

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)		ด้าน Goal (Social and Environment)		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร สู่ความยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI) - ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ สู่ความยั่งยืน - ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม	4. เป้าหมาย - คะแนน 80-100 - ดัชนี ≤ 0.0929 - ร้อยละ100 - ร้อยละ100 - ร้อยละ100		
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร สู่ความยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI) - ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ สู่ความยั่งยืน - ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม	7. เป้าหมาย - คะแนน 80-100 - ดัชนี ≤ 0.0929 - ร้อยละ100 - ร้อยละ100 - ร้อยละ100		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ. กำหนด (ประกาศเจตจำนง Zero	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน โปร่งใส,	(ผวก. จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	3.1.ดำเนินการติดตั้งและจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามแผนงานการจัดระเบียบสายสื่อสารระยะที่ 2 ปี 2564 (อนุมัติ ผวก ลว. 20 ส.ค.64 เลขที่ ผอก.ก2) 502/2564 ลว. 17 ส.ค.64) และตามหนังสือเลขที่ ก.2 กบส.(ธท)1581/2564 ลว. 30 มิ.ย.2654 เป้าหมาย จำนวน 104 เส้นทาง ระยะทาง 211.47 กม. (เมื่อได้รับงบประมาณแล้ว) หมายเหตุ -ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารเป็นเจ้าของสายสื่อสารจากหน่วยงานภายนอก -การดำเนินงานจะเริ่มเมื่อได้รับงบประมาณ 3.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามข้อ 3.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 3.1 3.3 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าที่มีการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน (ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ) ทั้งนี้ต้องได้รับการจัดสรรงบประมาณจาก กธส.	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สปบ.1	(1) 33.229 (กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)	
		กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สปบ.1	-	-
		กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สปบ.1	-	-
แผนงานที่ 4 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟฟ. ที่ดำเนินการ ด้าน CSR	ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก.(ก2) (ผสส.)	(3) 0.010 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.010

แผนงานที่ 5 การพัฒนาการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ชุมชน) ***โครงการต่อเนื่อง ปี 2565-2567 ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญปี 2564	- ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2564 กฟภ.2 : โครงการพัฒนาคล่องแสนแซบ อ.บางน้ำเปรี้ยว จ.ฉะเชิงเทรา จำนวน 3 จุด ได้แก่ 1 บริเวณชุมชนตลาดเก่า บางน้ำเปรี้ยว ม.5 ม.6 ต.โพรงอากาศ 2 บริเวณลานกีฬา ณ การอำเภอบางน้ำเปรี้ยว 3 บริเวณห้องศูนย์การเรียนรู้โรงเรียนวัดไผ่ดำ	กฟจ.ฉช. กฟอ.บพป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟจ.ฉช. กฟอ.บพป. กอก.(ก2)	(3) 0.200 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
--	--	---------------------	---------------	---------------------------------	---------------------------------------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานการวิเคราะห์ผล/สรุปปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะอื่นๆ (ภายใน 5 ต.ค. 65) และรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส (ภายในวันที่ 25 หลังสิ้นไตรมาส)					
แผนงานที่ 6 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟผ.ละ 1 ชุมชน	6.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาอาชีวศึกษาระดับ ปวช. และ ปวส. เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้า กับสถาบันการศึกษาสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา (สอศ.) การใช้ไฟฟ้าเบื้องต้น อบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย เป้าหมาย จำนวน กฟผ.ละ 1 แห่ง ๆ ละ 50 คน 6.2 นำพนักงานและลูกจ้างของ กฟผ.นักศึกษา รวมทั้งช่างไฟฟ้าจิตอาสาจากโครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า และนักศึกษาที่ผ่านการอบรมฯ เข้าร่วมปรับปรุงซ่อมแซมระบบไฟฟ้าภายในครัวเรือนขั้นพื้นฐานและการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) พร้อมอบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัยให้กับพื้นที่สาธารณประโยชน์ เป้าหมาย กฟผ. ละ 15 แห่ง (ประกอบด้วย วัด โรงพยาบาล โรงเรียน อย่างละ 5 แห่ง)	กฟจ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟจ.ตร. กอก.(ก2)	(3) 0.261 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.2610
		กฟจ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟจ.ตร. กอก.(ก2)		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 3.72
- 30,194 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟผ.2 ค่าเป้าหมาย 25.20 เท่า	กฟผ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สสน.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณและรายงานกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลพร้อมบทวิเคราะห์ทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟผ.2 ค่าเป้าหมาย 12,937 ล้านบาท	กฟผ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สสน.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ ของปี 2565 เป้าหมาย มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 (หากมีความจำเป็นต้องจ่ายไฟ จะต้องทำหนังสือขออนุมัติ ผชก. เป็นรายๆไป)	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สบร.	-	-
	3.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ เป้าหมาย จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สบร.	-	-
	3.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2564 ให้มีการชำระเงิน ภายในอายุความ เป้าหมาย - ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี - หากหนี้เกิน 1 ปี ต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.	กฟส.พสค.	ต.ค.-ธ.ค.2565	สบร.	-	-
