



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

กฟส.อ.แปดงยาว

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

ด้านการเงิน (Financial)

ด้านลูกค้า (Customer)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

สารบัญ

หน้า

บทนำ

๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	๑
๒. ด้านการเงิน (Financial)	๘
๓. ด้านลูกค้า (Customer)	๑๕
๔. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	๑๙
๕. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	๔๐

ภาคผนวก

ภาคผนวก ๑	การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า มากกว่า ๒๐ ล้านบาท / เดือน
ภาคผนวก ๒	การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า มากกว่า ๑๐ ล้านบาท / เดือน แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท / เดือน

ด้านลูกค้า (Customer)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ
3. เกณฑ์การดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ
6. เกณฑ์การดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.2 การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลัง จากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้ง มิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส 2) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม ขอรับบริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง เฉพาะราย - กฟผ.2 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ. ชั้น 1,2,3 (กฟส.อ.ปยว.)	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 นำเสียงลูกค้าจากช่องทาง และวิธีการรับฟัง และเรียนรู้ลูกค้ามาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการ ให้ดีขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทางดังนี้ 1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจ โดยที่ปรึกษา) 2) การจัดการข้อร้องเรียน 3) การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า 4) การสานเสวนา 5) 1129 กฟผ. Call Center 6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.ชั้น 1,2,3 (กฟส.อ.ปยว.)	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	-	-

- | | | | |
|--|--|---|--|
| <p>1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)</p> <p>- ด้านลูกค้า</p> | <p>2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- Brand Awareness</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3</p> |
| <p>5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- Brand Awareness</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4</p> | |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	๒.๑ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ตามกิจกรรมที่กำหนด เป้าหมายให้เป็น Best Cost Provider ๒.๑.๑ การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ให้กับลูกค้า ที่มีค่าไฟฟ้า มากกว่า ๒๐ ล้านบาท / เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาความร้อน (Thermal Viver) และเยี่ยมเยียนลูกค้าปีละ ๑ ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ ๑ ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ ๑ ครั้ง กฟส.อ.ปยว. ร่วมกับ กฟผ.ฉช. ๑ ราย บริษัท ไทยแอโอวี จำกัด 115 KV.	กฟส.อ.ปยว.	ม.ค. - ธ.ค. 2558	ผบต.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์การที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.3 นำโปรแกรม IM (Intelligence มาใช้งาน 1.3.2 ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับ ชก., ชจก. และ ผจก.(สาขา) ขึ้นไป เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.(ก2) กรท.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์
อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตาม
แผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กพภ.
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - 13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นในช่วงปี
 - ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่าย
 - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
 - ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - 13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่าย
 - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่ายเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.(ก2) กชข..	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) <u>ประกอบด้วย</u> 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบ <u>มีเตอร์</u> - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	กพท.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.(ก2) กชช.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2. งบประมาณที่ดำเนินการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.) - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการเร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (รฟค.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2558					
แผนงานที่ 3 แผนงานสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า (จาก Project Charter)	3.1 จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้าตามที่คณะทำงานของสายงาน (บ) กำหนดเป้าหมาย จำนวน 66 สถานี กฟภ.2 จำนวน 66 สถานี	กฟภ.2	เม.ย.-มิ.ย.2558	ฟปบ.(ก2) กบช.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 ดำเนินการสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานี เป้าหมาย จำนวน 66 สถานี กฟภ.2 จำนวน 66 สถานี	กฟภ.2	มี.ย.-ธ.ค.2558	ฟปบ.(ก2) กบษ.	(2) 0.140	0.140

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
 - ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 3
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
 - ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการตลาดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า	3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟภ. Call Center 1129 , Instagram - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, - ตู้ ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210	กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟผ. (www.กฟผ. co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล้องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟผ. ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. <u>เป้าหมาย</u> 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP ภายใน 5 วันทำการ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่ม ประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 4.1 ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มีทีมงานบริการขอมีเตอร์ไฟฟ้า" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. 3) ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวน คำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4.2 ขยายผลการระบุข้อมูลทะเบียนราษฎร์ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ เป้าหมาย นำมาใช้ครบทุก กฟล.ชั้น 1-3, กฟส.	กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.		
		กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
- เกือบเท่ามาตรฐานสากล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 - ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 - ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ไม่มากกว่า 221.2 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ไม่มากกว่าร้อยละ 5
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตาม - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

พัฒนาระบบไฟฟ้า

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิศ - ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิศ - ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตาม - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

พัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุมกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าทุก ส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.2 ด้านระบบจำหน่าย 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบ ระบบ ISU เป้าหมาย ร้อยละ 95 1.2.2 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA , ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS เป้าหมาย ร้อยละ 95 1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Recloser, Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟฟ้าจาก ศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต เป้าหมาย ร้อยละ 95 1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ.จตุรภพงานเทียบกับระบบ PS เป้าหมาย ร้อยละ 80	กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	-	-
		กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกป.	-	-
		กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกป.	-	-
		กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2. เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลัดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เชิงรุก	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบ ในแผนปฏิบัติการได้แก่ คพจ.1, คพส.9, คชฟ.3 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2.4 เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรม ทั้งหมด เพื่อลดค่า SAIFI, SAIDI 2.4.1 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2558 2.4.2 สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแผน เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง 2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุการณ์ เป็นบริเวณกว้าง เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2/2558	กฟส.อ.ปยว. กฟส.อ.ปยว. กฟส.อ.ปยว. กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกป. ผกป. ผกป. ผกป.	- - - -	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกราย เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25 %) ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟยังไม่ได้ติดมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.ปยว. กฟส.อ.ปยว. กฟส.อ.ปยว. กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต. ผบต. ผบต. ผบต.	(2) 1.200 (2) 0.060 (2) 0.200 (2) 0.025	1.200 0.060 0.200 0.025

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังมีได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100 % เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	-	-
	5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% จำนวน 14793 ราย กฟส.อ.ปยว. จำนวน 4438 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด 666,665 - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 1553,1554 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	(2) 2.300	2.300
	2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% จำนวน กฟส.อ.ปยว. จำนวน 331 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด 50,49 - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 116,116 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	(2) 1.300	1.300
	5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ รายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจาก ได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เคร. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	-	-
	5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	-	-
	5.1.11 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	(2) 0.300	0.300
	5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	(2) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกตู้ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	(2) 0.060	0.060
	5.3 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-สะสม เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	(2) 0.050	0.050
	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.	กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	-	-
	กฟก.2 จำนวน - ราย กฟส.อ.ปยว. จำนวน 50 ราย					
	6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำการเกษตร ระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.	กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	-	-
	กฟก.2 จำนวน - ราย (ไม่มี)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟภ.2 จำนวน - ราย	กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน
 - การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน
 - การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าจำนวน 3 โครงการ
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน
 - การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงาน
 - การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- 18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ
 - รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟผ.)
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 200 MW.
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- 18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ
 - รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟผ.)
7. เป้าหมาย
- ตามที่ กฟผ. กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน
 - การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- 110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์การดำเนินงาน
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม : ไม่น้อยกว่า 24 ราย
 - กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
 - หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
 - รูปแบบบริหารจัดการพลังงาน (ESCO)
4. เป้าหมาย
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสภากง
- 110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์การดำเนินงาน
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม : ไม่น้อยกว่า 9 ราย
 - กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
 - หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
 - รูปแบบบริหารจัดการพลังงาน (ESCO)
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
:- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการ
เปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดี
ในการปฏิบัติงาน
3. เกณฑ์การดำเนินงาน
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency
และ Functional Competency เป็นไปตาม
ระดับที่คาดหวัง
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการ
เปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการ
ปฏิบัติงาน
6. เกณฑ์การดำเนินงาน
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency
และ Functional Competency เป็นไปตาม
ระดับที่คาดหวัง
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการ - ไม่น้อยกว่าระดับ 3 ด้านวัฒนธรรม
 - ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้
 - ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้
 - ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

- | | | | |
|---|---|---|---|
| <p>1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ | <p>2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement) | <p>4. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 |
| <p>5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement) | <p>7. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 | |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัด ผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ	3.1 การจัดทำข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงาน ของหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัด 3.1.1 จัดทำข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานครอบคลุมถึง ระดับ ผจก.กฟส. <u>เป้าหมาย</u> - ระดับ กอ., กฟฟ., กฟส. ภายใน 30 วัน หลังจากเห็นชอบ KPI ของ อช. อผ. 3.1.2 ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามข้อ 3.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กฟส.อ.ปยว.	-	-
		กฟส.อ.ปยว.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กฟส.อ.ปยว.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
 - ใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
 - จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
 - ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำ นวัตกรรม เป้าหมาย กฟส.อ.ปยว. ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	กฟส.อ.ปยว.	ก.พ.-ก.ย.2558	คณะทำงาน นวัตกรรม กฟส.อ.ปยว.	-	-

ภาคผนวก

บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 10 ล้านบาท/เดือน
20 ล้านบาท/เดือน

