

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)
4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100

- ดัชนี 0.0978
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)
7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100

- ดัชนี 0.0978

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> <u>(1) แต่งตั้งคณะทำงานฯ</u> <u>(2) จัดกิจกรรม Zero Tolerance</u> <u>(3) ตรวจสอบประเมินติดตาม ภายใน</u> <u>(4) รายงานผลให้ ผสส.กกก.(ก.2)</u>	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานโปร่งใส,กกก.(ก2)	คณะทำงานการไฟฟ้า โปร่งใส กฟผ.บึง ผบห.		(ผวก. จัดสรรงบประมาณให้)	
	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคโปร่งใส เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานตรวจสอบประเมินฯ	คณะทำงานตรวจสอบประเมิน กฟผ.2		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของ ทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานตรวจประเมินฯ	คณะทำงานตรวจประเมิน กฟผ.2 ดำเนินการ		-	-
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม	2.1 จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ (กฟผ. และ กฟฟล. ในสังกัด) เข้าร่วมกิจกรรม กฟผ. ละ 200 คน	สำนักงานเขต+ ข. กฟผ.รย. กฟผ.จบ. กฟผ.ตร. กฟผ.ฉช.	ม.ค.-มิ.ย.2563	กอก.(2)	รอกำหนดการของ กฟผ.2 กฟฟล.บึง เข้าร่วมกิจกรรม		(3) 0.035 (กท. จัดสรรงบประมาณให้)	0.035
แผนงานที่ 3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า ในด้านงานก่อสร้าง , มิเตอร์ ปฏิบัติการฯ และฮอทไลน์ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า กฟผ. ละ 200 คน <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> <u>1. จัดทดสอบสมรรถนะร่างกาย ทักษะ พชช.,ลชช.</u> <u>2. จัดส่งพนักงานเข้าฝึกอบรมตามที่ กฟผ.๒ กำหนด</u>	กฟฟล.บึง	ม.ค.-มิ.ค.	กวว.(ก2)	ผกส. กฟฟล.บึง ผบ.บ. กฟฟล.บึง กำหนดการภายในสัปดาห์ แรกของเดือน มี.ค.63		(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 3.2.1 ชุตก่อสร้าง ขยายเขต ชุตปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชุตบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากยา KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟฟ้างานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> <u>1. จัดทำกิจกรรม KYT มือชี้ปากยาทุกครั้งก่อนปฏิบัติงานพร้อมถ่ายรูป</u> <u>2. รายงานผลการทำ KYTพนักงาน จัดส่งให้ กฟผ.๒ ตามระยะเวลาที่กำหนด</u>	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กาว.(ก2)	ผกส. กฟฟ.บึง ผบ. กฟฟ.บึง ผบค. กฟฟ.บึง ผมด. กฟฟ.บึง		(2) 0.030	0.030
แผนงานที่ 3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเฝ้าระวังการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) เป้าหมาย ทุก กฟผ. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟผ.ชบ. กฟผ.รบ. กฟผ.จบ. กฟผ.ตร. กฟผ.ฉช.	ม.ค.-มิ.ย.2563	กาว.(ก2) , กฟผ.	<u>รอกำหนดการจาก</u> <u>กฟผ.2</u> กฟฟ.บึง เข้าร่วมกิจกรรม		(2) 0.050	0.050
	3.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่นๆจุดเสี่ยง ที่มีรถผ่านให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ทุกจุดเสี่ยง - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> <u>1. ตรวจสอบการพาดสายสื่อสารในจุดที่มีรถสัญจรให้เป็นไปตามมาตรฐาน</u> <u>1. รายงานผลตามระยะเวลาที่ กฟผ.๒ กำหนด</u>	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก2),กรส.(ก2)	ผบ. กฟฟ.บึง ตรวจสอบสายสื่อสารตามแผน Patrol ทุกเดือน		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิด ความปลอดภัยต่อประชาชน เป้าหมาย ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> <u>1. ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่เป็นจุดเสี่ยง ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน</u> <u>2. สำรวจ ออกแบบ งบประมาณการ ของงบประมาณไปที่ กฟผ.๒ เพื่อปรับปรุง</u>	กฟฟ.เบ็ง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กวว.(ก2)	ผบ.บ. กฟฟ.เบ็ง		(2) 0.030	0.030
แผนงานที่ 3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.4 การจัดวางระบบบริหารจัดการงานด้านความปลอดภัย PEA Safety Management System : PEA-SMS 3.4.1 จัดทำทะเบียนกฎหมาย ข้อกำหนดและมาตรฐานความปลอดภัย 3.4.2 ประกาศเจตนารมณ์ในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย 3.4.3 จัดทำแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของหน่วยงานพร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบ 3.4.4 จัดทำทะเบียนหลักสูตรการอบรมทุกตำแหน่งที่จำเป็นต้องผ่านการอบรม 3.4.5 ดำเนินการสำรวจและจัดทำบัญชีเครื่องมือ/เครื่องใช้และ อุปกรณ์ด้านความปลอดภัย 3.4.6 ฝึกอบรมและฝึกซ้อมอัคคีภัย 3.4.7 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หรือแหล่งความรู้ PEA -SMS ให้ทุกหน่วยงานนำไปเผยแพร่แก่พนักงาน 3.4.8 ให้ทุกหน่วยงานนำไปเผยแพร่แก่พนักงานรายงานการเผยแพร่ ความรู้ PEA-SMS ให้จัดส่ง พร้อมรายงานการจัดทำ PSC ประจำเดือน เป้าหมาย รายงานทุกเดือน	กฟฟ.เบ็ง	มี.ค. 63 มี.ค. 63 มี.ค. 63 มี.ค. 63 มี.ค. 63 ต.ค. 63 ม.ค. 63 ม.ค.-ธ.ค.2563	กวว.(ก2)	ผกส. กฟฟ.เบ็ง จป. (ท)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้า กฟผ. ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ผวธ.(ก2)779 ลว.12 ก.ย.2562 เป้าหมาย 1) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 1 (เส้นทางที่มีคอนสตรัคติคั้งอยู่แล้ว) กฟผ.2 จำนวน 32 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 200 กม. <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> <u>จัดระเบียบสายสื่อสาร (ที่มีคอนสตรัคติคั้ง) ตามที่ กฟผ.๒ กำหนด (32 เส้นทาง)</u>	กฟฟ.บึง	ม.ค.-มิ.ย.2563	กบล.(ก2)	ผบ.บ. กฟฟ.บึง		(กฟผ. จัดสรรงบประมาณให้)	
	2) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 2 (เส้นทางที่ไม่มีคอนสตรัคติคั้งอยู่) กฟผ.2 จำนวน 183 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 579 กม. <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> <u>จัดระเบียบสายสื่อสาร (ที่ไม่มีคอนสตรัคติคั้ง) ตามที่ กฟผ.๒ กำหนด (183 เส้นทาง)</u>	กฟฟ.บึง	ม.ค.-มิ.ย.2563	กบล.(ก2)	ผบ.บ. กฟฟ.บึง			
	4.1.2 จัดระเบียบนอกเหนือจาก4.1 กฟฟ.ละ 10 กม. <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> <u>จัดระเบียบสายสื่อสาร นอกเหนือจากข้อ 4.1 อีก 10 วงจร-กม.</u>	กฟฟ.บึง		กบล.(ก2)	ผบ.บ. กฟฟ.บึง			
	4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้า ตาม ข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1 <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> <u>1. ปรับปรุงข้อมูลตามผลการจัดระเบียบสายสื่อสาร พร้อมทั้งลงข้อมูล TAM</u> <u>1. รายงานผลข้อมูล TAM ให้ กฟผ.๒ ตามระยะเวลาที่กำหนด</u>	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ก.ย.2563	กบล.(ก2)	ผบ.บ. กฟฟ.บึง		-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.ชุมชนที่ได้รับคัดเลือกได้แก่ชุมชนบ้านไร่แผ่นดินบ้านบางชัน โครงการต่อเนื่อง 4 ปี (2561 - 2564)	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผสส. กำหนด (ชุมชนบ้านไร่แผ่นดินบ้านบางชัน) เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟผ.จบ. กฟอ.แหลมสิงห์	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก.(ก2)	ดำเนินการที่ กฟผ.จบ. และ กฟอ.แหลมสิงห์		(3) 0.010 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.010
แผนงานที่ 2 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกได้แก่ชุมชนบ้านไร่แผ่นดินบ้านบางชัน โครงการต่อเนื่อง 4 ปี (2561 - 2564)	2.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป้าหมาย ตามที่ ผสส. กำหนด (ชุมชนบ้านไร่แผ่นดินบ้านบางชัน) ดำเนินการในไตรมาส 3	กฟผ.จบ. กฟอ.แหลมสิงห์	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก.(ก2)	ดำเนินการที่ กฟผ.จบ. และ กฟอ.แหลมสิงห์		(2) 0.010	0.010
	2.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 2.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2564 (ชุมชนบ้านไร่แผ่นดินบ้านบางชัน) เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2563	กฟผ.จบ. กฟอ.แหลมสิงห์	ต.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก2)	ดำเนินการที่ กฟผ.จบ. และ กฟอ.แหลมสิงห์		(3) 0.180 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ ชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกได้แก่ชุมชนบ้านไร่แผ่นดินบ้านบางชัน โครงการต่อเนื่อง 4 ปี (2561 - 2564)	- ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2563 กฟผ.2 : PEA ร่วมใจกับชุมชนลดไฟดับ (ชุมชนไร่แผ่นดิน) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ผสส. กำหนด	จ.จันทบุรี กฟอ.แหลมสิงห์ จ.จันทบุรี กฟอ.แหลมสิงห์	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก2)	ดำเนินการที่ กฟจ.จบ. และ กฟอ.แหลมสิงห์		(3) 0.200 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	(3) 0.200
แผนงานที่ 4 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟข.ละ 1 ชุมชน กฟอ.บปก.(ชุมชนตลาดบางวัว)	4.1 ให้ความรู้นักศึกษาอาชีวศึกษาระดับ ปวช., ปวส. และสถาบันการศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) พร้อมปรับปรุง ซ่อมแซม ระบบไฟฟ้าภายในครัวเรือน และติดตั้ง RCD ให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ ผสส. กำหนด 1)อบรมให้ความรู้นักศึกษา สอศ. 2) ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือนขั้นพื้นฐานให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน	กฟอ.บปก.	ม.ค.-พ.ย.2563	กอก.(ก2)	ดำเนินการที่ กฟจ.จบ. และ กฟอ.แหลมสิงห์		(3) 0.3614 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	(3) 0.3614
	4.2 จัดกิจกรรม PEA ประชากรร่วมใจระบบไฟมั่นคง ให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพกับเจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชนและประชาชนทั่วไป <u>เป้าหมาย</u> เป้าหมายตามที่ ผสส. กำหนด	กฟอ.บปก.	ม.ค.-พ.ย.2563	กอก.(ก2)	ดำเนินการที่ กฟอ.บปก		(3) 0.0504 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟอ.บปก.(ชุมชนตลาดบางวัว)	4.3 สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา <u>เป้าหมาย</u> เป้าหมายตามที่ ผสส. กำหนด	กฟอ.บปก.	ม.ค.-พ.ย.2563	กอก.(ก2)	ดำเนินการที่ กฟอ.บปก		(3) 0.0295 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	(3) 0.0295
	4.4 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> เป้าหมายตามที่ ผสส. กำหนด	กฟอ.บปก.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก2)	ดำเนินการที่ กฟอ.บปก		(3) 0.0899 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	(3) 0.0899
แผนงานที่ 5 โครงการปันน้ำใจคืนความสุขสู่ผู้ต้องขังราชทัณฑ์	5.1 จัดอบรมการตัดสินใจตามหลักธรรมให้กับผู้ต้องขังราชทัณฑ์ เตรียมความพร้อมก่อนคืนสู่สังคม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 แห่ง โดยให้ กกฟ.จตุรรมงานรายงานผลการดำเนินการไม่เกินไตรมาสที่3	กฟล.ขบ. กฟล.รย. กฟล.จบ. กฟล.ตร. กฟล.ฉช.	ม.ค.- กย.2563	กบข.(ก2) กอก(ก2)	ดำเนินการเฉพาะ กฟฟ. ประจำจังหวัด		ในแผนฝึกอบรม	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้
4. เป้าหมาย

