









| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiative | 9. แผนปฏิบัติการ<br>(รายการกิจกรรมที่ต่อเนื่องกันและเกี่ยวข้องกัน)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10. สถานที่                | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส |                                                                                                                                                   |          |                                                                               |          |                                                         |          |                                                         | 12.  | 13. ผลประโยชน์ (เป้าหมาย) |         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------|------|---------------------------|---------|-----|
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |          | ไตรมาส 1              |                                                                                                                                                   | ไตรมาส 2 |                                                                               | ไตรมาส 3 |                                                         | ไตรมาส 4 |                                                         |      | (1)ต้นทุน                 | (2)กำไร | รวม |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |          | มอบ                   | ผล                                                                                                                                                | มอบ      | ผล                                                                            | มอบ      | ผล                                                      | มอบ      | ผล                                                      |      |                           |         |     |
|                                                                             | 1.4 จัดประชุมเพื่อขยายตัวภายในพื้นที่ กฟผ. ให้มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน<br><u>มีรายละเอียดดังนี้</u><br>- กลุ่ม Star, Status : ปรับปรุงให้มีความเหมาะสม โดยดำเนินการทำการติดตามหา<br>ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ฯลฯ.                                                                                                                                                                          | กฟผ.บ้านฉาง<br><u>มอบ.</u> | ร้อยละ   | 25                    | -<br>แผนดำเนินการไตรมาสที่ 3                                                                                                                      | 25       | -<br>แผนดำเนินการไตรมาสที่ 3 จัดตั้งสฟ. วันที่ 31 ก.ค. 2567 ผู้เข้าร่วม 6 ราย | 25       | 100<br>จัดตั้งสฟ. วันที่ 31 ก.ค. 2567 ผู้เข้าร่วม 6 ราย | 25       | 100<br>จัดตั้งสฟ. วันที่ 31 ก.ค. 2567 ผู้เข้าร่วม 6 ราย | มอบ. |                           |         |     |
|                                                                             | 1.5 การมอบหมายให้รับผิดชอบงานของทั้งระดับจังหวัด/การดำเนินงาน/ประชาชนในพื้นที่กิจกรรมต่างๆ<br><u>มีรายละเอียด</u><br>- กลุ่ม Strategic ข้าราชการ ไม่น้อยกว่า 1 คน/ปี<br>- กลุ่ม Star, Status ให้มีงาน KAMR พิจารณาคณะกรรม<br>- กิจกรรมดำเนินงานประชาชนในพื้นที่กิจกรรมต่างๆ สำหรับบุคลากรพิจารณา<br>ตามความเหมาะสม                                                                                 | กฟผ.บ้านฉาง<br><u>มอบ.</u> | ครั้ง    | 25                    | 25<br>ตามรูปแบบ dcimplus.pea.co.th                                                                                                                | 25       | 25<br>ตามรูปแบบ dcimplus.pea.co.th                                            | 25       | 25<br>ตามรูปแบบ dcimplus.pea.co.th                      | 25       | 25<br>ตามรูปแบบ dcimplus.pea.co.th                      | มอบ. |                           |         |     |
|                                                                             | 1.6 การสนับสนุนบุคลากรภายใน ตามข้อมูล BO/หน่วยงานท้องถิ่น/<br>แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสารเชื่อมโยง เพื่อให้ได้ข้อมูลต่างๆ เช่น<br>การแก้ไขปัญหา, ขยะของระบบไฟฟ้าและกรรวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น<br><u>มีรายละเอียด</u> ข้าราชการในการติดต่อสื่อสาร/เชื่อมโยง ข้าราชการ<br>(ตามแบบฟอร์มรายงาน BO CRM-KCS-000)<br>- กฟผ. ติดตามและสรุปผลในไตรมาสของ กฟผ.2 ภายใน 10 วัน<br>หลังจากปิดไตรมาส | กฟผ.บ้านฉาง<br><u>มอบ.</u> | ครั้ง    | 25                    | 25<br>ผู้เข้าร่วม 2 ราย ติดต่อบริษัท<br><a href="https://www.singaporeair.com/en-in/guest-care">https://www.singaporeair.com/en-in/guest-care</a> | 25       | 25<br>ผู้เข้าร่วม 1 ราย ติดต่อบริษัท                                          | 25       | 25<br>ผู้เข้าร่วม 1 ราย ติดต่อบริษัท                    | 25       | 25<br>ผู้เข้าร่วม 1 ราย ติดต่อบริษัท                    | มอบ. |                           |         |     |