

- | | |
|---|---|
| <p>1. วิจัยรูปแบบการเชื่อมโยงสหภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - SO2 พัฒนาระบบประกันสุขภาพที่มีประสิทธิภาพ <p>เชิงอัตวิสัยและผลกระทบเชิงตัวชี้วัดสุขภาพจิต (Smart Risk) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของ</p> <p>ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - SCM2 การสร้างระบบการมีทิศทางในการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience) |
|---|---|

3. เกณฑ์การพิจารณา (KR)
- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel
 - ความพึงพอใจของลูกค้า
 - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน e-Service
- Pea Smart Plus
- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - ปลอดภัยทางข้อมูล
 - ปลอดภัยทางรายได้
 - ปลอดภัยทางทรัพย์สิน
 - ปลอดภัยทางชื่อเสียง
- เป้าหมายหลักที่ใช้บริการ e-Bill
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ Pea Smart Plus
 - ระยะเวลาที่จะบรรลุเป้าหมายการเปิดตัว Pea Shop ที่ขึ้นกับปัจจัยเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้า
 - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามสัญญา SLA ที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- 4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
 - ระดับ 42.5
 - ร้อยละ 100
 - ระดับ 4.4859
 - ระดับ 4.4837
 - ระดับ 4.4781
 - ระดับ 4.4959
 - ระดับ 4.4489
 - Base Line +75%
 - ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
 - ร้อยละ 100
 - ระดับ 5
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับเป้าหมาย

[illegible]

