



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



Action Plan 2018

แผนปฏิบัติการ 2561 ประจำปี ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2560

กฟจ.ระยอง



ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

บทนำ

ด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 ให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตัวชี้วัดระดับองค์กร รวมถึงแผนแม่บทและนโยบายต่างๆ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้าน Goal, ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition), ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) โดย รองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) ณ วันที่ 25 ตุลาคม 2560

ในการนี้ คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระยอง, การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเพ และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาย่อยเกาะเสม็ด ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 โดยให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ข้างต้น ซึ่งมุมมองแต่ละด้านประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ตลอดทั้งนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถผลักดันยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้บรรลุ เป้าหมายต่อไป

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2561 (ทบทวนครั้งที่ 1) ปี 2561

กฟจ.ระยอง และ กฟฟ.ในสังกัด

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ(ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal					-	-	-	-	
1.1 Social and Environment	3	3	8	22	-	-	-	-	1-11
1.2 Finance	2	5	12	17	-	-	-	-	12-18
2. Customer	2	14	9	29	-	-	-	-	19-52
3. Internal Process	6	15	7	43	-	-	-	-	53-81
4. Learning and Growth	2	4	3	3	-	-	-	-	82-95
รวม	15 กลยุทธ์	41 ตัวชี้วัด	39 แผนงาน	114 กิจกรรม	-	-	-	-	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- รอคำนวณเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- รอคำนวณเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. 4 มิติ 5 ด้าน <u>เป้าหมาย</u> - ทุกหน่วยงาน - ผ่านการตรวจประเมินของเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด 90% ขึ้นไป จากผู้ตรวจสอบของแต่ละหน่วยงาน	กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟย.กสม.	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ, ทุกแผนก ทุกแผนก กฟย.กสม.	(2) 0.030	0.030
	1.2 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหาร ของทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4)	กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟย.กสม.	ม.ค.-มิ.ย.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ, กฟจ.รย.,กฟส.เพ กฟย.กสม.	-	-

	1.3 นำระบบควบคุมภายในมาใช้ในการประเมินและติดตามตามเกณฑ์มาตรฐานการไฟฟ้าปริมัง เป้าหมาย ครบถ้วนทุกหน่วยงาน - แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาแนวทางการดำเนินงาน - ประเมินและติดตาม ตามเกณฑ์มาตรฐานการไฟฟ้าปริมัง	กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟย.กสม.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561	กอก.(ก.2) คณะทำงานฯ, กฟจ.รย.,กฟส.เพ กฟย.กสม.	-	-
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. (ตามหนังสือ สรก.(ท)10/2560 ลว. 13 ม.ค.2560)	2.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริกาที่ดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. ตามคู่มือการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมของ กฟภ. (TRUST+E) เป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน จัดกิจกรรม ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟย.กสม.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก ทุกแผนก กฟย.กสม.	(3) 0.020	0.020
แผนงานที่ 3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	3.1 จัดอบรมหรือจัดกิจกรรมการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรมจริยธรรม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟภ. ประจำปี 2561 เป้าหมาย ตามที่ กกท. กำหนด	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก.2)	-	-
แผนงานที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ เป้าหมาย จำนวน 200 คน	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.(ก.2)	(2) 0.312	0.312

	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุุดแก๊ไฟ และ ชุุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน 4.2.1.1 ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม Safety Talk และกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT เป้าหมาย 1. กฟฟ.ชั้น 1,2,3, กฟส., กฟย. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 2. ทุกกอง เดือนละ 1 ครั้ง 3. รายงานผลทุกสิ้นเดือน 4.2.1.2 สํารวจเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective ให้มีใช้อย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาส 1	กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟย.กสม. กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟย.กสม. กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟย.กสม.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกส.,ผปป., ผกป. กฟย.กสม. ทุกแผนก ทุกแผนก กฟย.กสม. จป.(ว.),ผกส.,ผปป.,ผมต.,ผคพ. ผกป. กฟย.กสม.	(2) 0.030 - -	0.030 - -
	4.2.1.3 เร่งรัดจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (PPE) ตามข้อ 4.2.1.2 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย ภายในไตรมาส 3 4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟย.กสม. กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.ย.2561	จป.(ว.),ผกส.,ผปป. ผกป. กฟย.กสม. กหว.(ก.2)	- (2) 0.050	- 0.050

	4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล เป้าหมาย - ตั้งคณะกรรมการและจัดทำแบบฟอร์มตรวจสอบ พาดสายสื่อสาร และอื่นๆ จาก กฟภ.2 เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 61 - ตรวจสอบสายสื่อสารในพื้นที่บริเวณรัศมี 5 กม. ของแต่ละ กฟพ. ตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ เปรียบเทียบข้อมูลใน โปรแกรม TAMS หากมีส่วนที่เกินมาตรฐานให้แจ้งเรียกเก็บค่าปรับ ตามระเบียบ กฟภ. เป้าหมาย กฟพ.ชั้น 1,2,3, กฟส. ละ 1 เส้นทาง	กฟภ.2 กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.2561 ก.พ.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2) ผบ.บ.(สาโรจน์) ผกบ.	- -	- -
	4.2.4 จัดกิจกรรมปลูกฝัง สร้างความตระหนัก รับรู้ ฝึกปฏิบัติ และชักจูงการเผชิญภัย เป้าหมาย ทุก กฟพ. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน 4.3.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน เป้าหมาย ทุก กฟพ. โดยรายงานทุกไตรมาส	กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟย.กสม. กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟย.กสม.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	จป.(ว.) ทุกแผนก ทุกแผนก กฟย.กสม. ผบ.บ. ผกบ. กฟย.กสม.	- (2) 0.030	- 0.030

แผนงานที่ 5 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่าย และสายสื่อสารคัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสารสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบ และไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย จำนวน 21 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า กฟฟ. ละ 10 กม. รวมไม่น้อยกว่า 210 กม. (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า 10 กม.)	กฟจ.รย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฉปบ.	-	-
	5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ. ละ 1 แห่ง) กฟฟ. ที่ไม่มีที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม เช่น แหล่งท่องเที่ยว ชุมชน ฯลฯ ตามการดำเนินงาน (Action Plan) เป้าหมาย จำนวน 3 กฟฟ. กฟฟ.ชั้น 1,2,3, กฟส. และ กฟย. กฟฟ. ละ 1 กม. (สำหรับ กฟย. ให้ กฟฟ. ต้นสังกัดเป็นผู้ดำเนินการ) 5.3 ล้างสายสื่อสารใต้ตึกร้างหรือห้องเช่า เพื่อวางแผนติดตั้ง Cable Tray สายสื่อสาร (ตามแบบเลขที่ SA2-015/51011) เป้าหมาย เฉพาะจุดนั่งร้านหรือแปลงที่มีสภาพรกรุงรัง และเป็นอันตราย กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟฟ. ละไม่น้อยกว่า 4 จุด	กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟย.กสม. กฟจ.รย.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฉปบ. ฉกบ. ฉกบ.,กฟย.กสม. ฉปบ.	- -	- -

แผนงานที่ 6 งานด้านการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ก) จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาแผนลงทุนการจัดการพลังงานอาคาร กฟผ. สำนักงาน ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ตามมาตรฐานของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้ครอบคลุมสำนักงานการไฟฟ้ามากกว่าปี 2560 และ (ค) พัฒนาต่อยอดต้นแบบอาคารที่ใช้พลังงานสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Energy Building) เพื่อให้มีแผนดำเนินการเชิงพาณิชย์ (Business Model)	6.1 จัดส่งพนักงานจาก หน่วยงานที่ผ่านการรับรองตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ระดับทอง ปี 2560 เข้ารับการอบรมเป็นผู้ตรวจประเมินฯ เป้าหมาย กฟจ.ระยอง และ กฟจ.ตราด แห่งละ 1 คน 6.2 จัดส่งพนักงานจาก กฟผ.2 เข้ารับการอบรมเป็นผู้ตรวจประเมินฯ เป้าหมาย จำนวน 5 คน	กฟผ.2 กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก.2) กอก.(ก.2)	- -	- -
แผนงานที่ 7 ศึกษาพัฒนาการยกระดับคุณภาพของสภาพพื้นที่การทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงานตามหลักการยศาสตร์และอาชีวอนามัยโดยบูรณาการควบคู่กับกิจกรรมสำนักงานสีเขียว แผนงานที่ 8 ขยายผลการสร้างต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ที่มี ความเสี่ยงที่จะได้รับอันตรายจากการปฏิบัติงาน พร้อม กำหนดหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานด้วย ความปลอดภัย ของการปฏิบัติงานนั้นๆ และการตรวจประเมินเพื่ อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	7.1 นำเกณฑ์ Green office มาใช้ในการยกระดับคุณภาพของ สภาพพื้นที่การทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงานตาม หลักการยศาสตร์และอาชีวอนามัย ให้ครบทุก กฟผ. ชั้น 1,2,3 เป้าหมาย ครบทุก กฟผ.ชั้น 1- 3 (ยกเว้น กฟผ.ที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน) หมายเหตุ กฟจ.ระยอง ผ่านเกณฑ์ประเมินแล้ว ในปี 2560 7.2 ตรวจประเมิน (โดยคณะผู้ตรวจประเมินของ กฟผ.) เป้าหมาย ผ่านการตรวจประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หมายเหตุ กฟจ.ระยอง ผ่านเกณฑ์ประเมินแล้ว ในปี 2560 8.1 คัดเลือก กฟผ. ต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย โดยแบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่ 1) งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง 2) งานก่อสร้าง 3) งานบำรุงรักษา/ซ่อมย่อย 4) งาน Hotline 5) งานติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย ครบถ้วนทั้ง 5 ประเภท	กฟผ.ชั้น 1,2,3 (ยกเว้น กฟผ. ที่ผ่านเกณฑ์ ประเมิน) กฟผ.ชั้น 1,2,3 (ยกเว้น กฟผ. ที่ผ่านเกณฑ์ ประเมิน) กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก.2) กอก.(ก.2) กกว.(ก.2)	- - -	- - -

