



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก อ.ส.บ.(ประธานคณะกรรมการ)

ถึง

ผชก.(ก2)

เลขที่

วันที่

เรื่อง ประกาศนโยบายการจัดการความรู้ของ กฟภ.2 ประจำปี 2567

เรียน ผชก.(ก2)

ตามนโยบาย ผวก. ว่าด้วยการบริหารและพัฒนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย 3 ด้านหลัก คือ P: เติบโตพร้อมพันธมิตร E: สานต่อภารกิจหลัก และ A: ผลักดันด้วยเทคโนโลยี โดยในส่วนของ Adopt: ปรับใช้ กำหนดให้มีการแสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำมาปรับใช้งานกับองค์กร เช่น Big Data, AI, IoT, Machine Learning, Blockchain, 5G ผ่านหน่วยงานดิจิทัล สร้างความร่วมมือเพื่อแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีกับหน่วยงานอื่น รวมถึงการบ่มเพาะนวัตกรรมภายในองค์กร ต่อยอดระบบจัดการความรู้ (KM) และตามวิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่ว่า “กฟภ. ใช้การจัดการความรู้ เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย และเป็นองค์กรแห่งความรู้ (Knowledge-based Organization)”

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานจัดการความรู้ของหน่วยงานในสังกัด กฟภ.2 เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องตามนโยบายการจัดการความรู้ของ กฟภ. ประจำปี 2567 (เอกสารแนบ) จึงขอประกาศนโยบายการจัดการความรู้ของ กฟภ.2 ประจำปี 2567 เพื่อให้ทุกหน่วยงานนำนโยบายไปดำเนินการสนับสนุนวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ของ กฟภ. ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ โปรดลงนามในประกาศนโยบายต่อไป

พ. ๒๑ มี.ค. ๖๗

(นายพิศิษฐ์ รัตนพันธุ์)

อ.ส.บ.(ก2)

ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ กฟภ.2

ที่ ก.2 กสข.(พค) 100/2567

เรียน อ.ส. ทุกฝ่าย, อ.ก. ทุกกอง, ผจก. ทุก กฟฟ.

- เพื่อทราบ และดำเนินการตามนโยบายต่อไป

ผชก.(ก2)

(นายมนตรี ยันตรวัฒนา)

ผชก.(ก2)

25 มี.ค. 2567

๒๑ มี.ค. ๖๗

๒๑ มี.ค. ๖๗



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ประกาศ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคกลาง) จังหวัดชลบุรี เรื่อง นโยบายการจัดการความรู้ของ กฟภ.2 ประจำปี 2567

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคกลาง) จังหวัดชลบุรี มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามนโยบายการบริหารและพัฒนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สนับสนุนการแสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำมาปรับใช้ร่วมกับองค์กร เช่น Big Data, AI, IoT, Machine Learning, Blockchain, 5G ผ่านหน่วยงานดิจิทัล สร้างความร่วมมือเพื่อแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีกับหน่วยงานอื่น รวมถึงการบ่มเพาะนวัตกรรมภายในองค์กร ต่อยอดระบบจัดการความรู้ (KM) และตามวิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่ว่า “กฟภ. ใช้การจัดการความรู้ เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย และเป็นองค์กรแห่งความรู้ (Knowledge-based Organization)”

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กร จึงขอกำหนดนโยบายการจัดการความรู้ของ กฟภ.2 ประจำปี 2567 ดังนี้

1. ให้ทุกหน่วยงาน ดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการปฏิบัติงาน โดยการดำเนินงานต้องเป็นไปตามเป้าหมาย และนโยบายของคณะกรรมการกำกับดูแลการจัดการความรู้ของ PEA และคณะกรรมการจัดการความรู้ประจำหน่วยงาน
2. ให้ผู้บริหารทุกระดับชั้น ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินการจัดการความรู้ภายในหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
3. ให้ถือว่าการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานที่ผู้บริหารและพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ และให้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน
4. ให้ถือว่าการแบ่งปันความรู้ระหว่างพนักงาน เป็นส่วนหนึ่งของสมรรถนะหลัก (Core Competencies) ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในหัวข้อเรื่องการทำงานเป็นทีม (Teamwork) และความเชี่ยวชาญในงานที่ทำ (Specialist) ซึ่งผู้บริหารและพนักงานทุกลำดับชั้นพึงปฏิบัติ

ประกาศ ณ วันที่ 25 มีนาคม 2567

(นายมนตรี ยันตรวัฒนา)

ผู้ช่วยผู้ว่าการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคกลาง) จังหวัดชลบุรี



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายการจัดการความรู้ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2567

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของ กฟภ. โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์การจัดการความรู้ คือ “กฟภ. ใช้การจัดการความรู้ เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย และเป็นองค์กรแห่งความรู้ (Knowledge-based Organization)”

เพื่อให้ กฟภ. ดำเนินงานด้านการจัดการความรู้เป็นไปตามเป้าหมาย จึงกำหนดเป็นนโยบายการจัดการความรู้ของ กฟภ. เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน กฟภ. ทุกคนยึดถือปฏิบัติ ดังนี้

1. ให้ผู้บริหารทุกระดับชั้นเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ให้แก่บุคลากร ในการนำการจัดการความรู้ ประสพการณ์ มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงาน และส่งเสริม สนับสนุน สร้างแรงจูงใจ เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และกระตุ้นให้บุคลากรใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ส่วนนวัตกรรม
2. พัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Community of Practice: CoP) ทำให้เกิดเป็นวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาปรับปรุง การปฏิบัติงานและการสร้างนวัตกรรม มีกระบวนการประเมินผลการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพชัดเจนอย่างเป็นรูปธรรม ตามมาตรฐานระบบการจัดการความรู้ (ISO 30401:2018)
3. ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานพัฒนาศักยภาพในการใช้ความเชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์ และพัฒนา (Specialist : S) และศึกษา เข้าใจ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขับเคลื่อนการกิจองค์กร (Data Driven: D) ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ สามารถคิดค้น พัฒนา ต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรมไปสู่การขยายผลนวัตกรรม สร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

ประกาศ ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

(นายศุภชัย เอกอุ่น)
ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค