



แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙

กฟส.อ.แหลมสิงห์

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

ด้านการเงิน (Financial)

ด้านลูกค้า (Customer)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ร้อยละ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ (Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ร้อยละ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.2.4 ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture : ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มีสติ ปากดี KYT และ Safety Talk เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน เดือนละ 1 ครั้ง	กฟผ.อ.สงข.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟผ. นาเชือก	-	-
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการฝึกซ้อมแผนให้พนักงานต้องมีความรู้ความเข้าใจภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบเจ้าหน้าที่และ สายสื่อสาร พร้อมลงพื้นที่ในชุมชน GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย ทำการสำรวจและลงข้อมูลในชุมชน TAMS	กฟผ.อ.สงข.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟผ. นาเชือก	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กบ.สป.01.1

1. วิสัยทัศน์องค์กร
- SC1 เพื่อสร้างคุณประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. กลุ่มธุรกิจระดับองค์กร
- OC2 ยกระดับ CG และ CSR ด้านทรัพยากรบุคคล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG และ CSR

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลุ่มธุรกิจระดับสายงาน
- OC2 ยกระดับ CG และ CSR ด้านทรัพยากรบุคคล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน
- ความพึงพอใจในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและ ISO : 26000)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (กิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Step)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบฯ (2) ค่าจ้าง (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 การไฟฟ้าปทุมธานี	8.1 จัดตั้งการไฟฟ้าปทุมธานีในส่วนภูมิภาคทุกเขต ภายใต้มาตรฐานการให้บริการไฟฟ้าปทุมธานี 2016. เป้าหมาย ทุกแผนก	กฟป.อ.ลล.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก		
	8.2 จัดตั้ง ศูนย์ ก.ว.บ.รับซื้อข้าวสาร เป้าหมาย ทุกแผนก	กฟป.อ.ลล.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.บป.01.1

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเท่าเทียมอย่างยั่งยืนอย่างองค์กรและวิธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR เพื่าก่อสร้างราก

3. เสนอตัวชี้วัดการดำเนินงาน

- ความเข้าใจในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG และ CSR

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR เพื่าก่อสร้างราก

6. เสนอตัวชี้วัดการดำเนินงาน

- ความเข้าใจในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และถือปฎิบัติการทุจริตอย่างยั่งยืน
- ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและ (ISO : 26000)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ร้อยละ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ร้อยละ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	11. ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟผ. , กฟช. และ กฟภ. มีสิ่งยึดเป็นหมาย - มจก. อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพนักงานและลูกจ้างทั้งหมด	กฟผ.อ.ลธ.	ม.ค. - ธ.ค.2559	ทุกแผนก		

ด้านการเงิน (Financial)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ใช้จ่าย	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือนและไม่น้อยกว่าระดับ 5 ปี 2559 เกณฑ์วัดค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี ระดับ 1=33.13 ระดับ 2 = 33.65 ระดับ 3=34.17 ระดับ 4 = 34.69 ระดับ 5 = 35.21	กฟผ.อ.ลลข.	ม.ค.-ธ.ค.2559	มบจ. รัชดาพร	-	-
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เฝ้าระวังการเก็บหนี้สินภาระหนี้ไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ตาม กฟผ. (กำหนดปี 2559) - ประสิทธิภาพการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประสิทธิภาพวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประสิทธิภาพรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประสิทธิภาพรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟผ.อ.ลลข.	ม.ค.-ธ.ค.2559	มบจ. อัญญา รัชดาพร	-	-
แผนงานที่ 5 เฝ้าระวังเพื่อรายได้ธุรกิจเสริม	5.1 เฝ้าระวังการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างและผู้ใช้ไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน รายได้จากงานก่อสร้างระบบผู้ใช้ไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) ไม่ลดลงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (กำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4) เกณฑ์วัดค่าปี 2559	กฟผ.อ.ลลข.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คต. ปวีณา	-	-
		ระดับ 1 2,304,600.00	ระดับ 2 2,260,900.00	ระดับ 3 2,316,900.00	ระดับ 4 2,376,400.00	ระดับ 5 2,437,600.00