	8.2 สุ่มตรวจประเมินเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องในการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนทุกหน่วยงาน,ทุกชุดปฏิบัติงาน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กvv.(ก.2)	-	-
--	--	-------	---------------	-----------	---	---

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 <u>สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ</u> ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผล โครงการตามที่ ฝสส. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟผ.2	ม.ค.-ก.ย.2561	กกก.(ก.2)	(3) 0.010	0.010
แผนงานที่ 2 <u>เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาล</u> และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) ในการบริหารองค์กร	2.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะ ดำเนินงานด้าน CSR ปี 2561) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 80 คน	กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ย.2561	กกก.(ก.2)	(2) 0.200	0.200

แผนงานที่ 3 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผลตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย - กฟข. จัดสานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง (ตามที่ ฝสส. กำหนด) - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 จัดสานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และ อื่น ๆ) 3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2562 เป้าหมาย จัดทำกร่างแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาสที่ 4	กฟก.2, กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟจ.รย. กฟก.2, กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ก.ย.2561 ต.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงาน ISO 26000 ของ กฟก.2, กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ผวต. คณะทำงาน ISO 26000 ของ กฟก.2, กฟฟ.ชั้น 1,2,3	(2) 0.010 (3) 0.180 (กฟส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.010 0.180
แผนงานที่ 4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ.ที่สังกัด เป้าหมาย พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด กฟจ.รย. จำนวน 13 คน กฟส.เพ จำนวน 3 คน กฟย.กสม. จำนวน 1 คน	กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟย.กสม.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก ทุกแผนก กฟย.กสม.	-	-
แผนงานที่ 5 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	5.1 โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟก.2 เป้าหมาย - ติดตามประเมินผลที่ดำเนินการแล้วในปี 2560 - เตรียมขยายผลระยะที่ 2 ในพื้นที่ กฟก.2	กฟอ.ศรช.	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ, กอก.(ก.2)	-	-

<u>แผนงานที่ 6</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	6.1 ดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบตามแนวคิด "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> 1 แห่ง (บ้านบางชัน ต.บางชัน อ.ขลุง จ.จันทบุรี)	กฟส.ลสง.	ต.ค.-ธ.ค.2561	กฟภ.2, กฟจ.จบ., กฟส.ลสง.	(2) 0.320 (ผลส.จัดสรรงบประมาณให้) (กฟภ.2 จัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมหากมี)	0.320
	6.2 สนับสนุนการพัฒนาชุมชนโดยการนำสินค้าท้องถิ่น มาจัดแสดง ณ จุดบริการลูกค้าของ กฟภ. เพื่อร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1 - 3	กฟจ.รย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.,ผบค. ผบป.	-	-
	6.3 ส่งเสริมอาชีพให้ผู้พิการ โดยจัดสถานที่สำหรับผู้พิการหรือครอบครัวของผู้พิการมาประกอบอาชีพ ณ สำนักงาน กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.	กฟจ.รย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟจ.รย.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	1.1 ส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ <u>เป้าหมาย</u> แต่ละหน่วยงานมีปริมาณการใช้กระดาษ ลดลงตามที่ กฟผ. กำหนด (Paperless)	กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟย.กสม.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก ทุกแผนก กฟย.กสม.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> ตรวจสอบพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	2.1 ดำเนินการตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กร ที่ไม่แสวงหากำไร <u>เป้าหมาย</u> กฟข.ละ 1 แห่ง	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟผ.(ก.2)	(2) 0.010	0.010

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1.1 คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2561 (รอค่าเป้าหมายจาก ภ.3) - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 31.80	กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป. ผบง.	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	2.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่ต่ำกว่าระดับ 5 - ปี 2561 (รอค่าเป้าหมายจาก ภ.3) - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = 9,946.00 ล้านบาท	กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป. ผบง.	-	-

แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไรไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 - ปี 2561 (รอกำเป้าหมายจาก ภ.3) - ปี 2560 เป้าหมายระดับ 5 = 16,709.00 ล้านบาท	กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฉบับ. ฉบับ.	-	-
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (รอกำเป้าหมายปี 2561 จาก กรด.) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 197 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63 4.2 ติดตามลูกหนี้ราชการก่อนหนี้เดือน ก.ย.2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีลูกหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ถึงอัยการสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย	กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.ย.2561	ฉบับ. ฉบับ. ฉบับ. ฉบับ.	- -	- -
แผนงานที่ 5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	5.1 เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน และดำเนินการตั้งหนี้เพื่อเรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้าจากการปรับปรุง เป้าหมาย ดำเนินการปรับปรุงและตั้งหนี้ให้ครบถ้วนภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฉบับ. ฉบับ.	-	-

แผนงานที่ 6 เปรียบเทียบรายได้อุบัติภัยเสริม	6.1 เปรียบเทียบรายได้อุบัติภัยเสริมจากงานก่อสร้างบ่อบำบัดน้ำเสีย ทรัพยากรน้ำเสีย (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> รายได้อุบัติภัยเสริมจากงานก่อสร้างบ่อบำบัดน้ำเสีย ทรัพยากรน้ำเสีย (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2558-2560 ที่ 5 % (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) ร้อยละเป้าหมาย 6.2 เปรียบเทียบรายได้อุบัติภัยเสริมจากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้อุบัติภัยเสริมจากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) ร้อยละเป้าหมาย 6.3 เปรียบเทียบการจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2561 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารใน ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2560 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ให้ - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 1 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายใน ไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3 6.4 การสำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.ย.2561 ม.ค.-มิ.ค.2561 เม.ย-มิ.ย.2561 ก.ค.-ก.ย.2561 ต.ค.-ธ.ค.2561	ผบค. ผบต. ผบค.,ผวต.ผบป. ผบต.ผกป. ผบป.,ผบป. ผบง.,ผกป. ผบป. ผกป.	- - - -	- - - -
แผนงานที่ 7 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้ บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	7.1 เปรียบเทียบการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS - ZW03) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกส.,ผบป.,ผมต.,ผวต. ผบต.,ผกป.		

แผนงานที่ 8 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	8.1 เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง	-	-
	2. งบลงทุนที่เป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ แผน 4) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนท่าंगไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คขก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2)					

<u>แผนงานที่ 9</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	9.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบประมาณ <u>เป้าหมาย</u> - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบประมาณ สถานะ เฉพาะสถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางเทคนิค (TECO)	กฟจ.รย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผคพ.,ผบห.	-	-
---	---	----------------	----------------------	------------------	----------	----------

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- - การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่มากกว่า 32,029 ล้านบาท

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 รอก่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟย.กสม.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก ทุกแผนก กฟย.กสม.	-	-
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท CPI-X <u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน รอก่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟย.กสม.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก ทุกแผนก กฟย.กสม.	-	-
	<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟย.กสม.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนกด้านช่าง ทุกแผนกด้านช่าง กฟย.กสม.	-	-

แผนปฏิบัติการด้านการเงิน (เพิ่มเติม) ประจำปี 2561

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	1.1 เร่งรัดการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด (market share) รายได้ งานก่อสร้างบ่อบำบัดน้ำเสีย (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> ส่วนแบ่งทางการตลาด (market share) รายได้จากงาน (รอกำเป้าหมายจาก กบล.(ก.2))	กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค. ผบต.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> จัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ใน (แผนการดำเนินงานผู้ว่าการปี 2561 ยุทธศาสตร์ Standardizing-Operational Excellence	2.1 ดำเนินการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของผู้ธุรกิจ 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 2.1.2 ดำเนินการทดลอง ศึกษา การดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ภายใน 15 วันหลัง 2.1.3 ดำเนินการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของผู้ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ภายใน 15 วันหลัง	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ม.ค. 2561 ม.ค.-มิ.ย.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	กบญ.(ก.2) กบญ.(ก.2) กบญ.(ก.2)	- - -	- - -

	(Activities / Action Steps)				(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	
แผนงานที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุง ผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า	1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาด ประจำปี 2561 (ภายนอก) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 1.1.1 ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 1.1 กฟฟ. สนับสนุน ข้อมูล (รอกำหนดพื้นที่สำรวจ)	กฟก.2 กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวธ.(ภ3) กบล.(ก.2)	-	-
	1.2 การรับฟังเสียงของลูกค้าตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง ดังนี้ 1.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงาน และ กฟข. ดำเนินการเอง <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ภ3) กำหนดแผนสำรวจ - กฟก.2 กำหนดแผน แจ้ง กฟฟ. ในสังกัด - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กฟก.2 วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข.	ฝวธ.(ภ3) กฟก.2 กฟจ.รย. กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2561 ก.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561 ก.ค.2561	ฝวธ.(ภ3) กบล.(ก.2) ผวต. กบล.(ก.2)	- - (2) 0.044 -	- - 0.044 -
	1.2.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้า					
	ทางโทรศัพท์ เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้					
	บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ					
	และความคิดเห็นจากลูกค้า					

	จำนวนตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1,2,3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1,2,3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.) <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37 - ผบธ.กบล.(ก.2) สรุปข้อมูลภายในวันที่ 5 หลังสิ้นเดือน - ผลส.กบล.(ก.2) ดำเนินการโทรศัพท์สอบถาม					
	กฟก.2 ม.ค.-ธ.ค.2561 กบล.(ก.2) (2) 0.008 0.008					
	กฟก.2 ม.ค.-ธ.ค.2561 กบล.(ก.2) - -					
	กฟก.2 ม.ค.-ธ.ค.2561 กบล.(ก.2) - -					
	1.2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านทาง website ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย					

	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(ภ3), กรท.และ กบล.(ก.1-3) ประชุมหารือร่วมกันเพื่อจัดทำแบบฟอร์มการประเมินและจัดทำ Website - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 รายงานผลภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟข. รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	ผวธ.(ภ3) กฟจ.รย.(ผบค.) กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561	ผวธ.(ภ3) กบล.(ก.2) กบล.(ก.2)	(2) 0.010 - -	0.010 - -
	1.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) 1.2.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน	กฟจ.รย.,กฟส. เพ กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.,ผบค.,ผบง. , ผบต. กบล.(ก.2)	- -	- -

	- สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37 1.2.4.2 มีการสุ่มประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์ สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box ต่ำกว่าระดับ 4 (กดประเมิน 1,2,3) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers Smile Feedback <u>เป้าหมาย</u> - กบล. กำหนดประเด็นการประเมินลูกค้า - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง ไตรมาสละ 50 ราย - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง สรุปลงวิเคราะห์ และรายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. สรุปลงวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> หากจำนวนที่กดประเมิน 1,2,3 ไม่ครบ 50 ราย สามารถนำรายที่กดประเมินระดับ 4 มาวิเคราะห์รวมด้วยได้	กบล.(ก.2) กฟจ.รย.,กฟส.เพ กฟจ.รย.,กฟส.เพ กบล.(ก.2)	ม.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2) ผบป.,ผบค.,ผบง.,ผบต. ผบป.,ผบค.,ผบง.,ผบต. กบล.(ก.2)	- - - -	- - - -
	1.3 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส. ทุกแห่ง - สำรวจแจ้งความต้องการแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน ของ กฟฟ. ชั้น 1,2,3 ทุกแห่ง และ กฟส.ทุกแห่ง - ขออนุมัติแผนดำเนินงาน และงบประมาณ <u>หมายเหตุ</u> PEA SHOP 10 แห่ง แห่งละ 4 รวม 40 เครื่อง กฟส.จุดรวมงาน 16 แห่งละ 5 รวม 80 เครื่อง กฟฟ.จุดรวมงาน 21 แห่งละ 8 รวม 168 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค. 2561 ก.พ.-มี.ค.2561	กรท.(ก.2) กรท.(ก.2)	- -	- -

	1.5 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด Smile Box สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน ณ กฟย. <u>เป้าหมาย</u> นำร่อง กฟย. จำนวน 5 แห่ง - กรท.(ก.2) สำรวจ และวางแผนการดำเนินงาน - ทดสอบ และติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด Smile Box สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน ณ กฟย. - กฟย. รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟก.2 กฟย.ที่เกี่ยวข้อง กฟย.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค.-พ.ค.2561 มิ.ย.-ธ.ค.2561	กรท.(ก.2) กรท.(ก.2) กบล.(ก.2), กฟย.ที่เกี่ยวข้อง	- -	- -
<u>แผนงานที่ 2</u> วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> (1) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงในแบบฟอร์ม VOC-60-001 ทุกครั้ง (2) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง นำข้อมูลจากข้อ (1) ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง (3) กฟข. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ผวธ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 2.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน	กฟจ.รย.,กฟส.เพ กฟจ.รย.,กฟส.เพ กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.,ผบต. ผวต.,ผบต. กบล.(ก.2)	- - -	- - -

	<u>เป้าหมาย</u> รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ /สนับสนุน เป็นประจำทุกไตรมาส (1) กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส (2) กฟข. รวบรวมรายงานผล และจัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 2.2 ทำแผนปรับปรุงในระดับสายงาน ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟผ. กำหนด 2.2.1 ประสานงาน ติดตาม เร่งรัด ตามข้อ 2.2	กฟจ.รย.,กฟส.เพ กฟภ.2 กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.,ผบต. กบล.(ก.2) กบล.(ก.2)	- - -	- - -
<u>แผนงานที่ 3</u> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะ ด้านลูกค้า)	3.1 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(ก3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล - กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการสำรวจ และบันทึกในฐานข้อมูล (ตามแนวทางของ ผวธ.) (กฟจ.ฉช., ชบ., กฟฟ.มตพ., กฟอ.บปภ., ปลด., กฟอ.พนท., ศรช., บคย., พสค., บฉ.) รายงานผลทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. รวบรวมรายงานผล และจัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - ปรับปรุงฐานข้อมูล SPP ให้เป็นปัจจุบัน	ผวธ.(ก3) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟภ.2 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561 เม.ย.-ก.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวธ.(ก3) กบล.(ก.2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก.2) กบล.(ก.2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	- - - -	- - - -

	3.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่ม 10-15% จากปี 2559-2560 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาด <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ ไตรมาสที่ 1 - จัดทำแผนการตลาด ไตรมาสที่ 1	กฟก.2 กฟก.2	ม.ค. 2561 ก.พ.-มี.ค.2561	กชข.(ก.2) กบล.(ก.2)	- -	- -
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 3.3.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 36 แห่ง (เป้าหมายงานฯ จำนวน 10 แห่ง) พื้นที่ จังหวัด ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง รวม 18 นิคมฯ 1. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (ชลบุรี) จำนวน 2 สถานี (บางปะกง, ชลบุรี 3) 2. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (พานทอง) จำนวน 6 สถานี (พานทอง 1, พานทอง 2, อมตะนคร 1, อมตะนคร 2(ชั่วคราว), อมตะนคร 3 (ชั่วคราว), อมตะนคร 4(ชั่วคราว))	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	(2) 0.100	0.100

3. นิคมอุตสาหกรรมบ่อวิน(ชลบุรี) จำนวน 2 สถานี (บ่อวิน 1, บ่อวิน 2)						
4. นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จำนวน 1 สถานี (ปิ่นทอง)						
5. นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง (โครงการ 3) จำนวน 2 สถานี (บ่อวิน 2, ปิ่นทอง 2(ชั่วคราว))						
6. นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จำนวน 3 สถานี (อ่าวไผ่, แหลมฉบัง1, แหลมฉบัง2)						
7. นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จำนวน 3 สถานี (บางสมัคร 1, บางสมัคร 2, บางสมัคร 3 (ชั่วคราว))						
8. นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ซิตี้ จำนวน 1 สถานี (หัวสำโรง)						
9. นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จำนวน 3 สถานี (มาบตาพุด1, มาบตาพุด3, ระยอง3)						
10. นิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก จำนวน 1 สถานี (มาบตาพุด2)						
11. นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน 3 สถานี (ปลวกแดง 2, ปลวกแดง 3, อีสเทิร์นซีบอร์ด)						
12. นิคมอุตสาหกรรมเหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด จำนวน 1 สถานี (เหมราช)						
13. นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จำนวน 3 สถานี (ปลวกแดง 4, สฟฟ.อมตะซิตี้, สฟฟ.อมตะซิตี้ 2 (ชั่วคราว))						
14. นิคมอุตสาหกรรมเหมราช RIL จำนวน 1 สถานี (หนองละลอก)						
15. นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ จำนวน 1 สถานี (บ้านค่าย2)						
16. นิคมอุตสาหกรรมผาแดง จำนวน 1 สถานี (ระยอง 3)						
17. นิคมอุตสาหกรรม ที เอฟ ดี จำนวน 1 สถานี (บางวัว 1)						

	18. นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย จำนวน 1 สถานี (ระยอง 2) 3.3.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปิโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร) <u>เป้าหมาย</u> กฟข. ละ 2 ประเภทกิจการ (1) ประเภทกิจการหลอมโลหะ - บ.เหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด (กฟฟ.มตพ.) (2) ประเภทกิจการยานยนต์ - บ.โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (กฟย.บพธ.) 3.3.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> กฟข. ละ 2 แห่ง (1) บจก.ทีที โซลาร์ (กฟอ.สรข.)(ประเภทพลังงานแสงอาทิตย์ นิคมฯ แหลมฉบัง) (2) บจก.กัลป์ โซลาร์ ทีเอส 2 (กฟอ.ปลด.)(ประเภทพลังงานแสงอาทิตย์ นิคมฯ อีสเทิร์นซีบอร์ด)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-
	กฟก.2 ม.ค.-ธ.ค.2561 กบล.(ก.2) - -	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-
แผนงานที่ 4 พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	4.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS) <u>เป้าหมาย</u> - ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ ให้ กฟฟ. ทุกแห่ง เชิญชวนให้ ลูกค้าใช้บริการ - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต พร้อมรายงานผลให้ กบล. ทราบ ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ และ จัดส่งให้ ผวธ.(ภ3) ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.รย.,กฟส.เพ กฟจ.รย.,กฟส.เพ,กฟย.กสม. กบล.(ก.2)	ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.,ผบต.,กฟย.กสม. ผบค.,ผบต.,กฟย.กสม. กบล.(ก.2)	-	-

แผนงานที่ 5 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 100* หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ*	กฟจ.รย., กฟส. เพ	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป., ผบง.	-	-
	5.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2561 เป้าหมาย กฟก.2 จำนวน 1 แห่ง กฟส.บป.	กฟส.บป.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก.2), กฟส.บป.	(1) 0.500	0.500
	5.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้าง ปี 2561 เป้าหมาย กฟก.2 จำนวน 3 แห่ง (กฟจ.จบ., กฟจ.รย., กฟอ.ปลด.)	กฟจ.รย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป., ผบค.	(1) 2.400	2.400
แผนงานที่ 6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	6.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.รย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก	-	-
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบส.(ก.2)	-	-

	6.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอ มิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้อง ที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง - ประชุมชี้แจงแนวทางให้ กฟฟ.ทุกแห่ง ทราบ - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.รย.,กฟส.เพ.,กฟย.กสม.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.,ผบต.,กฟย.กสม.	-	-
		กฟก.2	ม.ค.2561	กบล.(ก.2)		
		กฟจ.รย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.	-	-
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-

	6.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1,2,3 จำนวน 17 แห่ง (กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว) - จัดทำแผนการตรวจประเมินการรักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก - ตรวจประเมินการรักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวกสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว 6.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. จุฬารวมงาน ทุกแห่ง ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง (กฟอ.ปลด., กฟฟ.มตพ., กฟอ.สอศ.) - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ (กฟส.เพ.)	กฟจ.รย. กฟจ.รย. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟส.เพ	ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค. 2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561	ทุกแผนก ทุกแผนก คณะกรรมการฯ ,กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการฯ กฟส.เพ	- - - -	- - - -
	6.5 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงานที่ ฝวธ.(ก3) กำหนด) - กฟฟ.ชั้น 1,2,3 รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟจ.รย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.,ผบป.	-	-

	- กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 6.6 พัฒนาศักยภาพการบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> - จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟข. ละ 1 ครั้ง - อบรม Front Manager ให้ กฟส.ทุกแห่ง	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบส.(ก.2)	-	-
		กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย. 2561	กบส.(ก.2)	(2) 0.0504	0.050
		กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย. 2561	กบส.(ก.2)	-	-
	6.7 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 (ระดับ 5) (เป้าสายงานฯ ร้อยละ 50) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/ต่อบิล	กฟจ.รย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.	-	-
	6.8 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u>	กฟจ.รย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.	-	-

	- นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน 6.9 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop เป้าหมาย - ติดตามประเมินผล PEA Shop ที่นำร่อง (ไตรมาส 4/2560 ได้แก่ กฟจ.จบ.) รายงานผล ภายใน ไตรมาส 1/2561 - พิจารณาหาแนวทางในการขยายผลเพิ่มเติม กฟข.ละ 3 แห่ง ภายในไตรมาส 3/2561 1. PEA Shop Big C Extra พัทยากลาง (กฟฟ.มพย.) 2. PEA Shop ห้างแหลมทองระยอง (กฟจ.รย..) 3. PEA Shop Harbor Mall (กฟอ.ศรช.) - กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส					
		กฟจ.จบ.	ม.ค.-มี.ค.2561	กบล.(ก.2), กฟจ.จบ.	-	-
		กฟจ.รย.	เม.ย.-ก.ย.2561	ผบค.	-	-
		กฟจ.รย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.	-	-
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-
	6.10 ขยายผลการให้บริการตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุก จังหวัด เป้าหมาย ทุก กฟฟ. จุติรวมงาน , ทุก กฟส. ตั้งแต่ 1 ม.ค. 2561 พร้อมรายงานผลทุกเดือน	กฟจ.รย.,กฟส. เพ	ม.ค.ธ.ค.2561	ผบค.ผบต.	-	-

	- กฟฟ.ชั้น 1,2,3 และ กฟส.ทุกแห่ง รายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟจ.รย. ,กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.ผบต.	-	-
	- กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกเดือน ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-
	6.11 ยกระดับคุณภาพบริการที่อยู่ในพื้นที่ของโครงการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) (ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของ จ.ฉะเชิงเทรา, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง) <u>เป้าหมาย</u>					
	- ตั้งคณะกรรมการฯ และจัดประชุมเพื่อกำหนดมาตรฐานการยกระดับคุณภาพบริการ	กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2561	กบล.(ก.2)	-	-
	- กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนด	กฟฟ.ที่ เกี่ยวข้อง	เม.ย.-ธ.ค. 2561	กบล.(ก.2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	- ติดตามประเมินผล และสรุปรายงาน ทุกไตรมาส	กฟก.2	เม.ย.-ธ.ค. 2562	กบล.(ก.2)	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 ด้านลูกค้า

Customer (Satisfying Existing Customers)

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.ความพึงพอใจของลูกค้า
- 2.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 3.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- 4.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36

- 5.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- 6.ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- 7.ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด - ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.ความพึงพอใจของลูกค้า - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- 2.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- 3.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- 4.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- 5.ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- 6.ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- 7. ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด - ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 1.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน					

	- บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ราย (เป้าสายงานฯ 39 ราย) บริษัท เซนจูรี่ ไทร์ (ประเทศไทย) จำกัด - กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการดำเนินงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนลงในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.รย.,กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.,ผบต.	(2) 0.876	0.876
		กฟจ.รย.,กฟส.เพ	ม.ค.-ก.พ.2561	ผวต.,ผบต.	-	-
		กฟจ.รย.,กฟส.เพ	มี.ค. 2561	ผวต.,ผบต.	-	-
		กฟจ.รย.,กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.,ผบต.	-	-
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2)	-	-
	1.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 63 ราย (เป้าสายงานฯ 52 ราย) กฟจ.รย. ไม่มีลูกค้ากลุ่มนี้ - กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการดำเนินงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.416	0.416
		กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.พ.2561	กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-

	- กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนลงในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผลประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟภ.2	มี.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2)	- - -	- - -
	1.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท (12 แห่ง) ให้บริการรายการ 1-7 <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท (9 แห่ง) ให้บริการรายการ 1-5 <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท (3 แห่ง) ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ					

	การจัดการไหลอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่งกลิ่นความร้อน 6) การฉีดยาล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 24 ราย (เป้าหมายงานฯ 30 ราย) กฟจ.รย. ไม่มีลูกค้ากลุ่มนี้	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.075	0.075
	- กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการดำเนินงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนลงในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 617 ราย - กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟก.2	ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล.(ก2)	- - - -	- - - -
	- กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ	กฟจ.รย., กฟส.เพ	ม.ค.-ก.พ.2561	ผวต., พนักงาน KAM	-	-

	- กฟฟ.ชั้น 1-3 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ลงในระบบบริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ กฟจ.รย.จำนวน 20 ราย	กฟจ.รย. ,กฟส.เพ	มี.ค. 2561	ผวต.,พนักงาน KAM	-	-
	1.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟช. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.รย.,กฟส. เพ กฟจ.รย. ,กฟส.เพ กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.,พนักงาน KAM ผวต.,พนักงาน KAM กบส.(ก2)	-	-

1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมเยียนใน BIC-SAP

1.3.1 การเยี่ยมเยียนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน

เป้าหมาย

- รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส
- กพอ.ปลด.

- อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.
- ไตรมาสที่ 1 : กฟจ.ชบ., กฟฟ.บึง, กฟฟ.มตพ.
- ไตรมาสที่ 2 : กพอ.บคย., กพอ.บรบ., กพอ.กล.
- ไตรมาสที่ 3 : กฟฟ.มพย., **กฟจ.รย.**, กฟฟ.จท.
- ไตรมาสที่ 4 : กฟจ.ฉช., กพอ.ศรช., กพอ.พนท.

- ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.
- กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน
- กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำทุกไตรมาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส

กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.396	0.396
กฟจ.รย.		ผวด.		
กฟจ.รย.,กฟส.พ., กฟย.กสม.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวด.	-	-
กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2)	-	-

	1.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า High ร้อยละ 100 (ปีละ 1 ครั้ง) Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 (2 ปี เยี่ยม 1 ครั้ง) Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 (3 ปี เยี่ยม 1 ครั้ง) หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 อ้างถึง ผวธ.(ภ3) 736/2560	กฟจ.รย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.	(2) 0.823	0.823																				
	<table><tr><td>ประเภทการเป็นลูกค้า</td><td>ก.1</td><td>ก.2</td><td>ก.3</td></tr><tr><td>H</td><td>431</td><td>631</td><td>325</td></tr><tr><td>M</td><td>835</td><td>1,423</td><td>992</td></tr><tr><td>L</td><td>230</td><td>398</td><td>306</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td><td>2,452</td><td>1,623</td></tr></table> จำนวนลูกค้าเป้าหมาย (High Value Customer) รวม 38 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้ - ประเภทการเป็นลูกค้ากลุ่ม High 11 ราย - ประเภทการเป็นลูกค้ากลุ่ม Midium 24 ราย - ประเภทการเป็นลูกค้ากลุ่ม Low 3 ราย	ประเภทการเป็นลูกค้า	ก.1	ก.2	ก.3	H	431	631	325	M	835	1,423	992	L	230	398	306	ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623					
ประเภทการเป็นลูกค้า	ก.1	ก.2	ก.3																							
H	431	631	325																							
M	835	1,423	992																							
L	230	398	306																							
ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623																							

	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า High ร้อยละ 100 Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 อ้างถึง ผวธ.(ภ3) 736/2560 <table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเภทการเป็นลูกค้า</th> <th>ก.1</th> <th>ก.2</th> <th>ก.3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H</td> <td>431</td> <td>631</td> <td>325</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>835</td> <td>1,423</td> <td>992</td> </tr> <tr> <td>L</td> <td>230</td> <td>398</td> <td>306</td> </tr> <tr> <td>ผลรวมทั้งหมด</td> <td>1,496</td> <td>2,452</td> <td>1,623</td> </tr> </tbody> </table> 1. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ฉะเชิงเทรา รวม 337 ราย (กฟจ.ฉช. 148 ราย, กฟอ.บปก. 167 ราย, กฟอ.พสค. 22 ราย) 2. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ชลบุรี รวม 733 ราย (กฟฟ.มพย. 90 ราย, กฟฟ.จท. 19 ราย, กฟฟ.บส. 30 ราย, กฟจ.ชบ. 137 ราย, กฟอ.พนท. 99 ราย, กฟอ.ศรช. 137 ราย, กฟฟ.บึง 67 ราย, กฟอ.บนบ. 104 ราย, กฟอ.พน. 50 ราย)	ประเภทการเป็นลูกค้า	ก.1	ก.2	ก.3	H	431	631	325	M	835	1,423	992	L	230	398	306	ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623	กฟจ.รย.,กฟส.เพ ,กฟย.กสม.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.	(2) 1.900	1.900
ประเภทการเป็นลูกค้า	ก.1	ก.2	ก.3																							
H	431	631	325																							
M	835	1,423	992																							
L	230	398	306																							
ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623																							

	3. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ระยอง 509 ราย (กฟจ.รย. 38 ราย, กฟอ.กล. 38 ราย, กฟอ.บฉ. 11 ราย, กฟอ.บคย. 44 ราย, กฟฟ.มตพ. 93 ราย, กฟอ.ปลด. 285ราย) 4. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.จันทบุรี และ จ.ตราด รวม 66 ราย (กฟจ.จบ. 34 ราย, กฟจ.ตร. 23 ราย กฟอ.สอศ 9 ราย) 1.5 จัดสานเสวนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kV และ ส่วนราชการ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย กฟข. ละ 1 ครั้ง* ภายในไตรมาส 3 <u>หมายเหตุ</u> *จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - Chief Executive Officers กฟฟ. ในพื้นที่ กฟก.2 (ลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kV และส่วนราชการ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม) (จำนวนผู้ใช้ไฟ 115kV จำนวน 141 ราย)	กฟก.2	ม.ค.-ก.ย.2561	กบล.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-

