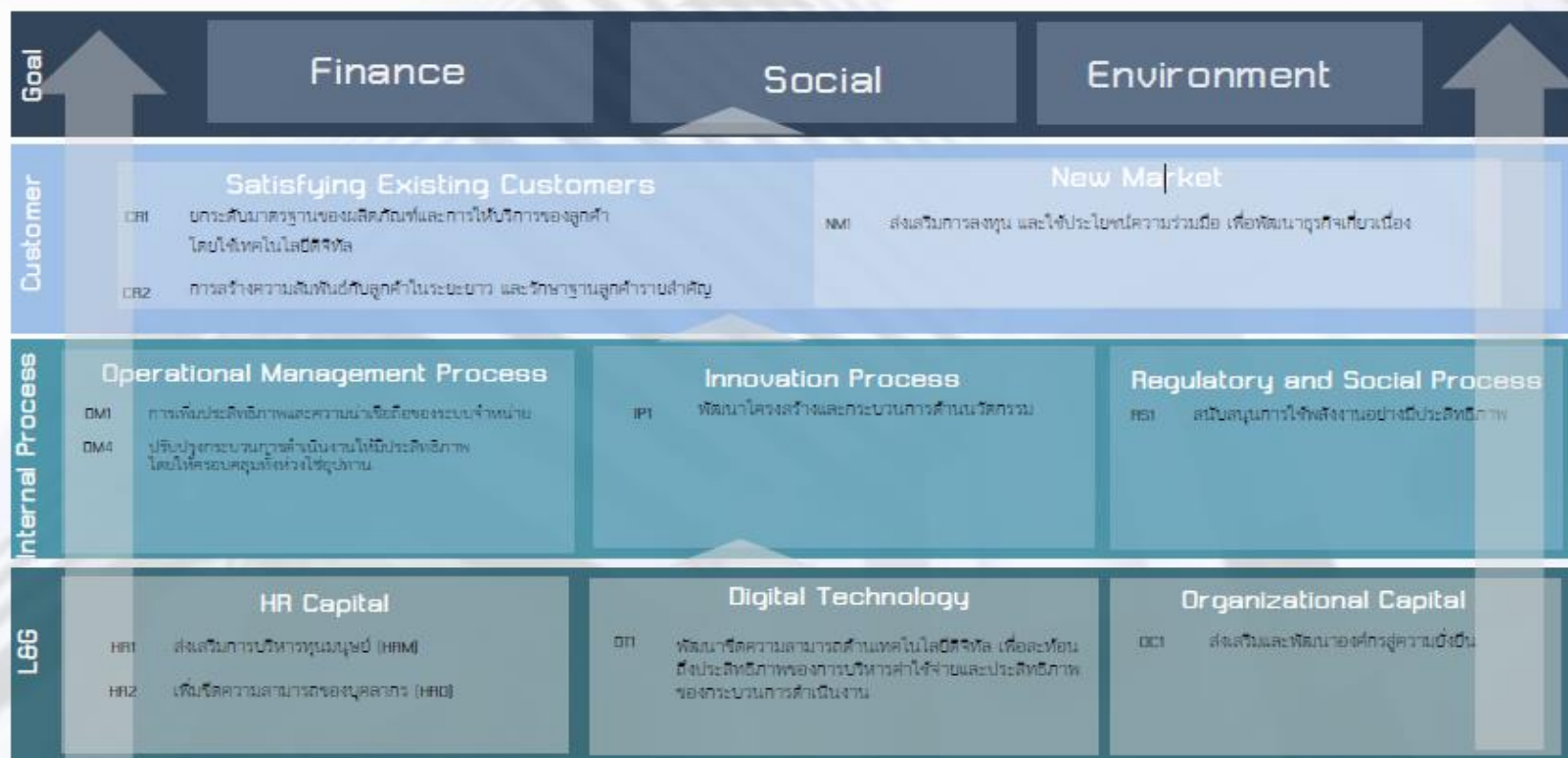


แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สาขาเพ





แผนปฏิบัติการด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100

- ดัชนี 0.0978
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100

- ดัชนี 0.0978

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย -จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใสน้อยปีละ 2 ครั้ง -รายงานผลการจัดกิจกรรมเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใสให้ กฟผ.2 ทราบ 1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคโปร่งใส เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด - รายงานผลในภาพรวมของ กฟฟ. ในสังกัดให้ กฟผ.2 (ITO Report) ทุก 6 เดือน	กฟผ.เพ ผบง กฟผ.เพ ทุกแผนก	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	งานโปร่งใส,กอง งานตรวจสอบประ	(ฟวก. จัดสรร งบประมาณให้) -	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของ ทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> <u>-ทุกวันที่ 10 ของทุกไตรมาส</u>	กฟส.เพ ผจก.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ทำงานตรวจประเมิน	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม	2.1 จัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กฟผ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ (กฟข. และ กฟฟ. ในสังกัด) เข้าร่วมกิจกรรม กฟข. ละ 200 คน	สำนักงานเขต+ ชบ กฟข.รย. กฟข.จบ. กฟข.คร. กฟข.ดช.	ม.ค.-มิ.ย.2563	กอก.(2)	(3) 0.035 (กอกท. จัดสรร งบประมาณให้)	0.035
<u>แผนงานที่ 3</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า ในด้านงานก่อสร้าง , มิเตอร์ ปฏิบัติการฯ และขอทไลน์ <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า กฟข. ละ 200 คน <u>เข้าร่วมอบรมฯ ตามที่ กวว. กำหนด</u>	กฟส.เพ จป.(ผกป.)	ม.ค.-มิ.ค.	กวว.(ก2)	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 3.2.1 ชุคก่อสร้าง ขยายเขต ชุคปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชุคบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากชี้ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อคกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และ ทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กฟส.เพ จป.(ผกป.)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กาว.(ก2)	(2) 0.030	0.030
<u>แผนงานที่ 3</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความ ปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.ชบ. กฟจ.รย. กฟจ.จบ. กฟจ.ดร. กฟจ.ฉช.	ม.ค.-มิ.ย.2563	กาว.(ก2) , กฟจ.	(2) 0.050	0.050
	3.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่นๆจุดเสี่ยง ที่มีรุดผ่านให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ทุกจุดเสี่ยง - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส ติดตามและรายงานผล ร้อยละ 100 พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟส.เพ ผกป.	ม.ค.-ธ.ค.2563	บล.(ก2),กรส.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิด ความปลอดภัยต่อประชาชน	กฟส.เพ ผกป.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กvv.(ก2)	(2) 0.030	0.030
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส - ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัย พร้อมรายงานผลการตรวจสอบให้ กฟก.2 ทราบ - จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชนและรายงานผลการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส					
แผนงานที่ 3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.4 การจัดวางระบบบริหารจัดการงานด้านความปลอดภัย PEA Safety Management System : PEA-SMS 3.4.1 จัดทำทะเบียนกฎหมาย ข้อกำหนดและมาตรฐานความปลอดภัย 3.4.2 ประกาศเจตนารมณ์ในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย	กฟข./ทุก กฟฟ. กฟข./ทุก กฟฟ.	มี.ค. 63 มี.ค. 63	กvv.(ก2)		
	3.4.3 จัดทำแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของหน่วยงานพร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบ 3.4.4 จัดทำทะเบียนหลักสูตรการอบรมทุกตำแหน่งที่จำเป็นต้องผ่านการอบรม 3.4.5 ดำเนินการสำรวจและจัดทำบัญชีเครื่องมือ/เครื่องใช้และ อุปกรณ์ด้านความปลอดภัย 3.4.6 ฝึกอบรมและฝึกซ้อมอัคคีภัย 3.4.7 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หรือแหล่งความรู้ PEA -SMS ให้ทุกหน่วยงานนำไปเผยแพร่แก่พนักงาน	กฟข./ทุก กฟฟ. กฟข./ทุก กฟฟ. กฟข./ทุก กฟฟ. กฟข./ทุก กฟฟ. กvv.(ก๒2)	มี.ค. 63 มี.ค. 63 มี.ค. 63 ค.ค. 63 ม.ค. 63			
