



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอพนมสารคาม

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนงานที่ 2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม	2.1 จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ (กฟช. และ กฟฟ. ในสังกัด) เข้าร่วมกิจกรรม กฟช. ละ 200 คน (กฟอ.พสค., กฟสอ.ในสังกัด - สวตมนต์ ทุกวันพุธ)	กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-มิ.ย.2563 กฟส.ในสังกัด	ชผ.กส. ผบพ.	(3) 0.035 (กทพ. จัดสรรงบประมาณให้)	0.035
แผนงานที่ 3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับ พนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า ในด้านงานก่อสร้าง, มิเตอร์ ปฏิบัติการฯ และขอทไลน์ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า กฟช. ละ 200 คน	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.	กวว.(ก2)	(2) 0.312	0.312
	3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 3.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาไฟฟ้า ทำกิจกรรม มือชี้ ป้าย KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบ แรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงาน ทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	จป.ว ผกส. ผบป. ผมต. จป.ว ผกป. ผบต.	(2) 0.030	0.030
	3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงาน ด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) เป้าหมาย ทุก กฟช. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.พสค.	ม.ค.-มิ.ย.2563	จป.ว	(2) 0.050	0.050
	3.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่น ๆ จุดเสี่ยง ที่มีรื้อผ่านให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ทุกจุดเสี่ยง - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ	กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผกป.	- -	- -

เป้าหมาย ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส					
3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน	กฟอ.พลศ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ฉบับ.	(2) 0.030	0.030
ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน	กฟส.ในสังกัด		ฉบับ.		
เป้าหมาย ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส					
3.4 การจัดวางระบบบริหารจัดการงานด้านความปลอดภัย PEA Safety Management System : PEA-SMS					
3.4.1 จัดทำทะเบียนกฎหมาย ข้อกำหนดและมาตรฐานความปลอดภัย	กฟอ.พลศ.	มี.ค. 63	ฉบับ.ว		
3.4.2 ประกาศเจตนารมณ์ในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย	กฟอ.พลศ.	มี.ค. 63	ฉบับ.ว		
3.4.3 จัดทำแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของหน่วยงานพร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบ	กฟอ.พลศ.	มี.ค. 63	ฉบับ.ว		
3.4.4 จัดทำทะเบียนหลักสูตรการอบรมทุกตำแหน่งที่จำเป็นต้องผ่านการอบรม	กฟอ.พลศ.	มี.ค. 63	ฉบับ.ว		
3.4.5 ดำเนินการสำรวจและจัดทำบัญชีเครื่องมือ/เครื่องใช้และอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย	กฟอ.พลศ.	มี.ค. 63	ฉบับ.ว		
3.4.6 ฝึกอบรมและฝึกซ้อมอัคคีภัย	กฟอ.พลศ.	ค.ค. 63	ฉบับ.ว		
3.4.7 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หรือแหล่งความรู้ PEA -SMS ให้ทุกหน่วยงานนำไปเผยแพร่แก่พนักงาน	กาว.(ก๒2)	ม.ค. 63			
3.4.8 ให้ทุกหน่วยงานนำไปเผยแพร่แก่พนักงานรายงานการเผยแพร่ความรู้ PEA-SMS ให้จัดส่งพร้อมรายงานการจัดทำ PSC ประจำเดือน	กฟอ.พลศ. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ฉบับ.ว ฉบับ.ท		
เป้าหมาย รายงานทุกเดือน					

แผนงานที่ 4 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้า กฟภ. ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ผวธ.(ภ2)779 ลว.12 ก.ย.2562 <u>เป้าหมาย</u> 1) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 1 (เส้นทางที่มีคอนสตรัคติงอยู่แล้ว) กฟภ.2 จำนวน 32 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 200 กม. 2) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 2 (เส้นทางที่ไม่มีคอนสตรัคติงอยู่) กฟภ.2 จำนวน 183 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 579 กม.	กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-มิ.ย.2563	ผบป. ผกป.	(กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)	
	4.1.2 จัดระเบียบนอกเหนือจาก 4.1 กฟภ.ละ 10 กม.	กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด		ผบป. ผกป.		
	4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคม บน เสาไฟฟ้า ตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1	กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผกป.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. ชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกได้แก่ชุมชนบ้านไร่แผ่นดินบางชัน โครงการต่อเนื่อง 4 ปี (2561 - 2564)	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที ผลส. กำหนด (ชุมชนบ้านไร่แผ่นดินบางชัน) เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ผลส. กำหนด	กฟภ.จบ. กฟอ.แหลมสิงห์	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก.(ก2)	(3) 0.010 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.010
แผนงานที่ 2 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกได้แก่ชุมชนบ้านไร่แผ่นดินบางชัน โครงการต่อเนื่อง 4 ปี (2561 - 2564)	2.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป้าหมาย ตามที่ ผลส. กำหนด (ชุมชนบ้านไร่แผ่นดินบางชัน) ดำเนินการในไตรมาส 3	กฟภ.จบ. กฟอ.แหลมสิงห์	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก.(ก2)	(2) 0.010	0.010
	2.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 2.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2564 (ชุมชนบ้านไร่แผ่นดินบางชัน) เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2563	กฟภ.จบ. กฟอ.แหลมสิงห์	ต.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก2)	(3) 0.180 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.180

แผนงานที่ 3 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็ง ให้ชุมชนสำคัญ ชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกได้แก่ชุมชนบ้านไร่ แผ่นดินบ้านบางชัน โครงการต่อเนื่อง 4 ปี (2561 - 2564)	3.1 ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนสำคัญ ปี 2563 กพท.2 : PEA ร่วมใจกับชุมชนลดไฟฟ้า (ชุมชนไร้แผ่นดิน) เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ผสส. กำหนด	จ.จันทบุรี กฟอ.แหลมสิงห์	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก2)	(3) 0.200 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	(3) 0.200
แผนงานที่ 4 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA กฟช.ละ 1 ชุมชน กฟอ.บปภ.(ชุมชนตลาดบางวัว)	4.1 ให้ความรู้กับศึกษาอาชีวศึกษาระดับ ปวช., ปวส. และสถาบัน การศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) พร้อมปรับปรุง ซ่อมแซม ระบบไฟฟ้าภายในครัวเรือน และติดตั้ง SCD ให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน เป้าหมาย ตามที่ ผสส. กำหนด 1) อบรมให้ความรู้กับศึกษา สอศ. 2) ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือนในพื้นที่ ให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน	กฟอ.บปภ.	ม.ค.-พ.ย.2563	กอก.(ก2)	(3) 0.3614 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	(3) 0.3614
	4.2 จัดกิจกรรม PEA ประชาสัมพันธ์ระบบไฟฟ้ามั่นคง ให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพกับ เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชนและประชาชนทั่วไป เป้าหมาย เป้าหมายตามที่ ผสส. กำหนด	กฟอ.บปภ.	ม.ค.-พ.ย.2563	กอก.(ก2)	(3) 0.0504 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	(3) 0.0504
	4.3 สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและ ปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถานการศึกษา เป้าหมาย เป้าหมายตามที่ ผสส. กำหนด	กฟอ.บปภ.	ม.ค.-พ.ย.2563	กอก.(ก2)	(3) 0.0295 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	(3) 0.0295
	4.4 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง ประหยัดและปลอดภัย เป้าหมาย เป้าหมายตามที่ ผสส. กำหนด	กฟอ.บปภ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก2)	(3) 0.0899 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	(3) 0.0899
แผนงานที่ 5 โครงการปันน้ำใจคืนความสุขสู่ผู้ต้องขัง	5.1 จัดอบรมการตัดสินใจตามหลักธรรมให้กับผู้ต้องขังราชทัณฑ์	กฟจ.ฉช.	มค.- กย.2563	สบป.	ในแผนฝึกอบรม	

รายชื่อ

เตรียมความพร้อมก่อนคืนสู่สังคม

เป้าหมาย จำนวน 5 แห่ง โดยให้ กฟฟ. จุฬรรมงานรายงาน

ผลการดำเนินการไม่เกินไตรมาสที่ 3

--	--	--	--	--	--	--

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้

4. เป้าหมาย

- 80 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. จปประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ทุกแผนก	-	-
	1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ ตามที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส.	-	-
	1.3 การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน เป้าหมาย ตามที่ กฟภ.กำหนด	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบพ.	-	-
แผนงานที่ 2 งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	2.1 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย 1) แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการงานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของ กฟภ.2 2) แต่งตั้งคณะผู้ตรวจประเมินของ กฟภ.2 งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของ กฟภ.2		พ.ย.-ธ.ค. 2562		-	-

