



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

กพอ.พสค.

1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)
2. ด้านการเงิน (Financial)
3. ด้านลูกค้า (Customer)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)
5. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอพนมสารคาม



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง กฟอ.พสค.

ที่ ก.2-พสค.(บพ.)...๑๗๐...../2558

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2558 ของ กฟอ.พสค.

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2558 ของ กฟอ.พสค. ดำเนินงานไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิผลสูงสุดทุกด้าน เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่ PEA กำหนดตลอดทั้งเพื่อให้การดำเนินการทบทวน ปรับปรุง และติดตามผลการปฏิบัติงานได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้มีการควบคุมคุณภาพและติดตามการประเมินผลงานพร้อมทั้งการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่มีผลกระทบที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนงานและมีการรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนได้ทันตามกำหนดเวลาและดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องเต็มประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการประกอบด้วย

- | | | |
|---------------------------------|----------------------|--|
| 1. นายสุเทพ เกิดทรัพย์ | ผกก.กฟอ.พสค. | ประธานคณะกรรมการ |
| 2. นายธีระ สุขเจริญ | ชกก.(ท) กฟอ.พสค. | รองประธานคณะกรรมการ |
| 3. นายรุ่งอรุณ เจริญสุนทรศิลป์ | ชกก.(บ) กฟอ.พสค. | รองประธานคณะกรรมการ |
| 4. นายเมธา เมืองมีทรัพย์ | ผกก.กฟส.สชช. | คณะกรรมการ |
| 5. นายพรพงษ์ สายคำ | ผกก.กฟย.ทกบ. | คณะกรรมการ |
| 6. นายศักดิ์สิทธิ์ สิบแก้วอุทัย | พชง.ระดับ 6 กฟย.วชส. | คณะกรรมการ |
| 7. นายกิตติวัฒน์ กิตินันท์วัฒน์ | หม.บป.กฟอ.พสค. | คณะกรรมการและประธาน
คณะอนุกรรมการด้านการเงิน |
| 8. นายเมธี เลี้ยงพงษ์ | หม.บค.กฟอ.พสค. | คณะกรรมการและประธาน
คณะอนุกรรมการด้านลูกค้า |
| 9. นายธราพงษ์ พันธุสิน | หม.กส.กฟอ.พสค. | คณะกรรมการและประธาน
คณะอนุกรรมการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม |
| 10. นายวัชรินทร์ สิบสิบผล | หม.บพ.กฟอ.พสค. | คณะกรรมการและประธาน
คณะอนุกรรมการด้านเรียนรู้และพัฒนา |
| 11. นายอาจิบต์ ศรีเกษม | หม.ปบ.กฟอ.พสค. | คณะกรรมการและประธาน
คณะอนุกรรมการด้านกระบวนการ
ภายใน และประธาน |
| 12. นายปัญญา ทองประสิทธิ์ | ผชน.9 กฟอ.พสค. | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| 13. นายปิยฉัตร เรืองสมบัติ | วคก. (ทดลองงาน) | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. กำหนดนโยบายและแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร และแผนการดำเนินการประจำปี
2. กำกับดูแลและทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี
3. กำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานของสายงานฯ และสอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กร

คณะกรรมการประกอบด้วย

1. ด้านการเงินประกอบด้วย

- | | | |
|----------------------------------|----------------|------------------------|
| 1.1 นายกิตติวัฒน์ ถิธินันท์วัฒน์ | หม.บป.กฟอ.พสค. | ประธานคณะกรรมการ |
| 1.2 นายบุรินทร์ ปานเสน่ห์ | หม.บง.กฟส.สชช. | อนุกรรมการ |
| 1.3 นายสมล วัชรพันธ์เจริญ | ชผ.มค.กฟอ.พสค. | อนุกรรมการ |
| 1.4 นางสาวสุนันทา วรรณวาท | นกง.7 กฟอ.พสค. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

2. ด้านลูกค้าประกอบด้วย

- | | | |
|----------------------------------|--------------------------|------------------------|
| 2.1 นายเมธี เจริญพงษ์ | หม.บค.กฟอ.พสค. | ประธานคณะกรรมการ |
| 2.2 นายวิภาศ วิจารณ์ราช | หม.บค.กฟส.สชช. | อนุกรรมการ |
| 2.3 นายศักดิ์สิทธิ์ สิบแก้วอุทัย | พชง.6 กฟย.รชส. | อนุกรรมการ |
| 2.4 นายปิยฉัตร เรืองสมบัติ | วคก. (ทดลองงาน) กฟอ.พสค. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

3. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมประกอบด้วย

- | | | |
|-----------------------------|--------------------|------------------------|
| 3.1 นายธราพงษ์ พันธุสิน | หม.กส.กฟอ.พสค. | ประธานคณะกรรมการ |
| 3.2 นายสกล โชติวงษ์ | ชผ.บค.กฟอ.พสค. | อนุกรรมการ |
| 3.3 นายพรพงษ์ สายคำ | ผจก.กฟย.ทกบ. | อนุกรรมการ |
| 3.4 นายศุภเนตร ทิเชษฐพงษ์ธร | นทบ.7 ผกส.กฟอ.พสค. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

4. ด้านการเรียนรู้และพัฒนาประกอบด้วย

- | | | |
|---------------------------|--------------------|------------------------|
| 4.1 นายวัชรินทร์ สิบสืบผล | หม.บห.กฟอ.พสค. | ประธานคณะกรรมการ |
| 4.2 นายชลอ คุณารักษ์ | พชง.7 ผบป.กฟอ.พสค. | อนุกรรมการ |
| 4.3 นายสมพร บัวลอย | พชง.6 ผกส.กฟอ.พสค. | อนุกรรมการ |
| 4.4 นายวรพันธ์ เศรษฐแสง | ชผ.บห.กฟอ.พสค. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

5. ด้านกระบวนการภายในประกอบด้วย

5.1 นายอาจันต์ ศรีเกษม	หม.ปบ.กฟอ.พสค.	ประธานคณะอนุกรรมการ
5.2 นายวิษระ ประเสริฐสรรค์	หม.กป.กฟส.สช.	อนุกรรมการ
5.3 นายเอกพล แม้นเลี้ยว	พชง.7 ผกส.กฟอ.พสค.	อนุกรรมการ
5.4 นายเขาวลิต โตเจริญ	นทท.7 ผปบ.กฟอ.พสค.	อนุกรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

1. พิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2558 ของ กฟอ.พสค. ตลอดทั้งดำเนินการทบทวนปรับปรุง และแก้ไขแผนปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางและเป้าหมายในการดำเนินงานของ กฟอ.พสค. ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของ กฟท.2 และวัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ของ PEA
3. ตรวจสอบและพิจารณาความถูกต้องในแต่ละด้านในการปฏิบัติงานของแผนปฏิบัติการ ฯ
4. สรุปข้อมูลเป็นแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 ของ กฟอ.พสค. ในแต่ละด้าน
5. จัดส่งสำเนาให้คณะกรรมการอำนวยการ กฟอ.พสค. จัดทำรูปเล่มให้ทันตามกำหนดเวลา
6. รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการทุกไตรมาสให้ประธานสาขาแต่ละด้านของ กฟท.2 และสำเนาจัดส่งให้คณะกรรมการและเลขานุการอำนวยการ กฟอ.พสค. เพื่อจัดรูปเล่ม
7. พิจารณา นำเสนอแนวทางการแก้ไขการปฏิบัติงานที่ไม่บรรลุผลสำเร็จของงาน ให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการในแต่ละด้าน
8. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเป็นด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพและสรุปรายงานผลแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องตามกำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558

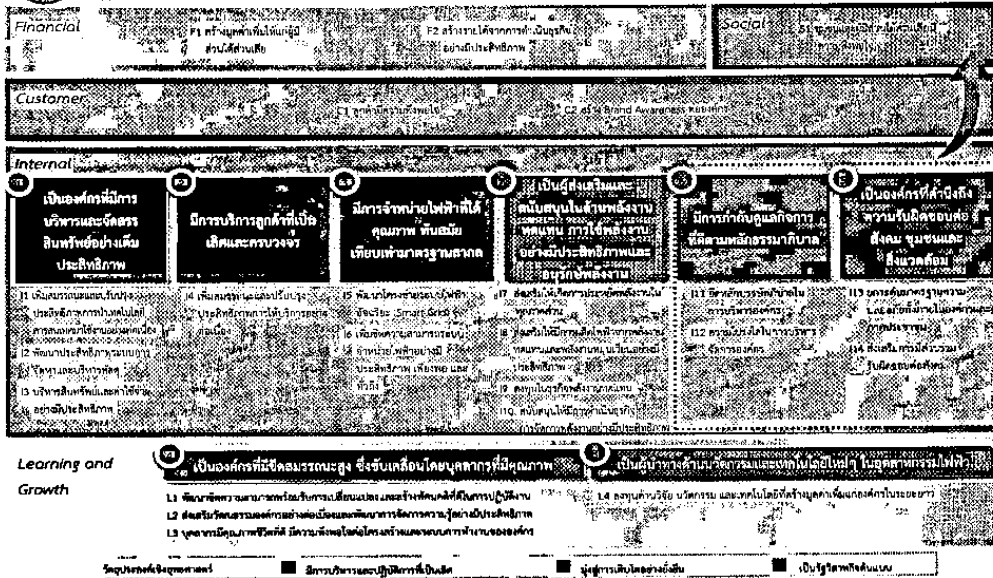
(นายสุเทพ เกิดทรัพย์)

ผจก.กฟอ.พสค.

แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560



วิสัยทัศน์ กฟภ.: มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน



Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินงาน (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Social	-	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	ร้อยละ	75	78	80	รพภ.(ส)
Financial	-	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่ากำไรทางเศรษฐกิจสุทธิ (EP)	ล้านบาท	-5,628	-7,881	-9,731	รพภ.(บ)
			ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	ล้านบาท	33,946	33,478	33,895	รพภ.(บ)
		F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.38	3.61	3.02	รพภ.(บ)
			รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	ล้านบาท	16.15	16.64	17.35	รพภ.(บ)
Customer	-	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	75	78	80	รพภ.(จ3)
		C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	Brand Awareness	ระดับ	3	3	4	รพภ.(ส)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าผลการดำเนินการดำเนินงาน (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Internal Process	เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ	11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง	ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(ธส)
		12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	อัตราการใช้เงินพัสดุ	เท่า	1.65	1.65	1.65	รพภ.(อ)
			ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(อ)
		13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	ร้อยละ	90	90	90	รพภ.(บ)
			ร้อยละของความสำเร็จในการเบิกจ่ายตามแผน	ร้อยละ	90	90	90	รพภ.(บ)
			ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	ล้านบาท	0.2898	0.2933	0.2944	รพภ.(บ)
	มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	ร้อยละ	80	80	80	ประธานคณะทำงานจัดทำแผนการบริการลูกค้า
			ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	ระดับ	3	3	4	รพภ.(ท)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าตามแผนการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			รูปแบบข้อมูล
					2558	2559	2560	
Internal Process	มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล	15 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผน Smart Grid Roadmap	ร้อยละ	80	80	80	รณก.(ว)
		16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกพ้อและทั่วถึง	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	2.305	2.138	1.952	รณก.(คฟ)
			ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	6.54	6.14	5.77	รณก.(คฟ)
			ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	นาที/รายปี	39.542	35.667	31.042	รณก.(คฟ)
			ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/รายปี	221.2	198.73	181.08	รณก.(คฟ)
			ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	5	5	5	รณก.(คฟ)
			การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	ร้อยละ	95	95	95	รณก.(ว)
			ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	80	80	80	รณก.(ว)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าผลการจัดการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Internal Process	เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และอนุรักษ์พลังงาน	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน	3	3	3	รผก.(ว)
		18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)	MW	200	200	200	รผก.(ว)
		19 ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่ลงทุนทั้งหมดที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	MW	24.5	60	132	บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
		110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำ การประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)	ราย	24	24	24	รผก.(ว)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าผลการดำเนินงาน (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Internal Process	มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ส)
		I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ส)
	เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ.ต่อผู้ใช้ไฟ	ค่าจำนวนผู้เสียชีวิต	0.8145	0.7738	0.7333	รผก.(ว)
			ค่าดัชนีการประสิทธิผลของกฟภ. (Disabling Injury Index: vDI)	ดัชนี	0.1138	0.1081	0.1024	รผก.(ว)
		I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ส)
			จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	ร้อยละ	7	8	9	รผก.(ส)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์การดำเนินงาน (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Learning & Growth	เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ	L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง	ร้อยละ	65	68	70	รพภ.(ม)
		L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม	ระดับ	3	4	4	รพภ.(ม)
			ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่ต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(ม)
		L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร	ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)	ร้อยละ	65	65	70	รพภ.(ม)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Learning & Growth	เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า	L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ล้านบาท	20	25	30	รณก.(ว)
			จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	2	2	2	รณก.(ว)

บทนำ

เนื่องด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้ดำเนินการจัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2558 โดยได้ดำเนินการตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) , เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2558-2560 ตลอดทั้งแผนแม่บทต่างๆ ซึ่งรองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2558

ในการนี้ คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2558 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2558 โดยสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ข้างต้น ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social) , ด้านการเงิน (Financial) , ด้านลูกค้า (Customer) , ด้านกระบวนการภายใน (Internal) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) ซึ่งแต่ละด้านประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ตลอดทั้งนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายของ PEA ด้วย

คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2558

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	1
2. ด้านการเงิน (Financial)	16
3. ด้านลูกค้า (Customer)	23
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	39
5. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	78
ภาคผนวก	
ภาคผนวก 1	การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า มากกว่า 20 ล้านบาท / เดือน
ภาคผนวก 2	การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า มากกว่า 10 ล้านบาท / เดือน แต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท / เดือน

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ กฟผ.

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ กฟผ.

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ท้าการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผสส. เป็นหน่วยงาน ตามจำนวนที่ ผสส. กำหนดอย่างน้อย โครงการละ 10 ชุด รวม 7 โครงการหลัก ประกอบด้วย 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปहुค ดูแล รักษาป่า" 3. โครงการ "PEA ทั่วไย ใส่ใจ ทุกชีวิต"	กฟผ.2	ม.ค.-ก.ย.2558	ผสส.กอก.	(3) 0.010 (ผสส.จัดสรรงบประมาณไฟ)	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	4. โครงการ "PEA รักษ์น้ำ สรร้าง่าย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA ชิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" 1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามข้อ 1.1 เป้าหมาย - ภายในไตรมาสที่ 4/2558 - ผลการดำเนินการรวมทุกโครงการฯ อยู่ในระดับ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจ ระดับ 4 (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน 7 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลุก ตูแก รักษ์ป่า" 3. โครงการ "PEA หัวใจ ใสใจ ทุกชีวิต" 4. โครงการ "PEA รักษ์น้ำ สรร้าง่าย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA ชิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน"	ภพก.2	ต.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.ก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

- | | | | |
|---|---|---|--|
| <p>1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)</p> <p>- มีการทำกับดักและกิจการที่พัฒนาหลักธรรมาภิบาล</p> | <p>2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน กฟผ.</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> |
| | <p>5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน กฟผ.</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 20 คน (หลักสูตร 2 วัน 1 คืน)	กฟผ.2	ม.ค.-มี.ค.2558	ผวธ.(จ.3) กอก.(ก2)	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทางการเงิน (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	- ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการ หรือแผนงานด้านมาตรฐาน ISO : 26000 ในปี 2557 โดยคณะทำงานตรวจสอบประเมินฯ ระบบ ISO : 26000 ของ กฟผ. เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2558 จำนวน 2 แผนงาน	กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ย.2558	คณะทำงานฯ ISO:26000	(2) 0.010	0.010
แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2558) เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 80 คน	กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ค.2558	คณะทำงานฯ ISO:26000 ผอ.กอก.	(2) 0.200	0.200
	3.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า กฟผ.ละ 1 กลุ่ม	กฟผ.2	เม.ย.-มิ.ย.2558	คณะทำงานฯ ISO:26000	(3) 0.020	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	3.3 นำผลการจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.2 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมปี 2558 เป็นแนวทาง - มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงานหรือ โครงการ - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.2	ก.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน ISO:26000	(3) 0.180	0.180
แผนงานที่ 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	- ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักด้าน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป็นแนวทาง ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟผ.พลค. กฟผ.สชช. กฟผ.ทกบ. กฟผ.รชอ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณ.	(3) 0.020	0.020

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กผส.บ.01.1

- | | | | |
|--|---|--|---|
| <p>1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล | <p>2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกัน การทุจริตคอร์รัปชัน | <p>4. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 |
| | <p>5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกัน การทุจริตคอร์รัปชัน | <p>7. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ยังไม่มีแผนงาน/กิจกรรม ที่ชัดเจนจาก สวก. (ปี 2558 สวก. เป็นผู้รับผิดชอบเป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กส.นป.01.1

- | | | | |
|--|---|--|---|
| <p>1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)</p> <ul style="list-style-type: none"> เป็นองค์กรที่คำนึงถึงระบบนิเวศรอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม | <p>2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$) | <p>4. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3 ไม่มากกว่า 0.8145 ได้รับจำนวนผู้เสียชีวิต/ปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3 ไม่มากกว่า 0.1138 |
| | <p>5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$) | <p>7. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า: เช่น พนักงานขอไลน์ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 200 คน	กฟผ.พสค. กฟผ.สชช	ม.ค.-มิ.ย.2558	จป.(กฟผ.พสค.)	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงาน และชุดบำรุงรักษา ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	กฟอ.พสค. กฟล.สขช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	จป.(กฟอ.พสค.)	(2) 0.030	0.030
	1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบ อุบัติเหตุพร้อมรายงาน เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	จป.(กฟอ.พสค.)		
	1.2.3 จัดกิจกรรมรณรงค์ความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความเข้าใจต่อการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับ พนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย กฟช. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟก.2	ม.ค.-ก.ย.2558	ฝ่าย. จป.(ว) จป.	(2) 0.050	0.050
	1.2.4 ทบทวนความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า (Safety Talk) เป้าหมาย ทุก กฟฟ. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รายงานเดือนละ 1 ครั้ง	กฟอ.พสค. กฟล.สขช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	จป.(กฟอ.พสค.)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง การทาสีเสา การทาสีสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMF เป้าหมาย จำนวน 21 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า 5 กม. รวมแล้วทั้งหมดไม่น้อยกว่า 105 กม. กฟฟ. แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม.	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	มปบ.	(1) 10.500	10.500
	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA" เป้าหมาย - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน รวมจำนวน 575 คน (23 สถาบันการศึกษา) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย สถาบันละ 1,000 ครัวเรือน จำนวน 23,000 ครัวเรือน	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	มบค. จ.	(3) 1.449	1.449

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการ ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาค ประชาชน	2.3 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงเรียนที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 5 โรงเรียน 1. กฟอ.ตร. 2 โรงเรียน 2. กฟอ.จบ. 1 โรงเรียน 3. กฟอ.พน. 1 โรงเรียน 4. กฟอ.พลค. 1 โรงเรียน (โรงเรียนธรรมรัตน์)	กฟอ.พลค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.	(3) 0.150	0.150
	2.4 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำ ชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่าย กระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและ ประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแส ไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกัน กระแสไฟฟ้าซ้ำต้อง เป้าหมาย กฟภ.ละ 100 คน เป็นเวลา 1 วัน	กฟภ.บส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก. ผวน. จป.(ว)	(3) 0.058	0.058

