



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
EGAT

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 กฟจ.ฉช.

4s-12 STRATEGIES



ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. 4 มิติ 5 ด้าน <u>เป้าหมาย</u> - ทุกหน่วยงาน - ผ่านการตรวจประเมินของเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด 90% ขึ้นไป จากผู้ตรวจสอบของแต่ละหน่วยงาน	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ, กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	(2) 0.030	0.030
	1.2 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหาร ของทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4)	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-มิ.ย.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ, กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ. (ตามหนังสือ สรท.ท)10/2560 ลว. 13 ม.ค.2560) <u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	1.3 นำระบบควบคุมภายในมาใช้ในการประเมินและติดตาม ตามเกณฑ์มาตรฐานการไฟฟ้าปรั้งใส <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนทุกหน่วยงาน - แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาแนวทางการดำเนินงาน - ประเมินและติดตาม ตามเกณฑ์มาตรฐานการไฟฟ้าปรั้งใส 2.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟผ. ตามคู่มือการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมของ กฟผ. (TRUST+E) <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน จัดกิจกรรม ไตรมาสละ 1 ครั้ง 3.1 จัดอบรมหรือจัดกิจกรรมการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้าน การกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรมจริยธรรม และความโปร่งใสใน การปฏิบัติงาน (Soft Control) ตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดีป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่นของ กฟผ. ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กกท. กำหนด	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	เลขาควบคุมภายใน คณะทำงานฯ, กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย. คณะทำงานฯ, กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย. ผวต. นตท.๗ ผบท.	- (3) 0.020 -	- 0.020 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 200 คน	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฉปบ.ฉช. จป.(ว)	(2) 0.312	0.312
	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไข และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ข้อตรกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	จป.(ว) ฉช. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	(2) 0.030	0.030
	4.2.1.1 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม Safety Talk และกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT <u>เป้าหมาย</u> 1. กฟฟ.ชั้น 1,2,3, กฟส., กฟย. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 2. ทุกกอง เดือนละ 1 ครั้ง 3. รายงานผลทุกสิ้นเดือน	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	จป.(ว) ฉช. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	-	-
	4.2.1.2 สำนวณเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective ให้มีใช้อย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	จป.(ว) ฉช. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2.1.3 เร่งรัดจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (PPE) ตามข้อ 4.2.1.2 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 3 4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> - ตั้งคณะกรรมการและจัดทำแบบฟอร์มตรวจสอบ พาดสายสื่อสาร และอื่นๆ จาก กฟก.2 <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 61 - ตรวจสอบสายสื่อสารในพื้นที่บริเวณรัศมี 5 กม. ของแต่ละ กฟฟ. ตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ เปรียบเทียบข้อมูลใน โปรแกรม TAMS หากมีส่วนที่เกินมาตรฐานให้แจ้งเรียกเก็บค่าปรับ ตามระเบียบ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.ฉช., กฟส. กฟฟ. ละ 1 เส้นทาง	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย. กฟก.2 กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.ย.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ก.พ.-ธ.ค.2561	จป.(ว) ฉช. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย. กvw.(ก.2) กบล.(ก.2) คณะทำงานฯ, ผบ.กฟจ.ฉช. ผกป.กฟส.	- (2) 0.050 - -	- 0.050 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	4.2.4 จัดกิจกรรมปลูกฝัง สร้างความตระหนัก รับรู้ ฝึกปฏิบัติ และชักจูงการเผชิญภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	จป.(ว) ฉช. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	-	-
	4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน 4.3.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. โดยรายงานทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	จป.(ว) ฉช. ผบ.กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	(2) 0.030	0.030
	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่าย และสายสื่อสารคัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสารสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบ และไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 งาน กฟจ.ฉช.ระยะทาง 10 กม.	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบ.ฉช.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> งานด้านการประหยัดพลังงานและ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ก) จัดทำแผน แม่บทการพัฒนาแผนลงทุนการจัดการพลังงานอาคาร กฟภ. สำนักงาน ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ตามมาตรฐานของกรมส่งเสริม คุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ให้ครอบคลุมสำนักงานการไฟฟ้ามากกว่าปี พลังงานสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Energy Building)	5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ. ละ 1 แห่ง) กฟฟ. ที่ไม่มีที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม เช่น แหล่งท่องเที่ยว ชุมชน ฯลฯ ตามการดำเนินงาน (Action Plan) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 9 แห่ง - กฟจ.ฉช. กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง กฟฟ. ละ 1 กม. (สำหรับ กฟย. ให้ กฟฟ. ต้นสังกัดเป็นผู้ดำเนินการ)	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบ.ฉช. กฟส., กฟย.	-	-
	5.3 สำรวจสายสื่อสารใต้ดินนั่งร้านหม้อแปลง เพื่อวางแผนติดตั้ง Cable Tray สายสื่อสาร (ตามแบบเลขที่ SA2-015/51011) <u>เป้าหมาย</u> เฉพาะจุดนั่งร้านหม้อแปลงที่มีสภาพทรุด และเป็นอันตราย กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟฟ. ละไม่น้อยกว่า 4 จุด	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบ.ฉช.	-	-
	6.1 จัดส่งพนักงานจาก หน่วยงานที่ผ่านการรับรองตามเกณฑ์ การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ระดับทอง ปี 2560 เข้ารับการอบรมเป็นผู้ตรวจประเมินฯ <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.ระยอง และ กฟจ.ตราด แห่งละ 1 คน	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก.2)	-	-
	6.2 จัดส่งพนักงานจาก กฟภ.2 เข้ารับการอบรมเป็นผู้ตรวจประเมินฯ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 คน	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	-	-
				กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 ศึกษาพัฒนาการยกระดับคุณภาพของ สภาพพื้นที่การทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงานตาม หลักการยศาสตร์และอาชีวอนามัยโดยบูรณาการควบคู่ กับกิจกรรมสำนักงานสีเขียว	7.1 นำเกณฑ์ Green office มาใช้ในการยกระดับคุณภาพของ สภาพพื้นที่การทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงานตาม หลักการยศาสตร์และอาชีวอนามัย ให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1,2,3 เป้าหมาย ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1- 3 (ยกเว้น กฟฟ.ที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน)	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 (ยกเว้น กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ ประเมิน)	ม.ค.-ธ.ค.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	กอก.(ก.2)	-	-
	7.2 ตรวจสอบประเมิน (โดยคณะผู้ตรวจสอบประเมินของ กฟช.) เป้าหมาย ผ่านการตรวจสอบประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 (ยกเว้น กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ ประเมิน)	ม.ค.-ธ.ค.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	กอก.(ก.2)	-	-
แผนงานที่ 8 ขยายผลการสร้างต้นแบบการปฏิบัติงาน ด้วยความปลอดภัย ในการปฏิบัติงานด้านช่างอื่นๆ ที่มี ความเสี่ยงที่จะได้รับอันตรายจากการปฏิบัติงาน พร้อม กำหนดหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานด้วย ความปลอดภัยของ การปฏิบัติงานนั้นๆ และการตรวจประเมินเพื่อยกระดับ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	8.1 คัดเลือก กฟฟ. ต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย โดยแบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่ 1) งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง 2) งานก่อสร้าง 3) งานบำรุงรักษา/ซ่อมย่อย 4) งาน Hotline 5) งานติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย ครบถ้วนทั้ง 5 ประเภท	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ., ผกส., ผมต.ฉช. กฟส., กฟย.	-	-
	8.2 สุ่มตรวจประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ครบถ้วนทุกหน่วยงาน,ทุกชุดปฏิบัติงาน	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	จป.(ว) ฉช.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผล โครงการตามที่ ฝสส. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟผ.2	ม.ค.-ก.ย.2561	กอก.(ก.2)	(3) 0.010	0.010
	2.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะ ดำเนินงานด้าน CSR ปี 2561) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 80 คน	กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ย.2561	กอก.(ก.2)	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1 โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟภ.2 <u>เป้าหมาย</u> - ติดตามประเมินผลที่ดำเนินการแล้วในปี 2560 - เตรียมขยายผลระยะที่ 2 ในพื้นที่ กฟภ.2	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ, กอก.(ก.2)	-	-
			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
	6.1 ดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบตามแนวคิด "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> 1 แห่ง (บ้านบางชัน ต.บางชัน อ.ลุมพินี จ.นนทบุรี)	กฟส.ลสง.	ต.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.2, กฟจ.ฉช.,	(2) 0.320 (ผลสร.จัดสรรงบประมาณให้) (กฟภ.2 จัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม หากมี)	0.320
			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
	6.2 สนับสนุนการพัฒนาชุมชนโดยการนำสินค้าท้องถิ่น มาจัดแสดง ณ จุดบริการลูกค้าของ กฟภ. เพื่อร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1 - 3	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.ฉช.	-	-
	6.3 ส่งเสริมอาชีพให้ผู้พิการ โดยจัดสถานที่สำหรับผู้พิการหรือ ครอบครัวของผู้พิการมาประกอบอาชีพ ณ สำนักงาน กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ ผบห.ฉช. กฟส., กฟย.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ <u>แผนงานที่ 2</u> ตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1.1 ส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ <u>เป้าหมาย</u> แต่ละหน่วยงานมีปริมาณการใช้กระดาษลดลงตามที่ กฟผ. กำหนด (Paperless)	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก กฟส., กฟย.	-	-
	2.1 ดำเนินการตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร <u>เป้าหมาย</u> กฟช.ละ 1 แห่ง	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟย.(ก.2) กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	(2) 0.010	0.010