แผนงานที่ 2 งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	2.2 จัดอบรมให้ความรู้และสร้างความเข้าใจการดำเนินงานตามมาตรฐานของสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย - กฟจ.จบ.,ฉช. (ต่อใบประเมิน) - สำนักงานเขต(ก2) , กฟอ.พน.,บึง,จท.,มตพ.,สอต.,และกฟส. (สมัครใหม่) หมายเหตุ 1.กฟจ.จบ.,ฉช. (ต่อใบประเมิน) , สำนักงานเขต(ก2) , กฟอ.พน. ,บึง,จท.,มตพ.,สอต. ,และ กฟส. ส่งใบสมัครกับกรมส่งเสริมสิ่งแวดล้อม 2.กฟฟ.ที่ได้รับใบประเมินจะต้องดำเนินการตามมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) อย่างต่อเนื่องและส่งรายงานผลการตรวจประเมินตนเองประจำปีทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช.	ม.ค.- มี.ค. 2563	คณะทำงาน Green Office หมวดที่ 2	(2) 0.1848	0.5852
	2.3 ให้ดำเนินการตามมาตรฐานของสำนักงานสีเขียว เป้าหมาย - กฟจ.จบ.,ฉช. (ต่อใบประเมิน) - สำนักงานเขต(ก2) , กฟอ.พน.,บึง,จท.,มตพ.,สอต.,แหลมฉบัง และ กฟส.(สมัครใหม่) หมายเหตุ 1.กฟจ.จบ.,ฉช. (ต่อใบประเมิน) , สำนักงานเขต(ก2) , กฟอ.พน. ,บึง,จท.,มตพ.,สอต. ,และ กฟส. ส่งใบสมัครกับกรมส่งเสริมสิ่งแวดล้อม 2.กฟฟ.ที่ได้รับใบประเมินจะต้องดำเนินการตามมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) อย่างต่อเนื่องและส่งรายงานผลการตรวจประเมินตนเองประจำปีทุกไตรมาส	กฟจ.ฉช.	ม.ค.- ธ.ค.2563	คณะทำงาน Green Office		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลัก ธรรมาภิบาลเพื่อการ เติบโตอย่างยั่งยืน	S1 สร้าง กฟผ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน องค์กรสู่ความยั่งยืน	4	9
	S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนอง ความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	4	8
		RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	2	5
รวม			10	22



2563							
กลุ่มเป้าหมาย	จน. หน่วยงาน	จน. หมวด	คน/หมวด	จำนวนคน	งบปม/คน	งบประมาณทำการ (บาท)	
1 คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค)	1	6	3	20	2,200	44,000	
2 กฟก.1 สมัครใหม่ : กฟอ.แก่งคอย, กฟอ.ธัญบุรี, กฟอ.เสนา, กฟอ.กบินทร์บุรี, กฟอ.ท่าเรือ <u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.พระนครศรีอยุธยา, กฟจ.ปราจีนบุรี	5	6	2	60	2,200	132,000	184,800
<u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.พระนครศรีอยุธยา, กฟจ.ปราจีนบุรี	2	6	2	24	2,200	52,800	
3 กฟก.2 สมัครใหม่ : กฟฟ.เมืองพิจิตร, กฟฟ.บางแสน, กฟอ. ปลวกแดง, กฟอ.บ้านฉาง, กฟอ.พนมสารคาม <u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.จันทบุรี, กฟจ.ฉะเชิงเทรา	5	6	2	60	2,200	132,000	184,800
<u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.จันทบุรี, กฟจ.ฉะเชิงเทรา	2	6	2	24	2,200	52,800	
4 กฟก.3 สมัครใหม่ : กฟก.3, กฟอ.กำแพงแสน, กฟอ.บ่อพลอย <u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.นครปฐม, กฟจ.สุพรรณบุรี	3	6	2	36	2,200	79,200	132,000
<u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.นครปฐม, กฟจ.สุพรรณบุรี	2	6	2	24	2,200	52,800	
5 ภาค 3 (สำนักงานใหญ่)	1	6	3	18	2,200	39,600	83,600
รวม (คน)				266			545,200

2564							
กลุ่มเป้าหมาย	จน. หน่วยงาน	จน. หมวด	คน/หมวด	จำนวนคน	งบปม/คน	งบประมาณทำการ (บาท)	
1 คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค)	1	6	3	20	2,200	44,000	
2 กฟก.1 สมัครใหม่ : กฟอ.วังน้อย, กฟจ.ปทุมธานี 2 (บางกะดี), กฟอ.ลำลูกกา, กฟอ.คลองหลวง, กฟอ.หนองแค, กฟฟ. บ้านหินกอง, กฟอ.ศรีมหาโพธิ <u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.อ่างทอง, กฟจ.สระบุรี	7	6	2	84	2,200	184,800	237,600
<u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.อ่างทอง, กฟจ.สระบุรี	2	6	2	24	2,200	52,800	
3 กฟก.2 สมัครใหม่ : กฟก.2, กฟฟ.จอมเทียน, กฟอ.พนัสนิคม, กฟฟ.มาบตาพุด, กฟฟ.บึง, กฟอ.สอยดาว, กฟฟ.แหลมฉบัง	7	6	2	84	2,200	184,800	237,600

ต่ออายุ : กฟจ.ระยอง, กฟจ.ตราด		2	6	2	24	2,200	52,800	
4	กฟก.3 สมุทรใหม่ : กฟอ.เดิมบางนางบวช, กฟฟ.โคกขาม	2	6	2	24	2,200	52,800	
	ต่ออายุ : กฟจ.สมุทรสาคร, กฟอ.กระทุ่มแบน, กฟอ.นครชัยศรี, กฟอ.สามพราน	4	6	2	48	2,200	105,600	158,400
5	ภาค 3 (สำนักงานใหญ่)	1	6	3	18	2,200	39,600	83,600
					828			737,200

ด้านการเงิน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่าย
กระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย
Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83
- ร้อยค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจาก สินทรัพย์	1.1 คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟก.2 (ร้อยละเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอใช้ค่าเป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 26.09)	กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผบง.	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทาง เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	2.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟก.2 (ร้อยละเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอใช้ค่าเป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = 8,924.00 ล้านบาท)	กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผบง.	-	-
แผนงานที่ 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.1.1 เกณฑ์วัดร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ เป้าหมาย - ประภาพราชการ (ไม่เกินร้อยละ 187) - ประภาพรัฐวิสาหกิจ (ไม่เกินร้อยละ 100) - ประภาพเอกชนรายใหญ่ (ไม่เกินร้อยละ 100) - ประภาพเอกชนรายย่อย (ไม่เกินร้อยละ 63) - รวมทุกประเภท (ไม่เกินร้อยละ 93) 3.1.2 ความสามารถในการบริหารลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ค้างนาน เป้าหมาย - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) - เอกชนรายย่อย มีลูกหนี้ที่ค้างชำระตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป ไม่เกินร้อยละ 10 ของลูกหนี้ค้างชำระทั้งหมด (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่มีหนังสือคำสั่ง ผกม.กอก.ดำเนินคดี ลูกหนี้งดจ่ายไฟ ลูกหนี้ที่รับสภาพหนี้ ลูกหนี้กรณีมีอนุมัติให้เลื่อน/ขอผ่อนชำระ ลูกหนี้มีการเข้าขบวนการฟื้นฟูกิจการ ลูกหนี้อยู่ระหว่างสอบสวน ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปรับปรุง	กฟอ.ฟสค. กฟส.ในสังกัด กฟอ.ฟสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผบง. ผบป. ผบง.	-	-
	3.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 3.2.1 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 เป้าหมาย - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกันลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562	กฟอ.ฟสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผบง.	-	-

