



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

จังหวัดฉะเชิงเทรา

- Capability Building
- Strong Grid
- REEP

Strengthening (S1)

- PEA Standard
- Safety Excellence
- Operational Excellence

Standardizing (S2)

4s-12 STRATEGIES¹

Smart (S3)

Sustainable (S4)

- Service Excellence
- Grid Modernization
- Smart Organization

- Excellence in Governance
- Towards Sustainable CSR
- Enhancing Human Capital

บทนำ

ด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 และการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี 2559 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตัวชี้วัดระดับองค์กร รวมถึงแผนแม่บทและนโยบายต่างๆ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้าน Goal, ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition), ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) โดย รองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2559 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2) ณ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2558 และผู้อำนวยการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2559 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2) ณ วันที่ 22 ธันวาคม 2558

ในการนี้ คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 โดยให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ข้างต้น ซึ่งมุมมองแต่ละด้านประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุม การดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ตลอดทั้งนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดฉะเชิงเทรา พร้อมทั้งกำหนด เกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถผลักดันยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้บรรลุ เป้าหมายต่อไป

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณ ประจำปี 2559

กฟผ.ฉช.

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (Social)	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานฯ (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	0.392	-	1-2
			OC1.2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	10.500	-	1.647	3-5
	OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR - การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกันความเสี่ยงต่อการทุจริต คอร์รัปชัน - ความสำเร็จของการนำมาตรฐาน ความ รับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน กฟผ.	OC2.1 สร้างและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	-	-	0.010	6-7
			OC2.2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	-	0.100	-	7
			OC2.3 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	-	0.010	-	8
			OC2.4 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	-	0.200	0.200	8-9
			OC2.5 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	-	-	0.020	9
			OC2.6 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	10-11
			OC2.7 แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณ ธุรกิจและปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	-	-	-	12
			OC2.8 การไฟฟ้าปองใส	-	-	-	12
			OC2.9 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการซื้อร้องเรียนการ ทุจริตประพฤติมิชอบ	-	-	-	13
			OC2.10 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม	-	-	-	13
			OC2.11 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้านCSR ของพนักงาน	-	-	-	13
			OC2.12 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	-	-	0.250	14
			OC2.13 ศึกษาการสร้างความร่วมมือและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	-	-	0.050	15-16
สรุป : 15 แผนงาน 31 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	10.500	0.702	2.177	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	13.379			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบหักการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. ด้านการเงิน (Finance)	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	1 งานประมาณผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-	-	-	17
			2 งานประมาณผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	-	-	-	17
			3 งานประมาณผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	18
			4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	18
			5 เปรียบเทียบรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	18-19
			6 งานบริหารจัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	19-20
			7 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	-	-	-	21
	-	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมาณผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	22
			2 เปรียบเทียบการ Time Confirm	-	-	-	22
			1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	23-27
สรุป : 10 แผนงาน 23 กิจกรรม	-	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	-	-	-	

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. ด้านลูกค้า (Customer)	CR1 พัฒนาระบบผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนอง ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชย์ - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559	-	5.500	-	29
			CR1.2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดูแลลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	-	0.064	-	29-33
			CR1.3 การสนับสนุนการทำการธุรกิจที่สำคัญของลูกค้า	-	-	-	34
			CR1.4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ	-	-	-	34-35
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชย์ - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR2.1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	0.258	-	-	36-37
			CR2.2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.000	-	-	38-43
			CR2.3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	-	5.398	-	43-50
			CR2.4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	-	-	-	51-52
			CR2.5 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	-	0.070	-	52-54
สรุป : 9 แผนงาน 40 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	รวม	2.258	11.032	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	13.290			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	กลยุทธ์ (ภาค 3) OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - Inventory Turnover - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	OM1.1 การบริหารที่สุด	-	-	-	55
			OM1.2 แผนงานปิดงานก่อสร้าง	-	0.100	-	56
			OM2.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	-	-	-	57
			OM2.2 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย ระยะที่ 7 (คสจ.7)	-	-	-	57
			OM2.3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพฟ.3)	-	-	-	58
			OM2.4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. (SAIFI,SAIDI)	-	-	-	58
			OM2.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. (SAIFI,SAIDI) (3 เมืองใหญ่)	-	-	-	59-60
			OM2.6 งานควบคุมการจ่ายไฟฟ้าให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	-	-	-	60-61
			OM2.7 งานความสำเร็วจนในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤต (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า	-	-	-	61
			OM2.8 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	-	-	-	61-62
			OM2.9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	-	7.882	-	62-63
			OM2.10 แผนงานลดสถิติปัญหาการและไฟฟ้าขัดข้องเนื่องมาจากต้นไม้	-	-	-	63
			OM2.11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	42.000	0.712	-	63-67
			OM2.12 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	-	-	-	67-68
			OM2.13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	-	0.200	-	68-69
	OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ของไฟฟ้าสาขา - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	OM2.15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	-	7.091	-	69-72
			OM3.1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดทําระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	-	-	-	72-73
			IP1.1 งานพัฒนาระบบงานและนวัตกรรม (QC)	-	0.530	-	74-77
			รวม	42.000	16.815	-	78
สรุป : 19 แผนงาน 87 กิจกรรม	4 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	รวม งบประมาณประจำปี 2559	58.815			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) HR1.2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	-	3.600	-	79-80
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน - ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ	HR2.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของ พนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ HR2.2 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ HR2.3 พัฒนาเพิ่มศักยภาพการพัฒนารายบุคคลและการมอบหมายงาน HR2.4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงาน ที่มีผลงานดีเด่น	-	3.072	-	81
				-	9.547	-	82-84
				-	-	-	85
สรุป : 6 แผนงาน 16 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	0.022	-	86
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	-	-	-	87
				-	16.241	-	
				16.241			

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงาน (Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน

9. แผนปฏิบัติ

(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)

1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานขอท่ไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง
เป้าหมาย จำนวน 200 คน

10

สถานที่

11

ช่วงเวลา

12

หน่วยงานหลัก

13.งบประมาณ (ล้านบาท)

- (1) ลงทุน
- (2) ทำการ
- (3) อื่น ๆ

รวม (ล้านบาท)

กฟผ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้

0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง					0.030
	1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประเมินอุบัติเหตุพร้อมรายงานผล เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง			กฟล.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้		
	1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความตื่นตัวเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง			กฟล.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้		
	1.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มื้อที่ปากยา KYT และ Safety Talk เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน เดือนละ 1 ครั้ง	กฟล.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง		
						0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรั้ง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย จำนวน 1 งาน รวมไม่น้อยกว่า 10 กม. (กฟฟ.ชั้น 1-3 ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า 10 กิโลเมตร)	กฟฟ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบบ.กฟฟ.ฉช.	(1) 10.500 (งบปรับปรุงและย้ายแนว ประจําปีของ กฟฟ. และงบปรับปรุงสาย สื่อสารของ กสส.)	10.500

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA" เป้าหมาย - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน รวมจำนวน 575 คน (23 สถาบันการศึกษา) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย สถาบันละ 1,000 ครั้ง รวม จำนวน 23,000 ครั้ง 2.3 โครงการ "PEA ทั่วไทย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.3.1 จัดกิจกรรมประชาร่วมใจ ให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าชัตต้องบ่อยครั้ง เป้าหมาย กฟผ.ละ 1 แห่ง	กฟผ.ฉช. กฟผ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.ย.2559	ผวต.กฟผ.ฉช.	(3) 1.449	1.449 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)
			กฟผ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			0.058

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.3.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟช.และไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน 1. กฟอ.กล. รร. แกลง "วิทยสถาน" อ.แกลง จ.ระยอง จำนวน 300 คน 2. กฟอ.พน. รร.บุญญวิทยาคาร อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี จำนวน 100 คน 3. กฟจ.ตราด รรวัดตะกวง อ.เมือง จ.ตราด และ ร.ร.ศรีเวสรัตนเพียรอุบลรัตน์ อ.เมือง จ.ตราด จำนวน 100 คน					0.140
	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 5

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG และ CSR

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

แบบฟอร์ม กส.มป.01.1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.		1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม โครงการ "PEA ห่วงใยใส่ใจทุกชีวิต" จัดส่งให้ ผสส. เป้าหมาย จำนวน 100 ชุด ภายในไตรมาสที่ 3/2559 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด								0.010
										(ผสส.จัดสรรงบประมาณให้)