	3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชน รายใหญ่และเอกชนรายย่อย 3.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด หากไม่สามารถเก็บค่าปรับได้ ภายใน 30 วัน นับแต่วันตั้งหนี้ ต้องรวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินคดี เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สบร.	-	-
	3.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP (ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการตามกฎหมาย) 3.4.3 กชช. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บ ค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผล ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป		ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	สบร. สบร.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 * หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟพ. รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป 3.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้ ดำเนินคดี ภายใน 1 ปี นับจากวันตั้งหนี้ ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 3.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้า ของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย ตามอนุมัติ รพก.(ภ3) ลงวันที่ 30 พ.ย. 2563 ต่อท้ายหนังสือที่ ก.2 ฝบพ. 35087/2563 ลว. 30 ต.ค.2563 3.7.1 กฟพ.ชั้น 1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้ และรายงานแก่ กชข. <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.7.2 คณะทำงาน ติดตามหนี้ที่มีหนี้ค้างจำนวนปีตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป และรายงานความคืบหน้าการติดตามในระบบ ETSx <u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป 3.7.3 กชข. จัดทำ สรุปรณค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระของลูกหนี้ ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยเสนอตาม ลำดับชั้นและแจ้งคณะทำงานติดตามหนี้ในสังกัดฯ ดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน	กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค. 2565 พ.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	สปร. สปร. สปร. สปร. สปร.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	3.8 จัดเก็บค่าไฟฟ้าค้างชำระ สถานะวันที่ 31 ส.ค. 2564 3.8.1 ประเภเอกชนรายย่อย <u>เป้าหมาย</u> กฟก.1 616.277 ล้านบาท กฟก.2 588.481 ล้านบาท กฟก.3 507.521 ล้านบาท (มูลหนี้ของลูกหนี้ที่ผ่อนชำระ ดำเนินคดี หรือด้อยกระแสไฟฟ้าสามารถนำมาเป็นผลการดำเนินงานได้) 3.8.2 ประเภเอกชนรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> กฟก.1 151.802 ล้านบาท กฟก.2 216.036 ล้านบาท กฟก.3 248.697 ล้านบาท	กฟส.พสค.	ม.ค.-ก.ย.2565	สปร.	-	-
			ม.ค.-ก.ย.2565	สปร.	-	-
	4.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2565 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2564 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. 2565 (ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ) - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษร ให้ครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีจัดเก็บรายได้ไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมาย ประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟส.พสค.	ม.ค.-ก.ย.2565	สปร.	-	-
			ม.ค.-เม.ย.2565			
			เม.ย.-มิ.ย.2565			
			ก.ค.-ก.ย.2565			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษาตามอนุมัติ ผวก. ลว. 25 มี.ค. 2564 (หนังสือที่ กธส. (กธ) 311/2564 ลว. 7 มี.ค. 2564)	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) เป้าหมาย ร้อยละ 95 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้ *หมายเหตุ : การเร่งรัดปิดงานก่อสร้างค่างานตามแผนการปิดงาน ปี 2565 อยู่ในลำดับขั้นความสำเร็จของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ด้าน Network	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สพบ.1 สกกส.		-
แผนงานที่ 6 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	6.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 กฟก.1 รอค่าเป้าหมาย กฟก.2 รอค่าเป้าหมาย กฟก.3 รอค่าเป้าหมาย 6.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 ซึ่งเกณฑ์ประเมินระดับ 5 มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท ไม่เกินร้อยละ 92	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ทุกส่วนงาน กฟส.รชส.		-
		กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ทุกส่วนงาน กฟส.รชส.		-

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
 - : กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
 - : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
 - : กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
 - : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)
- สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด
- การทบทวน/ปรับปรุง SLA ของกระบวนการให้บริการ
- Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4788
- ระดับ 4.4756
- ระดับ 4.4671
- ระดับ 4.4939
- ระดับ 4.4234
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 50
- 2 กระบวนการ
- ร้อยละ 40

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 50

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานบริหารการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop แผนงานที่ 2 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	1.1 เตรียมความพร้อมก่อนการเปิด PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 7 แห่ง - กฟฟ. ที่มี PEA Shop ดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนการเปิด PEA Shop ตามหลักเกณฑ์ ที่ กฟผ. กำหนดและสรุปรายงานให้ กฟช. ทราบ - กฟผ.2 รายงานผลการดำเนินงาน ให้ ฝอภ.(ก3) ทราบทุกไตรมาส - ฝอภ.(ก3) รายงานให้ ฝตต. ทราบ * ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 26 พ.ย. 2564 (หนังสือเลขที่ ฝตต.449/2564 ลว. 16 พ.ย. 2564)	กฟฟ.มพย. กฟจ.รย. กฟจ.จบ. กฟจ.ตร. กฟจ.ฉช. กฟอ.บรบ. กฟฟ.บส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบญ.(ก2)	-	-
	1.2 ดำเนินการเปิด PEA Shop ตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> ปิด PEA Shop ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของ PEA Shop ทั้งหมด จำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 100)	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ตามข้อ 1.1	ก.ค.-ธ.ค.2565	กบญ.(ก2)	-	-
	- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business (20 วันปฏิทิน) <u>เป้าหมาย</u>	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สบส.	-	-
	- กฟฟ. ดำเนินการตามมาตรฐานของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA					
	Doing Business ที่กำหนด (ภายใน 20 วันปฏิทิน) ให้ครบถ้วน 100%					
	- กฟผ.2 สรุปติดตามผลการดำเนินงานทุกเดือน และจัดทำสรุป			กบญ.(ก2)		
	รายงานให้ ฝตต. และ ฝอภ.(ก3) ภายใน 20 วัน ของเดือนถัดไป			(ผบธ.)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	- ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. ตามแนวทาง PEA Doing Business (15 วันปฏิทิน) เป้าหมาย - ดำเนินการตามแผนงานที่ คณะกรรมการฯ กำหนด (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 5 พ.ค. 2563 ที่ ผอภ.(ภ3) 261/2563) - กฟฟ. ดำเนินการตามมาตรฐานของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ที่กำหนด (ภายใน 15 วันปฏิทิน) ให้ครบถ้วน 100% - สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอภ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ฉช. กฟส.ฉช. กฟส.บปก. กฟส.คลจ. กฟส.บनป.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2)	-	-
แผนงานที่ 4 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) 4.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า เป้าหมาย - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ม.ค. 2565 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม CRM Plus ให้เป็นปัจจุบัน 4.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 4.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า (ตามแผนงานร้อยละ 100) โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 165 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 106 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 272 ราย (ร้อยละ 100)	กฟส.พสค.	ม.ค. 2565	สบส.	-	-
	- ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ม.ค. 2565					
	- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม CRM Plus ให้เป็นปัจจุบัน					
	4.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)					
	4.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS)					
	เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า (ตามแผนงานร้อยละ 100) โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้					
	- ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 165 ราย (ร้อยละ 100)					
	- ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 106 ราย (ร้อยละ 100)					
	- ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 272 ราย (ร้อยละ 100)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค. 2565	สบส.	-	-
	- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100					
	- กลุ่ม Star ร้อยละ 100					
	- กลุ่ม Status ร้อยละ 100					
	- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40					
	4.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u>	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค. 2565	สบส.	-	-
	- การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้					
	: ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส					
	: ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน					
	- การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า					
	เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น					
	: ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย - ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 8 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. - ผจก.กฟส. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟส.พสค. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. 2565	สบส.	(2) 0.416	0.416
	4.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 23 กฟฟ.	กฟส.พสค.	เม.ย.-ธ.ค.2565	สบส.	(2) 2.200	2.200
	4.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรม นันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม	กฟส.พสค. กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สบส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution)	4..6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สบส.	-	-
	- กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานสรุปผลรายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/					
	เยี่ยมเยียนทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)					
	- กบล. ติดตามและสรุปผลในภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 10 วัน					
	หลังสิ้นไตรมาส					
	5.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 5.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าโดย กฟฟ. จัดส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สบส.		
	(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ)	กบล.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก2), กรท.(ก2)	(2) 0.016	0.016
	(2) งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย					
	(3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย					
	เป้าหมาย - กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.2 กบล. ดำเนินการสุ่ม และโทรศัพท์สำรวจลูกค้าที่ไม่ตอบ ประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 5.1.1 เพื่อสอบถามความพึงพอใจหลังจาก ใช้บริการไม่เกิน 15 วัน ตามประเภทบริการ ดังนี้	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สบส.	(2) 0.010	0.010
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 276 ราย					
	(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)					
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 276 ราย					
	(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)					
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 92 ราย					
	(ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)					
	*หมายเหตุ : กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล.					
	สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม					
	เป้าหมาย - สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4788					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen	กฟส.พสค.	เม.ย.-ธ.ค.2565	สบส.	-	-
	- กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้า	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	FM		
	ที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2)					
	โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback					
	- กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่					
	ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข					
	- กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ					
	และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส					
	เป้าหมาย					
	- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น1-3 และ					
	กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด					
	- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4788					
	- กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวม					
	ของ กฟก.2 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส					
	- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ					
	ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส					
	*หมายเหตุ :					
	- สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box					
	- Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงใน					
	โปรแกรม Customers' Smile Feedback					
	(ที่ กฟพ.(สพ)13/2564 ลว. 8 ม.ค. 2564 ให้ชะลอการกด Smile Box)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u>	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สบส.	-	-
	- กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการ					
	ไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง					
	- กฟฟ.2 รวบรวมเสียงของลูกค้า* จากระบบ PEA VOC System					
	และจัดส่งให้ ฝอภ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส					
	*หมายเหตุ : รวมถึงข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์					
	กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)					
	5.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า - ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับ นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u>	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่ จ.ฉะเชิงเทรา, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบส.(ก2)	(2) 0.100	0.100
	กฟฟ.2 จำนวน 16 แห่ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	6.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	กชข.(ก2)	ม.ค.-ก.พ.2565	กชข.(ก2)	-	-
	6.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2563-2564 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง					
	6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2563-2564 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA	กบล.(ก2)	ม.ค.-ก.พ.2565	กบล.(ก2)	-	-
	6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายโดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สบส.	-	-
	เป้าหมาย					
	- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส					
	*หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20 <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก2) กำหนดรายชื่อลูกค้ารายใหม่ ร้อยละ 20 จัดส่งให้ กฟฟ. ภายในไตรมาส 1	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สบส.	-	-
	- กฟฟ. จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าทั้ง 2 กลุ่ม พร้อมใบเสนอราคา					
	ตามฐานข้อมูลลูกค้า					
	- กฟฟ. รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส					
	*หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.2 6.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียง	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สบส.	-	-
	ของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.2 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	7.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 7.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. <u>เป้าหมาย</u>	กฟส.พสค.	ม.ค.-ต.ค.2565	คณะทำงานฯ	-	-
	- แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบการรักษามาตรฐานสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวก					
	- ดำเนินการตรวจสอบการรักษามาตรฐานสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวก - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน 7.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน. - กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ) ทุกแห่ง *หมายเหตุ : ยกเว้น กฟฟ. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน <i>กฟก.2 จำนวน 10 แห่ง</i>	กฟอ.บปก. กฟส.นยอ. กฟส.กช. กฟส.บณป. กฟส.บค. กฟย.มข. กฟย.ชคก. กฟย.กทม. กฟย.บอร. กฟย.ชชม.	ต.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565	คณะทำงานฯ GECC, กบล.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 8</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	7.2 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ ในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว รองรับการค้าเติบโตทางเศรษฐกิจ <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ.2 จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่ EEC จากเดิม 30 วันปฏิทินเป็น 27 วันปฏิทิน - กฟผ.ชั้น 1-3 ที่เกี่ยวข้อง (พื้นที่ EEC) ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟผ.2 กำหนด และรายงานสรุปผล หลังสิ้นไตรมาส - กฟผ.2 สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก. (ก3) ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส (ตามอนุมัติ รพ.ก. (ก3) ลว. 10 ส.ค. 2564 หนังสือเลขที่ ก.2กบ.ล.(บธ.)1965/2564 ลว. 31 ส.ค. 2564)	กฟผ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สบส.	-	-
	8.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ (ก) ข้อร้องเรียนประเภทต่าง ๆ (ด้านบริการ) (ปิดข้อร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85) - ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน - ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน - ข้อร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน	กฟผ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สบส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IA/IR Chat ภายใน 24 ชม. (ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 30 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100 (ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 เป้าหมาย จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน *หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ 8.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ของลูกค้า เป้าหมาย - จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผอ.ภ.(ภ3) - สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหา อุปสรรค ใน ภาพรวมของ กฟผ.2 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ. พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สบส.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)นิคมอุตสาหกรรม

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)นิคมอุตสาหกรรม

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)เมืองใหญ่

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)นิคมอุตสาหกรรม

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)นิคมอุตสาหกรรม

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ.จตุรรวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สปป.1 สปป.2	กฟส.พสค.	-	-
	1.2 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟพ. จตุรรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สปป.1 สปป.2	กฟส.พสค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ (เมืองพัทยา) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส 1.4 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุง กิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลด การทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส - กฟพ.2 ลดลงร้อยละ 5 1.5 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและ ระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน จาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) 1.5.1 อบรมกระบวนการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและ ระบบสายส่งไฟฟ้า โดยใช้งานผ่านโปรแกรม MJM <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการ ภายในไตรมาส 1 1.5.2 แก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 1.6 ตรวจสอบประเมินสภาพระบบไฟฟ้า (Big Patrol) และจัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้า รายปีเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการ ภายในไตรมาส 1 1.7 ดำเนินการปรับปรุง, บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และรายงานผลการดำเนินงาน รายปีเตอร์ (ตามแผนงานที่ จัดทำตามข้อ 1.6) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟพ.มพย., กฟพ.จท กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2) สปบ.1 สปบ.2 สปบ.2 สปบ.1 สปบ.2 สปบ.1 สปบ.1	กฟพ.มพย., จท. กปบ.(ก2) กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟส.พสค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.8 วิเคราะห์และรายงานสรุปผลการแก้ไขสาเหตุอุปกรณ์ป้องกันที่ทำงานส่งผลกระทบต่อค่าดัชนีสูงสุดของ กฟฟ. ประจำเดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 1.9 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 100 สฟฟ. 1.10 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงาน (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส คืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 17,963.00 กม. 1.11 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้าในพื้นที่เขตชนแดน กฟน. ให้มีประสิทธิภาพ 1.11.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 58.92 วง-กม. 1.11.2 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน - ชุด (**กฟก.2 ดำเนินการแล้วเสร็จ) 1.11.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 4,150 kVA 1.12 รายงานผลการดำเนินการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสายชนิด หุ้มฉนวน SAC พีดีเออร์ชนแดน ในพื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้า นครหลวง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.พสค. กฟก.2 กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	สปป.1 สปป.2 กบข.(ก2) สปป.2 สปป.1 กปป.(ก2) กปป.(ก2) กปป.(ก2) กปป.(ก2)	กฟส.พสค. กบข.(ก2) กฟส.พสค. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.13 สรุปรายงานผล การแก้ไขหม้อแปลงที่ทดสอบได้ค่าฉนวนน้ำมันหม้อแปลงต่ำกว่ามาตรฐาน ที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ 100 % ของข้อมูลปี 2564 (24 กฟฟ. : 777 เครื่อง) 1.14 ตรวจสอบ หม้อแปลง Dummy (999) ในระบบ GIS 1.14.1 จัดส่งรายงานข้อมูลหม้อแปลง ในระบบ GIS ให้ กบล.(ก2) <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2565 1.14.2 จัดทำแผนงานแก้ไขสถานะหม้อแปลง Dummy (999) ในระบบ GIS แจ้ง กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1 1.15 แก้ไขสถานะ หม้อแปลง Dummy (999) ให้เป็นสถานะปกติ <u>เป้าหมาย</u> ลดสถานะหม้อแปลง Dummy (999) ร้อยละ 60 1.16 การตรวจสอบสภาพ CT, PT แรงสูง ในระบบไฟฟ้า 1.16.1 กำหนดหลักเกณฑ์ CT, PT แรงสูง ในระบบไฟฟ้า ที่ต้องดำเนินการตรวจสอบสภาพ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1 1.16.2 ตรวจสอบสภาพ CT, PT แรงสูง ในระบบไฟฟ้า ตามเกณฑ์ที่ กบล.(ก2) กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาส 2-4 1.17 จัดทำแผนแก้ไข และดำเนินการแก้ไข CT, PT แรงสูง ตามข้อมูลข้อ 1.16.2 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด 1.18 ทบทวน Safety Stock อุปกรณ์ CT PT แรงสูง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการภายในไตรมาส 1	กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค. 2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	สปบ.1 สกส. สปบ.1 สกส. สปบ.1 สกส. สปบ.1 สปบ.2 สปบ.2 สปบ.1 สปบ.1	กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟส.พสค.	- - - - - - -	- - - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานติดตามและแก้ไขไฟฟ้าดับ พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	2.1 รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 2.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหา <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 2.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับ เหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 2.4 งานวิเคราะห์ Contingency N-1 ของ Close Loop 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 2.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115 kV เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบ Close Loop Circuit ระบบ 115 kV พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 2.6 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการ พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามระยะเวลาที่กำหนด และรายงานผลทุกไตรมาส 2.7 ดำเนินการตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก2) กปบ.(ก2) กบข.(ก2) กปบ.(ก2) กปบ.(ก2) กบข.(ก2) กบข.(ก2)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบข.(ก2) กปบ.(ก2) กปบ.(ก2) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.8 ดำเนินการระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาเปลี่ยนแปลงแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000)พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.8.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565 กฟภ.2 จำนวน 31 นิคม 2.8.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าจากข้อ 2.8.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลไตรมาส 2-4 2.8.3 รวบรวมข้อมูล ลูกถ้วยชนิด Pin Type, สายเปลือย และอุปกรณ์ด้อยคุณภาพ ในระบบไฟฟ้าของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรม 2.8.3.1 รวบรวมข้อมูลจำนวนลูกถ้วยชนิด Pin Type, ระยะของสายเปลือย และอุปกรณ์ด้อยคุณภาพ ของ กฟภ. ในระบบไฟฟ้าของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในไตรมาส 1 2.8.3.2 รวบรวมข้อมูลจำนวนลูกถ้วยชนิด Pin Type, ระยะของสายเปลือย และอุปกรณ์ด้อยคุณภาพ ของ ผู้ใช้ไฟ ในระบบไฟฟ้าของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในไตรมาส 1 2.8.4 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแทนลูกถ้วย ชนิด Pin type และการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC 2.8.4.1 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแทนลูกถ้วย ชนิด Pin type และการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC จากข้อ 2.8.3.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 2.8.4.2 ติดตาม ประสานงาน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้ไฟ จากข้อมูล 2.8.3.2 และมีขนาดหม้อแปลงมากกว่า 2000 เควี ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า เปลี่ยนทดแทนลูกถ้วยชนิด Pintype และการเปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2) กบข.(ก2) กบข.(ก2) กบข.(ก2) กบข.(ก2) กบข.(ก2)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	2.9 แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (Switchgear และ Relay) พื้นที่นครมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.2 จำนวน 43 สฟฟ.	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก2)	กบข.(ก2)		
	3.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) <u>เป้าหมาย</u> กำหนดเป้าหมายภายในเดือน มี.ค. 2565	กฟส.พสค.	มี.ค.2565	คณะทำงานลด หน่วยสูญเสีย	กฟส.พสค.		