14

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(ณ 31 ธันวาคม 2562) (เกณฑ์ ก.2) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือจด ดำเนินคดีครบทุกราย 3.2.2 ลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2562 เป้าหมาย - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือจดดำเนินคดีครบ ทุกราย 3.2.3 ลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2563 เป้าหมาย - เอกชนรายย่อย ไม่มีลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2563 ที่มีบิดค้าง ชำระเกิน 3 เดือน - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีจำนวนรายลูกหนี้ ที่บิดไม่เกิน 2 เดือน หรือบิดเกิน 2 เดือน แต่ได้มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดี หรือให้การดำเนินการดำเนินคดีครบทุกราย 3.3 ติดตามหนี้รายการค้างแต่หนี้เดือน ค.ค. 2561 ให้มีการชำระเงิน ภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกิน ต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกก.กอก. 3.4 เฝ้าระวังการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิด จาก T:Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100)15	กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผบง. ผบป. ผบง. ผบป. ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.4.1. เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟอ.พลศ. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผบง.		
	3.4.2. อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 2 เดือนนับถัดจากเดือนที่แจ้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP	กฟอ.พลศ. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผบง.		
	3.5 เฝ้าระวังติดตามค่าละเมิดพาดสายสื่อสาร ในปี 2562 และปี 2563					
	3.5.1 เฝ้าระวังการชำระหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ค้างหนี้ (รายที่เป็นเอกชน) ในปี 2562 เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟอ.พลศ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.		
	3.5.2 กรณียังไม่มีการชำระหนี้ ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตรวจพบในปี 2562 ให้นำส่งหนังสือถึง ผกม.กฟช. เพื่อดำเนินการตามกฎหมาย เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 ตามหนังสือที่ ก.2 กบส.(ชพ)2562 /2562 ลว.26 พ.ย.2562	กฟอ.พลศ. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-เม.ย.2563	ผบป. ผบง. ผกบ.		
	3.5.3 เฝ้าระวังการแจ้งหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตรวจพบในปี 2563 เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟอ.พลศ. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผกบ.		
	3.5.4 เฝ้าระวังการแจ้งหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตรวจพบในปี 2563 เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟอ.พลศ. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผกบ.		
	3.5.5 กรณีตรวจพบค่าละเมิดพาดสายสื่อสาร ปี 2563 และแจ้งค่าใช้จ่ายแล้ว แต่เรียกเก็บไม่ได้ ให้ทำหนังสือส่งถึง ผกม.กฟช. เพื่อดำเนินการตามกฎหมาย	กฟอ.พลศ. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผบง.		
	3.6 ดำเนินการจัดทำหนังสือขออนุมัติดำเนินการขายทรัพย์สิน	กฟอ.พลศ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ที่ได้รับอนุมัติให้จำหน่ายออกจากบัญชี เป้าหมาย จัดทำหนังสือขออนุมัติดำเนินการขายทรัพย์สิน หลังจากที่ได้รับอนุมัติให้จำหน่ายทรัพย์สินออกจากบัญชี ภายใน 30 วัน 3.7 เฝ้าระวังติดตามลูกหนี้รถยนต์เช่าที่ตรวจพบในปี 2563 3.7.1 เฝ้าระวังการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ รถยนต์เช่าที่ตรวจพบในปี 2563 เป้าหมาย ตรวจสอบใบส่งงานซ่อม (ZPM2) ที่เกิดจากสาเหตุรถยนต์เช่าเสีย ให้มีการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ครบถ้วนร้อยละ 100 3.7.2 เฝ้าระวังการจัดเก็บและติดตามหนี้ รถยนต์เช่าจนถึงค่าเป็นคดีครบทุกราย ที่ตรวจพบในปี 2563 เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 3.8 เฝ้าระวังติดตามการจัดส่งเอกสารธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice/e-Receipt : e-TAX) เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟส.โนสึงักัด กฟอ.พสค. กฟส.โนสึงักัด กฟอ.พสค. กฟส.โนสึงักัด กฟอ.พสค. กฟส.โนสึงักัด	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ทุกแผนก ผบป. ผบป. ผกบ. ผบป. ผบง. ผบป. ผบง.		
แผนงานที่ 4 เฝ้าระวังเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	4.1 เฝ้าระวังการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างรับผู้เช่าไฟฟ้าทรัพย์สินผู้เช่าไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างรับผู้เช่าไฟฟ้าทรัพย์สินผู้เช่าไฟ (C02.2) กฟภ.2 (รอกำเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอกำเป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = 301.00 ล้านบาท) 4.2 เฝ้าระวังการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (14 ประเภท เนื่องจากไม่รวมรายได้จากการให้บริการเล่นโยนแก้วน้ำแดง)	กฟอ.พสค. กฟส.โนสึงักัด กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผบค. ผบป. ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กฟก.2 (รื้อค่าเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอใช้ค่าเป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = 260.00 ล้านบาท) 4.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2563 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2562 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบส.) เป้าหมาย (ครบถ้วน 100%) - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3 4.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2564 เป้าหมาย ครบทุกต้น ร้อยละ 100	กฟส.ในสังกัด กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ก.ย.2563 ม.ค.-เม.ย.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563 ก.ค.-ก.ย.2563 ต.ค.-ธ.ค.2563	ผกป. ผบต. ผบป. ผบง. ผบป. ผกป.		
แผนงานที่ 5 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	5.1 เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) เป้าหมาย ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด ที่มีการรับรู้รายได้	กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผบค. ผมต. ผกป. ผบต.		
แผนงานที่ 6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้	6.1 เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
เป็นไปตามเป้าหมาย	เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (ร้อยละ 100) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนง.อำนวยการ รพท. - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนง. - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ - งานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบบิเตอร์ - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงส่งสายแยกย่อยฯ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า - งานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี - งานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ - งานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการและกระจายไฟฟ้าขัดข้อง (รพท.ป) - งานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กฟย. แบบ Knock Down 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คชก.2)	กฟส.ในสังกัด		ทุกแผนก ผบง. ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- งบประมาณระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพท.1) - งบประมาณพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4) - งบประมาณพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)					
แผนงานที่ 7 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกขงทุกโครงการ เป้าหมาย - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน ร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้างทุกขงทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กฟอ.พสก. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	สบท. สบง.	-	-
แผนงานที่ 8 จัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ ในส่วนของรัฐกิจภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับ ดูแล ให้ชัดเจน ครบถ้วน ถูกต้อง	8.1 ดำเนินการจัดทำรายงานทางบัญชี จ้างแนกตามประเภทรายได้ และต้นทุนในส่วนของรัฐกิจภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแลของหน่วยงานในสังกัด กฟภ.2 เป้าหมาย จัดทำรายงานเสนอผู้บริหารทุกเดือน ไม่เกิน 5 วันทำการ หลังปิดบัญชี	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	สบต.กบญ.(ภ.2)		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่าย
กระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย
Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 กฟผ.2 (รอก่าเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอก่าเป้าหมายปี 2562 กฟผ.2 = ร้อยละ 93.826) 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 กฟผ.2 (รอก่าเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอก่าเป้าหมายปี 2562 กฟผ.2 = ร้อยละ 96)	กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ทุกแผนก ผบง. ทุกแผนก	- -	- -
แผนงานที่ 2 เฝ้าระวังการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	2.1 เฝ้าระวังการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย ระบบงาน SAP-PS เท่ากับ (รอก่าเป้าหมายปี 2563) ระบบงาน WMS เท่ากับ (รอก่าเป้าหมายปี 2563)	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผบป. ผมต. ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(ระหว่างรอใช้ค่าเป้าหมายปี 2562 ระบบงาน SAP-PS ไม่น้อยกว่า 86.42 ล้านบาท ระบบงาน WMS ไม่น้อยกว่า 31.05 ล้านบาท)	กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกป. ผบต.		

แผนปฏิบัติการด้านการเงิน ประจำปี 2563

กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	กิจกรรมย่อย
1. เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์ 2. สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว	1. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1
		แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	1
		แผนงานที่ 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	16
		แผนงานที่ 4 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	4
		แผนงานที่ 5 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	1
		แผนงานที่ 6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	1
		แผนงานที่ 7 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	1
		แผนงานที่ 8 จัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแลให้ชัดเจน ครบถ้วน ถูกต้อง	1
	1.การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X	แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	2
		แผนงานที่ 2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	1
	เกณฑ์วัด 2 ตัว	9 แผนงาน	29 กิจกรรมย่อย

ประกอบด้วย

1. งบประมาณเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้

เดิม

- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนญ.อนุมัติ รผก.
- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต
- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนญ.
- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ
- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์
- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า
- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย
- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี
- งบงานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ
- งบงานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รผก.(ป))
- งบงานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กพย.แบบ Knock Down
- งบงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าคลองหนึ่ง (ชั่วคราว) (รผก.ภ3))
- งบงานก่อสร้างอาคารคลังพัสดุ กฟฟ.รังสิต
- งานปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซลระยะที่ 1
- งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าสถานีไฟฟ้าท่ามะกา 2 (ชั่วคราว)
- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าโพธิ์แดง (ชั่วคราว) จ.สมุทรสาคร

ปรับปรุงใหม่

- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนญ.อนุมัติ รผก.
- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต
- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนญ.
- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ
- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์
- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า
- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย
- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี
- งบงานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ
- งบงานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รผก.(ป))
- งบงานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กพย.แบบ Knock Down
- งบงานก่อสร้างอาคารคลังพัสดุ กฟฟ.รังสิต
- งานปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซลระยะที่ ๒
- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าบางเลน ๒ (ชั่วคราว)
- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าหนองเรือ (ชั่วคราว)
- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าท่าม่วง ๒ (ชั่วคราว)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.๒)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนท่าไกล (คพก.)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ ๓ (คชก.๒)
- งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อขอรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.๑)
- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ ๑ (คพจ.๑) (เฉพาะแผน ๓ และ ๔)
- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ ๒ (คพจ.๒) (เฉพาะแผน ๓ และ ๔)