6

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 <u>สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ</u> ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามข้อ 1.1 <u>เป้าหมาย</u> - ภายในไตรมาสที่ 3/2559 หรือตามจำนวนที่ ผสส.กำหนด - อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจ ระดับ 4 (พึงพอใจมาก)	กฟผ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้				
	2.1 ส่งพนักงานเข้าอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัท ภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟผ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน (สายงานภาค 3 เป็นผู้ ดำเนินการจัดอบรม) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น รวม 30 คน					
แผนงานที่ 2 <u>เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาล</u> ในการบริหารจัดการ		กฟผ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้				(2) 0.100 (2) 0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการหรือแผนงานด้านมาตรฐาน ISO : 26000 ในปี 2558 โดยคณะกรรมการตรวจสอบประเมินฯ ระบบ ISO : 26000 ของ กฟผ. เป้าหมาย - จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2559 - ครบทุกโครงการ/แผนงานด้านมาตรฐาน ISO:26000 ในปี 2558					0.010
แผนงานที่ 4 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	4.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2559) เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น 80 คน					0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	4.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1 กลุ่ม 4.3 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 4.2 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2559 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน หรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2559					0.020
แผนงานที่ 5 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	5.1 ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักรู้ด้าน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคน - จัดอบรมให้กับ รจก., ขจก., ขผ. และพนักงาน จำนวน 100 คน					0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง	6.1 ส่งพนักงานเข้าฝึกอบรมหลักสูตร "การจัดซื้อจัดจ้าง" เพื่อเป็นวิทยากรประจำ กฟช. ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ เป้าหมาย 1. กฟช. 2 จำนวน 2 คน 2. ผ่านการประเมินผล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 6.2 จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากรตามข้อ 6.1 เป้าหมาย 1. หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ. ชั้น 1-3) 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟช.อช. กฟส.ทุกแห่ง	ต.ค.-ธ.ค. 2559	ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง		

กฟช.อช. ไม่มีกิจกรรมนี้

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	6.1 ส่งพนักงานเข้าฝึกอบรมหลักสูตร "การจัดซื้อจัดจ้าง" เพื่อเป็นวิทยากรประจำ กฟช. ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ เป้าหมาย 1. กฟช. 2 จำนวน 2 คน 2. ผ่านการประเมินผล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 6.2 จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากรตามข้อ 6.1 เป้าหมาย 1. หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ. ชั้น 1-3) 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟช.อช. กฟส.ทุกแห่ง	ด.ค.-ธ.ค. 2559	ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง		

กฟช.อช. ไม่มีกิจกรรมนี้

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๕ แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง	6.3 ประเมินการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็น ทางการและสม่ำเสมอ เป้าหมาย 1. ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และคู่ความร่วมมือ 2. ลูกค้า ผู้ให้บริการ 3. ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม หมายเหตุ ตามแบบฟอร์มของ กท. คำอธิบายกิจกรรม ประเมินในรูปแบบของ ISO 26000 โดยมีคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ และ สายนงาน ภาค 3 จะดำเนินการชี้แจงรายละเอียดของกิจกรรมนี้ เพื่อ ให้ทั้ง 3 เขต รู้ถึงกิจกรรมที่ชัดเจนและดำเนินการไปใน แนวทางเดียวกัน					-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับ มีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติ ได้มีส่วนได้เสีย	7.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "บริการดี มีคุณธรรม" และจริยธรรมธุรกิจของบุคลากร กฟผ. และจัดทำ รายงานสรุปผลฯ เป้าหมาย 1. หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3) 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 คำอธิบายกิจกรรม ดำเนินกิจกรรมโดยวิธีการจัดอบรม หรือ สัมมนา กับหน่วยงานที่ภายนอกที่มีความรู้ และ เชี่ยวชาญ ในการสร้างค่านิยม "บริการดี มีคุณธรรม"					-
	8.1 จัดตั้งการไฟฟ้าไปรษณีย์ในส่วนภูมิภาคทุกเขต ภายใต้มาตรฐานการเป็นการไฟฟ้าไปรษณีย์ของ กฟผ. เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟผ.ฉช.	ม.ค.-มิ.ย.2559	คณะทำงาน การไฟฟ้าไปรษณีย์ กฟผ.ฉช. ทุกแผนก	-	-
แผนงานที่ 8 การไฟฟ้าไปรษณีย์	8.2 จัดตั้ง ศูนย์ พรบ.ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟผ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-มิ.ย.2559	คณะทำงาน ศูนย์ พรบ.ฯ กฟผ.ฉช. ทุกแผนก กฟส.ทุกแห่ง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพจน์มิชอบ	9.1 จัดอบรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพจน์มิชอบ ปี 2559 เป้าหมาย หน.ขึ้นไป					
แผนงานที่ 10 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	10.1 ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR เป้าหมาย - ติดตามและสรุปรายงานผลไตรมาส 4/2559 - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของแผนงาน/กิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการ)					
แผนงานที่ 11 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	11. ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟช. และ กฟผ. ที่สังกัด เป้าหมาย - อก.ขึ้นไป และ ผลก. กฟผ. ขึ้น 1-3 อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด กฟภ.2 รวมจำนวน 2,792 คน	กฟจ.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	คปท. กฟจ.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 12 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	12.1 โครงการ "PEA รักษา สร้างฝาย" เป้าหมาย ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง	กฟล.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้				0.200
	12.2 ดูแล ติดตาม โครงการ "PEA ปลูก ดูแล รักษาป่า ปลูกและบำรุงรักษาต้นمهหลักซ์ - สักสายพันธ์ เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง รวม 1,100 ต้น	กฟล.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้				0.050
	12.3 โครงการ "PEA ปลูก ดูแล รักษาป่า" เป้าหมาย ปลูกป่าชายเลน ในพื้นที่ กฟล.2 จำนวน 2 แห่ง	กฟล.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม	13.1 ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟภ. กับชุมชน เป้าหมาย จำนวน 1 โครงการ คำอธิบายกิจกรรม เนื่องด้วยกิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่สนับสนุน ด้านพลังงานทดแทนให้กับวิสาหกิจชุมชนตามแผนงานส่งเสริมพลังงานทดแทน เพื่อยกระดับการดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) โดยที่ทาง กคส. จะดำเนินการสำรวจวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินกิจการของชุมชนในการผลิตสินค้า หรือ การให้บริการ หรือ การอื่น ๆ โดยใช้พลังงานไฟฟ้า ว่าเป็นวิสาหกิจที่เหมาะสมในการเข้ารับการสนับสนุน ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน เมื่อได้วิสาหกิจชุมชนที่เหมาะสมแล้ว กคส. จะเข้าดำเนินการ					0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม	13.2 ประเมินผลสัมฤทธิ์การสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ของการดำเนินโครงการ/แผนงาน ในปี 2558 เป้าหมาย - จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2559 - ครบทุกโครงการ/แผนงานที่ดำเนินการในปี 2558 คำอธิบายกิจกรรม ประเมินและสรุปผลในกิจกรรมที่ 13.1					

กฟล.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้

ด้านการเงิน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านเป้าหมาย (GOAL) - FINANCE

แบบฟอร์ม กส.พ.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)
- เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.71
- รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1.1 คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 29.86 2.1 คำนวณ, วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจต่อของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 7,328 ล้านบาท	กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)		กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหัก ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 รอคำนวณเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 14,632 ล้านบาท	กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ฉช.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	-	-
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟภ. กำหนดปี 2559) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60 5.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2)	กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ฉช.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	-	-
แผนงานที่ 5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน รายได้จากงานก่อสร้างผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (กำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4)	กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ฉช.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 เจริญเติบโตรายได้ธุรกิจเสริม	5.2 เจริญเติบโตรายได้สายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสาร 100% จากการแจ้งหนี้ และรายได้ค่าพาดสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่าปี 2558 5.3 ดำเนินการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2560 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%	กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง		
แผนงานที่ 6 งานบริหารจัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย	5.4 เจริญเติบโตรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (กำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4) 6.1 เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.)	กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.กฟจ.ฉช. ผบ.กฟส.ทุกแห่ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย	9. แผนปฏิบัติ - งบประมาณย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบประมาณปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบประมาณปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตก ไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (LLH) - งบประมาณปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (1.05) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2559 2. งบประมาณที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2559					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 ความสำเร็ใจในการจัดซื้อวัสดุ	7.1 ดำเนินการจัดซื้อวัสดุให้เพียงพอกับความ ต้องการ โดยใช้ผลรวมทุกงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป้าหมาย ความสำเร็ใจในการจัดซื้อวัสดุตามแผน จัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 7.2 จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่มีหน้าที่ในการ จัดซื้อจัดจ้าง เป้าหมาย ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้พนักงานที่ เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 ครั้ง	กฟล.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผคค. กฟล.ฉช.		-
กฟล.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ด้านเป้าหมาย (GOAL) - FINANCE

