



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

(ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562)

PEA Digital Utility



ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
กำหนด
- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
กำหนด
- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ผวก.จัดสรรงบประมาณให้	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ.	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคโปร่งใส <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	-	-
	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของ ทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	-	-
	2.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟผ. (TRUST+E) ตามที่ กฟผ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	(3) 0.020	0.020
	2.2 สํารวจและประเมินผลกิจกรรมของทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> สํารวจและวิเคราะห์ผลไตรมาส 2 และประเมินผล และให้ความรู้ความเข้าใจ ไตรมาส 3	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	เม.ย.-ก.ย.2562	คณะทำงานฯ กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 16 ม.ค. 2562 ท้ายหนังสือเลขที่ กกท.(นผ) 57/2562 ลงวันที่ 10 ม.ค. 2562)	3.1 จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส โดยเชิญวิทยากรจาก หน่วยงานภายนอก เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ (กฟฟ. ไม่น้อยกว่าไฟฟ้าละ ไฟฟ้าละ 50 คน รวม 250 คน)	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.- มี.ย.2562	นตท.๗ กฟจ.ฉช. ผบห.กฟจ.ฉช.	(3) 0.035 (กกท. จัดสรรงบประมาณให้)	0.035
แผนงานที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงาน ฮอตไลน์ พนักงานช่าง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า กฟช. ละ 200 คน	ทุกหน่วยงาน	เม.ย.-มิ.ย.2562	กาว.(ก2)	(2) 0.312	0.312
	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุตก่อสร้าง ขยายเขต ชุตปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชุตบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มีอชี่ ปากย้า KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และ ทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย และรายงานผลทุกครั้งทีปฏิบัติงาน เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562	จป.ว กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	(2) 0.030	0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยำเ็น การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (Safety Day) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ใช้พื้นที่จังหวัดนั้นๆโดยให้ การไฟฟ้าจังหวัดเป็น ผู้ดำเนินการ ปีละ 1 ครั้ง 4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และระบบไฟฟ้า จุดเสี่ยงที่มียานพาหนะสัญจรผ่านให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ดำเนินการ 100% ตามแผน - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ 4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชนโดย ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง ที่ไม่เป็นไปตาม มาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิด ความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย. กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	เม.ย.-มิ.ย.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	จป.ว กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย. ผบ.กฟจ.ฉช. ผกป.กฟส. ผบ.กฟจ.ฉช. จป.ว กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	(2) 0.050 - (2) 0.030	0.050 - 0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสารที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง ที่ไม่เป็นระเบียบและ/หรือที่ไม่ได้ ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย 1) กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 22 งาน กฟฟ.ละ 1 งาน ไม่น้อยกว่า 10 กม. (ไม่น้อยกว่า 220 กม.) 2) กฟส. จำนวน 16 งาน กฟส. ละ 1 งาน ไม่น้อยกว่า 5 กม. (ไม่น้อยกว่า 80 กม.) 5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ ให้พิจารณาตามความเหมาะสม (กฟฟ.1-3, กฟส. และ กฟย. ละ 1 แห่ง) เป้าหมาย จำนวน 62 กฟฟ.	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กฟจ.ฉช. ผบ.กฟส.	(2) 0.0330 (2) 0.0192	(2) 0.0330 (2) 0.0192 0.0762

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562		ด้าน Goal (Social and Environment)		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย		
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	- OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ ดำเนินงานของ กฟผ.	- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4		
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย		
	- OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ ดำเนินงานของ กฟผ.	- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผล โครงการตามที่ ผสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.ย.2562	กอก.(ก2)	(3) 0.010 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.010
แผนงานที่ 2 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	2.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการความ คาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมประเมินผลตามมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย ตามที่ ผสส. กำหนด	กฟผ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ก.ย.2562	ผวต.กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	(2) 0.010	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 2.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562 2.3 ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้จากผลการวิเคราะห์การรับฟังความคิดเห็นการสานเสวนา ปี 2561 (ถ้ามี) <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ต.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค. 2562	ผวต.กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย. ผวต.กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	(3) 0.180 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้) -	0.180 -
แผนงานที่ 3 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ (อนุมติ ผวก. ลงวันที่ 30 ม.ค.2562 ท้ายหนังสือเลขที่ กพส.(พส) 79/2562 ลงวันที่ 23 ม.ค.2562)	3.1 ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2562 เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาความเป็นไปได้การติดตั้งระบบไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน Sola Cell เพื่อสำรองไฟฟ้าให้เกิดความพอเพียงในกรณีเกิดความขัดข้องจากระบบไฟฟ้าของ กฟภ., ทำการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่ขาดเสถียรภาพของการติดตั้งบริเวณใกล้แนวป่าชายเลน กฟภ.2 : PEA ร่วมใจกับชุมชนลดไฟดับ (ชุมชนไร่แผ่นดิน) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ผสส. กำหนดทุกไตรมาส	กฟภ.จบ. กฟส.ลสง.	ม.ค.-พ.ย.2562	กกก.(ก2)	(3) 0.600 (3) 0.200 (3) 0.200 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.600 0.200 0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA (ผวก. เห็นชอบ ลงวันที่ 8 ก.พ. 2562 ทำหนังสือเลขที่ กคส.(จค2) 219/2562 ลงวันที่ 1 ก.พ.2562) กฟภ.2 (ชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี) ต.เทพราช อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา	4.1 ให้ความรู้แก่ศึกษาอาชีพศึกษาระดับ ปวช., ปวส. และสถาบัน การศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) พร้อมปรับปรุง ซ่อมแซม ระบบไฟฟ้าภายในครัวเรือน และติดตั้ง RCD ให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชนพื้นที่ชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี ต.เทพราช อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา เป้าหมาย 1) อบรมให้ความรู้แก่ศึกษา สอศ. (ระยะเวลา 1 วัน) กฟภ.2 จำนวน 50 คน (ในสถาบันการศึกษา พื้นที่ชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี จังหวัดฉะเชิงเทรา) 2) ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือนขั้นพื้นฐาน ให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน (ระยะเวลา 2 วัน) ในพื้นที่ชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี ต.เทพราช อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา 4.2 จัดกิจกรรม PEA ประชาชนร่วมใจระบบไฟมั่นคง ให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพกับ เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชนและประชาชนทั่วไป เป้าหมาย จำนวน 100 คน (คนในชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี ฯ)	กฟภ.ฉช. กฟย.ต.เทพราช กฟภ.ฉช. กฟย.ต.เทพราช	ม.ค.-พ.ย.2562 ม.ค.-พ.ย.2562	ผวต.กฟภ.ฉช. กฟภ.ฉช. กฟย.ต.เทพราช ผวต.กฟภ.ฉช. กฟภ.ฉช. กฟย.ต.เทพราช	(3) 0.3614 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้) (3) 0.0504 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.3614 0.0504

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 30 คน สถาบันการศึกษาที่อยู่ในพื้นที่ ชุมชนตลาดคลองสวน 100ปี จ.ฉะเชิงเทรา 4.4 จัดกิจกรรมบันทึกนัยประหยัดตัวน้อย เพื่อให้ความรู้แก่เยาวชน ระดับมัธยมศึกษา เรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด และปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 50 คน (โรงเรียนมัธยมในพื้นที่ชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี หรือใกล้เคียง) 4.5 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง ประหยัดและปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง (5 ฐานการเรียนรู้) ในพื้นที่ชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี พร้อมส่งมอบศูนย์การเรียนรู้ให้กับชุมชนฯ	กฟจ.ฉช. กฟย.ต.เทพราช กฟจ.ฉช. กฟย.ต.เทพราช กฟจ.ฉช. กฟย.ต.เทพราช	ม.ค.-พ.ย.2562 ม.ค.-พ.ย.2562 ม.ค.-พ.ย.2562	ผวต.กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช. กฟย.ต.เทพราช ผวต.กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช. กฟย.ต.เทพราช ผวต.กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช. กฟย.ต.เทพราช	(3) 0.0295 (3) 0.0619 (3) 0.0899	0.0295 0.0619 0.0899

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
- เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบห.กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	-	-
	1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ ตามที่ กฟภ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบห.กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	-	-
	1.3 การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ.2 กำหนด (ตามอนุมัติของ รผก.(ภ3) ลว. 8 ม.ค.2562)	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบห.กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 การเข้าใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> มีการใช้งาน 100% ทุกหน่วยงาน (ตามอนุมัติของ รพภ.(ภ3) ลว. 8 ม.ค.2562)	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบห.กฟจ.ฉช. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	-	-

ด้านการเงิน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ด้าน GOAL (FINANCE)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.2

