



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

กฟจ. ตราด

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

ด้านการเงิน (Financial)

ด้านลูกค้า (Customer)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

สารบัญ

บทนำ	หน้า
๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	๑
๒. ด้านการเงิน (Financial)	๑๕
๓. ด้านลูกค้า (Customer)	๒๒
๔. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	๒๙
๕. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	๕๔

ภาคผนวก

ภาคผนวก ๑	รายชื่อลูกค้ารายสำคัญ จำนวน ๑๙ ราย
ภาคผนวก ๒	รายชื่อลูกค้าที่เข้าเยี่ยมประจำปี ๒๕๕๘
ภาคผนวก ๓	เอกสารการตรวจสอบโหลดหม้อแปลง
ภาคผนวก ๔	เอกสารการตรวจสอบมิเตอร์ที่ยังไม่ติดตั้ง AMR
ภาคผนวก ๕	งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ๑ เฟส และ ๓ เฟส
ภาคผนวก ๖	โครงการขยายเขตไฟฟ้าใช้กับราษฎรรายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (รพค)
ภาคผนวก ๗	สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของ กฟจ.ตราด

บทนำ

เนื่องด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ได้ดำเนินการจัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ โดยได้ดำเนินการตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map), เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี ๒๕๕๘-๒๕๖๐ ตลอดจนทั้งแผนแม่บทต่างๆ ซึ่งรองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ และได้มีการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการผ่านการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๒ ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดตราด ได้จัดประชุมเพื่อดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติ เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๘ โดยสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๒ ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ข้างต้น ประกอบด้วย ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social) ด้านการเงิน (Financial) ด้านลูกค้า (Customer), ด้านกระบวนการภายใน (Internal) และด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) ซึ่งแต่ละด้าน ประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ และนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๒ ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมาย เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายของ PEA และเป้าหมายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๒ ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ด้วย

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผสส. เป้าหมาย ตามจำนวนที่ ผสส. กำหนดอย่างน้อย โครงการละ 10 ชุด รวม 7 โครงการหลัก ประกอบด้วย (ตามโครงการในพื้นที่ กฟผ.ตราด) 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า" 3. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต"	กฟผ.ตราด และ กฟผ.ในสังกัด	ม.ค.-ก.ย.2558	ผบค. ผบต.	(ผสส.จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	4. โครงการ "PEA รักษ์น้ำ สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA จิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" 1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามข้อ 1.1 <u>เป้าหมาย</u> - ภายในไตรมาสที่ 4/2558 - ผลการดำเนินการรวมทุกโครงการฯ อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจ ระดับ 4 (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน 7 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษ์ป่า" 3. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต" 4. โครงการ "PEA รักษ์น้ำ สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA จิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน"	กฟจ.ตราด และ กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แผนงาน / โครงการ / งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงานสะสมไตรมาสที่	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA 1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผสส. เป้าหมาย ตามจำนวนที่ ผสส. กำหนดอย่างน้อยโครงการละ 10 ชุด รวม 7 โครงการหลักประกอบด้วย (ตามโครงการในพื้นที่ กฟผ.ตราด) 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า" 3. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต"	ม.ค.-ก.ย.2558	ม.ค.-ก.ย.2558		

แผนงาน / โครงการ / งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงานสะสมไตรมาสที่	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA 4. โครงการ "PEA รักขนน้ำ สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA จิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" 1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามข้อ 1.1 เป้าหมาย - ภายในไตรมาสที่ 4/2558 - ผลการดำเนินการรวมทุกโครงการฯ อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจ ระดับ 4 (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน 7 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักขัป่า" 3. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต" 4. โครงการ "PEA รักขนน้ำ สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA จิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน"				

แผนงาน / โครงการ / งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงานสะสมไตรมาสที่	ปัญหา/อุปสรรค
<u>แผนงานที่ 1</u> สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA <u>หมายเหตุ</u> เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)				

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000)
มาใช้ใน กฟผ.
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000)
มาใช้ใน กฟผ.
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

แผนงาน / โครงการ / งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงานสะสมไตรมาสที่	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 1 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร - จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น จำนวนผู้อบรมตามที่ กฟผ.2 กำหนด (หลักสูตร 2 วัน 1 คืน) แผนงานที่ 2 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. 3.1 ส่งพนักงานอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐานISO : 26000ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2558)	ม.ค.-ก.ย.2558	ม.ค.-ก.ย.2558		

แผนงาน / โครงการ / งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงานสะสมไตรมาสที่	ปัญหา/อุปสรรค
เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น จำนวนผู้อบรมตามที่ กพก.2 กำหนด 3.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า กฟช.ละ 1 กลุ่ม 3.3 นำผลการจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.2 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมปี 2558 เป้าหมาย - มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการฯ - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส แผนงานที่ 3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) - ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักรู้ด้าน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคน				

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000)
มาใช้ใน กฟผ.
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000)
มาใช้ใน กฟผ.
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น จำนวนผู้อบรมตามที่ กฟผ.2 กำหนด (หลักสูตร 2 วัน 1 คืน)	ตามที่ กฟผ.2 กำหนด	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบห		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	3.1 ส่งพนักงานอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจ ระบบมาตรฐานISO : 26000ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2558) เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น จำนวนผู้อบรมตามที่ กฟผ.2 กำหนด	กฟผ.ตราด และ กฟผ.ในสังกัด	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบห	(2) 0.200	0.200
	3.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า กฟช.ละ 1 กลุ่ม	ตามที่ กฟผ..2 กำหนด	เม.ย.-มิ.ย.2558	กฟผ.ตราด และกฟผ.ในสังกัด	(3) 0.020	0.020
	3.3 นำผลการจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.2 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมปี 2558 เป้าหมาย - มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงานหรือ โครงการฯ - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.ตราด และ กฟผ.ในสังกัด	ก.ค.-ธ.ค.2558	กฟผ.ตราด และ กฟผ.ในสังกัด	(3) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	- ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนัkd้าน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟก.2 กฟจ.ตราด กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห	(3) 0.020	0.020

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ของกลยุทธ์ระดับ

องค์กร

- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสบอุบัติเหตุภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index :)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.1138

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสบอุบัติเหตุภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index :)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

แผนงาน / โครงการ / งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงานสะสมไตรมาสที่	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 1.1 ส่งพนักงานทบทวนความรู้ความเข้าใจด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย ตามที่ กฟผ.2 กำหนด	ม.ค.-ก.ย.2558	ม.ค.-ก.ย.2558		

แผนงาน / โครงการ / งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงานสะสมไตรมาสที่	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 1 แผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงาน และชุดบำรุงรักษา ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง 1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบ อุบัติภัยพร้อมรายงาน เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับ พนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 1.2.4 ทบทวนความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า (Safety Talk) เป้าหมาย ทุก กฟฟ. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รายงานเดือนละ 1 ครั้ง				

แผนงาน / โครงการ / งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงานสะสมไตรมาสที่	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน 2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กราวด์ ให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้ง สำรวจ ปรับปรุง การพาดสายสื่อสาร การพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMF เป้าหมาย จำนวน 4 งาน รวมแล้วไม่น้อยกว่า 5 กม. (กฟจ.ตราด ไม่น้อยกว่า 2 กม., กฟส.ไม่น้อยกว่า 1 กม. 2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" เป้าหมาย - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน คน รวมจำนวน 75 คน - วิทยาลัยเทคนิคตราด - วิทยาลัยสารพัดช่างตราด - วิทยาลัยการอาชีพบ่อไร่				

แผนงาน / โครงการ / งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงานสะสมไตรมาสที่	ปัญหา/อุปสรรค
- ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย จำนวน 3,000 ครั้วเรือน 2.3 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงเรียนที่ห่างไกล <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 โรงเรียน 1. โรงเรียนอนุบาลเกาะกูด 2. โรงเรียนบ้านเกาะหมาก 2.4 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหา กระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่าย กระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแส ไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกัน กระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟจ.ตราด จังหวัดละ 1 อบต./เทศบาล เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 อบต./เทศบาล 2.5 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด งานวันตราดรำลึกและโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข				

แผนงาน / โครงการ / งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงานสะสมไตรมาสที่	ปัญหา/อุปสรรค
สร้างรอยยิ้มให้ประชาชนร่วมกับโครงการคลินิกเกษตร-เคลื่อนที่ฯและหน่วยเคลื่อน พอ.สว. <u>เป้าหมาย</u> - งานตรวจร่ำลึก จำนวน 1 ครั้ง - โครงการบำบัดทุกข์ฯ จำนวน 12 ครั้ง				

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ยังไม่มีแผนงาน/กิจกรรม ที่ชัดเจนจาก สวก. (ปี 2558 สวก. เป็นผู้รับผิดชอบเป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร)						