	1.6 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและ การให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care เป้าหมาย - ขยายผลเพิ่มเติม ทุก กฟจ. (กฟจ.ชบ., กฟจ.รย., กฟจ.จบ., กฟจ.ตร.) - กฟจ.ฉช. (นําร่อง ปี2560) รายงานการดำเนินงานรายงานผลการ ดำเนินงาน ประจำปีทุกไตรมาส ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส - สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3-4 (1) กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีทุกไตรมาส ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส (2) กฟข. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม และรายงานผล ประจำปีทุกไตร มาส ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.รย. กฟจ.ฉช. กฟจ.รย. กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	ผวด.,แผนที่ เกี่ยวข้อง กบล.(ก2), กฟจ.ฉช. ผวด. กบล.(ก2)	- - - -	- - - -
	1.7 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)					

	1.7.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2561) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ(ปี 2561)ร้อยละ100* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม กฟภ.2 จำนวน 40,059 ราย หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้ารายย่อย สถานะ ต.ค. 2560 1.7.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ บริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่สำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟจ.รย.,กฟส. เพ,กฟย.กสม.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.,ผบป.,ผบง. ,ผบต.	-	-
		กฟจ.รย.,กฟส. เพ,กฟย.กสม.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.,ผบง.	-	-

	1.8 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส - กฟฟ.ชั้น 1-3 ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 1.9 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ภายในเดือน มี.ค.2561 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.รย. กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ก.ค.-ธ.ค.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 มี.ค. 2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	ผวต. กบส.(ก2) กบส.(ก2) กบส.(ก2) กบส.(ก2) กบส.(ก2)	- - - - - -	- - - - - -
<u>แผนงานที่ 2</u> การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้	กฟจ.รย.,กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.,ผบต.	-	-

	1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุงประสิทธิภาพข้อ ร้องเรียนแยกตามกลุ่มลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม. 4) สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์ภายใน 30 วัน ได้ ร้อยละ 100 5) สามารถปิดข้อร้องเรียนเฉลี่ยภายใน 15 วัน ร้อยละ 50 ของข้อ ร้องเรียนทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - กฟฟ.ชั้น 1-3 ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน					
แผนงานที่ 3 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแล ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	3.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. จัดประชุมทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAM จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2	กฟจ.รย.,กฟส. เฟ กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.,ผบต. กบล.(ก2)	- -	- -
		กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561	กบล.(ก2)	(2) 0.120	0.120

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพ
ของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS
ระบบ GIS

4. เป้าหมาย

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

7. เป้าหมาย

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	1.1 เปรังจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 4 แห่ง , รายงานผลทุกไตรมาส - สฟฟ.พทยาเหนือ 2, สฟฟ.ศรีราชา 2 - สฟฟ.บางละมุง 2, สฟฟ.จันทบุรี 2	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย. 2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก2)	-	-

แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพ.3)	2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส คริสต์จักรมเกล้า-ฝั่งตรงข้ามช.บ้านตะกาด จำนวน 1งาน	กฟภ.2 กฟจ.รย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก2), ผกส.,ผบป.	-	-
แผนงานที่ 3 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	3.1 เปรังจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 8 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส ได้แก่ ชลบุรี5 (ลานโก), มาบตาพุด4 (ลานโก) บ้านบึง 4, บึง 3, บ่อทอง, บางสมัคร 4, พัทยาใต้ 3, สอยดาว 3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 3.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ม่ไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทูกราย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (ไม่มีงาน) 3.4 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทูกราย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (ไม่มีงาน)	กฟภ.2 กฟจ.รย. กฟภ.2 กฟจ.รย.,กฟส.เพ กฟภ.2 กฟจ.รย.,กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก2) ผบป.,ผกป. กกค.(ก2), กบล.(ก2), ผบค.,ผบต. ผกส.,ผกป. กกค.(ก2), กบล.(ก2), ผบค.,ผบต. ผกส.,ผกป.	- - -	- - -
	3.5 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คขก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทูกราย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (ไม่มีงาน)	กฟภ.2 กฟจ.รย.,กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก2), กบล.(ก2), ผบค.,ผบต.	-	-

แผนงานที่ 4 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	4.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว 4.1.1 ประสานงานโครงการติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสง โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว ดำเนินการปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 173.50 วงจร-กม.	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กรส.(ก2)	-	-
	4.1.2 สำรวจงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 150.00 วงจร-กม.	กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2561	กรส.(ก2)	-	-
	4.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 4.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส จำนวน 97 สถานี	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กvw.(ก2), กปป.(ก2)	-	-
	4.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 17 สถานี, รายงานทุกไตรมาส ได้แก่ อมตะนคร 3, ปิ่นทอง, พัทยาใต้ 2, พานทอง2 อีสเทิร์นซีบอร์ด, ท่าใหม่, บางสมัคร3, อมตะนคร2 วังจันทร์, จันทบุรี2, จอมเทียน2, อมตะซิตี้2, ปิ่นทอง2, บ้านบึง4, อมตะนคร4, บึง3, ฉะเชิงเทรา2	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กปป.(ก2)	-	-

	4.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้งานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 4.4.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2561, รายงานผลทุก ไตรมาส จำนวน 14 แห่ง ได้แก่ ได้แก่ พานทอง, แกลง, ปลวกแดง, ฉะเชิงเทรา บ้านค่าย, บ้านบึง, พนสนิม, ระยอง, บางปะกง บ้านฉาง, จันทบุรี, ตราด, ศรีราชา, พนมสารคาม 4.4.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี หลังจากที่ได้รับ จัดสรรงบประมาณ, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟฟ.บึง, จอมเทียน, มาบตาพุด, กฟอ.สอยดาว 4.4.3 งานปรับปรุงห้องเวรที่สร้างเสร็จแล้ว ให้ทันสมัย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 แห่ง ชลบุรี พัทยา บางแสน	กฟก.2	ม.ค.ธ.ค.2561	คณะกรรมการฯ	-	-
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะกรรมการฯ	-	-
		กฟจ.รบ.		รฟ.ปบ.(ก2)(อ) ,		
				ผปบ.		
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะกรรมการฯ	-	-
		กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง		รฟ.ปบ.(ก2)(อ) ,		
				กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง		
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กปบ.(ก2)	-	-
		กฟจ.ชบ.				
		กฟฟ.มพย.,บส.				
	4.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า 4.5.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้งาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561 4.5.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้งาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 2 4.5.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟช. <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.2561	กปบ.(ก2)	-	-
		กฟก.2	เม.ย.-มิ.ย.2561	กปบ.(ก2)	-	-
		กฟก.2,	ม.ค.-ธ.ค.2561	กปบ.(ก2),	-	-
		กฟจ.รบ.		ผปบ.		
		กฟส.เพ		ผกป.		

	4.5.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 4.5.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบป.(ก2), ผปบ. ผกป.	-	-
	4.6 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ 4.6.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2561 4.6.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.2561	กวว.(ก2)	-	-
	4.6.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2, กฟฟ.มพย., กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก2), กฟฟ.เมืองพัทยา, กฟฟ.จอมเทียน	-	-
	4.7 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ 4.7.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.2561 4.7.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 4.8 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ 4.8.1 ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ระบบ 115 เควี <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส ได้แก่ ชลบุรี 4 (ชั่วคราว), พัทธากลาง (ถาวร) วัจจันทร์ (ถาวร), เกาะช้าง (ถาวร) ,ระยอง 4 (ถาวร) คลองใหม่ 2 (ถาวร)	กฟก.2, กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟก.2, กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟก.2	ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ, รฟ.ปบ.(ก2)(อ) , กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กวว.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบป.(ก2)	-	-

	4.8.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 Loop, รายงานผลทุกไตรมาส ได้แก่ สฟฟ.บ้านค่าย (กฟผ.) - หนองละลอก-มาบข่า-บ้านค่าย (กฟผ.)	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กปบ.(ก2)	-	-
	4.8.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 54 สถานี, รายงานทุกไตรมาส	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบษ.(ก2)	-	-
	4.9 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า 4.9.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1	กฟผ.2	ม.ค.-มี.ค.2561	กปบ.(ก2)	-	-
	4.9.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1	กฟผ.2	ม.ค.-มี.ค.2561	กปบ.(ก2)	-	-
	4.10 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า 4.10.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 92 สถานี, รายงานทุกไตรมาส	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบษ.(ก2)	-	-
	4.10.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 36 สถานี, รายงานทุกไตรมาส	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบษ.(ก2)	-	-

	4.11 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า 4.11.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 32 นิคม, รายงานผลทุกไตรมาส 4.11.2 ตรวจสอบ และประเมินสภาพเคเบิลได้นำ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 7 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟก.2 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบข.(ก2), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กบข.(ก2), กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	- -	- -
	4.11.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1,210 ตัว, รายงานผลทุกไตรมาส 4.11.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 4.11.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561 4.11.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานผลทุกไตรมาส 4.12 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 4.12.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมพร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 42 วงจร ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2	กฟก.2 กฟก.2 กฟจ.รย. กฟส.พ กฟก.2 กฟฟ.มพย. กฟฟ.จท.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย.2561	กบข.(ก2) กบล.(ก2) ผบป. ผกป. กบข.(ก2), กฟฟ.เมืองพัทยา, กฟฟ.จอมเทียน	- - - -	- - - -

	4.12.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจากข้อ 4.12.1 ทุกพีดีเคอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบข.(ก2), ผปบ. ผกป.	-	-
	4.12.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง ,จำนวน 10 วงจร 4.12.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส 4.12.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส 4.12.6 ตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลงระบบจำหน่ายแรงต่ำ มิเตอร์ และสายสื่อสาร <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3	กฟก.2 กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟก.2 กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.ย.2561	กปบ.(ก2), ผปบ. ผกป. กบข.(ก2), ผปบ. ผกป. กปบ.(ก2), กบข.(ก2) กบล.(ก2), ผปบ. ผมต ผกป. ผบต	- - - -	- - - -
	4.13 งานตัดตกแต่งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า 4.13.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561 4.13.2 การจัดตั้งทีมตัดต้นไม้ประจำ กฟฟ.ชั้น 1-3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ทีม	กฟก.2 กฟก.2 กฟจ.รย.	ม.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561	กบข.(ก2) กบข.(ก2), ผปบ.	- -	- -

