

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม CSR



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
POWER ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและกิจกรรมการ  
(Corporate Social Responsibility: CSR) ของกรุงไทยส่วนภูมิภาค

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นในการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสอดคล้องกระบวนการที่อยู่ด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจาก การดำเนินงานที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินงานภายใต้เกณฑ์มาตรฐาน ISO 26000 และน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แบบรับรู้ให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ควบคู่ นโยบาย เป็นปัจจัย ที่สำคัญ ในการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นในด้านการบริหารจัดการ หรือค่าใช้จ่าย ที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนการดำเนินการที่คำนึงถึงความปลอดภัยของบุคคล ครอบครัว และสังคม รวมถึงการสนับสนุน ให้กับชุมชน ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ ที่เราดำเนินการ ให้สามารถดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ อย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นในด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม อาชีวศึกษา สาธารณสุข ฯลฯ ที่สำคัญ ที่สุด คือ การดำเนินการที่คำนึงถึงความยั่งยืน ของโลก ที่เราอยู่อาศัย ให้สามารถยั่งยืน ได้ในระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรูปธรรม ที่สำคัญ อย่างเช่น ป่าไม้ แม่น้ำ ภูเขา ฯลฯ ให้สามารถคงอยู่ ให้คนรุ่นหลัง ได้ใช้งาน ประโยชน์ ต่อไป ไม่ว่าจะเป็นในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรูปธรรม ที่สำคัญ อย่างเช่น ป่าไม้ แม่น้ำ ภูเขา ฯลฯ ให้สามารถคงอยู่ ให้คนรุ่นหลัง ได้ใช้งาน ประโยชน์ ต่อไป

1. บูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมและธุรกิจด้วยให้ในทุกกระบวนการดีลสินใจและดำเนินงาน ของ กปภ. โดยคำนึงถึงการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานขององค์กร และปฏิบัติตามหน้าที่ธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม ภาระทางภาษี ที่ดินและฐานะ ที่ดินด้วยสื่อสาร การบูรณาการที่เป็นธรรม ประเพณีด้านอุบัติ哥ด และการมีส่วนร่วมของทุกคนและภารพหัตถกรรม
  2. พัฒนา ออกแบบ บริบูรณ์และยั่งยืนที่ บริการ หรือกระบวนการ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และนำรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy Model) มาใช้เป็นแนวทาง ในการพัฒนา เพื่อสร้างเสริมการให้หัวข้อการเปลี่ยนผ่านทาง (Bioeconomy) การนำวัสดุค่าใช้สอยมาใช้ ประโยชน์ให้มากที่สุด (Circular Economy) และสร้างแก่ปัจจุบันและเดิม ลดผลกระทบทางบ่อโภค อย่างยั่งยืน (Green Economy)
  3. พัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ และส่งเสริมบทบาทของบุคลากรในองค์กร เพื่อสร้างพื้นที่การที่ คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและธุรกิจ (CSR in Mind)
  4. พัฒนาโครงสร้างการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) ให้กับสังคม เพื่อพัฒนาคุณค่าความยั่งยืนไปพร้อมกันทั่วระบบปัจจุบันทางธุรกิจ (Ecosystem) ของ กปภ.
  5. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและเชื่อมโยงความรับผิดชอบต่อสังคมและธุรกิจ ให้กับภาคีเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพ และ ที่ดินด้วยสื่อสาร ภายใต้ความรู้ ความเข้มแข็ง นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อสร้าง ความต่อเนื่องและยั่งยืนของภารกิจด้านความยั่งยืนให้กับ กปภ.

ב-27 מילגרן נס. 2565 נס. ב-27 מילגרן נס.

20

(นายอธิบดี สืบพันธุ์วัฒน์)  
ที่ปรึกษาผู้อำนวยการ

นายบอยเพจน์ วงศ์รักมิตร  
ประธานกรรมการรวมกิจลักษณ์  
และกิจกรรมนักเรียน