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการ ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาค ประชาชน	2.4.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหา กระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่าย กระแสไฟฟ้าของ กฟผ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแส ไฟฟ้าช็อตในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกัน กระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟผ. จังหวัดละ 1 อบต./เทศบาล เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวน 5 อบต./เทศบาล	กฟผ.ชบ. กฟผ.มคท. กฟผ.ฉช. กฟผ.จบ. กฟผ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กกก. ผวบ. จป.(ว)	(3) 0.290	0.290
	2.4.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่าง ถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูก กระแสไฟฟ้าช็อตในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับ ประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟผ.ละไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน 1. กฟผ.จบ. จำนวน 100 คน 2. กฟผ.กส. จำนวน 100 คน 3. กฟผ.พนท. จำนวน 100 คน 4. กฟผ.บรบ. จำนวน 100 คน 5. กฟผ.บส. จำนวน 100 คน	กฟผ.จบ. กฟผ.กส. กฟผ.พนท. กฟผ.บรบ. กฟผ.บส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กกก.	(3) 0.140	0.140

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กสพ.ผป.01.1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- 114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน
CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มี
ส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- 114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน
CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มี
ส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR เป้าหมาย - รายงานผลทุกไตรมาส - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของแผนงาน/กิจกรรมทั้งหมด ที่ดำเนินการ) จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมใน กิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่า 79%	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผส.กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา กฟภ. เป้าหมาย มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20% ของปี 2557 กฟภ.2 พนักงานจิตอาสา ปี 2557 จำนวน 300 คน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60 คน	กฟอ.พสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.	-	-
	2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วน รับผิดชอบต่อสังคม เป้าหมาย อย่างน้อย 2 กิจกรรม 1. กิจกรรมบำรุงรักษาป่า ณ วัดเขาพุ อ.ศรีราชา 2. กิจกรรมทำความสะอาดชายหาดบางแสน 3. กิจกรรมทำความสะอาดชายหาดพัทยา	กฟอ.ครช. กฟภ.บส. กฟภ.มทย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	(3) 0.120 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.120
	แผนงานที่ 3 รักษาพื้นที่และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ					
	3.1 โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" เป้าหมาย ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง	กฟอ.บคย. กฟจ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
	3.2 โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า" ปลูกและบำรุงรักษาด้านแหล่งน้ำ-สักสยามินทร์ เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง 1,100 ต้น	กฟจ.ตร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	(3) 0.328 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย 4.1 ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2557 เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง ที่ วัดโสธรวราราม จ.ฉะเชิงเทรา	กฟจ.ฉช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผสอ.กาว.	(3) 2,000 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	2,000
	4.2 ประสานงานสำรวจ/ออกแบบ/ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2558 เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง ที่ วัดเขาชีงรย์ จ.ชลบุรี	กฟภ.ภพ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผสอ.กาว.	(3) 2,000 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	2,000
	4.3 โครงการ กฟภ. LED เพื่อชุมชนประมงไทย - ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงานให้กับชุมชนประมง เป้าหมาย จำนวน 100 ตำบล	กฟจ.ตร. กฟย.เกาะสีชัง	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผสอ.กาว.	(3) 1,515 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	1,515
แผนงานที่ 5 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินการด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟภ. กับ ชุมชน เป้าหมาย จำนวน 1 โครงการ (ศูนย์การเรียนรู้ป่าชายเลน)	กฟภ.บส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.กอก.	-	-

ด้านการเงิน (Financial)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)
- ด้านการเงิน

ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานการไฟฟ้า
ภาค 3

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	- วิเคราะห์และรายงานผลกำไรทางเศรษฐกิจ ของสายงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟผ. พกค. กฟผ. สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ป.	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟผ. พกค. กฟผ. สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ป.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านการเงิน

ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
 - รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
 - ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาทต่อคน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
 - รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบทุน (2) ค่าการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- วิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป็นรายไตรมาส รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ. 2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟผ.ทสค. กฟผ.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ป.		
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่าไฟฟ้า เป็นรายไตรมาส รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตามบันทึก กรต. รร1349/2557 ลว. 22 ธ.ค.2557) - ประเภทราชการ ไม่นเกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่นเกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่นเกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่นเกินร้อยละ 60	กฟผ.ทสค. กฟผ.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) สนับสนุน	รวม (ล้านบาท)
	2.2 เสร็จจัดเก็บค่าพาสล่ายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จัดเก็บค่าพาสล่ายได้ 100% จากงบฯนี้ 2.3 ดำเนินการพาสล่ายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ค่าเงินการเรียกเก็บเงินค่าพาสล่ายสื่อสารปี 2559 เป้าหมาย รายงานผล ส.ค.58 ครบทุกต้น (100%) 2.4 ดำเนินการให้เข้าที่ดินและหรือสิ่งปลูกสร้าง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า เขตละ 1 แห่ง	กฟอ.ทสค. กฟส.สช. กฟอ.ทสค. กฟส.สช. กฟอ.ทสค. กฟส.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	คณ. คณ. คณ.	- - -	- - -
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	- รายงานผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟท.2 อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมาย	กฟอ.ทสค. กฟส.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณ.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2)ค่าเช่า (3)งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ขึ้นใหม่(บัญชี 12010010) ในปี 2558 ที่.เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้ออกชนรายย่อย ไม่มีบิลค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้ออกชนรายใหญ่ ไม่มีบิลค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ดำเนินการหรือลดดำเนินการติดตามทุกราย	กฟอ.พสก. กฟอ.สข.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.	-	-
	1.2 เร่งรัดและวางลูกหนี้ค่าไฟฟ้าลงโอนหักเงินประกัน การใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้ออกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 80% - ลูกหนี้ออกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนังสือกล่าว จน มีการดำเนินการหรือให้ผลการดำเนินการตามคดีครบทุกราย	กฟอ.พสก. กฟอ.สข.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.	-	-

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย สดลงไม่น้อยกว่า 50% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือฟ้องการดำเนินคดีครบทุกราย 1.2.3 การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกค้าไฟฟ้า หลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี121) ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน จำนวนรวมไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนบิลที่โอนหักค้างเงินประกันทั้งหมด - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมีเกินเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือฟ้องดำเนินคดีครบทุกราย					

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 ติดตามและเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง 1.3.1 การปิดบัญชีงานก่อสร้างงบบุคลากร (ไม่รวมที่ดินจัดสรร) เป็นหน่วย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 100% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 70% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 35% 1.3.2 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบโครงการ (P) เป็นหน่วย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 40% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 40% 1.3.3 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบลงทุน (I) เป็นหน่วย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2556 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เกิดขึ้นปี 2556 แล้วเสร็จ 40% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 40%	กฟอ.ทสค. กฟล.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คทช.		

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) งบอุดหนุน (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 ตรวจสอบและจำหน่ายอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ หรือทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช้งานหรือชำรุด ใช้งานไม่ได้ ซ่อมแซมแล้วไม่คุ้มค่าจากยอดบัญชี 2557 เป็นงวด รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (80%)	กฟอ.พสก. กฟล.สขท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก	-	-
	1.5 เฝ้าระวังการจำหน่ายหม้อแปลงที่ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป็นงวด รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น หม้อแปลงที่ชำรุดจากการสำรวจของ แผนป.กบส.)	กฟอ.พสก. กฟล.สขท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	แผนป.	-	-
	1.6 เฝ้าระวังการจำหน่ายมิเตอร์ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป็นงวด รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น มิเตอร์ชำรุดจากการสำรวจของ แผนป.กบส.)	กฟอ.พสก. กฟล.สขท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	แผนต.	-	-
แผนงานที่ 2 งานขยายโครงการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า ณ กฟย.	- ขยายโครงการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า ณ กฟย. ในพื้นที่ กฟท.2 เป็นงวด จำนวน 2 แห่ง คือ กฟย.ดอนฉิมพลี และ กฟย.บ้านโพธิ์ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (ดำเนินการครบถ้วน)	กฟย.ดอนฉิมพลี กฟย.บ้านโพธิ์	ไตรมาส 1/2558 ไตรมาส 2/2558	แผนป.กบย.มบพ. แผนค.กรพ.มบพ. แผนจ.กรพ.มบพ.	-	-
แผนงานที่ 3 งานขยายโครงการงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้ารายย่อย ณ กฟย.	- ขยายโครงการงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้ารายย่อย ณ กฟย. ในพื้นที่ กฟท.2 เป็นงวด จำนวน 1 แห่ง คือ กฟย.ท่าตะเกียบ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (ดำเนินการครบถ้วน)	กฟย.ท่าตะเกียบ	ไตรมาส 2/2558	แผนย.	-	-

ด้านลูกค้า (Customer)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

เป้าหมาย

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า

แผนปฏิบัติ 1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม)

1.2 การหาข้อบกพร่องกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด

1.3 นำเสียงลูกค้าจาก ช่องทาง และวิธีการรับฟังและเรียนรู้ลูกค้า มาใช้เพื่อประเมินประสิทธิภาพของช่องทางดังนี้ มาปรับปรุงการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น

1.4 จัดทำสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้ บริหารจัดการ Customer Experience Management (CEM)

1.5 จัดหารถยนต์บริการ กฟภ. Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

เป้าหมาย

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

- Brand Awareness

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

แผนปฏิบัติ 1.1 เปิดจุดบริการ (PEA Shop) ในศูนย์การค้าหรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม

1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า

1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างพึงพอใจแก่ผู้รับบริการความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ

1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านช่องทาง Internet (Happy Touch)

แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

แผนปฏิบัติ 2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนด กับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider

2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) โดยมีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน

2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) โดยมีค่าไฟฟ้า 10 - 20 ล้านบาท/เดือน

2.1.3 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP

2.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management

2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญกลุ่ม High Value (กลุ่ม H) ใน BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบันโปรแกรม

2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ กฟช. และ ผจก. กฟฟ. ชั้น 1-3

2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมาย และให้ข้อมูลข่าวสาร ตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญ ในโปรแกรม BIC-SAP

2.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเยี่ยมใน BIG-SAP

2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน 1 ครั้ง อย่างน้อย

2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)

2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS

2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านลูกค้า

1	กลยุทธ์	
2	เอกซเรย์จัดการดำเนินงาน	
3	แผนงาน	21 กิจกรรม
1	C1	5
2	C2	9

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน. (Bench Mark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับ ลูกค้า SPP เป้าหมาย - ตั้งคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ, สรุปผลปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2/2558	กฟอ.พลค.	ม.ค.-มี.ย.2558	ผบค.	(2) 0.020	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลัง จากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมี ไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้ง มิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส 2) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม ขอรับบริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง เฉพาะราย - กฟฟ.2 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-
		กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-
		กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 นำเสียงลูกค้าจากช่องทาง และวิธีการรับฟัง และเรียนรู้ลูกค้ามาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการ ให้ดีขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของ ช่องทางดังนี้ 1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจ โดยพีบีจี) 2) การจัดการข้อร้องเรียน 3) การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า 4) การสวนสวน 5) 1129 กฟภ. Call Center 6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พลค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ค.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ต้นทุน (2) ค่าทำ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 เปิดจุดบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้าหรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม เป้าหมาย จำนวน 4 แห่ง อ.ช. - อีก 3 แห่งจะพิจารณาตามความเหมาะสม	กฟฟ. ชั้น 1,2,3 ที่เขียวช้าง	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบช.,กทช. กฟฟ.ที่เขียวช้าง	(1) 1.680 (2) 4.624	1.680 4.624

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) สูงสุด (2) เท่าการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟผ. ให้ทันสมัย ยกระดับความสะดวกต่อลูกค้า เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง - กฟผ.เพ 1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความ พึงพอใจแก่ผู้รับบริการ - แต่งตั้งคณะทำงานสายงานฯ กำหนด พัฒนางาน - ประเมินและกำหนดพัฒนาระบบงาน ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ติดตามประเมินผล เป้าหมาย กำหนดพัฒนาระบบการ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1/2558	กฟผ.เพ กฟผ.2 ผวธ.(ภ3) รบ ฉช รธ จบ บธ ควช วนชย	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-มี.ค.2558	ผวธ., ผบพ. กฟผ.เพ ผบพ. ผวธ.(ภ3) 2	(1) 0.100 -	0.100 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเริ่มงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ท่อง (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 พัฒนาระบบให้บริการขอใช้พื้นที่ผ่านช่องทาง Internet (Happy Touch) - ติดตามประเมินผลโครงการนำร่องของปี 2557 กฟผ.ฉช., กฟผ.บปภ. พิจารณาความพร้อม Website กฟผ.ชั้น 1-3 เพื่อเตรียมรองรับขยายผล Happy touch เป้าหมาย ประเมินผลโครงการนำร่องแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/2558	กฟผ.2 ผวธ.(๑3) กฟผ.ฉช. กฟผ.บปภ. กฟผ.พสค.	ม.ค.-มิ.ย 2558	กบค., กรท. ผวธ.(๑3) ผวค.		-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ต้นทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และมัลติมิเตอร์ลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 36 ราย กฟผ.ชบ. 3 ราย กฟผ.บคย. 1 ราย กฟผ.ฉช. 2 ราย กฟผ.บรบ. 3 ราย กฟผ.มทพ. 8 ราย กฟผ.ปสค. 6 ราย กฟผ.ปึง 4 ราย กฟผ.พสค. 1 ราย กฟผ.ภค. 3 ราย กฟผ.สรช. 3 ราย กฟผ.บปค. 2 ราย (รายละเอียดตามภาคผนวก 1)	กฟผ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.	(2) 0.810	0.810

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)														
	2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยอัตโนมัติ ค่าใช้จ่ายให้กับลูกจ้างที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 49 ราย <table><tr><td>กฟอ.ชบ. 1 ราย</td><td>กฟอ.บปภ. 6 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.ฉช. 4 ราย</td><td>กฟอ.บคย. 3 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.บฉ. 1 ราย</td><td>กฟอ.บสน. 1 ราย</td></tr><tr><td>กฟภ.บึง 3 ราย</td><td>กฟอ.ปลค. 15 ราย</td></tr><tr><td>กฟภ.มคท. 7 ราย</td><td>กฟอ.พนท. 1 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.ภค. 2 ราย</td><td>กฟอ.สวช. 3 ราย</td></tr><tr><td>กฟอ.คร. 1 ราย</td><td>กฟอ.พน. 1 ราย</td></tr></table> (รายละเอียดตามภาคผนวก 2)	กฟอ.ชบ. 1 ราย	กฟอ.บปภ. 6 ราย	กฟอ.ฉช. 4 ราย	กฟอ.บคย. 3 ราย	กฟอ.บฉ. 1 ราย	กฟอ.บสน. 1 ราย	กฟภ.บึง 3 ราย	กฟอ.ปลค. 15 ราย	กฟภ.มคท. 7 ราย	กฟอ.พนท. 1 ราย	กฟอ.ภค. 2 ราย	กฟอ.สวช. 3 ราย	กฟอ.คร. 1 ราย	กฟอ.พน. 1 ราย	กฟฟ.พิษณุรังษี	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบฉ.(ผศค.)	(2) 0.392	0.392
กฟอ.ชบ. 1 ราย	กฟอ.บปภ. 6 ราย																			
กฟอ.ฉช. 4 ราย	กฟอ.บคย. 3 ราย																			
กฟอ.บฉ. 1 ราย	กฟอ.บสน. 1 ราย																			
กฟภ.บึง 3 ราย	กฟอ.ปลค. 15 ราย																			
กฟภ.มคท. 7 ราย	กฟอ.พนท. 1 ราย																			
กฟอ.ภค. 2 ราย	กฟอ.สวช. 3 ราย																			
กฟอ.คร. 1 ราย	กฟอ.พน. 1 ราย																			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ค่าการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.3 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้าในพื้นที่ที่มี การแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท (2 ราย) ให้บริการรายการ 1-7 1. กฟอ.ชลบุรี 1 ราย บ. โกลบอลเวิลด์(ไทยแลนด์) จก. 2. กฟอ.ศรีราชา 1 ราย บ. เอ็ม เอส เอ็ม (ประเทศไทย) จก. กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท (5 ราย) ให้บริการรายการ 1-5 1. กฟอ.ศรีราชา 5 ราย บ. ชัมมิท โซล่า แอนด์เพคเจอร์ จก. บ.ฟูจิซึ เจเนอรัล (ประเทศไทย) จก. (CA 20002604537) บ.ชัมมิทแอนด์บง โอโรบอดี้เวิร์ค จก. บ.เอ็มเอสเอ็ม(ประเทศไทย) จก. โรง 2 บ. แอส ซี เอ็ม พี จก.	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบส.(ผศค.)	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ต้นทุน (2) ค่าการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท (10 ราย) ให้บริการรายการ 1-2 1. กฟง.ชลบุรี 1 ราย บ. ไทรีมพ์ มอเตอร์โรเคิล (ไทยแลนด์) 2. กฟง.ฉะเชิงเทรา 4 ราย บจ.เค.เอส.โมสต์ฟาร์ม บจ.เอส.พี.เอส. โคออสทอปอเรท บ.อนันท์พูน จก. บ.ทอริค จก. 3. กฟอ.ศรีราชา 5 ราย บ.ฟูจิคสึ เจเนอเรชั่น(ประเทศไทย) จก. (CA 20002604578) บ.ไทยอิมพอร์ตเทนเนอร์ส จก. บ. เอฟ ซี เอ (ประเทศไทย) จก. บ. ไทยแลนด์อวอร์ดเพอร์ฟิอานซ์ จก. บ. เอส เอ็ม ซิฟอริเมอร์ จก. (มหาชน) รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในบ้านลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้ความรู้คำแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5) การส่งกำลังความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างตู้ถั่ว 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย จำนวน 17 ราย 2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ไม่โปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 508 ราย กฟอ.ฉช. 60 ราย กฟอ.ปท. 45 ราย กฟอ.พสค. 6 ราย กฟอ.ภค. 17 ราย กฟอ.บปท. 50 ราย กฟอ.บฉ. 5 ราย กฟอ.ชบ. 30 ราย กฟอ.มคพ. 43 ราย กฟอ.บมบ. 12 ราย กฟอ.ชบ. 11 ราย กฟอ.พน. 6 ราย กฟอ.ตร. 19 ราย กฟอ.บส. 7 ราย กฟอ.บทย. 22 ราย กฟอ.สรช. 64 ราย กฟอ.จท. 18 ราย กฟอ.มพย. 32 ราย กฟอ.พนท. 15 ราย กฟอ.รย. 20 ราย กฟอ.ปจ 21 ราย กฟอ.สอศ. 5 ราย	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																						
	2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟย. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รพท.(จก) ไตรมาสละ 1 ราย - ออ. ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กฟฟ. - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง เป้าหมายรวม จำนวน 250 ราย <table><tr><td>กฟย.ชช. 24 ราย (60 ราย)</td><td>กฟย.ปสท. 24 ราย (45 ราย)</td></tr><tr><td>กฟย.พสท. 6 ราย (6 ราย)</td><td>กฟย.กค. 17 ราย (17 ราย)</td></tr><tr><td>กฟย.บปท. 24 ราย (50 ราย)</td><td>กฟย.บฉ. 5 ราย (5 ราย)</td></tr><tr><td>กฟย.ชบ. 24 ราย (30 ราย)</td><td>กฟย.มพท. 24 ราย (43 ราย)</td></tr><tr><td>กฟย.บมบ. 12 ราย (12 ราย)</td><td>กฟย.จบ. 11 ราย (11 ราย)</td></tr><tr><td>กฟย.พน. 6 ราย (6 ราย)</td><td>กฟย.ตร. 19 ราย (19 ราย)</td></tr><tr><td>กฟย.บส. 7 ราย (7 ราย)</td><td>กฟย.บคย. 22 ราย (22 ราย)</td></tr><tr><td>กฟย.ศรช. 24 ราย (64 ราย)</td><td>กฟย.จท. 18 ราย (18 ราย)</td></tr><tr><td>กฟย.มพย. 24 ราย (32 ราย)</td><td>กฟย.มทท. 15 ราย (15 ราย)</td></tr><tr><td>กฟย.ธ. 20 ราย (20 ราย)</td><td>กฟย.บง. 21 ราย (21 ราย)</td></tr><tr><td>กฟย.กคค. 5 ราย (5 ราย)</td><td></td></tr></table>	กฟย.ชช. 24 ราย (60 ราย)	กฟย.ปสท. 24 ราย (45 ราย)	กฟย.พสท. 6 ราย (6 ราย)	กฟย.กค. 17 ราย (17 ราย)	กฟย.บปท. 24 ราย (50 ราย)	กฟย.บฉ. 5 ราย (5 ราย)	กฟย.ชบ. 24 ราย (30 ราย)	กฟย.มพท. 24 ราย (43 ราย)	กฟย.บมบ. 12 ราย (12 ราย)	กฟย.จบ. 11 ราย (11 ราย)	กฟย.พน. 6 ราย (6 ราย)	กฟย.ตร. 19 ราย (19 ราย)	กฟย.บส. 7 ราย (7 ราย)	กฟย.บคย. 22 ราย (22 ราย)	กฟย.ศรช. 24 ราย (64 ราย)	กฟย.จท. 18 ราย (18 ราย)	กฟย.มพย. 24 ราย (32 ราย)	กฟย.มทท. 15 ราย (15 ราย)	กฟย.ธ. 20 ราย (20 ราย)	กฟย.บง. 21 ราย (21 ราย)	กฟย.กคค. 5 ราย (5 ราย)		กฟย.พสท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผยท.	(2) 0.187	0.187
กฟย.ชช. 24 ราย (60 ราย)	กฟย.ปสท. 24 ราย (45 ราย)																											
กฟย.พสท. 6 ราย (6 ราย)	กฟย.กค. 17 ราย (17 ราย)																											
กฟย.บปท. 24 ราย (50 ราย)	กฟย.บฉ. 5 ราย (5 ราย)																											
กฟย.ชบ. 24 ราย (30 ราย)	กฟย.มพท. 24 ราย (43 ราย)																											
กฟย.บมบ. 12 ราย (12 ราย)	กฟย.จบ. 11 ราย (11 ราย)																											
กฟย.พน. 6 ราย (6 ราย)	กฟย.ตร. 19 ราย (19 ราย)																											
กฟย.บส. 7 ราย (7 ราย)	กฟย.บคย. 22 ราย (22 ราย)																											
กฟย.ศรช. 24 ราย (64 ราย)	กฟย.จท. 18 ราย (18 ราย)																											
กฟย.มพย. 24 ราย (32 ราย)	กฟย.มทท. 15 ราย (15 ราย)																											
กฟย.ธ. 20 ราย (20 ราย)	กฟย.บง. 21 ราย (21 ราย)																											
กฟย.กคค. 5 ราย (5 ราย)																												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทางการเงิน (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 การเชื่อมโยงมูลค่ากิจกรรมขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจกรรมเฉพาะอย่าง, โมเดล- อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP และบันทึกผลการเชื่อมโยงใน BIC-SAP เป้าหมาย จำนวน 720 ราย กฟผ.ฉช. 67 ราย กฟผ.ปอศ. 42 ราย กฟผ.ทสอ. 15 ราย กฟผ.กค. 24 ราย กฟผ.บปภ. 37 ราย กฟผ.บฉ. 7 ราย กฟผ.ชบ. 57 ราย กฟผ.มคท. 30 ราย กฟผ.นบ. 34 ราย กฟผ.จบ. 49 ราย กฟผ.พน. 21 ราย กฟผ.ตร. 30 ราย กฟผ.บส. 27 ราย กฟผ.บคย. 8 ราย กฟผ.สรช. 67 ราย กฟผ.จท. 16 ราย กฟผ.มท. 94 ราย กฟผ.พท. 27 ราย กฟผ.รย. 36 ราย กฟผ.บึง 17 ราย กฟผ.สอศ. 15 ราย รวมเขต 720 ราย คิดเป็น 0.132% จากผู้ถือครอง 543,490 ราย 2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟผ. ที่มี รายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง เป็นแผน จำนวน 19 แห่ง กฟผ.ตร 1 ครั้ง ยกเว้น กฟผ.บฉ., กฟผ.สอศ.	กฟผ.ทสอ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ค.	(2) 0.422	0.422
		กฟผ.ทสอ.	ม.ย.-ธ.ค.2558	ผบ.ค.	(2) 1.900	1.900