ด้านการเงิน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1.1 คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2561 (รอค่าเป้าหมายจาก ภ.3) - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 31.80	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.ฉช. ผบง.กฟส.	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	2.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่ต่ำกว่าระดับ 5 - ปี 2561 (รอค่าเป้าหมายจาก ภ.3) - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = 9,946.00 ล้านบาท	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.ฉช. ผบง.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไรไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 - ปี 2561 (รอกำเป้าหมายจาก ภ.3) - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = 16,709.00 ล้านบาท	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.ฉช. ผบง.กฟส.	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (รอกำเป้าหมายปี 2561 จาก กรด.) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 197 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63 4.2 ติดตามลูกหนี้ราชการก่อนหนี้เดือน ก.ย.2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีลูกหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ถึงอัยการสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย	กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.ย.2561	ผบป.ฉช. ผบง.กฟส. ผบป.ฉช. ผบง.กฟส.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	5.1 เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน และดำเนินการตั้งหนี้เพื่อเรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้าจากการปรับปรุง <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการปรับปรุงและตั้งหนี้ให้ครบถ้วนภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2561	ผบป.ฉช. ผบง.กฟส.	-	-
<u>แผนงานที่ 6</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2558-2560 ที่ 5 % (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) รอค่าเป้าหมาย 6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) รอค่าเป้าหมาย 6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2561 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2560 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ให้ - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน กพ. 2561 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 1 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 2	กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ก.พ.-61 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561	ผบค., ผกส., ผบป., ผมต. ฉช. ผบง.กฟส. ทุกแผนก กฟจ.ฉช. ทุกแผนก กฟส. ผบป., ผบป.ฉช. ผกป., ผบง.กฟส.	- - - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา แผนงานที่ 8 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	6.4 สำรองการขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าขาดสายสื่อสารปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100% 7.1 เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS - ZW03) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้ 8.1 เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) <u>ประกอบด้วย</u> 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบ.บ.ฉช. ผก.บ.กฟส. ทุกแผนก กฟจ.ฉช. ทุกแผนก กฟส. ทุกแผนก กฟจ.ฉช. ทุกแผนก กฟส.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 9</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ แผน 4) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คขก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2) 9.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบทุกโครงการ <u>เป้าหมาย</u> - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบทุกโครงการ สถานะ เฉพาะสถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางเทคนิค (TECO)	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผคพ.ฉช.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท CPI-X <u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ 2.1 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.ฉช. ผบง.กฟส. ผบป.ฉช. ผบง.กฟส. ผบป., ผมต.ฉช. ผกส.ฉช. ผบง.กฟส. ผกป.กฟส. ผบต.กฟส.	- - -	- - -	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	1.1 เร่งรัดการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด (market share) รายได้จากงานก่อสร้างและผู้ใช้ไฟฟ้าทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> ส่วนแบ่งทางการตลาด (market share) รายได้จากงานก่อสร้างและผู้ใช้ไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าปี 2560 (รอกำเป้าหมายจาก กบล.(ก.2))	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก กฟจ.ฉช. ทุกแผนก กฟส.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> จัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแลให้ชัดเจน ครบถ้วน ถูกต้อง (แผนการดำเนินงานผู้ว่าการปี 2561 ยุทธศาสตร์ Standardizing-Operational Excellence ข้อที่ 2)	2.1 ดำเนินการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแลของหน่วยงานในสังกัด กฟก.2 ดังนี้ 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 2.1.2 ดำเนินการทดลอง ศึกษา การดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรคในการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแล <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส) 2.1.3 ดำเนินการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแล ให้แก่ กฟอ.ศรช. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส)	กฟก.2 กฟก.2	ม.ค. 2561 ม.ค.-มิ.ย.2561	กบญ.(ก.2) กบญ.(ก.2)	- -	- -
			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
		กฟก.2	ก.ค.-ธ.ค.2561	กบญ.(ก.2)	-	-
			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			