	3.4.8 ให้ทุกหน่วยงานนำไปเผยแพร่แก่พนักงานรายงานการเผยแพร่ ความรู้ PEA-SMS ให้จัดส่ง พร้อมรายงานการจัดทำ PSC ประจำเดือน เป้าหมาย รายงานทุกเดือน	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2563			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้า กฟภ.ตามอนุมัติ ผวกเลขที่ ผวธ.(ก2)779ลว.12ก.ข.2562 <u>เป้าหมาย</u> 1) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคม ช่วงที่ 1 (เส้นทางที่มีคอนสื่อสารติดตั้งอยู่แล้ว) กฟภ.2 จำนวน 32 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 200 กม.	กฟฟ.ชั้น1-3,กฟส. กฟส.เพ ผภป.	ม.ค.-มิ.ย.2563	กบล.(ก2)	(กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)	
	2) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคม ช่วงที่ 2 (เส้นทางที่ไม่มีคอนสื่อสารติดตั้งอยู่) กฟภ.2 จำนวน 183 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 579 กม. 4.1.2 จัดระเบียบนอกเหนือจาก4.1 กฟฟ.ละ 10 กม. 4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน	 กฟส.เพ ผภป.	 ม.ค.-ธ.ค.2563	 กบล.(ก2)	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1 - จัดประชุมหรือร่วมกับหน่วยงานราชการ ผู้ประกอบการสายสื่อสารในพื้นที่เพื่อกำหนดแผนงานแนวทางปฏิบัติงานและระยะเวลาในการดำเนินงานที่ชัดเจน - ควบคุม ประสานงาน และกำหนดให้ผู้ประกอบการสายสื่อสารสำรวจสายสื่อสารของหน่วยงานตนเองในเส้นทางการจัดระเบียบ และนำไปกำหนดงบประมาณในการดำเนินงานตนเองในเส้นทางการจัดระเบียบ และนำไปกำหนดงบประมาณในการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ควบคุม ประสานงาน และกำหนดให้ผู้ประกอบการสายสื่อสารดำเนินการรื้อถอนสายสื่อสารที่ไม่ได้ใช้งานและจัดทำ Cable Markers บนสายสื่อสารของหน่วยงานตนเองทุกเส้น ที่ไม่ได้ใช้งานและจัดทำ Cable Markers บนสายสื่อสารของหน่วยงาน - ควบคุม ประสานงาน และกำหนดให้ผู้ประกอบการสายสื่อสารดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารให้ปลอดภัยและเป็นระเบียบเรียบร้อยร่วมกันทุกหน่วยงาน <u>สื่อสารให้ปลอดภัยและเป็นระเบียบเรียบร้อยร่วมกันทุกหน่วยงาน</u>					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้
4. เป้าหมาย

- 80 ล้าน kWh
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้
7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย -ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว	กฟส.เพ ผบง.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กvv.(ก2)	-	-
	1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ ตามที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย -ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว	กฟส.เพ ผกป.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.(ก2)	-	-
	1.3 การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน เป้าหมาย 5 รีม/คน/ปี	กฟส.เพ ผบง.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบญ.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งาน โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	2.1 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) <u>เป้าหมาย</u> 1) แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการงาน โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของ กฟผ.2 2) แต่งตั้งคณะผู้ตรวจประเมินของ กฟผ.2 งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของ กฟผ.2	กฟผ.เพ ผบง.	พ.ย.-ธ.ค. 2562	คณะกรรมการ	-	-
แผนงานที่ 2 งาน โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	2.2 จัดอบรมให้ความรู้และสร้างความเข้าใจการดำเนินงานตามมาตรฐานของสำนักงานสีเขียว (Green Office) <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ.จบ.,ฉช. (ต่อไปประเมิน) - สำนักงานเขต(ก2) , กฟอ.พน.,บึง,จท.,มดพ.,สอศ.,และกฟส.(สมัครใหม่) <u>หมายเหตุ</u> 1.กฟผ.จบ.,ฉช. (ต่อไปประเมิน) , สำนักงานเขต(ก2) , กฟอ.พน. ,บึง,จท.,มดพ.,สอศ. , และ กฟส. ส่งใบสมัครกับกรมส่งเสริมสิ่งแวดล้อม 2.กฟผ.ที่ได้รับใบประเมินจะต้องดำเนินการตามมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) อย่างต่อเนื่องและส่งรายงานผลการตรวจประเมินตนเองประจำปีทุกไตรมาส	สำนักงานเขต ก. 2, กฟผ.ชั้น1-3	ม.ค.- มี.ค. 2563	คณะกรรมการ	(2) 0.1848	0.5852
แผนงานที่ 2 งาน โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	2.3 ให้ดำเนินการตามมาตรฐานของสำนักงานสีเขียว <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ.จบ.,ฉช. (ต่อไปประเมิน) - สำนักงานเขต(ก2) , กฟอ.พน.,บึง,จท.,มดพ.,สอศ.,แหลมฉบัง และกฟส. (สมัครใหม่)	สำนักงานเขต ก. 2, กฟผ.ชั้น1-3 และกฟส.	ม.ค.- ธ.ค.2563			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>หมายเหตุ</u> 1.กฟจ.จบ.,ฉช. (ท่อใบประเมิน) , สำนักงานเขต(ก2) , กฟอ.พน. ,บึง,จท.,มตพ.,สอศ. , และ กฟส. ส่งใบสมัครกับกรมส่งเสริมสิ่งแวดล้อม 2.กฟฟ.ที่ได้รับใบประเมินจะต้องดำเนินการตามมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) อย่างต่อเนื่องและส่งรายงานผลการตรวจประเมินตนเองประจำปีทุกไตรมาส					

แผนปฏิบัติการด้านการเงิน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในการดำเนินงานกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์

- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength

- Build strong relationship with stakeholders ☐

- Energy Efficiency Improvement ☐
- เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83
- เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)
7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟก.2 (รอก่าเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอก่าเป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 26.09) <u>ภายใน 10 วันหลังปิดบัญชีประจำเดือน</u>	กฟส.เพ ผบง.	ม.ก.-ธ.ค.2563	ผปช.กบญ.(ก.2)	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟก.2 (รอก่าเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอก่าเป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = 8,924.00 ล้านบาท) <u>ภายใน 10 วันหลังปิดบัญชีประจำเดือน</u>	กฟส.เพ ผบง.	ม.ก.-ธ.ค.2563	ผปช.กบญ.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า 3.1.1 เกณฑ์วัดร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ <u>เป้าหมาย</u> - ประเภทราชการ (ไม่เกินร้อยละ 187) - ประเภทรัฐวิสาหกิจ (ไม่เกินร้อยละ 100) - ประเภทเอกชนรายใหญ่ (ไม่เกินร้อยละ 100) - ประเภทเอกชนรายย่อย (ไม่เกินร้อยละ 63) - รวมทุกประเภท (ไม่เกินร้อยละ 93) 3.1.2 ความสามารถในการบริหารลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ค้างนาน <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระตั้งแต่ 2 บิลขึ้นไป (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) - เอกชนรายย่อย มีลูกหนี้ที่ค้างชำระตั้งแต่ 2 บิลขึ้นไป ไม่เกิน ร้อยละ 10 ของลูกหนี้ค้างชำระทั้งหมด (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) <u>หมายเหตุ</u> ไม่รวมลูกหนี้ที่มีหนังสือส่ง ผกม.กอก.ดำเนินคดี ลูกหนี้ค้างจ่ายไฟ ลูกหนี้ที่รับสภาพหนี้ ลูกหนี้กรณีมีอนุมัติให้เลื่อน/ขอผ่อนชำระ ลูกหนี้ที่มีการเข้าขบวนการฟื้นฟูกิจการ ลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างสอบสวน ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปรับปรุง	กฟส.เพ ผบง. กฟส.เพ ผบง.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบน.กชช.(ก.2) ผบน.กชช.(ก.2) ผกม.กอก.(ก.2)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 3.2.1 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกันลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) (เกณฑ์ ก.2) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือจดดำเนินคดีครบทุกราย 3.2.2 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกันลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือจดดำเนินคดีครบทุกราย 3.2.3 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย ไม่มีลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2563 ที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 เดือน - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีจำนวนรายลูกหนี้ฯ ที่มีบิลไม่เกิน 2 เดือนหรือบิลเกิน 2 เดือน แต่ได้มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือให้แจ้งการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟผ.เพ ผบง. กฟผ.เพ ผบง. กฟผ.เพ ผบง.	ม.ก.-ธ.ค.2563 ม.ก.-ธ.ค.2563 ม.ก.-ธ.ค.2563	ผบน.กชช.(ก.2) ผกม.กอก.(ก.2) ผบน.กชช.(ก.2) ผกม.กอก.(ก.2) ผบน.กชช.(ก.2) ผกม.กอก.(ก.2)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.5.4 เปรียบเทียบต้นทุนค่าละเมิดลิขสิทธิ์ที่ตรวจพบในปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> ครอบคลุมร้อยละ 100 3.5.5 กรณีตรวจพบค่าละเมิดลิขสิทธิ์ ปี 2563 และแจ้ง ค่าชี้แจงแล้ว แต่เรียกเก็บไม่ได้ ให้ทำหนังสือส่งถึง ผกก.กฟช. เพื่อดำเนินการตามกฎหมาย 3.6 ดำเนินการจัดทำหนังสือขออนุมัติดำเนินการขายทรัพย์สิน ที่ได้รับอนุมัติให้ จำหน่ายออกจากบัญชี <u>เป้าหมาย</u> จัดทำหนังสือขออนุมัติดำเนินการขายทรัพย์สิน หลังจากที่ได้รับ อนุมัติให้จำหน่ายทรัพย์สินออกจากบัญชี ภายใน 30 วัน 3.7 เปรียบเทียบต้นทุนรายเดือนเสาที่ตรวจพบในปี 2563 3.7.1 เปรียบเทียบต้นทุนและต้นทุน รายเดือนเสาที่ตรวจพบในปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบใบสั่งงานซ่อม (ZPM2) ที่เกิดจากสาเหตุรายเดือนเสา ให้มีการแจ้งหนี้และต้นทุนครอบคลุมร้อยละ 100 3.7.2 เปรียบเทียบการจัดเก็บและต้นทุน รายเดือนเสาจนถึงดำเนินการครบทุกราย ที่ ตรวจพบในปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> ครอบคลุมร้อยละ 100 3.8 เปรียบเทียบต้นทุนการจัดส่งเอกสารธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice/e-Receipt : e-TAX) <u>เป้าหมาย</u> ครอบคลุมร้อยละ 100	กฟช.เพ ผกก. กฟก.2 กฟฟ ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟก.2 กฟฟ ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟก.2 กฟฟ ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟก.2 กฟฟ ชั้น 1-3 และ กฟส. กฟก.2 กฟฟ ชั้น 1-3 และ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบท.กบถ.(ก.2) ผบท.กบถ.(ก.2) ผกก.กอก.(ก.2) ผบส.กบถ.(ก.2) ผบค.กบถ.(ก.2) ผบณ.กชช.(ก.2) ผปช.กบถ.(ก.2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 เติบโตเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	4.1 เติบโตเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบนผู้ใช้ไฟฟ้าฟรี ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบนผู้ใช้ไฟฟ้าฟรี (C02.2) กฟภ.2 (รอค่าเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอใช้ค่าเป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = 301.00 ล้านบาท) -(C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2560-2562 ที่ ร้อยละ 5	กฟภ.เพ ผบค	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบธ.กบค.(ก.2) ผบส.กบญ.(ก.2)	-	-
	4.2 เติบโตเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (14 ประเภท เนื่องจากไม่รวมรายได้จากการให้บริการเดินสายเคเบิล) กฟภ.2 (รอค่าเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอใช้ค่าเป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = 260.00 ล้านบาท)	กฟภ.เพ ผบค	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบธ.กบค.(ก.2) ผบค.กบญ.(ก.2)	-	-
	4.3 เติบโตจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสาร โทรคมนาคม ปี 2563 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2562 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนึ่งของ กบค.) เป้าหมาย (ครบถ้วน 100%) - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟภ. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟภ.เพ ผบง.	ม.ค.-ก.ย.2563 ม.ค.-เม.ย.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563 ก.ค.-ก.ย.2563	ผบธ.กชช.(ก.2) ผกม.กอก.(ก.2)	-	-
	4.4 สำรวจการพาดสายสื่อสาร โทรคมนาคมเพื่อดำเนินการ เรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2564 เป้าหมาย ครบทุกคัน ร้อยละ 100	กฟภ.เพ ผกบ.	ต.ค.-ธ.ค.2563	ผธท.กบค.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) เป้าหมาย ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด ที่มีการรับรู้รายได้	กฟส.เพ ผกป.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบต.กบญ.(ก.2) ผบธ.กบส.(ก.2)	-	-
แผนงานที่ 6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (ร้อยละ 100) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนญ.อนุมัติ รผก. - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนญ. - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี - งบงานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ - งบงานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รผก.(ป)) - งบงานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กฟย. แบบ Knock Down	กฟส.เพ ผกป./ผบง.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผงป.กชช.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	2. งบประมาณที่ทำเป็น โครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี และงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คกท.2) - งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1) - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4) - งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)					
	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบทุกโครงการ <u>เป้าหมาย</u> - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน ร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กฟก.2 กฟฟ.ที่มี คลังพัสดุ	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบส.กบญ.(ก.2) ผบพ.กบญ.(ก.2) ผจช.กบญ.(ก.2)	-	-
<u>แผนงานที่ 8</u> จัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภท รายได้ในส่วนของธุรกิจภายใต้กำกับดูแลและ ธุรกิจนอกการกำกับดูแล ให้ชัดเจน ครบถ้วน ถูกต้อง	- ดำเนินการจัดทำรายงานทางบัญชี จำแนกตามประเภทรายได้และต้นทุนในส่วนของ ธุรกิจภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแลของหน่วยงานในสังกัด กฟก.2 <u>เป้าหมาย</u> จัดทำรายงานเสนอผู้บริหารทุกเดือน ไม่เกิน 5 วันทำการ หลังปิดบัญชี	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.กบญ.(ก.2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563						
ด้าน GOAL			แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2			
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่าย กระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์ - สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - Build Financial Strength - Build strong relationship with stakeholders ☐ - Energy Efficiency Improvement ☐	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X	4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	7. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย	
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 กฟก.2 (รอก่าเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอก่าเป้าหมายปี 2562 กฟก.2 = ร้อยละ 93.826)	กฟส.เพ ผบง.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผงป.กชช.(ก.2)	-	-
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 กฟก.2 (รอก่าเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอก่าเป้าหมายปี 2562 กฟก.2 = ร้อยละ 96)	กฟส.เพ ผบง.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผงป.กชช.(ก.2)	-	-
แผนงานที่ 2 เรงรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เรงรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย ระบบงาน SAP-PS เท่ากับ (รอก่าเป้าหมายปี 2563) ระบบงาน WMS เท่ากับ (รอก่าเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอก่าเป้าหมายปี 2562 ระบบงาน SAP-PS ไม่น้อยกว่า 86.42 ล้านบาท ระบบงาน WMS ไม่น้อยกว่า 31.05 ล้านบาท)	กฟส.เพ ผบด./ผกป.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกร.กคค.(ก.2) ผมม.กบค.(ก.2) ผบด.กบญ.(ก.2) ผบส.กบญ.(ก.2)	-	-