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) คงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับ บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย จำนวน 301,372 ราย 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับ ลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว เป้าหมาย จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของข้อ 2.5.1	กฟอ.พลค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.	-	-
		กฟอ.พลค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.	-	-

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์
อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
11. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำ
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผน
แม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ
เทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
11. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำ
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผน
แม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ
เทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้ผู้ซื้อไฟ รายใหญ่ และภาคส่วนราชการ ผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1/2558	กฟอ.พสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-มี.ค.2558	คปป.	-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3.2 ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับ ชก., ขจก. และ ผจก.(สาขา) ขึ้นไป เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 1.4 ติดตามการใช้งาน และสรุปผลการนำระบบ Software VDO Conference เข้าใช้งานกับหน่วยงาน การไฟฟ้าชั้น 1-3 และสาขาทุกแห่ง เป้าหมาย มีการใช้งานครบทุกแห่ง กฟภ.2 จำนวน 37 แห่ง* *การรายงานระบุจำนวน กฟภ. ที่มีการใช้งานและ จำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference 1.5 การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรมโปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลดหม้อแปลง แรงดัน และหน่วยสูญเสียทุก กฟภ., กฟอ.	กฟภ.2 กฟภ.2 กฟอ.ทสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.(ก2) กรท. ผบพ.(ก2) กรท. ผบพ.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ต้นทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5.1 ตั้งคณะทำงานฯ ของแต่ละเขต เพื่อกำหนด แนวทางการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2558	กฟภ.2	ม.ค.-ก.พ.2558	ผวบ.(ก2) กвр.	-	-
	1.5.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางที่ กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสละครั้ง	กฟภ.2	มี.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กвр.	(2) 0.030	0.030
	1.6 สืบรวจการพาดสายสื่อสารและการพาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กบส.	(2) 2.000	2.000
	กฟภ.2 ไม่น้อยกว่า 2 แห่ง (กฟอ.กส.และกฟอ.บฉ.)				(กส.จัดสรรงบประมาณให้)	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์
อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตาม
แผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ จัดทำรายงานการรื้อถอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟผ. ภายในวันที่ 10 ของเดือน ถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 2.42 เท่า	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.(ก2) กบญ. กฟผ.ที่มีคลัง พัสดุ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ลดมูลค่าสินค้าที่ไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจพัสดุไม่เคลื่อนไหว	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.(ก2) กบญ. พัสดุ พัสดุ	-	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เน้นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	กฟอ.พลค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ค่าการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้ปีไป ตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบ มีเตอร์ - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	กฟผ.พสค. กฟผ.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า (จาก Project Charter)	2. งบประมาณที่เป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทางเกษตร (คชก.) - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการเร่งรัดขยายระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (รฟค.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2558 3.1 จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้าตามที่คณะทำงานของสายงาน (บ) กำหนด เป้าหมาย จำนวน 66 สถานี กฟภ.2 จำนวน 66 สถานี	กฟอ.พสค. กฟส.สชช. กฟภ.2	เม.ย.-มิ.ย.2558	ผกส. ผบ.บ(ก2) กบช.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 ดำเนินการสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 66 สถานี กฟภ.2 จำนวน 66 สถานี	กฟภ.2	มี.ย.-ธ.ค.2558	ผ.บ.(ก2) กบช.	(2) 0.140	0.140

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement . SLA)	1.1 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 เป้าหมาย ดำเนินการได้ทุก กฟฟ.1-3	กฟอ.พลค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก		-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟฟ.ชั้น 1 3 ดังนี้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้า ให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนข้อใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ ค่าประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 แห่ง กฟผ.2 ได้แก่ กฟผ.มทอ.	กฟอ.พสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก	(2) 0.100	0.100
		กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวณ.(ก2) กบล.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	- ดำเนินการได้ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน 2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) เป้าหมายฯ ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ.	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก.2) กบส.	-	-
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟภ. Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, Instagram	กฟอ.พลค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก(ผบค.)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	• ตู้ ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210 - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร • เว็บไซต์ของ กฟผ. (www.กฟผ.co.th) • Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สพณ.) • ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - คลองรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟผ. ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง มวก. เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วันทำการ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 2) จัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2558 3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ <u>คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา</u> <u>เป้าหมาย</u> ทุกสายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลให้แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ร้องขอบนเครื่อง Disturbance Analyzer	กฟภ.2	เม.ย.-มิ.ย.2558	ฝ่าย.(ก2) กบล.	(2) 0.200	0.200
	3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ <u>คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา</u> <u>เป้าหมาย</u> ทุกสายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลให้แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ร้องขอบนเครื่อง Disturbance Analyzer	กฟอ.พลค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค., ผบป.	(2) 0.210	0.210