2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้

- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนท่าไกล (คพก.)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คชก.2)
- งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อขอรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1)
- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4)
- งบโครงการก่อสร้างระบบจำหน่ายด้วยสายเคเบิลใต้น้ำไปยังเกาะต่าง ๆ ระยะที่ 2 (คคก.2)
- งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)

ด้านลูกค้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ การให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.40
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.33
- ร้อยละ 10
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ การให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- ความพึงพอใจลูกค้าภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนด	1.1 ติดตามประเมินผลมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยี	กฟอ.พลค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	มบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
และดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง	ดิจิทัล (Digital Service) ที่กำหนดในปี 2562 เป้าหมาย กฟผ.สรุปข้อมูล ส่งมาที่ กฟผ.2 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟผ.2 ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงาน ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจาก การดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.ในสังกัด		ทุกแผนก สพต. ทุกแผนก		
	1.2 ผวธ.(ก3) ร่วมหารือกับ ผบย., ผพท., ผวธ.(ก1, ก2, ก4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ของกระบวนการซื้อขายเขตไฟฟ้า จากการใช้ บริการผ่าน Internet และอื่นๆ เป้าหมาย - กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของกระบวนการ การซื้อขายเขตไฟฟ้า ที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Internet และอื่นๆ - ผวธ.(ก3) ชี้แจงแนวทางปฏิบัติของกระบวนการซื้อขายเขตไฟฟ้า ให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ - ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค จากการดำเนินงานระดับ กฟผ. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจาก การดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1,2,3 ผวธ.(ก3) ผวธ.(ก3) ผวธ.(ก3) กฟผ.ทสค. กฟผ.ในสังกัด กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-มิ.ย.2563 ก.ค.-ก.ย.2563 ก.ค.-ธ.ค.2563 ก.ค.-ธ.ค.2563	กฟผ.1,2,3 ผวธ.(ก3) ผวธ.(ก3) ผวธ.(ก3) ทุกแผนก ทุกแผนก ผวธ.(ก3)	- - - - -	- - -
แผนงานที่ 2 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	2.1 การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต 2.1.1 จัดกิจประชาสัมพันธ์การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทาง อินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต	กฟผ.ทสค. กฟผ.ในสังกัด	ม.ค.-มิ.ค.2563	กอก.(ก2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus) เป้าหมาย - กฟผ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอ ใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต - จำนวนลูกค้าที่ใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เทียบกับปี 2562 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 2.1.2 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทาง อินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน เป้าหมาย - กรท.(ก2) ติดตาม และรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน ทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานพร้อมจัดส่งรายงาน ให้ กบส. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.พตค. กฟส.โนสึงักัด กฟผ.พตค. กฟส.โนสึงักัด กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟผ.พตค. กฟส.โนสึงักัด	ม.ค.-มี.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผบค. ผบค. กบส.(ก2) กรท.(ก2) ผบค.		
	- กบส. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กบส.(ก2)		ผวธ.(ก3)		
	2.2 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน 2.2.1) จำนวนผู้ใช้ Application : PEA Smart Plus (Download & Active) เป้าหมาย กฟผ.2 ในระหว่างรอบค่าเป้าหมาย (ใช้ค่าเป้าหมายปี 2562 เพิ่มขึ้น 20%) 2.2.2) จำนวนการใช้บริการชำระหนี้ผ่าน Application :	กฟผ.พตค. กฟส.โนสึงักัด กฟผ.พตค.	ม.ค.-ธ.ค.2563 กฟส.โนสึงักัด	ผบป. ทุกแผนก ผบง. ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	PEA Smart Plus เป้าหมาย ไม่ล่าช้า การชำระเงินแมงกานีส, มุ่งเน้นจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าผ่านเคาเตอร์ กฟภ.2 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟส.ในสังกัด		ทุกแผนก ผบง.		
	2.3 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกต้องจ่ายไฟฟ้าผ่านระบบ DMSx เป้าหมาย - จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 - การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกต้องจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	กฟอ.พสค. กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	กพร.(ก2) ผบป. ผบง. ผบป. ผบง.	-	-
แผนงานที่ 3 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	3.1 รายงานผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business และที่ไม่เข้ากระบวนการงานฯ เป้าหมาย - กบส.(ก2) กำหนดแบบฟอร์มการรายงานฯ - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผล และปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบส. ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบส. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด ผบธ.กบส.(ก2) กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผบค. กบส.(ก2) ผบค. ผบค.	-	-
	3.2 การพัฒนากระบวนการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เป้าหมาย	ผวธ.(ก3) กฟภ.2	ม.ย.-ธ.ค.2563	ผวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ฟ้าการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ฝ่าย.(ก3) ร่วมหารือกับ ฝ่าย. ฝ่าย.(ก1, ก2, ก4) ทบทวนและพัฒนาระบบการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น (ตามแผนงานที่ ฝ่าย. กำหนด) - ฝ่าย.(ก3) ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงานของระบบการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business ให้กับส่วนเกี่ยวข้อง		เม.ย.-ก.ย.2563 ค.ค.-ธ.ค.2563	ฝ่าย.(ก3)		
แผนงานที่ 4 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	4.1 ปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) เป้าหมาย - ฝ่าย.(ก3) ร่วมกับ ฝ่าย. ฝ่าย. ฝ่าย. และ ฝ่าย.(ก1, ก2, ก4) ทบทวนข้อมูลสำคัญ ปี 2562 เพื่อให้มีฐานข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (ตามแผนงานที่ ฝ่าย. กำหนด) - ฝ่าย.(ก3) สื่อสารถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจ การพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูล ให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	ฝ่าย.(ก3) กฟก.1,2,3	เม.ย.-ธ.ค.2563 เม.ย.-ธ.ค.2563 ก.ย.-ธ.ค.2563	ฝ่าย.(ก3)		
	4.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP เป้าหมาย - ฝ่าย.(ก3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล - กฟก.2 ดำเนินการสำรวจและบันทึกในฐานข้อมูล - ฝ่าย.(ก3) รวบรวมและสรุปผลระดับสายงาน	กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ค.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-ก.ย.2563 ค.ค.2563	ผบค. ผบค.		
	4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2563	กชข.(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย - จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2561-2562 และที่มีการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยร้อยละ 50 ของขนาดพื้นที่หน้าแปลง 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยร้อยละ 70 ของขนาดพื้นที่หน้าแปลง			กช.ก2 กช.ก2		
	4.4 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การเกษตร, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล หรือจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 4.4.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟฟ้าให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 37 (10) แห่ง - รายงานผลการตรวจวัดคุณภาพ ไฟ ให้อช.ก.2 ทราบภายใน 30 วันเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟฟ.ชั้น1-3	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก2) กบส.(ก2)	(2) 0.100	0.100
	4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของคณะนิมา (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปีโตรเคมี, สิ่งทอ, หอสมุด และแปรรูปอาหาร) เป้าหมาย กฟผ.ละ 2 ประเภทกิจการ กฟผ.ปสท. ประเภท ยานยนต์ บริษัท ดาวจากิจ จำกัด กฟผ.มทพ. ประเภท หอสมุด บริษัท เอสวายเอส จำกัด	กฟผ.ปสท. กฟผ.มทพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก2)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	-รายงานผลการตรวจวัดคุณภาพ ให้ อช.ก.2 ทราบภายใน30วันเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ 4.4.3 ศูนย์ตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟผ.ละ 2 แห่ง กฟอ.บรบ. บริษัท ไทยฟิวเจอร์ โซล่า จำกัด กฟอ.ปดด. บริษัท กอล์ฟ เอ็นเนอร์ยี จำกัด -รายงานผลการตรวจวัดคุณภาพ ให้ อช.ก.2 ทราบภายใน30วันเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ	กฟอ.ปดด. กฟอ.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก2)		
แผนงานที่ 5 การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	5.1 ฝ่าย(ก3) ร่วมหารือกับ ฝ่าย, ฝ่าย, ฝ่าย(ก1, ก2, ก4) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value โดยฐานข้อมูลประกอบด้วย - ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป - ข้อมูลการใช้ไฟ - ข้อมูลการใช้บริการธุรกิจเสริม - ข้อมูลระบบไฟฟ้าภายในของลูกค้า เป้าหมาย 1. ฝ่าย(ก3) ร่วมหารือกับ ฝ่าย, ฝ่าย, ฝ่าย(ก1, ก2, ก4) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value พร้อมกำหนดรายละเอียดของข้อมูลลูกค้า 2. ฝ่าย(ก3) สื่อสารถ่ายทอด และชี้แจงแนวทางการปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้า High Value ให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามข้อ 1 3. ฝ่าย(ก3) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำกลยุทธ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาดสำหรับจำหน่ายหรือให้บริการ	ฝ่าย(ก3) ฝ่าย(ก3) ฝ่าย(ก3) ฝ่าย(ก3) ฝ่าย(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-มิ.ค.2563 เม.ย.-ก.ย.2563 ก.ค.2 ก.ค.-ธ.ค.2563	ฝ่าย(ก3) ฝ่าย(ก3) ฝ่าย(ก3) ฝ่าย(ก3) ฝ่าย(ก3)	(2) 4,000	4,000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4. ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลหรือวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค จากการดำเนินงานระดับ กฟผ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 5. ฝ่าย(ก3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจาก การดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ. ชั้น 1-3 กฟส. กฟก.2	ค.ค.-ธ.ค.2563 ต.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก.2) ฝ่าย(ก3)		
แผนงานที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	6.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาด ประจำปี 2563 (ภายนอก) เป้าหมาย รายงานผลภายใน ธ.ค. 2563	กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2563	ฝ่าย(ก3)	(2) 5,800 (ข กวป.)	5,800
	6.2 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 6.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสายงานฯ และ กฟผ. ดำเนินการเอง		ม.ค.-ธ.ค.2563	ฝ่าย(ก3) กบส.(ก2)	(2) 0.044	0.044
	เป้าหมาย - ฝ่าย(ก3) กำหนดแบบสำรวจผ่านระบบสารสนเทศที่จัดทำขึ้นตาม กลุ่มลูกค้า พร้อมกำหนดแผนสำรวจฯ ปี 2563		ม.ค.-มี.ค.2563	ฝ่าย(ก3)		
	- ทุก กฟผ. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	เม.ย.-มิ.ย.2563	ผบค. ผบค.		
	- กฟผ.2วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟผ.		ก.ค.2563	กบส.(ก2)		
	- ฝ่าย(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ		ธ.ค.2563			
	6.2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจาก การใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็น จากลูกค้า โดย กฟผ. ดำเนินการส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้า	กบส.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก2)	(2) 0.016	0.016

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ที่ดินตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย เป้าหมาย - กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟช. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผอ.ว. (ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส					
	6.2.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทาง โทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 6.2.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ที่ดินตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟฟ.1 จำนวน 300 ราย กฟฟ.2 จำนวน 264 ราย กฟฟ.3 จำนวน 204 ราย - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟฟ.1 จำนวน 300 ราย	กบล.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	(2) 0.010	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กฟผ.2 จำนวน 264 ราย กฟผ.3 จำนวน 204 ราย - รายงานเขตคิดคั้งใหม่แปลงเฉพาะราย จำนวน 256 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟผ.ชั้น1-3) กฟผ.1 จำนวน 100 ราย กฟผ.2 จำนวน 88 ราย กฟผ.3 จำนวน 68 ราย รวมแผนฯ กรณี กฟผ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบส. กระจายซื้อจาก กฟผ. อื่นเพิ่มเติม เป้าหมาย - กฟผ. สรุปรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผอ. (ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอค่าเป้าหมาย)			กบส.(ก2)		
	6.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านช่องทางประเมิน ความพึงพอใจแบบแบบกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้า ที่เกิดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่เกิดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟผ.ชั้น1-3, กฟผ. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบส. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - ลดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด	กฟผ.ชั้น 1 -3 กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรพ.(ก2) กรพ.(ก2) กบส.(ก2) FM	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ฟ้าการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนตัวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (ร้อยละเป้าหมาย) - กบส. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินในภาพรวมของ กฟฟ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝ่าย(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.ในสังกัด		ผบ.ป., ผบ.ค. FM ผบ.ง., ผบ.ค.		
	6.3 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง (กฟอ.พลค. เป้าหมาย 50 เรื่อง) - กฟฟ. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ฝ่าย(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝ่าย(ก3) รวบรวมและสรุปรายงาน ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1 - 3 กฟอ.พลค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก2) ผบ.ค. ทุกแผนก		
	6.4 นำผลวิเคราะห์จากโครงการสำรวจการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาด ประจำปี 2562 มาจัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร เป้าหมาย - ฝ่าย(ก3) จัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร หลังจากทราบผลแล้ว ภายใน 30 วัน หรือดำเนินการตามระยะเวลาดำเนินที่ กฟฟ. กำหนด	กฟฟ.2 ฝ่าย(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟฟ.2 ฝ่าย(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟผ.2 ดำเนินการตามแผนปรับปรุงฯ และสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาอุปสรรค ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ฝ่ายอ.(ก3) รวบรวม และสรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1 - 3 กฟส.		กบส.(ก2)		
	6.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อผิดพลาด และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบส. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบส. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟผ. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ฝ่ายอ.(ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1 - 3 กฟส. กฟผ.ทสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก2) ผบค. ทุกแผนก ผบค.		
แผนงานที่ 7 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	7.1 สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลสถานที่สำนักงาน กฟฟ.ชั้น 1- 3, กฟส. , กฟอ. เป้าหมาย - สำรวจอาคารสำนักงานที่เป็นอาคารพื้นที่เช่า หรือ อาคารถาวร - อาคารสำนักงานที่เป็นพื้นที่เช่า ไม่ติดถนน - ทำแผนงานปรับปรุงอาคารถาวร - ทำแผนร่นก่อสร้างอาคารถาวร	กฟฟ.ชั้น 1 - 3 กฟส. , กฟอ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบค.(ก2)		
แผนงานที่ 8 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ	8.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	8.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เป้าหมาย - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check	กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก2)	-	-
	8.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปบ. มี 16การไฟฟ้าได้แก่ กฟฟ.มพย.,จท.,บส.,กฟอ.พลค.,ชบ.,รย.,จบ.,ตร.,กฟอ.ครช.,บคย.,กล.,พนท., บรบ.,พน.,พลค.,บอ. - กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง มี 2 กฟฟ. ได้แก่ กฟฟ.แหลมฉบัง, บึง - กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ) ทุกแห่ง หมายเหตุ ยกเว้น กฟฟ. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน GECC คณะทำงาน GECC	-	-
	8.2 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ ตามคู่มือกระบวนการปฏิบัติงานของ ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส.ทุกแห่ง รายงานผลดำเนินการ	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	FM ผบป., ผบค. FM ผบง., ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ภายในวันที่ 10 วันหลังทุกไตรมาส 8.3 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตบริการให้บริการที่ PEA Shop เป้าหมาย - ลดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล - รายงานผลการดำเนินการ ภายใน 10 วันของเดือนถัดไป 8.4 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน รายงานผลการดำเนินการ ภายใน 10 วันของเดือนถัดไป 8.5 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, ทัชบูตชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตู้หยอดบริการรับชำระเงิน ฯลฯ เป้าหมาย - เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	กฟผ.สชช. กฟผ.ทกบ. กฟผ.พลค. กฟผ.โบสภักดี	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบง. ผบป. ผบต.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟน. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ฝ่าย(ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 8.6 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็วรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ เป้าหมาย - ขยายผลการยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดปี 2561 เพิ่มขึ้น 8 นิคมฯ รวมเป็น 20 แห่ง (จากทั้งหมด 31 นิคมฯ) โดยมีผลประเมินความสำเร็จร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ที่ได้รับมาตรฐานด้านคุณภาพไฟฟ้า (ค่าดัชนี SAIFI 1.76 ครั้ง/ราย/ปี และ SAIDI 47.47 นาที/ราย/ปี) - ติดตามผลการยกระดับมาตรฐานการให้บริการในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดปี 2561 โดยมีผลประเมินความสำเร็จของการขอใช้ไฟภายใน 30 วัน ได้ร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC 8.7 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. เป้าหมาย - ฝ่าย(ก3) จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน.		ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ฝ่าย(ก3)	ฝ่าย(ก3)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- การยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. โดยมีผลประเมินความสำเร็จร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. - กฟผ.2 สรุปรายงานผล ทุกไตรมาส	กฟฟ. ชั้น 1 - 3 กฟผ.	เม.ย.-ธ.ค.2563 เม.ย.-ธ.ค.2563	กฟผ.(ก2),กบส.(ก2)		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

- รอคำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1.1 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้าย่อยสำคัญ 1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) - ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 (จำนวน 257 จาก 485 ราย)	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผบ.	(2) 3.173	3.173

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กฟผ.2 จำนวน 282 ราย หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Strategic เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องความกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAMT) - ลูกค้ากลุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/รายปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้ความปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลด อย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 (จำนวน 149 ราย) กฟผ.2 จำนวน 149 ราย หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Star เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม Medium (M) หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องความกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT) - ลูกค้ากลุ่ม Status (3 บริการขึ้นไป/รายปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผบป.	(2) 1.402	1.402
	กฟผ.2 จำนวน 149 ราย หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Star เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม Medium (M) หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องความกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT) - ลูกค้ากลุ่ม Status (3 บริการขึ้นไป/รายปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผบป.	(2) 2.505	6.392