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 6.18 (ระดับ 5)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1.1 คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 (รอก่าเป้าหมาย)	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.กฟจ.ฉช. ผบง.กฟส.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	2.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของ กฟช. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 (รอก่าเป้าหมาย)	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.กฟจ.ฉช. ผบง.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไรไม่ต่ำกว่าเป้าหมายระดับ 5 (รอกำเป้าหมาย)	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.กฟจ.ฉช. ผบง.กฟส.	-	-
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่าไฟฟ้า 4.1.1 ควบคุมร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ ให้ไม่เกินเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 187 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกิน ร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63 - รวมทุกประเภท ไม่เกินร้อยละ 93	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.กฟจ.ฉช. ผบง.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.1.2 ความสามารถในการบริหารลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ค้างนาน เป้าหมาย - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระตั้งแต่ 2 บิลขึ้นไป (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) - เอกชนรายย่อย มีลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 2 บิลขึ้นไป ไม่เกิน ร้อยละ 10 ของลูกหนี้ค้างชำระทั้งหมด (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่มีหนังสือส่ง ผกม.กอก.ดำเนินคดี ลูกหนี้ที่เข้าขบวนการฟื้นฟูกิจการ ลูกหนี้อยู่ระหว่างสอบสวน ลูกหนี้อยู่ระหว่างขอผ่อนชำระ ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปรับปรุง 4.2 เปรียบติดตามลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 4.2.1 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2561 เป้าหมาย - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2561 (ณ 31 ธันวาคม 2561) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือคดีดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.กฟจ.ฉช. ผบง.กฟส.		
	4.2 เปรียบติดตามลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 4.2.1 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2561 เป้าหมาย - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2561 (ณ 31 ธันวาคม 2561) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือคดีดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.กฟจ.ฉช. ผบง.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ต.ค. 2560 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกิน ต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกกม.กอก. เพื่อส่งถึง สกม.และนำเสนอให้อัยการสูงสุดพิจารณา ภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย 4.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิด จาก T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) เป้าหมาย ปรับปรุงและตั้งหนี้ค่าไฟฟ้าให้ได้ 100% จากรายงานดังกล่าวข้างต้น และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 2 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP 4.5 เร่งรัดการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสาร เป้าหมาย ครบถ้วน 100% ของยอดที่เรียกเก็บจากระบบ TAMS	กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.กฟจ.ฉช. ผบง.กฟส. ผบป.กฟจ.ฉช. ผบง.กฟส. ผบป.กฟจ.ฉช. ผบป.กฟจ.ฉช. ผกป.กฟส. ผบง.กฟส.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	4.6 วัดประสิทธิภาพการจำหน่ายทรัพย์สิน ที่ได้รับอนุมัติให้จำหน่ายออกจากบัญชี				-	-
	4.6.1 จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการขายพัสดุที่ได้รับอนุมัติให้จำหน่ายออกจากบัญชี <u>เป้าหมาย</u> จัดอบรมภายในเดือนเมษายน 2562	กบญ.(ก.2)	เม.ย. 2562	กบญ.(ก.2)		
	4.6.2 เร่งรัดจำหน่ายทรัพย์สิน ที่ได้รับอนุมัติให้จำหน่ายออกจากบัญชี <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการจำหน่ายทรัพย์สินที่ได้รับอนุมัติให้จำหน่ายตามวิธีการที่ระบุ (ขาย แลกเปลี่ยน โอน แปรสภาพหรือทำลาย) ภายใน 60 วัน หลังได้รับอนุมัติฯ ให้ครบถ้วนทุกรายการ 5.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างของผู้ใช้ไฟฟ้าทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างของผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2559-2561 ที่ 5% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) รอค่าเป้าหมาย.....ล้านบาท	กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กฟจ.ฉช. ผคพ.กฟจ.ฉช. ผบง.กฟส. ทุกแผนก กฟจ.ฉช. ทุกแผนก กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) รอกำเป้าหมาย.....ล้านบาท 5.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2562 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2561 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วน ภายใน เม.ย.2562 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3 5.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการ เรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ก.ย.2562 ม.ค.-เม.ย.2562 เม.ย.-มิ.ย.2562 ก.ค.-ก.ย.2562 ต.ค.-ธ.ค.2562	ทุกแผนก กฟจ.ฉช. ทุกแผนก กฟส. ผบ.กฟจ.ฉช. ผบ.กฟจ.ฉช. ผก.กฟส. ผบ.กฟส. ผบ.กฟจ.ฉช. ผก.กฟส.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	6.1 เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.บ.กฟจ.ฉช. ผกบ.กฟส.	-	-
แผนงานที่ 7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	7.1 เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนย.อนุมติ รผก. - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนย. - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุกแผนก กฟจ.ฉช. ทุกแผนก กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- งบประมาณติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่นๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ - งบประมาณก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รผก.(ป)) - งบประมาณก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กพย. แบบ Knock Down - งานปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซลระยะที่ 1 2. งบลงทุนที่เป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี และงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนท่ามกลาง (คพก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คชก. 2) - งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อขอรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1) - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4) - งบโครงการก่อสร้างระบบจำหน่ายด้วยสายเคเบิลใต้น้ำไปยังเกาะต่างๆ ระยะที่ 2 (คคก.2) - งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 8</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	8.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบทุกโครงการ <u>เป้าหมาย</u> - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ ทุกโครงการ เฉพาะสถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผคพ.กฟจ.ฉช. ผบห.กฟจ.ฉช.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน GOAL (FINANCE)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 31,316 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนกลาง เป้าหมาย ไม่เกินร้อยละ 98 (ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4)	ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวธ.(ภ3)	-	-
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 กฟภ.2 = 1,193.902 ล้านบาท	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุกแผนก กฟจ.ฉช. ทุกแผนก กฟส.	-	-
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 กฟภ.2 = 520.095 ล้านบาท	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุกแผนก กฟจ.ฉช. ทุกแผนก กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	2.1 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย ระบบงาน SAP-PS ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท ระบบงาน WMS ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท (รอกำเป้าหมาย)	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผปบ.กฟจ.ฉช. ผกส.กฟจ.ฉช. ผมต.กฟจ.ฉช. ผวด.กฟจ.ฉช. ผกป.กฟส. ผบต.กฟส.	-	-

ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้านลูกค้า Customer (Satisfying Existing Customers)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
- รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
- รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.40
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.40
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง	1.1 ฝ่ายร.(ก3) ร่วมหารือกับ ฝ่าย., ฝ่ายท., ฝ่ายร.(ก1, ก2, ก4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) จากการใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet ในกระบวนการงานบริการ ดังนี้ (1) การขอใช้ไฟฟ้า (2) ชำระเงินค่าไฟฟ้า (3) แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง (4) แจ้งข้อเสนอนะและข้อร้องเรียน (5) ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> - กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ทั้ง 5 กระบวนการที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet	ฝ่ายร.(ก3)	ม.ค.-มิ.ย.2562	ฝ่ายร.(ก3)	-	-
	1.2 ดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ตามข้อ 1.1 และติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> - ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝ่ายร.(ก3) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	มิ.ย.-ธ.ค.2562	ผบค.กฟจ.ฉช. ผบป.กฟจ.ฉช. ผบป.กฟจ.ฉช. ผวต.กฟจ.ฉช. ผมต.กฟจ.ฉช. ทุกแผนก กฟส.,กฟย.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	2.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาด ประจำปี 2562 (ภายนอก) เป้าหมาย รายงานผลภายใน ธ.ค. 2562	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวธ.(ภ3)	(2) 5.800 (งบ กวป.)	5.800
	2.1.1 กฟข. ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 2.1 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนข้อมูล (รอกำหนดพื้นที่สำรวจ)	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.		
	2.2 จัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มของลูกค้าใหม่ ให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ เพื่อนำไปขยายผลต่อไป เป้าหมาย จัดประชุมชี้แจงฯ อย่างน้อย 1 ครั้ง ผวธ.(ภ3) จัดประชุมชี้แจงฯ กฟก.2 แจ้ง กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมประชุมผ่านระบบ VDO Conference	ผวธ.(ภ3) กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2562	กฟก.2 ผวธ.(ภ3)	(2) 0.278	0.278
	2.3 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 2.3.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง เป้าหมาย	กฟก.2	ม.ค.-ส.ค.2562	กฟก.2 ผวธ.(ภ3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ฝวธ.(ภ3) กำหนดแบบสำรวจผ่านระบบสารสนเทศที่จัดทำขึ้นตามกลุ่มลูกค้า และให้ครอบคลุมสำหรับนำไปใช้เพื่อขอการรับรองมาตรฐาน GECC ในปี 2563	ฝวธ.(ภ3)	ม.ค.-มี.ค.2562	ฝวธ.(ภ3)	(2) 0.020	0.020
	- ฝวธ.(ภ3) กำหนดแผนสำรวจฯ ปี 2562	ฝวธ.(ภ3)	ม.ค.-มี.ค.2562	ฝวธ.(ภ3)		
	- ทุก กฟฟ. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	เม.ย.-มิ.ย.2562	ผวต.กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	(2) 0.044	0.044
	- กฟภ.2 วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข.	กฟภ.2	ก.ค.2562	กบส.(ก2)		
	- ฝวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	ฝวธ.(ภ3)	ส.ค.2562	ฝวธ.(ภ3)		
	2.3.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้าแยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปผลการประเมินของหน่วยงานตนเอง และ กฟฟ.ในสังกัด เป็นประจำทุกเดือน	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.2 ฝวธ.(ภ3)	(2) 0.016	0.016

