



แผนปฏิบัติการ

ประจำปี ๒๕๕๘

กฟจ.ฉช.

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

ด้านการเงิน (Financial)

ด้านลูกค้า (Customer)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

๒. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความพึงพอใจของพนักงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
 - ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความพึงพอใจของพนักงาน
 - ร้อยละความพึงพอใจของพนักงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90
 - ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน

(Strategic Initiatives)

9. แผนปฏิบัติ

(Activities / Action Steps)

10

สถานที่

11

ช่วงเวลา

12

หน่วยงานหลัก

13.งบประมาณ

(ล้านบาท)

14. ผลสัมฤทธิ์

(ล้านบาท)

1. ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน
 2. ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน

เป้าหมาย

- รายงานผลทุกไตรมาส
 - ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานทุกไตรมาส
 (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของแผนงาน/กิจกรรมทั้งหมด
 ที่ดำเนินการ)
 - จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมใน
 กิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่า 7%

กฟก.2

ผกส.กอก.

-

-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	I.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้เงินใหม่(บัญชี 12010010) ในปี 2558 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้ออกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้ออกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ดำเนินคดีหรือร้องดำนเนินคดีครบทุกราย	กฟจ.จช. และกฟต. ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบน.กชช.ผบพ.	-	-
	I.2 เจริญดีสะสางลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนยกเงิน ประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้ออกชนรายย่อย ลดลง ไม่น้อยกว่า 80% - ลูกหนี้ออกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จน มีการดำเนินคดีหรือให้จัดการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ.จช. และกฟต. ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบน.กชช.ผบพ.	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.2.2 ถูกหนี้ยี่เกิดขึ้นปี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ถูกหนี้ยี่ออกขณรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 50% - ถูกหนี้ยี่ออกขณรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือให้ส่งการดำเนินคดีครบทุกราย 1.2.3 การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของถูกหนี้ยี่ค่าไฟฟ้า หลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี121) ที่เกิดขึ้นในปี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ถูกหนี้ยี่รายย่อย มีถูกหนี้ยี่ค้างเกิน 3 เดือน จำนวนรายไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนบิลที่โอนหักค้างเงินประกันทั้งหมด - ถูกหนี้ยี่รายใหญ่ ไม่มีถูกหนี้ยี่ค้างเกิน 2 เดือน หรือมีบิลเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือส่งคดีดำเนินคดีครบทุกราย	กฟผ. และ กฟส. ในสังกัด กฟผ. และ กฟส. ในสังกัด				

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.3 ติดตามและเร่งรัดการปิดบัญชีเงินก่อสร้าง 1.3.1 การปิดบัญชีเงินก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ (ไม่รวมที่ดินจัดสรร) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 -งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 100% -งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 70% -งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 35% 1.3.2 การปิดบัญชีเงินก่อสร้าง งบโครงการ (P) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 -งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 80% -งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 40% -งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 40% 1.3.3 การปิดบัญชีเงินก่อสร้าง งบลงทุน (I) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 -งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 80% -งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 40% -งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 40%	กฟผ. ขช. และกฟผ. ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค. 2558	ผบก. กบญ. สบพ.	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
---	--	---------	----------	--------------	--	------------------

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. แผนปฏิบัติการดำเนินงาน

- Brand Awareness

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. แผนปฏิบัติการดำเนินงาน

- Brand Awareness

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 เปิดจุดบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้าหรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 แห่ง - นช. - อีก 3 แห่งจะพิจารณาตามความเหมาะสม	กฟผ.นช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ., กคค. กฟผ.ที่เชี่ยวชาญ	(1) 1.680 (2) 4.624	1.680 4.624