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การ แข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และ มีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เป็น มาตรฐานสากล และจัดทำรายงานผลการ ตรวจวัดและผลดำเนินการปรับปรุง เพื่อสื่อสาร ให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการ ดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพ ไฟฟ้าของ กฟภ. เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง กฟภ.2 จำนวน 3 แห่ง 1) นิคมอุตสาหกรรมเวสต์ไคส์ (กฟอ.บางปะกง) 2) สวนอุตสาหกรรมสหวิริยา (กฟอ.บางปะกง) 3) นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ (กฟส.แปลงยาว)	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กบด.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	4.1 ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มีดีในงานบริการซอมิเตอร์มิเตอร์มิเตอร์" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม.	กฟอ.พสค. กฟส.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3) ขยายเขตแรงค้ำไม้เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ขำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวน คิวร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4.2 ขยายผลการนำระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ เป้าหมาย นำมาใช้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. 4.3 ประสานงานในการติดตั้งระบบบริหารจัดการคิว และกล่องประเมินความพึงพอใจ แบบเป็นกด (Smile Box) สำหรับ กฟฟ. ที่เข้าร่วมโครงการ เป้าหมาย กฟฟ.2 จำนวน 9 กฟฟ. (กฟอ.ทสค.,กฟอ.พน.,กฟอ.บรบ.,กฟภ.บส.,กฟอ.บคย.,กฟจ.ตร.,กฟอ.บปภ.,กฟอ.พพน.,กฟภ.จพ.) ** (ไม่รวม PEA shop 6 แห่ง)	กฟอ.ทสค. กฟอ.สขร. กฟอ.ทสค.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ผบค.	- -	- -

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
- เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 2,305 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 221.2 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมา
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมา
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า xxx ครั้ง/รายปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่มากกว่า xxx นาที/รายปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าทุก ส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.1 ด้านการสื่อสาร 1.1.1 ติดตามและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocol Core) เข้าใช้งาน โดยรายงานผลไตรมาสครั้ง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	สปป.(ก2) กทส.	-	-
	1.2 ด้านระบบจำหน่าย 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ IS-1 เป้าหมาย ร้อยละ 95 กฟภ.2 ร้อยละ 95	กฟอ.พสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ค.	(2) 0.088	0.088
	1.2.2 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA , ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS เป้าหมาย ร้อยละ 95 กฟภ.2 ร้อยละ 95	กฟอ.พสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สปป., ผบ.ค.	(2) 0.088	0.088

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดคอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV, ได้แก่ Circuit Breaker, Rectoser, Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟฟ้าจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต เป้าหมาย ร้อยละ 95 กฟผ.2 ร้อยละ 95	กฟอ.พลค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฉ.ปบ.	(2) 0.088	0.088
	1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงดันไฟฟ้า (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟผ.จุดรวมงานเทียบกับระบบ PS เป้าหมาย ร้อยละ 80 กฟผ.2 ร้อยละ 80	กฟอ.พลค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.	(2) 0.088	0.088

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 1.3.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด เป้าหมาย จำนวน 84 สถานี กฟผ.2 จำนวน 84 สถานี	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กвр.	(2) 0.180	0.180
	1.3.2 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ SCADA / DMS แบบ Real Time ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด เป้าหมาย จำนวน 24 สถานี กฟผ.2 จำนวน 24 สถานี	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบบ.(ก2) กบบ.	(2) 0.180	0.180
	1.3.3 เปิดการใช้งานอาคารสั่งการแก่กระแสไฟฟ้า จัดซื้อ เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง และรายงานผลทุกเดือน (กำหนดแล้วเสร็จ มี.ค.2558) กฟผ.2 : กฟผ.เมืองพิทยา (พิทยาใต้)	กฟผ.2	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบบ.(ก2) กบบ.	(2) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชียงรุ๊ก	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบโครงการ ในแผนปฏิบัติการ ได้แก่ คพจ.1, คพจ.9, คพจ.3 ฯลฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พสค. กฟผ.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.	-	-
	2.2 โครงการพัฒนาไฟฟ้าเมืองใหญ่ให้มีค่าดัชนี SAIFI, SAIDI เทียบเท่ากับ กฟน., กฟยอ, 2.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสาขา เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2558	กฟก.2	ม.ค.-ก.พ.2558	สปป.(ก.2)	-	-
	2.2.2 จัดทำแบบตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2558	กฟก.2	มี.ค. 2558	สปป.(ก.2)	-	-
	2.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟช. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟก.2	เม.ย.-ธ.ค.2558	สปป.(ก.2)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญและพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ.เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญของสายงานจำหน่าย ภายในเดือน ก.พ.2558 2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2558 2.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟช. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง 2.4 เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.4.1 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2558	กฟอ.พสค. กฟล.สชช. กฟอ.พสค. กฟล.สชช. กฟอ.พสค. กฟล.สชช. กฟอ.พสค. กฟล.สชช. กฟก.2	ม.ค.-ก.พ.2558 มี.ค.2558 เม.ย.-ธ.ค.2558 ม.ค.-มี.ค.2558	ฉบับ. ฉบับ. ฉบับ. ฉบับ (ก.2) ฉบับ.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) พักการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3. เพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟในพื้นที่เกาะ	2.4.2 สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแผนข้อ 2.4.1 เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟภ.2	เม.ย.-ธ.ค.2558	ผบ.บ(ก.2) กบ.บ.	-	-
	2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุการณ์ไฟฟ้า เป็นบริเวณกว้าง เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2/2558	กฟอ.ทลค. กฟภ.สชช.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผบ.บ.	-	-
	3.1 ติดตามเร่งรัดการซ่อม และการจ่ายไฟผ่านสายเคเบิล ใต้ใต้น้ำทะเล เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ(ก.2) กคค.	-	-
	3.2 ติดตามประสานงานการจ่ายไฟ Submarine Cable เกาะภูเก็ต เกาะหมาก เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ(ก.2) กคค.	-	-
	3.3 จัดทำแผน และดำเนินการบำรุงรักษาโรงจักร ตามวาระให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ(ก.2) กบ.บ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	3.4 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้า และดำเนินการตามแผน เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบนเกาะ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	สปบ.(ก2) กปบ.	-	-
	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส กฟภ.2 จำนวน 26,002 เครื่อง กฟอ.ทสค. 1 เฟส 3 เฟส จำนวน เครื่อง (รวมติดตั้ง กฟภ.2) กฟส.สชช. 1 เฟส 3 เฟส จำนวน เครื่อง (รวมติดตั้ง กฟภ.2) - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ทสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สปบ.	(2) 6.000	6.000
	4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่าย แรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% จากข้อ 4.1.1 ทุกเครื่อง ที่ Unbalance เกิน 25% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ทสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สปบ.	(2) 0.648	0.648

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) พักการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.1.3 สืบเปลี่ยนหรือแปลงที่ตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงานเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้บริหารจัดการ 4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 Kv. เพิ่มเติม เป้าหมาย ตามที่ได้รับจัดสรร 4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) เป้าหมาย จำนวน 12 ฟีดเดอร์ กฟภ.2 จำนวน 4 ฟีดเดอร์	กฟอ.พสก. กฟล.สช. กฟอ.พสก. กฟล.สช. กฟอ.พสก. กฟล.สช. กฟอ.พสก. กฟล.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ. ผปบ. ผปบ. ผปบ.	(2) 0.052 - - -	0.052 - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ท้าการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกสาย เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 1.200	1.200
	5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25 %) ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.060	0.060
	5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.200	0.200
	5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเขตละเมิดการใช้ไฟฟ้ายังไม่ได้คดีมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.025	0.025

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังมีได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พสค. กฟล.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	-
	5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% กฟภ.2 จำนวน 383,000 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พสค. กฟล.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 2,300	2,300
	2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% กฟภ.2 จำนวน 33,500 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พสค. กฟล.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 1,300	1,300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ดงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการบันทึกหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เคร. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์เซนแนรระหว่างเขตให้ครบทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 14 เครื่อง กฟภ.2 จำนวน 14 เครื่อง	กฟอ.พลค. กฟส.สช. กฟอ.พลค. กฟส.สช. กฟอ.พลค. กฟส.สช. กฟอ.พลค. กฟส.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ณ.ค. ณ.ค. ณ.ค. ณ.ค.	(2) 0.100 - - (2) 0.015	0.100 - - 0.015

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทางการเงิน (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.11 เฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงมีเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	(2) 0.300	0.300
	5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	(2) 0.180	0.180
	5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกตู้ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.พสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	(2) 0.060	0.060
	5.3 เฝ้าระวังการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.พสค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ภาครัฐ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่มีไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟอ.พลค. จำนวน ครัวเรือน (รออนุมัติจาก กกค.2) กฟส.สชช. จำนวน ครัวเรือน (รออนุมัติจาก กกค.2)	กฟอ.พลค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.	-	
	6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำการเกษตร ระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟอ.พลค. จำนวน ครัวเรือน (รออนุมัติจาก กกค.2) กฟส.สชช. จำนวน ครัวเรือน (รออนุมัติจาก กกค.2)	กฟอ.พลค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.	-	-
	6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟอ.พลค. จำนวน ครัวเรือน (รออนุมัติจาก กกค.2) กฟส.สชช. จำนวน ครัวเรือน (รออนุมัติจาก กกค.2)	กฟอ.พลค. กฟส.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการจ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	7.1 ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติจาก กก. ให้แล้วเสร็จตามกำหนด (ที่ขออนุมัติในปี 2557) เป้าหมาย คือ:ที่ได้รับอนุมัติจาก กก. กก.2 จำนวน - วงจร-กม.	กก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝ่าย(ก.2) กวว.กกค.	-	-