แบบฟอร์ม กผ.ผบ.01.2

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 30,101 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96
- รอคำนําเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 รอคำนําเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 เบิกจ่ายไม่เกินร้อยละ 96.687	กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	-	-
	2.1 เสร็จรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน - ปี 2559 รอคำนําเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	-	-

แผนงานที่ 2 เสร็จรัดการทำ Time Confirm

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ขึ้นใหม่ (บัญชี 12010010) ในปี 2559 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน หรือ มีแต่ดำเนินคดีหรือร้องด่าเป็นคดีครบทุกราย 1.2 เร่งรัดสะสมลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 80% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือฟ้องด่าเป็นคดีครบทุกราย	กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง ผบ.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.2.2 ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 50% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือให้จัดการดำเนินคดีครบทุกราย 1.2.3 การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่าไฟฟ้า หลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี121) ที่ เกิดขึ้นใหม่ในปี 2559 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน (คำนวณจากลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือนต่อจำนวนบิลที่โอนหักล้างเงินประกันทั้งหมด) - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมีบิลเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินการดำเนินคดีหรือคดีดำเนินคดีครบทุกราย					

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.3 ติดตามและเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง 1.3.1 การปิดบัญชีงานก่อสร้างของผู้ใช้ไฟ (ไม่รวมที่ดินจัดสรร) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2558 แล้วเสร็จ 100% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เกิดขึ้นปี 2559 แล้วเสร็จ 45% 1.3.2 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบโครงการ (P) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 90% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 55% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 50%	กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.3.3 การปฏิบัติงานก่อสร้าง งบลงทุน (I) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 90% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 55% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 50% 1.4 สํารวจและจำหน่ายครุภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้หรือทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช้งานหรือชำรุด ใช้งานไม่ได้ ซ่อมแซมแล้วไม่คุ้มค่าจากยอบัญชี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (80%) 1.5 เร่งรัดการจำหน่ายหม้อแปลงที่ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้นหม้อแปลงที่ชำรุดจากการสำรวจของ ผมม.กบส.)	กฟจ. ฉช. และ กฟส. ทุกแห่ง กฟจ. ฉช. กฟส. ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก กฟจ. ฉช. กฟส., กฟย. ทุกแห่ง ผดล. กฟจ. ฉช.		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.6 เร่งรัดการจำหน่ายมีเตอร์ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น มีเตอร์ชำรุดจากการสำรวจของ แผนม.กบค.)	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผดล.กฟจ.ฉช.	-	-

ด้านลูกค้า

แบบฟอร์ม กผส.บ.01.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.27
- รอคำนําหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559 แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท โดยการจ้างที่ปรึกษาภายนอก เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 1.1.1 <u>ประธานงาน ติดตาม เรงัด ตามข้อ 1.1</u> 2.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ เป้าหมาย รายงานผลภายในไตรมาส 1/2559 2.1.1 <u>ประธานงาน ติดตาม เรงัด ตามข้อ 2.1</u>	กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.กฟจ.ฉช. ผวต.กฟจ.ฉช.		5.500

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟช. ดำเนินการเอง จำนวนตามกลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องตามแนวทาง SEPA ได้แก่ - ที่อยู่อาศัย - พาณิชยกรรม - อุตสาหกรรม - อื่นๆ เป้าหมาย - ผนว. (ก3) กำหนดแผนสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ สรุปผลและวิเคราะห์ ระดับ กฟช. - วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ					
กฟช. จช. ไม่มีกิจกรรมนี้		กฟช. จช.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผวต. กฟช. จช.	(2) 0.044	(2) 0.044
กฟช. จช. ไม่มีกิจกรรมนี้						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ให้แก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.3 การติดตามข้อเสนอแนะจากลูกค้า หลังจากได้รับ บริการ โดยสำรวจ 3 ช่องทาง ดังนี้ 2.3.1 โทรศัพท์สอบถามพึงพอใจภายหลังจากใช้ บริการ 15 วัน โดย กบ. เป็นผู้โทรศัพท์สอบถาม ความคิดเห็นจากลูกค้า เป้าหมาย - งานขอใช้ไฟตัดดิ่งมีเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตแรงดันและติดตั้งมีเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 14 ราย (*12 ราย) (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/ กฟข.) - กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 12 ราย - กฟข.2 จำนวน 2 ราย * เป้าหมายที่ ผวธ.(ก3) กำหนด				(1) ลงทุน (2) 0.008	0.008
			กฟจ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
			กฟจ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
			กฟจ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.3.2 ไปรษณีย์ตอบรับความพึงพอใจภายหลังการใช้ บริการ โดยจัดส่งให้ผู้ให้บริการดังนี้ - งานขอใช้พีดีดีตังมีเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมีเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะสาย ทุกสาย					
	เป้าหมาย - ขอใช้บริการธุรกิจตอบรับกับไปรษณีย์ - จัดทำเอกสารแบบสำรวจส่งให้ทุก กฟพ. - รายงานผลทุกไตรมาส โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่า 4.00		กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			(2) 0.012
	2.3.3 กล้องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกด (Smile Box)					
	เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของ จำนวนคิวทั้งหมด - รายงานผลทุกเดือน โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่า 4.25	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คชป. กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.4 วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการศึกษาวิจัยข้อมูลย้อนกลับตามข้อ 2.3 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กฟผ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส 2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจและการติดตามข้อมูลย้อนกลับ มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 เป้าหมาย รายงานผลการปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทุกไตรมาส					
			กฟผ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
			กฟผ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญ ของลูกค้า	3.1 ประเมินประสิทธิภาพของช่องทางการให้บริการและการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ		ม.ค.-ก.ย.2559			
	3.1.1 การขอใช้ไฟ					
	3.1.2 การชำระค่าไฟฟ้า					
	3.1.3 การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง					
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	เป้าหมาย					
	- ผวธ.(ภ3) กำหนดแนวทางการประเมินประสิทธิภาพ		กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
	- กฟช. ดำเนินการสำรวจและประเมินประสิทธิภาพ		กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
	- ผวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลการสำรวจส่งคณะทำงาน SEPA หมวด 3		กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice					
	เป้าหมาย					
	- ขยายผล กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง พร้อมรายงาน สรุปจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการทุกเดือน	กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.2 จัดทำ แผนผังการจ่ายไฟของ SPP ในระบบ GIS และ -จัดทำข้อมูลของลูกค้าย่อย SPP และลูกค้า PEA ตามรายละเอียดเช่น ชื่อกิจการ กระบวนการผลิต Feeder, ประเภทสาย, กำลังผลิตคงเหลือของ SPP, สัญญา SPP ฯลฯ และบันทึกลงในฐานข้อมูล GIS -สรุป วิเคราะห์ผลการศึกษา ลูกค้าย่อยเสี่ยงพร้อม แนวทางการรักษาลูกค้า	กฟผ.ฉช.	ม.ค.-พ.ค.2559	ผบค., ผบป. กฟผ.ฉช.		
กฟผ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้						

ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

ด้านลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.3

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอคค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง (1 แห่ง) กฟส.เพ , กฟส.ปยว.	กฟส.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟส.ปยว.	(1) 0.2580	(1) 0.2580