ด้านลูกค้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1. ความพึงพอใจของลูกค้า
2. ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
3. ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
4. ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
5. ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
6. ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
7. ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ
ตาม SLA ที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1. ความพึงพอใจของลูกค้า
2. ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
3. ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
4. ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
5. ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
6. ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
7. ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ
ตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุง ผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า	1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาด ประจำปี 2561 (ภายนอก)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวธ.(ภ3)		
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส		กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
	1.1.1 ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 1.1 กฟฟ. สนับสนุน ข้อมูล (รอกำหนดพื้นที่สำรวจ)	กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ภ.2)	-	-
	1.2 การรับฟังเสียงของลูกค้าตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง ดังนี้		กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
	1.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงาน และ กฟข. ดำเนินการเอง					
	เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ	กฟจ.ฉช.	เม.ย.-มิ.ย.2561	ผวต.ฉช.	-	-
						- 0.044 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า จำนวนตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1,2,3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1,2,3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.) <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37 - ผบธ.กบล.(ก.2) สรุปข้อมูลภายในวันที่ 5 หลังสิ้นเดือน - ผลส.กบล.(ก.2) ดำเนินการโทรศัพท์สอบถามฯ	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 กฟจ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 กฟจ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้	กบล.(ก.2) กบล.(ก.2) กบล.(ก.2)	(2) 0.008 - -	0.008 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านทาง website ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณค้ำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ภ3), กรท.และ กบล.(ก.1-3) ประชุมหารือร่วมกันเพื่อจัดทำ แบบฟอร์มการประเมินและจัดทำ Website - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 รายงานผลภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟข. รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	ฝวธ.(ภ3) กฟจ.ฉช.	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561	ฝวธ.(ภ3) ผบค.ฉช.	(2) 0.010 -	0.010 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กบล. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> หากจำนวนที่กดประเมิน 1,2,3 ไม่ครบ 50 ราย สามารถนำรายที่กดประเมินระดับ 4 มาวิเคราะห์รวมด้วยได้ 1.3 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส. ทุกแห่ง - <u>สำรวจแจ้งความต้องการแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน ของ กฟฟ. ชั้น 1,2,3 ทุกแห่ง และ กฟส.ทุกแห่ง</u> - <u>ขออนุมัติแผนดำเนินงาน และงบประมาณ</u> <u>หมายเหตุ</u> PEA SHOP 1 แห่ง แห่งละ 4 รวม 4 เครื่อง กฟส. 4 แห่งๆละ 5 รวม 20 เครื่อง กฟฟ.จุดรวมงาน 1 แห่งๆละ 8 รวม 8 เครื่อง	กบล.(ก.2) กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค. 2561 ก.พ.-มี.ค.2561	กบล.(ก.2) ผบป.ฉช. ผบง.กฟส. ผบป.ฉช. ผบง.กฟส.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด Smile Box สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน ณ กฟย. <u>เป้าหมาย</u> นำร่อง กฟย. จำนวน 5 แห่ง - กรท.(ก.2) สำรวจ และวางแผนการดำเนินงาน - ทดสอบ และติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด Smile Box สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน ณ กฟย. - กฟย. รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน 1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> (1) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงในแบบฟอร์ม VOC-60-001 ทุกครั้ง (2) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง นำข้อมูลจากข้อ (1) ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง (3) กฟข. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ผวธ. (ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2 กฟย.ที่เกี่ยวข้อง กฟย.ที่เกี่ยวข้อง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟก.2	ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค.-พ.ค.2561 มิ.ย.-ธ.ค.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	กรท.(ก.2) กรท.(ก.2) กบส.(ก.2), กฟย.ที่เกี่ยวข้อง ทุกแผนก กฟจ.ฉช. ทุกแผน กฟส. ผวธ.ฉช. บต.กฟส. กบส.(ก.2)	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความ ต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการ ตอบสนองเสียงของลูกค้า	2.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพ การให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้าน ผลิตภัณฑ์ /บริการ /สนับสนุน เป็นประจำทุกไตรมาส (1) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส (2) กฟข. รวบรวมรายงานผล และจัดส่งให้ ผวธ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.ฉช. บต.กฟส.	-	-
	2.2 ทำแผนปรับปรุงในระดับสายงาน ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับ องค์กร <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด 2.2.1 ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 2.2		ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-
			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
			กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	-
กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะ ด้านลูกค้า)	3.1 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ภ3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล - กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการสำรวจ และบันทึกในฐานข้อมูล (ตาม แนวทางของ ฝวธ.) (กฟจ.ฉช., ขบ., กฟฟ.มตพ., กฟอ.บปก., ปลด., กฟอ.พนท., ศรช., บคย. , พสค., บฉ.) รายงานผลทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟช. รวบรวมรายงานผล และจัดส่งให้ ฝวธ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - <u>ปรับปรุงฐานข้อมูล SPP ให้เป็นปัจจุบัน</u> 3.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่ม 10-15% จากปี 2559-2560 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาด <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ ไตรมาสที่ 1 - จัดทำแผนการตลาด ไตรมาสที่ 1	ฝวธ.(ภ3) กฟจ.ฉช. กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟก.2 กฟก.2	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561 กฟก.2 เม.ย.-ก.ย.2561 กฟจ.ฉช. ม.ค.-ธ.ค.2560 กฟก.2 ม.ค. 2561 กฟก.2 ก.พ.-มี.ค.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	ฝวธ.(ภ3) ผวต.ฉช. กบล.(ก.2) ผวต.ฉช. กชช.(ก.2) กบล.(ก.2)	- - - - - - - -	- - - - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 3.3.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง พื้นที่ จังหวัด ฉะเชิงเทรา รวม 1 นิคมฯ - นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ซิตี้ จำนวน 1 สถานี (หัวสำโรง) 3.3.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปิโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร) <u>เป้าหมาย</u> กฟข. ละ 2 ประเภทกิจการ (1) ประเภทกิจการหลอมโลหะ - บ.เหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด (กฟฟ.มตพ.) (2) ประเภทกิจการยานยนต์ - บ.โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (กฟย.บพร.)	กฟส.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟส.ปยว.	(2) 0.100	0.100
	<u>เป้าหมาย</u> กฟข. ละ 2 ประเภทกิจการ (1) ประเภทกิจการหลอมโลหะ - บ.เหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด (กฟฟ.มตพ.) (2) ประเภทกิจการยานยนต์ - บ.โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (กฟย.บพร.)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	3.3.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> กฟข. ละ 2 แห่ง (1) บจก.ทีที โซลาร์ (กฟอ.ศรช.)(ประเภทพลังงานแสงอาทิตย์ นิคมฯ แห่ลมฉะเชิง) (2) บจก.กัลป์ โซลาร์ ทีเอส 2 (กฟอ.ปลด.)(ประเภทพลังงานแสงอาทิตย์ นิคมฯ อีสเทิร์นซีบอร์ด)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-
	กฟจ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้					
	4.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS) <u>เป้าหมาย</u> - ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ ให้ กฟฟ. ทุกแห่ง เชิญชวนให้ ลูกค้าใช้บริการ - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต พร้อมรายงานผลให้ กบล. ทราบ ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ ให้บริการ และจัดส่งให้ ฝวธ.(ก3) ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.จช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-มี.ค.2561	ผบค.จช. ผบค.กฟส.	-	-
		กฟจ.จช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.จช.	-	-
		กบล.(ก.2)	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-
			กฟจ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย - ลูกค้ายรายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ายรายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 100* หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.ฉช. ผบง.กฟส.	-	-
	5.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2561 เป้าหมาย กฟจ.ฉช. จำนวน 1 แห่ง กฟส.บณป.	กฟส.บณป.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก.2), กฟส.บณป.	(1) 0.500	0.500
	5.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้าง ปี 2561 เป้าหมาย กฟก.2 จำนวน 3 แห่ง (กฟจ.จบ., กฟจ.รย., กฟอ.ปลด.)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก.2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(1) 2.400	2.400
			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	6.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้าตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.					
	เป้าหมาย					
	- กฟฟ.ชั้น 1,2,3 รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.ฉช.	-	-
	- กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบส.(ก.2)	-	-
		กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้				
	6.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ"	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.,ผมต.ฉช. ผบต.กฟส.	-	-
	เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้					
	- ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100					
	- เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100					
	- ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน15 แอมป์ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง - ประชุมชี้แจงแนวทางให้ กฟฟ.ทุกแห่ง ทราบ - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 6.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1,2,3 จำนวน 17 แห่ง (กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว) - จัดทำแผนการตรวจประเมินการรักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก - ตรวจประเมินการรักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวกสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว	กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช.	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561	กบส.(ก.2) ผบค.ฉช. กบส.(ก.2) คณะกรรมการฯ ผบค.ฉช. คณะกรรมการฯ ผบค.ฉช.	- - - - - - -	- - - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.6 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> - จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟช. ละ 1 ครั้ง - อบรม Front Manager ให้ กฟช.ทุกแห่ง 6.7 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60 (ระดับ 5) (เป้าสายงานฯ ร้อยละ 50) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/ต่อบิล	กฟก.2 กฟก.2 กฟจ.ฉช.	ม.ค.-มิ.ย. 2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-มิ.ย. 2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2) กบล.(ก.2) ผบป.ฉช.	(2) 0.0504 - -	0.050 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.8 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน (กฟจ.ฉช.) 6.9 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - ติดตามประเมินผล PEA Shop ที่นำร่อง (ไตรมาส 4/2560 ได้แก่ กฟจ.จบ.) รายงานผล ภายใน ไตรมาส 1/2561 - พิจารณาหาแนวทางในการขยายผลเพิ่มเติม กฟข.ละ 3 แห่ง ภายในไตรมาส 3/2561 1. PEA Shop Big C Extra พัทยากลาง (กฟฟ.มพย.) 2. PEA Shop ห้างแหลมทองระยอง (กฟจ.รย..) 3. PEA Shop Harbor Mall (กฟอ.ศรช.)	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย. ที่เกี่ยวข้อง กฟจ.จบ. กฟก.2, กฟฟ.มพย. ,กฟจ.รย. ,กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	ผบป.กฟจ.ฉช. ผบง.กฟส. กบล.(ก.2), กฟจ.จบ. กบล.(ก.2), กฟฟ.มพย. ,กฟจ.รย.,กฟอ. ศรช.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟฟ.มพย. ,กฟจ.รย. ,กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2), กฟฟ.มพย. ,กฟจ.รย.,กฟอ. ศรช.	-	-
	- กฟช. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-
			กฟจ.นช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
	6.10 ขยายผลการให้บริการตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุก จังหวัด	กฟจ.นช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.ธ.ค.2561	ผบค.นช. ผบต.กฟส.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. จัดรวมงาน , ทุก กฟส. ตั้งแต่ 1 ม.ค. 2561 พร้อมรายงานผลทุกเดือน					
	- กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟช. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน	กฟจ.นช. กฟส.ทุกแห่ง กฟก.2	ม.ค.ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.นช. ผบต.กฟส. กบล.(ก.2)	- -	- -
			กฟจ.นช. ไม่มีกิจกรรมนี้			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.11 ยกระดับคุณภาพบริการที่อยู่ในพื้นที่ของโครงการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) (ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของ จ.ฉะเชิงเทรา, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง) <u>เป้าหมาย</u> -ตั้งคณะกรรมการฯ และจัดประชุมเพื่อกำหนดมาตรฐานการยกระดับคุณภาพบริการ -กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนด - ติดตามประเมินผล และสรุปรายงาน ทุกไตรมาส	กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย. กฟก.2	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2562 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	กบล.(ก.2) ผบค., ผบป.ฉช. กฟส., กฟย. กบล.(ก.2)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 1.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 2 ราย (เป้า กฟก.2 36 ราย) - กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการดำเนินงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนลงในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟช. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.บค., ปยว. กฟจ.ฉช. กฟส.บค., ปยว. กฟจ.ฉช. กฟส.บค., ปยว. กฟจ.ฉช. กฟส.บค., ปยว. กฟจ.ฉช. กฟส.บค., ปยว. กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต., ผปบ.ฉช. ผวต.ฉช. ผวต.ฉช. ผวต.ฉช. กบส.(ก2)	(2) 0.876 - - - -	0.876 - - - -
			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 ลูกค้ายี่สิบค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 63 ราย (เป้าสายงานฯ 52 ราย) - กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการดำเนินงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนลงในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.บค., ปยว. กฟจ.ฉช. กฟส.บค., ปยว. กฟจ.ฉช. กฟส.บค., ปยว. กฟจ.ฉช. กฟส.บค., ปยว. กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	ผวต., ผปบ.ฉช. ผวต.ฉช. ผวต.ฉช. ผวต.ฉช. กบส.(ก2)	(2) 0.416 - - - -	0.416 - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท (12 แห่ง) ให้บริการรายการ 1-7 <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท (9 แห่ง) ให้บริการรายการ 1-5 <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท (3 แห่ง) ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่องกล้องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างตู้ถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 24 ราย (เป้าสายงานฯ 30 ราย) กฟอ.พนท. 8 ราย กฟจ.ฉช. 3 ราย กฟอ.ปลด. 9 ราย กฟอ.ศรช. 4 ราย	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.ฉช.	(2) 0.075	0.075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการดำเนินงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนลงในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟช. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 617 ราย - กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ - กฟฟ.ชั้น 1-3 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ลงในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ กฟจ.ฉช. 60 ราย	กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช. กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค. 2561	ผวต.ฉช. ผวต.ฉช. ผวต.ฉช. กบส.(ก2) ผวต.ฉช. พนักงาน KAM	- - - - - - -	- - - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี - กฟพ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟช. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	พนักงาน KAM	-	-
		กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	พนักงาน KAM	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2)	-	-
			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP					
	1.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - กพอ.ปลด.	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.ฉช.	(2) 0.396	0.396