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสบอุบัติเหตุภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.1138

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสบอุบัติเหตุภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ส่งพนักงานทบทวนความรู้ความเข้าใจด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย ตามที่ กฟผ.2 กำหนด	กฟผ.2 ทุก กฟผ. กฟผ.ตราด	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผบท, ผปป	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงาน และชุดบำรุงรักษา ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	กฟจ.ตราด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส, จป	(2) 0.030	0.030
	1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบ อุบัติเหตุพร้อมรายงาน เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟจ.ตราด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส, จป		
	1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความเข้าใจต่อการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับ พนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟก.2 กฟจ.ตราด	ม.ค.-ก.ย.2558	ผกส, จป	(2) 0.050	0.050
	1.2.4 ทบทวนความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า (Safety Talk) เป้าหมาย ทุก กฟฟ. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รายงานเดือนละ 1 ครั้ง	กฟจ.ตราด และกฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส, จป ผกป		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กราวด์ ให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้ง สำรวจ ปรับปรุง การพาดสายสื่อสาร การพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMP เป้าหมาย จำนวน 4 งาน รวมแล้วไม่น้อยกว่า 5 กม. (กฟจ.ตราด ไม่น้อยกว่า 2 กม., กฟส.ไม่น้อยกว่า 1 กม.)	กฟจ.ตราด กฟส.ขสม. กฟส.คณ. กฟส.กช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ ผกบ	(1) 0.500	0.500
	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" เป้าหมาย - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน คน รวมจำนวน 75 คน - วิทยาลัยเทคนิคตราด - วิทยาลัยสารพัดช่างตราด - วิทยาลัยการอาชีพบ่อไร่ - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย จำนวน 3,000 ครัวเรือน	กฟจ.ตราด กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค ผบต	(3) 0.189 0.063/แห่ง	0.189

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.3 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงเรียนที่ห่างไกล <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 โรงเรียน 1. โรงเรียนอนุบาลเกาะกูด 2. โรงเรียนบ้านเกาะหมาก	กฟจ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กฟย.เกาะกูด กฟย.เกาะหมาก	(3) 0.060 0.03/แห่ง	0.060

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.4 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหา กระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟผ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟผ.ตรวด จังหวัดละ 1 อบต./เทศบาล เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวน 1 อบต./เทศบาล	กฟผ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค	(3) 0.058	0.058
	2.5 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด งานวันตรวดรำลึกและโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชนร่วมกับโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯและหน่วยเคลื่อน พอ.สว. เป้าหมาย - งานตรวดรำลึก จำนวน 1 ครั้ง - โครงการบำบัดทุกข์ฯ จำนวน 12 ครั้ง	กฟผ.ตร. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค ผบต	(1) 0.189	0.189

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน CSR เป้าหมาย - รายงานผลทุกไตรมาส - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของแผนงาน/กิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการ) - จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่า 7%	กฟภ.2 กฟจ.ตราด และ กฟฟ. ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค ผบต	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา กฟภ. เป้าหมาย มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20% ของปี 2557 กฟภ.ตราด พนักงานจิตอาสา ปี 2557 จำนวน 70 คน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 14 คน 2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วน รับผิดชอบต่อสังคม เป้าหมาย อย่างน้อย 1 กิจกรรม 1. กิจกรรมบริจาคโลหิต เฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารี	กฟภ.ตราด และ กฟพ. ในสังกัด กฟภ.ตราด และ กฟพ. ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค ผบต ผบท	- (3) 0.120	- 0.120

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	3.1 โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" <u>เป้าหมาย</u> สร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 1 แห่ง - บ้านสระไก่อีเรือน ม.5 ต.ตะกอก อ.เมืองตราด จ.ตราด	กฟจ.ตราด และ กฟฟ. ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส, ผปป	(3) 0.100 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.100
	3.2 โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า" ปลูกและบำรุงรักษาต้นมเหสักข์ - สักสยามินทร์ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง 1,100 ต้น - บริเวณต้นน้ำตกสะพานหิน อ.เมืองตราด จ.ตราด	กฟจ.ตราด และ กฟฟ. ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส, ผปป	(3) 0.328 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	
	<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุก ภาคส่วน	4.1 โครงการ กฟภ. LED เพื่อชุมชนประมงไทย - ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงานให้กับชุมชนประมง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 100 ลำ	กฟจ.ตร. กฟส.คณ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กฟย.กก, กม ผบต	(3) 1.515 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)

ด้านการเงิน (Financial)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานการไฟฟ้า
ภาค 3

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) จบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟก.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟจ.ตราด และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป ผบง	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟก.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟจ.ตราด และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป ผบง	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาทต่อคน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- วิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟจ.ตราด และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป ผบง	-	-
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่าไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตามบันทึก ทรด. (รอ)349/2557 ลว. 22 ธ.ค.2557) - ประเภทรายการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟจ.ตราด และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป ผบง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จัดเก็บค่าพาดสายฯได้ 100% จากการแจ้งหนี้	กฟจ.ตราด และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป ผบง	-	-
	2.3 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ธ.ค.58 ครบทุกต้น (100%)	กฟจ.ตราด และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป ผบต	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวน พนักงาน	- รายงานผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟก.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟจ.ตราด และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป ผบง	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ขึ้นใหม่(บัญชี 12010010) ในปี 2558 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ดำเนินคดีหรืองดดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ.ตราด กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป ผบง	-	-
	1.2 เร่งรัดสะสางลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกัน การใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 80% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จน มีการดำเนินคดีหรือแจ้งงดการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ.ตราด กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป ผบง	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 2557 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 50% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือแจ้งการดำเนินคดีครบทุกราย 1.2.3 การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้า หลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี121) ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2558 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน จำนวนรายไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนบิลที่โอนหักล้างเงินประกันทั้งหมด - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมีบิลเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือแจ้งดำเนินคดีครบทุกราย					

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 ติดตามและเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง 1.3.1 การปิดบัญชีงานก่อสร้างของผู้ใช้ไฟ (ไม่รวมที่ดินจัดสรร) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 100% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 70% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 35% 1.3.2 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 40% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 40% 1.3.3 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบลงทุน (I) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 40% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 40%	กฟผ.ตราด และ กฟผ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส ผบป ผกป ผบง	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 สำรวจและจำหน่ายครุภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้ หรือทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช้งานหรือชำรุด ใช้งานไม่ได้ ซ่อมแซมแล้วไม่คุ้มค่าจากยอดบัญชี 2557 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (80%)	กฟจ.ตราด และ กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป ผบง	-	-
	1.5 เร่งรัดการจำหน่ายหม้อแปลงที่ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น หม้อแปลงที่ชำรุดจากการสำรวจของ ผบป.กบล.)	กฟจ.ตราด และ กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป ผกป	-	-
	1.6 เร่งรัดการจำหน่ายมิเตอร์ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น มิเตอร์ชำรุดจากการสำรวจของ ผบป.กบล.)	กฟจ.ตราด และ กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผमत ผบต	-	-

ด้านลูกค้า (Customer)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินการไตรมาสที่ 2	ผลการดำเนินการสะสมไตรมาสที่ 2	ปัญหาและอุปสรรค
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า 1.1 การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลัง จากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.จ.ตราด ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้ง มิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.จ.ตราด ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2558	3 ราย 3 ราย	6 ราย 6 ราย	

แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินการไตรมาสที่ 2	ผลการดำเนินการสะสมไตรมาสที่ 2	ปัญหาและอุปสรรค
1.2 จัดหารถยนต์บริการ กฟภ. Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ - จัดหารถยนต์ตามแผนงาน - ติดตามประเมินผล <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 คัน - กฟจ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	รับรถยนต์ Mobile shop แล้ว เมื่อต้นเดือนมิถุนายน	รับรถยนต์ Mobile shop แล้ว เมื่อต้นเดือนมิถุนายน	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลัง จากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมี ไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย กฟฟ.จ.ตราด ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้ง มิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย กฟฟ.จ.ตราด ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส	กฟจ.ตราดและ กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค ผบต	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.2 จัดหารถยนต์บริการ กฟภ. Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ - จัดหารถยนต์ตามแผนงาน - ติดตามประเมินผล <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 คัน - กฟภ.ตร.	กฟภ.ตราด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส ผบค ผบป	(1) 0.500	2.500

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558	ด้านลูกค้า	แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3		
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - ด้านลูกค้า	2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร C2 สร้าง Brand Awareness ต่อบริษัท	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - Brand Awareness	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3	
	5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน C2 สร้าง Brand Awareness ต่อบริษัท	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - Brand Awareness	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	

แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินการไตรมาสที่ 2	ผลการดำเนินการสะสมไตรมาสที่ 2	ปัญหาและอุปสรรค
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร 1.1 พัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านช่องทาง Internet (Happy Touch) - พิจารณาความพร้อม Website กฟฟ.ชั้น 1-3 เตรียมพร้อมรองรับ (Happy Touch) <u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider	ม.ค.-ธ.ค.2558	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	

แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินการไตรมาสที่ 2	ผลการดำเนินการสะสมไตรมาสที่ 2	ปัญหาและอุปสรรค
2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ราย - การอุตสาหกรรมเหมืองแร่และการพลังงาน 2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 19 ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก 1) 2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.2 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 19 ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก 1)	ม.ค.-ธ.ค.2558	อยู่ระหว่างดำเนินการประสานผลส.กฟก.2เพื่อดำเนินการ 12 ราย 12 ราย	อยู่ระหว่างดำเนินการประสานผลส.กฟก.2เพื่อดำเนินการ 18 ราย 18 ราย	

แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินการไตรมาสที่ 2	ผลการดำเนินการสะสมไตรมาสที่ 2	ปัญหาและอุปสรรค
2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟข. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รผก.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อช. ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กฟฟ. - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง เป้าหมาย จำนวน 19 ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก 1) 2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย จำนวน 19 ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก 1) 2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มวงลูกค้า ดังนี้	ม.ค.-ธ.ค.2558	12 ราย	18 ราย	

แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินการไตรมาสที่ 2	ผลการดำเนินการสะสมไตรมาสที่ 2	ปัญหาและอุปสรรค
1) ลูกค้ำระบบ 115 kV 2) ลูกค้ำ KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟฟ. 3) ลูกค้ำ KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้ำ KAM กับพนักงาน KAM (กฟข., กฟฟ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้ำ) <u>เป้าหมาย</u> - ต้องมีลูกค้ำไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้ำ KAM ทั้งหมด 2.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ำกิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม-อุตสาหกรรม และลูกค้ำในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 30 ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก 2) 2.4 จัดประชุมลูกค้ำรายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง	ม.ค.-ธ.ค.2558	12 ราย คิดเป็น 63 %	12 ราย คิดเป็น 63 %	
		-	วันอังคารที่ 31 มีนาคม 2558 ณ โรงแรมเหลาयाอินแลนด์รีสอร์ท	

แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินการไตรมาสที่ 2	ผลการดำเนินการสะสมไตรมาสที่ 2	ปัญหาและอุปสรรค
2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับ บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 14,351 ราย 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับ ลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว <u>เป้าหมาย</u> จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของข้อ 2.5.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	655 ราย	รวม 8,297 ราย	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 พัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านช่องทาง Internet (Happy Touch) - พิจารณาความพร้อม Website กฟฟ.ชั้น 1-3 เตรียมพร้อมรองรับ (Happy Touch)	กฟจ.ตราด	ม.ค.-ธ.ค.2558	พบค ห้องแลนด์		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ราย - การอุตสาหกรรมเหมืองแร่และการพลังงาน	กฟจ.ตราด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค ผบต	-	-
	2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 19 ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก 1)	กฟจ.ตราด กฟสเกาะช้าง	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค ผกป		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.2 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 19 ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก 1) 2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟข. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รผก.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อข. ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กฟฟ. - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 19 ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก 1) 2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 19 ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก 1)	กฟจ.ตราด กฟส.เกาะช้าง กฟจ.ตราด กฟส.เกาะช้าง กฟส.คลองใหญ่	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค ผกป ผบค ผบต	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มวงลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kV 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟพ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟข., กฟพ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) <u>เป้าหมาย</u> - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด	กฟจ.ตราด กฟส.เกาะช้าง กฟส.คลองใหญ่	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค ผบต	-	-
	2.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม-อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 30 ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก 2)	กฟจ.ตราด กฟส.เกาะช้าง กฟส.คลองใหญ่ กฟส.เขาสมิง	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค ผบต		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มี รายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง 2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์ บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 14,351 ราย 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับ ลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว <u>เป้าหมาย</u> จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของข้อ 2.5.1	กฟจ.ตราด กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด	ก.พ.-มิ.ย 2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค ผบป ผบง ผบป ผบง	(2) 0.100 - -	0.100 - -

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ 1.1.1 ขยายผล ปรับปรุง Website (Internet) ของการไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟภ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะทำงานของสายงานฯ กำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตามรูปแบบที่คณะทำงานสายงานฯ กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 2/2558 ก.2 จำนวน 21 จุดรวมงาน จัดสรรงบจุดรวมงานละ 15,000 บาท	กฟจ.ตราด	ม.ค.-มิ.ย.2558	พบค. ห้างแลนด์	0.015	0.015

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์
อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตาม
แผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟผ. ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า 2.42 เท่า	กฟจ.จันทบุรี กฟจ.ตราด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผคจ.จันทบุรี ผคบ.ตราด	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจพัสดุไม่เคลื่อนไหว	กฟจ.ตราด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผคบ.ตราด	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%)	กฟจ.ตราด กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก ทุกแผนก		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.1 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 เป้าหมาย ดำเนินการได้ทุก กฟฟ.ในสังกัด	กฟจ.ตราด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ - ปรับปรุงกระบวนการให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟจ.ตราด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ทุกแผนก		
	2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - แต่งตั้งคณะกรรมการให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ.	กฟจ.ตราด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟภ. Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, Instagram - ตู้ ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210 - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟภ. (www.กฟภ..co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล่องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟพ. ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ	กฟจ.ตราด กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ผบต.	-	-
	กฟจ.ตราด กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	KAM			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 2) จัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2558 3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา เป้าหมาย ทุกรายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลให้แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน นับจากวันที่รื้อถอนเครื่อง Disturbance Analyzer	กฟจ.ตราด กฟส. กฟจ.ตราด กฟจ.ตราด	ม.ค.-ธ.ค.2558 เม.ย.-มิ.ย.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห., ผบค. และแผนกที่เกี่ยวข้อง ผบง., ผบต. และแผนกที่เกี่ยวข้อง ผบห., ผบค. และแผนกที่เกี่ยวข้อง ผบง., ผบต. และแผนกที่เกี่ยวข้อง ผบห., ผบค. และแผนกที่เกี่ยวข้อง ผบง., ผบต. และแผนกที่เกี่ยวข้อง วศก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	4.1 ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการลูกค้า มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. 3) ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวน คำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4.2 ขยายผลนำระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ เป้าหมาย นำมาใช้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	กฟจ.ตราด กฟส. กฟจ.ตราด กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค., ผมต. ผบต. ผบค. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 ประสานงานในการติดตั้งระบบบริหารจัดการคิว และกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกด (Smile Box) สำหรับ กฟฟ. ที่เข้าร่วมโครงการฯ <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 9 กฟฟ. (กฟอ.พสค.,กฟอ.พน.,กฟอ.บบบ.,กฟภ.บส.,กฟอ.บคย.,กฟจ.ตร.,กฟอ.บปภ.,กฟอ.พทน.,กฟภ.จท.) ** (ไม่รวม PEA shop 6 แห่ง)	กฟจ.ตราด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผบค.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
- เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 221.2 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.1 ด้านระบบจำหน่าย 1.1.1 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95 1.1.2 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA , ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95 1.1.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่าง ระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟจาก ศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95	กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต ผบต ผปป. ผกป ผปป ผกป		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบบุคลากร (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ.จตุรรมงานเทียบกับระบบ PS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 80 1.2 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 1.2.1 ประสานนำเข้าข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 สถานี 1.2.2 ประสานงานนำเข้าข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ SCADA / DMS แบบ Real Time ตามรูปแบบที่ ส่วนกลางกำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 สถานี	กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส ผกป ผปป ผกป ผปป ผกป	(2) 0.088	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบโครงการ ในแผนปฏิบัติองค์กร ได้แก่ คพจ.1, คพส.9, คชพ.3 ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ตราด กฟส.โนนสังกั	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส ผกป	-	-
	2.2 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2558	กฟจ.ตราด	ม.ค.-ก.พ.2558	ผปบ	0.180	0.180
	2.2.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2558		มี.ค.2558			
	2.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาสละครั้ง		เม.ย.-ธ.ค.2558			
	2.3 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุการณ์ไฟดับ เป็นบริเวณกว้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 2/2558	กฟจ.ตราด กฟส.โนนสังกั	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผปบ ผกป	0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟในพื้นที่เกาะ	3.1 ติดตามประสานงานการจ่ายไฟ Submarine Cable เกาะกูด เกาะหมาก เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ตราด กฟส.คญ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป, กฟย.กก, กม ผกป, ผบต		-
	3.2 จัดทำแผน และดำเนินการบำรุงรักษาโรงจักรตามวาระให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ตราด	ม.ค.-ธ.ค.2558	กฟย.กก, กม	-	-
	3.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้า และดำเนินการตามแผนเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบนเกาะ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ตราด กฟส.กช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป, กฟย.กก, กม ผกป	-	-
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส กฟจ.ตราด จำนวน 441,443 เครื่อง กฟส.คญ. จำนวน 35,45 เครื่อง กฟส.ขสม. จำนวน 447,332 เครื่อง กฟส.กช. จำนวน 19,57 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน (ภาคผนวก 3)	กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบป ผกป		-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% จากข้อ 4.1.1 ทุกเครื่องที่ Unbalance เกิน 25% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบบ ผกป		
	4.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบบ ผกป		
	4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงานเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้รับจัดสรร 4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. เพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับจัดสรร	กฟส.คญ. กฟส.กช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส, ผกป ผกป		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 ฟีดเดอร์ กฟส.cky. จำนวน 1 ฟีดเดอร์ กฟส.ขสม. จำนวน 1 ฟีดเดอร์ กฟส.กช. จำนวน 1 ฟีดเดอร์	กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบบ ผกบ		
		กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบบ ผกบ		-
	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ตราด กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต,ผบป ผบต, ผบง	-	-
	5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25 %) ทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ตราด กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต,ผบป ผบต, ผบง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ตราด กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต ผบต	-	-
	5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟที่ยังไม่ได้ติดมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (ภาคผนวก 4)	กฟจ.ตราด กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต ผบต		
	5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังมีได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ตราด กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต ผบต		0.648