	4.13.3 การดำเนินการตัดต้นไม้โดยทีมงาน กฟภ. ได้ไม่น้อยกว่า 25% เป้าหมาย รายงานทุกสิ้นไตรมาสที่ 1-4 4.13.4 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน 4.13.5 ทบสวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2562 เป้าหมาย ไตรมาสที่ 3 ของปี 2561	กฟภ.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟภ.2 กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ก.ค.-ก.ย.2561	กบข.(ก2), ผปบ. ผกป. กบข.(ก2) กบข.(ก2)	- - -	- - -
	4.13.6 จัดอบรม/ทบทวนแนวทางการตัดต้นไม้ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รุกขกรรม) แก่พนักงาน/คนงาน/ผู้รับจ้าง เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2	กฟภ.2 กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-มี.ค.2561	กบข.(ก2), ผปบ. ผกป.	-	-
	4.14 สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้ในงานปฏิบัติการด้านระบบไฟฟ้า สำหรับ กฟพ. ที่ยักฐานะ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 1 กฟพ. (กฟพ.แหลมฉบัง)	กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2561	คณะทำงานฯ อก.บข.(ก2)	-	-
	4.15 เร่งรัดดำเนินการการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะ สำหรับงานปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงานระยะที่ 4) เป้าหมาย เบิกจ่ายได้ 100% ตาม PR ภายในไตรมาสที่ 3	กฟภ.2	ม.ค.-ก.ย.2561	กชข.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง		
	4.16 เร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ สำหรับงานปฏิบัติการ งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ตามงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนในส่วนที่ กฟข. ดำเนินการ) เป้าหมาย เบิกจ่ายได้ 100% ตาม PR ภายในไตรมาสที่ 3	กฟภ.2	ม.ค.-ก.ย.2561	กชข.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง		

<u>แผนงานที่ 5</u> โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	5.1 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1 (คพพ.1) - จ.สระแก้ว 5.1.1 สำรวจ ขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า 22 เควี <u>เป้าหมาย</u> ปริมาณงาน 30.458 วงจร-กม.	-	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.2 ไม่มีแผนงาน	-	-
	5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 2 (คพพ.2) ที่ จ.กาญจนบุรี 5.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> รายงานภายในเดือน ก.พ. 2561	-	ก.พ.2561	กฟก.2 ไม่มีแผนงาน	-	-
	5.2.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า รองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> รายงานไตรมาส 1	-	มี.ค.2561	กฟก.2 ไม่มีแผนงาน	-	-
	5.2.3 ดำเนินการตามแผนที่ กฟข.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	-	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟก.2 ไม่มีแผนงาน	-	-
<u>แผนงานที่ 6</u> โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1) เทศบาลเมืองพัทยา	6.1 แผนงานสำรวจออกแบบระบบงานก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดิน ในพื้นที่เมืองพัทยา <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กหว.(ก2), กฟฟ.เมืองพัทยา	-	-
<u>แผนงานที่ 7</u> แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	7.1 เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามรูปแบบที่ กปร. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1, จำนวน 235 เครื่อง	กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2561	กบข.(ก2)	-	-
	7.2 การพัฒนาการบำรุงรักษาตามสภาพกับอุปกรณ์สวิตช์เกียร์ 7.2.1 ดำเนินการตามแนวทางคณะทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รวบรวมเป้าหมายจากคณะทำงาน กฟก.1-3	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบข.(ก2)	-	-

แผนงานที่ 8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	8.1 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss 8.1.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า ของ กฟฟ.น่าน ประจำปี 2561 8.1.1.1 กำหนดค่าเป้าหมาย 8.1.1.2 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561 8.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผล การดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.น่าน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 2	กฟก.2	ม.ค.2561 ม.ค. 2561 ม.ค.-มิ.ย.2561	กปบ.(ก2), กvw.(ก2)	-	-
	8.1.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 8.1.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผน แก้ไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ปีเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ปีเตอร์, รายงานผลทุกไตรมาส 8.1.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส (รอกค่าเป้าหมายจาก กฟฟ.) 8.2 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS 8.2.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMDX และ ADS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กปบ.(ก2) กปบ.(ก2) กปบ.(ก2) กvw.(ก2)	-	-

	8.2.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลของข้อมูล มิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก2)	-	-
	8.2.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบ กับผังการจ่ายไฟ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กปบ.(ก2), กวว.(ก2)	-	-
	8.3 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss					
	8.3.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย					
	8.3.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกเดือน	กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก2), กบล.(ก2), ผปบ. ผกป.	-	-
	8.3.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของ ระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 8.3.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2) ผปบ. ผกป.	-	-
	8.3.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มี ขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2) ผปบ. ผกป.	-	-
	8.3.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2562 สำหรับหม้อแปลงที่มี โหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จไตรมาสที่ 4/2561	กฟก.2	ต.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก2)	-	-

	8.3.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 8.3.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 8.1.4) <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2 กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบป.(ก2) ผปบ. ผกบ.	-	-
	8.3.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจากระบบจำหน่ายให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส 8.3.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ. ผกบ. ผปบ. ผกบ.	-	-
	8.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss 8.4.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 8.4.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ($\pm 25\%$) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟก.2, กฟจ.รย. กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2) ผมต. ผบต. กบล.(ก2) ผมต. ผบป. กบล.(ก2) ผมต. ผบป. ผบต. ผบง. กบล.(ก2) ผมต. ผบต. กบล.(ก2) ผมต. ผบต.	-	-

	8.4.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน แรงสูง (กบล.เป็นผู้ตรวจสอบ) แรงต่ำ (กฟฟ.เป็นผู้ตรวจสอบ)	กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2) ผมต. ผบต.	-	-
	8.4.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 39 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน	กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), ผมต. ผบต.	-	-
	8.4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 8.4.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2) ผมต. ผบต.	-	-
	8.4.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2) ผมต. ผบต.	-	-
	8.4.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2) ผมต. ผบต.	-	-
	8.4.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2) ผมต. ผบต.	-	-
	8.4.11 ตรวจสอบมิเตอร์ขนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2)	-	-

	8.4.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2) ผมต. ผบต.	-	-
	8.4.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2) ผมต. ผบต.	-	-
	8.4.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส	กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), ผบค. ผบต.	-	-
	8.4.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	กชช.(ก2) ผมต.,ผบป ผบต. ,ผบง	-	-
	8.4.16 การควบคุมการดำเนินงานด้านการจัดการหน่วยสูญเสีย โดยใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (U-CUBE) 8.4.16.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานตรวจสอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กรท.(ก2)	-	-
	8.4.16.2 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานโดยพนักงานจดหน่วย (NL2) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงานทุกเดือน	กฟก.2, กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กรท.(ก2), ผมต. ผบป ผบต. ผบง	-	-
	8.4.16.3 การลดหน่วยสูญเสีย Non Technical Loss ในแต่ละสถานีไฟฟ้าเขตละ 1 สถานี (NL3) <u>เป้าหมาย</u> ลดลงจากเดิมมากกว่า 50%, รายงานทุกเดือน สฟฟ.แกลง 1	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กาว.(ก2)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

 - SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

 - OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

 - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
4. เป้าหมาย

 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

 - OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

 - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
7. เป้าหมาย

 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะและปรับปรุงระบบ Access Network	1.1 ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กรส.(ก2)	-	-
	<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี					
	2.1 งานติดตั้งโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี 2.1.1 ประสานงานติดตั้งระบบมิเตอร์อัจฉริยะจำนวนทั้งโครงการ 116,308 เครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2), กฟฟ.เมืองพัทยา	-	-
	2.1.2 ประสานงานติดตั้งระบบ Substation Automation (IEC 61850) จำนวนทั้งโครงการ 3 สถานี <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบช.(ก2)	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงาน Smart Substation	3.1 ดำเนินการตามแผนที่คณะกรรมการกำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ)

ตามแนวทาง Doing Business : World Bank
7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1.1 จัดทำแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟผ.2 กฟจ.รย. กฟส.เพ	มค.-มี.ค.2561	กบส.(ก2), ทุกกอง, ทุกแผนก ทุกแผนก	-	-

	1.2 จัดประชุมการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะ อย่างต่อเนื่อง ให้แก่ระดับ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุกกอง, กฟฟ.1-3 และ กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2)	-	-
	1.3 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work manual) ตามคณะทำงาน SEPA หมวด 6 กำหนด, ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ตาม หัวข้อ กรธ.กำหนด และระบบประกันคุณภาพบริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.2 กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-มิ.ย.2561	คณะทำงาน SEPA-6 กบล.(ก2), ทุกกอง, ทุกแผนก ทุกแผนก	-	-
	1.4 การรายงานผลการจัดทำ Work Manual และข้อตกลง ระดับการให้บริการ (SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานผลทุก ไตรมาส	กฟก.2 กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงาน SEPA-6 กบล.(ก2), ทุกกอง, ทุกแผนก ทุกแผนก	-	-
	1.5 การติดตามและประเมินผล 1.5.1 ประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล /บุคลากรที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบ ประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล จากคณะทำงานฯ กฟก.2 <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.2 กฟจ.รย. กฟส.เพ	เม.ย.-มิ.ย.2561	กบล.(ก2), ทุกกอง, ทุกแผนก ทุกแผนก	-	-
	1.5.2 ตรวจติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงาน ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) โดยคณะทำงานฯ กฟก.2 <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.2 กฟจ.รย. กฟส.เพ	ก.ค.-ต.ค.2561	กบล.(ก2), ทุกกอง, ทุกแผนก ทุกแผนก	-	-

	1.6 จัดทำสรุปข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ (QIR) - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. นำเสนอคณะทำงานฯ กฟก.2 เป้าหมาย อย่างน้อย 1 กระบวนการ ภายในเดือน พ.ย. 2561 1.7 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่ยกฐานะ 1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการ แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) เป้าหมาย รายงานทุกเดือน	กฟก.2 กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟก.2 กฟก.2 กฟจ.รย.	พ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก2) รายงาน ทุกกอง ทุกแผนก ทุกแผนก กบล.(ก2) กบล.(ก2), ผปบ.	- - - - -	- - -																				
แผนงานที่ 2 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	2.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,P,I) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table><tr><td>แผนงาน</td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2559</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>ปี 2559</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>ปี 2560</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>ปี 2561</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table> 2.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,P,I) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย ร้อยละ 80 ของจำนวนงานทั้งหมด, รายงานทุกไตรมาส (รอกำหนดเป้าหมาย)	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2559	-	90%	90%	ปี 2559	100%	55%	55%	ปี 2560	80%	50%	50%	ปี 2561	45%	-	-	กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบญ.(ก2), คณะทำงานฯ กบญ.(ก2), คณะทำงานฯ	- -	- -
แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I																							
ก่อนปี 2559	-	90%	90%																							
ปี 2559	100%	55%	55%																							
ปี 2560	80%	50%	50%																							
ปี 2561	45%	-	-																							