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. ไตรมาสที่ 1 : กฟจ.ชบ., กฟฟ.บึง, กฟฟ.มตพ. ไตรมาสที่ 2 : กฟอ.บคย., กฟอ.บนบ., กฟอ.กล. ไตรมาสที่ 3 : กฟฟ.มพย., กฟจ.รย., กฟฟ.จท. ไตรมาสที่ 4 : กฟจ.ฉช., กฟอ.ศรช., กฟอ.พนท. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 1.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า High ร้อยละ 100 (ปีละ 1 ครั้ง) Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 (2 ปี เยี่ยม 1 ครั้ง) Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 (3 ปี เยี่ยม 1 ครั้ง) หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 อ้างถึง ผวธ.(ก3) 736/2560	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.ฉช. กบล.(ก2) ผวต.ฉช.	- - (2) 0.823	- - 0.823

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
	<table><tr><td>ประเภทการเป็นลูกค้า</td><td>ก.1</td><td>ก.2</td><td>ก.3</td></tr><tr><td>H</td><td>431</td><td>631</td><td>325</td></tr><tr><td>M</td><td>835</td><td>1,423</td><td>992</td></tr><tr><td>L</td><td>230</td><td>398</td><td>306</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td><td>2,452</td><td>1,623</td></tr></table> จำนวนลูกค้าเป้าหมาย (High Value Customer) รวม 148 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้ - ประเภทการเป็นลูกค้ากลุ่ม High 57 ราย - ประเภทการเป็นลูกค้ากลุ่ม Midium 81 ราย - ประเภทการเป็นลูกค้ากลุ่ม Low 10 ราย	ประเภทการเป็นลูกค้า	ก.1	ก.2	ก.3	H	431	631	325	M	835	1,423	992	L	230	398	306	ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623					
ประเภทการเป็นลูกค้า	ก.1	ก.2	ก.3																							
H	431	631	325																							
M	835	1,423	992																							
L	230	398	306																							
ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า High ร้อยละ 100 Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 อ้างถึง ผวธ.(ภ3) 736/2560 <table><tr><th>ประเภทการเป็นลูกค้า</th><th>ก.1</th><th>ก.2</th><th>ก.3</th></tr><tr><td>H</td><td>431</td><td>631</td><td>325</td></tr><tr><td>M</td><td>835</td><td>1,423</td><td>992</td></tr><tr><td>L</td><td>230</td><td>398</td><td>306</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td><td>2,452</td><td>1,623</td></tr></table> 1. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ฉะเชิงเทรา รวม 337 ราย (กฟจ.ฉช. 148 ราย, กฟอ.บปก. 167 ราย, กฟอ.พสค. 22 ราย) 2. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ชลบุรี รวม 733 ราย (กฟฟ.มพย. 90 ราย, กฟฟ.จท. 19 ราย, กฟฟ.บส. 30 ราย, กฟจ.ชบ. 137 ราย, กฟอ.พนท. 99 ราย, กฟอ.ศรช. 137 ราย, กฟฟ.บึง 67 ราย, กฟอ.บรบ. 104 ราย, กฟอ.พน. 50 ราย)	ประเภทการเป็นลูกค้า	ก.1	ก.2	ก.3	H	431	631	325	M	835	1,423	992	L	230	398	306	ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.ฉช.	(2) 1.900	1.900
ประเภทการเป็นลูกค้า	ก.1	ก.2	ก.3																							
H	431	631	325																							
M	835	1,423	992																							
L	230	398	306																							
ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ระยอง 509 ราย (กฟจ.รย. 38 ราย, กฟอ.กล. 38 ราย, กฟอ.บฉ. 11 ราย, กฟอ.บคย. 44 ราย, กฟฟ.มตพ. 93 ราย, กฟอ.ปลด. 285ราย) 4. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.จันทบุรี และ จ.ตราด รวม 66 ราย (กฟจ.จบ. 34 ราย, กฟจ.ตร. 23 ราย กฟอ.สอต 9 ราย) 1.5 จัดสานเสวนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kV และ ส่วนราชการ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 1 ครั้ง* ภายในไตรมาส 3 หมายเหตุ *จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - Chief Executive Officers กฟฟ. ในพื้นที่ กฟก.2 (ลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kV และส่วนราชการ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม) (จำนวนผู้ใช้ไฟ 115kV จำนวน 141 ราย)	กฟก.2	ม.ค.-ก.ย.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.6 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและการให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผลเพิ่มเติม ทุก กฟจ. (กฟจ.ชบ., กฟจ.รย., กฟจ.จบ., กฟจ.ตร.) - กฟจ.ฉช. (นำร่อง ปี2560) รายงานการดำเนินงานรายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส - สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3-4 (1) กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส (2) กฟช. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟจ.ฉช. กฟส.ปยว. กฟจ.ฉช. กฟส.ปยว. กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ผวต.ฉช. กฟส.ปยว. ผวต.ฉช. กบล.(ก2)	- - - -	- - - -

กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.7 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 1.7.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2561) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ(ปี 2561)ร้อยละ100* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม กฟภ.2 จำนวน 40,059 ราย หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้ารายย่อย สถานะ ต.ค. 2560 1.7.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่สำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค., ผบป.ฉช. ผบต., ผบง.กฟส.	-	-
	1.7.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่สำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค., ผบป.ฉช. ผบต., ผบง.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.8 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่าย ไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/ เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส - กฟฟ.ชั้น 1-3 ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟพ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 1.9 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ภายในเดือน มี.ค.2561 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละ กิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ก.ค.-ธ.ค.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-ธ.ค.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ มี.ค. 2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ก.ค.-ธ.ค.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	ผวต.ฉช. กบล.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2) กบล.(ก2)	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุงประสิทธิภาพข้อร้องเรียนแยกตามกลุ่มลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม. 4) สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์ภายใน 30 วัน ได้ร้อยละ 100 5) สามารถปิดข้อร้องเรียนเฉลี่ยภายใน 15 วัน ร้อยละ 50 ของข้อร้องเรียนทั้งหมด เป้าหมาย จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - กฟฟ.ชั้น 1-3 ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.ฉช. ผบต.กฟส.	-	-
	เป้าหมาย จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - กฟฟ.ชั้น 1-3 ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.ฉช. ผบต.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	- กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2)	-	-
	3.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)		กฟจ.ณช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
	เป้าหมาย	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561	กบล.(ก2)	(2) 0.120	0.120
	- กฟข. จัดประชุมทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAM จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2		กฟจ.ณช. ไม่มีกิจกรรมนี้			