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% จำนวน 23,487 เครื่อง (ภาคผนวก 5) - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด กฟจ.ตราด จำนวน 12,374 ราย กฟส.คลองใหญ่ จำนวน 1,882 ราย กฟส.เขาสมิง จำนวน 8,212 ราย กฟส.เกาะช้าง จำนวน 1,019 ราย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% จำนวน 1,418 เครื่อง (ภาคผนวก 5) - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟจ.ตราด จำนวน 631 ราย กฟส.คลองใหญ่ จำนวน 128 ราย กฟส.เขาสมิง จำนวน 454 ราย กฟส.เกาะช้าง จำนวน 205 ราย	กฟจ.ตราด กฟฟ.ในสังกัด กฟจ.ตราด กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต ผบต ผมต ผบต	- - -	0.052 - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.9 ประสานงานตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขตให้ครบทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 เครื่อง 5.1.10 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด กฟส.ขสม. กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต ผบต ผมต ผบต ผบต ผมต ผบต		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกตู้ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 5.3 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบบ ผกบ ผบบ ผกบ ผบบ ผบง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ม่ไฟฟ้าใช้ (รฟค.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. (ภาคผนวก 6) จำนวน 16 งาน , จำนวน 60 ครั้วเรือน กฟจ.ตราด จำนวน 6 งาน,จำนวน 19 ครั้วเรือน กฟจ.เขาสมิง จำนวน 10 งาน,จำนวน 41 ครั้วเรือน	กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส ผกป	-	-
	6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินการเกษตร ระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. จำนวน - ราย , จำนวน ครั้วเรือน					
	6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. จำนวน - ราย , จำนวน ครั้วเรือน	กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส ผกป	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 3 โครงการ

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กฟผ.	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ กฟผ. ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ.กำหนด จำนวน - หลอด	กฟจ.ตราด	ภายใน 15/2/58	ผชน.9	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.
<u>แผนงานที่ 3</u> โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> ตาม กฟผ.2 กำหนด จำนวน - หลอด	กฟจ.ตราด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผชน.9	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 200 MW.
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)
7. เป้าหมาย

- ตามที่ กฟภ. กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลสถานะของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทดแทน เป้าหมาย สรุปรายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟจ.ตราด	ม.ค.-ธ.ค.2558	กฟย.กก., ผบป.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม ที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 24 ราย

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม ที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 9 ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม						

ด้านเรียนรู้และพัฒนา
(Learning & Growth)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.1 ติดตามประเมินผลการจัดฝึกอบรม ตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบท ผบง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดส่งพนักงานฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยาบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ ลูกจ้าง ประจำ Front Office และ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟก.2 กำหนด	กฟจ.ตราด กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห. ผบง.	(2) 0.367	0.367
	1.3 จัดส่งพนักงานอบรมในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน 1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟก.2 กำหนด	กฟจ.ตราด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห. ผบง.	(2) 0.360	0.360

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3.2 ลูกจ้างแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ทุกคน <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ.2 กำหนด 1.4 จัดส่งพนักงานอบรมหลักสูตรการพัฒนางาน ด้านลูกค้าในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรวบรวมและจัดการเสียงของลูกค้า (ผวธ.ภ3 ดำเนินการ) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ.2 กำหนด 1.5 จัดส่งลูกจ้างช่างแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องให้บริการ อบรมเทคนิคการรับมือกับการเผชิญวิกฤตในการ ปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> ลูกจ้างช่างแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 16 คน	กฟผ.ตราด กฟผ.ตราด กฟผ.ตราด	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-มี.ค.2558	ผบห ผบห ผบห	(2) 0.0144 (2) 0.238	0.014 0.238

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	2.1 การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ในการปฏิบัติงาน 2.1.1 การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริหารในการนำระบบ SEPA มาใช้ให้กับผู้บริหารระดับ อ.ก. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ขึ้นไป (ผวธ.ภ3 ดำเนินการ)	กฟจ.ตราด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห	(2) 0.149	0.149
	<u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟก.2 กำหนด	กฟจ.ตราด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห	(2) 0.126	0.126
	2.1.2 สร้างทีมงานสนับสนุน SEPA ประจำ กฟข. และ กฟฟ.ในสังกัด 2.1.2.1 ตั้งคณะทำงานสนับสนุนการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ของ กฟก.2	กฟจ.ตราด	ม.ค.-มี.ค.58	ผบห		
	2.1.2.2 ถ่ายทอดกระบวนการที่สำคัญตามระบบ SEPA ให้กับทุกหน่วยงานของ กฟก.2 <u>เป้าหมาย</u> พนักงานในสังกัด กฟก.2	กฟจ.ตราด	พ.ค.-ธ.ค.58	ผบห		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	3.1 ส่งพนักงานพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 หลักสูตร 3.2 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน ให้กับบุคลากรใน กฟฟ. ที่มีพื้นที่ติดต่อหรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 หลักสูตร ตามที่ กฟผ.2 กำหนด	กฟจ.ตราด กฟส. กฟจ.ตราด กฟส.อ.คณ กฟย.อ.บอ	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	สบท สบง สบท	(2) 0.300	0.300

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กพค. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กพจ.ตราด กพส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบท ผบง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.1 สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar) 1.1.2 แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชนนักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing) 1.1.3 การจัดการความรู้สู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (KM change agent & facilitator) 1.1.4 ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) 1.1.5 เทคนิคการจับความรู้ 1.1.6 การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) 1.1.7 โครงการสร้างวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) 1.1.8 กฟผ. Pro & กฟผ. Guru Workshop เป้าหมาย - จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ (ตามที่ กฟผ.2 กำหนด)	กฟจ.ตราด กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห ผบง		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุขเพื่อส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กร ตามผลการสำรวจความสุขบุคลากรในสังกัด ปี 2557 <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟก.2 กำหนด กฟก.2 จำนวน 3 กิจกรรม	กฟจ.ตราด กฟส. ,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงานพัฒนาองค์กรแห่งความสุข กฟจ.ตราด	(2) 0.300	0.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	กฟจ.ตราด กฟส., กฟย.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผบห.	(2) 2.748	2.748
	2.2 ร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาภายใน-ภายนอก ของ กฟจ.ตราด	กฟจ.ตราด กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห.		
	<u>แผนงานที่ 3</u> ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัด ผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ					
	3.1 การจัดทำข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงาน ของหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัด 3.1.1 จัดทำข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานครอบคลุมถึง ระดับ ผจก.กฟส. <u>เป้าหมาย</u> - ระดับ กฟจ., กฟส., กฟย. ภายใน 30 วัน หลังจากเห็นชอบ KPI ของ อช. อฝ. 3.1.2 ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามข้อ 3.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	กฟจ.ตราด กฟฟ.ในสังกัด		ผบห. ผบง.	-	-
		กฟจ.ตราด กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห. ผบง.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.1 ร่วมการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข.	กฟจ.ตราด กฟส.สังกัด	ม.ค.-ก.ค.2558	ชจก.(ท)	(2) 0.750	0.750
	เป้าหมาย				(2) 0.250	0.250
					(2) 0.250	0.250
	จำนวน 1 ครั้ง				(2) 0.250	0.250

