



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ไตรมาสที่ 1)

- Capability Building
- Strong Grid
- REEP

Strengthening
(S1)

Standardizing
(S2)

- PEA Standard
- Safety Excellence
- Operational Excellence

4s-12 STRATEGIES

Smart
(S3)

Smart
(S4)

- Service Excellence
- Grid Modernization
- Smart Organization

- Excellence in Governance
- Towards Sustainable CSR
- Enhancing Human Capital

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(สังคมและสิ่งแวดล้อม)

- | | | |
|---|--|--|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - SDG1 : ลดช่องว่างรายได้ | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - OC1 : ส่งเสริมและพัฒนางานด้านความยั่งยืน | <p>3. เกณฑ์การดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) |
| | | <ul style="list-style-type: none"> - ค่าดัชนีการบาดเจ็บของ กฟผ. (D Safety Injury Index : DI) |
| | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - OC1 : ส่งเสริมและพัฒนางานด้านความยั่งยืน | <p>6. เกณฑ์การดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) |

4. เป้าหมาย
- คะแนนระหว่าง 80-100
 - (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของวิทยาลัยกิจจ.เข้าร่วมประเมิน)
 - ระดับ 5 ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

7. เป้าหมาย
- คะแนนระหว่าง 80-100
-
- (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจฯเข้าร่วมประเมิน)
- ระดับ 5 ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (รูปกิจกรรมหลักหรือกิจกรรมย่อย/กิจกรรม) (Activities / Action Steps)			ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.สรุปปริมาณ (ล้านบาท) (1) ลชุมชน (2) ข้าราชการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก								
แผนงานที่ 1 การส่งเสริมสุขภาพ	1.1 จัดอบรมแนวทางการดูแลสุขภาพ การส่งเสริมสุขภาพ และการประเมินผล เป้าหมาย 1) ทศ. และ ทช. ทุกแห่ง 2) ภายในไตรมาส 1	ทศ.2	ม.ค.-มี.ค.2560	คณะทำงาน ทศ.2 ของ ทศ.2, ผอ.ทศ.2	ไม่ใช้กิจกรรมของ ทศ.2						(2) 0.149	0.149
	1.2 ดำเนินการส่งเสริมสุขภาพตามมาตรฐาน การส่งเสริมสุขภาพของ ทศ. เป้าหมาย 1) ทศ. และ ทช. ทุกแห่ง 2) ผ่านการตรวจประเมินการระดับเขต ภายใน มิ.ย. 60	ทศ. , ทช. ทุกแห่ง	ม.ค.-มิ.ย.2560	คณะทำงาน ทศ.2 ของ ทศ.2, ทศ. , ทช.	ไม่ใช้กิจกรรมของ ทศ.2						(2) 0.320	0.320