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561		ด้าน Internal Process		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	4. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ			
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย					
		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS ระบบ GIS	7. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ร้อยละ 97 - ร้อยละ 98 - ร้อยละ 97			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	1.1 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 4 แห่ง , รายงานผลทุกไตรมาส - สฟฟ.พทยาเหนือ 2, สฟฟ.ศรีราชา 2 - สฟฟ.บางละมุง 2, สฟฟ.จันทบุรี 2	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก2)	-	-
			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-มิ.ย. 2561 ก.ค.-ธ.ค.2561			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพฟ.3) แผนงานที่ 3 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 80 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
	3.1 เปรี่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 8 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส ได้แก่ ชลบุรี5 (ลานโก), มาบตาพุด4 (ลานโก) บ้านบึง 4, บึง 3, บ่อทอง, บางสมัคร 4, พัทยาใต้ 3, สอยดาว	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก2)	-	-
			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
	3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 100 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส 1. กฟจ.ฉช. จำนวน วงจร-กม. 2. กฟส.ปยว. จำนวน วงจร-กม.	กฟจ.ฉช. กฟส.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบ.ป.ฉช. ผกป.กฟส.ปยว.	-	-
	3.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ม่ไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกราย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส ,จำนวน 300 ราย 1. กฟจ.ฉช. จำนวน 3 ราย 2. กฟส.บ.น.ป. จำนวน ราย 3. กฟส.บ.ค. จำนวน ราย 4. กฟส.บ.ค.จ. จำนวน ราย 5. กฟส.ปยว. จำนวน ราย (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกราย)	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกส.ฉช. ผกป.กฟส.ทุกแห่ง	-	-
				วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส		
				วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส		
				วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส		
				วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส		
				วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)					
แผนงานที่ 4 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส 3.5 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจากกก. ทูกราย) 1. กฟจ.ฉช. จำนวน - ราย 2. กฟส.บ.นป. จำนวน ราย 3. กฟส.บ.ค. จำนวน ราย 4. กฟส.บ.คจ. จำนวน ราย 5. กฟส.ปยว. จำนวน ราย	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกส.ฉช. ผกป.กฟส.ทุกแห่ง	-	-					
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส										
	4.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว 4.1.1 ประสานงานโครงการติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสง โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว ดำเนินการปี 2561						กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กรส.(ก2)	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 173.50 วงจร-กม.										
	4.1.2 สํารวจงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 150.00 วงจร-กม.	กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2561	กรส.(ก2)	-	-					
			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้								
			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 4.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส จำนวน 97 สถานี 4.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 17 สถานี, รายงานทุกไตรมาส ได้แก่ อมตะนคร 3, ปิ่นทอง, พัทยาใต้ 2, พานทอง 2, อีสเทิร์นซีบอร์ด, ท่าใหม่, บางสมคร 3, อมตะนคร 2, วังจันทร์, จันทบุรี 2, จอมเทียน 2, อมตะซิตี้ 2, ปิ่นทอง 2, บ้านบึง 4, อมตะนคร 4, บึง 3, ฉะเชิงเทรา 2 4.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้างานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 4.4.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2561, รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 14 แห่ง ได้แก่ ได้แก่ พานทอง, แกลง, ปลวกแดง, ฉะเชิงเทรา, บ้านค่าย, บ้านบึง, พนัสนิคม, ระยอง, บางปะกง, บ้านฉาง, จันทบุรี, ตราด, ศรีราชา, พนมสารคาม	กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กหว.(ก2), กปน.(ก2) กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กปน.(ก2) กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ คณะทำงานฯ รฟ.ปป.(ก2)(อ) กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ผบบ.ฉช.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.4.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี หลังจากที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟฟ.บึง, จอมเทียน, มาบตาพุด, กฟอ.สอยดาว	กฟก.2 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ รฟ.ปบ.(ก2)(อ) , กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้					
	4.4.3 งานปรับปรุงห้องเวรที่สร้างเสร็จแล้ว ให้ทันสมัย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 แห่ง ชลบุรี พัทยา บางแสน	กฟก.2 กฟจ.ชบ. กฟฟ.มพย.,บส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟบ.(ก2)	-	-
	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้					
	4.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า 4.5.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561 1. กฟจ.ฉช. SAIFI 1.39 ครั้งต่อรายต่อปี SAIDI 38.00 นาทีต่อรายต่อปี 2. กฟส.บฉ. SAIFI 0.59 ครั้งต่อรายต่อปี SAIDI 20.88 นาทีต่อรายต่อปี 3. กฟส.บค. SAIFI 0.78 ครั้งต่อรายต่อปี SAIDI 16.86 นาทีต่อรายต่อปี 4. กฟส.บคจ. SAIFI 0.16 ครั้งต่อรายต่อปี SAIDI 10.17 นาทีต่อรายต่อปี 5. กฟส.ปยว. SAIFI 0.86 ครั้งต่อรายต่อปี SAIDI 16.49 นาทีต่อรายต่อปี	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.2561	ผบ.ฉช. ผกป. กฟส.	-	-
4.5.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 2 1. กฟจ.ฉช. SAIFI ... ครั้งต่อรายต่อปี SAIDI ... นาทีต่อรายต่อปี 2. กฟส.บฉ. SAIFI ... ครั้งต่อรายต่อปี SAIDI ... นาทีต่อรายต่อปี 3. กฟส.บค. SAIFI ... ครั้งต่อรายต่อปี SAIDI ... นาทีต่อรายต่อปี 4. กฟส.บคจ. SAIFI ... ครั้งต่อรายต่อปี SAIDI ... นาทีต่อรายต่อปี 5. กฟส.ปยว. SAIFI ... ครั้งต่อรายต่อปี SAIDI ... นาทีต่อรายต่อปี	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง		เม.ย.-มิ.ย.2561	ผบ.ฉช. ผกป. กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.5.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟข. <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส 1. กฟจ.ฉช. ส่งตามกำหนด 12 ครั้ง 2. กฟส.บณป. ส่งตามกำหนด 12 ครั้ง 3. กฟส.บค. ส่งตามกำหนด 12 ครั้ง 4. กฟส.บคจ. ส่งตามกำหนด 12 ครั้ง 5. กฟส.ปยว. ส่งตามกำหนด 12 ครั้ง	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฉปบ.ฉช. ผกบ. กฟส.	-	-
	4.5.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 4.5.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส 4.6 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ 4.6.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2561 4.6.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 4.7 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ 4.7.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.2561 1. กฟจ.ฉช. นิคม BIP Industrial Park จำนวน 1 แห่ง 2. กฟส.ปยว. นิคม Gateway จำนวน 1 แห่ง	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฉปบ.ฉช. ผกบ. กฟส.	-	-
		กฟก.2	ม.ค.2561	กวว.(ก2)	-	-
			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
		กฟก.2, กฟฟ.มพย., กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก2), กฟฟ.เมืองพัทยา,	-	-
			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
		กฟจ.ฉช. กฟส.ปยว.	ม.ค.2561	คณะทำงานฯ, กฟจ.ฉช. กฟส.ปยว.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.7.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 1. กฟจ.ฉช. นิคม BIP Industrial Park จำนวน 1 แห่ง 2. กฟส.ปยว. นิคม Gateway จำนวน 1 แห่ง 4.8 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ 4.8.1 ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ระบบ 115 เควี เป้าหมาย จำนวน 6 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส ได้แก่ ชลบุรี 4 (ชั่วคราว), พัทธากลาง (ถาวร) วังจันทร์ (ถาวร), เกาะช้าง (ถาวร) ,ระยอง 4 (ถาวร) คลองใหม่ 2 (ถาวร) 4.8.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ Closed Loop เป้าหมาย จำนวน 1 Loop, รายงานผลทุกไตรมาส ได้แก่ สฟฟ.บ้านค่าย (กฟผ.) - หนองละลอก-มาบข่า-บ้านค่าย (กฟผ.) 4.8.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM เป้าหมาย จำนวน 54 สถานี, รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.ปยว. กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟจ.ฉช. กฟส.ปยว. กปบ.(ก2) กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กปบ.(ก2) กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กบข.(ก2) กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.9 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า 4.9.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1 4.9.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1 4.10 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า 4.10.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 92 สถานี, รายงานทุกไตรมาส 4.10.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 36 สถานี, รายงานทุกไตรมาส 4.11 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า 4.11.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 นิคม, รายงานผลทุกไตรมาส 1. กฟจ.ฉช. นิคม BIP Industrial Park จำนวน 1 แห่ง 2. กฟส.ปยว. นิคม Gateway จำนวน 1 แห่ง	กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 กฟภ.2 กฟจ.ฉช. กฟส.ปยว.	ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กปน.(ก2) กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กปน.(ก2) กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กบข.(ก2) กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กบข.(ก2) กฟจ.ฉช. กฟส.ปยว.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.11.2 ตรวจสอบ และประเมินสภาพเคเบิลใต้น้ำ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 7 แห่ง, รายงานทุกไตรมาส 4.11.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1,210 ตัว, รายงานผลทุกไตรมาส 4.11.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 4.11.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561 1. กฟจ.ฉช. จำนวน 580 ลูก 2. กฟส.บณป. จำนวน 167 ลูก 3. กฟส.บค. จำนวน 160 ลูก 4. กฟส.บคจ. จำนวน 161 ลูก 5. กฟส.ปยว. จำนวน 120 ลูก 4.11.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส - กฟจ.ฉช. และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 1,188 เครื่อง 1. กฟจ.ฉช. จำนวน 580 ลูก 2. กฟส.บณป. จำนวน 167 ลูก 3. กฟส.บค. จำนวน 160 ลูก 4. กฟส.บคจ. จำนวน 161 ลูก 5. กฟส.ปยว. จำนวน 120 ลูก	กฟก.2 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-ธ.ค.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-61 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบข.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบข.(ก2) ผบ.ฉช. ผกป. กฟส. ผบ.ฉช. ผกป.กฟส.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.12 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 4.12.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 10 วงจร ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-มิ.ย.2561	ผบ.ฉช.	-	-
	4.12.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจากข้อ 4.12.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ทุกวงจรทุกสถานี และรายงานทุกไตรมาส 1. กฟจ.ฉช. จำนวน 20 วงจร 2. กฟส.บ.นป. จำนวน 10 วงจร 3. กฟส.บ.ค. จำนวน 10 วงจร 4. กฟส.บ.คจ. จำนวน 9 วงจร 5. กฟส.ป.ยว. จำนวน 12 วงจร 4.12.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง ,จำนวน 10 วงจร 1. กฟจ.ฉช. จำนวน 20 วงจร 2. กฟส.บ.นป. จำนวน 10 วงจร 3. กฟส.บ.ค. จำนวน 10 วงจร 4. กฟส.บ.คจ. จำนวน 9 วงจร 5. กฟส.ป.ยว. จำนวน 12 วงจร 4.12.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561 วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส ม.ค.-ธ.ค.2561 วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส ม.ค.-ธ.ค.2561 วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส	ผบ.ฉช. ผกป.กฟส. ผบ.ฉช. ผกป.กฟส. ผบ.ฉช. ผกป.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4. กฟส.บคจ. จำนวน 4 ครั้ง 5. กฟส.ปยว. จำนวน 4 ครั้ง 4.12.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส 4.12.6 ตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลงระบบจำหน่ายแรงต่ำ มิเตอร์ และสายสื่อสาร <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3 1. กฟจ.ฉช. จำนวน 1 ครั้ง 2. กฟส.บณป. จำนวน 1 ครั้ง 3. กฟส.บค. จำนวน 1 ครั้ง 4. กฟส.บคจ. จำนวน 1 ครั้ง 5. กฟส.ปยว. จำนวน 1 ครั้ง 4.13 งานตัดตกแต่งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า 4.13.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561 4.13.2 การจัดตั้งทีมตัดต้นไม้ประจำปี กฟฟ.ชั้น 1-3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ทีม	กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช.	วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส ม.ค.-ธ.ค.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-ก.ย.2561 วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส 2 วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส 2 วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส 2 วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส 2 วันจันทร์สุดท้ายของไตรมาส 2 ม.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561	กปป.(ก2), กบข.(ก2) ผบป.ฉช. ผกป.กฟส. ผบป.ฉช. ผกป.กฟส. ผบป.ฉช.	- - - - - - - -	- - - - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.13.3 การดำเนินการตัดต้นไม้โดยทีมงาน กฟผ.ได้ไม่น้อยกว่า 25% <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 755 วงจร-กม. 1. กฟจ.ฉช. จำนวน 182 วงจร-กม. 2. กฟส.บ.น.ป. จำนวน 323 วงจร-กม. 3. กฟส.บ.ค. จำนวน 98 วงจร-กม. 4. กฟส.บ.ค.จ. จำนวน 58 วงจร-กม. 5. กฟส.ป.ย.ว. จำนวน 94 วงจร-กม. 4.13.4 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน 1. กฟจ.ฉช. จำนวน 12 ครั้ง 2. กฟส.บ.น.ป. จำนวน 12 ครั้ง 3. กฟส.บ.ค. จำนวน 12 ครั้ง 4. กฟส.บ.ค.จ. จำนวน 12 ครั้ง 5. กฟส.ป.ย.ว. จำนวน 12 ครั้ง 4.13.5 ทบทวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 3 ของปี 2561 4.13.6 จัดอบรม/ทบทวนแนวทางการตัดต้นไม้ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รุกขกรรม) แก่พนักงาน/คนงาน/ผู้รับจ้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2, จำนวน 37 กฟฟ.	กฟจ.ฉช. กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ก.ค.-ก.ย.2561 ม.ค.-มี.ค.2561	ผ.บ.ฉช. กบข.(ก2) กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กบข.(ก2) กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	4.14 สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้ในงานปฏิบัติการด้านระบบไฟฟ้า สำหรับ กฟฟ. ที่ยี่ภู่ฐานะเป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 1 กฟฟ. (กฟฟ.แหลมฉบัง)	กฟท.2	ม.ค.-มี.ค.2561	คณะทำงานฯ อก.บช.(ก2)	-	-
	4.15 เร่งรัดดำเนินการการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะ สำหรับงานปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงานระยะที่ 4) เป้าหมาย เบิกจ่ายได้ 100% ตาม PR ภายในไตรมาสที่ 3	กฟท.2	ม.ค.-ก.ย.2561	กชช.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง	-	-