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม	กฟจ.ตราด กฟส.สังักัด	ก.พ.-ก.ย.2558	ชจก.(ท)	(2) 1.050	1.050
	<u>เป้าหมาย</u>				(2) 0.350	0.350
	ตามที่ กฟก.2 กำหนด				(2) 0.350	0.350
					(2) 0.350	0.350
	1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล โดย	กฟจ.ตราด กฟส.	ก.พ.-ก.ย.2558	ชจก.(ท)	(2) 0.300	0.300
	ได้รับความเห็นชอบจาก รผก.(ภ3)				(2) 0.100	0.100
	<u>เป้าหมาย</u>				(2) 0.100	0.100
	ตามที่ กฟก.2 กำหนด				(2) 0.100	0.100

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

ที่	การไฟฟ้า	รายละเอียดลูกค้ารายสำคัญ				
		หมายเลขผู้ใช้ไฟ	รายชื่อลูกค้า	ประเภทมูลค่าการเป็นลูกค้า	ขนาดหม้อแปลงรวม (KVA)	ระดับแรงดัน (KV)
1	กฟจ.ตร.	20002045963	การอุตสาหกรรมเหมืองแร่และการพลังงาน	H	32,245	22
2	กฟจ.ตร.	20002063484	ห้างหุ้นส่วนจำกัด กิ่งกัลปิงหา	M	1,500	22
3	กฟจ.ตร.	20002063533	บริษัท วัฒนสวัสดิ์ จำกัด	M	1,000	22
4	กฟจ.ตร.	20002451583	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	M	1,500	22
5	กฟจ.ตร.	20002530207	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ท่าพริก	M	2,000	22
6	กฟจ.ตร.	20002505629	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	M	1,200	22
7	กฟจ.ตร.	20002530836	บริษัท วนาการ จำกัด	M	1,000	22
8	กฟจ.ตร.	20002531096	บริษัท ว.วสันต์สมุทร จำกัด	M	800	ตราด
9	กฟจ.ตร.	20002530719	โรงงานเลิศศักดิ์อุตสาหกรรมน้ำแข็ง	L	1,000	ตราด
10	กฟจ.ตร.	20002371431	ศาลากลางจังหวัดตราด	ส่วนราชการ	1,000	ตราด
11	กฟจ.ตร.	20002265365	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ตราดมั่นคงวัสดุก่อสร้าง (2552)	ประธานสภา	100	ตราด
12	กฟจ.ตร.	20002505441	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) JR 4	M	1,715	แหลมงอบ
13	กฟจ.ตร.	20002392116	บริษัท ก่อเลิศลักษณ์ จำกัด	M	1,500	แหลมงอบ
14	กฟจ.ตร.	20002336189	บริษัท นครไทยวิศวกรรม จำกัด	M	1,250	แหลมงอบ
15	กฟจ.ตร.	20010789791	โรงแรมเมอร์เคียว เกาะช้างไฮด์เวย์	M	2,230	แหลมงอบ
16	กฟจ.ตร.	20002392274	บริษัท เกาะช้างทอปปิคานารีゾートเอนด์สปา	L	1,030	แหลมงอบ
17	กฟจ.ตร.	20002392065	บริษัท ถ้างเอนด์ซีวีวีรีสอร์ท จำกัด	L	500	แหลมงอบ
18	กฟจ.ตร.	20002297234	นายบัญชา วัฒนวงษ์	ผู้นำท้องถิ่น	-	แหลมงอบ
19	กฟจ.ตร.	20002552578	คุณจักรกฤษณ์ สลักเพชร	ผู้นำท้องถิ่น	-	แหลมงอบ

ภาคผนวก 2
กลุ่มลูกค้าที่มีมูลค่าสูง (High Value Customer) ปี 2558
เขต กฟภ.2

ที่	การไฟฟ้า	รายละเอียดลูกค้ารายสำคัญ				
		หมายเลขผู้ใช้ไฟ	รายชื่อลูกค้า	ประเภทมูลค่า การเป็นลูกค้า	ขนาดหม้อแปลงรวม (KVA)	ระดับแรงดัน (KV)
1	กฟส.อ.ฉย.	20002045963	การอุตสาหกรรมเหมืองแร่และพลังงาน KAM	H	32,245	22
2	กฟส.อ.ขสม.	20002541495	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	M	11,750	22
3	กฟย.อ.ลง.	20002505541	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) J4 KAM	M	1,400	22
4	กฟย.อ.ลง.	20002490277	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) J3	M	1,200	22
5	กฟย.อ.ลง.	20002505629	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) J2 KAM	M	1,000	22
6	กฟส.อ.กข.	20002392116	บริษัท ก่อเลิศลักษณ์ จำกัด KAM	M	1,250	22
7	กฟย.อ.บร.	20001828261	บริษัท เพชรสยามศิลาตราด จำกัด	M	1,000	22
8	กฟจ.ตร.	20017419924	บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) สาขาตราด	M	2,000	22
9	กฟส.อ.ขสม.	20002541843	บริษัท สมิงฟู๊ดส์ จำกัด	M	2,000	22
10	กฟส.อ.ฉย.	20002063533	บริษัท วัฒนสวัสดิ์ จำกัด KAM	M	1,000	22
11	กฟย.อ.ลง.	20002505868	นางสุวณี สุรเสีศรีงสรรค์	M	1,515	22
12	กฟจ.ตร.	20002530207	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ท่าพรุก KAM	M	2,000	22
13	กฟจ.ตร.	20002451583	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด KAM	M	2,500	22
14	กฟจ.ตร.	20002530836	บริษัท วนการ จำกัด KAM	M	1,000	22
15	กฟส.อ.ฉย.	20002063434	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ป.เกษมศิริ ขาสา 1	M	1,500	22
16	กฟส.อ.ขสม.	20002541876	บริษัท สยามเดลมองด์ จำกัด	M	1,500	22
17	กฟย.อ.ลง.	20016528380	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) J1	M	500	22
18	กฟส.อ.ขสม.	20002541604	บริษัท สหกิจแสนตุง จำกัด	M	1,000	22

19	กฟส.อ.คญ.	20002063484	ห้างหุ้นส่วนจำกัด กิ่งกัลปิงหา KAM	M	1,500	22
20	กฟส.อ.กข.	20002336189	บริษัท นครไทย วิศวกรรม จำกัด KAM	M	1,250	22
21	กฟส.อ.กข.	20010789791	โรงแรม เมอร์เลียว เกาะช้างไฮด์อเวย์ KAM	M	1,600	22
22	กฟย.อ.ลง.	20002492397	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	L	500	22
23	กฟส.อ.กข.	20002392274	บริษัท เกาะช้างทอปปิคานารีรีสอร์ทแอนด์ สปา KAM	L	1,000	22
24	กฟส.อ.ขสม.	20002541453	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	L	750	22
25	กฟจ.ตร.	20002531096	บริษัท ว.วสันต์สมุทร จำกัด KAM	L	800	22
26	กฟจ.ตร.	20002530071	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงน้ำแข็งเฉลิมพลตราด	L	1,000	22
27	กฟส.อ.ขสม.	20016328130	บริษัท พูลสวัสดิ์อุตสาหกรรมน้ำแข็ง จำกัด	L	1,000	22
28	กฟจ.ตร.	20002269894	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	L	1,500	22
29	กฟส.อ.คญ.	20002063374	บริษัท โลหะคุปต์ บ.ข.จำกัด	L	1,000	22
30	กฟจ.ตร.	20002533377	นายสงวย โพธิเกษม	L	650	22
31	กฟจ.ตร.	20002530719	โรงงานเลิศศักดิ์อุตสาหกรรมน้ำแข็ง KAM	L	1,000	22
32	กฟส.อ.คญ.	20002063578	บริษัท ชลาลัย ไอซ์ จำกัด	L	2,300	22
33	กฟจ.ตร.	20002531248	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงน้ำแข็ง ป.ไพบูลย์	L	400	22
34	กฟจ.ตร.	20002530519	นายราชันย์ มานะเปรมปรีช	L	500	22
35	กฟจ.ตร.	20016470129	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	L	500	22
36	กฟจ.ตร.	20002500673	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พี แอนด์ พี ไอซ์	L	800	22
37	กฟจ.ตร.	20002371431	ศาลากลางจังหวัดตราด KAM	ท้องถิ่น	1,000	22
38	กฟจ.ตร.	20002265365	ตราดมั่นคงวัสดุก่อสร้าง (2552) KAM	ท้องถิ่น	100	22
39	กฟส.อ.กข.	20002392065	บริษัท ถ้างแยงแอนด์ซีวีวีรีสอร์ท จำกัด KAM	L	500	22
40	กฟส.อ.กข.	20002297234	นายบัญชา วัฒนวงษ์ KAM	ท้องถิ่น	-	22
41	กฟส.อ.กข.	20002552578	นายจักรกฤษณ์ สลักเพชร KAM	ท้องถิ่น	-	22