	3.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงานลด หน่วยสูญเสีย	กฟส.พสค.		
	3.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงานลด หน่วยสูญเสีย	กฟส.พสค.		
	3.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สปบ.1	กฟส.พสค.		
	3.5 จัดทำแผนปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ จากการ วิเคราะห์โหลดหม้อแปลง โดยใช้โปรแกรม LDCad (2565 จะใช้โปรแกรม OPSA on GIS แทน) ผลจากไตรมาส 4 ปี 2564						
	3.5.1 จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและ ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สปบ.1 สกส.	กฟส.พสค.		
	3.5.2 ดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อแก้ไข ปัญหา จากข้อ 3.5.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สปบ.1 สกส.	กฟส.พสค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	หน่วยงานดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร	4.1 งานพัฒนาระบบสื่อสาร เพื่อเสริมประสิทธิภาพการสั่งการระยะไกล อุปกรณ์ในระบบจำหน่าย ทดแทนระบบสื่อสารเดิม <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 และรายงานผลทุกไตรมาส (ไตรมาสที่ 1 : 190 ชุด, ไตรมาสที่ 2 : 200 ชุด, ไตรมาสที่ 3 : 200 ชุด, ไตรมาสที่ 4 : 188 ชุด)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2565	กรส.(ก2)	กรส.(ก2)	-	-
	4.2 งานปรับปรุงเสาโครงเหล็กอากาศวิทยุแบบ Self Supporting และระบบกราวด์ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 12 ชุด และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2565	กรส.(ก2)	กรส.(ก2)	-	-
	4.3 งานปรับปรุง Serial to Ethernet Interface สำหรับระบบสื่อสาร IP Access เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ SCADA จำนวน 14 สถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2565	กรส.(ก2)	กรส.(ก2)	-	-
	4.4 งานปรับปรุงห้องประชุม กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ให้ใช้ร่วมกับ cloud meeting (เช่น zoom, Microsoft team, Google meets, webex เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๖๘ กฟฟ. และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2565	กรส.(ก2)	กรส.(ก2)	-	-
	4.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพเคเบิลใยแก้วนำแสงที่ชำรุด (จากการปรับปรุง ระบบไฟฟ้า/มี Loss ที่เกิดจากหัวต่อจำนวนมาก)						
	4.5.1 สํารวจและจัดทำแผนงานในการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในไตรมาส 1 4.5.2 ดำเนินการแก้ไขตามแผนงานข้อ 4.5.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-มี.ค.2565	กรส.(ก2)	กรส.(ก2)		
		กฟก.2	มี.ค.-ธ.ค.2565	กรส.(ก2)	กรส.(ก2)		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
- ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ
- ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤0.0882
- 2 รางวัล/การรับรอง
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤0.0882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1 การฝึกทักษะการปฏิบัติงานและการป้องกันอุบัติเหตุ 1.1.1 จัดฝึกทักษะการปฏิบัติงานและทบทวนการป้องกันอุบัติเหตุ ณ ลานฝึกประจำ กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟส. (1) ฝึกซ้อมทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เคยเกิดขึ้นอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง (2) ฝึกซ้อมเพื่อทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้นทันทีที่เกิดอุบัติเหตุ	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	จป.ว.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(3) ฝึกซ้อมและทบทวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เป้าหมาย - ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการและรายงานมายัง กวว.(ก2) ทุกเดือน - กวว.(ก2) รายงาน ฝอภ.(ภ3) ทุกไตรมาส 1.2 นำ Application PEA WeSafe ออกใช้งานเต็มรูปแบบ 1.2.1 จัดฝึกอบรมการใช้งาน Application PEA WeSafe (ส่วนเพิ่มเติม) ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ก.พ. 2565 1.2.2 ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe ทุกไตรมาส เป้าหมาย - ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการ - กวว.(ก2) รายงาน ฝอภ.(ภ3) ทุกไตรมาส 1.3 การดำเนินงานตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย (Safety Standard Operation Procedure : SSOP) สำหรับ การปฏิบัติงานด้านต่างๆ ดังนี้ 1.3.1 งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง 1.3.2 งานซ่อมแซมปรับปรุงบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเหนือดิน 1.3.3 งานก่อสร้าง 1.3.4 งานฮอทไลน์ เป้าหมาย - ชี้แจงแผนการดำเนินงาน และจัดการฝึกอบรมภายในไตรมาสที่ 1/2565 - ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการและรายงานมายัง กวว.(ก2) ทุกเดือน - กวว.(ก2) รายงาน ฝอภ.(ภ3) ทุกไตรมาส	กฟส.พสค กฟอ.พสค	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ก.พ.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	สปบ.2 สปบ.2 จป.ว. สปบ.1 สปบ.2 สกส. จป.ว. คณะทำงานฯ	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.4 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) ประจำสำนักงาน กฟข. และ กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อเรียนรู้งานด้านระบบไฟฟ้า, งานก่อสร้าง และการดูแลด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1/2565	กฟส.พสค.	ม.ค.-มี.ค.2565	จป.ว.	-	-