- 80 ล้าน kWh
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้
7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด กิจกรรมที่ดำเนินการ (1) ออกมาตรการประหยัดพลังงาน (เปลี่ยนหลอดไฟ, เช็กระบบ, Safe mode) (2) รายงานผลเปรียบเทียบค่าไฟแต่ละเดือน	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กวว.(ก2)	คณะกรรมการ Green office คณะกรรมการ หมวด 3 (ผมต.)		-	-
	1.2 การใช้ยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ ตามที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด กิจกรรมที่ดำเนินการ (1) ออกมาตรการประหยัดพลังงาน (2) รายงานผลเปรียบเทียบค่าน้ำมันแต่ละเดือน	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.(ก2)	ผกส.กฟผ.บึง ผมต.กฟผ.บึง		-	-
	1.3 การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน เป้าหมาย ตามที่ กฟผ.กำหนด กิจกรรมที่ดำเนินการ (1) รายงานการใช้กระดาษตามระยะเวลาที่ กฟผ.2 กำหนด	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบญ.(ก2)	ผบห.กฟผ.บึง		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	2.1 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย 1) แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการงานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของ กฟผ.2 2) แต่งตั้งคณะผู้ตรวจประเมินของ กฟผ.2 งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของ กฟผ.2 กิจกรรมที่ดำเนินการ (1) แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการงานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของ กฟผ.บึง	กฟผ.บึง	พ.ย.-ธ.ค. 2562	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ Green office ประจำ กฟผ.บึง คณะกรรมการทุกหมวด		-	-
แผนงานที่ 2 งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	2.2 จัดอบรมให้ความรู้และสร้างความเข้าใจการดำเนินงานตามมาตรฐานของสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย - กฟผ.จบ.,ฉช. (ต่อไปประเมิน) - สำนักงานเขต(ก2) , กฟผ.พน.,บึง,จท.,มตพ.,สอศ.,และกฟส.(สมัครใหม่) หมายเหตุ 1.กฟผ.จบ.,ฉช. (ต่อไปประเมิน) , สำนักงานเขต(ก2) , กฟผ.พน. ,บึง,จท.,มตพ.,สอศ. ,และกฟส. ส่งใบสมัครกับกรมส่งเสริมสิ่งแวดล้อม 2.กฟผ.ที่ได้รับใบประเมินจะต้องดำเนินการตามมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) อย่างต่อเนื่องและส่งรายงานผลการตรวจประเมินตนเองประจำปีทุกไตรมาส	สำนักงานเขต ก.2, กฟผ.ชั้น1-3 และกฟส.	ม.ค.- มี.ค. 2563	คณะกรรมการ	คณะทำงาน Green Office ของ กฟผ.2		(2) 0.1848	0.5852
แผนงานที่ 2 งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	2.3 ให้ดำเนินการตามมาตรฐานของสำนักงานสีเขียว เป้าหมาย - กฟผ.จบ.,ฉช. (ต่อไปประเมิน) - สำนักงานเขต(ก2) , กฟผ.พน.,บึง,จท.,มตพ.,สอศ.,แหลมฉบัง และกฟส.(สมัครใหม่) กิจกรรมที่ดำเนินการ 1. ดำเนินการส่งใบสมัครกับกรมส่งเสริมสิ่งแวดล้อม 2.กฟผ.บึงต้องดำเนินการตามมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) อย่างต่อเนื่องและส่งรายงานผลการตรวจประเมินตนเองประจำปีทุกไตรมาส	กฟผ.บึง	ม.ค.- ธ.ค.2563	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ Green office ประจำ กฟผ.บึง คณะกรรมการทุกหมวด			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน GOAL

แบบฟอร์ม กส.สป.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่าย
กระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย
Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

แนวทางการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
แนวทางการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 4.83
7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 4.83
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 (หน่วยงานที่ดำเนินการ)	ไตรมาสที่ 1	13. จปประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจาก สินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟผ.2 (รอกำเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอใช้ค่าเป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 26.09) กิจกรรมที่ดำเนินการ 1. รายงานผลทุกเดือนและตามระยะเวลาที่ กฟผ.2 กำหนด 2. ดำเนินการทางด้านบัญชีให้อยู่ในระดับเกณฑ์ 5	กฟผ.เบ็ง	ม.ค.-ธ.ค.2563	สพช.กบญ.(ก.2)	สพป.กฟผ.เบ็ง		-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทาง เศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ ของสายงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟผ.2 (รอกำเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอใช้ค่าเป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = 8,924.00 ล้านบาท) กิจกรรมที่ดำเนินการ 1. รายงานผลทุกเดือนและตามระยะเวลาที่ กฟผ.2 กำหนด	กฟผ.เบ็ง	ม.ค.-ธ.ค.2563	สพช.กบญ.(ก.2)	สพป.กฟผ.เบ็ง		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 (หน่วยงานที่ดำเนินการ)	ไตรมาสที่ 1	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า 3.1.1 แยกตัวร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้เป้าหมาย - ประเภทราชการ (ไม่เกินร้อยละ 187) - ประเภทรัฐวิสาหกิจ (ไม่เกินร้อยละ 100) - ประเภทเอกชนรายใหญ่ (ไม่เกินร้อยละ 100) - ประเภทเอกชนรายย่อย (ไม่เกินร้อยละ 63) - รวมทุกประเภท (ไม่เกินร้อยละ 93) กิจกรรมที่ดำเนินการ ดำเนินการเร่งรัดลูกหนี้แต่ละประเภทให้ได้ตามที่ กฟผ.๒ กำหนด	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	สนบ.กชข.(ก.2)	สนบ.กฟผ.บึง		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 (หน่วยงานที่ดำเนินการ)	ไตรมาสที่ 1	13. จบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.1.2 ความสามารถในการบริหารลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ค้างนาน <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) - เอกชนรายย่อย มีลูกหนี้ที่ค้างชำระตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป ไม่เกิน ร้อยละ 10 ของลูกหนี้ค้างชำระทั้งหมด (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่มีหนังสือส่ง ผกม.กอก.ดำเนินคดี ลูกหนี้งดจ่ายไฟ ลูกหนี้ที่รับสภาพหนี้ ลูกหนี้กรณีมีอุบัติเหตุ/ ขอผ่อนชำระ ลูกหนี้ที่มีการเข้าขบวนการฟื้นฟูกิจการ ลูกหนี้อยู่ระหว่างสอบสวน ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปรับปรุง <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> 1. ตรวจสอบ ควบคุม ลูกหนี้ รายใหญ่ ไม่ให้มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป 2. ตรวจสอบ ควบคุม ลูกหนี้ รายย่อย ไม่ให้มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป ไม่เกินร้อยละ 10	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบน.กช.(ก.2) ผกม.กอก.(ก.2)	ผบป.กฟฟ.บึง		-	-
	3.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 3.2.1 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) (เกณฑ์ ก.2) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือคดีดำเนินคดีครบทุกราย <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> 1. ตรวจสอบ ควบคุม ลูกหนี้ที่เกิดก่อนปี 62 - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือคดีดำเนินคดีครบทุกราย	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบน.กช.(ก.2) ผกม.กอก.(ก.2)	ผบป.กฟฟ.บึง		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 (หน่วยงานที่ดำเนินการ)	ไตรมาสที่ 1	13. จบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.2.2 ลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกันลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือจดดำเนินคดีครบทุกราย <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> 1. ตรวจสอบ ควบคุม ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 62 - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกันลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ ที่เกิดปี 2562 - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือจดดำเนินคดีครบทุกราย	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบน.กช.(ก.2) ผกม.กอก.(ก.2)	ผบป.กฟฟ.บึง		-	-
	3.2.3 ลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย ไม่มีลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2563 ที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 เดือน - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีจำนวนรายลูกหนี้ ที่บิลไม่เกิน 2 เดือนหรือบิลเกิน 2 เดือน แต่ได้มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือแจ้งผลการดำเนินคดีครบทุกราย <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> 1. ตรวจสอบ ควบคุม ลูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 63 - เอกชนรายย่อย ไม่มีลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2563 ที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 เดือน - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีจำนวนรายลูกหนี้ ที่บิลไม่เกิน 2 เดือนหรือบิลเกิน 2 เดือน แต่ได้มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือแจ้งผลการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบน.กช.(ก.2) ผกม.กอก.(ก.2)	ผบป.กฟฟ.บึง		-	-
	3.3 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่ต้นเดือน ต.ค. 2561 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกิน ต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> 1. ควบคุม ติดตาม ลูกหนี้ราชการตั้งแต่ต้นเดือน ต.ค. 2561 2. ส่งเอกสารข้อมูลหรือหลักฐานให้ ผกม.กอก. กฟก.2	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบน.กช.(ก.2) ผกม.กอก.(ก.2)	ผบป.กฟฟ.บึง		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 (หน่วยงานที่ดำเนินการ)	ไตรมาสที่ 1	13. จบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.4 เฝ้าระวังการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้และเปิดจาก T:Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) 3.4.1. เรียกเก็บค่านี้อยู่บริการหนี้และเปิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 กิจกรรมที่ดำเนินการ 1. ตรวจสอบ ควบคุม เรียกเก็บค่านี้อยู่บริการหนี้และเปิดตามระยะเวลาที่กำหนดและครบถ้วน 100%	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบช.กชช.(ก.2) ผบช.กบญ.(ก.2)	ผบป.กฟฟ.บึง		-	-
	3.4.2. อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้าการหนี้และเปิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วนเป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 2 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP กิจกรรมที่ดำเนินการ 1. ปรับปรุงค่าไฟฟ้าการหนี้และเปิดการใช้ไฟฟ้าในครบถ้วน 100 % 2. ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 2 เดือน นับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบช.กชช.(ก.2) ผบช.กบญ.(ก.2)	ผบป.กฟฟ.บึง		-	-
	3.5 เฝ้าระวังติดตามค่าละเมิดพาดสายสื่อสาร ในปี 2562 และปี 2563 3.5.1 เฝ้าระวังการชำระหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ (รายที่เป็นเอกชน) ในปี 2562 เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 กิจกรรมที่ดำเนินการ 1. ตั้งหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารในพื้นที่ กฟฟ.บึง 2. สํารวจสายสื่อสารที่ละเมิดในพื้นที่	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบช.กชช.(ก.2)	ผบป.กฟฟ.บึง			
	3.5.2 กรณียังไม่มีการตั้งหนี้ ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตรวจพบในปี 2562 ให้นำส่งหนังสือถึง ผกม.กฟช. เพื่อดำเนินการตามกฎหมาย เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 ตามหนังสือที่ ก.2 กบส.(กท)2662 /2562 ลง 26 พ.ย.2562 กิจกรรมที่ดำเนินการ 1. กรณียังไม่มีการตั้งหนี้ ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตรวจพบในปี 2562 ให้นำส่งหนังสือถึง ผกม.กฟช. เพื่อดำเนินการตามกฎหมาย	กฟฟ.บึง	ม.ค.-เม.ย.2563	ผสท.กบส.(ก.2) ผกม.กอก.(ก.2) ผบช.กชช.(ก.2)	ผบป.กฟฟ.บึง		-	-
	3.5.3 เฝ้าระวังการแจ้งหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตรวจพบในปี 2563 เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 1. ทำหนังสือแจ้งหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตรวจพบในปี 2563 2. สํารวจสายสื่อสารที่ละเมิดในพื้นที่	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผสท.กบส.(ก.2)	ผบป.กฟฟ.บึง		-	-
	3.5.4 เฝ้าระวังตั้งหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตรวจพบในปี 2563 เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 1. ตั้งหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารในพื้นที่ กฟฟ.บึง ให้ครบถ้วน 100 %	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผสท.กบส.(ก.2)	ผบป.กฟฟ.บึง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 (หน่วยงานที่ดำเนินการ)	ไตรมาสที่ 1	13. จบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลุงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.5.5 กรณีตรวจพบค่าละเมิดพาดสายสื่อสาร ปี 2563 และแจ้ง คำใช้จ่ายแล้ว แต่เรียกเก็บไม่ได้ ให้ทำหนังสือส่งถึง ผกม.กฟช. เพื่อดำเนินการตามกฎหมาย 1. 1. ทำหนังสือส่งถึง ผกม.กฟช. กรณีเรียกเก็บค่าละเมิดไม่ได้	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	สห.ท.บ.ค.(ก.2) ผกม.กอก.(ก.2)	สพ.บ.กฟฟ.บึง			
	3.6 ดำเนินการจัดทำหนังสือขออนุมัติดำเนินการขายทรัพย์สิน ที่ได้รับ อนุมัติให้จำหน่ายออกจากบัญชี เป้าหมาย จัดทำหนังสือขออนุมัติดำเนินการขายทรัพย์สิน หลังจากที่ได้รับ อนุมัติให้จำหน่ายทรัพย์สินออกจากบัญชี ภายใน 30 วัน 1. 1. ทำหนังสือขออนุมัติขายทรัพย์สิน ให้จำหน่ายออกจากบัญชี	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	สพ.ท.บ.บ.ค.(ก.2)	สพ.บ.กฟฟ.บึง			
	3.7 เฝ้าระวังติดตามลูกหนี้รถยนต์เช่าที่ตรวจพบในปี 2563 3.7.1 เฝ้าระวังการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ รถยนต์เช่าที่ตรวจพบในปี 2563 เป้าหมาย ตรวจสอบใบส่งงานซ่อม (ZPM2) ที่เกิดจากสาเหตุรถยนต์เช่า ให้มีการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ครบถ้วนร้อยละ 100 1. 1. เฝ้าระวังแจ้งหนี้ให้คู่กรณี (รถยนต์เช่า) ที่ตรวจพบในปี 2563 2. ตั้งหนี้ในระบบ SAP ที่เกิดในปี 2563 ให้ครบถ้วน 100 %	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	สพ.ท.บ.บ.ค.(ก.2)	สพ.บ.กฟฟ.บึง สพ.บ.กฟฟ.บึง			
	3.7.2 เฝ้าระวังการจัดเก็บและติดตามหนี้ รถยนต์เช่าจนถึงดำเนินการคดี ครบทุกราย ที่ตรวจพบในปี 2563 เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 กิจกรรมที่ดำเนินการ 1. เฝ้าระวังติดตามหนี้ที่เกิดจากรถยนต์เช่า ที่ตรวจพบในปี 2563 2. จัดเก็บหนี้เกิดจากรถยนต์เช่า ที่ตรวจพบในปี 2563	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	สพ.ท.บ.บ.ค.(ก.2) ผกม.กอก.(ก.2)	สพ.บ.กฟฟ.บึง สพ.บ.กฟฟ.บึง			
	3.8 เฝ้าระวังติดตามการจัดส่งเอกสารธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax) เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 กิจกรรมที่ดำเนินการ - จัดส่งเอกสารธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้ครบถ้วน	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	สพ.ท.บ.บ.ค.(ก.2)	สพ.บ.กฟฟ.บึง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 (หน่วยงานที่ดำเนินการ)	ไตรมาสที่ 1	13. จบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	4.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากรผู้ใช้ไฟฟ้ารายถิ่น ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากรผู้ใช้ไฟฟ้ารายถิ่นผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) กฟผ.2 (รอกำเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอกำเป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = 301.00 ล้านบาท) ๑. 1. วางแผนหารายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากรผู้ใช้ไฟฟ้ารายถิ่นผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) 2. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ไฟฟ้ารับทราบสำหรับงานก่อสร้างของ กฟผ.	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบ.ร.กบ.ล.(ก.2) ผบ.ส.กบ.ญ.(ก.2)	ผบ.ค.กฟฟ.บึง		-	-
	4.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (14 ประเภท เนื่องจากไม่รวม รายได้จากการให้บริการเช่าเรือเดินสมุทร) (กฟผ.2 (รอกำเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอกำเป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = 260.00 ล้านบาท) ๑. 1. วางแผนหารายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ 2. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ไฟฟ้ารับทราบสำหรับงานธุรกิจเสริมของ กฟผ.	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบ.ร.กบ.ล.(ก.2) ผบ.ค.กบ.ญ.(ก.2)	ผบ.ค.กฟฟ.บึง		-	-
	4.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2563 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2562 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบ.ล.) เป้าหมาย (ครบถ้วน 100%) - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟผ. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3 ๑. 1. เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2563 ให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ 2 2. กรณีเก็บค่าพาดสายสื่อสารไม่ครบถ้วนส่งเรื่องให้แผนกกฎหมาย ประจำ กฟผ.	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ก.ย.2563 ม.ค.-เม.ย.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563 ก.ค.-ก.ย.2563	ผบ.น.กษ.บ.(ก.2) ผบ.น.กษ.บ.(ก.2)	ผบ.ค.กฟฟ.บึง			
	4.4 สืบสวนการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการ เรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2564 เป้าหมาย ครบทุกต้น ร้อยละ 100 ๑. 1. สืบสวนการพาดสายสื่อสารเพื่อเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสาร ในปี 2564	กฟฟ.บึง	ต.ค.-ธ.ค.2563	ผบ.ท.กบ.ล.(ก.2)	ผบ.ค.กฟฟ.บึง		-	-
แผนงานที่ 5 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้ บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) เป้าหมาย ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด ที่มีการรับรู้รายได้ ๑. สำรวจ ติดตาม ปิดใบสั่งให้เป็นปัจจุบันหรือให้ได้ร้อยละ 90ของทั้งหมด	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบ.ค.กบ.ญ.(ก.2) ผบ.ร.กบ.ล.(ก.2)	ผบ.ค.กฟฟ.บึง		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 (หน่วยงานที่ดำเนินการ)	ไตรมาสที่ 1	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนดเป้าหมาย ระยะของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (ร้อยละ 100) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนง.อนุมัติ รผก. - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนง. - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ - งานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมีเตอร์ - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงส่งสายแยกย่อยฯ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า - งานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี - งานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ - งานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการนำกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รผก.ป) - งานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กฟช. แบบ Knock Down 1. - เร่งรัดเบิกจ่ายงบลงทุนที่เกิดขึ้นจริงให้ได้ตามเกณฑ์ 5 วางแผน แบ่งงวดงานในการเบิกจ่าย	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบ.กชช.(ก.2)	ผกส.กฟฟ.บึง ผบ.กฟฟ.บึง ผมต.กฟฟ.บึง		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 (หน่วยงานที่ดำเนินการ)	ไตรมาสที่ 1	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2. ขลบทุณหภูมิที่ต่ำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี และ งบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพท.2) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คชท.2) - งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพท.1) - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพท.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4) - งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพท.1) กิจกรรมที่ดำเนินการ - เฝ้าระวังเบิกจ่ายงบลงทุนที่เกิดขึ้นจริงให้ได้ตามเกณฑ์ 5 วางแผน แบ่งงวดงานในการเบิกจ่าย	กฟฟ.บึง			สบค.กฟฟ.บึง สบส.กฟฟ.บึง สบบ.กฟฟ.บึง			
แผนงานที่ 7 ความสามารถในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบทุกโครงการ เป้าหมาย - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน ร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กฟท.2 กฟฟ.ที่มี คลังพัสดุ	ม.ค.-ธ.ค.2563	สบส.กบญ.(ก.2) สบท.กบญ.(ก.2) ผช.กบญ.(ก.2)	กฟฟ.ที่มีคลังพัสดุ (กฟฟ.บึง ไม่มีคลังพัสดุ)		-	-
แผนงานที่ 8 จัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภท รายได้ในส่วนของธุรกิจภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจ นอกการกำกับดูแล ให้ชัดเจน ครบถ้วน ถูกต้อง	- ดำเนินการจัดทำรายงานทางบัญชี จำแนกตามประเภทรายได้และต้นทุน ในส่วนของธุรกิจภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแลของ หน่วยงานในสังกัด กฟท.2 เป้าหมาย จัดทำรายงานเสนอผู้บริหารทุกเดือน ไม่เกิน 5 วันทำการ หลัง ปิดบัญชี	กฟท.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	สบค.กบญ.(ก.2)	กฟท.2 ดำเนินการ			

1. วิตุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์

- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X
4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength

- Build strong relationship with stakeholders

- Energy Efficiency Improvement
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 กฟภ.2 (รอค่าเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอค่าเป้าหมายปี 2562 กฟภ.2 = ร้อยละ 93.826) กิจกรรมที่ดำเนินการ ควบคุมค่าใช้จ่าย ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ.2 กำหนด	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผงป.กชข.(ก.2)	ผบป.กฟฟ.บึง		-	-
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 กฟภ.2 (รอค่าเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอค่าเป้าหมายปี 2562 กฟภ.2 = ร้อยละ 96) กิจกรรมที่ดำเนินการ ควบคุมค่าใช้จ่าย ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ.2 กำหนด	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผงป.กชข.(ก.2)	ผบป.กฟฟ.บึง		-	-
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย ระบบงาน SAP-PS เท่ากับ (รอค่าเป้าหมายปี 2563) ระบบงาน WMS เท่ากับ (รอค่าเป้าหมายปี 2563) (ระหว่างรอค่าเป้าหมายปี 2562 ระบบงาน SAP-PS ไม่น้อยกว่า 86.42 ล้านบาท ระบบงาน WMS ไม่น้อยกว่า 31.05 ล้านบาท) กิจกรรมที่ดำเนินการ 1. ทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS ให้ได้ตามเกณฑ์ 2. ทำ Time Confirm ในระบบ WMS ให้ได้ตามเกณฑ์	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกร.กคค.(ก.2) ผมม.กบล.(ก.2) ผบค.กบญ.(ก.2) ผบส.กบญ.(ก.2)	ผมต.กฟฟ.บึง ผกส.กฟฟ.บึง ผบป.กฟฟ.บึง		-	-

ประกอบด้วย

1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้

เดิม

- งบสำรองกรณีเจ้าเป็นเร่งด่วน สนญ.อนุมัติ รผก.
- งบสำรองกรณีเจ้าเป็นเร่งด่วนเขต
- งบสำรองกรณีเจ้าเป็นเร่งด่วน สนญ.
- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ
- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์
- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า
- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย
- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี
- งบงานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ
- งบงานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รผก.(ป))
- งบงานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กพย.แบบ Knock Down
- งบงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าคลองหนึ่ง (ชั่วคราว) (รผก.ภ3))
- งบงานก่อสร้างอาคารคลังพัสดุ กฟฟ.รังสิต
- งานปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซลระยะที่ 1
- งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าสถานีไฟฟ้าท่ามะกา 2 (ชั่วคราว)
- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าโพธิ์แจ้ (ชั่วคราว) จ.สมุทรสาคร

2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้

- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.2)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คชก.2)
- งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อขอรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1)
- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4)
- งบโครงการก่อสร้างระบบจำหน่ายด้วยสายเคเบิลใต้น้ำไปยังเกาะต่าง ๆ ระยะที่ 2 (คคก.2)
- งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.40
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.33
- ร้อยละ 10
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- ความพึงพอใจลูกค้าภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