แผนปฏิบัติการ ด้านลูกค้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - CRI ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย - ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ - ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง - ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	4. เป้าหมาย - ระดับ 4.37 - ระดับ 4.40 - ระดับ 4.32 - ระดับ 4.33 - ร้อยละ 10 - ระดับ 5
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - CRI ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย) - ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่) - ความพึงพอใจลูกค้าภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ) - ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	7. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง	1.1 ติดตามประเมินผลมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ที่กำหนดในปี 2562 เป้าหมาย กฟฟ.สรุปข้อมูล ส่งมาที่ กฟก.2 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟก.2 ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงาน ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฟวธ.(ก3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟส.เพ ผบด.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟก.2	-	-
	1.2 ฟวธ.(ก3) ร่วมหารือกับ ผนย., ผฟท., ฟวธ.(ก1, ก2, ก4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ของกระบวนการงานการขอขยายเขตไฟฟ้า จากการให้บริการผ่าน Internet และอื่นๆ เป้าหมาย - กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของกระบวนการงาน - ฟวธ.(ก3) ชี้แจงแนวทางปฏิบัติของกระบวนการงานการขอขยายเขตไฟฟ้าให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ	กฟก.1,2,3 ฟวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟก.1,2,3 ฟวธ.(ก3)	-	-
	- ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	ฟวธ.(ก3)	ม.ค.-มิ.ย.2563	ฟวธ.(ก3)	-	-
	- ฟวธ.(ก3) ชี้แจงแนวทางปฏิบัติของกระบวนการงานการขอขยายเขตไฟฟ้าให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ	ฟวธ.(ก3)	ก.ค.-ก.ย.2563	ฟวธ.(ก3)	-	-
	- ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ก.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	-	-
	- ฟวธ.(ก3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2	ก.ค.-ธ.ค.2563	ฟวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	2.1 การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต 2.1.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus) เป้าหมาย - กฟฟ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต - จำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เทียบกับปี 2562 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20	กฟส.เพ สบต.	ม.ค.-มี.ค.2563	กอก.(ก2)	-	-
		กฟส.เพ สบต.	ม.ค.-มี.ค.2563	กอก.(ก2)		
		กฟส.เพ สบต.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรท.(ก2)		
	2.1.2 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน เป้าหมาย - กรท.(ก2) ติดตาม และรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานพร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ และจัดทำสรุปรายงานให้ ฝวธ.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟส.เพ สบต.	ม.ค.-ธ.ค.	กบล.(ก2)	-	-
		กฟส.เพ สบต.		กรท.(ก2)		
	2.2 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	กฟส.เพ สบต.	ม.ค.-ธ.ค.	กรท.(ก2)	-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	2.2.1) จำนวนผู้ใช้ Application : PEA Smart Plus (Download & Active) <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.2 ในระหว่างรอค่าเป้าหมาย (ใช้ค่าเป้าหมายปี 2562 เพิ่มขึ้น 20%) 2.2.2) จำนวนการใช้บริการชำระเงินผ่าน Application : PEA Smart Plus <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.2 (รอค่าเป้าหมาย) ไม่นำค่า การชำระเงินแมงกรุป, เน้นจำนวนผู้ใช้ไฟผ่านเคาเตอร์ 2.3 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกจดจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx <u>เป้าหมาย</u> - จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 - การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกจดจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	กฟผ.เพ ผบด./ผบง. กฟผ.เพ ผบง. กฟผ.เพ ผบง.		กรท.(ก2) กรท.(ก2) กรท.(ก2) กรท.(ก2)		-
	3.1 รายงานผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business และที่ไม่เข้ากระบวนการฯ <u>เป้าหมาย</u> -กบด.(ก2) กำหนดแบบฟอร์มการรายงานฯ - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผล และปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบด. ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟผ.เพ ผบด. ผบช.กบด.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค. ม.ค.-ธ.ค. ม.ค.2563	กรท.(ก2) กรท.(ก2) กบด.(ก2) กบด.(ก2)	- -	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ตามแนวทาง Doing Business: World Bank	- กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ฝ่าย.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส PEA Doing Business และที่ไม่เข้ากระบวนการงานฯ เป้าหมาย -กบล.(ก2) กำหนดแบบฟอร์มการรายงานฯ - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผล และปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ฝ่าย.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	ผบค.				
	3.2 การพัฒนากระบวนการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business	ผบธ.กบล.(ก2)	ม.ค.2563	กบล.(ก2)		
	ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เป้าหมาย - ฝ่าย.(ก3) ร่วมหารือกับ ฝ่าย., ฝ่าย.(ก1, ก2, ก4) ทบทวนและพัฒนากระบวนการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น (ตามแผนงานที่ ฝ่าย. กำหนด) - ฝ่าย.(ก3) ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติของกระบวนการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business ให้กับส่วนเกี่ยวข้อง	ฝ่าย.(ก3) กฟก.2	เม.ย.-ธ.ค. 2563 เม.ย.-ก.ย. ต.ค.-ธ.ค.2563	ฝ่าย.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมาย ทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป้าหมาย - จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2561-2562 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัด หม้อแปลง 4.4 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่ อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และ กลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 4.4.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 37 (10) แห่ง -รายงานผลการตรวจวัดคุณภาพ ไฟ อช.ก.2 ทราบภายใน30วันเมื่อดำเนินการ แล้วเสร็จ	กฟส.เพ ผบด.	ม.ค.-มี.ค.	กชข.(ก2) กชข.(ก2) กชข.(ก2)	- (2) 0.100	- 0.100
	4.4.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 37 (10) แห่ง -รายงานผลการตรวจวัดคุณภาพ ไฟ อช.ก.2 ทราบภายใน30วันเมื่อดำเนินการ แล้วเสร็จ	กฟฟ.ชั้น1-3	ม.ค.-ธ.ค.	กบล.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ขานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร) เป้าหมาย กฟข.ละ 2 ประเภทกิจการ กฟอ.ปลด. ประเภท ขานยนต์ บริษัท คาวาซากิ จำกัด กฟฟ.มตพ. ประเภท หลอมโลหะ บริษัท เอสวายเอส จำกัด -รายงานผลการตรวจวัดคุณภาพ ให้ อช.ก.2 ทราบภายใน30วันเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ 4.4.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟข.ละ 2 แห่ง กฟอ.บนบ. บริษัท ไทยฟิวเจอร์ โซล่า จำกัด กฟอ.ปลด. บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด -รายงานผลการตรวจวัดคุณภาพ ให้ อช.ก.2 ทราบภายใน30วันเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ	กฟอ.ปลด. กฟฟ.มตพ. กฟอ.ปลด. กฟอ.บนบ.	ม.ค.-ธ.ค. ม.ค.-ธ.ค.	กบล.(ก2) กบล.(ก2)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	- ฝวธ.(ก3) ร่วมหารือกับ ฝนย., ฝพธ., ฝวธ.(ก1, ก2, ก4) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value โดยฐานข้อมูลประกอบด้วย - ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป - ข้อมูลการใช้ไฟ - ข้อมูลการใช้บริการธุรกิจเสริม - ข้อมูลระบบไฟฟ้าภายในของลูกค้า	ฝวธ.(ก3)	ม.พ.-ธ.พ. 2563	ฝวธ.(ก3)	(2) 4.000	4.000
	เป้าหมาย 1. ฝวธ.(ก3) ร่วมหารือกับ ฝนย., ฝพธ., ฝวธ.(ก1, ก2, ก4) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value พร้อมกำหนดรายละเอียดของข้อมูลลูกค้า	ฝวธ.(ก3)	ม.พ.-ธ.พ. 2563	ฝวธ.(ก3)		
	2. ฝวธ.(ก3) สื่อสารถ่ายทอด และชี้แจงแนวทางการปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้า High Value ให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามข้อ 1	ฝวธ.(ก3) กฟก.2	เม.ย.-ก.ย. 2563	ฝวธ.(ก3)		