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดัน งานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม 1.1.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการ ดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - รอคณะกรรมการกำหนดพื้นที่ขยายผลนวัตกรรม	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ รฟ.ปบ.(ก2)(อ)	-	-
	1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV 1.2.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการ ดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ รฟ.ปบ.(ก2)(อ)	-	-
	1.3 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.3.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการ ดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ ระบบจำหน่ายแรงต่ำ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ รฟ.ปบ.(ก2)(อ)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 5 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมขององค์กร	1.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 3	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2)	-	-
	1.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณภายในไตรมาส 2 <u>เป้าหมาย</u> กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	กฟก.2 กฟจ.รย. กฟส.เพ	ม.ค.-มิ.ย.2561	คณะทำงานฯ รฟ.ปป.(ก2)(อ), ทุกกอง, ทุกแผนก ทุกแผนก	-	-
	1.3 คณะกรรมการฯ กฟข. พิจารณานำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อนำมาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ รฟ.ปป.(ก2)(อ)	-	-

	1.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยายผลตามข้อ 1.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ รฟ.ปป.(ก2)(อ), กอก.(ก2), หน่วยงานที่นำไป ใช้งาน	-	-
--	---	-------	---------------	---	---	---

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน
4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน
7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระบบไฟถนนและไฟสาธารณะ	1.1 ประสานงานกับ กสพ. ในงานนำร่องติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (รอค่าเป้าหมายจาก กสพ.)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก2)	-	-
	1.2 จัดซื้ออุปกรณ์ประหยัดพลังงานไฟฟ้าสำหรับเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน - เฟส 2 สำนักงานการไฟฟ้า จังหวัดระยอง 45 เครื่อง	กฟก.2, กฟจ.รย.	ม.ค.-เม.ย.2561 ก.พ.2561	กวว.(ก2), กฟจ.รย.		

	- เฟส 3 จำนวน 212 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 (ภาคกลาง) จ.ชลบุรี 57 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมืองพัทยา 24 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบ้านค่าย 28 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอปลวกแดง 35 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบางปะกง 29 เครื่อง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดตราด 39 เครื่อง		ม.ค.-เม.ย.2561			
--	--	--	----------------	--	--	--

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS : Performance Management System)	1.1 รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน (รอบที่ 1 เดือน เม.ย. รอบที่ 2 เดือน ต.ค.)	กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟย.กสม.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกคน ทุกคน ทุกคน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 2 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 คัดเลือกพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 31 คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3 (หผ./ชผ.) หน่วยงานละ 1 คน (จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2560 โดยผู้เข้าอบรมต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟก.2	(2) 0.074	
	2.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม (กอก. เป็นผู้รวบรวมแผนงานนำเสนอสายงานฯ พิจารณา) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561	คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟก.2 กอก.(ก2) กอก.(ก2), ทุกกอง, กฟจ.รย. คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟก.2	(2) 0.300	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 3 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	2.1.3 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2560 (รอกค่าเป้าหมายจาก สายงานฯ)	กฟก.2	ต.ค.-พ.ย.2561	คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟก.2 และทุกหน่วยงาน		
	2.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2561	กฟก.2	พ.ย.-ธ.ค.2561	คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟก.2 และทุกหน่วยงาน		
	3.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสอบภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 : กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 1,710 คน	กฟจ.รย. กฟส.เพ กฟย.กสม.	ม.ค.-พ.ย.2561	ทุกแผนก ทุกแผนก กฟย.กสม.	(2) 3.249	
	3.2 ตรวจสอบปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างสถานีไฟฟ้าทุกคนใน สังกัด กฟก.2 (100%) จำนวน 201 คน	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2), กบบ.(ก2)	(2) 0.161	
	3.3 เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง 3.4 จัดการแข่งขันกีฬาภายใน กฟก.2	ผวธ.(ภ3) กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561 ต.ค.-ธ.ค.2561	ประธานกีฬารวม กฟก.2 ประธานกีฬารวม กฟก.2	(2) 0.360 (2) 0.100	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 4 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	4.1 คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ.2 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟภ.2 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด 4.2 คัดเลือกพนักงานดีเด่นของ กฟภ.2 - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกพนักงานดีเด่นของ กฟภ.2 - คัดเลือกพนักงานในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟภ.2 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค. 2561 ก.พ.-ส.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค. 2561 ก.พ.-ส.ค.2561	กอก.(ก2) และคณะกรรมการคัดเลือก กฟฟ. ดีเด่น กฟภ.2 กอก.(ก2) คณะกรรมการคัดเลือก กฟฟ. ดีเด่น กฟภ.2 กอก.(ก2) และคณะกรรมการคัดเลือกพนักงานดีเด่น กฟภ.2 กอก.(ก2) คณะกรรมการคัดเลือกพนักงานดีเด่น กฟภ.2	(2) 0.420	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	--

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลัก ของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง	(2) 5.375	
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้โดยพนักงาน ต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
	1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ครอบคลุมหลักสูตร <u>*หมายเหตุ</u> : เจ้าของหลักสูตรดำเนินการตามข้อ 1.1.1	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2), กองที่เกี่ยวข้อง	-	-
	1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 83 คน - กฟข. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบช. = 2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผปป.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน 1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของ พนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบ ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน (ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ)	กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก2) คณะทำงานทดสอบ ความรู้ในงานที่ปฏิบัติ ของ กฟก.2	(2) 0.066 -	 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
	1.4 นำส่งรายชื่อผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรเทคนิคการเจรจาต่อรอง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 31 คน - ผู้ที่ยังไม่ผ่านการอบรมระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 - รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้เข้าอบรมต้องมีอายุราชการเหลือไม่น้อยกว่า 1 ปี) 1.5 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ (ตาม พ.ร.บ.ใหม่) (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) (สอดคล้องกับแผนงานด้าน CG : การกำกับดูแล) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 71 คน - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส., กฟย. หน่วยงานละ 1 คน 1.6 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟก.2 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รพก.(ภ3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ภ3) กำหนด)	กฟก.2 กฟก.2 กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.พ.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กกก.(ก2) กบญ.(ก2) กกก.(ก2) กกก.(ก2), ทุกหน่วยงาน กกก.(ก2), ทุกหน่วยงาน	(2) 0.074 (2) 0.200 (2) 1.000	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
	1.7 นำส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการบริหารหนี้ ความคาดหวัง และจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 77 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop หน่วยงานละ 1 คน 1.8 นำส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตร บริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ยังไม่ผ่านการอบรม) 1.9 นำส่งรายชื่อผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร การบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง กับการประยุกต์ใช้ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 31 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน 1.10 จัดอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย(ตามกฎหมาย) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561	กกก.(ก2)	(2) 0.215	
	1.8 นำส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตร บริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ยังไม่ผ่านการอบรม)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบส.(ก2)	(2) 0.156	
	1.9 นำส่งรายชื่อผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร การบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง กับการประยุกต์ใช้ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 31 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561	กกก.(ก2)	(2) 0.074	
	1.10 จัดอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย(ตามกฎหมาย) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก2)	(2) 0.300	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
	1.11 จัดอบรมให้กับคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด 1.12 จัดอบรมหลักสูตร "การใช้อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอนการจัดทำ Line Co-Ordination สำหรับ วิศว. และ พชง. จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 60 คน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. 1.13 จัดอบรม หลักสูตร "พัฒนาขีดความสามารถในการทำงาน" <u>เป้าหมาย</u> ผจก./รจก./ชจก. ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ (จำนวน 1 รุ่นๆ) 1.14 จัดอบรม หลักสูตร "ปฐมนิเทศพนักงานใหม่" <u>เป้าหมาย</u> พนักงานที่ได้รับการบรรจุในปี 2561 จำนวน 90 คน (จำนวน 1 รุ่น) 1.15 จัดอบรม หลักสูตร "ปฐมนิเทศ" สำหรับลูกจ้างใหม่ <u>เป้าหมาย</u> ลูกจ้างที่ได้รับการบรรจุในปี 2561 จำนวน 20 คน (จำนวน 1 รุ่น)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก2)	(2) 0.300	
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝปป.(ก2)	(2) 0.120	
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2)	(2) 0.100	
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2)	(2) 0.200	
		กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก2)	(2) 0.088	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่	2.1 นำส่งรายชื่อผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร แนวทางการทำธุรกิจและเทคนิคเบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 31 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.2	ม.ค.-มิ.ย.2561	กอก.(ก2)	(2) 0.074	
	2.2 ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร "ระเบียบ หลักปฏิบัติ กรณีผู้ใช้ ไฟฟ้า ขอติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าเพื่อขนานเข้ากับระบบ โครงข่ายไฟฟ้าของ กฟผ." <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 95 คน (ผู้รับผิดชอบจาก ผบค., ผบป., ผมต. กฟฟ. ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน) (ผู้รับผิดชอบจาก ผบต. และ ผกป. กฟส. หน่วยงานละ 2 คน)	กฟก.2	ม.ค.-เม.ย.2561	กวว.(ก2)	(2) 0.250	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	
แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาและบูรณาการ กระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม กระบวนการจัดการความรู้					
	3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการ ความรู้	กฟภ.2	ม.ค.-มี.ค.2561	กอก.(ก2)	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1 3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญ ของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยงานที่เทียบเท่าฝ่าย)	กฟภ.2	เม.ย.-ก.ย.2561	ฝวบ., ฝปบ., ฝบพ. และ กฟฟ.มพย.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้ (3 ฝ่าย และ กฟฟ.มพย.) 3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS	กฟภ.2	เม.ย.-ต.ค.2561	กอก.(ก2) ฝวบ., ฝปบ., ฝบพ. และ กฟฟ.มพย.		
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้ (3 ฝ่าย และ กฟฟ.มพย.) 3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. 2561 3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4	กฟภ.2	ต.ค.2561	ฝวบ., ฝปบ., ฝบพ. และ กฟฟ.มพย.		
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่ บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	4.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่น ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง	กฟภ.2	ม.ค.-ก.ย.2561	ฝวบ., ฝปบ., ฝบพ. กอก.(ก2)		