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.2 ปรับปรุงอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการประชาชน ผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว ด้วยความทันสมัย 1.2.1 จัดทำแผนงานปรับปรุงอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อม ตามกรอบงบประมาณสำนักงานการไฟฟ้าสาขาที่ได้รับการยกฐานะจากการไฟฟ้าสาขาย่อยเป้าหมาย ราคาเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด 1.2.2 สำนักงานการไฟฟ้าสาขาย่อยเป้าหมาย ราคาเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด 1.3 พัฒนาอาคารสำนักงานให้มีรูปแบบที่ทันสมัย เป้าหมาย - ผวธ.(ก3) คัดเลือก กฟผ. ต้นแบบ และกำหนดรูปแบบสำนักงานทันสมัย - กำหนดแผนงานการขยายผลปี 2560		กฟผ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
			กฟผ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
			กฟผ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
			กฟผ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.1 การยกระดับการให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. 2.1.1 ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.มาใช้ในการดำเนินงาน เป้าหมาย - มีกระบวนการพร้อมให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. ครบทุกกระบวนการ (คุณภาพ และเวลา) ภายในไตรมาส 1 2.1.2 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส					
		กฟภ.จช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.กฟภ.จช. กฟส.ทุกแห่ง		

กฟภ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.2 แผนงานขยายขอบเขตโครงการ PEA One Touch Service 2.2.1 ขยายพื้นที่การให้บริการ PEA One Touch Service ให้ครบทุก กฟฟ. เป้าหมาย - ขยายผลการให้บริการ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ที่รับชำระเงินค่าบริการได้ (มีเครื่อง POS) จำนวน 16 กฟย. ได้แก่ กฟย.แก่งหางแมว, หนองใหญ่, หนองคล้า, เกาะสีซัง, บ่อไร่, บ้านโพธิ์, แดงมอญ, เขาคิชฌกูฏ, ดอนฉิมพลี, โป่งน้ำร้อน, เขาชะเมา, มะขาม, ท่าตะเกียบ, กร้า, วังจันทร์, บ้านเตาหม้อ - อบรม PEA One Touch Service ให้ส่วนเกี่ยวข้อง/จัดเตรียม Computer และ วัสดุอุปกรณ์ - นำระบบ PEA One Touch Service ออกใช้งาน	กฟย.บ้านโพธิ์ กฟย.ดอนฉิมพลี กฟย.บ้านโพธิ์ กฟย.ดอนฉิมพลี กฟย.บ้านโพธิ์ กฟย.ดอนฉิมพลี	ม.ค.-มี.ย.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย. 2559	กฟย.บ้านโพธิ์ กฟย.ดอนฉิมพลี กฟย.บ้านโพธิ์ กฟย.ดอนฉิมพลี กฟย.บ้านโพธิ์ กฟย.ดอนฉิมพลี		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจมีดีใหม่ งานบริการขอมีเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าแจ้งข้อหา ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงดันไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.3 จัดทำมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) เป้าหมาย - วิศว.(ก3) กำหนดรูปแบบและจัดทำคู่มือการให้บริการของพนักงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน อาทิ การรับโทรศัพท์ การกล่าวคำทักทายที่จุดบริการ และขั้นตอนการให้บริการ - ขยายผลดำเนินการ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง	กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	
		กฟจ.ฉช.	เม.ย.-ธ.ค.2559	ผบค.กฟจ.ฉช.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.4 พัฒนาศักยภาพการบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มารับบริการ Lobby Manager เป้าหมาย - ฝ่าฝืน (ก3) กำหนดรูปแบบและแนวทางของ Lobby Manager - ดำเนินการและสรุปผล (นำร่อง) จำนวน 3 กฟฟ./กฟช. ได้แก่ - กฟฟ. มพย., กฟฟ.ชบ., กฟฟ.จบ.					
			กฟฟ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้			
	2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 100 (1:1) (กฟฟ.ที่มี PEA Shop)					
		กฟฟ.จช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ป.กฟฟ.จช.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.6 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image 2.6.1 จัดทำรถยนต์ PEA Mobile Shop ตามที่ได้รับอนุมัติจัดทำให้ครบตามเป้าหมาย เป้าหมาย จำนวน 4 คัน กฟจ.ฉช., กฟจ.ตร., กฟอ.กล., กฟพ.บึง 2.6.2 จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15	กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-มิ.ย.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ฉบป.กฟจ.ฉช. ฉบป.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	(1) 2.000	(1) 2.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.6.3 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปี หรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน	กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ป.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง		
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.กฟจ.ฉช. ผบ.ป.กฟจ.ฉช.	(2) 0.833	0.833
	เป้าหมาย จำนวน 37 ราย กฟจ.ชบ. 3 ราย กฟอ.บคย. 2 ราย กฟจ.ฉช. 2 ราย กฟอ.บรบ. 3 ราย กฟฟ.มตพ. 8 ราย กฟอ.ปลด. 8 ราย กฟฟ.บึง 2 ราย กฟอ.พสค. 1 ราย กฟอ.กล. 3 ราย กฟอ.ศรช. 2 ราย					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 53 ราย กฟจ.ชบ. 1 ราย กฟอ.บปก. 7 ราย กฟจ.ฉช. 4 ราย กฟอ.บคย. 4 ราย กฟอ.บฉ. 1 ราย กฟอ.บรบ. 1 ราย กฟภ.บึง 4 ราย กฟอ.ปลด. 15 ราย กฟภ.มตพ. 8 ราย กฟอ.พนท. 1 ราย กฟอ.กล. 2 ราย กฟอ.ศรช. 3 ราย กฟอ.ตร. 1 ราย กฟอ.พน. 1 ราย 3.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.กฟจ.ฉช. ผบค.กฟจ.ฉช.	(2) 0.424	0.424

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษานำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่งกล่องความร้อน 6) การฉีดยาล้างตู้ถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย จำนวน 64 ราย (17 ราย) - กฟจ.ฉช. จำนวน 4 ราย - กฟอ.ศรช. จำนวน 8 ราย - กฟอ.พนท. จำนวน 25 ราย - กฟอ.ปสท. จำนวน 27 ราย	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.กฟจ.ฉช. ผบป.กฟจ.ฉช. ผมต.กฟจ.ฉช. ผบค.กฟจ.ฉช.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 590 ราย กฟจ.ฉช. 61 ราย กฟอ.ปสด. 77 ราย กฟอ.พสค. 6 ราย กฟอ.กส. 17 ราย กฟอ.บปภ. 47 ราย กฟอ.บฉ. 5 ราย กฟจ.ชบ. 30 ราย กฟภ.มตพ. 61 ราย กฟอ.บรบ. 16 ราย กฟจ.จบ. 11 ราย กฟอ.พน. 12 ราย กฟจ.ตร. 19 ราย กฟภ.บส. 7 ราย กฟอ.บคย. 23 ราย กฟอ.ศรช. 64 ราย กฟภ.จท. 18 ราย กฟภ.มพย. 41 ราย กฟอ.พนท. 25 ราย กฟจ.รย. 20 ราย กฟภ.บึง 25 ราย กฟอ.สอ. 5 ราย ** เป้าหมาย 590 ราย เป็นค่าเป้าหมายเดิม ทั้งนี้ เป้าหมายจริงปี 2559 เป็นไปตามผลการพิจารณาคัดเลือกลูกค้ารายสำคัญประจำปี	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.กฟจ.ฉช. พนักงาน KAM ทุกคน กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี 3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 3.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส ไตรมาสที่ 1 : กฟจ.ฉช., ขบ., กฟอ.ศรช. ไตรมาสที่ 2 : กฟจ.รย., กฟอ.ปสด., กฟฟ.บึง ไตรมาสที่ 3 : กฟฟ.มพย., กฟอ.บคย., กส. ไตรมาสที่ 4 : กฟอ.บรบ., กฟฟ.มตพ., จท. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส	กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.กฟจ.ฉช. และ พนักงาน KAM ผวต.กฟจ.ฉช. และ พนักงาน KAM ผวต.กฟจ.ฉช. และ ผบต.กฟส.ทุกแห่ง	(1) ลงทุน (2) 0.396	รวม (ล้านบาท) 0.396