	4.16 เร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ สำหรับงานปฏิบัติการ งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ตามงบประมาณสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนในส่วนที่ กฟช. ดำเนินการ) เป้าหมาย เบิกจ่ายได้ 100% ตาม PR ภายในไตรมาสที่ 3	กฟท.2	ม.ค.-ก.ย.2561	กชช.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง	-	-
	5.1 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1 (คพท.1) - จ.สระแก้ว 5.1.1 สำรวจ ขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า 22 เควี เป้าหมาย ปริมาณงาน 30.458 วงจร-กม.	-	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟท.2 ไม่มีแผนงาน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1) เทศบาลเมืองพัทยา <u>แผนงานที่ 7</u> แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 2 (คพพ.2) ที่ จ.กาญจนบุรี 5.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> รายงานภายในเดือน ก.พ. 2561	-	ก.พ.2561	กฟภ.2 ไม่มีแผนงาน	-	-
			กฟภ.ลช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
	5.2.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า รองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> รายงานไตรมาส 1	-	มี.ค.2561	กฟภ.2 ไม่มีแผนงาน	-	-
			กฟภ.ลช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
	5.2.3 ดำเนินการตามแผนที่ กฟภ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	-	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.2 ไม่มีแผนงาน	-	-
			กฟภ.ลช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
	6.1 แผนงานสำรวจออกแบบระบบงานก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดิน ในพื้นที่เมืองพัทยา <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.2 กฟฟ.เมืองพัทยา	-	-
			กฟภ.ลช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
	7.1 เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามรูปแบบที่ กบร. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1, จำนวน 235 เครื่อง 7.2 การพัฒนาการบำรุงรักษาตามสภาพกับอุปกรณ์สวิตช์เกียร์ 7.2.1 ดำเนินการตามแนวทางคณะทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน กฟภ.1-3	กฟภ.ลช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-มี.ค.2561	ผบ.ลช. ผกบ.กฟส.	-	-
		กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบข.(ก2)	-	-
			กฟภ.ลช. ไม่มีกิจกรรมนี้			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	8.1 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss 8.1.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า ของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 8.1.1.1 กำหนดค่าเป้าหมาย 8.1.1.2 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561	กฟก.2	ม.ค.2561	กปป.(ก2), กvw.(ก2)	-	-
			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค. 2561 ม.ค.-มิ.ย.2561			
			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
	8.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผล การดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 2	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	เม.ย.-มิ.ย.2561	คณะทำงานฯ	-	-
	8.1.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ ผบ.ฉช.	-	-
	8.1.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผน แก้ไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ปีเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ปีเตอร์, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ ผบ.ฉช.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.1.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส (รอกำเป้าหมายจาก กฟพ.) 8.2 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS 8.2.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX และ ADS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส 1. กฟจ.ฉช. ร้อยละ 97 2. กฟส.บฉ. ร้อยละ 97 3. กฟส.บค. ร้อยละ 97 4. กฟส.บคจ. ร้อยละ 97 5. กฟส.ปยว. ร้อยละ 97 8.2.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส 1. กฟจ.ฉช. ร้อยละ 98 2. กฟส.บฉ. ร้อยละ 98 3. กฟส.บค. ร้อยละ 98 4. กฟส.บคจ. ร้อยละ 98 5. กฟส.ปยว. ร้อยละ 98 8.2.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ ผบ.ฉช. ผบ.ฉช. ผกป.กฟส. ผมต.ฉช. ผบต.กฟส. ผบ.ฉช. ผกป.กฟส.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส 1. กฟจ.ฉช. ร้อยละ 97 2. กฟส.บ.บ.ป. ร้อยละ 97 3. กฟส.บ.ค. ร้อยละ 97 4. กฟส.บ.ค.จ. ร้อยละ 97 5. กฟส.ป.ย.ว. ร้อยละ 97 8.3 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss 8.3.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 8.3.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.ฉช. จำนวน 504 เครื่อง, รายงานทุกเดือน 1. กฟจ.ฉช. จำนวน 149 เครื่อง 2. กฟส.บ.บ.ป. จำนวน 97 เครื่อง 3. กฟส.บ.ค. จำนวน 107 เครื่อง 4. กฟส.บ.ค.จ. จำนวน 70 เครื่อง 5. กฟส.ป.ย.ว. จำนวน 81 เครื่อง 8.3.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของ ระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 8.3.1.1	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบ.บ.ฉช. ผก.บ.กฟส. ผบ.บ.ฉช. ผก.บ.กฟส.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 1. กฟจ.ฉช. ทุกเครื่อง 2. กฟส.บ.นป. ทุกเครื่อง 3. กฟส.บ.ค. ทุกเครื่อง 4. กฟส.บ.คจ. ทุกเครื่อง 5. กฟส.ปยว. ทุกเครื่อง 8.3.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มี ขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 1. กฟจ.ฉช. ทุกเครื่อง 2. กฟส.บ.นป. ทุกเครื่อง 3. กฟส.บ.ค. ทุกเครื่อง 4. กฟส.บ.คจ. ทุกเครื่อง 5. กฟส.ปยว. ทุกเครื่อง 8.3.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2562 สำหรับหม้อแปลงที่มี โหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จไตรมาสที่ 4/2561 8.3.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 8.3.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 8.1.4)	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561 ต.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบ.บ.ฉช. ผกบ.กฟส. กvw.(ก2) ผบ.บ.ฉช. ผกบ.กฟส.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส 1. กฟจ.ฉช. ร้อยละ 100 2. กฟส.บ.นป. ร้อยละ 100 3. กฟส.บ.ค. ร้อยละ 100 4. กฟส.บ.คจ. ร้อยละ 100 5. กฟส.ป.ยว. ร้อยละ 100 8.3.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุด ออกจากระบบจำหน่ายให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส 1. กฟจ.ฉช. ร้อยละ 100 2. กฟส.บ.นป. ร้อยละ 100 3. กฟส.บ.ค. ร้อยละ 100 4. กฟส.บ.คจ. ร้อยละ 100 5. กฟส.ป.ยว. ร้อยละ 100 8.3.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน 8.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผ.บ.บ.ฉช. ผ.ก.บ.กฟส. ผ.บ.บ.ฉช. ผ.ก.บ.กฟส.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4. กฟส.บคจ. ทุกเครื่อง 5. กฟส.ปยว. ทุกเครื่อง 8.4.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 1,187 เครื่อง ประกอบด้วย แรงสูง จำนวน 380 เครื่อง แรงต่ำ จำนวน 807 เครื่อง 1.กฟจ.ฉช. แรงสูง จำนวน 190 เครื่อง, แรงต่ำ จำนวน 392 เครื่อง 2.กฟส.บค. แรงสูง จำนวน 17 เครื่อง, แรงต่ำ จำนวน 117 เครื่อง 3.กฟส.ปยว. แรงสูง จำนวน 78 เครื่อง, แรงต่ำ จำนวน 141 เครื่อง 4.กฟส.บนป.แรงสูง จำนวน 37 เครื่อง, แรงต่ำ จำนวน 83 เครื่อง 5.กฟส.บ.คลจ.แรงสูง จำนวน 57 เครื่อง, แรงต่ำ จำนวน 74 เครื่อง 8.4.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 1,238 เครื่อง แรงสูง จำนวน 423 เครื่อง (กบถ.เป็นผู้ตรวจสอบ) แรงต่ำ จำนวน 815 เครื่อง (กฟฟ.เป็นผู้ตรวจสอบ) 1.กฟจ.ฉช.แรงต่ำจำนวน 169 เครื่อง, แรงต่ำ จำนวน 436 เครื่อง 2.กฟส.บค. แรงสูง จำนวน 39 เครื่อง, แรงต่ำ จำนวน 175 เครื่อง 3.กฟส.ปยว. แรงสูง จำนวน 66 เครื่อง, แรงต่ำ จำนวน 72 เครื่อง 4.กฟส.บนป.แรงสูง จำนวน 55 เครื่อง, แรงต่ำ จำนวน 69 เครื่อง 5.กฟส.บ.คลจ.แรงสูง จำนวน 94 เครื่อง, แรงต่ำ จำนวน 63 เครื่อง	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.ฉช. ผบต.กฟส.	-	-
	8.4.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 1,238 เครื่อง แรงสูง จำนวน 423 เครื่อง (กบถ.เป็นผู้ตรวจสอบ) แรงต่ำ จำนวน 815 เครื่อง (กฟฟ.เป็นผู้ตรวจสอบ) 1.กฟจ.ฉช.แรงต่ำจำนวน 169 เครื่อง, แรงต่ำ จำนวน 436 เครื่อง 2.กฟส.บค. แรงสูง จำนวน 39 เครื่อง, แรงต่ำ จำนวน 175 เครื่อง 3.กฟส.ปยว. แรงสูง จำนวน 66 เครื่อง, แรงต่ำ จำนวน 72 เครื่อง 4.กฟส.บนป.แรงสูง จำนวน 55 เครื่อง, แรงต่ำ จำนวน 69 เครื่อง 5.กฟส.บ.คลจ.แรงสูง จำนวน 94 เครื่อง, แรงต่ำ จำนวน 63 เครื่อง	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.ฉช. ผบต.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน 1. กฟจ.ฉช. จำนวน 1 เครื่อง 5. กฟส.ปยว. จำนวน 1 เครื่อง	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.ฉช. ผบต.กฟส.	-	-
	8.4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 8.4.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 38,494 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 1. กฟจ.ฉช. จำนวน 17,858 เครื่อง 2. กฟส.บณป. จำนวน 5,571 เครื่อง 3. กฟส.บค. จำนวน 5,521 เครื่อง 4. กฟส.บคจ. จำนวน 4,230 เครื่อง 5. กฟส.ปยว. จำนวน 5,314 เครื่อง	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.ฉช. ผบต.กฟส.	-	-
	8.4.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3,016 เครื่อง ,รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 1. กฟจ.ฉช. จำนวน 1,798 เครื่อง 2. กฟส.บณป. จำนวน 264 เครื่อง 3. กฟส.บค. จำนวน 566 เครื่อง 4. กฟส.บคจ. จำนวน 188 เครื่อง 5. กฟส.ปยว. จำนวน 200 เครื่อง	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.ฉช. ผบต.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 1. กฟจ.ฉช. ทุกเครื่อง 2. กฟส.บณป. ทุกเครื่อง 3. กฟส.บค. ทุกเครื่อง 4. กฟส.บคจ. ทุกเครื่อง 5. กฟส.ปยว. ทุกเครื่อง	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.ฉช. ผบต.กฟส.	-	-
	8.4.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.ฉช. ผบต.กฟส.	-	-
	8.4.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 6 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2)	-	-
	8.4.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 1. กฟจ.ฉช. ทุกเครื่อง 2. กฟส.บณป. ทุกเครื่อง 3. กฟส.บค. ทุกเครื่อง 4. กฟส.บคจ. ทุกเครื่อง 5. กฟส.ปยว. ทุกเครื่อง	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.ฉช. ผบต.กฟส.	-	-
			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.16 การควบคุมการดำเนินงานด้านการจัดการ หน่วยสูญเสีย โดยใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการจั การจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (U-CUBE) 8.4.16.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานตรวจ สอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน 8.4.16.2 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน โดยพนักงานจดหน่วย (NL2) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงาน ทุกเดือน 1. กฟจ.ฉช. ทุกเครื่อง 2. กฟส.บรบ. ทุกเครื่อง 3. กฟส.บค. ทุกเครื่อง 4. กฟส.บคจ. ทุกเครื่อง 5. กฟส.ปยว. ทุกเครื่อง 8.4.16.3 การลดหน่วยสูญเสีย Non Technical Loss ในแต่ละสถานีไฟฟ้า เขตละ 1 สถานี (NL3) <u>เป้าหมาย</u> ลดลงจากเดิมมากกว่า 50%, รายงานทุกเดือน สฟฟ.แกลง 1	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	ผมต.ฉช. ผบต.กฟส. ผมต.ฉช. ผบต.กฟส. กวว.(ก2)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network <u>แผนงานที่ 2</u> โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี <u>แผนงานที่ 3</u> แผนงาน Smart Substation	1.1 ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กรส.(ก2)	-	-
			กฟจ.นช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
	2.1 งานติดตั้งโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี 2.1.1 ประสานงานติดตั้งระบบมิเตอร์อัจฉริยะ จำนวนทั้งโครงการ 116,308 เครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟฟ.เมืองพัทยา	-	-
			กฟจ.นช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
	2.1.2 ประสานงานติดตั้งระบบ Substation Automation (IEC 61850) จำนวนทั้งโครงการ 3 สถานี <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบข.(ก2)	-	-
			กฟจ.นช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
	3.1 ดำเนินการตามแผนที่คณะกรรมการภาคกำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ	-	-
			กฟจ.นช. ไม่มีกิจกรรมนี้			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1.1 จัดทำแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	มค.-มี.ค.2561	คณะทำงานฯ ผบค.ฉช. กฟส.	-	-
	1.2 จัดประชุมการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง ให้แก่ระดับ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุกกอง, กฟฟ.1-3 และ กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	กบล.(ก2)	-	-
	1.3 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work manual) ตามคณะทำงาน SEPA หมวด 6 กำหนด, ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ตามหัวข้อ กรธ.กำหนด และระบบประกันคุณภาพบริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-มิ.ย.2561	คณะทำงานฯ ผบค.ฉช. กฟส.	-	-
	1.4 การรายงานผลการจัดทำ Work Manual และข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ ผบค.ฉช.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 การติดตามและประเมินผล 1.5.1 ประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล /บุคลากรที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล จากคณะทำงานฯ กฟผ.2 <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	เม.ย.-มิ.ย.2561	คณะทำงานฯ ผบค.ฉช.	-	-
	1.5.2 ตรวจติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) โดยคณะทำงานฯ กฟผ.2 <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ก.ค.-ต.ค.2561	คณะทำงานฯ ผบค.ฉช.	-	-
	1.6 จัดทำสรุปข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ (QIR) - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. นำเสนอคณะทำงานฯ กฟผ.2 <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ ภายในเดือน พ.ย. 2561	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	พ.ย.2561	คณะทำงานฯ ผบค.ฉช.	-	-
	1.7 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่ยกฐานะ	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	กบล.(ก2)	-	-
	1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการ แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 21 แห่ง	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ ผบค.ฉช.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																				
แผนงานที่ 2 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	2.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,P,I) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table><tr><td>แผนงาน</td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2559</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>ปี 2559</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>ปี 2560</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>ปี 2561</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2559	-	90%	90%	ปี 2559	100%	55%	55%	ปี 2560	80%	50%	50%	ปี 2561	45%	-	-	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกส. ฉช. ผกป.กฟส.	-	-
	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I																						
ก่อนปี 2559	-	90%	90%																							
ปี 2559	100%	55%	55%																							
ปี 2560	80%	50%	50%																							
ปี 2561	45%	-	-																							
	2.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,P,I) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 80 ของจำนวนงานทั้งหมด, รายงานทุกไตรมาส (รอกำเป้าหมาย)	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกส. ฉช. ผกป.กฟส.	-	-																				

แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I
ก่อนปี 2559	-	90%	90%
ปี 2559	100%	55%	55%
ปี 2560	80%	50%	50%
ปี 2561	45%	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม 1.1.1 ดำเนินการตามที่คณะกรรมการศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - รอคณะกรรมการกำหนดพื้นที่ขยายผลนวัตกรรม 1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV 1.2.1 ดำเนินการตามที่คณะกรรมการศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 1.3 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.3.1 ดำเนินการตามที่คณะกรรมการศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะกรรมการฯ ทุกแผนก คณะกรรมการฯ ทุกแผนก คณะกรรมการฯ ทุกแผนก	- - -	- - -
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมขององค์กร	1.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟช. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 3	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟช. เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณภายในไตรมาส 2 <u>เป้าหมาย</u> กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน 1. กฟจ.ฉช. ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน 2. กฟส.บ.น.บ. ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน 3. กฟส.บ.ค. ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน 4. กฟส.บ.ค.จ. ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน 5. กฟส.ป.ยว. ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน 1.3 คณะกรรมการฯ กฟช. พิจารณานำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อนำมาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน 1.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยายผลตามข้อ 1.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ม.ค.-ธ.ค.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	คณะทำงานฯ ทุกแผนก คณะทำงานฯ รฟ.ป.บ.(ก2)(อ) คณะทำงานฯ รฟ.ป.บ.(ก2)(อ), กอก.(ก2), หน่วยงานที่นำไป ใช้งาน		