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดระยอง

ที่ ก.๒รย.(บท) ๙ /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟจ.ระยอง ดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์(Strategic Map)เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามBalanced Scorecard (BSC)ประจำปี ตลอดจนแผนแม่บทต่างๆอีกทั้งเพื่อให้การติดตามและสรุปผลการดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ดังนี้

คณะกรรมการ พิจารณาติดตามผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ ประกอบด้วย

๑.๑ นายภาณุ	ศิริลั่น	ผจก.กฟจ.รย.	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒ นายจิรศักดิ์	พรานนทีสถิต	รจก.(ท)	รองประธานคณะกรรมการ
๑.๓ นางรุ่งอรุณ	ฉ่ำกมล	รจก.(บ)	รองประธานคณะกรรมการ
๑.๔ นายประชา	กิจพจน์	ผจก.กฟส.เพ	คณะกรรมการ
๑.๕ นายอุดม	เลิศรัตนกุล	ผชน.๙ (ท)	คณะกรรมการ
๑.๖ นางสาวบุญเหลือ	ชุมธรรธร	ผชน.๙ (บ)	คณะกรรมการ
๑.๗ นายกมล	พันธุ์สวัสดิ์	ผจก.กฟย.เกาะเสม็ด	คณะกรรมการ
๑.๘ นางปิยนุช	ทองสุขสมบูรณ์	ผชน.๘	คณะกรรมการ
๑.๙ ทพ.ทุกแผนก			คณะกรรมการ
๑.๑๐ นายวิฑูล	ยะหัตตะ	ทพ.วต.	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑.๑๑ นางสาวกมนนันทน์	สุขเกษม	พบช.๕	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ

- กำหนดนโยบาย และแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรและแผนการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟจ.๒ และเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานตาม BSC
- กำกับดูแลการทบทวนแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑
- กำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานของสายงานฯและสอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กร

๑. คณะกรรมการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย

๑.๑ นายวิฑูล	ยะหัตตะ	ทผ.วต	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒ นางบุบผา	คชรินทร์	ชผ.บพ.	คณะกรรมการ
๑.๓ นายภาคิน	ยอดสุชา	พบช.๖	คณะกรรมการ
๑.๔ นายสาโรจน์	เชาว์ดี	พชง.๔	คณะกรรมการ
๑.๕ นางสาวเจนวิทย์	ยะโสคิด	พชง.๔	คณะกรรมการ
๑.๖ นางสาวกิตติ์รวี	รุ่งทอง	พพด.๔	คณะกรรมการ
๑.๗ นายปิยพรต	เผด็จทุกซ์	พชง.๔ กฟส.เพ	คณะกรรมการ
๑.๗ นายพิเชษฐ์	ศรีทอง	พชง.๓	คณะกรรมการ
๑.๘ นายรพีพงศ์	เนียรศิริ	พชง.๓	คณะกรรมการ
๑.๙ นางสาวกรรณิการ์	กองอาสา	จป.	คณะกรรมการและเลขานุการ

๒. คณะกรรมการ ด้านการเงิน ประกอบด้วย

๒.๑ นางสาวประภาศรี	เจริญวัฒนะ	ทผ.บป.	ประธานคณะกรรมการ
๒.๒ นายกฤษณะ	ข้าคง	พชง.๗	คณะกรรมการ
๒.๓ นายรัชชัย	เพชรศิริ	พชง.๗	คณะกรรมการ
๒.๔ นางสาวรพีพร	แดงสีแก้ว	พบช.๗	คณะกรรมการ
๒.๕ นายธนู	คัมภีร์	พชง.๖	คณะกรรมการ
๒.๖ นางสาวจิณภัค	ศรีทรงชนดล	พบช.๖	คณะกรรมการ
๒.๗ นายทนต์ศักดิ์	โยธาทิพย์	พชง.๕	คณะกรรมการ
๒.๘ นางสาวคณิศรา	สมบัติเหล่า	พบค.๔	คณะกรรมการ
๒.๙ นายจักรภัทร	เบญจกิจ	พชง.๓ กฟส.เพ	คณะกรรมการ
๒.๑๐ นางภริภรณ์	สุขสว่าง	ชผ.บง. กฟส.เพ	คณะกรรมการและเลขานุการ
๒.๑๑ นางเพ็ญศรี	จันทร์ใหม่	ชผ.บป.	ผู้ช่วยเลขานุการและคณะกรรมการ

๓. คณะกรรมการ ด้านลูกค้า ประกอบด้วย

๓.๑ นายอรรณพ	สุขสว่าง	ทผ.บค.	ประธานคณะกรรมการ
๓.๒ นายประสาท	สุขสำราญ	ทผ.กส.	คณะกรรมการ
๓.๓ นายกมล	พันธุ์สวัสดิ์	ผจก.กฟย.เกาะเสม็ด	คณะกรรมการ
๓.๔ นางสาวชนมพร	บรรจงกิจ	พบช.๗ กฟส.เพ	คณะกรรมการ
๓.๕ นายศรีชล	โรจนพร	พชง.๗	คณะกรรมการ
๓.๖ นางสาวจิราวรรณ	ธวัชโรตม	พบช.๔	คณะกรรมการ
๓.๗ นางสาวกมนนัทธ์	สุขเกษม	พบช.๕	คณะกรรมการ
๓.๘ นายสมคิด	โยธา	พชง.๕	คณะกรรมการ
๓.๙ นางสาวธัญภัสพร	พานทอง	พพด.๔	คณะกรรมการ
๓.๑๐ นายภูวนัย	พิมลศรี	พชง.๔ กฟส.เพ	คณะกรรมการ
๓.๑๑ นางสาวอัญมณี	ศรีแก้ว	พชง.๓ กฟส.เพ	คณะกรรมการ
๓.๑๒ น.ส.ชญานทิพย์	มณีรักษ์	ลูกจ้าง ๒ ปี ผบป.	คณะกรรมการ
๓.๑๓ นางภคพร	แสงจันทร์	ลูกจ้าง ๒ ปี ผคพ.	คณะกรรมการ
๓.๑๔ นางสาวแคทริยา	ร้อยศรี	ลูกจ้าง PEA SHOP	คณะกรรมการ
๓.๑๕ นายอนุพงศ์	วงศ์บุบผา	ชผ.บค.	คณะกรรมการและเลขานุการ

๔. คณะกรรมการด้านกระบวนการภายใน ประกอบด้วย

๔.๑ นายวรพจน์	พฤกษ์ชาติ	ทผ.ปป.	ประธานคณะกรรมการ
๔.๒ นายสุรศักดิ์	กำแหงวงศ์	ทผ.กป. กฟส.เพ	คณะกรรมการ
๔.๓ นางสาวพัชรกัญญ์	จูลรัตน์ศักดิ์	ชผ.มต.	คณะกรรมการ
๔.๔ นางสาวรำพึง	แดงสีแก้ว	พบช.๗	คณะกรรมการ
๔.๕ นางสาวอัจฉรา	กล่อมแก้ว	พบช.๖	คณะกรรมการ
๔.๖ นายภาคิน	ยอดสุชา	พบช.๖	คณะกรรมการ
๔.๗ นางสาวจิณภัค	ศรีทรงชนดล	พบช.๖	คณะกรรมการ
๔.๘ นายสรดาเดช	กลัดทอง	วศก.๕	คณะกรรมการ
๔.๙ นายอนุสรณ์	ไชยดิษฐ์	พชง.๔	คณะกรรมการ
๔.๑๐ นางสาวณัฐกฤตา	ศรีทาสสุข	พพด.๔	คณะกรรมการ
๔.๑๑ นายจักรกฤษณ์	เบญจกิจ	วศก.๔ กฟส.เพ	คณะกรรมการ
๔.๑๒ น.ส.สุมลมาลย์	สกุลเชื้อ	ลูกจ้าง ๒ ปี ผบค.	คณะกรรมการ
๔.๑๓ นายวัลลภ	หุแก้ว	วศก.๖	คณะกรรมการและเลขานุการ

๕. คณะกรรมการ ด้านการเรียนรู้และพัฒนา ประกอบด้วย

๕.๑ นายสุจิตร์	จันทร์กุลโล	ทผ.มต.	ประธานคณะกรรมการ
๕.๒ นายกมล	พันธุ์สวัสดิ์	ผจก.กฟย.เกาะเสม็ด	คณะกรรมการ
๕.๓ นางสาววิศรา	สุงามงคล	นพด.๖	คณะกรรมการ
๕.๔ นายคิวงษ์	เจริญสุข	พบช.๔	คณะกรรมการ
๕.๕ นางสาวลิษา	ประดับ	พบช.๔ กฟส.เพ	คณะกรรมการ
๕.๕ นางสาวพัชรกัญญ์	จูลรัตน์ศักดิ์	ชผ.มต.	คณะกรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. จัดทำ ทบทวน และปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟจ.ระยอง ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดระดับองค์กร (BSC) แผนแม่บทต่างๆ นโยบาย/แผนการดำเนินงานของ ผวก, รผก.(ก.๓), อช.ก๒ แนวทางที่คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของสายงานการไฟฟ้า ภาค๓ และแนวทางที่คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟก.๒

๒. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติของกฟจ.ระยอง ให้เป็นไปตามด้วยความเรียบร้อย อย่างมีประสิทธิภาพ ตามกรอบเวลาที่ กบล(ก.๒) และ กฟจ.ระยอง กำหนด

๓. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติการของ กฟจ.ระยอง, กฟส.เพ และกฟย.กสม. ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ภายในวันที่ ๑๕ หลังสิ้นไตรมาส

๔. วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอความเห็น/ข้อเสนอแนะ/เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการบริหารและแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ระยอง ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์/นโยบายแผนการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ ก.พ.๒๕๖๑



(นายภาณุ ศิริลัน)

ผู้จัดการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระยอง