



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟภ.2 ถึง ทุกฝ่าย, ทุกกอง, ทุก กฟฟ.
เลขที่ ก.2 กอก.(พอ)81/2564 วันที่ 30 มีนาคม 2564
เรื่อง ขอนำส่งประกาศนโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา, นโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ของ กฟภ. และนโยบายด้านวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมของ กฟภ.2 ประจำปี 2564

เรียน อ.ฝ่าย, อ.กอง, ผจก.ทุก กฟฟ.

เพื่อให้ กฟภ.2 มีแนวทางในการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ และการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่ชัดเจน รวมถึงแนวทางในการดำเนินงานด้านวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ของ กฟภ.2 ประจำปี 2564 ให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารและพัฒนาองค์กรของ ผวก. และแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงขอนำส่งประกาศนโยบายทั้ง 3 ฉบับ เพื่อให้ทุกหน่วยงานในสังกัดได้นำนโยบายไปใช้ในการดำเนินงาน สนับสนุนวิสัยทัศน์ และแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการตามนโยบายต่อไป

(นายสมปอง ดำรงอ่องตระกูล)

ผชก.(ก2)

30 มี.ค. 2564

ผพอ.กอก.(ก2)

โทร. 10964



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีแนวทางในการบริหารและพัฒนาองค์กรด้านการเติบโตอย่างยั่งยืนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ รวมทั้งได้มีการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยพัฒนานวัตกรรมให้เข้าสู่มาตรฐานสากลและนำไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Organization) ดังนั้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ในด้านการกำกับดูแลที่ตามหลักธรรมาภิบาล และส่งเสริมการนำผลงานวิจัยพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ กฟภ. จึงได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ดังนี้

- 1) ผู้บริหาร และพนักงานของ กฟภ. ต้องปกป้องและคุ้มครองรักษาทรัพย์สินทางปัญญาที่ กฟภ. เป็นเจ้าของ ให้พ้นจากการถูกละเมิดหรือถูกนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
- 2) ผู้บริหาร และพนักงาน กฟภ. จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา โดยไม่ล่วงละเมิดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น
- 3) ส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงาน กฟภ. มีความคิดสร้างสรรค์ผลงานทางทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 4) จัดให้มีหน่วยงานดูแลด้านทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมทั้งจัดให้มีระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา จัดสรรงบประมาณและทรัพยากรที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- 5) ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีหลักเกณฑ์การจัดสรรผลประโยชน์ในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างชัดเจน เพื่อสร้างแรงจูงใจสร้างผลงานนวัตกรรมของ กฟภ.
- 6) สนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรของ กฟภ. ทุกระดับ ให้มีความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยจัดให้มีช่องทางการสื่อสาร และสนับสนุนการมีส่วนร่วมในเรื่องดังกล่าวอย่างชัดเจน

ประกาศ ณ วันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2563

(นายชยพล ธิติศักดิ์)

ประธานกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรม แนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้เข้าไปอยู่ทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการงาน เพื่อเพิ่ม Productivity และเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
- 2) พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) ตั้งแต่โครงสร้าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงกระบวนการด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
- 3) พัฒนางานวิจัย และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุน การดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่
- 4) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้ง ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรม ไปสู่การขยายผลเพื่อสร้าง ผลิตภัณฑ์/บริการในเชิงพาณิชย์ (PEA Brand) เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility และพัฒนาองค์กร อย่างยั่งยืน
- 5) ให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) และระบบคลังนวัตกรรม (PEA Innovation Tank) เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งาน ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สนับสนุนกิจกรรมด้านนวัตกรรม เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ การทำนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนา นวัตกรรม

ประกาศ ณ วันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2563

(นายชยพล ธิติศักดิ์)

ประธานกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายด้านวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคกลาง) จังหวัดชลบุรี

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคกลาง) จังหวัดชลบุรี มุ่งสู่การเป็น Digital Utility ด้วยการให้ความสำคัญกับการวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้เข้าไปอยู่ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน รวมทั้งสนับสนุนให้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม จึงขอกำหนดนโยบายด้านการวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ดังนี้

1. มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อแก้ปัญหาและลดความสูญเสียในการปฏิบัติงาน ยกย่องการให้บริการลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่ม Productivity และโอกาสในการดำเนินธุรกิจของ กฟภ.
2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในองค์กร ให้สามารถคิดค้นพัฒนานวัตกรรม ประยุกต์ใช้นวัตกรรม และงานวิจัย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ กฟภ.
3. ให้ผู้บริหารทุกระดับชั้น ส่งเสริมและสนับสนุน และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วม ให้ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ และประสบการณ์ทางเทคโนโลยี ในการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมอย่างแท้จริง และให้การคิดค้นนวัตกรรม วิจัย และพัฒนากระบวนการทำงานเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน
4. ให้พนักงานทุกคนตระหนักใน重要性ในการวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานและมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ
5. ให้ความสำคัญในการดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management) โดยจัดกิจกรรมด้านนวัตกรรมที่มุ่งเน้นให้เกิดการแบ่งปันความรู้ ให้สามารถนำความรู้ นวัตกรรม งานวิจัย ไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร อย่างเป็นรูปธรรม

ประกาศ ณ วันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2564

(นายสมปอง ดำรงอ่องตระกูล)

ผู้ช่วยผู้ว่าการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคกลาง) จังหวัดชลบุรี