.เขาสมิง	กฟส.อ.เขาสมิง	ม.ค.-มิ.ย.2559	คณะทำงาน กฟส.อ.เขาสมิง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหาร จัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	5.1 จัดอบรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหาร จัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> หด.ขึ้นไป	กฟผ.อ.เขาสมิง	ม.ค.-มี.ค.2559	กอก.2(ก.2)	-	-
<u>แผนงานที่ 6</u> ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	6.1 ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงาน การตามแผนปฏิบัติด้าน CSR <u>เป้าหมาย</u> -ติดตามและสรุปรายงานผลไตรมาส 4/2559 -ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของแผนงาน/กิจกรรมทั้งหมด ที่ดำเนินการ	กฟผ.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผสส.กอก.(ก.2)	-	-
<u>แผนงานที่ 7</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	7.1 โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" <u>เป้าหมาย</u> ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง	กฟผ.ตราด กฟผ.อ.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผสส.กอก.(ก.2) กฟผ.ตราด กฟผ.อ.เขาสมิง	(3)0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
	7.2 ดูแลติดตาม โครงการ" PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า" ปลูกและบำรุงรักษาต้นแม่เหล็ก - สักขามินทร์ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง รวม 1100 ต้น	กฟผ.ตราด	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผสส.กอก.(ก.2)	(กคส.จัดสรรงบประมาณให้) (3)0.050	0.05