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือลำดับขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 เวิร์ดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.2 เวิร์ดจัดเก็บค่าพาสสายสื่อสารโทรคมนาคมประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย รวบรวมผลทุกเดือน จัดเก็บค่าพาสสายสื่อสาร 100% จากการแจ้งหนี้ และรายได้ค่าพาสสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่าปี 2558	กฟส.อ.อสง.	ม.ค.-ธ.ค.2559	นคป. นิคม	-	-
	5.3 สักรวบรวมค่าพาสสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาสสายสื่อสารปี 2560 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%	กฟส.อ.อสง.	ม.ค.-ธ.ค.2559	นคป. นิคม	-	-
	5.4 เวิร์ดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รวบรวมผลทุกเดือน รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (กำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4)	กฟส.อ.อสง.	ม.ค.-ธ.ค.2559	สบค. บริษัท นคป. ซูชิ	-	-
	เกณฑ์วัดค่าปี 2559	ระดับ I 621,300.00	ระดับ 2 637,200.00	ระดับ 3 653,500.00	ระดับ 4 670,300.00	ระดับ 5 687,000.00
	6.1 เก็บจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย รวบรวมผลทุกเดือน ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่ใกล้เต็มจริง ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ร้อยละ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของ สภาพประกอบประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรวจหาผู้มีจำเป็นเร่งด่วน (อวุฒิตีเขต) - งบสำรวจหาผู้มีจำเป็นเร่งด่วน (อวุฒิตี สนง.)	กฟส.อ.อสง. กฟส.อ.อสง.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก ทุกแผนก	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) พักการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 จารุสวัสดิการเบิกจ่ายผลตอบแทนให้เป็นไปตามเป้าหมาย						
	- ระบบย้ายแนวระบบจำหน่าย - ระบบปรับปรุงห้องแม่แรงอุปกรณ์ประกอบมอเตอร์ - ระบบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตก ไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟฟ้า (L.H.I.) - ระบบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงดันสูงแยกย่อย และระบบจำหน่ายแรงต่ำ (l.O.S) - สมบัติได้รับจัดสรรในปี 2559 2. แหล่งทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและลงทุนกฟผ ดึงมี - โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (สปรจ.) - โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - โครงการงบทดลองที่ได้รับจัดสรรในปี 2559	กฟล.อ.อสภ. กฟล.บ.อสภ. กฟล.อ.อสภ. กฟล.บ.อสภ. กฟล.บ.อสภ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกก., นิยม ผกก, สุวิวัฒน์ ผกก., นิยม ผกก., นิยม ทุกแผนก	- - - - -	- - - - -
		กฟล.บ.อสภ. กฟล.บ.อสภ. กฟล.บ.อสภ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกก., นิยม ผกก, ปรีชา ผกก, ปรีชา	- - -	- - -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ร้อยละ 30,101 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับผลงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
(ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมบริเวณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. จปประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่ต่ำกว่าระดับ 5 - ปี 2559 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 เปิกจ่ายไม่เกินร้อยละ 96.687 เกณฑ์วัดค่าปี 2558	กฟส.บ.ล.สง.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก	-	-
แผนงานที่ 2 เ่งรัดการทำ Time Confirm	2.1 เ่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-FS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน - ปี 2559 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟส.บ.ล.สง.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ศ. สารวัตร น.ก.ป. ป.ท.ก.	-	-
		ระดับ 1. 103.31%	ระดับ 2. 101.66%	ระดับ 3. 100.00%	ระดับ 4. 98.34%	ระดับ 5. 96.69%

แผนปฏิบัติการ (เพิ่มเติม) ประจำปี 2559

ด้านเป้าหมาย (GOAL) - FINANCE

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ชั้นใหม่ (บัญชี 12010010) ในปี 2559 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ ระดับ 5 - ลูกหนี้เฝ้าระวังรายย่อย ไม่มีข้อค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เฝ้าระวังรายใหญ่ ไม่มีข้อค้างเกิน 2 เดือน หรือมีมติดำเนินการหรือลดดำเนินการตามศรัทธา	กฟส.อ.อ.ล.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณ. อัจฉรา วัชรพร	-	-
	1.2 เร่งรัดและสาธยายหนี้ไฟฟ้าที่ค้างหนี้สินที่เกินกว่ากำหนดการให้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ ระดับ 5 - ลูกหนี้เฝ้าระวังรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 80% - ลูกหนี้เฝ้าระวังรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ค้างชำระ จนมีการดำเนินการหรือลดดำเนินการตามศรัทธา	กฟส.อ.ล.ล.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณ. อัจฉรา	-	-
	1.2.2 ลูกหนี้ที่เกินปี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ ระดับ 5 - ลูกหนี้เฝ้าระวังรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 50%	กฟส.อ.ล.ล.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณ. อัจฉรา	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-ลูกหนี้เฝ้าระวังรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าวจนมีการดำเนินการหรือให้ผลการดำเนินงานคืบหน้าทุกราย 1.2.3 การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้าย้อนหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี121) ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2559 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ ระดับ 5 -ลูกหนี้รายย่อย ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน (คำนวณจากลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือนต่อจำนวนบัญชีโอนหักเงินประกันทั้งหมด) -ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมีเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินการหรือลดหนี้คืบหน้าคืบหน้าทุกราย 1.3 ติดตามและเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง 1.3.1 การปิดบัญชีงานก่อสร้างของผู้ใช้ไฟ(ไม่รวมที่ดินจัดสรร) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ ระดับ 5 -งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2558 แล้วเสร็จ 100% -งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2558 แล้วเสร็จ 80% -งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 แล้วเสร็จ 45% 1.3.2 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบโครงการ(P)	กฟส.อ.ลส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	สบง. อำนวยการ รักษาพร		
	1.3 ติดตามและเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง 1.3.1 การปิดบัญชีงานก่อสร้างของผู้ใช้ไฟ(ไม่รวมที่ดินจัดสรร) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ ระดับ 5 -งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2558 แล้วเสร็จ 100% -งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2558 แล้วเสร็จ 80% -งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 แล้วเสร็จ 45% 1.3.2 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบโครงการ(P)	กฟส.อ.ลส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	สบง. รักษาพร		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 -งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 90% -งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 55% -งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 50%	กฟส.อ.สง.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คปจ. อึ้งฉว		
	1.3.3 การป้อนบัญชีงานก่อสร้าง ลงกองทุน (i) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 -งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 90% -งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 55% -งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 50%	กฟส.อ.สง.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คปจ. วิจิตาพร		
	1.4 สํารวจและจำหน่ายครุภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้ หรือทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช้งานหรือชำรุด ใช้งานไม่ได้ ซ่อมแซมแล้วไม่คุ้มค่าจากยกบัญชี 2558	กฟส.อ.สง.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก	-	-
	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (80%)					
	1.5 เฝ้าระวังการจำหน่ายหม้อแปลงที่ชำรุดให้รวมไม่ได้ ออกจากบัญชี	กฟส.อ.สง.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คปป. นิยง	-	-
	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น หม้อแปลงที่ชำรุดจากการสำรวจของ ผณม.กส.)					

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.6 เฝ้าระวังการจำหน่ายมีดอร์ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออก จากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ ระดับ 5 (50% ของยอดค้ำประกัน มีดอร์ชำรุดจากการสำรวจของ แผนงบฯล.)	กฟล.อ.ล84	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผ.บ.ค. สุริวงค์	-	-

ด้านลูกค้า (Customer)

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาระบบเพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

3. เสนอตัววัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาระบบเพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

6. เสนอตัววัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงาน
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอคำนึงถึง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมกิจกรรมหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการ วัดกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ทยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านระบบ Smart Invoice เป้าหมาย รายงานสรุปจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการทุกเดือน	กฟล.อ.ลส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบง, อัครรา		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วิสัยทัศน์องค์กร