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Therating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส 4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13-งบประมาณ (ล้านบาท) (1) เลข (2) บาท (3) หัก	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การผลิตโปรแกรม	1.3 มีการสำรวจความพึงพอใจตามแบบประเมินของ 1012 เป้าหมาย 1) กฟฟ.บึง หน่วยงานละ 5 ชุด 2) จัดส่งผลการสำรวจตามข้อ 1 ให้ กฟฟ. ภายในไตรมาส 3	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ก.ย.2560	คณะทำงาน กฟฟ.บึง ของ กฟฟ.บึง แผนกบริหาร งานทั่วไป	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ปฏิบัติ ตาม ผลดำเนินการ : แต่งตั้งคณะกรรมการและ คณะทำงาน	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			-	-
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาระบบการบริหาร จัดการข้อมูลระบบการทุจริตประพฤติมิชอบ	2.1 จัดทำข้อตกลง SLA ตามใบกระบวนงานจัดการ ข้อมูลเรื่อง P5 ระหว่างหน่วยงาน เป้าหมาย กฟฟ.บึง	กฟฟ.บึง	ม.ค.-มี.ค.2560	แผนกบริการ ลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : ปิดไม่เกิน 4 ราย ผลดำเนินการ : 0 ราย ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			-	-
แผนงานที่ 3 เสริมสร้างขวัญ และวัฒนธรรม กฟฟ. (ตามบันทึก กฟฟ.(ณ)1392 ลว. 3พ.ย.2559)	3.1 ให้มีความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างขวัญ "วันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟฟ. ให้แก่ผู้บริหาร และ พนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แงเลื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของ กฟฟ.บึง	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริหาร งานทั่วไป	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ผลดำเนินการ : รวดดำเนินการ ไตรมาสที่3 ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			(3) 0.020 (กฟฟ. จัดสรรงบประมาณไว้)	0.020
แผนงานที่ 4 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง	4.1 จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกคน และ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากร ประจำ กฟฟ. เป้าหมาย 1) หน่วยงานละ 2 คน (กฟฟ.บึง) 2) มาตรการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟฟ.บึง	ม.ค.-มิ.ย.2560	แผนกบริหาร งานทั่วไป	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : พัฒนาความรู้ความเข้าใจพนักงาน ผลดำเนินการ : รวดดำเนินการ ไตรมาสที่ 3-4 ตามบันทึกเลขที่..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่..... ตามบันทึกเลขที่.....			(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (แนวกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Items)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ภาครัฐ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5.1 ควบคุมความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานปฏิบัติงานผ่านระบบพี่เลี้ยง เช่น พนักงานอาวุโส พนักงานที่มีประสบการณ์ ส่งเสริมให้พนักงาน "ดู-คิด-ทำ" เป้าหมาย จำนวน 200 คน	กฟผ.2	ม.ค.-ก.ย.2560	ผอ.กพร.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟผ. ปัง						(2) 0.312	0.312
	5.2 ร่วมเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 5.2.1 จัดประชุมเพื่อตรวจสอบข้อบกพร่องสร้างขยายชุดแม่พิมพ์และชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติงานมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ตรวจสอบทุก กฟผ. ปีละ 2 ครั้ง 5.2.1.1 ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการ (กฟผ.2 กฟผ. หน่วยงาน) 5.2.1.2 ขออนุมัติแผนการตรวจสอบ 5.2.1.3 ดำเนินการตรวจสอบ - ครั้งที่ 1 - ครั้งที่ 2 5.2.1.4 รายงานผลการตรวจสอบ (ภายใน 15 วันหลังดำเนินการตรวจสอบ) - ครั้งที่ 1 - ครั้งที่ 2 5.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประเมินอุบัติเหตุหรือรายงานผล เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผอ.กพร.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟผ. ปัง						(2) 0.030	0.030
		กฟผ.2	ม.ค. 2560	ผอ.กพร.(ก2)							-	-
		กฟผ.2	ม.ค. 2560	ผอ.กพร.(ก2)							-	-
		กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ย.2560	ผอ.กพร.(ก2)							-	-
		กฟผ.2	ก.ค.-ธ.ค.2560	ผอ.กพร.(ก2)							-	-
		กฟผ.2	ม.ค.-มิ.ย.2560	ผอ.กพร.(ก2)							-	-
		กฟผ.2	ก.ค.-ธ.ค.2560	ผอ.กพร.(ก2)							-	-
		กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผอ.กพร.(ก2)							-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (แผนกิจกรรมหลักหรือแผนหรือ-กิจกรรม) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส 1-4/2560	ปัญหาอุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบฯ (2) งบฯ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความเข้าใจและการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับ พนักงาน/กระบวนวิชาชีพ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง 5.2.4 ปลูกฝังและขยายผล FEA Safety Culture	กฟผ.2	ม.ค.-ก.ย.2560	กพร.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟผ.บึง						(2) งบ 50	งบ 50
		กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนก	สถานเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ย. 60	สถานะเดือน ม.ค.-ก.ย. 60	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. 60			-	-
	ในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย ด้วยกิจกรรม SafetyTalk และกิจกรรม มีสติ ปักธง KYT ณ จุดปฏิบัติงาน เป้าหมาย 1 กฟผ.มีค่า สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 5.2.4.1 รายงานผลทุกสิ้นเดือน 5.2.5 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจรอบการพาดสายสื่อสารและอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในพื้นที่และเส้นทางเป้าหมาย พร้อมรายงานผล เป้าหมาย กวส./ชุดเฉพาะกิจ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง			ปฏิบัติการและบำรุงรักษา	เป้าหมาย : เดือนละ 1 ครั้ง ผลดำเนินการ : ทำกิจกรรมอาทิตย์ละ 1 ครั้ง รวม 4 ครั้ง/เดือน และ 12 ครั้ง/ไตรมาส ตามบันทึกเลขที่.....ก.2 ปี(งบ.)136/2560 ก.2 ปี(งบ.)309/2560	เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....			-	-
		กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผอ.ย.กวส.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟผ.บึง						-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่คาดหวังเป็นแผนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Items)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส: 4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ใช้งาน (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 วางผังเสริมความโดดเด่น การประชาสัมพันธ์สินค้า และการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	6.1 จัดทำโครงการให้บริการรอบจังหวัดและสายเคเบิล คือ เลือกพื้นที่จุดวิกฤต ๓ จุด เริ่มและขึ้นปีใหม่ จัดระเบียบสายเคเบิล สาย Cross Wire ที่ไม่มีระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงชื่อลงในบัญชี Cash-In to Cash-Out ระบบ TAMS	กฟผ. ปัง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกปฏิบัติการและบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : 2.5 กม./ไตรมาส ผลดำเนินการ: กฟผ. ปัง จัดระเบียบสายเคเบิลบริเวณ อวนมัย, เนินทราย,ตลาดวทึง	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ:	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ:	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ:			(2) 0.058 (งบจ้างเหมาบริการ ค่าจ้าง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าเช่ารถ)	ไม่เข้า
	เป้าหมาย กฟผ. ปัง จำนวน 10 กม. - จัดระเบียบสายเคเบิลหน้าสำนักงานกฟผ. ปัง				ตามบันทึกเลขที่.....	 ตามบันทึกเลขที่.....	 ตามบันทึกเลขที่.....	 ตามบันทึกเลขที่.....			(3) 0.058 (งบส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.058
	6.2 โครงการ "PEA หัวใจไม่โจทก์ชีวิต" 6.2.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดปลอดภัยอย่างถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย เป้าหมาย จำนวน 100 คน (1 แห่ง) 1 กฟผ. กส. เทศบาลตำบลทองอิน ต.ทองอิน อ.เมือง จ.ระยอง	กฟผ. กส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผลส.กส.(ก2), กฟผ.กส.	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟผ. ปัง							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบรวม (2) งบอุดหนุน (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท) (งบรวม)
แผนงานที่ 6 รวมพลังขับเคลื่อนกลยุทธ์ การยกระดับ พลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งโครงข่ายไฟฟ้าให้ถูกต้อง ตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	6.2.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้ให้แก่ นักเรียน เกี่ยวกับ การ ใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด -ลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้า -ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในครัวเรือน เป้าหมาย จำนวน 500 คน (5 โรงเรียน ละ 100 คน) 1. กฟผ.ช.ร. วิจัยเพื่อสร้างพลังงานทดแทน จำนวน 100 คน	กฟผ.ช.ร., กฟผ.ช.ร., กฟผ.ช.ร., กฟผ.ช.ร.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟผ.ช.ร., กฟผ.ช.ร., กฟผ.ช.ร., กฟผ.ช.ร.							(3) 0.140 (งบรวม)	0.140 (งบรวม)
	2. กฟผ.ช.ร. ร. ควบคุมการติดตั้ง จำนวน 100 คน 3. กฟผ.ช.ร. ร. ควบคุมการติดตั้ง จำนวน 100 คน 4. กฟผ.ช.ร. ร. ควบคุมการติดตั้ง จำนวน 100 คน 5. กฟผ.ช.ร. ร. ควบคุมการติดตั้ง จำนวน 100 คน				ไม่ใช้กิจกรรมการ กฟผ.ช.ร.							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 1. วิสัยทัศน์องค์กร 503 มุ่งมั่นการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ส่วนราชการกลุ่ม			ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม) 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OC2 Stakeholder Engagement			3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.			แบบฟอร์ม กผส.สป.01.1 4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าระดับ 4		
--	--	--	---	--	--	---	--	--	--	--	--