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลการประเมินจาก website ที่ลูกค้าประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข (1) ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทันที ในประเด็นที่ กฟฟ.สามารถดำเนินการได้เอง (2) จัดทำแผนการปรับปรุงและแก้ไขภายใน 1 เดือนในประเด็นที่ กฟฟ. ไม่สามารถดำเนินการได้ทันที <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแจ้งให้ กบล.ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค.กฟจ.ฉช. ผบค.กฟส.		
	- กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก2)		
	- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กรท.(ก2)		
	- ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	ผวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวธ.(ก3)		
	2.3.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2 ผวธ.(ก3)	(2) 0.010	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 264 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟพ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 264 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟพ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 88 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟพ.ชั้น1-3) <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟพ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุมรายชื่อจาก กฟพ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> - ผลส.กบล.(ก2) ดำเนินการสุมโทรศัพท์สอบถามฯ - กฟพ. สรุปรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37 2.3.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมิน ความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen 2.3.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความ พึงพอใจ (Smile Box, Touch Screen) <u>เป้าหมาย</u>	กฟก.2 กฟก.2 ผวธ.(ก3) กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก2) กบล.(ก2) ผวธ.(ก3) กฟก.2 ผวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.กฟจ.ฉช. ผบง.กฟส.		
	- กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก2)		
	- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กรท.(ก2)		
	- ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวธ.(ภ3)		
	- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด กฟส. : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37 2.3.4.2 มีการประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box, Touch Screen ต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback โดยสำรวจผ่านแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า (Smile Box) เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทุกราย (ที่กดประเมิน 1, 2)	กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2 ผวธ.(ภ3) FM กฟจ.ฉช. FM กฟส.	- 	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ เป็นประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข (1) ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทันที ในประเด็นที่ กฟฟ. สามารถดำเนินการได้เอง (2) จัดทำแผนการปรับปรุงและแก้ไขภายใน 1 เดือน ในประเด็นที่ กฟฟ. ไม่สามารถดำเนินการได้ทันที	กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	FM กฟจ.ฉช. FM กฟส. FM กฟจ.ฉช. FM กฟส.		
	- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	FM กฟจ.ฉช. FM กฟส.		
	- กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก2)		
	- ฝวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวธ.(ก3)		
	2.4 การติดตามผลการจัดหาระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน เป้าหมาย - ฝวธ.(ก3) สรุปรายงานผลการติดตามการจัดหาระบบประเมินฯ	ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	2.5 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง	กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2 ผวธ.(ก3) ทุกแผนก กฟจ.ฉช. ทุกแผนก กฟส.	-	-
	- กฟข. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงานส่งให้คณะทำงานฯ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2 ผวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก2) ผวธ.(ก3)		
	3.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส (1) กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2 ผวต.กฟจ.ฉช. ผบต.กฟส.	-	-
	(2) กฟข. รวบรวมรายงานผล และจัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 นำผลวิเคราะห์จากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ประจำปี 2561 มาจัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร หลังจากทราบผลแล้ว ภายใน 30 วันหรือดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟผ. กำหนด	ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวธ.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 4 : การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	4.1 ปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)					
	4.1.1 วิเคราะห์และคัดเลือกกระบวนการมาตรฐานคุณภาพบริการของ กฟผ. และกระบวนการที่สำคัญ มาพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล อย่างน้อย 3 กระบวนการ <u>เป้าหมาย</u>	ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวธ.(ก3)	-	-
	(1) แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาคัดเลือก		ม.ค.-มี.ค.2562	ฝวธ.(ก3)	-	-
	(2) พิจารณาคัดเลือกกระบวนการมาตรฐานคุณภาพบริการของ กฟผ. และกระบวนการที่สำคัญ		ม.ค.-มิ.ย.2562	คณะทำงานฯ ฝวธ.(ก3)	-	-
	(3) กำหนดแนวทางและจัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน		ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ	-	-
	(4) สื่อสารถ่ายทอดและสร้างความรู้ความเข้าใจตามกระบวนการตามข้อ (3) ให้กับ กฟผ.ชั้น 1-3 และ กฟส. อย่างน้อย 1 ครั้ง		ก.ย.-พ.ย.2562	คณะทำงานฯ ฝวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(5) ติดตาม และประสานงานเพื่อนำข้อมูลกระบวนการตามข้อ (3) เข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กรเป็นประจำทุกเดือน (6) รายงานผลการดำเนินงานการนำเข้าสู่ฐานข้อมูลองค์กรในระบบงาน สร้างความสัมพันธ์ลูกค้าและการบริการลูกค้า		ก.ย.-พ.ย.2562 ธ.ค. 2562	คณะทำงานฯ ฟวธ.(ภ3) คณะทำงานฯ ฟวธ.(ภ3)	- -	- -
	4.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP <u>เป้าหมาย</u>	กฟภ.2	ม.ค.-ต.ค.2562	กฟภ.2 ฟวธ.(ภ3)	-	-
	- ฟวธ.(ภ3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำ ฐานข้อมูล	ฟวธ.(ภ3)	ม.ค.-มี.ค.2562	ฟวธ.(ภ3)		
	- กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการสำรวจและบันทึกในฐานข้อมูล อย่างน้อย นิตยฯ ละ 1 ราย รายงานผลทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน (กฟจ.ฉช., ขบ., กฟฟ.มตพ., กฟอ.บปภ., ปลด., กฟอ.พนท., ศรช., บคย., พลศ., บฉ.)	กฟจ.ฉช.	เม.ย.-ก.ย.2562	ผวต.กฟจ.ฉช.		
	- กฟข. รวบรวมรายงานผล และจัดส่งให้ ฟวธ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นเดือน - ฟวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟภ.2 ฟวธ.(ภ3)	เม.ย.-ก.ย.2562 ต.ค.2562	กบล.(ภ2) ฟวธ.(ภ3)		
	4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2560-2561 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาด และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2562	กฟภ.2	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> - จัดทำฐานข้อมูลให้แล้วเสร็จ ไตรมาสที่ 1 โดยมีรายละเอียดดังนี้ (1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2560-2561 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง (2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง	กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2562	กชข.(ก2)		
	4.4 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 4.4.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 36 แห่ง (18 นิคม 36 สถานีไฟฟ้า)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2	(2) 0.100	0.100
	4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	<u>เป้าหมาย</u> กฟช.ละ 2 ประเภทกิจการ - บริษัท ไอที พอร์จิจ จก. กฟอ.ปลด. - บริษัท เหล็กก่อสร้างสยาม จก. กฟฟ.มตพ.					
	4.4.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> กฟช.ละ 2 แห่ง - บริษัท ผลิตไฟฟ้าและพลังงานร่วม จำกัด อ.นายายอาม จ.จันทบุรี - บริษัท เอส.เอส.เอ็ม อินดัสทรี จำกัด อ.สอยดาว จ.จันทบุรี	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก2)	-	-
	5.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2 ฟวธ.(ก3)	-	-
	5.1.1 ฟวธ.(ก3) จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือ แผ่นพับ, โปสเตอร์ เพื่อให้ กฟฟ. ทุกแห่ง ใช้ในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ เชิญชวน ลูกค้าให้มาใช้บริการ PEA COS <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์หรือ แผ่นพับ, โปสเตอร์ พร้อมแจ้งให้กับ กฟช. ทราบและดาวน์โหลดมาใช้งานได้ ภายในเดือน มี.ค.2562	ฟวธ.(ก3) กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2562	ฟวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.2 ฝวธ.(ก3) ร่วมกับ ฝพท. ศึกษาแนวทางการให้บริการ งานขอขยายเขตใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ก3) ประสานงานกับ ฝพท. เพื่อร่วมหารือแนวทางการ การให้บริการงานขอขยายเขตใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต - สรุปรายงานผลการหารือแนวทางการให้บริการ งานขอขยายเขตใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต	ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-มิ.ย.2562 ม.ค.-มิ.ค.2562 มิ.ค.-มิ.ย.2562	ฝวธ.(ก3)	- - -	- - -
	5.1.3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้า ผ่านทางอินเทอร์เน็ตรวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน ทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำ ทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ กบล. ทราบทุกไตรมาส	กฟก.2 กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2 ผบค.กฟจ.ฉช.	- -	- -
	- กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ เป็นประจำทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังลูกค้า เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 100* หมายเหตุ * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.กฟจ.ฉช. ผบง.กฟส.	-	-