1.2 ปรับปรุง Front Office ด้านงาน กฟผ. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวก	กฟผ.นช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ., ผบพ.	(1) 0.100	0.100
--	---------	---------------	------------	-----------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะบ่งกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ต่อสู้ค้า เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง - กฟส.พ 1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพรวดเร็ว สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ - แต่งตั้งคณะทำงานสายงานฯ กำหนดพัฒนางาน - ประเมินและกำหนดพัฒนากระบวนการ - ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ติดตามประเมินผล เป้าหมาย กำหนดพัฒนากระบวนการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1/2558	กฟอ.จช. ไม่มีกิจกรรมนี้ กฟภ.2 สวธ.(ก3) กฟอ.จช.	ม.ค.-มี.ค.2558	กฟส.พ	-	-

1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านช่องทาง Internet (Happy Touch)	กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2558	กบด., กวท.	-	-
- ติดตามประเมินผล โครงการนำร่องของปี 2557	สวธ.(จ3)		สวธ.(จ3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- พัฒนาการความพร้อม Website กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อเตรียมรองรับขยายผล Happy touch เป้าหมาย ประเมินผลโครงการนำร่องแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/2558	กฟอ. จช. กฟอ. บปก. กฟฟ. ชั้น 1, 2, 3		กฟท.		

แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมายให้เป็นที่ Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่เกิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค. 2558	กบฉ.(ผลค.)	(2) 0.810	0.810
---	---	--------------------	----------------	------------	-----------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ดงพูน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเขียนเขียนลูกศรสีแดง 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการติดตั้งลูกถ้วยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 36 ราย กฟผ.ชบ. 3 ราย กฟผ.บคย. 1 ราย กฟผ.ฉช. 2 ราย กฟผ.บรบ. 3 ราย กฟผ.มตพ. 8 ราย กฟผ.ปสด. 6 ราย กฟผ.บึง 4 ราย กฟผ.ทสค. 1 ราย กฟผ.กค. 3 ราย กฟผ.ศรช. 3 ราย กฟผ.บปค. 2 ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก 1)					

30

2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่ผลิตไฟฟ้าใช้ให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 49 ราย	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กยค.(ผคค.)	(2) 0.392	0.392
--	-------------------	---------------	------------	-----------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กฟอ.ชบ. 1 ราย กฟอ.ชปภ. 6 ราย กฟอ.ฉช. 4 ราย กฟอ.บคย. 3 ราย กฟอ.บด. 1 ราย กฟอ.บณบ. 1 ราย กฟอ.บึง 3 ราย กฟอ.ปลด. 15 ราย กฟอ.มตพ. 7 ราย กฟอ.ชนท. 1 ราย กฟอ.ภล. 2 ราย กฟอ.ตรข. 3 ราย กฟอ.ตร. 1 ราย กฟอ.พน. 1 ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก 2)					

2.1.3 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท (2 ราย) ให้บริการรายการ 1-7 1. กฟ.ชบ. 1 ราย บ. ไคอะโคโนมิช(ไทยแลนด์) จก.	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบค.(ผลค.)	(2) 0.050	0.050
---	--------------------	---------------	------------	-----------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2. กฟอ.ศรีราชา 1 ราย บ. เอ็ม เอส อีเอ็ม (ประเทศไทย) จก. กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท (5 ราย) ให้บริการราชการ 1-5 1. กฟอ.ศรีราชา 5 ราย บ. ชัมมิต ไซว่า เมมูเฟอเอริง จก. บ. พูจิตลี เทนอรัล (ประเทศไทย) จก. (CA 20002604537) บ. ชัมมิต เหมลบบัง โอ โดบอซีวีรค จก. บ. เอ็มเอสอีเอ็ม(ประเทศไทย) จก. โรง 2 บ. เอคซี เอ็ม ที จก.					

กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท (10 ราย) ให้บริการราชการ 1-2 1. กฟอ.ชลบุรี 1 ราย บ. ไท้อัมพ์ มอเตอร์ไซเคิล (ไทยแลนด์) 2. กฟอ. ฉะเชิงเทรา 4 ราย บจ.เค.เอส. โมดัลพาร์ท บจ.เอส.พี.เอส. โคอพออเรท						
--	--	--	--	--	--	--

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	บ.อเล็กซอน จก. บ.ทอร์ค จก. 3. คฟอ.ศรีราชา 5 ราย บ.ฟูจิตส์ เอนอร์ส(ประเทศไทย) จก. (CA 20002604578) บ.ไทยล็คไฟฟ้าสหกรณ์เอนอร์ส จก. บ. เอฟ ซี เอ (ประเทศไทย) จก. บ. ไทยเหมลุมบง เอนอร์มิด จก. บ. เอส เอ็น ซีฟอว์เอนอร์ จก. (มหาชน) รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้ถูกต้อง 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของตู้ก้า 3) ตรวจสอบข้อมูล โหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการ โหลดอย่างมีประสิทธิภาพ					

5) การต้องกล้องความร้อน						
6) การฉีดน้ำล้างตู้ถ้วย						
7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะตู้ก้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)						
เป้าหมาย จำนวน 17 ราย						
2.2. การดูแลตู้ก้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 508 ราย กฟอ.ฉช. 60 ราย กฟอ.ปสด. 45 ราย กฟอ.พตท. 6 ราย กฟอ.กส. 17 ราย กฟอ.บปท. 50 ราย กฟอ.ยล. 5 ราย กฟอ.จบ. 30 ราย กฟอ.มตท. 43 ราย กฟอ.นบ. 12 ราย กฟอ.จบ. 11 ราย กฟอ.พน. 6 ราย กฟอ.ตร. 19 ราย กฟอ.บส. 7 ราย กฟอ.ยคย. 22 ราย กฟอ.ตรช. 64 ราย กฟอ.จท. 18 ราย กฟอ.มพย. 32 ราย กฟอ.พท. 15 ราย กฟอ.รย. 20 ราย กฟอ.บึง 21 ราย กฟอ.สอ. 5 ราย	กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบค.(ผลค.)	-	-

2.2.2 เชื่อมข้อมูลกับ Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสาขาฯ กฟช. และผอ.กฟฟ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รศค.(จ3) ได้รมาสะละ 1 ราย - อช. ได้รมาสะละ 3 ราย/เขต - ผอ.กฟฟ.ชั้น 1-3 ได้รมาสะละ 6 ราย/กฟฟ. - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง เป้าหมาย จำนวน 250 ราย กฟอ.ฉช. 24 ราย (60 ราย) กฟอ.ปสด. 24 ราย (45 ราย) กฟอ.พตท. 6 ราย (6 ราย) กฟอ.กส. 17 ราย (17 ราย)	2.2.2 เชื่อมข้อมูลกับ Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสาขาฯ กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ผวท.(จ3)	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบค.(ผลค.) กฟฟ.ชั้น 1,2,3	(2) 0.187	0.187
--	---	---------------	------------------------------	-----------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (จะปฏิบัติการร่วมกันพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กฟอ.บปค. 24 ราย (50 ราย) กฟอ.บจ. 5 ราย (5 ราย) กฟอ.จบ. 24 ราย (30 ราย) กฟอ.มตพ. 24 ราย (43 ราย) กฟอ.บมบ. 12 ราย (12 ราย) กฟอ.จบ. 11 ราย (11 ราย) กฟอ.พน. 6 ราย (6 ราย) กฟอ.ตร. 19 ราย (19 ราย) กฟอ.บส. 7 ราย (7 ราย) กฟอ.มคย. 22 ราย (22 ราย) กฟอ.ตรข. 24 ราย (64 ราย) กฟอ.จท. 18 ราย (18 ราย) กฟอ.มพย. 24 ราย (32 ราย) กฟอ.พนท. 15 ราย (15 ราย) กฟอ.รย. 20 ราย (20 ราย) กฟอ.บึง 21 ราย (21 ราย) กฟอ.สอจ. 5 ราย (5 ราย)					

2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้า รายละเอียดในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย จำนวน 250 ราย	กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบค.(ผคค.)	-	-
2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้าสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kv	กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบค.(ผคค.)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมรายละเอียดเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2) ลูกจ้าง KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟผ. 3) ลูกจ้าง KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกจ้าง KAM กับพนักงาน KAM (กฟผ., กฟผ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกจ้าง) เป้าหมาย - ต้องมีลูกจ้างไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกจ้าง KAM ทั้งหมด					