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OC2 Stakeholder Engagement			6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.			7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4		
--	--	--	---	--	--	---	--	--

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ดำเนินการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามปี ผลิต กำหนดเป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3/2560 หรือตามจำนวนปี ผลิต กำหนด	กฟผ.2	ม.ค.-ก.ย.2560	ผสส.กอก.(ก2)	ไม่ได้พิจารณาของ กฟผ.นี้จ						(3) 0.010 (ผลผลิตสะสมรวมประมาณไว้)	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือ-เป้าหมาย) (Activities / Action Stems)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ใช้จ่าย (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท) (2) 0.100 (2) 0.050
แผนงานที่ 2 : กิจกรรมบุคลากรด้านทรัพยากรบุคคล และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารจัดการ	2.1 : ประสานงานการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัท ภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กลุ่ม และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV	กฟผ.2 ผวอ.(ก3)	ม.ค.-มี.ค.2560	กผอ.(ก2) ผวอ.(ก3)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟผ. มี:						(2) 0.100 (2) 0.050	(2) 0.100 (2) 0.050
	ให้กับผู้บริหารและพนักงาน เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 30 คน										(2) 0.200	0.200
	2.2 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กับเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม(ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2560) เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น 80 คน	กฟผ.2	ม.ค.-มี.ค.2560	ผวอ.กผอ.(ก2) ผสอ.กผอ.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟผ. มี:							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส 1-4/2560	ปัญหาอุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) สรุปรวม (2) ขาดการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การสานพลังผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตามมาตรฐานความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ISO : 26000	3.1 จัดการสานพลังผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายใต้ ตามมาตรฐานความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ISO : 26000	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ก.ย.2560	แผนกก่อสร้าง แผนกบริการ ลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : ปีละ 1 ครั้ง ผลดำเนินการ : ดำเนินการไปไตรมาส 2	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ :	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ :	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ :			(2) 0.010	0.010
	เป้าหมาย - กฟฟ.บึง สานพลังกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน, ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ) 3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน หรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2560				ตามบันทึกเลขที่.....						(3) 0.180 (ค่าส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.180
		กฟฟ.บึง	ต.ค.-ธ.ค.2560 ต.ค.-ธ.ค.2560	แผนกก่อสร้าง แผนกบริการ ลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : ปีละ 1 ครั้ง ผลดำเนินการ : ดำเนินการไปไตรมาส 2 ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ :	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ :	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ :				
					ตามบันทึกเลขที่.....	ตามบันทึกเลขที่.....	ตามบันทึกเลขที่.....	ตามบันทึกเลขที่.....				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือประเด็นหรือ-กิจกรรม) (Activities / Action Stems)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13 งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ใช้จ่าย (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ประเมินผลการจ้างงานกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	4.1 ดำเนินการประเมินผลการจ้างงานด้าน CSR ทั่วประเทศ โดย กฟผ., กฟช. และ กฟภ. ทั่วประเทศ เป้าหมาย ประเมิน	กฟผ. บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริหาร งานทั่วไป	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย :ร้อยละ 10 ของพนักงาน ผลดำเนินการ : ดำเนินการในไตรมาส 2	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ :	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ :	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ :			-	-
แผนงานที่ 5 รักษาสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	4.1 ได้รับ 9 ปีไป หรือเกินกว่า และ ผลฯ กฟผ.ชั้น 1, 3, กฟช. อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี (SEPA-หมวด 1) - พนักงานจ้างงานกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด กฟผ. บึง จักรวรรดิ 48 คน เป้าหมาย 5 คน 5.1 โครงการ "FEA รักษาป่า ร่วมใจ" เป้าหมาย ร่วมสร้างฝายชะลอตัว จำนวน 2 แห่ง 1. กฟช.ตราด บ้านคลองนันทรี อ.เกาะช้าง จ.ตราด 2. กฟผ.มสท. บ้านเขาจอมแห ออ. 7 ค.มะขามเฒ่า อ.วิเศษพัฒนา จ.ระยอง 5.2 โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ยี่ กฟผ.2 เป้าหมาย - จำนวน 1 แห่ง ที่เกาะลิบง - ร่วมกับ กฟผ.1 และ กฟผ. 3 จัดทำ/เตรียมอุปกรณ์ต่างๆเพื่อใช้ในโครงการภายในไตรมาส 3 - ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 4				ตามบันทึกเลขที่						(3) 0.200 (กฟช. จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
		กฟช.ตราด, กฟผ.มสท.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผลฯ กฟช. (ก2), กฟช.ตราด, กฟผ.มสท.	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟผ. บึง							
		กฟช.ตราด	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผลฯ กฟช. (ก2), กฟช.ตราด	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟผ. บึง							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายเชิงปฏิบัติ) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส 1-4/2560	ปัญหาอุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบฯ (2) งบฯ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ศึกษาการสร้างความตระหนักรู้และยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	6.1 ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับด้าน CSR จำนวน 9 ด้านในปี 2559 ให้ได้ผลการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟผ. กับชุมชน	กฟผ. หนอง	ม.ค.-ธ.ค.2560	มสส.กอก.(ก2), กฟผ. หนอง	ไม่มีกิจกรรมของ กฟผ. บึง						(3) 0.050	0.050
แผนงานที่ 7 โครงการ PEA หน่วยงานขับเคลื่อนวิ	7.1 เข้าร่วมกิจกรรมนอกหน่วยแผนขับเคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วว. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง - ใต้ถื่น เหวระดูล และ นสพ. เดลินิวส์ ตรวจสอบจากประชาชนในพื้นที่ชุมชนวิสาหกิจ	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	มสส.กอก.(ก2)	ไม่มีกิจกรรมของ กฟผ. บึง							
แผนงานที่ 8 โครงการ PEA ไม้ใจทุกชีวิตบริจาคโลหิต	8.1 ร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิต เพื่อสนับสนุนโลหิตให้แก่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เป้าหมาย กฟผ. บึง อย่างน้อยไตรมาส ละ 1 ครั้ง	กฟผ.บึง	ม.ค.-ก.ย.2560	แผนกบริหาร งานทั่วไป	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : 34,650 CC ผลดำเนินการ : 12,500 CC ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน ม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่				