ภาคผนวก 3

แผนตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส กฟจ.ตราด ปี 2558

รหัส กฟฟ.	ชื่อ กฟฟ.	เฟส	ติดตั้ง ทั้งหมด (เครื่อง)	ไตรมาส1(15%)			ไตรมาส2(35%)			ไตรมาส3(35%)			ไตรมาส4(15%)		
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
H041	กฟจ.ตราด	1	441	22	22	22	52	52	52	52	52	52	21	21	21
		3	443	22	22	22	52	52	52	52	52	52	22	22	21
รวม			884	44	44	44	104	104	104	104	104	104	43	43	42
H043	กฟส.เขาสมิง	1	447	22	23	23	52	52	52	52	52	52	23	22	22
		3	332	17	17	17	39	39	38	39	39	38	17	16	16
รวม			779	39	40	40	91	91	90	91	91	90	40	38	38
H044	กฟอ.เกาะช้าง	1	19	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1
		3	57	3	3	3	6	6	7	7	7	6	3	3	3
รวม			76	4	4	5	8	8	9	9	9	8	4	4	4
H045	กฟส.คลองใหญ่	1	35	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	1
		3	45	3	3	3	5	5	5	5	5	5	2	2	2
รวม			80	5	5	5	9	9	9	9	9	9	4	4	3
รวม		1	942	47	48	49	110	110	110	110	110	110	47	46	45
		3	877	45	45	45	102	102	102	103	103	101	44	43	42
รวมทั้งหมด			1,819	92	93	94	212	212	212	213	213	211	91	89	87

ภาคผนวก 4

รายละเอียดงานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่ยังไม่ได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR

ลำดับ	การไฟฟ้า	CT แรงสูง (เครื่อง)	CT แรงต่ำ (เครื่อง)	ผลรวม(เครื่อง)
1	กฟจ.ตราด	31	190	221
2	กฟส.คลองใหญ่	16	56	72
3	กฟส.เขาสมิง	22	78	100
4	กฟส.เกาะช้าง	25	63	88
	รวม	94	387	481

ภาคผนวก 4

งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30%

ลำดับ	การไฟฟ้า	รวม 1P2W	คิดเป็น 30%	ไตรมาส 1 (15%)			ไตรมาส 2 (35%)			ไตรมาส 3 (35%)			ไตรมาส 4 (15%)		
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	กฟล.ตราด	41,248	12,374	618	618	620	1,443	1,443	1,444	1,444	1,443	1,443	618	618	620
2	กฟส.คลองใหญ่	6,274	1,882	94	94	94	219	219	220	220	219	219	94	94	94
3	กฟส.เขาสมิง	27,373	8,212	410	410	411	958	958	958	958	958	958	410	410	411
4	กฟส.เกาะช้าง	3,397	1,019	51	51	51	118	118	120	120	118	118	51	51	51
	รวม	78,292	23,487	1,173	1,173	1,176	2,738	2,738	2,742	2,742	2,738	2,738	1,173	1,173	1,176

งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50%

ลำดับ	การไฟฟ้า	รวม 3P4W	คิดเป็น 50%	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	กฟล.ตราด	1,262	631	32	32	31	73	73	74	74	73	73	32	32	31
2	กฟส.คลองใหญ่	256	128	6	6	7	15	15	15	15	15	15	7	6	6
3	กฟส.เขาสมิง	908	454	22	22	24	52	52	54	54	52	52	24	22	22
4	กฟส.เกาะช้าง	410	205	10	10	10	23	23	25	25	23	23	10	10	10
	รวม	2,836	1,418	70	70	72	163	163	168	168	163	163	73	70	69

ภาคผนวก 5

งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30%

ลำดับ	การไฟฟ้า	รวม 1P2W	คิดเป็น 30%	ไตรมาส 1 (15%)			ไตรมาส 2 (35%)			ไตรมาส 3 (35%)			ไตรมาส 4 (15%)		
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	กฟจ.ตราด	41,248	12,374	618	618	620	1,443	1,443	1,444	1,444	1,443	1,443	618	618	620
2	กฟส.คลองใหญ่	6,274	1,882	94	94	94	219	219	220	220	219	219	94	94	94
3	กฟส.เขาสมิง	27,373	8,212	410	410	411	958	958	958	958	958	958	410	410	411
4	กฟส.เกาะช้าง	3,397	1,019	51	51	51	118	118	120	120	118	118	51	51	51
	รวม	78,292	23,487	1,173	1,173	1,176	2,738	2,738	2,742	2,742	2,738	2,738	1,173	1,173	1,176

งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50%

ลำดับ	การไฟฟ้า	รวม 3P4W	คิดเป็น 50%	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
12	กฟจ.ตราด	1,262	631	32	32	31	73	73	74	74	73	73	32	32	31
13	กฟส.คลองใหญ่	256	128	6	6	7	15	15	15	15	15	15	7	6	6
14	กฟส.เขาสมิง	908	454	22	22	24	52	52	54	54	52	52	24	22	22
15	กฟส.เกาะช้าง	410	205	10	10	10	23	23	25	25	23	23	10	10	10
	รวม	2,836	1,418	70	70	72	163	163	168	168	163	163	73	70	69

ภาคผนวก 6

รายละเอียดโครงการเร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (รฟค.)

ที่	ชื่อหมู่บ้าน/งาน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	อนุมัติ	ลงวันที่	ปริมาณตามประมาณการ				เงินลงทุน (บาท)		
								แรงสูง (วงจร กม.)	หม้อแปลง (เควีเอ.)	แรงต่ำ (วงจร กม.)	ผู้ใช้ไฟ (ราย)	รวม	เฉลี่ยต่อราย	หมายเหตุ
1	กลุ่มบ้านนายอารมณดี กันภัย	3	เทพนิมิต	เขาสมิง	ตราด	ขสม.-บต/632	8 พ.ค. 57	-	-	0.380	2	98,846.00	49,423.00	
2	กลุ่มบ้านนางดิเรก นิพะสังข์	3	เทพนิมิต	เขาสมิง	ตราด	ขสม.-บต/624	8 พ.ค. 57	-	-	0.140	2	27,177.00	13,588.50	
3	กลุ่มบ้านนายทองแถม ประจิตร	3	เทพนิมิต	เขาสมิง	ตราด	ขสม.-บต/626	8 พ.ค. 57	-	-	0.850	2	28,788.00	14,394.00	
4	กลุ่มบ้านนางสุนทร กล้าหาญ	7	เทพนิมิต	เขาสมิง	ตราด	ขสม.-บต/622	8 พ.ค. 57	-	-	0.100	3	32,730.00	10,910.00	
5	กลุ่มบ้านนางสำเนา วงศ์ทรัพย์	7	เทพนิมิต	เขาสมิง	ตราด	ขสม.-บต/618	12 พ.ค. 57	-	-	0.725	5	193,706.00	38,741.20	
6	กลุ่มบ้าน น.ส.น้ำฝน สิ้นจันทร์	4	สะตอ	เขาสมิง	ตราด	ขสม.-บต/620	8 พ.ค. 57	-	-	0.240	4	69,853.00	17,463.25	
7	กลุ่มบ้านนายเพชร ทองพิลา	5	สะตอ	เขาสมิง	ตราด	ขสม.-บต/628	8 พ.ค. 57	-	-	0.190	1	39,451.00	39,451.00	
8	กลุ่มบ้านนางเสงี่ยม แก้วกัลยา	1	ด่านชุมพล	บ่อไร่	ตราด	ขสม.-บต/614	20 ส.ค. 57	-	-	0.036	3	18,681.00	6,227.00	
9	ซอยไต้ะทอง	2	ด่านชุมพล	บ่อไร่	ตราด	ขสม.-บต/634	21 ส.ค. 57	-	-	1.520	11	545,154.00	49,559.45	
10	ซอยทหารพัฒนา	1	นนทรี	บ่อไร่	ตราด	ขสม.-บต/636	21 ส.ค. 57	-	1x30	0.560	8	97,636.00	12,204.50	
11	ซอยพี่น้อง ม.6	6	ตะกวาง	เมือง	ตราด	ก.2 ตร.(บพ.) 3071/2557	2 ก.ค. 57	-	-	0.430	7	137,294.00	19,184.85	
12	ซอยไสว ม.3	3	คลองใหญ่	แหลมงอบ	ตราด	ก.2 ตร.(บพ.) 3841/2557	6 ส.ค. 57	-	-	0.560	5	183,679.00	36,735.80	
13	ซอยแสนใจ	12	วังกระแจะ	เมือง	ตราด	ก.2 ตร.(บพ.) 056/2557	5 ส.ค. 57	-	-	0.360	1	96,000.00	96,000.00	สมทบ
14	ซอยเทศบาล 18 (หน้าวัดโลก)		หนองเสม็ด	เมือง	ตราด	ก.2 ตร.(บพ.) 707/2558	5 ก.พ. 58			0.013	1	11,828.00	11,828.00	
15	บริเวณซอยร่วมมิตร		หนองเสม็ด	เมือง	ตราด	ก.2 ตร.(บพ.) 705/2559	5 ก.พ. 58			0.065	1	24,756.00	24,756.00	
16	บริเวณริมถนนชลประทานสาย 3		หนองเสม็ด	เมือง	ตราด	ก.2 ตร.(บพ.) 709/2560	5 ก.พ. 58			0.24	4	84,368.00	21,092.00	