	3. ฝวธ.(ก3) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำกลยุทธ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาดสำหรับจำหน่ายหรือให้บริการ	ฝวธ.(ก3)	ต.ค.-ธ.ค.2563	ฝวธ.(ก3)		
	4. ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก.2)		
	5. ฝวธ.(ก3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟก.2	ต.ค.-ธ.ค.2563	ฝวธ.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	6.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาด ประจำปี 2563 (ภายนอก) เป้าหมาย รายงานผลภายใน ธ.ค. 2563	กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.	ฟวธ.(ก3)	(2) 5.800 (งบ กวป.)	5.800
	6.2 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 6.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง เป้าหมาย - ฟวธ.(ก3) กำหนดแบบสำรวจผ่านระบบสารสนเทศที่จัดทำขึ้นตาม กลุ่มลูกค้า พร้อมกำหนดแผนสำรวจฯ ปี 2563 - ทุก กฟฟ. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กฟผ.2วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข. - ฟวธ.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ		ม.ค.-ธ.ค.	ฟวธ.(ก3) กบธ.(ก2)	(2) 0.044	0.044
			ม.ค.-มิ.ค.	ฟวธ.(ก3)		
			เม.ย.-มิ.ย.2563 ก.ค.2563 ธ.ค.2563	ทุก กฟฟ. กบธ.(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้าแยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> - กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฟวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส 6.2.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 6.2.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าตามประเภทบริการ ดังนี้	กบล.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.	กบล.(ก2)	(2) 0.016	0.016
	6.2.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 6.2.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าตามประเภทบริการ ดังนี้	กบล.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.	กบล.(ก2)	(2) 0.010	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.1 จำนวน 300 ราย กฟก.2 จำนวน 264 ราย กฟก.3 จำนวน 204 ราย - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.1 จำนวน 300 ราย กฟก.2 จำนวน 264 ราย กฟก.3 จำนวน 204 ราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 256 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) กฟก.1 จำนวน 100 ราย กฟก.2 จำนวน 88 ราย กฟก.3 จำนวน 68 ราย หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. กลุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม เป้าหมาย - กฟข. สรุปรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอค่าเป้าหมาย)				กบล.(ก2)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจาก โปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอกำเป้าหมาย) - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.เพ ผบง./ผบด.	ม.ค.-ธ.ค.	กรท.(ก2) กรท.(ก2) กบล.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.3 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟข. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงาน ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส 6.4 นำผลวิเคราะห์จากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาด ประจำปี 2562 มาจัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร เป้าหมาย - ผวธ.(ก3) จัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร หลังจากทราบผลแล้ว ภายใน 30 วัน หรือ ดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟก. กำหนด - กฟก.2 ดำเนินการตามแผนปรับปรุงฯ และสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาอุปสรรค ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) รวบรวม และสรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1 -3 กฟก.2 ผวธ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1 -3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. ม.ค.-ธ.ค.	กบล.(ก2) กฟก.2 ผวธ.(ก3) กบล.(ก2)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ ที่ดีแก่องค์กร	6.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อน กลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุง กระบวนการทำงาน เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียง ของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.เพ ทุกแผนก	ม.ค.-ธ.ค.	กบล.(ก2)	-	-
	7.1 ดำรงและจัดทำฐานข้อมูลสถานที่สำนักงาน กฟฟ.ชั้น 1- 3 , กฟส. , กฟย. เป้าหมาย -สำรวจอาคารสำนักงานที่เป็น อาคารพื้นที่เช่า หรือ อาคารถาวร -อาคารสำนักงานที่เป็นพื้นที่เช่า ไม่ติดถนน -ทำแผนงานปรับปรุงอาคารถาวร -ทำแผนงานก่อสร้างอาคารถาวร	กฟฟ.ชั้น 1 -3 กฟส. , กฟย.	ม.ค.-ธ.ค. 2563	กกล.(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ	8.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 8.1.1การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เป้าหมาย - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check 8.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน. มี 16การไฟฟ้าได้แก่ กฟฟ.มพข.,จท.,บส.,กฟอ.ฉช.,ชบ.,รย.,จบ.,ดร.,กฟอ.สรช.,บคย.,กล.,พนท.,บรบ.,พน.,พสก.,บจ. - กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง มี 2 กฟฟ. ได้แก่ กฟฟ.แหลมฉบัง, บึง - กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ) ทุกแห่ง หมายเหตุ ยกเว้น กฟฟ. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน	กฟส.เพ ทุกแผนก กฟฟ.ชั้น 1 -3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. ม.ค.-ธ.ค.	กบด.(ก2) กบด.(ก2)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	8.2 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ ตามคู่มือกระบวนการปฏิบัติงานของ ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส.ทุกแห่ง รายงานผลดำเนินการ ภายในวันที่ 10วันหลังทุกไตรมาส	กฟส.เพ ผบง.	ม.ค.-ธ.ค.	กบญ.(ก2)	-	-
	8.3 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับ ที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล - รายงานผลการดำเนินการ ภายใน 10วันของเดือนถัดไป	กฟฟ.ชั้น 1 -3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.	กบญ.(ก2) กบญ.(ก2) กบญ.(ก2) กบญ.(ก2)	-	-
	8.4 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน -รายงานผลการดำเนินการ ภายใน 10วันของเดือนถัดไป	กฟฟ.ที่ ได้รับจัดสรร PEA Mobile กฟฟ.ที่ ได้รับจัดสรร PEA Mobile	ม.ค.-ธ.ค. ม.ค.-ธ.ค.	กบญ.(ก2) กบญ.(ก2) กบญ.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	8.5 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, หักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการ รับชำระเงิน ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> - เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 - กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 8.6 ยกกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็วรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผลการยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดปี 2561 เพิ่มเติม 8 นิคมฯ รวมเป็น 20 แห่ง (จากทั้งหมด 31 นิคมฯ) โดยมีผลประเมินความสำเร็จร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ที่ได้รับมาตรฐานด้านคุณภาพไฟฟ้า (ค่าดัชนี SAIFI 1.76 ครั้ง/รายปี และ SAIDI 47.47 นาที/รายปี)	กฟส.เพ ผบง./ผบด. กฟส.เพ ผกป.	ม.ค.-ธ.ค. ม.ค.-ธ.ค.	กรท.(ก2) กฟก.2	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ติดตามผลการยกระดับมาตรฐานการให้บริการในนิคมอุตสาหกรรมพื้นที่ EEC ให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดปี 2561 โดยมีผลประเมินความสำเร็จ ของการขอใช้ไฟภายใน 30 วัน ได้ร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC 8.7 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. เป้าหมาย - ฝ่าย.(ก3) จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. - การยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ สำหรับลูกค้า ในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. โดยมีผลประเมินความสำเร็จ ร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. - กฟก.2 สรุปรายงานผล ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1 -3 กฟส. ฝ่าย.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1 -3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1 -3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. ม.ค.-มิ.ค. เม.ย.-ธ.ค. 2563 เม.ย.-ธ.ค. 2563	ฝ่าย.(ก3) กฟก.2 ฝ่าย.(ก3) กปบ.(ก2),กบล. (ก2) กปบ.(ก2),กบล. (ก2)	-	-

แผนปฏิบัติการกระบวนการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 2.91
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ 1.075
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 69.84
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ 14.86
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - รอค่าเป้าหมาย
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - รอค่าเป้าหมาย
- ใน 3 กฟฟ.จุฬรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - รอค่าเป้าหมาย
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - รอค่าเป้าหมาย
- ใน 3 กฟฟ.จุฬรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง - ร้อยละ 97
- ในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ - ร้อยละ 98
- ในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน - ร้อยละ 97
- และอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ - รอค่าเป้าหมาย
- เชิงคุณภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (ลพจ.1)	1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 200 วงจร-กม.	กฟส.เพ ผกป.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.(ก2)	-	-
	1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 90 วงจร-กม.	กฟส.เพ ผกป.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.(ก2)	-	-
	1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (กฟก.2 ดำเนินการแล้วเสร็จ)	กฟส.เพ ผกป.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กvw.(ก2)	-	-
	1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (กฟก.2 ดำเนินการแล้วเสร็จ)	กฟส.เพ ผกป.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กvw.(ก2)	-	-
	1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (กฟก.2 ดำเนินการแล้วเสร็จ)	กฟส.เพ ผกป.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กvw.(ก2)	-	-
	1.6 งานก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (ขอเพิ่มเติมจากแผนงานตามโครงการ) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (93 วงจร-กม.)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กvw.(ก2)	-	-
	1.7 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ขอเพิ่มเติมจากแผนงานตามโครงการ) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (151 วงจร-กม.)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กvw.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คพฟ.3)	2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (กฟผ.2 ดำเนินการแล้วเสร็จ)	กฟผ.เพ ผกป.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.(ก2)	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (คพญ.1)	3.1 ก่อสร้าง/ปรับปรุง ระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 59 วงจร-กม.	กฟฟ.มพย.,จท	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.(ก2)	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid	4.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ - นำข้อมูล GIS2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟผ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รวบรวม, รายงานผลทุกไตรมาส 4.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียด) 4.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98, รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียด) 4.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส	กvv.(ก2) กฟผ.เพ ผกป. กฟผ.เพ ผกป. กฟผ.เพ ผกป.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กvv.(ก2) กvv.(ก2) กvv.(ก2)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.5 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูล ตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย <u>เป้าหมาย</u> รอเป้าหมาย, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.เพ ผบต.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กาว.(ก2)	-	-
	4.6 ดำเนินการเร่งรัดงานปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ ไฟฟ้าหน่วยงาน ให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์ แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (คงค้างจากปี 62) (เหลือ กฟอ.ศรีราชา)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กปบ.(ก2)	-	-
	4.7 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI การไฟฟ้าจุฬารวมงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ค่าเป้าหมายตามที่ กจฟ.กำหนด	กฟส.เพ ผกป.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กปบ.(ก2)	-	-
	4.8 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 2 การไฟฟ้าจุฬารวมงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ค่าเป้าหมายตามที่ กจฟ.กำหนด รอค่าเป้าหมาย	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กปบ.(ก2)	-	-
	4.9 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ค่าเป้าหมายตามที่ กจฟ.กำหนด	กฟฟ.มพย., กฟฟ.จท	ม.ค.-ธ.ค.2563	กปบ.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.10 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับ โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า เพื่อรองรับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1 (กพพ.1) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส <u>รอบเป้าหมาย</u> (ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว) 4.11 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมเพื่อควบคุมค่า SAIFI & SAIDI <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส <u>ค่าเป้าหมาย</u> ตามที่ กพฟ. กำหนด 4.12 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมเพื่อควบคุมค่า SAIFI & SAIDI (ส่วนที่นอกแผนงาน กพฟ. จำนวน 12 นิคม) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 4.13 แผนยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมใน พื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก - ดำเนินการตามแผนงานประจำปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 4.14 ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่าย ป้องกัน กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ) 4.14.1 พื้นที่การไฟฟ้าที่มี SAIFI เกิน 4.5 ครั้งต่อปี <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส <u>รอบค่าเป้าหมาย</u> 4.14.2 พื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กพฟ.ที่เกี่ยวข้อง กพส.เพ กพส.เพ ผกป. กพฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กปบ.(ก2) กปบ.(ก2) กปบ.(ก2)	- - - -	- - - -
		กพฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบษ.(ก2)	-	-
		กฟผ.ฉช., กฟอ.บปภ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบษ.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.15 สำรวจประมาณการ เพื่อเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC พิดเคอร์ชนแดน ในพื้นที่การไฟฟ้าชนแดนการไฟฟ้านครหลวง <u>เป้าหมาย</u> 100 % ของพิดเคอร์ชนแดนการไฟฟ้านครหลวง รายงานผลภายในไตรมาส 2	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มิ.ย..2563	กปบ.(ก2)	-	-
	4.16 เปลี่ยนสายเปลือยเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC พิดเคอร์ชนแดน ในพื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กปบ.(ก2)	-	-
	4.17 คัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส - ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด ในระบบ SAP รอเป้าหมาย	กฟส.เพ ผกป.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.(ก2)	-	-