ด้านการเงิน

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ฟื้นฟู	รวม (ล้านบาท)
	เกิดข้อร้องเรียน ในแต่ละเดือน ไม่ตรงตามรายการ (กฟผ.สง รายงานคพ.บผ.4-46/- 7/46)				ตามบันทึกเลขที่.....	ตามบันทึกเลขที่.....	ตามบันทึกเลขที่.....	ตามบันทึกเลขที่.....				
	2.2 การตรวจสอบไม่แจ้งเกิดข้อร้องเรียน เป้าหมาย รายงานไม่แจ้งตรวจสอบข้อร้องเรียนที่ตรวจสอบ ต้องครบ ไม่ตรงตามรายการ มีส่วนการตามข้อร้องเรียน ประเด็น (ระเบียบการจะแจ้งข้อร้องเรียนการใช้ไฟ ปี 2559 ระเบียบการปฏิบัติการเกี่ยวกับข้อร้อง ปี 2558 IW73 - zw04)	กฟผ.บง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบัญชีและ ประมวลผล	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : ไม่มีการละเมิด ผลดำเนินการ : ไม่มีการละเมิด ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ธ.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....				
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	2.3 ตรวจสอบการตั้งหนี้ ค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดและค่าเสียหาย อื่นๆ บนระบบ SAP ในแต่ละเดือนให้ตรงตามรายการ ตามข้อที่ 2 เป้าหมาย รายงานตรวจสอบการตั้งหนี้ค่าละเมิดค่าไฟฟ้าและค่า ไฟฟ้าปรับปรุง ZCANRUJ2	กฟผ.บง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบัญชีและ ประมวลผล	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : ไม่มี ผลดำเนินการ : ค่าชำระ 1 ราย ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ธ.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....				