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

ด้านลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

แบบฟอร์ม กผส.บป.01.3

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่นเกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอคค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ระบุ (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการ	2.2 แผนงานขยายขอบเขตโครงการ PEA One Touch เป้าหมาย - ขยายผลการให้บริการ กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ที่รับชำระค่าบริการได้ มีเครื่อง POSI จำนวน 16 กฟย. ได้แก่ กฟย.แม่ทองแดง, พนงใหญ่, พนงคล้า, เกาะสีชัง, ปอไร่, บ้านโพธิ์, แททองดอน, เจ้าชัยภูมิ, คอน ฉิมพลี, ปอไร่ร้อน, เขาระเมา, มะขาม, ท่าตะเียบ, กร้า, วังจันทร์, บ้านตาหม้อ	กฟส.อ.อ.สง.	ม.ค.-ธ.ค.2559	มบต ฉวียง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ระบุ (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	2.3 จัดทำมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch เป้าหมาย - ฝ่าย.(ก3) กำหนดรูปแบบและจัดทำคู่มือการให้บริการ ของพนักงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน อาทิ การรับ โทรศัพท์ การกล่าวคำทักทายที่จุดบริการ และขั้นตอน การให้บริการ	กฟส.อ.ลส4.	ม.ค.-ธ.ค.2559	สคบ. เจียร	-	-
	3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้บริโภคใช้ทางเลือกการรับบริการแจ้งค่า เป้าหมาย ร้อยละเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด	กฟส.อ.ลสจ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	สคบ. อิจรา	-	-
	3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความ ถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - จัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ ผิดพลาด ทุกไตรมาส	กฟส.อ.ลสจ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	สคบ. อิจรา	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	4.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านทางช่องทางต่างๆ เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้าราคาสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน	กฟล.อ.สง.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ฉะเชิงเทรา		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>SO2 เมื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
ถือเป็นผู้นำในธุรกิจจำนวนมากใกล้ๆ</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>OM2 เพื่อเพิ่มความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและดีเยี่ยม</p> | <p>3. แผนปฏิบัติการด้านนิเวศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คำนึงจำนวนครั้งที่เกิดพิบัติภัย (SAFI) - คำนึงจำนวนครั้งที่เกิดพิบัติภัย (SAFI) 12 เดือนใหญ่ - คำนึงระยะเวลาที่ใกล้ภัยพิบัติ (SAD) - คำนึงระยะเวลาที่ใกล้ภัยพิบัติ (SAD) 12 เดือนใหญ่ - ระยะเวลาของหน่วยสูญเสีย (Loss) | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>5.49 ครั้ง/รายปี</p> <p>1.852 ครั้ง/รายปี</p> <p>170.17 นาที/รายปี</p> <p>28.469 นาที/รายปี</p> <p>ร้อยละ 5</p> |
| <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>OM2 เพื่อเพิ่มความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและดีเยี่ยม</p> | <p>6. แผนปฏิบัติการด้านนิเวศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คำนึงจำนวนครั้งที่เกิดพิบัติภัย (SAFI) | <p>7. เป้าหมาย</p> | |