7. เป้าหมาย

- รอคำเป้าหมาย
- รอคำเป้าหมาย
- รอคำเป้าหมาย
- รอคำเป้าหมาย
- รอคำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง	1.1 ติดตามประเมินผลมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ที่กำหนดในปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.สรุปข้อมูล ส่งมาที่ กฟผ.2 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟผ.2 ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงาน ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝ่าย.ก3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> - ติดตามประเมินผลมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีและสรุปข้อมูล ส่งมาที่ กฟผ.2 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟผ.2	ผบค.กฟฟ.บึง		-	-
	1.2 ฝ่าย.ก3) ร่วมหารือกับ ฝ่าย., ฝ่าย., ฝ่าย.ก1, ก2, ก4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ของกระบวนการงานการขยายเขตไฟฟ้า จากการให้บริการผ่าน Internet และอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> - กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของกระบวนการงานการขยายเขตไฟฟ้า ที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Internet และอื่นๆ - ฝ่าย.ก3) ชี้แจงแนวทางปฏิบัติของกระบวนการงานการขยายเขตไฟฟ้า ให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ - ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟผ. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝ่าย.ก3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1,2,3 ฝ่าย.ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟผ.1,2,3 ฝ่าย.ก3)	ฝ่าย.ก3) ดำเนินการ		-	-
	- ฝ่าย.ก3)	ม.ค.-มิ.ย.2563	ฝ่าย.ก3)		-	-		
	- ฝ่าย.ก3)	ก.ค.-ก.ย.2563	ฝ่าย.ก3)		-	-		
	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟผ.2	ก.ค.-ธ.ค.2563 ก.ค.-ธ.ค.2563	กบส.ก2) ฝ่าย.ก3)		-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	2.1 การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต 2.1.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต - จำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เทียบกับปี 2562 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> 1. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต 2. วางแผนการทำกิจกรรมเพื่อให้ได้จำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต เทียบกับปี 2562 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	กฟฟ.บึง	ม.ค.-มี.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก2) กอก.(ก2) กรท.(ก2)	ผบค.กฟฟ.บึง		-	-
	2.1.2 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน <u>เป้าหมาย</u> - กรท.(ก2) ติดตาม และรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานหรือจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กบล.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2) กรท.(ก2) ผวธ.(ก3)	ผบค.กฟฟ.บึง		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business: World Bank	3.1 รายงานผลการให้บริการตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business และที่ไม่เข้ากระบวนการงานฯ เป้าหมาย - กบล.(ก2) กำหนดแบบฟอร์มการรายงานฯ - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผล และปัญหาอุปสรรค ในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำ ทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส กิจกรรมที่ดำเนินการ รายงานผลการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าแบบ DB และที่ไม่เข้ากระบวนการงาน ภายใน 10 วัน หลังจาก สิ้นเดือน ส่งให้ กบล.ก2	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.2563	กบล.(ก2) กบล.(ก2)	ผบค.กฟฟ.บึง		-	-
	3.2 การพัฒนากระบวนการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เป้าหมาย - ผวธ.(ก3) ร่วมหารือกับ ผนย., ผวธ.(ก1, ก2, ก4) ทบทวนและ พัฒนาการกระบวนการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น (ตามแผนงานที่ ผนย. กำหนด) - ผวธ.(ก3) ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติของกระบวนการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business ให้กับส่วนเกี่ยวข้อง	ผวธ.(ก3) กฟท.2	เม.ย.-ธ.ค.2563 เม.ย.-ก.ย.2563 ต.ค.-ธ.ค.2563	ผวธ.(ก3) ผวธ.(ก3)	ผวธ.(ก3) ดำเนินการ		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	4.1 ปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) เป้าหมาย - ฝ่ายร.(ก3) ร่วมกับ ฝ่าย., ฝ่าย., ฝ่าย., ฝ่าย. และ ฝ่าย.(ก1, ก2, ก4) ทบทวนข้อมูลสำคัญ ปี 2562 เพื่อให้มีฐานข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการ ที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (ตามแผนงานที่ ฝ่าย. กำหนด) - ฝ่ายร.(ก3) สื่อสารถ่ายทอดและสร้างความรู้ความเข้าใจ การพัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูล ให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ฝ่ายร.(ก3) กฟฟ.1,2,3	เม.ย.-ธ.ค.2563 เม.ย.-ธ.ค.2563 ก.ย.-ธ.ค.2563	ฝ่ายร.(ก3)	ฝ่ายร.(ก3) ดำเนินการ		-	-
	4.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP เป้าหมาย - ฝ่ายร.(ก3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำ ฐานข้อมูล - กฟฟ.2 ดำเนินการสำรวจและบันทึกในฐานข้อมูล - ฝ่ายร.(ก3) รวบรวมและสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-ก.ย.2563 ต.ค.2563	กบส.(ก2)	ฝ่ายร.(ก3) ดำเนินการ		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, บีโตร์เคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร) <u>เป้าหมาย</u> กฟช.ละ 2 ประเภทกิจการ กฟอ.ปลด. ประเภท ยานยนต์ บริษัท คาวาซากิ จำกัด กฟฟ.มตพ. ประเภท หลอมโลหะ บริษัท เอสวายเอส จำกัด -รายงานผลการตรวจวัดคุณภาพ ให้ อช.ก.2 ทราบภายใน30วันเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ	กฟอ.ปลด. กฟฟ.มตพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก2)	กฟอ.ปลด,กฟอ.มตพ ดำเนินการ		-	-
	4.4.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> กฟช.ละ 2 แห่ง กฟอ.บรบ. บริษัท ไทยฟิวเจอร์ โซล่า จำกัด กฟอ.ปลด. บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด -รายงานผลการตรวจวัดคุณภาพ ให้ อช.ก.2 ทราบภายใน30วันเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ	กฟอ.ปลด. กฟอ.บรบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก2)	กฟอ.ปลด,กฟอ.บรบ. ดำเนินการ		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	6.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาด ประจำปี 2563 (ภายนอก) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายใน ธ.ค. 2563	กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวธ.(ก3)	ผวธ.(ก3) ดำเนินการ		(2) 5.800 (งบ กวป.)	5.800
	6.2 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 6.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสายงานฯ และ กฟผ. ดำเนินการเอง <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(ก3) กำหนดแบบสำรวจผ่านระบบสารสนเทศที่จัดทำขึ้นตาม กลุ่มลูกค้า พร้อมกำหนดแผนสำรวจฯ ปี 2563 - ทุก กฟฟ. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กฟผ.2วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟผ. - ผวธ.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ กิจกรรมที่ดำเนินการ 1 ดำเนินการสำรวจรับฟังเสียงลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563 ก.ค.2563 ส.ค.2563	ผวธ.(ก3) กบล.(ก2) ผวธ.(ก3) ทุก กฟฟ. กบล.(ก2)	ผบค.กฟฟ.บึง		(2) 0.044	0.044