	2.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น เป้าหมาย จัดฝึกอบรมให้กับพนักงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 200 คน (กำหนดดำเนินการจัดอบรม ปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2565 โดย กบข.(ก2) และ กวว.(ก2) เป็นผู้กำหนดหัวข้อการอบรม)	กฟส.พสค.	ม.ค.-มี.ย.2565	สปบ.1 สปบ.2 สกส. จป.ว.	(2) 0.312	0.936 0.312 0.312 0.312
	2.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 2.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มีอซี ปากย้า KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย - ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน - กวว.(ก2) สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ทุกเดือน - กวว.(ก2) สรุปรายงานผลการดำเนินงานให้ ผอภ.(ภ3) ทุกไตรมาส	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สปบ.1 สปบ.2 สกส. จป.ว.	(2) 0.030	0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย (Safety Day) เพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย - ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 5 จังหวัด อย่างน้อยจังหวัดละ 1 ครั้ง - กวว.(ก2) แต่งตั้งคณะทำงาน (เข้าร่วมกิจกรรมในทุกพื้นที่) - ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 2/2565 2.2.3 ดำเนินการตามแผนยกระดับการดำเนินงานตามมาตรฐานความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ 1-7 เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน ดำเนินการครบถ้วนตามมาตรฐานที่ 1-7 และรายงานมายัง กวว.(ก2) ทุกไตรมาส 2.2.4 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไข ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เป้าหมาย - ตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสาร และสายอื่นๆ ทุกถนนสายหลัก, สายรอง (ทางหลวง/ทางหลวงชนบท) ในพื้นที่ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4/2565 พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส - ดำเนินการแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไข ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส *หมายเหตุ : บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ (ตามหนังสือที่ กบว.(ก3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561) หรือตามฉบับที่มีการปรับปรุงของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - กำหนดกิจกรรมการตรวจสอบ แก้ไข และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ชบ. กฟจ.รย. กฟจ.จบ. กฟจ.ตร. กฟจ.ฉช. กฟส.พสค. กฟส.พสค.	ม.ค.-มิ.ย.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-มิ.ย.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กวว. กวว. กวว. ทุกส่วนงาน สปบ.1	(2) 0.050 - -	0.050 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน - ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อ ประชาชน <u>เป้าหมาย</u> - ทุก กฟฟ. ดำเนินการบริเวณทุกทางแยกถนนสายหลัก ของแต่ละ กฟฟ. ทั้งหมด และรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส - ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง บริเวณที่มีความเสี่ยงสูง และไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัย รายงานผลทุกไตรมาส - ดำเนินการแก้ไขทุกจุดเสี่ยงที่ตรวจพบ และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	สปบ.2 สปบ.1	(2) 0.030	0.030
<u>แผนงานที่ 3</u> เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐาน การดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ เกณฑ์มาตรฐาน การปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	3.1 จัดทำ/ปรับปรุงเกณฑ์ประเมินมาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงาน การไฟฟ้า ภาค 3 พร้อมนำออกใช้งาน 3.2 ประเมินผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ต่างๆ ตามเกณฑ์ ข้อ 3.1 <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ในสังกัด ได้คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงาน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง , ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 กฟส. จำนวนร้อยละ 80, ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 กฟย. จำนวนร้อยละ 80, ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 จำนวนการไฟฟ้าในสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ทั้งหมด - ชี้แจงเกณฑ์ประเมินมาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ให้ทุกหน่วยงานรับทราบ ภายในไตรมาสที่ 1/2565 - กฟฟ. ในสังกัด ได้คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงาน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 * กฟฟ. ชั้น 1-3 (23 หน่วยงาน) ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 * กฟส. (15 หน่วยงาน) ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 * กฟย. (24 หน่วยงาน) ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 3.3 ขยายผล Best Practice โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลงานของ การไฟฟ้าที่ได้รับรางวัลดีเด่น หรือรางวัลอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> กฟก.2 จำนวน 1 เรื่อง	กฟส.