	5.3 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน เป้าหมาย - มีลูกค้า Download PEA Smart Plus จำนวน (รอกำเป้าหมายจากคณะทำงานพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร "PEA Smart Plus") 467,422 ราย	กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2 ผวธ.(ก3) FM กฟจ.ฉช. ผบป.กฟจ.ฉช. ผบค.กฟจ.ฉช. FM กฟส. ผบต.กฟส. ผบง.กฟส. กฟย.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ลูกค้ามาใช้บริการชำระค่าไฟฟ้าผ่าน PEA Smart Plus จำนวน (รอลค่าเป้าหมายจากคณะทำงานพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร "PEA Smart Plus") 701,133 ราย - กำหนดให้ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager) เป็นผู้รับผิดชอบเพื่อเชิญชวนลูกค้า Download PEA Smart Plus สำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการที่สำนักงาน - จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนลูกค้า Download และชำระค่าไฟฟ้าผ่าน PEA Smart Plus ในกิจกรรมออกหน่วยเคลื่อนที่, การลั้มนาลูกค้า และงานเทศกาลประจำปีในพื้นที่ เช่น งานกาชาด เป็นต้น โดยรายงานผล เป็นประจำทุกเดือน	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562	FM กฟจ.ฉช. ผบป.กฟจ.ฉช. ผบค.กฟจ.ฉช. FM กฟส. ผบต.กฟส. ผบง.กฟส. กฟย.		
	5.4 งานพัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2 ผวธ.(ภ3)	(2) 0.020	0.020
	5.4.1 ผวธ.(ภ3) ร่วมกับ ผพท.พัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) <u>เป้าหมาย</u> ติดตามผลการพัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) ภายในไตรมาสที่ 1/2562	ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-มี.ค.2562	ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี แก่องค์กร	5.4.2 ประชุมชี้แจง และติดตามผลการใช้งานโปรแกรม สนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) <u>เป้าหมาย</u> - ประชุมชี้แจงการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) อย่างน้อย 1 ครั้ง - ติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) เป็นประจำทุกไตรมาส	ฝวธ.(ภ3) กฟภ.2 กฟพ. ชั้น 1-3 ฝวธ.(ภ3) กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562 มิ.ย.-ธ.ค.2562	ฝวธ.(ภ3) กฟภ.2 ฝวธ.(ภ3) กบล.(ก2) ฝวธ.(ภ3)	-	-
	6.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2562 (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง กฟส.สนามชัยเขต	กฟส.สขช.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก2), กฟส.สขช.	(1) 0.550	0.550
	6.2 ปรับปรุง Front Office กฟพ.ชั้น 1-3 ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า 6.2.1 งานที่ขออนุมัติ ปี 2561 (แผนงานต่อเนื่องจากปี 2561) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง กฟพ.จันทบุรี	กฟจ.จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก2), กฟจ.จบ.	(1) 1.000	1.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ	6.2.2 งานที่ขออนุมัติ ปี 2562 (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด) เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง กฟฟ.เมืองพัทยา	กฟฟ.มพย.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก2), กฟฟ.มพย.	(1) 1.200	1.200
	7.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้าตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ. ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล. ผวธ.(ภ3)	-	-
	- กฟช. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค.กฟจ.ฉช.		
	7.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละ ผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไขตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก2) กฟฟ.ทุกแห่ง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ - ข้าราชการขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - รักษามาตรฐานการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองตามที่ กฟฟ. ได้ประกาศขอบเขตพื้นที่ไว้ โดยสามารถให้บริการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค.กฟจ.ฉช.		
	- กฟช. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลทุกไตรมาสภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบส.(ก2)		
	7.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เป้าหมาย - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check - จัดทำแผนการตรวจประเมินการรักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก - ตรวจประเมินการรักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวกสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว	กฟฟ. ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟฟ. ชั้น 1-3	-	-
		กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะกรรมการฯ กฟจ.ฉช.		
		กฟจ.ฉช.	เม.ย.-มิ.ย..2562	คณะกรรมการฯ		
		กฟจ.ฉช.	เม.ย.-ธ.ค.2562	คณะกรรมการฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกบวระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน. (จำนวน 1 แห่ง คือ กฟอ.บางปะกง)	กฟอ.บปก.	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะกรรมการฯ, กฟอ.บปก.		
	7.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง หมายเหตุ ยกเว้น กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน - กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ) ทุกแห่ง (จำนวน 9 แห่ง) กฟส. จำนวน 4 แห่ง ดังนี้ กฟส.บค., บนป., นยอ., กช. กฟย. จำนวน 5 แห่ง ดังนี้ กฟย.ชชม., มช, กทม., ชคก., บอร. 7.5 รักษามาตรฐาน Service and Network เพื่อมุ่งสู่การไฟฟ้าดีเด่น เป้าหมาย กฟฟ. ทุกแห่งที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Service and Network	กฟส.อ.บค. กฟส.อ.บนป.	ม.ค.-มี.ค.2562	คณะกรรมการฯ, กฟส.อ.บค. กฟส.อ.บนป.	-	-
	1) แต่งตั้งคณะทำงาน Service and Network ของ กฟย.	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2 ฟวธ.(ภ3)	-	-
		กฟก.2	มี.ค.-62	กบล.(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2) คณะทำงาน Service and Network ของ กฟพ. กำหนดวิธีการตรวจการทำงานตามมาตรฐาน Service and Network ให้สอดคล้องตามเกณฑ์ กฟพ. ดีเด่น โดยใช้ข้อมูลจากระบบ และแจ้งผลการตรวจจากระบบให้ กฟพ.ทุกแห่งทราบ ปีละ 1 ครั้ง	กฟพ.ทุกแห่ง	เม.ย.-62	คณะทำงานฯ ของ กฟก.2		
	3) กฟพ. ทุกแห่งนำผลการตรวจจากระบบ ตามข้อ (2) ไปปรับปรุงการทำงานของ กฟพ. ตนเองให้เป็นไปตามมาตรฐาน Service and Network ให้แล้วเสร็จ	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	มิ.ย.-62	ทุกแผนก กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.		
	4) คณะทำงาน Service and Network ของ กฟพ. ตรวจประเมิน กฟพ.ที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐาน Service and Network (โดยอ้างอิงผลการตรวจจากระบบตามข้อ (2) ของคณะทำงาน Service and Network ของ กฟพ.)	กฟพ.ทุกแห่ง	ก.ค.-ส.ค.2562	คณะทำงานฯ ของ กฟก.2		
	5) คณะทำงานฯ คัดเลือก กฟพ. ที่มีผลการดำเนินงานดีที่สุดใน 5 อันดับแรก เพื่อพิจารณาส่งเข้ารับการประกวด กฟพ. ดีเด่น	กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง	ก.ค.-ส.ค.2562	คณะทำงานฯ ของ กฟก.2		
	7.6 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการโดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผล ดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> - กฟพ.ชั้น 1-3 , กฟส.ทุกแห่ง รายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2 กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2 ฝวธ.(ภ3) FM กฟจ.ฉช. FM กฟส.	- 	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟช. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลทุกไตรมาส ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก2)		
	7.7 พัฒนากิจกรรมบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟช. ละ 1 ครั้ง	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มิ.ย. 2562	กบล.(ก2)	-	-
	7.8 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.กฟจ.ฉช.	-	-
	7.9 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.กฟจ.ฉช. ผบง.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน					
	7.10 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u>	กฟภ.2 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.2 ผวธ.(ภ3)	-	-
	- ติดตามประเมินผล PEA Shop ที่นำร่องไปแล้ว และให้สรุป รายงานผลเป็นประจำทุกไตรมาส (กฟจ.จบ.)	กฟจ.จบ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก2)		
	- ขยายผลเพิ่มเติม PEA Shop ที่ยังไม่ดำเนินการ สำหรับทุก กฟฟ. ที่มี PEA Shop	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค.กฟจ.ฉช.		
	- กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง รายงานผลทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค.กฟจ.ฉช.		
	- กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก2)		
	7.11 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ทุกแห่ง รายงานผลเป็นประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟภ.2 กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.2 ผบค.กฟจ.ฉช. ผบค.กฟส.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟช. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลทุกเดือนภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - ฝวธ.(ก3) กำหนดขั้นตอนดำเนินการจัดทำระบบตรวจสอบความสำเร็จของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก2)		
		ฝวธ.(ก3)	มิ.ย.2562	ฝวธ.(ก3)		
	7.12 ยกย่องมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็worงรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ เป้าหมาย - ขยายผลการยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดปี 2561 เพิ่มเติม 7 นิคม รวมเป็น 12 แห่ง (จากทั้งหมด 31 นิคม) โดยมีผลประเมินความสำเร็จร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ที่ได้รับมาตรฐานด้านคุณภาพไฟฟ้า (ค่าดัชนี SAIFI 1.76 ครั้ง/ราย/ปี และ SAIDI 41.47 นาที/ราย/ปี)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	กปบ.(ก2) ฝวธ.(ก3)	-	-
	7.13 ยกย่องมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็worงรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ	กฟจ.ฉช. กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค.กฟจ.ฉช. ผบค.กฟส.อ.ปยว.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> - ติดตามผลการยกระดับมาตรฐานการให้บริการในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดปี 2561 โดยมีผลประเมินความสำเร็จ ของการขอใช้ไฟภายใน 30 วัน ได้ร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC 7.14 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. <u>เป้าหมาย</u> - กฟก.2 จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. - การยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. โดยมีผลประเมินความสำเร็จ ร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. - กฟก.2 สรุปรายงานผล ทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.อ.บฉ.บ กฟส.บ.คฉ.จ. กฟจ.ฉช. กฟส.อ.บฉ.บ กฟส.บ.คฉ.จ. กฟจ.ฉช. กฟส.อ.บฉ.บ กฟส.บ.คฉ.จ. กฟก.2	เม.ย.-ธ.ค.2562 เม.ย.2562 เม.ย.-ธ.ค.2562 เม.ย.-ธ.ค.2562	กฟจ.ฉช. กฟส.อ.บฉ.บ กฟส.บ.คฉ.จ. กฟจ.ฉช. กฟส.อ.บฉ.บ กฟส.บ.คฉ.จ. กฟจ.ฉช. กฟส.อ.บฉ.บ กฟส.บ.คฉ.จ. กบ.บ.(ก2), กบ.ล.(ก2)	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ทุกกลุ่มลูกค้า