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่พร้อมเริ่มงานหรือดำเนินการ) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบทุน (2) งบดำเนินงาน	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	9.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 9.4.1 กำหนดแผนการบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ม.ค.2559 9.4.2 ดำเนินการตามแผนการบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย จำนวน 9,605 มติ.ก.ว.การณ.ทุกไตรมาส	กฟผ.อ.ลพ.	ม.ค.2559	คณ.ป. นิคม		
แผนงานที่ 10 แผนงานเทคโนโลยีสารสนเทศแม่ข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะเพื่อลดการขาดทุน	10.1 จัดทำแผนแม่ข่ายแม่ข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ 2559 เป้าหมาย ม.ค. 2559	กฟผ.อ.ลพ.	ม.ค.2559	คณ.ป. นิคม		
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนาระบบ Strong Grid	11.1.2 ด้านระบบจำหน่าย - ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลงในระบบ GIS เชื่อมกับระบบ ISU เป้าหมาย 99.9%, รายงานทุกไตรมาส - ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ระบบสารสนเทศ มติ.ก.ว. ๖๖๖, ๖๖๖/๖ ในระบบ GIS 2 เชื่อมกับ ADS เป้าหมาย 99.9%, รายงานทุกไตรมาส - ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ระบบสารสนเทศ มติ.ก.ว. ๖๖๖, ๖๖๖/๖ ในระบบ GIS 2 เชื่อมกับ TPAWIX เป้าหมาย 99.9%, รายงานทุกไตรมาส	กฟผ.อ.ลพ.	ไตรมาส 3	คณ.ค. สุวิทย์ คณ.ป. บรรพตศักดิ์		
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนาระบบ Strong Grid(ต่อ)	- ปรับปรุงข้อมูลการหม้อแปลงในระบบจำหน่ายระบบไฟฟ้า (เอกสารแม่ข่ายแม่ข่าย) ในระบบ GIS 2 เชื่อมกับ มติ.ก.ว. ๖๖๖, ๖๖๖/๖ เป้าหมาย ตามที่ มติ.ก.ว. ๖๖๖, ๖๖๖/๖ รายงานทุกไตรมาส	กฟผ.อ.ลพ.	ไตรมาส 3	คณ.ป. นิคม		
แผนงานที่ 12 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss)	12.5 ควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss และ ควบคุมหน่วยสูญเสียด้านไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟผ.อ.ลพ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณ.ป. นิคม		
แผนงานที่ 13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss	13.1 ควบคุม Technical Loss ด้านหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจสอบหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของกำลังติดตั้งหรือสูงกว่า (GS) เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 10 เครื่อง/รายงานทุกเดือน 13.1.2 แก้ไขการเบี่ยง (Unbalance) ของระบบจำหน่ายแรงดันที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 เป้าหมาย ทุกเครื่องที่ตรวจสอบ, รายงานทุกเดือน	กฟผ.อ.ลพ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณ.ป. บรรพตศักดิ์		
		กฟผ.อ.ลพ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณ.ป. นิคม		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (รายการลงมือทำหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ฟื้นฟู	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1.5 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	13.1.3 สืบเสาะหาหน่วยแปลงที่ผิดปกติที่มีขนาดใหญ่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) (ข้อมูลมาจาก GIS)	กฟส.อ.บธ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกป. นิคม		
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 5 เครื่อง,รายงานผลทุกเดือน					
	13.1.4 สืบหาหน่วยแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส 2. เพื่อ กำหนดเป็นแผนปี 2560	กฟส.อ.บธ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกป. นิคม		
	- หมดแปลงที่มีหม้อแปลง 75%					
	- หมดแปลงที่มีหม้อแปลงน้อยกว่า 30%					
	เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4 ปี 2559					
	13.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขปัญหา Unbalance เป็นกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW.	กฟส.อ.บธ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกป. นิคม		
	เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ,รายงานผลทุกเดือน					
	13.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขอย่างถาวรโดยไตรมาส 1 ปีต่อๆไป)	กฟส.อ.บธ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกป. นิคม		
	เป้าหมาย จำนวน 4 ฟีดเดอร์,รายงานผลทุกไตรมาส					
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน 50 หน่วย	กฟส.อ.บธ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกค. สุรินทร์		
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง ,รายงานผลทุกเดือน (รายการที่เกินกว่าไม่เกิน 50 หน่วย คิดค่าเกิน 3 เดือนขึ้นไป)					
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟฟ้าตรวจ	กฟส.อ.บธ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกค. สุรินทร์		
	เป้าหมาย จำนวน 20 เครื่อง,รายงานผลทุกเดือน					
	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย	กฟส.อ.บธ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกค. บุรีรัมย์		
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง ,รายงานผลทุกเดือน (รายการที่เกินกว่าไม่เกิน 100 คิดค่าเกิน 3 เดือนขึ้นไป)					
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยละ-เพิ่ม มีค่าปกติ (+25%)	กฟส.อ.บธ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกค. สุรินทร์		
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง,รายงานผลทุกเดือน (เฉพาะผู้ให้ไฟฟ้าใหญ่)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติงาน (ระบุกิจกรรมหรือขั้นตอนที่นำมาใช้เพื่อเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) อุดหนุน (2) ทางการเงิน	รวม (ล้านบาท)
	14.6 งานตรวจสอบสินค้าผิดกฎหมาย สินค้าเถื่อนใหม่ ของผู้ให้บริการใหญ่ - สินค้าประเภท CT แร่สูง - สินค้าประเภท CT แร่ต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน - ส่งมอบงานการติดตาม สินค้าเถื่อน สินค้าประเภท CT แร่สูง แร่ต่ำ และผู้ให้บริการประเภทอื่น ตามบันทึกข้อตกลงที่ ก.2 กรมศุลกากร/938/2556 ลง 8 มิ.ย. 2556 ให้ กรมศุลกากร - ตรวจลงสินค้าผิดกฎหมาย/ผู้ให้บริการประเภท CT แร่สูง แร่ต่ำ รายงานผลทุกเดือน 14.7 งานตรวจสอบสินค้าประเภท CT แร่ต่ำ และแร่สูง (ไม่ใช่ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 20 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.9 งานตรวจสอบสินค้าประเภท CT แร่ต่ำ และแร่สูง ที่พบและเกิดการโจ่งใจ เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 10 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.10 งานตรวจสอบสินค้าประเภท CT แร่ต่ำ 14.10.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% เป้าหมาย จำนวน 2,000 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน - โดเมนที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของสินค้าทั้งหมด - โดเมนที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของสินค้าทั้งหมด 14.10.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 1,500 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน - โดเมนที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของสินค้าทั้งหมด - โดเมนที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของสินค้าทั้งหมด 14.11 ตรวจสอบสินค้าผิดกฎหมาย AMR ของผู้ให้บริการใหญ่ ไม่ทราบทุกเครื่อง (ดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงที่ ก.2 กรมศุลกากร/938/2556 ลง 8 มิ.ย. 2556 ให้ กรมศุลกากร) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.13 ตรวจสอบสินค้าผิดกฎหมาย AMR จาก WEB HTTP://WWW.PEAP/CMRPLUS เป้าหมาย จำนวน 60 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.15 เฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงสินค้าผิดกฎหมาย และผู้ให้บริการประเภท CT แร่สูง แร่ต่ำ และผู้ให้บริการประเภทอื่น เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟผ.อ.สงข. กฟผ.อ.สงข. กฟผ.อ.สงข. กฟผ.อ.สงข. กฟผ.อ.สงข. กฟผ.อ.สงข. กฟผ.อ.สงข. กฟผ.อ.สงข. กฟผ.อ.สงข. กฟผ.อ.สงข.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ศ. สุวิทย์ ผบ.ศ. สุวิทย์ ผบ.ศ. เจริญ ผบ.ศ. เจริญ ผบ.ศ. เจริญ ผบ.ศ. เจริญ ผบ.ศ. เจริญ ผบ.ศ. เจริญ ผบ.ศ. เจริญ ผบ.ศ. สุวิทย์		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่ออกมาเป็นแผนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบทุน (2) งบบริหาร	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 15 ขยายผลการให้บริการไฟฟ้า	14.16 ควบคุมตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าที่อาคารพาณิชย์ตามบ้าน และจัดตั้งฐานรับแรงดันไฟฟ้าเป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกครัวเรือน, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.อ.ฉก.	ม.ค.-ธ.ค.2559	มบค. สุรินทร์		
	14.17 ควบคุมการไฟฟ้าเพื่ออยู่โครงการสาธารณะ และอุปกรณ์จำหน่ายหรือรับแรงดันต่าง ๆ ทุกจุด เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส (รวมไฟฟ้าสาธารณะด้วย)	กฟผ.อ.ฉก.	ม.ค.-ธ.ค.2559	มบค. สุรินทร์		
	14.18 ฝึกอบรมกับลูกค้าเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้า กรณีมิเตอร์ชำรุด-หมด เป้าหมาย ทุกครัวเรือน, รายงานผลทุกเดือน	กฟผ.อ.ฉก.	ม.ค.-ธ.ค.2559	มบค. สุรินทร์		
	15.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรภายในพื้นที่ที่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกช.) ทุกตำบล เป้าหมาย ทุกราย จำนวน 562 ราย, รายงานผลไตรมาส	กฟผ.อ.ฉก.	ม.ค.-ธ.ค.2559	มบค. บุรีรัมย์		
	15.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับครัวเรือนที่ไฟฟ้าไม่เสถียร (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกช.) ทุกตำบล เป้าหมาย ทุกราย จำนวน 922 ราย, รายงานผลไตรมาส	กฟผ.อ.ฉก.	ม.ค.-ธ.ค.2559	มบค. บุรีรัมย์		