	4.18 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้าครบ 100 % ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA (ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือน/ครั้ง ระบบสายส่ง อย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากค่านิน งานจากจุดวัดในระบบ SAP <u>เป้าหมาย</u> - รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส - ร้อยละ 100 ตามแผนงาน	กฟส.เพ ผกป.	ม.ค.-ธ.ค..2563	กบข.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.19 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) <u>เป้าหมาย</u> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด) - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด) 4.20 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2562 กฟฟ.จตุรรวมงานละ 6 วงจร (โหลดสูงสุด 3 วงจร SAIFI สูงสุด 3 วงจร) จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ (รวมจำนวนครั้งการทำงานทั้ง T/R & T/L) <u>เป้าหมาย</u> - จำนวน 132 วงจร - รายงานผลทุกไตรมาส - 3 วงจร จำนวนผู้ใช้ไฟสูงสุด ลดจำนวนครั้งการทำงานของเบรกเกอร์ ลดลงร้อยละ 10 - 3 วงจร SAIFI สูงสุด ลดจำนวนครั้งการทำงานของเบรกเกอร์ ลดลงร้อยละ 10	กฟส.เพ ผกป. กฟส.เพ ผกป.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กบษ.(ก2) กปบ.(ก2)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.21 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าและดำเนินการปรับปรุง กิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือน/ครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) สาเหตุจากต้นไม้ อุปกรณ์และสัต์ว <u>เป้าหมาย</u> - สรุปรายงานทุกไตรมาส - ลดการทำงานของ CircuitBreaker & Recloser (T/R & T/L) สาเหตุจาก ต้นไม้ อุปกรณ์และสัต์ว ลดลงร้อยละ 10 ลดลง 5 % เกณฑ์ 4 เท่าเดิม เกณฑ์ 3 เพิ่มขึ้น 5 % เกณฑ์ 2 เพิ่มขึ้น 10 % เกณฑ์ 1	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.(ก2)	-	-
	4.22 รายงานวิเคราะห์และสรุปผลการแก้ไขสาเหตุอุปกรณ์ป้องกันที่ทำงาน ส่งผลกระทบต่อค่าดัชนีสูงสุดของ กฟฟ. ประจำเดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.เพ ผกป.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กปบ.(ก2)	-	-
	4.23 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 4.23.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส รอค่าเป้าหมาย	กฟส.เพ ผกป.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบธ.(ก2)	-	-
	4.23.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส รอค่าเป้าหมาย	กฟส.เพ ผกป.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบธ.(ก2)	-	-
	4.24 ตรวจสอบ หม้อแปลง Dummy (999) ในระบบ GIS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในไตรมาส 1	กฟส.เพ ผกป.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบธ.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.25 แก้ไขสถานะ หม้อแปลง Dummy (999) ให้เป็นสถานะปกติ <u>เป้าหมาย</u> ลดสถานะหม้อแปลง Dummy (999) ร้อยละ 50	กฟส.เพ ผกป.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	-	-
	4.26 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 98 สฟฟ., รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบษ.(ก2)	-	-
	4.27 ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของระบบ SCADA ในสถานีไฟฟ้า (สถานี Unmanned) <u>เป้าหมาย</u> - มีจำนวนสถานีไฟฟ้า Unmanned มากกว่า 68 สถานี ที่มีความพร้อมความใช้งานไม่น้อยกว่า 95%	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบษ.(ก2)	-	-
	4.28 บำรุงรักษาอุปกรณ์ตัดตอน อุปกรณ์ป้องกัน และคาปาซิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงาน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบษ.(ก2)	-	-
	4.29 ตรวจสอบสภาพ CT,PT แรงสูง ในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	ผบด.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	-	-
	4.30 จัดทำแผนแก้ไข และดำเนินการแก้ไข CT PT แรงสูง <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด	กฟส.เพ ผบด.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	-	-
	4.31 จัดทำแผนเพื่อกำหนด Safety Stock ของอุปกรณ์ CT PT แรงสูง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการ	กฟส.เพ ผบด.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	5.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายใน ม.ค.2563	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.2563	กาว.(ก2)	-	-
	5.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ ฝคฟ. 97/2561 ลว. 16 มี.ค. 2561) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค..2563	กบล.(ก2)	-	-
	5.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ กมด.(บห) 1507/2561 ลว. 20 เม.ย. 2561) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค..2563	กบล.(ก2)	-	-
	5.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค..2563	กบล.(ก2)	-	-
	5.5 ใช้โปรแกรม ESISx สำหรับเร่งรัดการตั้งหนี้ กรณี การละเมิด เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	-	-
	5.6 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 ของพิกัดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2562 และทำการแก้ไข ตามความเหมาะสม เพื่อลด Technical Loss <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน รอกำเป้าหมาย	กฟฟ.ชั้น1-3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน แผนงานที่ 7 ปรับปรุงระบบไฟฟ้า จากข้อมูลลูกค้า High Value	5.7 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนด เป็นแผนปี 2564 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30 <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ 4/2563	กฟฟ.ชั้น 1-3	ธ.ค.2563	กาว.(ก2)	-	-
	5.8 ตรวจสอบที่มีเตอร์ติดตั้งใหม่/ สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	-	-
	5.9 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของ แต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	-	-
	6.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.เพ ผบง./ผกป.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กองที่เกี่ยวข้อง	-	-
	7.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบไฟฟ้า จากข้อมูลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า กลุ่ม High Value <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาส 1	กฟส.เพ ผกป.	ม.ค.-มี.ค.2563	กบล.(ก2)	-	-
	7.2 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้าตามแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า แผนงานการ ปรับปรุงระบบไฟฟ้า จากข้อมูลสำรวจความพึงพอใจลูกค้ากลุ่ม High Value <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (ไตรมาส 2-4)	กฟส.เพ ผกป.	เม.ย.-ธ.ค..256	กบล.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร	8.1 ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของงานติดตั้งระบบวิทยุสื่อสารแบบดิจิทัล ในพื้นที่ กฟภ.2 ตามสัญญาเลขที่ บ.54/2562 ลว.11 ต.ค.2562 (จำนวน 27 Base station 1,104 ชุด) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กรส.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก2)	-	-
	8.2 ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของงานติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง ตามสัญญาเลขที่ บ.39/2562 ลว.19 ก.ย.2562 (จำนวน 31 เส้นทาง (279 กิโลเมตร)) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กรส.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก2)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การพัฒนาระบบการจัดนวัตกรรมองค์กร
(Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3
และการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์