ด้านลูกค้า Customer (Satisfying Existing Customers)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว
และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว
และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.40
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.40
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 รักษาฐานลูกค้า High Value	1. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ 1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) 1.1.1 ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 (จำนวน 257 ราย) หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Strategic เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้า	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.กฟจ.ฉช. ผปบ.กฟจ.ฉช.	(2) 3.173	3.173

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT) 1.1.2 ลูกค้ากลุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มี ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 (จำนวน 149 ราย) <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Star เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม Medium (M) หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.กฟจ.ฉช. ผปบ.กฟจ.ฉช.	(2) 1.402	1.402

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.3 ลูกค้ากลุ่ม Status (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 (จำนวน 437 ราย) <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Status เป็นลูกค้ามูลค่าสูง High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.กฟจ.ฉช. ผปบ.กฟจ.ฉช.	(2) 2.505	2.505

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.4 ลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลด อย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่องกล้องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 27 ราย กฟจ.ชบ. 6 ราย กฟจ.ฉช. 2 ราย กฟอ.ปลด. 16 ราย กฟอ.บคย. 3 ราย	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.กฟจ.ฉช. ผบบ.กฟจ.ฉช.	(2) 0.405	0.405

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2,474 ราย กฟจ.ฉช. 221 ราย กฟอ.ปลด. 374 ราย กฟฟ.มพย. 167 ราย กฟอ.พสค. 39 ราย กฟอ.กล. 66 ราย กฟอ.พนท. 156 ราย กฟอ.บปภ. 224 ราย กฟอ.บฉ. 14 ราย กฟจ.รย. 60 ราย กฟจ.ชบ. 206 ราย กฟฟ.มตพ. 119 ราย กฟฟ.บึง 102 ราย กฟอ.บฉบ. 181 ราย กฟจ.จบ. 53 ราย กฟอ.สอศ. 12 ราย กฟอ.พน. 85 ราย กฟจ.ตร. 40 ราย กฟฟ.จท. 33 ราย กฟฟ.บส. 44 ราย กฟอ.บคย. 56 ราย กฟอ.ศรช. 148 ราย กฟฟ.ฉฉบ. 74 ราย <u>หมายเหตุ</u> ให้ปรับปรุงข้อมูลลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญในแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 จนกว่าโปรแกรม CRM Plus จะสมบูรณ์และพร้อมให้ใช้งาน	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.2562	ผวต.กฟจ.ฉช. พนักงาน KAM	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication: COM) และบันทึกผลในโปรแกรม BIC SAP หรือ CRM Plus 1.2.2.1 การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ - การแจ้ง/รับแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง - การตอบสนองความต้องการ/ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน - การประชาสัมพันธ์และแนะนำบริการ - การแจ้งเตือนบริการ เช่น การดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน ครบกำหนดการบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส (จำนวน 843 ครั้ง/ไตรมาส) - ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน (ไลน์ 39 กลุ่ม) (จำนวน 117 ครั้ง/ไตรมาส)	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	พนักงาน KAM	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2.2 การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงาน ที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟ เพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง) (จำนวน 257 ราย)	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	พนักงาน KAM	-	-
	1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relation Building Activity : RBA) 1.3.1 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมเยียนในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.กฟจ.ฉช.	(2) 0.416	0.416
	1.3.1.1 การเยี่ยมเยียนโดยผู้บริหาร โดยกำหนด วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส กฟจ.ฉช. (ไตรมาส 3)	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.กฟจ.ฉช.		
	- อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟช.	กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบส.(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																			
	ไตรมาสที่ 1 : กพอ.บปภ., กพฟ.บส., กพฟ.มพย. ไตรมาสที่ 2 : กพจ.ชบ., กพฟ.มตพ., กพอ.ปลด. ไตรมาสที่ 3 : กพจ.รย., กพอ.พนท., กพฟ.ลฉบ. ไตรมาสที่ 4 : กพอ.บฉ., กพฟ.มตพ., กพฟ.บึง																								
	- ผจก.กพฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กพฟ.	กพจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.กพจ.ฉช.																					
	- กพฟ.ชั้น 1-3 บันทึกผลการดำเนินงาน ทุกครั้งหลังการเยี่ยมเยือน	กพจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.กพจ.ฉช.																					
	- กพช. สรุป และรายงานผลทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กพก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบส.(ก2)																					
	1.3.1.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน (ราย)	กพจ.ฉช. กพส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.กพจ.ฉช.	(2) 0.585	0.585																			
<table><tr><td>ระดับลูกค้า</td><td>กพก.1</td><td>กพก.2</td><td>กพก.3</td></tr><tr><td>Strategic</td><td>184</td><td>257</td><td>44</td></tr><tr><td>Star</td><td>55</td><td>149</td><td>15</td></tr><tr><td>Status</td><td>306</td><td>437</td><td>372</td></tr><tr><td>Streamline</td><td>185</td><td>327</td><td>248</td></tr></table>		ระดับลูกค้า	กพก.1	กพก.2	กพก.3	Strategic	184	257	44	Star	55	149	15	Status	306	437	372	Streamline	185	327	248				
ระดับลูกค้า	กพก.1	กพก.2	กพก.3																						
Strategic	184	257	44																						
Star	55	149	15																						
Status	306	437	372																						
Streamline	185	327	248																						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Streamline เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม Medium (M) หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAMT) กฟจ.ฉช. 112 ราย กฟอ.ปลด. 193 ราย กฟฟ.มพย. 71 ราย กฟอ.พสค. 14 ราย กฟอ.กล. 22 ราย กฟอ.พนท. 58 ราย กฟอ.บปก. 108 ราย กฟอ.บฉ. 10 ราย กฟจ.รย. 26 ราย กฟจ.ชบ. 93 ราย กฟฟ.มตพ. 95 ราย กฟฟ.บึง 65 ราย กฟอ.บสบ. 67 ราย กฟจ.จบ. 19 ราย กฟอ.สอ. 10 ราย กฟอ.พน. 34 ราย กฟจ.ตร. 16 ราย กฟฟ.จท. 26 ราย กฟฟ.บส. 25 ราย กฟอ.บคย. 30 ราย กฟอ.ศรช. 46 ราย กฟฟ.ลฉบ. 30 ราย 1.3.2 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.กฟจ.ฉช.	(2) 2.100	2.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
	- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน (ราย) <table><tr><td>ระดับลูกค้า</td><td>กฟก.1</td><td>กฟก.2</td><td>กฟก.3</td></tr><tr><td>Strategic</td><td>184</td><td>257</td><td>44</td></tr><tr><td>Star</td><td>55</td><td>149</td><td>15</td></tr><tr><td>Status</td><td>306</td><td>437</td><td>372</td></tr><tr><td>Streamline</td><td>185</td><td>327</td><td>248</td></tr></table> หมายเหตุ ลูกค้าย่อยกลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.3.2 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้าย่อยกลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ1.3.1.2 1.3.3 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษและ/หรือจัดกิจกรรมนันทนาการ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี (257 ราย) - กลุ่ม Star ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กลุ่ม Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม (เฉพาะกิจกรรมการมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ)	ระดับลูกค้า	กฟก.1	กฟก.2	กฟก.3	Strategic	184	257	44	Star	55	149	15	Status	306	437	372	Streamline	185	327	248	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.กฟจ.ฉช. พนักงาน KAM	-	-
ระดับลูกค้า	กฟก.1	กฟก.2	กฟก.3																							
Strategic	184	257	44																							
Star	55	149	15																							
Status	306	437	372																							
Streamline	185	327	248																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2. จัดประชุมสัมมนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 KV และ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - อย่างน้อย กฟข. ละ 1 ครั้ง* - ภายในไตรมาสที่ 3/2562 <u>หมายเหตุ</u> *จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2562	กบล.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-
	3. เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์ <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2562) ร้อยละ 100 * <u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.กฟจ.ฉช. ผบค.กฟจ.ฉช. ผบง.กฟส. ผบต.กฟส.	-	-
	4. การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> - รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.กฟจ.ฉช.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	- กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟข. สรุปผลภาพรวม และรายงานผลทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.กฟจ.ฉช. กบล.(ก2)		
	5. สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย - ผวธ.(ก3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ภายในเดือน มี.ค.2562 - สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2562 ทุกไตรมาส พร้อมกับการ การรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	ผวธ.(ก3) กฟก.2	มี.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวธ.(ก3) กบล.(ก2)	-	-
	2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียน ผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิด ข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า (ปิดข้อร้องเรียน) - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 10 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.กฟจ.ฉช. ผบต.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>ภายใน 20 วัน</u> - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ <u>ภายใน 25 วัน</u> 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat <u>ภายใน 24 ชม.</u> 3) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 30 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95 4) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน ภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือน - ฝวธ.(ภ3) รวบรวม และสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ - ไม่มีข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน	กฟจ.ฉช. กฟก.2 ฝวธ.(ภ3) กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.กฟจ.ฉช. กบล.(ก2) ฝวธ.(ภ3) กฟฟ.ชั้น 1-3,		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Manager : KAMR)	3.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Manager : KAMR) <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. จัดประชุมอบรมและทบทวนผลการปฏิบัติงานของ พนักงาน KAMR ให้แก่ พนักงาน KAMR เดิม และ พนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2562	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2562	กบล.(ก2)	(2) 0.102	0.102

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน
ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า 6,250 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1.1 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้น ลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้า (รายเดิมที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2560-2561 - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า (2) ลูกค้า (รายใหม่ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) - ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.กฟจ.ฉช. ผบ.กฟจ.ฉช. ผบต.กฟส. ผกป.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า - กฟฟ.ชั้น1-3 สรุปรายงานผล แจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. สรุปผลในภาพรวมของ กฟฟ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.กฟจ.ฉช.		
	เป้าหมาย - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา - ลูกค้ารายเดิม 100% - ลูกค้ารายใหม่ฯ 20% จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ (2) - รายงานผลการเข้าพบ ทุกไตรมาส	กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.กฟจ.ฉช. ผบต.กฟส. ผกป.กฟส.		
	1.2 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง เฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้ (1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560-2561 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ 50% ของขนาดพิกัดหม้อแปลง (261 ราย) (2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ 70% ของขนาดพิกัดหม้อแปลง (342 ราย)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2	-	-
	เป้าหมาย - ผวธ.(ก3) กำหนดแนวทาง และแบบฟอร์มการรายงานผล	ผวธ.(ก3)	มี.ค.2562	ผวธ.(ก3)		
	- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า ข้อ (1) และ (2) ทุกราย	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.กฟจ.ฉช. ผบต.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส กฟฟ.ชั้น1-3 สรุปรายงานผล แจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.กฟจ.ฉช. ผบต.กฟส.		
	กบล. สรุปผลในภาพรวมของ กฟช. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟท.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก2)		
	หมายเหตุ ใช้ฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ตามกิจกรรมข้อ 4.3 กลยุทธ์ CR1					