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM3 พัฒนาการบริหารจัดการภายในสู่เป้าหมาย	3. แนวทิศทางการดำเนินงาน ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในหัวข้อยุทธศาสตร์	4. เป้าหมาย ร้อยละ 98
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM3 พัฒนาการบริหารจัดการภายในสู่เป้าหมาย	6. แนวทิศทางการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในหัวข้อยุทธศาสตร์ - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement-SLA) ของไฟฟ้าสาขา - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	7. เป้าหมาย ร้อยละ 98 ระดับ 5 ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ฟื้นฟู	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการ ให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดทำแบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	1.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ข้ออนุมัติใช้ - ปรับปรุงและพิจารณาให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน 1.2 ขยายผลการใช้งาน SLA ครอบคลุมงานหลักในการให้ บริการ P1-P11 ให้กับ กฟล. - กฟล. จัดตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน	กฟล.อ.ลลธ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.2559 ม.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก		
		กฟล.อ.ลลธ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก		

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
5 ผลงาน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
1 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) อัตรากำลัง (2) วัสดุ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	กฟผ.อ.ลล4	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก		
	1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับมาคิดเชิงเลือกขยายผล เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟผ.อ.ลลร	ม.ค.-ธ.ค.2558	แผนก นิยม		

ด้านเรียนรู้และพัฒนา
(Learning & Growth)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย -พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 -จัดทำรายงานให้ กอภ.(ก2) ทุกไตรมาส 2.2 จัดอบรม/เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการ เสริมสร้างสุขภาพและป้องกันโรคให้กับ พนักงานกลุ่มเสี่ยง เป้าหมาย ดำเนินการจัดการอบรม 1 หลักสูตร และตามที่กองสถานพยาบาลกำหนด	กฟส.อ.ลสง.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คพท. สิริพร		
		กฟส.อ.ลสง.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คพท. สิริพร		