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า โดย กฟผ. ดำเนินการส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้าแยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> - กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟผ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กบล.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	ผบค.กฟผ.บึง		(2) 0.016	0.016
	6.2.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 6.2.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าตามประเภทบริการ ดังนี้	กบล.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	กบล.ก2 ดำเนินการ		(2) 0.010	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟฟ.1 จำนวน 300 ราย กฟฟ.2 จำนวน 264 ราย กฟฟ.3 จำนวน 204 ราย - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟฟ.1 จำนวน 300 ราย กฟฟ.2 จำนวน 264 ราย กฟฟ.3 จำนวน 204 ราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 256 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) กฟฟ.1 จำนวน 100 ราย กฟฟ.2 จำนวน 88 ราย กฟฟ.3 จำนวน 68 ราย <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> - กฟพ. สรุปรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอค่าเป้าหมาย)			กบล.(ก2)	กบล.ก2 ดำเนินการ			
					กบล.ก2 ดำเนินการ			
					กบล.ก2 ดำเนินการ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่เกิดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (ร้อค่าเป้าหมาย) - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟฟ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝ่ายร.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> 1.กฟฟ.บึง ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่เกิดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback 2. กฟฟ.บึง นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข 3. กฟฟ.บึง รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรท.(ก2) กบล.(ก2)	ผบ.กฟฟ.บึง 		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.3 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟฟ. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงาน ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> 1. กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	ผบค.กฟฟ.บึง		-	-
	6.4 นำผลวิเคราะห์จากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาด ประจำปี 2562 มาจัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(ก3) จัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร หลังจากทราบผลแล้ว ภายใน 30 วัน หรือ ดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟผ. กำหนด - กฟผ.2 ดำเนินการตามแผนปรับปรุงฯ และสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาอุปสรรค ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) รวบรวม และสรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.2 ผวธ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1 -3 กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟผ.2 ผวธ.(ก3) กบล.(ก2)	ผวธ.(ก3) ดำเนินการ		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ ที่ดีแก่องค์กร	6.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> กฟฟ. บึง รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	ผบค.กฟฟ.บึง		-	-
	7.1 สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลสถานที่สำนักงาน กฟฟ.ชั้น 1- 3 , กฟส. , กฟย. <u>เป้าหมาย</u> -สำรวจอาคารสำนักงานที่เป็น อาคารพื้นที่เช่า หรือ อาคารถาวร -อาคารสำนักงานที่เป็นพื้นที่เช่า ไม่ติดถนน -ทำแผนงานปรับปรุงอาคารถาวร -ทำแผนงานก่อสร้างอาคารถาวร	กฟฟ.ชั้น 1 -3 กฟส. , กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กคค.(ก2)	กคค.ก2 ดำเนินการ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ	8.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 8.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check	กฟฟ.ชั้น 1 -3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	กฟฟ.บึงยังไม่ผ่านการรับรอง GECC		-	-
	8.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน. มี 16การไฟฟ้าได้แก่ กฟฟ.มท.,จท.,บส.,กฟผ.ฉช.,ชบ.,รย.,จบ.,ตร.,กฟอ.ศรช.,บคย.,กล.,พท.,บรบ.,พน.,พสค.,บฉ. - กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง มี 2 กฟฟ. ได้แก่ กฟฟ.แหลมฉบัง, บึง - กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ) ทุกแห่ง <u>หมายเหตุ</u> ยกเว้น กฟฟ. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> - ดำเนินการตามข้อกำหนดของ GECC เพื่อรองรับการตรวจประเมิน - จัดประชุม วางแผนส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมความพร้อมในการตรวจ GECC	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	คณะกรรมการ GECC ประจำ กฟฟ.บึง		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	8.2 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ ตามคู่มือกระบวนการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส.ทุกแห่ง รายงานผลดำเนินการ ภายในวันที่ 10วันหลังทุกไตรมาส <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> กฟฟ.บึง รายงานผลดำเนินการ ภายในวันที่ 10วันหลังทุกไตรมาส	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบญ.(ก2)	Front Manager		-	-
	8.3 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับ ที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล - รายงานผลการดำเนินการ ภายใน 10วันของเดือนถัดไป	กฟฟ.ชั้น 1 -3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบญ.(ก2) กบญ.(ก2) กบญ.(ก2) กบญ.(ก2)	ไม่ใช่กิจกรรมของ กฟฟ.บึง หมายเหตุ : กฟฟ.บึง ไม่มี PEA Shop		-	-
	8.4 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน -รายงานผลการดำเนินการ ภายใน 10วันของเดือนถัดไป <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> 1 จัดทำแผนการให้บริการ PEA Mobile 2.นำรถออกบริการตามแผนที่ได้กำหนดไว้ 3. ประชาสัมพันธ์ให้ ผขฟ. รับทราบ เพื่อพามาจำนวนลูกค้าให้ได้ไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน 4. รายงานผลการดำเนินการ ภายใน 10 วันของเดือนถัดไป	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กบญ.(ก2) กบญ.(ก2) กบญ.(ก2)	ผบ.กฟฟ.บึง		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	8.5 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, หักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการรับชำระเงิน ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> - เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 - กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟผ. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้จ่ายชำระเงินผ่านช่องทางอื่นๆ โดยต้องให้ค่าเกณฑ์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรท.(ก2)	ผบ.กฟฟ.บึง		-	-
	8.6 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็วรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผลการยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดปี 2561 เพิ่มเติม 8 นิคมฯ รวมเป็น 20 แห่ง (จากทั้งหมด 31 นิคมฯ) โดยมีผลประเมินความสำเร็จร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ที่ได้รับมาตรฐานด้านคุณภาพไฟฟ้า (ค่าดัชนี SAIPI 1.76 ครั้ง/ราย/ปี และ SAIDI 47.47 นาที/ราย/ปี) <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> 1. กำหนดแผนการปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่นิคมฯ EEC 2. ดำเนินการให้ได้ตามแผนที่วางไว้ - ติดตั้ง SW ตัดตอน เพื่อความรวดเร็วในการย้ายโหลด - ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์ - เปลี่ยนสายเปลือยเป็นสายหุ้มฉนวนทั้งหมดสำหรับพื้นที่นิคมฯ - ติดตั้ง TR202	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟผ.2	ผบ.กฟฟ.บึง		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ติดตามผลการยกระดับมาตรฐานการให้บริการในนิคมอุตสาหกรรมพื้นที่ EEC ให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดปี 2561 โดยมีผลประเมินความสำเร็จ ของการขอใช้ไฟภายใน 30 วัน ได้ร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC กิจกรรมที่ดำเนินการ บริการให้ผู้ขอใช้ไฟในพื้นที่นิคมฯ EEC ภายใน 30 วัน				ผบค.กฟฟ.บึง			
	8.7 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. เป้าหมาย - ผวธ.(ก3) จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. - การยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. โดยมีผลประเมินความสำเร็จ ร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. - กฟก.2 สรุปรายงานผล ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1 -3 กฟส. ผวธ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1 -3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1 -3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-ธ.ค.2563 เม.ย.-ธ.ค.2563	ผวธ.(ก3) กฟก.2 ผวธ.(ก3) กปน.(ก2),กบส.(ก2) กปน.(ก2),กบส.(ก2)	ไม่ใช่กิจกรรมของ กฟฟ.บึง หมายเหตุ : กฟฟ.บึง ไม่มีพื้นที่ รอยต่อกับ กฟน.	-	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1.1 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ 1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) - ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 (จำนวน 257จาก485 ราย) กฟผ.บึง จำนวน 13 ราย <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Strategic เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAMT) <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> 1. ดำเนินการบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้ลูกค้าตามข้อกำหนด กฟผ.2 (กฟผ.บึง) จำนวน 13 ราย 2. รายงานผลใน CRM-Plus ตามที่ได้ดำเนินการทุกไตรมาส	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	ผบค.กฟผ.บึง ผบป.กฟผ.บึง		(2) 3.173	3.173

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ลูกค้ากลุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของ ลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการ โหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มี ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 (จำนวน 149ราย) กฟภ.บึง จำนวน 16 ราย <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Star เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม Medium (M) หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT) <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> 1. ดำเนินการบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้ลูกค้าตามข้อกำหนด กฟภ.2 (กฟภ.บึง) จำนวน 16 ราย 2. รายงานผลใน CRM-Plus ตามที่ได้ดำเนินการทุกไตรมาส	กฟภ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก2)	ผบค.กฟภ.บึง ผบป.กฟภ.บึง		(2) 1.402	1.402

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ลูกค้ากลุ่ม Status (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้ำ (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 (จำนวน 437 จาก 1,115 ราย) กฟฟ.บึง จำนวน 26 ราย หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Status เป็นลูกค้ามูลค่าสูง High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT) <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> 1. ดำเนินการบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้ลูกค้าตามข้อกำหนด กฟผ.2 (กฟผ.บึง) จำนวน 26 ราย 2. รายงานผลใน CRM-Plus ตามที่ได้ดำเนินการทุกไตรมาส	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก2)	ผบค.กฟฟ.บึง ผบป.กฟฟ.บึง		(2) 2.505	6.392

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- <u>ลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP</u> โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่องกล้องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 27 จาก 82 ราย <u>กฟผ.2</u> จำนวน 27 ราย <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> ดำเนินการกิจกรรมตามที่ กฟผ.2 กำหนด ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้าที่อยู่ในพื้นที่บริการของ SPP (กฟผ.บึง 1 ราย)	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก2)	ผบค.กฟผ.บึง ผบ.กฟผ.บึง		(2) 0.298	0.298

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT) 1.1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5,611 ราย กฟก.1 จำนวน 1,466 ราย กฟก.2 จำนวน 2,474 ราย กฟก.3 จำนวน 1,671 ราย กิจกรรมที่ดำเนินการ ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม CRM-Plus กฟฟ. บึง ??? ราย	กฟฟ.บึง	ม.ค.2563	กบล.(ก2)	ผบค.กฟฟ.บึง พนักงาน KAMR		-	-
	1.1.2.2 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> 1. การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส - ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน 2. การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง) กิจกรรมที่ดำเนินการ 1. ติดต่อสื่อสารกับลูกค้าแต่ละประเภทตามเกณฑ์ที่ กฟก.2 กำหนด (Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส) 2. ร่วมกันวางแผนงานที่มีผลกระทบกับลูกค้า กลุ่ม Strategic ทุกปี	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	ผบค.กฟฟ.บึง พนักงาน KAMR		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relation Building Activity : RBA) 1.1.3.1 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟผ. - ผจก.กฟผ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟผ. - สรุปผลการเยี่ยมเยือนลูกค้า รายงานให้ อช.ก.2 ทราบภายใน 15 วันหลังมีการเยี่ยมเยือน <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> 1. ผจก. เข้าเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ 6 ราย/ไตรมาส 2. สรุปผลการเยี่ยมเยือนใน อช.ก2 ทราบภายใน 15วัน หลังการเยี่ยม 3. ลงข้อมูลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	ผจก.กฟผ.บึง ผบค.กฟผ.บึง พนักงาน KAMR		(2) 0.416	0.416
	1.1.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 - สรุปผลการเยี่ยมเยือนลูกค้า รายงานให้ อช.ก.2 ทราบภายใน 15 วันหลังมีการเยี่ยมเยือน <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP ตามเกณฑ์ที่ กฟผ.2กำหนด	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	ผบค.กฟผ.บึง พนักงาน KAMR		(2) 0.585	0.585

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.3.3 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.3 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.2 <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> เรียนเชิญลูกค้ารายสำคัญในพื้นที่เข้าร่วมสัมมนา	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก2)	ผบค.กฟฟ.บึง พนักงาน KAMR		(2) 2.000	2.000
	1.1.3.4 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ หรือมอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> มอบของที่ระลึกให้กับลูกค้ารายสำคัญตามเกณฑ์ที่ กฟผ.2 กำหนด	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก2)	ผบค.กฟฟ.บึง พนักงาน KAMR		-	-
	1.2 เชิญชวนให้ผู้ที่ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์ <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2563) ร้อยละ 100* <u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์ <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์ โดยลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ ต้องเชิญชวนให้ได้ร้อยละ 100	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรท.(ก2)	ผบค.กฟฟ.บึง		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> - รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002) <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก2)	ผบค.กฟฟ.บึง		-	-
	1.4 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(ก3) สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2562 ภายในเดือน มี.ค.2563 - สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2563 ทุกไตรมาส พร้อมรายงานผล การดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1 -3 กฟส. ผวธ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1 -3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563 มี.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.(ก2) ผวธ.(ก3) กบส.(ก2)	ผวธ.(ก3) ดำเนินการ		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1.5 การใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) เป้าหมาย - ติดตาม และรายงานผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส กิจกรรมที่ดำเนินการ รายงานผลการใช้งานโปรแกรมCRM Plusรวมทั้งปัญหาอุปสรรค จัดส่งรายงานให้ กบล.ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	ผบค.กฟฟ.บึง		-	-
	2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ (ก) กลุ่มลูกค้า (ปิดข้อร้องเรียน ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90) - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 10 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายใหญ่ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายย่อย, กลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจ ภายใน 20 วัน (ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม.	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	ผบค.กฟฟ.บึง		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	(ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 30 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95 (ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ผวธ.(ก3) รวบรวม และสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> <u>ปิดข้อร้องเรียนในแต่ละกลุ่มลูกค้าให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ.2 กำหนด</u>							
	2.2 ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่ ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop) <u>เป้าหมาย</u> - ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่ ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop) ลดลงร้อยละ 80 <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> - อบรมพนักงานสำหรับงานด้านบริการเพื่อป้องกันหรือลดข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่ศูนย์บริการลูกค้า <u>ลดลงร้อยละ 80</u>	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก2)	ผบป.กฟผ.บึง ผบค.กฟผ.บึง	-	-	-
	- การพัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Manager : KAMR) <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ. จัดอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่พนักงาน KAMR เดิม และพนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> <u>พนักงาน KAMR เข้าอบรมตามที่ กฟผ.2 กำหนด</u>	กฟผ.ชั้น 1 -3 กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2563	กบล.(ก2)	ผบค.กฟผ.บึง พนักงาน KAMR		(2) 0.102	0.102