ด้านกระบวนการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

60 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

700,000 หน่วยต่อปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิต และผู้จำหน่ายพลังงาน (EERS) ให้แก่ ผู้ลูกค้าประจำปี 2562 เป้าหมาย จำนวน 700,000 หน่วยต่อปี, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส *ตามหนังสือ กสพ. เลขที่ กสพ. 264/2562 ลว. 25 ก.พ. 2562	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	กหว.ฝวบ.(ก2)		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- รอกค่าเป้าหมาย
- รอกค่าเป้าหมาย
- รอกค่าเป้าหมาย
- รอกค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.37

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ใน 3 กฟภ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)

7. เป้าหมาย

- รอกค่าเป้าหมาย
- รอกค่าเป้าหมาย

ใน 3 กฟภ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561

- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

- ระดับ 4.37
- รอกค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 97

ในฐานข้อมูล ระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

- ร้อยละ 98

ในฐานข้อมูล ระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

- ร้อยละ 97

และอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูล ระบบ GIS

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส. 9.3)	1.1 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 4 แห่ง, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส (สฟฟ.บ้านบึง 3, สฟฟ.ศรีราชา 2, สฟฟ.บางละมุง 2, สฟฟ.จันทบุรี 2)	กฟฟ.มพย., กฟจ.จบ., กฟอ.บรบ., กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.ฝวบ.(ก2)		
แผนงานที่ 2 โครงการพัฒนาระบบส่ง และจำหน่าย (คพจ.1)	2.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน (แผน 3 ก่อสร้างเสริมวงจร) เป้าหมาย จำนวน 100 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส 2.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน (แผน 3 ปรับปรุงเปลี่ยนสาย) เป้าหมาย จำนวน 51 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส 2.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (แผน 4 ก่อสร้างเสริมวงจร) เป้าหมาย จำนวน 24 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส 2.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (แผน 4 ปรับปรุงเปลี่ยนสาย) เป้าหมาย จำนวน 56 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผกส.กฟจ.ฉช. กปบ.กฟจ.ฉช. ผกป.กฟส. ผกส.กฟจ.ฉช. กปบ.กฟจ.ฉช. ผกป.กฟส. ผกส.กฟจ.ฉช. กปบ.กฟจ.ฉช. ผกป.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ (แผน 4) เป้าหมาย จำนวน 44 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผกส.กฟจ.ฉช. กปบ.กฟจ.ฉช. ผกป.กฟส.		
	2.6 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 8 แห่ง, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส (สฟฟ.บางสมัคร 4, สฟฟ.บึง 3, สฟฟ.บ่อทอง, สฟฟ.อมตะซิตี้ 2, สฟฟ.สอยดาว, สฟฟ.พญาไต้ 3, สฟฟ.ชลบุรี 5, สฟฟ.อมตะนคร 4)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.ผวบ.(ก2)		
แผนงานที่ 3 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1) - เมืองพญา (คพญ.1)	3.1 อนุมัติแบบก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดิน ในพื้นที่เมืองพญา เป้าหมาย จำนวน 40 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส ** ตามแผนงาน คพญ.1 มีปริมาณงาน ทั้งหมด 53.8 วงจร-กม. ดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2561 แล้ว คงเหลืองานที่ต้องทำปี 62 จำนวน 4 วงจร-กม.	กฟผ.มพย.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กว.ผวบ.(ก2)		
แผนงานที่ 4 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบ ไฟฟ้า (คชฟ.3)	4.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง เป้าหมาย จำนวน 70 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผกส.กฟจ.ฉช. กปบ.กฟจ.ฉช. ผกป.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	5.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ 5.1.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส 5.1.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU เป้าหมาย ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส 5.1.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กฟจ.ฉช. ผก.กฟส. ผมด.กฟจ.ฉช. ผบต.กฟส. ผบ.กฟจ.ฉช. ผก.กฟส.		
	5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษพื้นที่ อ.คลองใหญ่ จ.ตราด ตามแผนงานที่ กฟช. กำหนด (คพพ.1) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.ผวบ.(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.3 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงอาคารศูนย์ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า การไฟฟ้าทำงานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็วงานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 12 แห่ง, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 5.4 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรม แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรม เพื่อควบคุมค่า SAIFI/SAIDI ให้ได้ตามที่ กพฟ. กำหนด (ทุกนิคมยกเว้นนิคมที่ยกระดับคุณภาพไฟฟ้าตามแผนงาน EEC) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 19 นิคม, รายงานผลทุกไตรมาส 5.5 งานป้องกันและแก้ไขระบบไฟฟ้า 5.5.1 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ ตามแผนงานของ กพข. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 20,354.66 กม., รายงานผลทุกไตรมาส 5.5.2 งานติดตามผลการตรวจสอบ และแก้ไข จุดเสี่ยงที่ตรวจพบ จากงาน Patrol ผ่านการใช้งาน Application-APSA สำหรับงานตรวจสอบระบบไฟฟ้า	กพจ.ฉช. กพจ.ฉช. กฟส.อ.ปยว. กพจ.ฉช. กฟส., กพย.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กพจ.ฉช. ผบ.กพจ.ฉช. ผกบ.กฟส. ผบ.กพจ.ฉช. ผกบ.กฟส. กพย.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.5.2.1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า โดยใช้งานผ่าน Application APSA <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการตรวจสอบครบ 100 % ตามแผนงาน - รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง 5.5.2.2 ดำเนินการแก้ไขจุดเสี่ยงที่ตรวจสอบพบ ตามข้อมูลจากโปรแกรม Application APSA <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการแก้ไขจุดที่ตรวจสอบพบที่บันทึกใน Application-APSA ระบบ 115 เควี 100 % ระบบ 22 เควี 80 % - สรุปรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส 5.5.3 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2561 5.5.3.1 กำหนดพื้นที่ดำเนินการ กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 1 วงจร, กฟส. 1 วงจร <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในกำหนด	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย. กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 มี.ค.2562	ผบ.กฟจ.ฉช. ผกบ.กฟส. กฟย. ผบ.กฟจ.ฉช. ผกบ.กฟส. กฟย. ผบ.กฟจ.ฉช. ผกบ.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.5.3.2 จัดทำแผนงานและดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 1 วงจร กฟส. 1 วงจร <u>เป้าหมาย</u> - จำนวนครั้งไฟดับ T/L ลดลง 50% และ T/R ลดลง 50% - รายงานผลทุกไตรมาส 5.5.4 ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่ายป้องกัน กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ) 5.5.4.1 ดำเนินการตามแผน Inside Zero Outage Zone : IZOZ พื้นที่การไฟฟ้าที่มี SAIFI เกิน 4.5 ครั้ง/ราย/ปีตามอนุมัติ รพก.(ก3) เลขที่ กบว.(ก.3) 152/2562 ลงวันที่ 1 มี.ค. 2562 มีจำนวน 6 กฟฟ. (กฟจ.ตราด, กฟจ.จันทบุรี, กฟอ.สอยดาว, กฟอ.แก่ง, กฟอ.พนมสารคาม, กฟอ.บ้านบึง) <u>เป้าหมาย</u> - สรุปผล และรายงานผลการดำเนินการทุกเดือน 5.5.4.2 ดำเนินการตามแผน Inside Zero Outage Zone : IZOZ พื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าลัดทึบ จำนวน 4 กฟฟ. (กฟจ.ฉะเชิงเทรา, กฟอ.บางปะกง, กฟอ.จอมเทียน, กฟอ.บ้านฉาง) <u>เป้าหมาย</u> - สรุปผล และรายงานผลการดำเนินการทุกเดือน	กฟจ.ฉช. กฟส. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟจ.ฉช. กฟส.บ.คลอง. กฟส.อ.บรบ.	มี.ค.- ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กฟจ.ฉช. ผกบ.กฟส. กบช.ผบ.บ.(ก2) ผบ.กฟจ.ฉช. ผกบ.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.5.4.3 วิเคราะห์ ปัญหาฟีดเดอร์ที่มีค่า SAIFI สูงสุดปี 2561 จำนวน 1 ฟีดเดอร์ ต่อ 1 สฟฟ. (ตามแนวทาง IZOZ) (ทุก กฟฟ. จุฬารวมงาน และ กฟส. ยกเว้น กฟฟ. ที่อยู่ในพื้นที่ ข้อ 5.5.4.1 และ 5.5.4.2) 5.5.4.3.1 จัดทำรายงานสรุปฟีดเดอร์ที่มี SAIFI สูงสุด สถานีไฟฟ้าละ 1 ฟีดเดอร์ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในกำหนด 5.5.4.3.2 วิเคราะห์ ปัญหาฟีดเดอร์ที่มีค่า SAIFI สูงสุดปี 2561 (ตามแนวทาง IZOZ) และรายงานแนวทางการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน 5.5.4.3.3 ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance policy และ รายงานผลการดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน	กฟส. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส.	มี.ค.62 มี.ย.62 ก.ค. - ธ.ค. 62	ผกป.กฟส. ผกป.กฟส. ผบ.กฟจ.ฉช. ผกป.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.6 งานติดตาม/ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด 5.6.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 2 กฟฟ.จุดรวมงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ.กำหนด จำนวน 2 กฟฟ. (กฟฟ.ตราด, กฟฟ.สอยดาว) เป้าหมาย สรุป และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ตร., กฟฟ.สอ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบป.ฝปบ.(ก2)		
	5.6.2 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ.กำหนด พื้นที่ กฟฟ.เมืองพัทยา และ กฟฟ.จอมเทียน เป้าหมาย สรุป และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.มพย., กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบป.ฝปบ.(ก2)		
	5.7 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย จำนวน 98 สฟฟ., รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ. ทุกแห่ง, กบช.ฝปบ.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบช.ฝปบ.(ก2)		
	5.8 ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของระบบ SCADA ในสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 95 %, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ. ทุกแห่ง, กบช.ฝปบ.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบช.ฝปบ.(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	5.9 ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบจำหน่ายโดยระบบ SCADA					
	5.9.1 Remote Control Switch (RCS) เป้าหมาย มากกว่า 85 %, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กฟจ.ฉช. ผกป.กฟส.		