2.3 การเชื่อมโยงแผนธุรกิจการขนาดใหญ่ขนาดกลาง, กิจกรรมเฉพาะอย่าง, ในนิคมอุตสาหกรรม และลูกจ้างในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเชื่อมโยงใน BIC-SAP	กฟผ.รับ 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบค.(ผลค.)	(2) 0.422	0.422
เป้าหมาย จำนวน 720 ราย กฟผ.จช. 67 ราย กฟผ.ปสค. 42 ราย กฟผ.พสค. 15 ราย กฟผ.กค. 24 ราย กฟผ.บปค. 37 ราย กฟผ.บจ. 7 ราย กฟผ.จบ. 57 ราย กฟผ.มตพ. 30 ราย กฟผ.บชน. 34 ราย กฟผ.จ.บ. 49 ราย กฟผ.พน. 21 ราย กฟผ.ตร. 30 ราย กฟผ.บส. 27 ราย กฟผ.บคย. 8 ราย					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ค่าการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กฟอ.ตรข. 67 ราย กฟล.จท. 16 ราย กฟล.มพข. 94 ราย กฟอ.พนท. 27 ราย กฟอ.รบ. 36 ราย กฟล.บึง 17 ราย กฟอ.สอจ. 15 ราย หมายเหตุ (จำนวน 720 ราย คิดเป็น 0.132% จากผู้ใช้ไฟฟ้าจำนวน 543,498 ราย) 2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มี รายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 19 แห่ง กฟฟ.ละ 1 ครั้ง ยกเว้น กฟอ.บข., กฟอ.สชด.	กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบค.(คสค.) กฟฟ.ชั้น 1,2,3	(2) 1,900	1,900

2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)	2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS	กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กฟฟ.ชั้น 1,2,3	-	-
เป้าหมาย จำนวน 301,372 ราย	2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว	กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กฟฟ.ชั้น 1,2,3	-	-
เป้าหมาย จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของข้อ 2.5.1						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม - ไม่น้อยกว่า 24 ราย

ที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน

หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน

รูปแบบบริหารจัดการพลังงาน (ESCO)

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม - ไม่น้อยกว่า 9 ราย

ที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน

หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน

รูปแบบบริหารจัดการพลังงาน (ESCO)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	I.1 ดำเนินการให้บริการด้านการจัดการพลังงานให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟภ.2 จำนวน 3 ราย	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กว.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)

76

1.2 พัฒนาศักยภาพทีมงานจัดการพลังงาน โดย จัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	กฟผ.2	ม.ก.-ม.ย.2558	ผวบ.(ก2) กว.	(2)0.110	(2) 0.110

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Theme)

- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

3. มาตรการดำเนินการ

- ขนาคเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- "ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท"
- "ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน"

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

6. มาตรการดำเนินการ

- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- "ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน"

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟผ. เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 1 ครั้ง	กฟผ.2 ทุกหน่วยงาน กฟผ.จ.ฉช. กฟผ.ในสังกัด	ม.ค.-ก.ค.2558	คณะทำงาน กิจกรรมคุณภาพ กฟผ.2 ผพอ.กอก.ก(2)	(2) 0.750 (2) 0.250 (2) 0.250 (2) 0.250	0.750 0.250 0.250 0.250

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)

1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน กฟจ.ฉช. กฟส. ในสังกัด	ก.พ.-ก.ย.2558	คณะทำงาน นวัตกรรม กฟก.2	(2) 1.050 (2) 0.350 (2) 0.350 (2) 0.350	1.050 0.350 0.350 0.350
1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล โดย "ได้รับความเห็นชอบจาก รผก.(ก3) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟก.2 ทุกหน่วยงาน กฟจ.ฉช. กฟส. ในสังกัด	ก.พ.-ก.ย.2558	คณะทำงาน นวัตกรรม กฟก.2	(2) 0.300 (2) 0.100 (2) 0.100 (2) 0.100	0.300 0.100 0.100 0.100