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ
แผนงานที่ 1 การพัฒนา PEA Customer Journey	- การทบทวนแผนผัง Customer Journey ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการออกแบบ Customer Experience Design โดยกำหนดลำดับขั้นการเป็นลูกค้า และออกแบบประสบการณ์ของลูกค้าที่จุด Touchpoints ในทุกจุด เป้าหมาย - ทบทวน และคัดเลือกกระบวนการ/เครื่องมือในการออกแบบ Customer Experience Design พร้อมกำหนดแนวทาง/กระบวนการให้เป็นมาตรฐานที่จุด Touchpoints ในทุกจุด ทั้งแบบ Online และ Offline	ฟวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2563	ฟวธ.(ก3)	ฟวธ.(ก3) ดำเนินการ		(2) 16.200

รวม (ล้านบาท)
16.200

- | | | | |
|--|---|---|--|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร
โดยสร้าง Advantaged Portfolio | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน
ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | 4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100
- 6,525 ล้านบาท |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | 7. เป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1.1 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2561-2562 - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า 2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) - ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.ก2	ผบค.กฟฟ.บึง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา : ลูกค้ารายเดิม ร้อยละ 100 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 1) : ลูกค้ารายใหม่ ร้อยละ 20 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 2) - เพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ ให้มาใช้บริการงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า : กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 6 ราย/กฟฟ./ปี : กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/กฟฟ./ปี - รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> <u>ดำเนินการตามเป้าหมายที่ กฟก.2 กำหนด</u>						
	1.2 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปี 2561-2562 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง หมายเหตุ ฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ตามกิจกรรมข้อ 4.3 กลยุทธ์ CR1 <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าข้อ 1) และ 2) ทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> <u>1. ดำเนินการตามเป้าหมายที่ กฟก.2 กำหนด</u>	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.ก2	ผบค.กฟฟ.บึง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																																													
	1.3 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้างขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา - มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ก.1 กบล.(ก.)1747/2561 ลว.14 มิ.ย.2561) <table><tr><th>ที่</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เกิน ๒๕๖๐ แล้ว</th><th>เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๑ แล้ว</th><th>เกิน ๒๕๖๑- ๒๕๖๒ ขึ้นไป</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อตัวกลาง Thermal Viewer</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแม่เหล็ก</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขตัวกราวด์ ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ติดตั้งโมดูลเก็บสายไฟ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>ขจัดให้พื้นและน้ำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>ทำความสะอาด สร้างสุขด้วย</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table> เป้าหมาย - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการขยายเขตและติดตั้งหม้อแปลงภายในของปี 2562 (กฟก.จัดหาหม้อแปลง) - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. จัดทำแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่ กฟก. จัดหาอุปกรณ์และดำเนินการก่อสร้างให้ - กบล. สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส กิจกรรมที่ดำเนินการ 1. ดำเนินการตามเป้าหมายที่ กฟก.2 กำหนด	ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๖๐ แล้ว	เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๑ แล้ว	เกิน ๒๕๖๑- ๒๕๖๒ ขึ้นไป	๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อตัวกลาง Thermal Viewer	✓	✓	✓	๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแม่เหล็ก	✓	✓	✓	๓	ตรวจสอบและแก้ไขตัวกราวด์ ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓	๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓	๕	ติดตั้งโมดูลเก็บสายไฟ	✓	✓	✓	๖	ขจัดให้พื้นและน้ำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓	๗	ทำความสะอาด สร้างสุขด้วย			✓	๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.ก2	ผบค.กฟฟ.บึง ผบป.กฟฟ.บึง	-	-
ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๖๐ แล้ว	เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๑ แล้ว	เกิน ๒๕๖๑- ๒๕๖๒ ขึ้นไป																																																
๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อตัวกลาง Thermal Viewer	✓	✓	✓																																																
๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแม่เหล็ก	✓	✓	✓																																																
๓	ตรวจสอบและแก้ไขตัวกราวด์ ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓																																																
๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓																																																
๕	ติดตั้งโมดูลเก็บสายไฟ	✓	✓	✓																																																
๖	ขจัดให้พื้นและน้ำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓																																																
๗	ทำความสะอาด สร้างสุขด้วย			✓																																																
๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓																																																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 จัดทำโปรแกรมติดตามฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษาปี 2561 - 2562 - เพื่อเป็นสนับสนุน การรักษาลูกค้ารายเดิม ของ กฟผ.ชั้น 1 -3 , กฟส. เป้าหมาย - แจ้ง กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส. นำออกใช้งาน - ติดตามผลการใช้งานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กรท.(ก2) กรท.(ก2)	ม.ค.-ก.พ.2563 ม.ค.-ก.พ.2563	กรท.(ก2) กรท.(ก2)	กรท.ก2 ดำเนินการ		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพ ผลสัมฤทธิ์ของ กฟผ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ใน 3 กฟผ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ใน 3 กฟผ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
- เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

- 2.91 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.075 ครั้ง/ราย/ปี
- 69.84 นาที/ราย/ปี
- 14.86 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.39