	5.9.2 Recloser เป้าหมาย มากกว่า 85 %, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กฟจ.ฉช. ผกป.กฟส.		
	5.10 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ					
	5.10.1 หม้อแปลง 3 เฟส (50% ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย จำนวน 7,864 เครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กฟจ.ฉช. ผกป.กฟส.		
	5.10.2 หม้อแปลง 1 เฟส (30% ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย จำนวน 2,564 เครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กฟจ.ฉช. ผกป.กฟส.		
	6.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 6.1.1 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามบันทึก ฝคพ. 97/2561 ลงวันที่ 16 มีนาคม 2561) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กฟจ.ฉช. ผกป.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.1.2 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss เพิ่มเติม 6.1.2.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2561 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4,806 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 6.1.2.2 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2563 สำหรับหม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลภายในกำหนด 6.1.2.3 การติดตามงานก่อสร้างระบบจำหน่าย และสายส่งของสถานีไฟฟ้า(ชั่วคราว) ที่จ่ายไฟใหม่ให้เป็นไปตามอนุมัติ ได้แก่ สฟฟ.อีสเทิร์นซีบอร์ด2(ชค), สฟฟ.ปิ่นทอง3(ชค), สฟฟ.ศรีราชา2(ชค), สฟฟ.แปลงยาว(ชค) 6.1.2.3.1 เร่งรัดการขอสำรวจและขออนุมัติประมาณการ และจัดสรรงบประมาณภายใน 1 เดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562 ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กฟจ.ฉช. ผกป.กฟส. ผบ.กฟจ.ฉช. ผกป.กฟส. กปบ.ผบ.ก(2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.1.2.3.2 เสร็จการก่อสร้างระบบจำหน่ายและสายส่งให้แล้วเสร็จภายใน 4 เดือน หลังจากได้รับอนุมัติงบประมาณ เป้าหมาย รายงานสรุปผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	กาว.ฟวบ.(ก2)		
	6.1.2.3.3 เสร็จการขออนุมัติแบ่งการจ่ายไฟภายใน 2 เดือน หลังจากจัดหาที่ดินแล้วเสร็จ และมีอนุมัติแผนงานของ กวว. แล้ว เป้าหมาย รายงานสรุปผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.ฟวบ.(ก2)		
	6.1.2.4 การติดตามงานก่อสร้างระบบจำหน่าย ของสถานีไฟฟ้า(ถาวร) ที่จ่ายไฟใหม่ให้เป็นไปตามอนุมัติแบ่งการจ่ายไฟ สฟฟ.ที่จ่ายไฟใหม่ในปี 2562 จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ สฟฟ.ฉะเชิงเทรา 2, อมตะนคร 2, บ้านโพธิ์, บ้านบึง3, ปันทอง 2, เหมราช 2, ชลบุรี 4					
	6.1.2.4.1 เสร็จการขอสำรวจและขออนุมัติประมาณการ และจัดสรรงบเงินภายใน 3 เดือน หลังจากมีอนุมัติแบ่งการจ่ายไฟ เป้าหมาย รายงานสรุปผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	กปบ.ฟวบ.(ก2)		
	6.1.2.4.2 เสร็จการก่อสร้างระบบจำหน่าย ให้แล้วเสร็จภายใน 7 เดือน หลังจากได้รับอนุมัติงบประมาณ เป้าหมาย รายงานสรุปผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	กาว.ฟวบ.(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.1.2.4.3 เร่งรัดการขออนุมัติแบ่งการจ่ายไฟภายใน 3 เดือน หลังจากจัดหาผู้รับจ้างแล้วเสร็จ และมีอนุมัติแผนงานของ กวว. แล้ว เป้าหมาย รายงานสรุปผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.ฟวบ.(ก2)		
	6.2 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Non Technical Loss					
	6.2.1 พัฒนา ติดตามผล และรายงานผลการใช้งาน U-CUBE เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ. ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบส.ฟวบ.(ก2)		
	6.2.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟผ. (ตามบันทึก กมต.(บห.)1507/2561 ลงวันที่ 20 เมษายน 2561) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส 6.2.3 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Non Technical Loss เพิ่มเติม 6.2.3.1 ตรวจสอบที่มีเตอร์ติดตั้งใหม่/ สับเปลี่ยนใหม่ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กฟจ.ฉช. ผก.กฟส. ผมต.กฟจ.ฉช. ผก.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2.3.2 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ. ทุกแห่ง กบล.ฝวบ.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.ฝวบ.(ก2)		
แผนงานที่ 7 งานปรับปรุงด้านโยธาโรงไฟฟ้าดีเซล	7.1 ดำเนินการปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซล ในพื้นที่ กฟก.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ เกาะกูด, เกาะหมาก, เกาะสีชัง และเกาะลันตา ในส่วนที่เขตเป็นผู้ดำเนินการ เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบข.ฝปบ.(ก2)		
แผนงานที่ 8 แผนงานติดตามผลการดำเนินการ	8.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) (ตามอนุมัติ รพก.(ก3) เลขที่ กบว.(ก3)(ปง) 163/2562 ลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผกส.กฟจ.ฉช. ผปบ.กฟจ.ฉช. ผกป.กฟส.		
	8.2 ติดตามความคืบหน้างบลงทุน ปี 2561, 2562 (งบ C, I, P) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2558 ลงไป เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2, กขช.ฝปบ.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 แผนแม่บทเพื่อลดค่า SAIFI SIDI ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	9.1 จัดทำแผนแม่บท (ระยะเวลา 3 ปี) เพื่อลดค่า SAIFI, SADI ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 9.1.1 ตั้งคณะกรรมการเพื่อพิจารณาจัดทำแผนแม่บทของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1	คณะกรรมการ	ม.ค.-มี.ค.2562	ฟวธ.(ภ3)	-	-
	9.1.2 จัดทำ และนำเสนอแผนแม่บทของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 2	คณะกรรมการ	เม.ย.-ธ.ค.2562	ฟวธ.(ภ3)	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562		ด้าน Internal Process		แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.4	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน		- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid		- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
		- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid		-	
				4. เป้าหมาย	
				ร้อยละ 100	
				7. เป้าหมาย	
				-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี	1.1 แผนงานเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการติดตั้ง Smart Meter และอุปกรณ์สื่อสารในพื้นที่เมืองพัทยา <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.มพย.	มี.ค.-ธ.ค.2562	กบล.ผวบ.(ก2)		
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network	2.1 ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงการติดตั้ง อุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กรส.ฟปป.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กรส.ฟปป.(ก2)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน
- ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- X+10% ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน
- ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ
- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5
- รศค่าเป้าหมาย 20 วันปฏิทิน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1.1 รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อบูรณาการของหน่วยงานต่างๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ (P1-P11 และ ของ SLA ของทุกฝ่าย ทุกกอง) เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟภ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	คนทำงาน กฟภ.ฉช. กฟส.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562		ด้าน Internal Process		แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.4	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม		- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม		- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การพัฒนากระบวนการจัดนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
		- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม		- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์	
				4. เป้าหมาย	
				ระดับ 5	
				7. เป้าหมาย	
				ระดับ 5	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม 1.1.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม กำหนด (นำเครื่องปรับเสาคอนด้วยนวัตกรรม กฟก.1 มาใช้ จำนวน 2,100 ต้น) (แบ่งตาม กฟฟ. ตามจำนวนที่ กบข. กำหนด) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กฟจ.ฉช. ผกบ.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ติดตามการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV และพิจารณาขยายผล - คณะทำงานติดตามผลการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV ระบบจำหน่ายแรงต่ำ และพิจารณาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2, กบข.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน ภาค 3		-
	1.3 สนับสนุนการจัดทำนวัตกรรมใน ปี 2562 1.3.1 มีการแต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในกำหนด	ทุกหน่วยงาน	เม.ย. 2562	คณะทำงานฯ		
	1.3.2 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กร จำนวน 10 ชิ้นงาน (Product innovation Process Innovation) และให้ กฟฟ.และกองภายในเขต ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับระดับเขต หน่วยงานละ 2 ชิ้นงาน <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเวลาที่กำหนด	ทุกหน่วยงาน	มิ.ย. 2562	คณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3.3 มีสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL 3 จำนวน 3 ชิ้น <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน ก.ย. 2562	ทุกหน่วยงาน	ก.ย.-62	คณะทำงานฯ		
	1.3.4 นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟผ. ในระดับ TRL3 ไปขยายผลทดลองใช้ กฟผ.2 จำนวน 3 ชิ้น <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในกำหนด	กฟผ.ทุกแห่ง	พ.ย. 2562	คณะทำงานฯ		
	1.3.5 มีรายงานสรุปผลการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ด้านสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ประกอบด้วย - การใช้งบสำหรับการจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณขยายทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์ มีรายงานสรุปผลจำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน กฟผ. และสรุปผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ภายใน กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน พ.ย. 2562	ทุกหน่วยงาน	พ.ย. 2562	คณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3.6 จัดกิจกรรมการอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของ นักประดิษฐ์ เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน พ.ย. 2562	ผวธ.(ภ3)	พ.ย. 2562	ผวธ.(ภ3)	-	-