ภาคผนวก 6

โครงการขยายเขตไฟฟ้าบ้านเรือนราษฎรรายใหม่(คพม.) กฟจ.ตราด

ลำดับที่	ชื่องาน	ตำบล	อำเภอ	อนุมัติ	วัน	เดือน	ปี	เงินลงทุน (บาท)	เงินลงทุนเฉลี่ย (บาท/ราย)	แรงสูง (วงจร-กม.)	หม้อแปลง (เควีเอ)	แรงต่ำ (วงจร-กม.)	จำนวนผู้ใช้ไฟ (ครัวเรือน)
1	บ้านบ้านนางอำพร เลี้ยงถนอม ม.6	บางปัด	แหลมงอบ	ก.2ตร.(บพ.)3570/2555	5	ส.ค.	55	12,265.00	12,265.00	-	-	0.04	1
2	บ้านนางสำเภา สร้อยแสง ม.6	บางปัด	แหลมงอบ	ก.2ตร.(บพ.)3574/2555	5	ก.ค.	55	32,293.00	32,293.00	-	-	0.13	1
3	บ้านหินดาษ ม.6	บางปัด	แหลมงอบ	ก.2ตร.(บพ.)3576/2555	5	ก.ค.	55	47,493.00	23,746.50	-	-	0.18	2
4	ซอยบ้านนายเชษฐ ม.8	เนินทราย	เมือง	ก.2ตร.(บพ.)5849/2555	8	พ.ย.	55	102,850.00	34,283.33	-	-	0.32	3
5	กลุ่มบ้านนางลำอากค์ สังข์น้อย ม.6	หนองเสม็ด	เมือง	ก.2ตร.(บพ.)5953/2555	14	พ.ย.	55	56,279.00	28,139.50	-	-	0.22	2
6	ซอยห้วยเสือตาย-เนินเปราะ ม.4	เนินทราย	เมือง	ก.2ตร.(บพ.)453/2556	29	ม.ค.	56	121,053.00	24,210.60	-	-	0.52	5
7	ซอยตาโหน-อ่างน้ำ ม.8	ห้วยแร้ง	เมือง	ก.2ตร.(บพ.)1312/2556	14	มี.ค.	56	29,208.00	29,208.00	-	-	0.16	1
8	ซอยยายเหมอ ม.10	ห้วยแร้ง	เมือง	ก.2ตร.(บพ.)1553/2556	29	มี.ค.	56	335,955.00	47,993.57	0.38	-	0.7	7
9	ซอยระย้า 4 ม.6	ห้วยแร้ง	เมือง	ก.2ตร.(บพ.)1555/2556	29	มี.ค.	56	119,724.00	19,954.00	-	-	0.58	6
10	ซอยวงษ์สาวท ม.6	ห้วยแร้ง	เมือง	ก.2ตร.(บพ.)1559/2556	29	มี.ค.	56	165,696.00	15,077.33	-	-	0.58	9
11	ซอยสังข์เอียด ม.5	ห้วยแร้ง	เมือง	ก.2ตร.(บพ.)2474/2555	10	พ.ค.	55	352,212.00	44,026.50	0.12	30	0.68	8
12	บ้านนายอนุพันธ์ นิลทวิก ม.2	บางปัด	แหลมงอบ	ก.2ตร.(บพ.)1925/2556	23	เม.ย.	56	45,980.00	45,980.00	-	-	0.58	1
13	กลุ่มบ้านนายสันติ เหล็กเพชร ม.4	แหลมกลัด	เมือง	ก.2ตร.(บพ.)2619/2556	3	มิ.ย.	56	33,863.00	8,465.75	-	-	0.135	4
14	ซอยทุ่งยาว-คลองม่วง ม.9	ห้วยแร้ง	เมือง	ก.2ตร.(บพ.)2924/2556	19	มิ.ย.	56	209,690.00	40,936.00	-	-	0.94	5
15	ซอยเนินหญ้าคา-หนองนกเอี้ยง ม.6	เนินทราย	เมือง	ก.2ตร.(บพ.)456/2556	29	ม.ค.	56	50,928.00	50,928.00	-	-	0.22	1

ภาคผนวก 6

โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) กฟส.เขาสมิง

ลำดับที่	ชื่องาน	ตำบล	อำเภอ	อนุมัติ	วัน	เดือน	ปี	เงินลงทุน (บาท)	เงินลงทุนเฉลี่ย (บาท/ราย)	แรงสูง (วงจร-กม.)	หม้อแปลง (เควีเอ)	แรงต่ำ (วงจร-กม.)	จำนวนผู้ใช้ไฟ (ครัวเรือน)
1	กลุ่มบ้านนายวรพจน์ วิลาลพล	เขาสมิง	เขาสมิง	ก.2ตร.(บห.)52803/793	12	ส.ค.	55	53,608.00	10,721.60	0	0.26	0	5
2	กลุ่มบ้านนายสงคราม เรืองกระบี่วิทย์	บ่อพลอย	บ่อไร่	ก.2ตร.(บห.)52103/17	6	มี.ค.	55	26,642.00	26,642.00	0	0.08	0	1
3	กลุ่มบ้านนายชัยศิริ ใจนางงาม	บ่อพลอย	บ่อไร่	ก.2ตร.(บห.)52103/32	18	เม.ย.	55	27,072.00	27,072.00	0	0.07	0	1
4	นายสุรเดช คนรู้	บ่อพลอย	บ่อไร่	ก.2ตร.(บห.)52103/33	18	เม.ย.	55	18,016.00	18,016.00	0	0.08	0	1
5	นางวรรณมา ชมเทียนไข	บ่อพลอย	บ่อไร่	ก.2ตร.(บห.)52103/18	8	มี.ค.	55	18,277.00	18,277.00	0	0.05	0	1
6	น.ส.สมหวัง เสฐโธ	ช้างทูน	บ่อไร่	ก.2ตร.(บห.)72103/291	17	ก.ค.	56	39,702.00	39,702.00	0	0.156	0	2
7	นายคำรงค์เดช ประกอบเพชร	ช้างทูน	บ่อไร่	ก.2ตร.(บห.)72103/291	17	ก.ค.	56	8,832.00	8,832.00	0	0.012	0	1
8	กลุ่มบ้านนางคำป่าน แสงทอง	ช้างทูน	บ่อไร่	ก.2ตร.(บห.)72103/291	17	ก.ค.	56	31,263.99	10,421.33	0	0.12	0	3
9	บ้านคลองขวาง	ช้างทูน	บ่อไร่	ก.2ตร.(บห.)72103/316	14	ส.ค.	56	91,785.00	22,946.25	0	0.575	0	4
10	ชอยธรรมชาติ	ทุ่งนนทรี	เขาสมิง	ก.2ตร.(บห.)72503/486	14	ส.ค.	56	29,971.65	5,994.33	0	0.14	0	5
11	ชอยศาลเจ้า	เทพนิมิต	เขาสมิง	ก.2ตร.(บห.)72603/322	5	พ.ย.	55	160,656.00	40,164.00	0	0.59	0	4
12	ชอยคลองขี้เหล็ก	เทพนิมิต	เขาสมิง	ก.2ตร.(บห.)72603/310	11	ต.ค.	55	37,670.00	18,835.00	0	0.172	0	2
13	ท้ายชอยตาหลวน	วังตะเคียน	เขาสมิง	ก.2ตร.(บห.)73303/070	3	ก.ย.	55	31,854.00	10,618.00	0	0.11	0	2
14	ท้ายชอยทิพย์แพร่	วังตะเคียน	เขาสมิง	ก.2ตร.(บห.)73303/098	4	ธ.ค.	55	32,026.00	16,011.00	0	0.16	0	3
15	นายนิรันดร์ หงส์ตะนุ	วังตะเคียน	เขาสมิง	ก.2ตร.(บห.)73303/098	6	ธ.ค.	55	26,402.00	26,402.00	0	0.12	0	2
16	น.ส.รสสุคนธ์ สนใจ	วังตะเคียน	เขาสมิง	ก.2ตร.(บห.)73303/030	2	พ.ค.	56	25,671.00	25,671.00	0	0.09	0	1
17	นายเพ็ช บึงกะเซียง	วังตะเคียน	เขาสมิง	ก.2ตร.(บห.)73303/099	14	ธ.ค.	55	11,850.00	11,850.00	0	0.08	0	1
18	นายทิวา สารวน	สะตอ	เขาสมิง	ก.2ตร.(บห.)73403/616	7	พ.ย.	56	24,162.00	24,162.00	0	0.1	0	1
19	ปากชอยธวัชชัย	สะตอ	เขาสมิง	ก.2ตร.(บห.)73403/558	8	ต.ค.	55	48,450.00	48,450.00	0	0.29	0	1
20	ชอยยุทธศาสตร์	สะตอ	เขาสมิง	ก.2ตร.(บห.)73403/572	15	ต.ค.	55	35,904.00	35,904.00	0	0.18	0	1
21	ชอยเลียบอ่างคลองปูก	สะตอ	เขาสมิง	ก.2ตร.(บห.)73403/614	5	พ.ย.	55	184,203.00	46,050.75	0.41	0.91	0	4
22	นายชวลิต วงษ์วรารี	แสนตุง	เขาสมิง	ก.2ตร.(บห.)71603/389	5	ก.ย.	56	32,892.00	32,892.00	0	0.17	0	1