- | | | | |
|---|--|---|---|
| <p>1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน | <p>2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าจำนวน 3 โครงการ |
| | <p>5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ | <p>7. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1.1 ดำเนินงานตามโครงการ Smart & Green Office ตามแผนปรับปรุงอาคาร, Performance Period จำนวน จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ 1. กฟจ.ชลบุรี	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กвр. กฟจ.ชบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กฟผ.	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ กฟผ. ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 7,000 หลอด กฟผ.2 จำนวน 7,000 หลอด	กฟอ,ทลค. กฟส,สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.
แผนงานที่ 3 โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 2,000 หลอด กฟผ.2 จำนวน 2,000 หลอด	กฟอ,ทลค. กฟส,สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.	-	-

- | | | | |
|--|---|--|--|
| <p>1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน | <p>2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟผ.) | <p>4. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่า 200 MW. |
| | <p>5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟผ.) | <p>7. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตามที่ กฟผ. กำหนด |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนสถานะของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานทดแทน เป้าหมาย สรุปรายงานผลไตรมาสครึ่ง	กฟผ.ทตค. กฟผ.ลชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		-
	1.2 การติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟผ. 1.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟผ. ตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย รายงานผลความคืบหน้าไตรมาสครึ่ง	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวน.(ก2) กาว.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ต้นทุน (2) ฟ้าการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 เซนเซอร์อุณหภูมิติดตั้ง Solar roof top พร้อมหลอด LED ที่สำนักงาน กฟผ. (อาคารอำนวยการหลังงาน) เขต 1 แห่ง เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง กฟผ.2 กฟผ.ชบ. **อยู่ระหว่างพิจารณาความเหมาะสมอีกครั้ง	กฟผ.2	ม.ค.-มี.ค.2558	ผวบ.(ก2) กว.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์
พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการ
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม
ที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 24 ราย

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการ
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม
ที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 9 ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	1.1 ดำเนินการให้บริการด้านการจัดการพลังงาน ให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 3 ราย กฟภ.2 จำนวน 3 ราย	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.(ก2) กพว.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 พัฒนาศักยภาพทีมงานจัดการหลังงาน โดย จัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง กพค.2 ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	กพค.2	ม.ค.-มี.ย.2558	ผวบ.(ก2) กวว.	(2) 0.110	(2) 0.110

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการ
เปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดี
ในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency
และ Functional Competency เป็นไปตาม
ระดับที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการ
เปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการ
ปฏิบัติงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency
และ Functional Competency เป็นไปตาม
ระดับที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.1 ติดตามประเมินผลการจัดฝึกอบรม ตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตาม แผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟผ.พลส. กฟผ.ลชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยานักบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 153 คน	กฟผ.ทสค. กฟผ.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.	(2) 0.367	0.367
	1.3 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 300 คน	กฟผ.ทสค. กฟผ.สชช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ. จป.(กฟผ.ทสค.)	(2) 0.360	0.360

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) กองทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3.2 ลูกจ้างแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ทุกคน เป้าหมาย กฟภ.2 จำนวน 225 คน 1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาทางด้านลูกค้า ในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรวบรวมและจัดการเสียงของลูกค้า (ผวอ.ภ3 ดำเนินการ) เป้าหมาย กฟภ.2 จำนวน 66 คน 1.5 เทคนิคการรับมือกับการเผชิญวิกฤต ในการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ลูกจ้างช่างแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 8 คน	กฟอ.พลค. กฟล.สชช. กฟอ.พลค. กฟล.สชช. กฟอ.พลค.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-มี.ค.2558	ผบห. จป.(กฟอ.พลค.) ผบค. ผบป.	(2) 0.203 (2) 0.238	0.203 0.238

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	2.1 การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้: การปฏิบัติงาน 2.1.1 การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริหารในการ นำระบบ SEPA มาใช้ให้กับผู้บริหารระดับ ออ. และ ผจก.กฟผ. ชั้น 1-3 ขึ้นไป (ฝ่าย.ก3 ดำเนินการ) เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 40 คน	กฟผ.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ.กอก.(ก2)	(2) 0.149	0.149
	2.1.2 สร้างทีมงานสนับสนุน SEPA ประจำ กฟผ. และ กฟผ.ในสังกัด 2.1.2.1 ตั้งคณะทำงานสนับสนุนการนำระบบ การประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ของ กฟผ.2 2.1.2.2 พัฒนาศักยภาพคณะทำงานสนับสนุน การนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) (ฝ่าย.ก3 ดำเนินการ) เป้าหมาย จำนวน 6 คน	กฟผ.2 ทุกหน่วยงาน กฟผ.2 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.58	ผว.บ.(ก.2) ผพอ.กอก.(ก2)	(2) 0.126	0.126
	2.1.2.3 ถ่ายทอดกระบวนการที่สำคัญตาม ระบบ SEPA ให้กับทุกหน่วยงานของ กฟผ.2 เป้าหมาย พนักงานในสังกัด กฟผ.2		พ.ค.-ธ.ค.58	ผพอ.กอก.(ก2) คณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับ บุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.2 จำนวน 1 หลักสูตร 3.2 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและวัฒนธรรม อาเซียน ให้กับบุคลากรใน กฟผ. ที่มีพื้นที่ติดต่อ หรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 หลักสูตร กฟผ.2 จำนวน 1 หลักสูตร	กฟผ.2 ทุกหน่วยงาน กฟผ. จันทบุรี กฟผ. สอยดาว กฟผ. อ.โป่งน้ำร้อน กฟผ. ตราด กฟผ. อ.คลองใหญ่ กฟผ. อ.บ่อไร่	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผอ.กอก.(ก2) ผอ.กอก.(ก2)	(2) 0.300	0.300

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กส.บป.01.5

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและ
พัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการ

ด้านวัฒนธรรม

ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วม
โครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้
จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ
ทั้งหมด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและ
พัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วม
โครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้
จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ
ทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่ องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการ ปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กพค. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กฟย.พลค. กฟส.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบท. ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ฟ้าการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.1 สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar) 1.1.2 แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชน นักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing) 1.1.3 การจัดการความรู้สู่ผู้นำการ เปลี่ยนแปลงในองค์กร (KM change agent & facilitator) 1.1.4 ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) 1.1.5 เทคนิคการจับความรู้ 1.1.6 การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) 1.1.7 โครงการสร้างวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) 1.1.8 กฟผ. Pro & กฟผ. Guru Workshop เป้าหมาย - จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่ต้องเข้าร่วมโครงการ					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ
ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee
Engagement)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ
ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee
Engagement)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อ องค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กร ตามผลการสำรวจ ความผูกพันบุคลากรในสังกัด ปี 2557 เป็นหน่วย กฟน.2 จำนวน 3 กิจกรรม	กฟอ.ทลค. กฟส.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผชน.9กฟอ.ทลค.	(2) 0.300	0.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทักการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุข องค์กร (ผวอ.ภ3 ดำเนินการ) เป้าหมาย กฟภ.2 จำนวน 25 คน * กฟช., หน่วยงานระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น1-3 หน่วยงานละ 1 คน 1.1.3 ดำเนินการและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร เป้าหมาย - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.1 1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค.2558	กฟอ.พลค. กฟส.สชช. กฟอ.พลค. กฟส.สชช. กฟอ.พลค. กฟส.สชช.	ม.ค.-มิ.ย.2558 ธ.ค.-ค.ค.2558 พ.ย.-ธ.ค.2558	ผชน.9กฟอ.พลค. ผชน.9กฟอ.พลค. ผชน.9กฟอ.พลค.	(2) 0.090 - -	0.090 - -

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
ใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่
สร้างมูลค่าเพิ่มองค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่เกิดขึ้น
รายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่
สร้างมูลค่าเพิ่มองค์กรในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรม
ที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการ
ดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กพข. เป้าหมาย กพข.2 จำนวน 1 ครั้ง	กพอ.พสค.	ม.ค.-ก.ค.2558	ทุกแผนก	(2) 0.750 (2) 0.250 (2) 0.250 (2) 0.250	0.750 0.250 0.250 0.250

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) สงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม เป็นหน่วย กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟผ.พตท.	ก.พ.-ก.ย.2558	ทุกแผนก	(2) 1.050 (2) 0.350 (2) 0.350 (2) 0.350	1.050 0.350 0.350 0.350
	1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล โดย ได้รับความเห็นชอบจาก รทท.(ก3) เป็นหน่วย กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟผ.2 ทุกหน่วยงาน	ก.พ.-ก.ย.2558	คณะทำงาน นวัตกรรม กฟผ.2	(2) 0.300 (2) 0.100 (2) 0.100 (2) 0.100	0.300 0.100 0.100 0.100

.

.

ภาคผนวก

.

.

.

.

.

การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน

ลำดับ	กฟฟ.	CA No.	ชื่อผู้ใช้ไฟ	ระดับแรงดัน (V)
1	กฟจ.ชบ.	20002065073	บริษัท โอชิน ทาคาโอกา ฟาร์มครี บางปะกง จำกัด	115
2	กฟจ.ชบ.	20002064711	บริษัท เอจีซี ออโตโมทีฟ(ประเทศไทย)จำกัด	115
3	กฟจ.ชบ.	20001518622	บริษัท แอร์โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	115
4	กฟจ.ฉช.	20002308527	บริษัท ไทยแอร์ไวร์ จำกัด	115
5	กฟจ.ฉช.	20002607237	บ.โคโยคัมมอเคอร์ ประเทศไทย จำกัด	115
6	กฟอ.สรช.	20002599197	ท่าเรือแหลมฉบัง (พื้นที่ 2)	115
7	กฟอ.สรช.	20002602117	บริษัท ไมย์เออร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	115
8	กฟอ.สรช.	20002602300	บริษัท สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรมจำกัด	115
9	กฟอ.กล.	20002252513	บจก.ระยอง พานเนล	115
10	กฟอ.กล.	20003653161	บริษัท ระยองกลาส อินเตอร์เทรด จำกัด	115
11	กฟอ.กล.	20016376896	บริษัท ส.กิจชัย เอ็ม ดี เอฟ จำกัด	115
12	กฟอ.บปภ.	20002012741	บริษัท เอ็นเอชเคสปริง(ประเทศไทย) จำกัด	115
13	กฟอ.บปภ.	20002012789	บริษัท ยูนิ-ซารัม (ประเทศไทย) จำกัด	115
14	กฟอ.บบม.	20002617170	บริษัท ไทยโพลีเอสเตอร์ จำกัด	22-33
15	กฟอ.บบม.	20001593940	บริษัท ปาร์ติเกิ้ลพอลิเมอร์ จำกัด	22-33
16	กฟอ.บบม.	20001593855	บริษัท โพลีเอสตีล จำกัด	115
17	กฟภ.มตพ.	20002425035	บริษัท เหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	115
18	กฟภ.มตพ.	20002425005	บริษัท เหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด	115
19	กฟภ.มตพ.	20001640840	บริษัท เหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	115
20	กฟภ.มตพ.	20002430106	บริษัท สยามยูไนเต็ดสตีล(1995) จำกัด	115
21	กฟภ.มตพ.	20001640625	บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)	115
22	กฟภ.มตพ.	20002424615	บ.แพรรักษ์แอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	115
23	กฟภ.มตพ.	20002547509	บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป(ประเทศไทย) จำกัด	115
24	กฟภ.มตพ.	20002638324	บริษัท มิลล์คอน บุรพา จำกัด	115
25	กฟอ.พลค.	20017085317	บริษัท เบชั่นแนล เพาเวอร์ แพลนท์ 3 จำกัด	115
26	กฟอ.ปสค.	20002111653	บริษัท แม็กนิส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	115
27	กฟอ.ปสค.	20002111455	บริษัท เจเนนยรัล มอเตอร์ส(ประเทศไทย)จำกัด	115
28	กฟอ.ปสค.	20002111441	บริษัท บริดจลโคโน เมคคานิค (ประเทศไทย) จำกัด	115
29	กฟอ.ปสค.	20002106297	บริษัท โยโกยามา ไทร์ แมนูแฟกเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด	115
30	กฟอ.ปสค.	20002111422	บ.อโต้คัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย)จำกัด	115
31	กฟอ.ปสค.	20002111561	บริษัท คีวีว(ประเทศไทย)จำกัด	115
32	กฟอ.บคย.	20001603310	บ.สยามลวดเหล็กอุตสาหกรรม จำกัด	115
33	กฟภ.บึง	20017392738	บมจ.จี เจ สตีล	115
34	กฟภ.บึง	20002458508	บริษัท เอ็น.ที.เอส.สตีลกรุ๊ป จำกัด(มหาชน)	115
35	กฟภ.บึง	20002458795	บริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด	115
36	กฟภ.บึง	20002458571	บจก.บี.เอ็น.เอส.สตีลกรุ๊ป จำกัด	115

การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 10 ล้านบาท/เดือน
แต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท/เดือน

ลำดับ	กฟฟ.	CA No.	ชื่อผู้ใช้ไฟ	ระดับแรงดัน (V)
1	กฟจ.ชบ.	20001518945	บ.คาโอ อินดัสเตเรียล (ประเทศไทย)จก.	22-33
2	กฟจ.ฉช.	20001646520	บริษัทโตโยต้ามอเตอร์ประเทศไทย จำกัด	115
3	กฟจ.ฉช.	20001646344	บริษัท ลูวาทะ อีทีดี เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	115
4	กฟจ.ฉช.	20002529420	บริษัท กุลธร เคอร์บี้เพาเวอร์ จำกัด	115
5	กฟจ.ฉช.	20002613193	บริษัท เอ็มโอดี พอร์จิง (ประเทศไทย) จำกัด	115
6	กฟอ.ครษ.	20003643642	บริษัท มิคซูบิชิ มอเตอร์ส(ประเทศไทย) จำกัด	115
7	กฟอ.ครษ.	20002608081	บริษัท ซิเลซติกา (ประเทศไทย)จำกัด	22-33
8	กฟอ.ครษ.	20002580914	บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด	22-33
9	กฟอ.พน.	20002133132	บริษัท ทนัสโพลทรี จำกัด	22-33
10	กฟอ.กล.	20002276795	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	22-33
11	กฟอ.กล.	20002282640	บริษัท ไกรสิทธิ์สยาม จำกัด	22-33
12	กฟอ.บปภ.	20002012847	บริษัท ชาร์พแอฟฟายแอนซ์(ประเทศไทย) จำกัด	115
13	กฟอ.บปภ.	20002010016	บริษัท เจเทคโตะ(ไทยแลนด์) จำกัด	115
14	กฟอ.บปภ.	20002297988	บริษัท พรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบลเมมูแฟคเจอร์(ประเทศไทย)จำกัด	22-33
15	กฟอ.บปภ.	20002009642	บริษัท ยูแทคไทย จำกัด	22-33
16	กฟอ.บปภ.	20002010162	บริษัทไทยฮิตาชิอุตสาหกรรมยานยนต์ จำกัด	115
17	กฟอ.บปภ.	20002058377	บริษัทเดินโซ(ประเทศไทย)จำกัด	22-33
18	กฟอ.บปภ.	20002178063	บจ.จีเอฟพีที บีซีเอ (ประเทศไทย)	22-33
19	กฟอ.บปภ.	20001866959	บริษัท พูแรค(ประเทศไทย) จำกัด	115
20	กฟภ.มตพ.	20001640578	บริษัท สิบเค แอร์เคมีคัลจำกัด	115
21	กฟภ.มตพ.	20002418980	บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)	22-33
22	กฟภ.มตพ.	20002429352	บริษัท เฮสอาร์เอฟ อินดัสตรีส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	115
23	กฟภ.มตพ.	20010783606	บริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด	115
24	กฟภ.มตพ.	20001640718	บริษัท พีทีที แอลเอ็นจี จำกัด	115
25	กฟภ.มตพ.	20002424941	บ.ไทยชินกอนอินดัสตรี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	115
26	กฟภ.มตพ.	20002636121	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	115
27	กฟอ.ปลด.	20002111679	บจก.แม็กซิล อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย)	115
28	กฟอ.ปลด.	20002105687	บริษัท ไทยคูเนอ เวลด์ไวต์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	115
29	กฟอ.ปลด.	20002111634	บมจ.มิตรชัย โฮยีน แมททีเรียลส์(ประเทศไทย)	115
30	กฟอ.ปลด.	20002046566	บ.เซนต์โกเบน ซิควิร(ไทยแลนด์) จำกัด	22-33
31	กฟอ.ปลด.	20017628396	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล รีเฟรชเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	115
32	กฟอ.ปลด.	20017847615	บริษัท อีสเทิร์น โพลีแมค จำกัด	115
33	กฟอ.ปลด.	20002111345	บริษัท กระจกไทยอาชาสี จำกัด (มหาชน)	115

การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 10 ล้านบาท/เดือน
แต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท/เดือน

ลำดับ	กฟฟ.	CA No.	ชื่อผู้ใช้ไฟ	ระดับแรงดัน (V)
34	กฟอ.ปสค.	20003646767	บริษัท เจเอพี สตีล กัลวาไนซิง (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
35	กฟอ.ปสค.	20002111477	บ.เอส โอ จี คอมบิบล็อก จำกัด	22-33
36	กฟอ.ปสค.	20002015907	บ.คาร์ดินัล เฮลท์ 222 (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
37	กฟอ.ปสค.	20002111328	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคลดิงโปรดักส์ จำกัด	115
38	กฟอ.ปสค.	20002111739	บริษัท ฟอรัค มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
39	กฟอ.ปสค.	20002023069	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลแคลดิงโปรดักส์ จำกัด	22-33
40	กฟอ.ปสค.	20016424183	บริษัท ชูมิเดน เอียวซุง สตีลคอร์ต (ประเทศไทย) จำกัด	115
41	กฟอ.ปสค.	20002041766	บริษัท แอลจีอีเลคทรอนิกส์(ประเทศไทย) จำกัด	22-33
42	กฟอ.บคย.	20001600595	บริษัท ไทยเนเปอรัมมิลล์ จำกัด	22-33
43	กฟอ.บคย.	20001598243	บริษัท โคเบลโก้แอนดแมทเรียลส์คอปเปอร์ทิว (ไทยแลนด์) จำกัด	115
44	กฟอ.บคย.	20016832179	บริษัท คอฟโค โบโอเคมีคอล (ประเทศไทย) จำกัด	22-33
45	กฟภ.บึง	20002458836	บ.ศิตากาวา (ประเทศไทย) จำกัด	115
46	กฟภ.บึง	20002444901	บริษัท อลูคอน จำกัด(มหาชน)	115
47	กฟภ.บึง	20002459139	บจก. เคียวเด็น (ประเทศไทย)	115
48	กฟจ.ตร.	20002045963	การอุตสาหกรรมเหมืองแร่และพลังงาน	22-33
49	กฟอ.พนท.	20001433421	บริษัท สยามเดินโซ่ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	115