ด้านเรียนรู้และพัฒนา

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562		ด้าน Learning and Growth		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย		
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100		
		- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100		
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย		
	- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100		
		- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา (PMS : Performance Management System)	1.1 รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผล การปฏิบัติงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน) ครั้งที่ 1 : ภายในวันที่ 19 พ.ค. 2562 ครั้งที่ 2 : ภายในวันที่ 15 ต.ค. 2562	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.- ธ.ค.2562	ผบห.กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิต บุคลากร กฟภ.	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตาม ผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2561 เป้าหมาย	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.(ก2)	(2) 0.300	0.300
	- แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ระดับ กฟข. เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม	กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2562	กอก.(ก2)		
	- แต่งตั้งคณะอนุกรรมการฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรมต่อคณะกรรมการฯ - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-เม.ย.2562	นบท.8 กฟจ.ฉช.		
	2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุข ของพนักงานและลูกจ้าง (แบบสำรวจจาก ฝวธ. ภ3) เป้าหมาย ระดับความสุขโดยรวมของพนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่าปี 2560 ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ 73	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ต.ค.-พ.ย.2562	ผบห.กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	-	-
	2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร ปี 2563 เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค. 2562	กฟภ.2	พ.ย.-ธ.ค.2562	กอก.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 3 การคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น	2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบสภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (กฟก.2 : ไม่น้อยกว่า 2,416 คน) และรายงานผลให้ กอก.(ก2) ภายในเดือน ก.ย. 2562	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ก.ย.-62	ผบห.กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	(2) 3.796	3.796
	3.1 คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น <u>เป้าหมาย</u> 1. รางวัล Best of the Best สายงานละ 1 แห่ง (เขตไหนก็ได้) 2. รางวัล New entry เขตละ 1 แห่ง (กฟฟ.1-3 กฟส.กฟย.)	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก.(ก2)	(2) 1.361	0.000
	3.1.1 ทุก กฟฟ. ดำเนินการตรวจประเมินตนเองตามหลักเกณฑ์ที่องค์กรกำหนด และสมัครเข้ารับการคัดเลือกประเภทรางวัล New entry <u>เป้าหมาย</u> ประเภทละ 3 การไฟฟ้า	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	เม.ย.- มิ.ย.2562	ผบห.กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	-	-
	3.1.2 แจ้งผลการประเมิน และการสมัคร New Entry มายัง กอก.(ก2) ภายในวันที่ 28 มิ.ย. 2562	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	มิ.ย. 2562	ผบห.กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
	3.2 นำ Best Practice ของ การไฟฟ้าดีเด่นไปขยายผล ตามที่คณะกรรมการขององค์กรกำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟฟ. ที่ได้รับ คัดเลือก	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	4.1 ดำเนินการตามแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม กฟภ. ให้ทุกหน่วยงาน เพื่อทราบ และ/หรือดำเนินการ ในส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เหมาะสม - วางแผนงานให้พนักงานในทุกระดับรับรู้ เข้าใจ ยอมรับค่านิยม และพฤติกรรมตามปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม กฟภ. - ทำการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น โปสเตอร์ติดประกาศ ในสำนักงาน, การถ่ายทอดจากผู้บริหารสู่พนักงานภายในแผนก เป็นต้น	กฟก.2	ม.ค.-พ.ย.2562	กอก.(ก2)	-	-
			เม.ย. 2562	กอก. แต่งตั้ง คณะกรรมการ		
			พ.ค.- ธ.ค.2562	คณะกรรมการ และพนักงาน กฟภ.2		
	- ทำแบบประเมินให้พนักงานในสังกัด กฟภ.2 จัดทำการประเมิน เพื่อวัดผลการดำเนินการรับรู้ เข้าใจ ยอมรับค่านิยมและพฤติกรรม ตามปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม กฟภ. รวมถึงให้พนักงานแสดง ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ - นำผลการประเมิน/ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ มาทำการปรับปรุงแก้ไขในส่วนที่ยังรับรู้และเข้าใจไม่ถูกต้อง <u>เป้าหมาย</u> สำเร็จตามแผนที่สายงานกำหนด 100%		ก.ค.- ก.ย. 2562	คณะกรรมการ และพนักงาน กฟภ.2		
			พ.ย.- ธ.ค. 2562	คณะกรรมการ		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ
- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุกกองที่มีแผนจัดการฝึกอบรมประจำปี 2562	(2) 5.485	5.485

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70					
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ ไม่ผ่านการฝึกอบรม <u>หมายเหตุ</u> หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนา รายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงาน ต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุกกองที่มีแผน จัดการฝึกอบรม ประจำปี 2562	-	-
	1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกหลักสูตร	กฟก.2	เม.ย.-ธ.ค.2562	ทุกกองที่มีแผน จัดการฝึกอบรม ประจำปี 2562	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 86 คน - กฟข. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบช. = 2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผปป.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2562	กาว.(ก2)	(2) 0.069	0.069
	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานด้านเทคนิค และด้านบริหาร เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน - งานตรวจสอบมิเตอร์ : กบล. - งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง : กบช. - การจัดซื้อจัดจ้าง : กบญ. มาตรฐานงานก่อสร้าง : กกค.	กฟก.2	ม.ค.-ก.ย.2562	กบล., กบช., กบญ. กกค. และ กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 นำส่งรายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยาการบริการ ให้กับ ฝวธ.(ภ3) เป้าหมาย จำนวน 78 คน (พนักงานสังกัด กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop (ที่ไม่ได้รับการอบรม) และเพิ่มกลุ่มพนักงานช่างแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง) 1.5 นำส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการอบรม การบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ไม่ได้รับการอบรม เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น	กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2562 ตามที่ ฝวธ. กำหนด	ผบห.กฟจ.ฉช. กฟส. ผบห.กฟจ.ฉช. กฟส.	(2) 0.217 (2) 0.162	0.217 0.162
แผนงานที่ 2 แผนงานการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานขององค์กรในอนาคตทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	2.1 จัดฝึกอบรม/ชี้แจงหลักสูตรการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าเพื่อขนานเข้ากับระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟภ. การบำรุงรักษาระบบ Solar Rooftop เป้าหมาย จำนวน 78 คน (ผบค., ผบป. สังกัด กฟฟ. ชั้น 1-3 แผนกละ 1 คน (ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผบต., ผกป. สังกัด กฟส. แผนกละ 1 คน, ผลส.กบล. 2 คน	กฟภ.2	ม.ค.-ก.ย.2562	กวว.(ก2)	(2) 0.187	0.187

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ 3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1/2562 3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงานในรูปแบบ OPA (One Point Article) หรือ OPK (One Point Knowledge) เป้าหมาย จำนวน 48 องค์ความรู้ (หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง การไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้) 3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 48 องค์ความรู้	กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส. กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ม.ค.-มี.ค.2562 เม.ย.-ก.ย.2562 เม.ย.-ต.ค.2562	ผบห.กฟจ.ฉช. กฟส. คณะทำงาน ดำเนินการจัดการความรู้ คณะทำงาน ดำเนินการจัดการความรู้	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. 2562	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ต.ค.2562	คณะทำงานฯ และ นักจัดการความรู้	-	-
	3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ (KMA) <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟจ.ฉช. กฟส., กฟย.	ต.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน ดำเนินการจัดการความรู้	-	-
	3.2 จัดอบรมหลักสูตรการจัดการความรู้และการจัดทำ นวัตกรรม (สำหรับพนักงานในระดับ ทพ. ขึ้นไป) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก.(ก2)	(2) 0.178	0.178
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติ ทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	4.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่น ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - ทุกฝ่าย คัดเลือกผลงานดีเด่น นำเสนอ อช.ก.2 ภายในวันที่ 30 ส.ค. 2562 <u>เป้าหมาย</u> ฝ่ายละ 1 เรื่อง	กฟก.2	ส.ค. 2562	กอก.(ก2)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	1.1 การใช้งานระบบ Video Conference เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 60 % ของการจัดประชุมทั้งหมด (อนุมัติ ผวก.40/2562 ลว.15 ก.พ.2562) 1.1.1 จัดทำและนำเสนอ อช.ก.2 อนุมัติแผนการประชุมประจำปี 2562 เป้าหมาย การประชุมต้องไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี/กอง และจัดส่งแผนการประชุม ประจำปี 2562 ให้ กอก.(ก2) ภายในวันที่ 11 เม.ย. 2562	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุกหน่วยงาน ทุกกอง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดประชุมตามแผนการประชุม ประจำปี 2562 ผ่าน Video Conference <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการจัดประชุมตามแผนการประชุม ประจำปี 2562 ให้ได้ 100%	ทุกกอง		ทุกกอง		