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ และ/หรือลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) เป้าหมาย จำนวน 250 ราย กฟจ.ฉช. 25 ราย กฟอ.ปสค. 30 ราย กฟอ.พสค. 5 ราย กฟอ.กล. 7 ราย กฟอ.บปภ. 20 ราย กฟอ.บฉ. 5 ราย กฟจ.ชบ. 12 ราย กฟภ.มตพ. 25 ราย กฟอ.บรบ. 7 ราย กฟจ.จบ. 5 ราย กฟอ.พน. 5 ราย กฟจ.ตร. 7 ราย กฟภ.บส. 5 ราย กฟอ.บคย. 10 ราย กฟอ.ศรช. 25 ราย กฟภ.จท. 7 ราย กฟภ.มพย. 15 ราย กฟอ.พนท. 10 ราย กฟจ.รย. 10 ราย กฟภ.บึง 10 ราย กฟอ.สอศ. 5 ราย	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.กฟจ.ฉช.	(2) 0.422	0.422

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.3.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเยี่ยมเยียนลูกค้าประจำปี เป้าหมาย จำนวน 720 ราย กฟจ.ฉช. 67 ราย กฟอ.ปสค. 42 ราย กฟอ.พสค. 15 ราย กฟอ.กถ. 24 ราย กฟอ.บปภ. 37 ราย กฟอ.บฉ. 7 ราย กฟจ.ชบ. 57 ราย กฟภ.มตพ. 30 ราย กฟอ.บรบ. 34 ราย กฟจ.จบ. 49 ราย กฟอ.พน. 21 ราย กฟจ.ตร. 30 ราย กฟภ.บส. 27 ราย กฟอ.บคย. 8 ราย กฟอ.ศรช. 67 ราย กฟภ.จท. 16 ราย กฟภ.มพย. 94 ราย กฟอ.พนท. 27 ราย กฟจ.รย. 36 ราย กฟภ.บึง 17 ราย กฟอ.สอศ. 15 ราย 3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 19 แห่ง (รูปแบบจัดรวมกันหลาย กฟฟ. ประมาณ 3-4 ครั้ง) *****ยกเว้น กฟอ.สอศ,กฟอ.บฉ.*****	กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	(2) 0.540	0.540
		กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.กฟจ.ฉช.	(2) 1.900	1.900

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย ลดค่าเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด	กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	แผนป.กฟจ.ฉช. แผนค.กฟจ.ฉช. และกฟส.ทุกแห่ง		
	3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ที่ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส					
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.6 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2558 ภายในเดือนมี.ค.2559					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม 3.7 จัดนิทรรศการ เผยแพร่หน่วยงานในโอกาสวาระวันสำคัญ เป้าหมาย - จำนวน ๑ ครั้ง ในงานมีสภากลางพอไฮสตรและงานประจำปีจังหวัดฉะเชิงเทรา	กฟจ.ฉช.	ต.ค.-ธ.ค. 59	ผวต.กฟจ.ฉช.	(๒) ๐.๒	๐.๒๐
แผนงานที่ 4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	4.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน	กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน แผนงานที่ 5 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.2.เปิดช่องทางกรรับข้อร้องเรียนลูกค้าผ่านทาง การออกหน่วยเคลื่อนที่ กับหน่วยงานต่างๆในพื้นที่แก้ไขข้อร้องเรียนก่อน ลูกค้าร้องเรียนผ่านระบบข้อร้องเรียนหลัก <u>เป้าหมาย</u> -ข้อร้องเรียนในระบบหลักน้อยกว่า 150 เรื่อง/ลำรายชื่อ 5.1 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า	กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.กฟจ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	5.1.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 31 แห่ง (7 แห่ง) พื้นที่ จังหวัด ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง รวม 18 นิคม 1.นิคมอุตสาหกรรม อมตะนคร จำนวน 7 สถานี 2. เมืองอุตสาหกรรมของไกรว จำนวน 1 สถานี 3. นิคมอุตสาหกรรม ปันทอง จำนวน 2 สถานี 4. นิคมอุตสาหกรรม แหลมฉบัง จำนวน 3 สถานี 5. นิคมอุตสาหกรรม เหมราชชลบุรี จำนวน 2 สถานี 6. นิคมอุตสาหกรรม เวลโกรว์ จำนวน 3 สถานี 7. นิคมอุตสาหกรรม ที เอฟ ดี จำนวน 1 สถานี 8. นิคมอุตสาหกรรม เกดเวย์ซิตี้ จำนวน 1 สถานี 9. นิคมอุตสาหกรรม เอเซีย จำนวน 1 สถานี 10. นิคมอุตสาหกรรม มาบตาพุด จำนวน 3 สถานี 11.นิคมอุตสาหกรรม เหมราชตะวันออก จำนวน 2 สถานี 12. เขตประกอบการอุตสาหกรรม ระยองที่ดินอุตสาหกรรม จำนวน 1 สถานี 13. นิคมอุตสาหกรรม อีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน 3 สถานี 14. นิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ จำนวน 2 สถานี	กฟส.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟส.ปยว.	(2) 0.070	0.070

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าใน พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	15. นิคมอุตสาหกรรม เหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน 1 สถานี 16. เขตประกอบการอุตสาหกรรม สยามอีสเทิร์นอินดัสเทรียลพาร์ค จำนวน 1 สถานี 17. เขตประกอบการอุตสาหกรรม จี.เค.แลนด์ จำนวน 1 สถานี 18. เขตประกอบการอุตสาหกรรมโรจนะ จำนวน 1 สถานี *****บางสถานีจ่ายให้เกินมากกว่า 1 นิคม***** 5.1.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทน ประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูป อาหาร) เป้าหมาย กฟช. สะไม่น้อยกว่า 2 ประเภทกิจการ - กฟอ.ปดด. หลอมโลหะ (บ.UACJ จก.) - กฟจ.รย. ปีโตรเคมี (บมจ.IRPC)					

กฟช. ไม่มีกิจกรรมนี้

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการบริหารภายใน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
Inventory Turnover

ความถี่ของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
2.05 รอบ/ปี
ร้อยละ 90

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
Inventory Turnover

ความถี่ของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
2.05 รอบ/ปี
ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารผล	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟฟ. ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า 2.05 เท่า - รายงานผลทุกเดือน (เฉพาะ กฟฟ. ที่มีคลังหลักและคลังบริการ)	กฟผ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผดล.กฟผ.ฉช.		
	1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจพัสดุไม่เคลื่อนไหว รายงานผลทุกเดือน	กฟผ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผดล.กฟผ.ฉช.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานปัดงานก่อสร้าง	2.1 งานปัดงานก่อสร้าง (งบ P,C,I) ตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ดึงคนทำงาน - รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย - ร้อยละ 90 ตามแผนงาน,รายงานทุกเดือน - งบ P จำนวน 43 งาน - งบ C จำนวน 1,145 งาน - งบ C กฟภ. จำนวน 594 งาน - งบ C ผู้ใช้ไฟ จำนวน 551 งาน - งบ I จำนวน 17 งาน	กฟภ.ชช.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ทุกไตรมาส	ผกส.กฟภ.ชช. ผกส.กฟภ.ชช. ผบ.กฟภ.ชช. กฟส.ทุกแห่ง	(2) 0.100	0.100