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 (จำนวน 437 จาก 1,115 ราย) กฟภ.2 จำนวน 437 ราย หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Status เป็นลูกค้ามูลค่าสูง (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAMT) - ลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่องกล้องความร้อน					
	- ลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่องกล้องความร้อน		ม.ค.-ธ.ค.2563		(2) 0.298	0.298

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6) การฉีดยาล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย จำนวน 27 จาก 82 ราย กฟผ.2 จำนวน 27 ราย					
	1.1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMIT) 1.1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMIT) ในโปรแกรม CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 5,611 ราย กฟผ.1 จำนวน 1,466 ราย กฟผ.2 จำนวน 2,474 ราย กฟผ.3 จำนวน 1,671 ราย	กฟผ.พสค.	ม.ค.2563	ผบค. KMAR		
	1.1.2.2 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย 1. การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส - ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน 2. การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟผ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. KMAR		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relation Building Activity : RBA) 1.1.3.1 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้า ในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเชื่อมโยงลูกค้าแต่ละราย ที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเชื่อมโยงในโปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย - รพท.(ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟช. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. - สรุปผลการเชื่อมโยงลูกค้า รายงานให้ อช.ก.2 ทราบภายใน 15 วันหลังมีการเชื่อมโยง	กฟอ.พสท. กฟส.โนนสัง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบ.ค. ทุกแผนก ผบ.ค.กฟส.	(2) 0.416	0.416
	1.1.3.2 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 - สรุปผลการเชื่อมโยงลูกค้า รายงานให้ อช.ก.2 ทราบภายใน 15 วันหลังมีการเชื่อมโยง		ม.ค.-ธ.ค.2563		(2) 0.585	0.585

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.3.3 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.3 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.2		ม.ค.-ธ.ค.2563		(2) 2,000	2,000
	1.1.3.4 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ หรือมอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรม/งาน/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาความเหมาะสม - กิจกรรม/งาน/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาความเหมาะสม 1.2 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบรคโทรศัพท์ เป้าหมาย - ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2563) ร้อยละ 100* หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบรคโทรศัพท์ 1.3 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้	กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. KAMR ผบค. ผบค. ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ข้อมูลต่างๆ เช่น การใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เขียนเงื่อนไข ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002) 1.4 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย - ฝ่าย (ก3) สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2562 ภายในเดือน มี.ค.2563 - สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2563 ทุกไตรมาส พร้อมรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส 1.5 การใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus) เป้าหมาย - ติดตาม และรายงานผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus) รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบส. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบส. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ฝ่าย (ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ. ชั้น 1 -3 กฟส. ฝ่าย (ก3) กฟอ. พสค. กฟส. โนสึงกิด กฟอ. พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2563 มี.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก2) ฝ่าย (ก3) ผบค. ผบค. ผบค. KAMR	-	
แผนงานที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการซื้อรถยนต์ของลูกค้าที่ร้องเรียน	2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการซื้อรถยนต์ของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิด	กฟอ. พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ทุกแผนก	-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ (ก) กลุ่มลูกค้า (ปิดข้อร้องเรียน ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90) - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 10 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายใหญ่ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายย่อย, กลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจ ภายใน 20 วัน (ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม. (ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 30 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 95 (ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 50 เป้าหมาย - กฟผ. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ฝ่าย(ก3) รวบรวม และสรุปรายงานให้ กฟผ. ทุกไตรมาส หมายเหตุ * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ 2.2 ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่ ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office) เป้าหมาย - ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่ ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop) ลดลงร้อยละ 80	กฟผ.ในสังกัด		ผบ.ค. ทุกแผนก		
		กฟผ.ทสค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ทุกแผนก ผบ.ค.. รวบรวม สถิติที่ร้องเรียนเข้ามา		
		กฟผ.ในสังกัด		ทุกแผนก ผบง.รวบรวม สถิติที่ร้องเรียนเข้ามา		
แผนงานที่ 3 การพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	3.1 การพัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Manager : KAMR)	กฟผ.ชั้น 1 -3 กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบค.(ก2)	(2) 0.102	0.102

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย กทช. จัดอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า และการสร้าง ความสัมพันธ์กับลูกค้า ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่พนักงาน KAMR เดิม และพนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนา PEA Customer Journey	1.1 การทบทวนแผนผัง Customer Journey ที่ใช้ในปัจจุบันในการออกแบบ Customer Experience Design โดยกำหนดลำดับขั้นตอนการเป็นลูกค้า และออกแบบประสบการณ์ของลูกค้าที่จุด Touchpoints ในทุกจุด เป้าหมาย - ทบทวน และคัดเลือกกระบวนการ/เครื่องมือในการออกแบบ Customer Experience Design พร้อมกำหนดแนวทาง/กระบวนการให้เป็นมาตรฐานที่จุด Touchpoints ในทุกจุด ทั้งแบบ Online และ Offline	ผวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวธ.(ก3)	(2) 16,200	16,200

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Advantaged Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- 6,525 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย

- รอคำนเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1.1 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมีงบบุคลากร 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) ลูกค้ายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2561-2562 - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า 2) ลูกค้ายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 KVA) - ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ายใหม่ - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า เป้าหมาย - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผบต.		
		กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด		ผบค. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	: ลูกค้าย่อยเดิม ร้อยละ 100 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 1) : ลูกค้ารายใหม่ ร้อยละ 20 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 2) - เพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ ให้มาใช้บริการงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า : กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 6 ราย/กฟฟ./ปี : กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/กฟฟ./ปี * กฟฟ. ที่มี ผวต. ไม่น้อยกว่า 10 ราย/กฟฟ./ปี * - รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 1.2 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง เฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปี 2561-2562 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัด หม้อแปลง <u>หมายเหตุ</u> ฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ตามกิจกรรมข้อ 4.3 กลยุทธ์ CR1 <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า ข้อ 1) และ 2) ทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 1.3 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้าง ขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา	กฟอ.พสก. กฟส.ในสังกัด กฟอ.พสก. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผบค. ผกส. ผบป. ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																																													
	- มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ก.1 กบส.(ก.)1747/2561 ลว.14 มิ.ย.2561) <table><tr><th>ก</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เกิน ๒๕๖๐ เสร็จ</th><th>เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๑ เสร็จ</th><th>เกิน ๒๕๖๑- ๒๕๖๒ เสร็จ</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อตัวต่อ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงดันและหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ติดตั้งไม่เกินหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>ติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบแรงดัน</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>จัดวางและติดตั้งอุปกรณ์</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการไหลของ (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table> เป้าหมาย - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการขยายเขตและติดตั้งหม้อแปลงภายในของปี 2562 (กฟส.จัดทำหม้อแปลง) - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. จัดทำแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่ กฟส. จัดหาอุปกรณ์และดำเนินการก่อสร้างให้ - กบส. สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	ก	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๖๐ เสร็จ	เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๑ เสร็จ	เกิน ๒๕๖๑- ๒๕๖๒ เสร็จ	๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อตัวต่อ	✓	✓	✓	๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงดันและหม้อแปลง	✓	✓	✓	๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓	๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓	๕	ติดตั้งไม่เกินหม้อแปลง	✓	✓	✓	๖	ติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบแรงดัน	✓	✓	✓	๗	จัดวางและติดตั้งอุปกรณ์			✓	๘	ตรวจสอบข้อมูลการไหลของ (Load Profile)			✓			ผกบ.		
ก	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๖๐ เสร็จ	เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๑ เสร็จ	เกิน ๒๕๖๑- ๒๕๖๒ เสร็จ																																															
๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อตัวต่อ	✓	✓	✓																																															
๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงดันและหม้อแปลง	✓	✓	✓																																															
๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓																																															
๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓																																															
๕	ติดตั้งไม่เกินหม้อแปลง	✓	✓	✓																																															
๖	ติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบแรงดัน	✓	✓	✓																																															
๗	จัดวางและติดตั้งอุปกรณ์			✓																																															
๘	ตรวจสอบข้อมูลการไหลของ (Load Profile)			✓																																															
				ผบค.																																															
				ผวด.																																															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 จัดทำโปรแกรมติดตามฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้ บริการบำรุงรักษา ปี 2561 - 2562 - เพื่อเป็นสนับสนุน การรักษาลูกค้ารายเดิม ของ กฟฟ. ชั้น 1-3 , กฟส. เป้าหมาย - แจ้ง กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. นำออกใช้งาน - ติดตามผลการใช้งานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กรท.(ก2) กรท.(ก2)	ม.ค.-ก.พ.2563 ม.ค.-ก.พ.2563	กรท.(ก2) กรท.(ก2)		

สรุปแผนงานและกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ด้านลูกค้า ประจำปี 2563 ของ สรท.(ภ3)

กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	กิจกรรมตามเป้าหมาย
CR1	1	2	2
	2	3	5
	3	2	2
	4	4	6
	5	1	1
	6	5	8
	7	1	2
	8	7	8
รวม	8	25	34
CR2	1	5	14
	2	2	2
	3	1	1

TM	3	4	17
CR3	1	1	1
TM	1	1	1
NM1	1	3	3
TM	1	3	3
4	13	37	55

ด้านกระบวนการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SADI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

4. เป้าหมาย

- 2.91
- 1.075
- 69.84
- 14.86
- ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ร้อยละข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ร้อยละข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- ร้อยละอุปกรณ์ป้องกันในระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงคุณภาพ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. จปประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	หน่วยงาน ดำเนินการ	รวม (ล้านบาท)

แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1)	1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 155 วงจร-กม.	กฟอ.ทสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผปบ. ผกป.		-	-
	1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 150 วงจร-กม.	กฟอ.ทสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผปบ. ผกป.		-	-
	1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส (กฟท.2 ดำเนินการแล้วเสร็จ)	กฟอ.ทสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกส. ผกป.		-	-
	1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส (กฟท.2 ดำเนินการแล้วเสร็จ)	กฟอ.ทสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกส. ผกป.		-	-
	1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส (กฟท.2 ดำเนินการแล้วเสร็จ)	กฟอ.ทสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกป.		-	-
	1.6 งานก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (ขอเพิ่มเติมจากแผนงานตามโครงการ) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส (93 วงจร-กม.)	กฟอ.ทสค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.			
	1.7 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ขอเพิ่มเติมจากแผนงานตามโครงการ) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส (151 วงจร-กม.)	กฟอ.ทสค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.			
แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คพฟ.3)	2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ทสค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผปบ.		-	-

	(กฟผ.2 ดำเนินการแล้วเสร็จ)	กฟผ.ในสังกัด		ผกบ.			
แผนงานที่ 3 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (คทญ.1)	3.1 ก่อสร้าง/ปรับปรุง ระบบไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 59 วงจร-กม.		ม.ค.-ธ.ค.2563				
แผนงานที่ 4 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	4.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ - นำข้อมูล GIS2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย รอเป้าหมาย, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟผ.(ก2)		-	-
	4.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส (รายเดือน)	กฟผ.พลค กฟผ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกบ. ผกบ.		-	-
	4.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU เป้าหมาย ร้อยละ 98, รายงานผลทุกไตรมาส (รายเดือน)	กฟผ.พลค กฟผ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกบ. ผกบ.		-	-
	4.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์คัตคอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ผังการจ่ายไฟ เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.พลค กฟผ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกบ. ผกบ.		-	-
	4.5 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูล ตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย เป้าหมาย รอเป้าหมาย, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.พลค กฟผ.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกบ. ผกบ.		-	-
	4.6 ดำเนินการเร่งรัดงานปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟฟ้า ไฟฟ้าหน้างาน ให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์ แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟฟ.(ก2)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-

เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส (คงค้างจากปี 62) (เหลือ กฟอ.ศรีราชา) 4.7 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI การไฟฟ้าจุดรวมงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ.กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ค่าเป้าหมายตามที่ กฟฟ.กำหนด 4.8 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 2 การไฟฟ้าจุดรวมงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ค่าเป้าหมายตามที่ กฟฟ.กำหนด รอค่าเป้าหมาย		กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ฉบับ.			
4.9 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ค่าเป้าหมายตามที่ กฟฟ. กำหนด 4.10 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส รอเป้าหมาย (ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว) 4.11 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมเพื่อควบคุมค่า SAIFI/SAIDI ให้ได้ตามที่ กฟฟ. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ค่าเป้าหมายตามที่ กฟฟ.กำหนด 4.12 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมเพื่อควบคุมค่า SAIFI/SAIDI (ส่วนที่อยู่นอกแผนงาน กฟฟ. จำนวน 12 นิคม) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส			ม.ค.-ธ.ค.2563				

4.13 แผนยกระดับคุณภาพไฟฟ้าในโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก - ดำเนินการตามแผนงานประจำปี 2563 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2563				
4.14 ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่าย ป้องกัน กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ) 4.14.1 พื้นที่การไฟฟ้าที่มี SAIFI เกิน 4.5 ครั้งต่อปี เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส รอค่าเป้าหมาย	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ฉบับ. หมกบ.			
4.14.2 พื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2563				
4.15 สํารวจประมาณการ เพื่อเปลี่ยนสายเบี่ยงเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC พิดเตอร์ชนแดน ในพื้นที่การไฟฟ้าชนแดนการไฟฟ้านครหลวง เป้าหมาย 100% ของพิดเตอร์ชนแดนการไฟฟ้านครหลวง รายงานผลภายในไตรมาส 2		ม.ค.-มิ.ย.2563				
4.16 เปลี่ยนสายเบี่ยงเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC พิดเตอร์ชนแดน ในพื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2563				
4.17 ติดตั้งคั่นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟช. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) เป้าหมาย - รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส - ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด ในระบบ SAP รอเป้าหมาย	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ฉบับ. หมกบ.			
4.18 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้าครบ 100 % ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ฉบับ. หมกบ.			

(ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือน/ครั้ง ระบบสายส่งอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากดำเนินงานจากจุดวัดในระบบ SAP เป้าหมาย - รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส - ร้อยละ 100 ตามแผนงาน						
4.19 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) เป้าหมาย - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษา) - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)	กฟอ.พสก. กฟล.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผกป.			
4.20 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2562 กฟฟ.จตุรภังค์ 6 วงจร (โหลดสูงสุด 3 วงจร SAIFI สูงสุด 3 วงจร) จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ (รวมจำนวนครั้งการทำงานทั้ง T/R & T/L) เป้าหมาย จำนวน 132 วงจร - รายงานผลทุกไตรมาส - 3 วงจร จำนวนผู้ใช้ไฟสูงสุด ลดจำนวนครั้งการทำงานของเบรกเกอร์ ลดลงร้อยละ 10 - 3 วงจร SAIFI สูงสุด ลดจำนวนครั้งการทำงานของเบรกเกอร์ ลดลงร้อยละ 10	กฟอ.พสก.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.			
4.21 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุง กิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือน/ครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) สาเหตุจากต้นไม้ อุปกรณ์และสวิตช์ เป้าหมาย - สรุปรายงานทุกไตรมาส	กฟอ.พสก. กฟล.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผกป.			

- ลดการทำงานของ CircuitBreaker & Recloser (T/R & T/L) สาเหตุจาก ต้นไม้ อุปกรณ์ และสวิตช์ ลดลงร้อยละ 10 ลดลง 5 % เกณฑ์ 4 เท่าเดิม เกณฑ์ 3 เพิ่มขึ้น 5 % เกณฑ์ 2 เพิ่มขึ้น 10 % เกณฑ์ 1					
4.22 รายงานวิเคราะห์และสรุปผลการแก้ไขสาเหตุ อุปกรณ์ป้องกันที่ทำงานส่งผลกระทบต่อค่าดัชนีสูงสุดของ กฟฟ.ประจำเดือน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบ.บ. ผกบ.		
4.23 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 4.23.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส รอค่าเป้าหมาย	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบ.บ. ผกบ.		
4.23.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส รอค่าเป้าหมาย	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบ.บ. ผกบ.		
4.24 ตรวจสอบ หม้อแปลง Dummy (999) ในระบบ GIS เป้าหมาย รายงานผลภายในไตรมาส 1	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบ.บ. ผกบ.		
4.25 แก้ไขสถานะ หม้อแปลง Dummy (999) ให้เป็นสถานะปกติ เป้าหมาย ลดสถานะหม้อแปลง Dummy (999) ร้อยละ 50	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบ.บ. ผกบ.		
4.26 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย จำนวน 98 สฟฟ., รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.(ก2)	กบข.ผบ.บ.(ก2)	
4.27 ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของระบบ SCADA ในสถานีไฟฟ้า (สถานี Unmand)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.ผบ.บ.(ก2)	กบข.ผบ.บ.(ก2)	

	เป้าหมาย -มีจำนวนสถานี Unmanned มากกว่า 68 สถานี ที่มีความพร้อมความใช้งานไม่น้อยกว่า 95 % 4.28 บำรุงรักษาอุปกรณ์ติดต่อ อุปกรณ์ป้องกัน และดาบไซเบอร์ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงาน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.ฟปบ.(ก2)	กบข.ฟปบ.(ก2)		
	4.29 ตรวจสอบ (Patrol) CT PT แรงสูง ในระบบไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผมค. ผบค.			
	4.30 จัดทำแผนแก้ไข และดำเนินการแก้ไข CT PT แรงสูง เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผมค. ผบค.			
	4.31 จัดทำแผนเพื่อกำหนด Safety Stock ของอุปกรณ์ CT PT แรงสูง เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการ	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผมค. ผบค.			
แผนงานที่ 5 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	5.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ม.ค.2562	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.2563	กวว.(ก2)	กวว.(ก2)	-	-
	5.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ ผทพ. 97/2561 สว. 16 มี.ค. 2561) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผป.			
	5.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ กมค.(บท) 1507/2561 สว. 20 เม.ย. 2561) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผมค. ผบค.			
	5.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผมค. ผบค.			