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1)	1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 รอเป้าหมาย กฟภ.2 รอเป้าหมาย กฟภ.3 รอเป้าหมาย	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กหว.ภ.2	ผบ.กฟฟ.บึง ผกส.กฟฟ.บึง		-	-
	1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 รอเป้าหมาย กฟภ.2 รอเป้าหมาย กฟภ.3 รอเป้าหมาย	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กหว.ภ.2	ผบ.กฟฟ.บึง ผกส.กฟฟ.บึง		-	-
	1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 รอเป้าหมาย กฟภ.2 รอเป้าหมาย กฟภ.3 รอเป้าหมาย	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กหว.ภ.2	ผบ.กฟฟ.บึง ผกส.กฟฟ.บึง		-	-
	1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 รอเป้าหมาย กฟภ.2 รอเป้าหมาย กฟภ.3 รอเป้าหมาย	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กหว.ภ.2	ผบ.กฟฟ.บึง ผกส.กฟฟ.บึง		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คพฟ.3) แผนงานที่ 3 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 รอเป้าหมาย กฟภ.2 รอเป้าหมาย กฟภ.3 รอเป้าหมาย	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กวด.ภ.2	ผบ.กฟฟ.บึง ผกส.กฟฟ.บึง		-	-
	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ, และรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 รอเป้าหมาย กฟภ.2 รอเป้าหมาย กฟภ.3 รอเป้าหมาย	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.ภ.2	ผบ.กฟฟ.บึง ผกส.กฟฟ.บึง		-	-
	3.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ - นำข้อมูล GIS2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รอเป้าหมาย, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กวด.ภ.2 กปบ.ภ.2	ผบ.กฟฟ.บึง		-	-
	3.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กวด.ภ.2	ผบ.กฟฟ.บึง		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในระบบข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU เป้าหมาย ร้อยละ 98, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กวด.ก.2	ผมต.กฟฟ.บึง		-	-
	3.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กวด.ก.2 กปน.ก.2	ผปบ.กฟฟ.บึง		-	-
	3.5 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย เป้าหมาย รอเป้าหมาย, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กวด.ก.2	ผมต.กฟฟ.บึง		-	-
	3.6 ดำเนินการเร่งรัดงานปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟของ กฟฟ. ชั้น 1-3 ให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส (คงค้างจากปี 2562) กฟก.1 รอเป้าหมาย กฟก.2 รอเป้าหมาย กฟก.3 รอเป้าหมาย	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กปน.ก.2	ผปบ.กฟฟ.บึง		-	-
	3.7 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIIFI & SAIDI กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด เป้าหมาย สรุปละรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ค่าเป้าหมายตามที่ กจฟ. กำหนด)	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กปน.ก.2	ผปบ.กฟฟ.บึง		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.8 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 6 กฟภ. จุฬารวมงาน (รวมถึงกั๊ด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ค่าเป้าหมายตามที่ กจฟ. กำหนด) กฟภ.1 ร่อค่าเป้าหมาย กฟภ.2 ร่อค่าเป้าหมาย กฟภ.3 ร่อค่าเป้าหมาย	กฟภ.เบ็ง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กปบ.ก.2	ผบ.กฟภ.เบ็ง		-	-
	3.9 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ค่าเป้าหมายตามที่ กจฟ. กำหนด) กฟภ.1 กฟภ.รังสิต กฟภ.2 กฟภ.เมืองพิทยา กฟภ.3 กฟภ.สมุทรสาคร	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กปบ.ก.2	กฟภ.มทพ. ดำเนินการ		-	-
	3.10 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 ร่อเป้าหมาย กฟภ.2 ร่อเป้าหมาย กฟภ.3 ร่อเป้าหมาย	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กปบ.ก.2	ร่อค่าเป้าหมายและแผนดำเนินการ		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.11 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมเพื่อควบคุมค่า SAIFI & SAIDI ให้ได้ตามที่ กจฟ. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 รือเป้าหมาย กฟภ.2 รือเป้าหมาย กฟภ.3 รือเป้าหมาย	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบป.ภ.2	ผบ.กฟฟ.บึง		-	-
	3.12 แผนยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (ดำเนินการตามแผนงานประจำปี 2563) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบป.ภ.2	ผบ.กฟฟ.บึง		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.13 ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่าย ป้องกัน กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ) 3.13.1 พื้นที่การไฟฟ้าที่มี SAIFI เกิน 4.5 ครั้งต่อปี <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.1 รอค่าเป้าหมาย กฟภ.2 รอค่าเป้าหมาย กฟภ.3 รอค่าเป้าหมาย	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบป.ภ.2	ไม่ใช่กิจกรรมของ กฟฟ.บึง หมายเหตุ : ค่า SAIFI กฟฟ.บึง ไม่เกิน 4.5 ครั้ง/ปี		-	-
	3.13.2 พื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 7 กฟฟ. 1) กฟฟ.รังสิต 2) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว 3) กฟอ.ลำลูกกา 4) กฟฟ.ปทุมธานี 1 5) กฟอ.คลองหลวง 6) กฟอ.ธัญบุรี 7) กฟฟ.ปทุมธานี2 (บางกะดี) กฟภ.2 จำนวน 2 กฟฟ. 1) กฟจ.ฉะเชิงเทรา 2) กฟอ.บางปะกง กฟภ.3 จำนวน 6 กฟฟ. 1) กฟอ.โคกขาม 2) กฟอ.กระทุ่มแบน 3) กฟอ.สามพราน 4) กฟจ.สมุทรสาคร 5) กฟอ.บางเลน 6) กฟอ.อ้อมน้อย	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบป.ภ.2	ไม่ใช่กิจกรรมของ กฟฟ.บึง หมายเหตุ : กฟฟ.บึง ไม่มีพื้นที่ชนแดน กฟน.		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.14 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟผ. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟผ.1 รือเป้าหมาย กฟผ.2 รือเป้าหมาย กฟผ.3 รือเป้าหมาย	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.ก.2	ผบ.กฟผ.บึง		-	-
	3.15 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้าครบ 100% ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA (ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง ระบบสายส่งอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากดำเนินงานจากจุดวัดในระบบ SAP เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟผ.บึง	ม.ค.-มิ.ย.2563	กบข.ก.2	ผบ.กฟผ.บึง		-	-
	3.16 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) เป้าหมาย - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด) - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)	กฟผ.บึง	ม.ค.-มิ.ย.2563	กบข.ก.2	ผบ.กฟผ.บึง		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.17 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2562 กฟฟ.จัดรวมงานละ 1 วงจร จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 25 วงจร กฟก.2 จำนวน 22 วงจร กฟก.3 จำนวน 16 วงจร	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.ก.2	ผบ.กฟฟ.บึง		-	-
	3.18 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุงกิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) สาเหตุจากต้นไม้ อุปกรณ์และสัตว์ เป้าหมาย - สรุปรายงานทุกไตรมาส - ลดการทำงานของ CircuitBreaker & Recloser (T/R & T/L) สาเหตุจาก ต้นไม้ อุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 10	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.ก.2	ผบ.กฟฟ.บึง		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.19 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 3.19.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟภ.1 รอค่าเป้าหมาย กฟภ.2 รอค่าเป้าหมาย กฟภ.3 รอค่าเป้าหมาย	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.ก.2	ผบ.กฟฟ.บึง		-	-
	3.19.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟภ.1 รอค่าเป้าหมาย กฟภ.2 รอค่าเป้าหมาย กฟภ.3 รอค่าเป้าหมาย	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบส.ก.2	ผบ.กฟฟ.บึง		-	-
	3.20 งานบำรุงรักษาสถาณไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 81 สฟฟ. กฟภ.2 จำนวน 98 สฟฟ. กฟภ.3 จำนวน 60 สฟฟ.	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบษ.ก.2	กบษ.ก2 ดำเนินการ		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	4.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.1,2,3	ม.ค. 2563	กวด.ก.2	กวด.ก.2 ดำเนินการ		-	-
	4.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ ฝคพ. 97/2561 ลว. 16 มี.ค. 2561) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.บึง	ม.ค. 2563	กบส.ก.2 กวด.ก.2	ผบ.กฟฟ.บึง		-	-
	4.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ กมต.(บท) 1507/2561 ลว. 20 เม.ย. 2561) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.บึง	ม.ค. 2563	กบส.ก.2 กวด.ก.2	ผบ.กฟฟ.บึง ผมต.กฟฟ.บึง		-	-
	4.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.บึง	ม.ค. 2563	กบส.ก.2	ผมต.กฟฟ.บึง		-	-
	4.5 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 ของฟีดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2563 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม เพื่อลด Technical Loss เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน กฟภ.1 รอค่าเป้าหมาย กฟภ.2 รอค่าเป้าหมาย กฟภ.3 รอค่าเป้าหมาย	กฟฟ.บึง	ม.ค. 2563	กบส.ก.2	ผบ.กฟฟ.บึง		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	12.1 หน่วยงานที่ดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	4.6 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2564 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4	กฟฟ.บึง	ต.ค.-ธ.ค.2563	กบล.ก.2	กบล.ก.2 ดำเนินการ		-	-
	4.7 ตรวจสอบที่มีเตอร์ติดตั้งใหม่/สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.ก.2	ผมต.กฟฟ.บึง		-	-
	4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.ก.2	ทีมงานชุดเฉพาะกิจ กฟก.2 ดำเนินการ		-	-
	- ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (จบ C, I, P) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.ก.2 กvw.ก.2 กบช.ก.2 กกค.ก.2	ผบ.กฟฟ.บึง ผกส.กฟฟ.บึง		-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	1.1 การพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ e-learning 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 1.1.2 จัดทำแผนใช้งาน 1.1.3 ดำเนินงานตามแผน เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2	ฝปบ., กบข., กรท., กวว., กบล., กปป., กบญ., กอก.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563	คณะทำงานฯ e-learning กฟผ.2		(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน (ตำแหน่งที่ไม่ได้กำหนดอัตราสูงสุด) และการออกหนังสือรับรองการเป็นพนักงาน 1.2.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 1.2.2 จัดทำแผน 1.2.3 ดำเนินงานตามแผน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2	กอก. (ผบก.)	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563	กอก.		(2) 0.013	0.013
	1.3 จัดทำโปรแกรม AI / Chatbot for HR Supports สำหรับระบบงานภายในองค์กร 1.3.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 1.3.2 จัดทำแผน 1.3.3 ดำเนินงานตามแผน <u>เป้าหมาย</u> เขตละ 3 เรื่อง (ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ที่ตอบคำถามบ่อย)		ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค. 2563 ม.ค.-มี.ค.2563 มี.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน		(2) 0.013	0.013
	1.4 จัดทำแผนฝึกอบรม ด้าน Digital Utility โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM) และการปรับปรุงกระบวนการงาน <u>เป้าหมาย</u> คณะทำงานการพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ e-learning ของสายงานฯ (ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 1)	กอก.	ม.ค.- มี.ค.2563	คณะทำงานฯ e-learning , กอก.		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ไตรมาสที่ 1	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform) <u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการ ดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	2.1 การใช้งานระบบ Video Conference <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมทั้งหมด (อนุมัติ ผวก. ท้ายหนังสือเลขที่ ผวก. 40/2562 ลว.15 ก.พ.2562)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก. ผพอ.-รวบรวม		-	-
	2.2 การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ <u>เป้าหมาย</u> พนักงานทุกระดับร้อยละ 100 <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> - พนักงานทุกคน ปิดงานในสารบรรณทั้งหมด 100%	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.63	กรท.		-	-
	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ด้านเทคนิค และ ด้านบริหาร ผ่านระบบ e-learning (กลยุทธ์ DT1 แผนงานที่ 2.1) เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ให้พนักงานระดับ 3-7 เข้าอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของทุกหน่วยงาน (ไม่น้อยกว่า 571 คน)	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	มี.ค.-ธ.ค.2563	กอก. ผพอ.-รวบรวม		-	-
	3.2 จัดทำคลิปวิดีโอสอนงาน (OJT) <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3 กฟก.2 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กระบวนงานหลัก - ทุกกอง กองละ 1 กระบวนงานหลัก - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. แห่งละ 1 กระบวนงานหลัก <u>กิจกรรมที่ดำเนินการ</u> - นักจัดการความรู้ จัดทำคลิปวิดีโอสอนงาน อย่างน้อย 1 วิดีโอ	กฟฟ.บึง	มี.ค.-ก.ย. 2563	กอก. ผพอ.-รวบรวม		-	-