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- 5.49 ครั้ง/รายปี
- 1.852 ครั้ง/รายปี
- 170.17 นาที/รายปี
- 28.469 นาที/รายปี
- ร้อยละ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	1.1 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกแห่ง จำนวน 7 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส (ชลบุรี4, พัทธยาเหนือ2, ศรีราชา2, บางละมุง2, จันทบุรี2, บ้านโพธิ์, ละเจียงเทรา2)	กฟผ.ฉช. กฟผ.บพ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟผ.ฉช. กฟผ.บพ.		
แผนงานที่ 2 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย ระยะที่ 7 (คสจ.7)	2.1 ก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูง เป้าหมาย ทุกวงจร-กม. จำนวน 105 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.กฟผ.ฉช.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพ.3)	3.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., จำนวน 100 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.กฟภ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง		
แผนงานที่ 4 งานคำดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.	3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี เป้าหมาย ทุกวงจร-กม. จำนวน 11 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟภ.ฉช. และ กฟส.ทุกแห่ง		
: คำดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) : คำดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	4.1 ร่างคำเป้าหมายคำดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.หน่วยงาน ประจำปี 2559 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2559	กฟภ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้				
	4.2 กำหนดค่าเป้าหมายคำดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.หน่วยงาน ประจำปี 2559 เป้าหมาย ไตรมาส 2	กฟภ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้				
	4.3 วิเคราะห์คำดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ทุกๆ กฟภ.หน่วยงาน ภาพรวมครบถ้วนถูกต้อง เป้าหมาย ทุก กฟภ.,ภายใน 15 วันทำการ ทุกเดือน	กฟภ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.กฟภ.ฉช. และกฟส.		
	4.4 ประสานงานแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่าย เพื่อให้คำดัชนี มีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย ทุก กฟภ.ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย,รายงานทุกไตรมาส (สำหรับ กฟภ.ที่มีค่าเกินติดต่อกัน 3 เดือน)	กฟภ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.กฟภ.ฉช. และกฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 งานด้านความเชื่อได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. : คำดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองพัทยา : คำดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองพัทยา	5.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ. 2559 5.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย จำนวน 18 กฟภ. รายงานผลทุกไตรมาส 5.4 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ กฟอ.ศรีษ. 5.4.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ กฟอ.ศรีษ. เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ. 2559 5.4.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ. 2559 5.4.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส		กฟล.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้	กฟล.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้		
แผนงานที่ 6 งานควบคุมการจ่ายไฟฟ้าให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	6.1 ขออนุมัติการแบ่งจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าระบบ 115 เควี เป้าหมาย จำนวน 10 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส เฉพาะสถานีที่จ่ายไฟใหม่ - จันทบุรี 2, จอมเทียน 2, ฉะเชิงเทรา 2, ชวคราว, บึง 3, บ้านบึง 4 - อมตะซิตี้ 2, อมตะนคร 4, ขึ้นทอง 2 - โป่งน้ำร้อน 2, - ชลบุรี 4	กฟล.จช.	ม.ค. 2559	กฟล.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้	ส.บ.กฟล.จช.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานควบคุมการจ่ายไฟฟ้าใหม่ความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	6.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ closed loop เป้าหมาย จำนวน 1 Loop, รายงานผลทุกไตรมาส สฟฟ. คลองใหม่คลองขวาง Line 10.8 - งานก่อสร้างระบบ 115 เควี. - ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี. 6.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM เป้าหมาย จำนวน 46 สถานี, รายงานทุกไตรมาส	กฟผ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบบ.กฟผ.ฉช. กกค. กปป.		
แผนงานที่ 7 งานความสำนึกในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤต (Emergency Response Arrangement) ด้านพลังงานไฟฟ้า	7.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน เป้าหมาย ไตรมาส 1 7.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F relay เป้าหมาย ไตรมาส 1 8.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี จำนวน 84 สถานี, รายงานทุกไตรมาส 8.2 บำรุงรักษาระบบ 115 kV. Protection Relay ตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี จำนวน 73 สถานี, รายงานทุกไตรมาส - ติดตามและประสานงาน กอ.ดำเนินการบำรุงรักษา - รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน	กฟผ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟผ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟผ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟผ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟผ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟผ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	8.3 งานเปลี่ยน Relay ในสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 7 โครงการ, รายงานทุกไตรมาส - ติดตามและประสานงาน กอธ.ดำเนินการส่งเปลี่ยน - รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน 8.4 งานเปลี่ยน Power Transformer ในสถานีไฟฟ้า 2 เป้าหมาย จำนวน 2 เครื่อง, รายงานทุกไตรมาส - ติดตามและประสานงาน การจัดซื้อและเปลี่ยน - รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน					
แผนงานที่ 9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	9.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ทุกนิคม จำนวน 15 นิคม, รายงานผลทุกไตรมาส - ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) พร้อมดำเนินการแก้ไข 1 เดือน/ครั้ง - ตรวจสอบจุดร้อนระบบจำหน่าย พร้อมดำเนินการแก้ไข 3 เดือน/ครั้ง - ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) 6 เดือน/ครั้ง - ตรวจสอบจุดร้อนระบบจำหน่าย 6 เดือน/ครั้ง 9.2 ตรวจสอบและประเมินสภาพเคเบิลไอล์น้ำ เป้าหมาย กฟภ.2 ทุกแห่ง , รายงานทุกไตรมาส (เกาะช้าง, เกาะช้าง 2, เกาะเสม็ด, เกาะสีชัง, เกาะลันตา, เกาะกูด, เกาะหมาก) 9.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า (Remote Control Switch) RCS. เป้าหมาย ทุกตัว จำนวน 949 ตัว, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟส.ปยว. กฟส.ทุกแห่ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมริเริ่มหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	9.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษามือแปลงในระบบจำหน่าย 9.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษามือแปลงประจำปี เป้าหมาย ม.ค.2559 9.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษามือแปลงประจำปี เป้าหมาย จำนวน 9,605 เครื่อง, รายงานทุกไตรมาส 10.1 จัดทำแผนติดตั้งไม่ประจำปี 2559 เป้าหมาย ม.ค. 2559 10.2 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการติดตั้งไม่ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน 10.3 ทบทวนและจัดทำราคากลางการติดตั้งไม่ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 3 ของปี 2559 11.1 งานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าสู่ส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง 11.1.1 ด้านการสื่อสาร - ติดตั้งและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocol Core) เข้าใช้งานโดยรายงานผลไตรมาสละครั้ง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฉ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟฉ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟฉ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟฉ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟฉ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟฉ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค..2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ไตรมาส 3	สปป.กฟฉ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง สปป.กฟฉ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง สปป.กฟฉ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง สปป.กฟฉ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง สปป.กฟฉ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	(2)7.882	7.882
แผนงานที่ 10 แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องเนื่องมาจากต้นไม้						
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid						

กฟฉ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	- งานนำใช้ระบบเทคโนโลยี SDH ที่มีอายุการใช้งานครบ 10 ปี Next Generation Network ตามสัญญาเลขที่ จ.94/2558 ลว.12 พ.ค.2558 เป้าหมาย จำนวน 13 แห่ง , รายงานผลทุกไตรมาส (สฟฟ.พสค.ฉช.หนองใหญ่,อ่าวไข่,บ่อวิน,ปลาด,รย3,กล.จน,ไปรษณีย์ร้อย,แสนตุ้ง,ภพอ.2,ภพจ.รย) - งานจัดซื้อเครื่องรับส่งวิทยุสื่อสาร ให้กับ กฟฟ.ต่างๆ ตามอนุมัติเลขที่ ก.2 กรม(รอ.)173/2558 ลว.30 มี.ค.2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - ประจำ กฟฟ. จำนวน 186 เครื่อง - ประจำ ร้อยนต จำนวน 10 เครื่อง - งานขยายสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) เพื่อ Close Loop โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว เป้าหมาย จำนวน 8 Loop ระยะทาง 101 กม. ,รายงานผลทุกไตรมาส 11.1.2 ด้านระบบจำหน่าย - ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับระบบ ISU เป้าหมาย 99.9% , รายงานทุกไตรมาส - ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ผูกความสัมพันธ์ กฟภ., ผู้ใช้ไฟในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS เป้าหมาย 99.9% , รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟจ.ฉช. ไตรมาส 3 กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. ไตรมาส 3 กฟส.ทุกแห่ง	กฟจ.ฉช. 3 กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. 3 กฟส.ทุกแห่ง	กฟจ.ฉช. 3 กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. 3 กฟส.ทุกแห่ง	(2) 0.088 (2) 0.088 (2) 0.088	0.088 0.088 0.088