พสค. กฟส.พสค. กฟส.พสค.	ม.ค.-มิ.ย.2565 ก.ค.-ต.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ก.ค.-ต.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะกรรมการฯ ติดตามงาน กฟส.พสค. คณะกรรมการฯ ติดตามงาน กฟส.พสค. คณะกรรมการฯ ติดตามงาน กฟส.พสค. คณะกรรมการฯ ติดตามงาน กฟส.พสค.	(2) 0.420 	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	4.1 พัฒนาประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้งาน AI/Chatbot ที่ใช้งานในปี 2564 (1) ตรวจสอบและพัฒนาประสิทธิภาพ/ฐานข้อมูล ของระบบ AI/Chatbot (2) ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ส่วนที่เกี่ยวข้องใช้งาน AI/Chatbot เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 3 เรื่อง - ระบบบริหารจัดการลูกหนี้ค่าไฟฟ้า - ข้อมูลคณะกรรมการตรวจรับเกี่ยวกับมาตรฐาน และแบบฟอร์มในการตรวจรับพัสดุ - ข้อมูลเกี่ยวกับระบบสื่อสาร และจองห้องประชุม 4.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน พร้อมนำออกใช้งาน (1) คณะทำงานฯดำเนินการพัฒนาระบบงานฯ (2) ขยายผลการใช้งานไปยัง กฟผ.1,2,3 เป้าหมาย ดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4/2565	กฟส.พสค.	ม.ค.-ต.ค.2565 ม.ค.-เม.ย.2565 เม.ย.-ต.ค.2565	พคค.	-	-
	4.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน พร้อมนำออกใช้งาน (1) คณะทำงานฯดำเนินการพัฒนาระบบงานฯ (2) ขยายผลการใช้งานไปยัง กฟผ.1,2,3 เป้าหมาย ดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4/2565	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-พ.ค.2565 มิ.ย.-ธ.ค.2565	สสน.	(2) 0.013	0.013
แผนงานที่ 5 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	- การใช้งานระบบ Video Conference เป้าหมาย มีจำนวนการจัดประชุมชี้แจงผ่านระบบ Video Conference ตามแผนทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนการประชุมชี้แจงตามแผนงาน - ทุกกอง นำส่งแผนการประชุมผ่านระบบ Video Conference ให้ กอก.(ก2) ภายในเดือน ม.ค. 2565 - กอก.(ก2) สรุปรายงานผลตามแผนการประชุม ทุกเดือน	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	สสน.	-	-
แผนงานที่ 6 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ	- จัดหลักสูตรอบรมผ่านระบบ e-learning เป้าหมาย - ให้มีผู้ลงทะเบียนอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงาน (กฟผ.2 : 1,177 คน) - ให้มีจำนวนผู้ผ่านการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ลงทะเบียนอบรม (ไม่นับจำนวนผู้ที่ลงทะเบียนซ้ำ)	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ทุกส่วนงาน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	- การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 7.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานฯ สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับเขต เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม - ทุกกอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข เพื่อเสริมสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสุขในด้าน Happy Heart, Happy Family หรือ Happy Work Life จำนวนไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ทุกส่วนงาน	(2) 0.300	0.300
	7.2 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง เป้าหมาย สรุปผลครบถ้วนตามแผนงานของแต่ละหน่วยงาน	กฟส.พสค.	ต.ค.-พ.ย.2565	สสน.	-	-
	7.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ปี 2565 เป้าหมาย ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค. 2565	กฟส.พสค.	พ.ย.-ธ.ค.2565	สสน.	-	-
แผนงานที่ 8 การจัดการความรู้	- ดำเนินการตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ขององค์กร (1) แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ (2) จัดทำแผนการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการจัดการความรู้ขององค์กร (3) ติดตามและรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส เป้าหมาย - ทุกกอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 , กฟส. ดำเนินการตามแผนงาน	กฟส.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ก.พ.2565 ก.พ.-มิ.ย.2565	คณะทำงาน KM กฟส.พสค.	-	-
	แผนงานที่ 9 การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร	กฟส.พสค.	ม.ค.- มิ.ย.2565 ม.ค.-ก.พ.2565 ก.พ.-มิ.ย.2565	สสน.	-	-