	5.5 ใช้โปรแกรม ESISx สำหรับเร่งรัดการดำเนินงาน การละเมิดเพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผบค.				
	5.6 ตรวจสอบโหมดยกแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหมดยกแปลง 75 ของกฟค.ที่หมดยกแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2562 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม เพื่อลด Technical Loss เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน รศ.ค่าเป้าหมาย	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผบค.				
	5.7 จำนวนโหมดยกแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2564 สำหรับหมดยกแปลง ที่มีโหมดยกแปลง 75 และหมดยกแปลงที่มีโหมดยกน้อยกว่าร้อยละ 30 เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ 4/2563	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ธ.ค.2563	ผบค. ผบค.				
	5.8 ตรวจสอบที่มีเครื่องติดตั้งใหม่/ สับเปลี่ยนใหม่ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผบค.				
	5.9 งานตรวจสอบมีเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบค.(ก.2)				
แผนงานที่ 6 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	6.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พลค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผบค.				
แผนงานที่ 7 ปรับปรุงระบบไฟฟ้า จากข้อมูลลูกค้า High Value	7.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบไฟฟ้า จากข้อมูลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า High Value เป้าหมาย รายงานผลไตรมาส 1	กฟอ.พลค.	ม.ค.-มี.ค.2563	ผบค. ผบค.				

ด้านเรียนรู้และพัฒนา

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	1.1 การพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ e-learning 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 1.1.2 จัดทำแผนใช้งาน 1.1.3 ดำเนินงานตามแผน เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2	สปป., กบข., กรท., กว., กบล., กปบ., กณญ., กอก.	ม.ค.-ธ.ค. 2563 ม.ค. 2563 ม.ค.-มิ.ค. 2563 เม.ย.-มิ.ย. 2563	คณะทำงาน e-learning กฟผ. 2	(2) 0.100	0.100
	1.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยี ด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน (ตำแหน่งที่ไม่ได้กำหนด อัตราสูงสุด) และการออกหนังสือรับรองการเป็นพนักงาน 1.2.1 แต่งตั้งคณะทำงาน	กอก. (ผบภ.)	ม.ค.-ธ.ค. 2563 ม.ค. 2563	กอก.	(2) 0.013	0.013

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 จัดทำแผน 1.2.3 ดำเนินงานตามแผน เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2		ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563			
	1.3 จัดทำโปรแกรม AI / Chatbot for HR Supports สำหรับระบบ งานภายในองค์กร 1.3.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 1.3.2 จัดทำแผน 1.3.3 ดำเนินงานตามแผน เป้าหมาย เขตละ 3 เรื่อง (ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ที่มอบหมาย)		ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค. 2563 ม.ค.-มี.ค.2563 มี.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน	(2) 0.013	0.013
	1.4 จัดทำแผนฝึกอบรม ด้าน Digital Utility โดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM) และการปรับปรุง กระบวนการงาน เป้าหมาย คณะทำงานการพัฒนาคุณภาพพนักงาน ผ่านระบบ e-learningของสายงานฯ (ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 1)	กกอ.	ม.ค.- มี.ค.2563	คณะทำงานฯ e-learning , กกอ.		
แผนงานที่ 2 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับ การบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	2.1 การใช้งานระบบ Video Conference เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมทั้งหมด (อนุมัติ ผวก. ท้ายหนังสือเลขที่ ผวก. 40/2562 ลว.15 ก.พ.2562)	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	สบท. พคค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 การใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เป้าหมาย พนักงานทุกระดับร้อยละ 100	กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-ธ.ค.63	สบท. ทุกแผนก สบง. ทุกแผนก	-	-
แผนงานที่ 3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการ ดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	3.1 จัดอบรมหลักสูตรด้านเทคนิคและด้านบริหารผ่านระบบ e-learning (กลยุทธ์ DT1 แผนงานที่ 2.1) เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น เป้าหมาย ให้พนักงานระดับ 3-7 เข้าอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของทุกหน่วยงาน (ไม่น้อยกว่า 571 คน) 3.2 จัดทำคู่มือวิดีโอสอนงาน (OJT) เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 กฟท.2 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กระบวนงานหลัก - ทุกกอง กองละ 1 กระบวนงานหลัก - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. แห่งละ 1 กระบวนงานหลัก	กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด	มี.ค.-ธ.ค.2563 มี.ค.-ก.ย. 2563	สบท. ทุกแผนก สบง. ทุกแผนก สบท. ทุกแผนก สบง. ทุกแผนก	- -	- -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	1.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริหารดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟผ. (TRUST+E) ตามที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	ผวบ.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน Change Agent กฟผ.2	(3) 0.020	0.020
	1.2 ดำเนินการตามแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร และแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ กฟผ. เป้าหมาย สำเร็จตามแผนงาน ร้อยละ 100	ผวบ.(ก2)	ม.ค.-พ.ย.2563	คณะทำงาน Change Agent กฟผ.2		
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิต	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
บุคลากร กฟผ.	2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจ	กอก.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.	(2) 1.000	1.000
	- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟผ. เพื่อพิจารณาสิทธิประโยชน์	กอก.	ม.ค.-มี.ค.2563	กอก.		
	- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอก, กฟผ. ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณา	กฟอ.พสค.	ม.ค.-มี.ค.2563	ผชน.9		
	นำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม					
	เป้าหมาย					
	- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟอ.พสค.	เม.ย.-ก.ย.2563	คณะทำงาน ส่งเสริมการสร้างสุข	(2) 0.300	0.300
	2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุข ของพนักงานและลูกจ้าง	กฟอ.พสค.	ต.ค.-พ.ย.2563	คณะทำงาน ส่งเสริมการสร้างสุข		-
	เป้าหมาย ระดับความสุขโดยรวมของพนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่าปี 2562					
	2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร	กอก.	พ.ย.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ ระดับ กฟผ.		
	เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค. 2563					
	2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบท.	(2) 3.796	3.796
	เป้าหมาย พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 2,318 คน)	กฟส.ในสังกัด		ทุกแผนก ผบง. ทุกแผนก		
แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
(KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินงาน	จัดการความรู้ 3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1/2563 3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวน 48 องค์ความรู้ (หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง, กพฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้) 3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่อยู่ในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 1 องค์ความรู้ 3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการ จัดการความรู้ไป เป้าหมาย ภายใน ต.ค. 2563 3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2563	กฟอ.พลศ. กฟอ.พลศ. กฟส.ในสังกัด กฟอ.พลศ. กฟส.ในสังกัด กฟอ.พลศ. กฟส.ในสังกัด กฟอ.พลศ. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-ก.ย.2563 เม.ย.-ต.ค.2563 ต.ค. 2563 ต.ค.-ธ.ค.2563	ผชน.9 คณะทำงาน จัดการความรู้ คณะทำงาน จัดการความรู้ คณะทำงาน จัดการความรู้ คณะทำงาน จัดการความรู้ คณะทำงาน จัดการความรู้ คณะทำงาน จัดการความรู้ คณะทำงาน จัดการความรู้ คณะทำงาน จัดการความรู้		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการ ตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการระดับหน่วยงาน

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติให้แก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	1.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย จำนวน 1 เรื่อง	กฟภ.2	ม.ค.-ก.ย.2563	คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานดีเด่น กฟภ.2		
แผนงานที่ 2 การไฟฟ้าดีเด่น	2.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร เป้าหมาย - จำนวน กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 50 - จำนวน กฟส. ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 40	กฟอ.พสค. กฟส.ในสังกัด	ม.ค.-มิ.ย.2563	คณะทำงานการไฟฟ้าดีเด่น คณะทำงาน	(2) 0.420	0.420

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- จำนวน กฟย. ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 30 หมายเหตุ ตามหลักเกณฑ์การประเมินการไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร ประจำปี 2563 2.2 นำการไฟฟ้าดีเด่นที่ได้รับเลือกเป็น Best Practice ขององค์กร ไปขยายผล เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	กฟย.ทกบ. กย.รชส.		คณะทำงาน การไฟฟ้าดีเด่น		
		หน่วยงาน ที่ได้รับ การคัดเลือก	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะกรรมการ พิจารณาคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น กฟผ.2		