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

- Engagement Score
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

- Engagement Score
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS : Performance Management System)	1.1 รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน (รอบที่ 1 เดือน เม.ย. รอบที่ 2 เดือน ต.ค.)	กฟจ.ฉช กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห. ธุรการ กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 2 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 คัดเลือกพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3 (ทพ./ชผ.) หน่วยงานละ 1 คน (จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2560 โดยผู้เข้าอบรมต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว)	กฟจ.ฉช	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห.	(2) 0.074	
	2.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟพ. เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม (กอก. เป็นผู้รวบรวมแผนงานนำเสนอสายงานฯ พิจารณา) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟจ.ฉช กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561	คณะกรรมการสร้างสุของค์กร กฟจ.ฉช. นบท.8 กอก.(ก2), ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 คณะกรรมการสร้างสุของค์กร กฟก.2	(2) 0.300	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 3 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	2.1.3 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2560 (รอกค่าเป้าหมายจาก สายงานฯ)	กฟก.2	ต.ค.-พ.ย.2561	คณะกรรมการสร้างสุของค์กร กฟก.2 และทุกหน่วยงาน		
	2.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2561	กฟก.2	พ.ย.-ธ.ค.2561	คณะกรรมการสร้างสุของค์กร กฟก.2 และทุกหน่วยงาน		
	3.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 : กฟจ.ฉช. ไม่น้อยกว่า 70 คน	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-พ.ย.2561	ผบพ. ธุรการ กฟส.	(2) 3.249	
	3.2 ตรวจปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงานและลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างสถานไฟฟ้าทุกคนในสังกัด กฟก.2 (100%) จำนวน 201 คน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2), กปป.(ก2)	(2) 0.161	
	3.3 เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง 3.4 จัดการแข่งขันกีฬาภายใน กฟก.2	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ต.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก ฉช. ทุกแผนก กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	(2) 0.360 ทุกแผนก ฉช. ทุกแผนก กฟส.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 4 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	4.1 คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ.2 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟผ.2 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟผ.กำหนด 4.2 คัดเลือกพนักงานดีเด่นของ กฟผ.2 - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกพนักงานดีเด่นของ กฟผ.2 - คัดเลือกพนักงานในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟผ.2 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟผ.กำหนด	กฟจ.ฉช กฟส., กพย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก ฉช. ทุกแผนก กฟส.	(2) 0.420	
			ม.ค. 2561	กกอ.(ก2)		
			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
			ก.พ.-ส.ค.2561	คณะกรรมการคัดเลือก กฟฟ.ดีเด่น กฟผ.2		
			ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะกรรมการคัดเลือกพนักงานดีเด่น กฟจ.ฉช.		
			ม.ค. 2561	สบท.ฉช.		
		ก.พ.-ส.ค.2561	คณะกรรมการคัดเลือกพนักงานดีเด่น กฟจ.ฉช.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลัก ของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด <u>หมายเหตุ</u> การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ ระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผล คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง	(2) 5.375	
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ ไม่ผ่านการฝึกอบรม <u>หมายเหตุ</u> หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนา รายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงาน ต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้		
	1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกหลักสูตร <u>*หมายเหตุ :</u> เจ้าของหลักสูตรดำเนินการตามข้อ 1.1.1			กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้		
				กอก.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
	1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 7 คน - กฟจ.ฉช. (ผกส., ผมต., ผปป.) รวม 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน รวม 4 คน	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-มิ.ย.2561	ผกส., ผมต., ผปป. ผกป.กฟส.	(2) 0.066	
	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของ พนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบ ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน (ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ)	กฟจ.ฉช กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปป., ผกส. ฉช. ผกป.กฟส.	-	-
	1.4 นำส่งรายชื่อผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 31 คน - ผู้ที่ยังไม่ผ่านการอบรมระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 - รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้เข้าอบรมต้องมีอายุราชการ เหลือไม่น้อยกว่า 1 ปี)	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561	กอก.(ก2) กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	(2) 0.074	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
	1.5 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ (ตาม พ.ร.บ.ใหม่) (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) (สอดคล้องกับแผนงานด้าน CG : การกำกับดูแล) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 71 คน -ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส., กฟย. หน่วยงานละ 1 คน	กฟจ.ฉช กฟส., กฟย.	ม.ค.-มี.ค.2561	ผบห.ฉช. ธุรการ กฟส.		
	1.6 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟก.2 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รผก.(ก3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ก3) กำหนด)	กฟก.2 กฟจ.ฉช กฟส., กฟย. กฟจ.ฉช กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.พ.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2) ผบห.ฉช. ธุรการ กฟส. ผบห.ฉช. ธุรการ กฟส.	(2) 1.000	
	1.7 นำส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการบริหารหนี้ ความคาดหวัง และจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 77 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop หน่วยงานละ 1 คน	กฟจ.ฉช กฟส., กฟย.	ม.ค.-มี.ย.2561	ผบห.ฉช. ธุรการ กฟส.	(2) 0.215	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
	1.8 นำส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตร บริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager)	กฟจ.ฉช	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห.ฉช.	(2) 0.156	
	เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ยังไม่ผ่านการอบรม) 1.9 นำส่งรายชื่อผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร การบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง กับการประยุกต์ใช้	กฟจ.ฉช	ม.ค.-มิ.ย.2561	ผบห.ฉช.	(2) 0.074	
	เป้าหมาย จำนวน 31 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน					
	1.10 จัดอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย(ตามกฎหมาย) เป้าหมาย ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก2)	(2) 0.300	
	1.11 จัดอบรมให้กับคณะกรรมการความปลอดภัยและ อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เป้าหมาย ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก2)	(2) 0.300	
	1.12 จัดอบรมหลักสูตร "การใช้อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน การจัดทำ Line Co-Ordination สำหรับ วศก. และ พชง. จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 60 คน เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย.	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.(ก2)	(2) 0.120	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่	1.13 จัดอบรม หลักสูตร "พัฒนาขีดความสามารถ ในการทำงาน" เป้าหมาย ผจก./รจก./ซจก. ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ (จำนวน 1 รุ่นๆ)	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2)	(2) 0.100	
	1.14 จัดอบรม หลักสูตร "ปฐมนิเทศพนักงานใหม่" เป้าหมาย พนักงานที่ได้รับการบรรจุในปี 2561 จำนวน 90 คน (จำนวน 1 รุ่น)	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2)	(2) 0.200	
	1.15 จัดอบรม หลักสูตร "ปฐมนิเทศ" สำหรับลูกจ้างใหม่ เป้าหมาย ลูกจ้างที่ได้รับการบรรจุในปี 2561 จำนวน 20 คน (จำนวน 1 รุ่น)	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2)	(2) 0.088	
	2.1 นำส่งรายชื่อผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร แนวทางการทำธุรกิจและเทคนิคเบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop เป้าหมาย จำนวน 31 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟจ.ฉช	ม.ค.-มิ.ย.2561	ผบห.ฉช.	(2) 0.074	
	2.2 ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร "ระเบียบ หลักปฏิบัติ กรณีผู้ใช้ ไฟฟ้า ขอดัดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าเพื่อขนานเข้ากับระบบ โครงข่ายไฟฟ้าของ กฟภ."	กฟจ.ฉช กฟส.	ม.ค.-เม.ย.2561	ผบค., ผบป., ผมต.ฉช. ผบต., ผกป., กฟส.	(2) 0.250	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานพัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 11 คน (ผู้รับผิดชอบจาก ผบค., ผปบ., ผมต. กฟฟ. ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน) (ผู้รับผิดชอบจาก ผบค. และ ผกบ. กฟส. หน่วยงานละ 2 คน) รวม 8 คน 3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ 3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1 3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยงานที่เทียบเท่าฝ่าย) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้ (3 ฝ่าย และ กฟฟ.มพย.) 3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้ (3 ฝ่าย และ กฟฟ.มพย.)	กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2561	กอก.(ก2)	-	-
				กฟจ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้		
			กฟภ.2	เม.ย.-ก.ย.2561	ผวบ., ผปบ., ผบพ. และ กฟฟ.มพย.	-
			กฟภ.2	กฟจ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้		
				เม.ย.-ต.ค.2561	กอก.(ก2)	
				ผวบ., ผปบ., ผบพ. และ กฟฟ.มพย.		
			กฟภ.2	กฟจ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. 2561	กฟก.2	ต.ค.2561	ผวบ., ผปป., ผบพ. และ กฟฟ.มพย.		
	3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4	กฟก.2	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ ต.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงาน ดำเนินการจัดการ ความรู้ของ กฟก.2		
	4.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง	กฟก.2	ม.ค.-ก.ย.2561 กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	ผวบ., ผปป., ผบพ. กอก.(ก2)		

ภาคผนวก