7. เป้าหมาย

รอเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1.1 แต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เป้าหมาย ดำเนินการภายในไตรมาส 1	กฟผ.2 ฟวธ.(ก3)	มี.ค. 2563	กอก.(ก2)	-	-
	1.2 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กร เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน ส.ค. 2563 (Product innovation และ Process Innovation) กฟฟ./กอก 2 ชิ้นงาน กฟส. 1 ชิ้นงาน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส,กฟย. ทุกกอง	ส.ค. 2563	กอก.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 มีสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL 3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน พ.ย. 2563 กฟก.1 จำนวน 3 ชิ้น กฟก.2 จำนวน 3 ชิ้น กฟก.3 จำนวน 3 ชิ้น 1.4 นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟก. ในระดับ TRL3 ไปขยายผล ทดลองใช้ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน พ.ย. 2563 กฟก.1 จำนวน 3 ชิ้น กฟก.2 จำนวน 3 ชิ้น กฟก.3 จำนวน 3 ชิ้น ฟวธ.(ก3) จำนวน 1 ชิ้น 1.5 มีรายงานสรุปผลการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ประกอบด้วย - การใช้งบสำหรับการจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์ มีรายงานสรุปผลจำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน กฟพ . และสรุปผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ภายใน กฟพ . <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน พ.ย. 2563	กฟก.2 ฟวธ.(ก3) กฟก.2 ฟวธ.(ก3) กฟก.2 ฟวธ.(ก3)	พ.ย. 2563 พ.ย. 2563 พ.ย. 2563	กอก.(ก2) กอก.(ก2) กอก.(ก2)	- - -	- - -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	1.1 การพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ e-learning 1.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ 1.1.2 จัดทำแผนใช้งาน 1.1.3 ดำเนินงานตามแผน เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2	ฝปบ., กบข., กรท., กวว., กบล., กปบ., กบญ., กอก.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563	คณะทำงานฯ e-learning กฟภ.2	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน (ตำแหน่งที่ไม่ได้กำหนดอัตราสูงสุด) และการออกหนังสือรับรองการเป็นพนักงาน 1.2.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 1.2.2 จัดทำแผน 1.2.3 ดำเนินงานตามแผน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2 1.3 จัดทำโปรแกรม AI / Chatbot for HR Supports สำหรับระบบงานภายในองค์กร 1.3.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 1.3.2 จัดทำแผน 1.3.3 ดำเนินงานตามแผน <u>เป้าหมาย</u> เขตละ 3 เรื่อง (ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ที่ตอบคำถามบ่อย) 1.4 จัดทำแผนฝึกอบรม ด้าน Digital Utility โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM) และการปรับปรุงกระบวนการงาน <u>เป้าหมาย</u> คณะทำงานการพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ e-learningของสายงานฯ (ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 1)	กกก. (ผบก.)	ม.ก.-ธ.ค.2563 ม.ค.2563 ม.ก.-มี.ค.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563 ม.ก.-ธ.ค.2563 ม.ค. 2563 ม.ก.-มี.ค.2563 มี.ค.-ธ.ค.2563	กกก. คณะทำงาน คณะทำงานฯ e-learning , กกก.	(2) 0.013 (2) 0.013 -	0.013 0.013 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	2.1 การใช้งานระบบ Video Conference เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมทั้งหมด (อนุมัติ ผวก. ท้ายหนังสือเลขที่ ผวก. 40/2562 ลว.15 ก.พ.2562)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก. ผพอ.-รวบรวม	-	-
	2.2 การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เป้าหมาย พนักงานทุกระดับร้อยละ 100	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.63	กรท.	-	-
	แผนงานที่ 3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการ ดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.เพ	มี.ค.-ธ.ค.2563	กอก. ผพอ.-รวบรวม	-	-
	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ด้านเทคนิค และ ด้านบริหาร ผ่านระบบ e-learning (กลยุทธ์ DT1 แผนงานที่ 2.1) เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น เป้าหมาย ให้พนักงานระดับ 3-7 เข้าอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของทุกหน่วยงาน (ไม่น้อยกว่า 571 คน)					
	3.2 จัดทำคลิปวิดีโอสอนงาน (OJT) เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 กฟก.2 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กระบวนงานหลัก - ทุกกอง กองละ 1 กระบวนงานหลัก - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. แห่งละ 1 กระบวนงานหลัก	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.เพ ทุกแผนก	มี.ค.-ก.ย. 2563	กอก. ผพอ.-รวบรวม	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ

การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน
7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	1.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. (TRUST+E) ตามที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	ฝวบ.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน Change Agent กฟภ.2	(3) 0.020	0.020
	1.2 ดำเนินการตามแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร และแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ กฟภ. เป้าหมาย สำเร็จตามแผนงาน ร้อยละ 100	ฝวบ.(ก2)	ม.ค.-พ.ย.2563	คณะทำงาน Change Agent กฟภ.2	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข					
	2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจ	กอก.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.	(2) 1.000	1.000
	- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข.เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม	กอก.	ม.ค.-มี.ค.2563	กอก.		
	- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณา นำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มี.ค.2563	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3		
	<u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3	เม.ย.-ก.ย.2563	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3	(2) 0.300	0.300
	2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุข ของพนักงานและลูกจ้าง <u>เป้าหมาย</u> ระดับความสุขโดยรวมของพนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่าปี 2562	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส., กฟย. ทุกแผนก	ต.ค.-พ.ย.2563	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส., กฟย.	-	-
	2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2563	กอก.	พ.ย.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ ระดับ กฟข.	-	-
	2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (กฟภ.2 ไม่น้อยกว่า 2,318 คน)	กฟส.พ, กฟย. ผบง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.-รวบรวม และจัดทำรายงาน	(2) 3.796	3.796

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ 3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1/2563 3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวน 48 องค์ความรู้ (หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้) 3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 48 องค์ความรู้ 3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป เป้าหมาย ภายใน ค.ค. 2563 3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2563	ม.ก.-มี.ค.2563				
		เม.ย.-ก.ย.2563				
		เม.ย.-ค.ค.2563				
		ค.ค. 2563				
		ค.ค.-ธ.ค.2563				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning and Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการ ตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการระดับหน่วยงาน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติให้แก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น <u>แผนงานที่ 2</u> การ ไฟฟ้าดีเด่น	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 เรื่อง 2.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร <u>เป้าหมาย</u> - จำนวน กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 50 - จำนวน กฟส. ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 40 - จำนวน กฟย. ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 30 <u>หมายเหตุ</u> ตามหลักเกณฑ์การประเมินการไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร ประจำปี 2563 2.2 นำการไฟฟ้าดีเด่นที่ได้รับเลือกเป็น Best Practice ขององค์กร ไปขยายผล <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง	กฟก.2 ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส., กฟย. กฟส.เพ ทุกแผนก หน่วยงานที่ได้รับ การคัดเลือก	ม.ค.-ก.ย.2563 ม.ค.-มิ.ย.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานดีเด่น กฟก.2 คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น กฟก.2 คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น กฟก.2	- (2) 0.420 -	- 0.420 -