แต่ไม่เกิน

กฟฟ.	CA No.	ชื่อผู้ใช้ไฟ	ระดับแรงดัน (V)
กฟจ.ชบ.	20001518945	บ.คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย)จก.	22-33
กฟจ.ฉช.	20001646520	บริษัทโตโยต้ามอเตอร์ประเทศไทย จำกัด	115
กฟจ.ฉช.	20001646344	บริษัท ลาวตะ ฮีตติ้ง คูลิ่งเทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	115
กฟจ.ฉช.	20002529420	บริษัท กุลธร เคอร์บี้เฟาน์ดรี จำกัด	115
กฟจ.ฉช.	20002613193	บริษัท เอ็นโด พอร์จิจิง (ประเทศไทย) จำกัด	115
กฟอ.ศรช.	20003643642	บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส(ประเทศไทย) จำกัด	115
กฟอ.ศรช.	20002608081	บริษัท ซิเลซติกา (ประเทศไทย)จำกัด	22-33
กฟอ.ศรช.	20002580914	บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด	22-33
กฟอ.พน.	20002133132	บริษัท พน์สโพลทรี จำกัด	22-33
กฟอ.กล.	20002276795	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	22-33
กฟอ.กล.	20002282640	บริษัท โกรเฮ่ สยาม จำกัด	22-33
กฟอ.บปก.	20002012847	บริษัท ชาร์พแอฟฟลายแอนซ์(ประเทศไทย) จำกัด	115
กฟอ.บปก.	20002010016	บริษัท เจเทคโตะ(ไทยแลนด์) จำกัด	115
กฟอ.บปก.	20002297988	บริษัท พรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบลเมนูแฟคเจอร์ริง(ประเทศไทย)จำกัด	22-33
กฟอ.บปก.	20002009642	บริษัท ยูแทคไทย จำกัด	22-33
กฟอ.บปก.	20002010162	บริษัทไทยอิตาซิลวดอบน้ำยา จำกัด	115
กฟอ.บปก.	20002058377	บริษัทเดินโซ(ประเทศไทย)จำกัด	22-33
กฟอ.บนบ.	20002178063	บจ.จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย)	22-33
กฟอ.บฉ.	20001866959	บริษัท พูแรค(ประเทศไทย) จำกัด	115
กฟภ.มตพ.	20001640578	บริษัท ลินด์ แอร์เคมีคัลจำกัด	115
กฟภ.มตพ.	20002418980	บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)	22-33
กฟภ.มตพ.	20002429352	บริษัท เอสอาร์เอฟ อินดัสตรีส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	115
กฟภ.มตพ.	20010783606	บริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด	115
กฟภ.มตพ.	20001640718	บริษัท พีทีที แอลเอ็นจี จำกัด	115
กฟภ.มตพ.	20002424941	บ.ไทยชินกงอินดัสตรี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	115
กฟภ.มตพ.	20002636121	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	115
กฟอ.ปลด.	20002111679	บจก.แม็กซิส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย)	115
กฟอ.ปลด.	20002105687	บริษัท ไทยคูน เวิลด์ไวด์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	115
กฟอ.ปลด.	20002111634	บมจ.มิตซูฮิ ไฮยีน แมททีเรียลส์(ประเทศไทย)	115
กฟอ.ปลด.	20002046566	บ.เซนต์โกเบน ซีคิวริตี(ไทยแลนด์) จำกัด	22-33
กฟอ.ปลด.	20017628396	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล รีเฟรชเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	115
กฟอ.ปลด.	20017847615	บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	115
กฟอ.ปลด.	20002111345	บริษัท กระจกไทยอาชาฮิ จำกัด (มหาชน)	115

บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 10 ล้านบาท/เดือน แต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท/เดือน

กฟฟ.	CA No.	ชื่อผู้ใช้ไฟ	ระดับแรงดัน (V)
กฟอ.ปลด.	20003646767	บริษัท เจเอฟอี สตีล กัลวาไนซิง (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
กฟอ.ปลด.	20002111477	บ.เอส โอ จี คอมบิบล็อก จำกัด	22-33
กฟอ.ปลด.	20002015907	บ.คาร์ดินัล เฮลท์ 222 (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
กฟอ.ปลด.	20002111328	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้งโปรดักส์ จำกัด	115
กฟอ.ปลด.	20002111739	บริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
กฟอ.ปลด.	20002023069	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลแคสติ้งโปรดักส์ จำกัด	22-33
กฟอ.ปลด.	20016424183	บริษัท ชุมิเดน เอียวซุง สตีลคอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด	115
กฟอ.ปลด.	20002041766	บริษัท แอลจีอิเล็กทรอนิกส์(ประเทศไทย) จำกัด	22-33
กฟอ.บคย.	20001600595	บริษัท ไทยเปเปอร์มิลล์ จำกัด	22-33
กฟอ.บคย.	20001598243	บริษัท โคเบลไก้แอนด์แมทรีเรียลส์คอปเปอร์ทิว (ไทยแลนด์) จำกัด	115
กฟอ.บคย.	20016832179	บริษัท คอฟโค ไบโอเคมีคอล (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
กฟภ.บึง	20002458836	บ.คิตากาวา (ประเทศไทย) จำกัด	115
กฟภ.บึง	20002444901	บริษัท อลูคอน จำกัด(มหาชน)	115
กฟภ.บึง	20002459139	บจก. เคียวเด็น (ประเทศไทย)	115
กฟจ.ตร.	20002045963	การอุตสาหกรรมเหมืองแร่และพลังงาน	22-33
กฟอ.พนท.	20001433421	บริษัท สยามเด็นโซ่ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด	115

การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน

กฟฟ.	CA No.	ชื่อผู้ใช้ไฟ	ระดับแรงดัน (V)
กฟจ.ชบ.	20002065073	บริษัท ไอชิน ทาเคาโอกา ฟาวนตรี บางปะกง จำกัด	115
กฟจ.ชบ.	20002064711	บริษัท เอจีซี ออโตโมทีฟ(ประเทศไทย)จำกัด	115
กฟจ.ชบ.	20001518622	บริษัท แอร์โปรดักส์ อินดัสตรีย์ จำกัด	115
กฟจ.ฉช.	20002308527	บริษัท ไทยแอร์โร่ จำกัด	115
กฟจ.ฉช.	20002607237	บ.โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	115
กฟอ.ศรช.	20002599197	ท่าเรือแหลมฉบัง (ชั้นที่ 2)	115
กฟอ.ศรช.	20002602117	บริษัท ไมย์เออร์ อินดัสตรี่ จำกัด	115
กฟอ.ศรช.	20002602300	บริษัท สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรมจำกัด	115
กฟอ.กล.	20002252513	บจก.ระยอง พาเนล	115
กฟอ.กล.	20003653161	บริษัท ระยองกลาส อินดัสทรีจำกัด	115
กฟอ.กล.	20016376896	บริษัท ส.กิจชัย เอ็ม ดี เอฟ จำกัด	115
กฟอ.บปก.	20002012741	บริษัท เอ็นเอชเคสปริง(ประเทศไทย) จำกัด	115
กฟอ.บปก.	20002012789	บริษัท ยูนิ-ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด	115
กฟอ.นบน.	20002617170	บริษัท ไทยโพลีเอสเตอร์ จำกัด	22-33
กฟอ.นบน.	20001593940	บริษัท ปาร์ติเกิ้ลเพลนเนอร์ จำกัด	22-33
กฟอ.นบน.	20001593855	บริษัท ไพศาลสตีล จำกัด	115
กฟภ.มตพ.	20002425035	บริษัท เหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	115
กฟภ.มตพ.	20002425005	บริษัท เหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด	115
กฟภ.มตพ.	20001640840	บริษัท เหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	115
กฟภ.มตพ.	20002430106	บริษัท สยามยูไนเต็ดสตีล(1995) จำกัด	115
กฟภ.มตพ.	20001640625	บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)	115
กฟภ.มตพ.	20002424615	บ.แพรงซ์แอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	115
กฟภ.มตพ.	20002547509	บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป(ประเทศไทย) จำกัด	115
กฟภ.มตพ.	20002638324	บริษัท มิลล์คอน บุรพา จำกัด	115
กฟอ.พลด.	20017085317	บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ แพลนท์ 3จำกัด	115
กฟอ.พลด.	20002111653	บริษัท แม็กซิส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	115
กฟอ.พลด.	20002111455	บริษัท เจเนเนอรัล มอเตอร์ส(ประเทศไทย)จำกัด	115
กฟอ.พลด.	20002111441	บริษัท บริดจสโตน เมทัลไฟ (ประเทศไทย) จำกัด	115
กฟอ.พลด.	20002106297	บริษัท โยโกยามา ไทร์ แมนูแฟกเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด	115
กฟอ.พลด.	20002411422	บ.อโต้ฮัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย)จำกัด	115
กฟอ.พลด.	20002111561	บริษัท คิริว(ประเทศไทย)จำกัด	115
กฟอ.บคย.	20001603310	บ.สยามลวดเหล็กอุตสาหกรรม จำกัด	115
กฟภ.บึง	20017392738	บมจ.จี เจ สตีล	115
กฟภ.บึง	20002458508	บริษัท เอ็น.ที.เอส.สตีลกรุ๊ป จำกัด(มหาชน)	115
กฟภ.บึง	20002458795	บริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด	115
กฟภ.บึง	20002458571	บจก.บี เอ็น เอส เอส สตีลกรุ๊ป จำกัด	115