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	- ปรับปรุงข้อมูลสายเคเบิล ความสัมพันธ์ กฟผ. ผู้ใช้ไฟ ในระบบ GIS 2 เทียบกับ TEMIDX เป้าหมาย 99.9% รายงานทุกไตรมาส - ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟฟ้าจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต เป้าหมาย ตามที่ กพร. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส - ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟผ. จัดรวมงานเทียบกับ ระบบ PS เป้าหมาย ตามที่ กพร. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส 11.1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ - นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ทุกสถานี จำนวน 84 สถานี, รายงานทุกไตรมาส	กฟผ. อช. กฟส. ทุกแห่ง กฟผ. อช. กฟส. ทุกแห่ง กฟผ. อช. กฟส. ทุกแห่ง กฟผ. อช. กฟส. ทุกแห่ง	ไตรมาส 3 ไตรมาส 3 ไตรมาส 3 ไตรมาส 3	สปป. กฟผ. อช. กฟส. ทุกแห่ง สปป. กฟผ. อช. กฟส. ทุกแห่ง สปป. กฟผ. อช. กฟส. ทุกแห่ง สปป. กฟผ. อช. กฟส. ทุกแห่ง	(2) 0.088 (2) 0.088 (2) 0.180	0.088 0.088 0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	11.2 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation เป้าหมาย ทุกสถานี จำนวน 12 สถานี, รายงานทุกไตรมาส 1. ขออนุมัติหลักการให้สถานีไฟฟ้าเป็นแบบ Unmanned 2. ขออนุมัติและจ้างเหมาติดตั้งระบบ Security และ Building Automation 3. ขออนุมัติและจ้างเหมาติดตั้งป้อนยามพร้อมระบบสารสนเทศ 4. ขออนุมัติจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัย 5. ติดตั้งอุปกรณ์ประจำหน่วย Unmanned 6. ประชุมชี้แจง กฟผ. เพื่อเริ่มต้นการปฏิบัติงานแบบ Unmanned 11.3 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 11.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2559 11.3.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2559 11.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย อ.คลองใหญ่ จ.ตราด, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.จช. กฟผ.ทุกแห่ง	ไตรมาส 3	สปป.กฟผ.จช. กฟผ.ทุกแห่ง	(2) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	11.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟการไฟฟ้าพลังงานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว เป้าหมาย ทุกแห่ง จำนวน 12 แห่ง รายงานทุกไตรมาส (ฉช,พนท,บคย,ึงจท,บบบ,ปลต,ชบ,รย,จบ,ตร,ศรช.) 1. อนุมัติหลักการและงบประมาณ 2. ออกแบบ ประเมินการและประกวดราคาก่อสร้างอาคาร ดำเนินการก่อสร้าง 3. จัดซื้ออุปกรณ์ประจำห้องสั่งการ 4. ติดตั้งระบบสื่อสารขอมูลและระบบสื่อสารทางเสียง 5. เปิดการใช้งาน 11.5 <u>ปรับปรุงอาคารโรงจั่นกัมบะเกาะ</u> เป้าหมาย ทุกแห่ง จำนวน 4 แห่ง รายงานทุกไตรมาส (เกาะสีชัง, เกาะลันตา, เกาะอุดม, เกาะหมวก)	กฟล.ฉช.	ไตรมาส 3	สปป.กฟล.ฉช.	(1) 42.00	42.000
แผนงานที่ 12 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย(Loss)	12.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟล. หน่วยงาน ประจำปี 2559 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2559 12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟล. หน่วยงาน ประจำปี 2559 เป้าหมาย ไตรมาส 2	กฟล.ฉช.	ไตรมาส 3	สปป.กฟล.ฉช.		
		กฟล.ฉช.	ไตรมาส 3	สปป.กฟล.ฉช.		

กฟล.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 12 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย(Loss)	12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยก ตามระดับแรงดันไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส -วิเคราะห์หน่วยสูญเสีย ระบบ 115KV. ระบบ 22 KV และ หม้อแปลงใน สฟล. -วิเคราะห์หน่วยสูญเสีย ระบบจำหน่ายแรงดันหม้อแปลงไฟฟ้าในระบบจำหน่าย	กฟล.ฉช.	ไตรมาส 3	สปป.กฟล.ฉช.		
แผนงานที่ 13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง(ข้อมูลมาจาก GIS) เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 5,740 เครื่อง,รายงานทุกเดือน 13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงดันที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 เป้าหมาย ทุกเครื่องที่ตรวจพบ,รายงานผลทุกเดือน 13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) (ข้อมูลมาจาก GIS) เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 9,250 เครื่อง,รายงานผลทุกเดือน 13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส 2 เพื่อ กำหนดเป็นแผนปี 2560 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4 ปี 2559	กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ไตรมาส 3	สปป.กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	(2) 0.025	0.025
	13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงดันที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 เป้าหมาย ทุกเครื่องที่ตรวจพบ,รายงานผลทุกเดือน 13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) (ข้อมูลมาจาก GIS) เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 9,250 เครื่อง,รายงานผลทุกเดือน 13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส 2 เพื่อ กำหนดเป็นแผนปี 2560 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4 ปี 2559	กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ไตรมาส 3	สปป.กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	(2) 0.150	0.150
	13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงดันที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 เป้าหมาย ทุกเครื่องที่ตรวจพบ,รายงานผลทุกเดือน 13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) (ข้อมูลมาจาก GIS) เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 9,250 เครื่อง,รายงานผลทุกเดือน 13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส 2 เพื่อ กำหนดเป็นแผนปี 2560 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4 ปี 2559	กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ไตรมาส 3	สปป.กฟล.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	(2) 0.150	0.150

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 งานติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. เพิ่มเติม เป้าหมาย จำนวน 7,500 Kvar., รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ไตรมาส 3	สปป.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง		
	13.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ไตรมาส 3	สปป.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง		
	13.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข(อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) เป้าหมาย จำนวน 4 ฟีดเดอร์, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ไตรมาส 3	สปป.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง		
	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยสุ่มเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย จำนวน 18,000 เครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	สมต.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง		
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน 50 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (รายที่มีหน่วยไม่เกิน 50 หน่วย ติดต่อกัน 3 เดือนขึ้นไป)	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	สมต., สปป.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง		
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟชั่วคราว เป้าหมาย จำนวน 30,943 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	สมต.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง		
	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (รายที่มีหน่วยไม่เคลื่อนไหว ติดต่อกัน 3 เดือนขึ้นไป)	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	สมต., สปป.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	(2) 0.400	0.400

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (เฉพาะผู้ใช้ไฟรายใหญ่) 14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน - ส่งรูปถ่ายการติดตั้ง สับเปลี่ยน มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ, แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ ตามบันทึกเลขที่ ก.2 กบส. (มย)/938/2556 ลง 4 มิ.ย. 2556 ให้ กบส. ทุกเดือน - ตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์ประกอบและรูปถ่าย รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผมต., ผบป. กฟจ.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง ผมต. กฟจ.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง ผมต. กฟจ.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง ผมต. กฟจ.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง ผมต. กฟจ.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง ผมต. กฟจ.ฉช. กฟส. ทุกแห่ง	(2) 0.060 (2) 0.200 (2) 1.070 (2) 1.290	0.060 0.200 1.070 1.290

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	14.10 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.10.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% เป้าหมาย จำนวน 403,719 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 14.10.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 36,159 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR. ของผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ ให้ครบทุกเครื่อง (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR.) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.12 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR. ระบบ 115 เครื. (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR.) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.13 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS เป้าหมาย จำนวน 12,893 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	สมด.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง สมด.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง สมด.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง สมด.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง สมด.กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	(2) 3.140 (2) 0.540 (2) 0.100	3.140 0.540 0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	14.14 ตรวจสอบมิเตอร์ชนิดแรงดันระหว่างเขต อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 6 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน - กฟอ.พสค. จำนวน 4 เครื่อง - กฟอ.สอต. จำนวน 2 เครื่อง	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	(2) 0.290	0.290
	14.15 เฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบปีถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน					
	14.16 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส					
	14.17 งานสำรวจการใช้ไฟฟ้าของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส (รวมโทรศัพท์สาธารณะทั้งหมด)					
	14.18 เฝ้าระวังการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน					
แผนงานที่ 15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	15.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย เป้าหมาย ทุกราย จำนวน 562 ราย, รายงานผลไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	0.001

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	15.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย ทุกสาย จำนวน 922 ราย, รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.ธช. กฟล.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค., ผกส.กฟจ.ธช. กฟล.ทุกแห่ง		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ

(Service Level Agreement=SLA) ของไฟฟ้าสาขา

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน

(Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) ' และการจัดการระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	1.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค..2559 ม.ค..2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ค.กฟจ.ฉช. ผบ.ค.กฟจ.ฉช. ผบ.ค.กฟจ.ฉช. ทุกแผนก	(2) 0.100 0.100	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) 'และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	1.2 ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟส. - กฟส. จัดตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย กฟส. จำนวน 16 แห่ง 1.3 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ท้ายฐานะ เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ท้ายฐานะ 1.4 สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ. 1-3 และ กฟส. เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	กฟส. ทุกแห่ง กฟส. ทุกแห่ง กฟส. ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟส. ทุกแห่ง กฟส. ทุกแห่ง กฟส. ทุกแห่ง	(2) 0.100 0.100	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) 'และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	1.5 พัฒนาระบบประเมินคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance :QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ.1-3 และ กฟผ. 1.6 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 กระบวนการ	กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.กฟจ.ฉช. คณะกรรมการ QA for SLA ทุกแผนก	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระเบียบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดการระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	1.7 ขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วมาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 18 แห่ง (ยกเว้น มพย.,ศรช.,บมบ.) - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วมาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5) 1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SOA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 21 แห่ง	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.กฟจ.ฉช. ผมต.กฟจ.ฉช. ผบป.กฟจ.ฉช.		
1.9 พัฒนาระบบประเมินคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance :QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟส.		กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.กฟจ.ฉช. คณะกรรมการ QA for SLA		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิผลการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย
5 ผลงาน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิผลการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย
1 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (OC)	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟผ. เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง	กฟผ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก	(2) 0.110	0.110
	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	กฟผ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก	(2) 0.420	0.420
	1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟผ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก		

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จัดส่งพนักงานเข้าร่วมการอบรมตามที่ ผวธ. กำหนด (กฟผ.2 จำนวน 25 คน) * หน่วยงานระดับฝ่าย, กอก. และ กฟฟ.ชั้น1-3 หน่วยงานละ 1 คน * ผวธ. ดำเนินการจัดการอบรม				กฟล.จข. ไม่มีกิจกรรมนี้	0.060

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัดปี 2558 (ให้เขตพิจารณากิจกรรม) เป้าหมาย จำนวน 3 กิจกรรม - ทบทวนและแต่งตั้งคณะกรรมการให้สอดคล้องกับคณะกรรมการฯ ของ สรก.(ภ3) - พิจารณาขออนุมัติและดำเนินการจัดกิจกรรมจำนวน 3 กิจกรรม				กฟล.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้	0.300
	1.1.3 สร้างและสรุปสไลด์สาระที่ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสุขของบุคลากร					
	เป้าหมาย ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร กฟล.2 ไม่น้อยกว่าปี 2558					
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร					
	เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค.2559					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย -พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 -จัดทำรายงานให้ กอก.(ก2) ทุกไตรมาส 2.2 จัดอบรม/เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการเสริมสร้างสุขภาพและป้องกันโรคให้กับพนักงานกลุ่มเสี่ยง เป้าหมาย ดำเนินการจัดการอบรม 1 หลักสูตร และตามที่กองสถานพยาบาลกำหนด	กฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบช.ภฟจ.ฉช. กฟส.ทุกแห่ง	(2) 2.832	2.832
				กฟจ.ฉช. ไม่มีกิจกรรมนี้		0.240

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กส.ผป.01.5

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้าน

ประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้าน

การเงินและกายภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของ กฟผ.2 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของ กฟผ.2					8.904
	เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตาม แผนฝึกอบรมทั้งหมด					

กฟผ.จข. ไม่มีกิจกรรมนี้

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.1.2 ติดตามประเมินผลหลังการจัดฝึกอบรมในหลักสูตรที่มีความสำคัญ เสี่ยงต่อการละเมิดหรือมีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์องค์กร เป้าหมาย ทุกหลักสูตรตามที่คณะทำงานฯพิจารณา 1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 123 คน *กฟข. กคค.=1 คน, กบส.=1 คน, กบข.=2 คน *กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (ผกส. ผมต. ผปบ.) *กฟส. หน่วยงานละ 2 คน (ผกป., ผบต.) *กฟย. หน่วยงานละ 1 คน					0.148

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.3 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาพนักงานด้านลูกค้า ในเรื่องการบริการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจและจิตวิทยา การบริการ เป้าหมาย จำนวน 85 คน *กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 2 คน *PEA Shop, กฟส., กฟย.(ที่รับชำระเงินผ่านระบบ BPM) หน่วยงานละ 1 คน	กฟล.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้	กฟล.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้	กฟล.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้	0.234	0.234
	1.4 จัดฝึกอบรมการสร้างทีมงานเชิงสร้างสรรค์ เป้าหมาย จำนวน 144 คน อฝ., รฝ., อก., รก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, รจก., ขจก. และ ผจก.กฟส., กฟย.					
	1.5 จัดบรรยายให้ความรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม สำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานเสี่ยงต่อการละเมิด เป้าหมาย จำนวน 102 คน *กบส., กบย., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. หน่วยงานละ 2 คน, กฟย. หน่วยงานละ 1 คน					
					0.061	0.061

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การประเมินผลความสำเร็จ การมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	2.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุง พัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กพค. กำหนดใน กิจกรรมดังนี้ 2.1.1 เทคนิคการจับความรู้ (Knowledge Elicitation Technique) 2.1.2 การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ความรู้ (KMS for Knowledge Sharing) 2.1.3 งานวันแห่งการจัดการความรู้ (Knowledge Management Day : KM DAY) 2.1.4 งานมหกรรมการแสดงผลงานการจัดการ ความรู้ของ PEA (PEA KM Showcase) 2.1.5 การสัมมนาค้นหาหัวข้อความรู้ (Knowledge Audit Seminar) 2.1.6 การพัฒนาเทคนิคการสอนงาน (Coaching Technique) 2.1.7 การติดตามประเมินผลการจัดการความรู้ของ PEA (Knowledge Management Assessment) เป้าหมาย จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ	กพค.จข. ไม่มีกิจกรรมนี้				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มศักยภาพการพัฒนา รายบุคคลและการมอบหมายงาน	3.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ตามที่ สรก. ก3 กำหนด (พช.13) 3.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) 3.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล(IDP) ครอบคลุมบุคลากรระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 - จัดประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลรายบุคคล (IDP) - รวบรวมแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (IDP) (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้สอดคล้องตามการพัฒนาสมรรถนะหลักของบุคลากร (Core Competency) - ติดตามประเมินผลตามแผนการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP) ระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 และสรุปผลทุกหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวน 37 คน *ระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ. ชั้น 1-3			กฟล.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้		0.022

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมยกระดับเชิงกลยุทธ์ทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	4.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย -พิจารณาและแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานดีเด่น -จัดทำผลงาน/กิจกรรมดีเด่นของหน่วยงาน ทุกกอง , กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 เรื่อง	กฟล.ฉช.	กฟล.ฉช.	ไม่มีกิจกรรมนี้		
	4.2 คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น 5 ประเภท (บริหารจัดการดีเด่น, CSR ดีเด่น, บริการลูกค้าดีเด่น, บริการระบบไฟฟ้าดีเด่น และ พัฒนาการดีเด่น) เป้าหมาย -แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น -กำหนดเกณฑ์การประเมินคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น -ตรวจประเมินผลและคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น					
		กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ส.ค.2559	ทุกแผนก		
			กฟล.ฉช.	ไม่มีกิจกรรมนี้		
			กฟล.ฉช.	ไม่มีกิจกรรมนี้		

ภาคผนวก

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณ ประจำปี 2559
กฟจ.ฉะเชิงเทรา

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	2 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด	15 แผนงาน	31 กิจกรรม	10.500	0.702	2.177	13.379	1-16
2. ด้านการเงิน	-	4 ตัวชี้วัด	9 แผนงาน	23 กิจกรรม	-	-	-	-	17-27
3. ด้านลูกค้า	2 กลยุทธ์	12 ตัวชี้วัด	9 แผนงาน	40 กิจกรรม	2.258	11.032	-	13.290	29-54
4. ด้านกระบวนการภายใน	4 กลยุทธ์	12 ตัวชี้วัด	19 แผนงาน	87 กิจกรรม	42.000	16.815	-	58.815	55-78
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	2 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด	6 แผนงาน	16 กิจกรรม	-	16.241	-	16.241	79-87
รวม	10 กลยุทธ์	35 ตัวชี้วัด	58 แผนงาน	197 กิจกรรม	54.758	44.790	2.177	101.725	

សេវាផ្តល់ជូនដល់អ្នកប្រើប្រាស់
ឯកសារយោងសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់