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง กฟจ.ตราด
ที่ ก.๒ ตร (บท) ๐๓๖ / ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘
ของ กฟจ.ตราด

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของ กฟจ.ตราด ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลสูงสุดในทุกด้าน เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่ PEA กำหนด ตลอดจนให้การดำเนินทบทวน ปรับปรุง และติดตามผลการดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ดังนี้.-

คณะกรรมการ ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------|--|
| ๑. ผจก.กฟจ.ตราด | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. ขจก. (ท) | รองประธานคณะกรรมการฯและประธานคณะอนุกรรมการด้านกระบวนการภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ |
| ๓. ขจก.(บ) | รองประธานคณะกรรมการฯ และประธานคณะอนุกรรมการด้านการเงิน ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ |
| ๔. ผจก.กฟส.เกาะช้าง | กรรมการฯ และประธานคณะอนุกรรมการด้านลูกค้า ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ |
| ๕. ผจก. กฟส.อ.เขาสมิง | กรรมการและประธานคณะอนุกรรมการด้านเรียนรู้และพัฒนา ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ |
| ๖. ผชน.(ท) | กรรมการและประธานคณะอนุกรรมการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ |
| ๗. ขผ.บค. | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๘. วศก.ผมต. | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๙. นทน.ผกส. | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้.-

- กำหนดนโยบายและแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร และแผนการดำเนินงานประจำปี
- กำกับดูแลการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี
- กำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานของสายงานฯ และสอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กร

คณะอนุกรรมการ ประกอบด้วย

๑ ด้านการเงิน

๑.๑	ชจก.(บ)	ประธานคณะอนุกรรมการ
๑.๒	หผ.ปป.	รองประธานคณะอนุกรรมการ
๑.๓	หผ.บง.กฟส.อ.เขาสมิง	อนุกรรมการ
๑.๔	หผ.บง.กฟส.อ.เกาะช้าง	อนุกรรมการ
๑.๕	หผ.บง.กฟส.อ.คลองใหญ่	อนุกรรมการ
๑.๖	นพด.	อนุกรรมการ
๑.๗	ชผ.ปป.	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑.๘	พบช.(ทำหน้าที่ นบช.)	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒ ด้านลูกค้า

๒.๑	ผจก.กฟส.เกาะช้าง	ประธานคณะอนุกรรมการ
๒.๒	หผ.บค.	รองประธานคณะอนุกรรมการ
๒.๓	หผ.บต.กฟส.เขาสมิง	อนุกรรมการ
๒.๔	หผ.บต.กฟส.เกาะช้าง	อนุกรรมการ
๒.๕	หผ.บต.กฟส.คลองใหญ่	อนุกรรมการ
๒.๖	ผจก.กฟย.อ.เกาะกูด	อนุกรรมการ
๒.๗	ผจก.กฟย.ต.เกาะหมาก	อนุกรรมการ
๒.๘	ชผ.มต.	อนุกรรมการ
๒.๙	ชผ.บค.	อนุกรรมการและเลขานุการ
๒.๑๐	นทน.ผบค.	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓ ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑	ชจก. (ท)	ประธานคณะอนุกรรมการ
๓.๒	ผจก.กฟส.อ.คลองใหญ่	รองประธานคณะอนุกรรมการ
๓.๓	ผจก.กฟย.อ.แหลมงอบ	อนุกรรมการ
๓.๔	หผ.ปป.	อนุกรรมการ
๓.๕	หผ.มต.	อนุกรรมการ
๓.๖	หผ.กส.	อนุกรรมการ
๓.๗	หผ.กบ.กฟส.อ.เกาะช้าง	อนุกรรมการ
๓.๘	หผ.กบ.กฟส.อ.เขาสมิง	อนุกรรมการ
๓.๙	หผ.กบ.กฟส.อ.คลองใหญ่	อนุกรรมการ
๓.๑๐	ชผ.ปป.	อนุกรรมการและเลขานุการ
๓.๑๑	วศก.ผปป.	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๔ ด้านเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑ ผจก.กฟส.อ.เขาสมิง	ประธานคณะอนุกรรมการ
๔.๒ ผจก.กฟย.บ่อไร่	รองประธานคณะอนุกรรมการ
๔.๓ ขผ.คบ.	อนุกรรมการ
๔.๔ ขผ.บง.กฟส.อ.เขาสมิง	อนุกรรมการ
๔.๕ พบค.ผบห.(เกียรติศักดิ์)	อนุกรรมการ
๔.๖ หผ.บห.	อนุกรรมการและเลขานุการ
๔.๗ ขผ.บห.	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๕ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ ผชน.(ท)	ประธานคณะอนุกรรมการ
๕.๒ หผ.คบ.	รองประธานคณะอนุกรรมการ
๕.๓ ขผ.กส.	อนุกรรมการ
๕.๔ ขผ.บค.	อนุกรรมการ
๕.๕ ขผ.กป.กฟส.อ.เขาสมิง	อนุกรรมการ
๕.๖ ขผ.กป.กฟส.อ.คลองใหญ่	อนุกรรมการ
๕.๗ พบช.๗ ผบค.	อนุกรรมการและเลขานุการ
๕.๘ นทน.๗ ผกส.	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. พิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของ กฟจ.ตราด ตลอดทั้งดำเนินการ ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขแผนปฏิบัติการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
 ๒. วิเคราะห์ และประเมินผลข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางและเป้าหมายในการดำเนินงานของ กฟจ.ตราด ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของ กฟก.๒ และสายงานจำหน่าย และบริการ ภาค ๓ และของ PEA
 ๓. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ และสรุปรายงานแจ้งส่วนเกี่ยวข้องตามกำหนด
- ทั้งนี้ ตั้งแต่ บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๕๘



(นายธวัชชัย ร้อยศรี)

ผจก.กฟจ.ตราด



190 ม.ค. 58

บันทึก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟจ.ตราด ถึง ชก(ท.บ),ผชน.,หม.ทุกแผนก,ผจก.กฟส.,กฟย.ในสังกัด
เลขที่ ก.๒ ตร (บห) ๕๐๗ /๒๕๕๘ วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๕๘
เรื่อง ขอเชิญประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของ กฟจ.ตราด
อ้างถึง บันทึกที่ ก.๒ ตร (บห) ๓๙๐/๒๕๕๘ ลว.๒๓ ม.ค.๒๕๕๘

เรียน ชก(ท.บ),ผชน.,หม.ทุกแผนก, ผจก.กฟส.,กฟย.ในสังกัด

ตามบันทึกที่อ้างถึง กฟจ.ตราด ได้จัดส่งสำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของ กฟจ.ตราด ดังนั้นเพื่อให้การจัดทำแผนของ กฟจ.ตราด ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอเชิญคณะทำงานและคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการฯ ประชุมเพื่อจัดทำแผนฯ ในวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๕๘ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ผจก.กฟจ.ตราด ทั้งนี้ให้จัดเตรียมข้อมูลของแต่ละด้านเพื่อเข้าร่วมประชุมด้วย

ทั้งนี้ให้ ผบห.กฟจ.ตราด จัดเตรียมเครื่องดื่มและอาหารว่างให้กับผู้เข้าร่วมประชุมด้วย
จึงเรียนมาเพื่อทราบและแจ้ง คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการเข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน

(นายรัชชัย ร้อยศรี)

ผจก.กฟจ.ตราด