แผนปฏิบัติการด้านลูกค้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุถึงกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย/เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) งบอุดหนุน (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการจัดทำ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560	1.1 การสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของ กลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท โดยการจ้างทำรายการนอก เป้าหมาย รายงานผลการสำรวจ <i>1.1.1. ประเมินงาน ติดตาม เฝ้าระวัง ความพึงพอใจ</i>	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวอ.(ก3)	ไม่มีกิจกรรมขยาย กฟผ. ปิจ						(2) 5.500 (งบ กว.1)	5.500
	1.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟผ. ดำเนินการเอง จำนวนตามกลุ่มลูกค้าที่ สอดคล้องตามบริบทขององค์กร และสามารถเทียบเคียง กับผลการสำรวจประจำปี 2559 โดยทำปริมาณนอก เป้าหมาย - ผวอ.(ก3) กำหนดแผนสำรวจ - กฟผ. ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจและบันทึก ผลการสำรวจ - กฟผ.1-3 วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟผ.	ผวอ.(ก3) กฟผ. ชั้น 1,2,3	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560	ผวอ.(ก3) กฟผ.ชั้น 1,2,3	ไม่มีกิจกรรมขยาย กฟผ. ปิจ						(2) 0.020 (2) 0.044	0.020 0.044
		กฟผ.2	ก.ค.2560	ผวอ. กว.อ.(ก2), กฟผ. ชั้น 1,2,3							- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่รวมกิจกรรมหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ใช้จ่าย (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสอบถามความพึงพอใจภายในหลังจากให้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า 2.1.1 สุ่มและโทรศัพท์ทักสำรวจลูกค้าโดย กบส.											
	จำนวนตามระบบบริการ ดังนี้ - งานขอแจ้งข้อคิดเห็นต่อผู้ให้บริการ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟผ. ขึ้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟผ. ขึ้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟผ.) หมายเหตุ กรณี กฟผ. มีผู้ให้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบส. สุ่มรายชื่อจาก กฟผ. อื่นเพิ่มเติม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กฟผ. สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.กบส.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟผ. ปิจ						(2) 0.008	0.008

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (รายละเอียดกิจกรรม/วิสัยทัศน์/เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) งบดำเนินงาน (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการใช้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการวิจัยเชิงกลยุทธ์	2.1.2 สืบและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟส. โดยจำนวนการสำรวจพิจารณาจากร้อยละ ของจำนวนครัวเรือนที่ติดตั้งมิเตอร์และจ่ายไฟแล้ว ตามประมาณการดังนี้ - งานขอซื้อผลิตภัณฑ์มิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30											
	- งานขอขายชุดแรงดันและติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - งานขายชุดติดตั้งมิเตอร์และจ่ายไฟ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หมายเหตุ ไม่รวมค่าร้องเรียนมาทางโซเชียล, อากาศชุด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - บำรุง กฟผ. ละ 1 กฟผ. (กฟผ.มตพ., กฟส.ชลจ.) - วิเคราะห์ และสรุปผลรายงานทุกเดือน	กฟผ.มตพ., กฟส.ชลจ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.กบส.(ก2), กฟผ.มตพ., กฟส.ชลจ.	ไปใช้โครงการของ กฟผ. ปิจ						(2) 0.020	0.020
		กฟผ.มตพ., กฟส.ชลจ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.กบส.(ก2), กฟผ.มตพ., กฟส.ชลจ.							-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (รายละเอียดกิจกรรมหลักหรือปริมาณ/หรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) รัฐบาล (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่มีมูลค่า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.2 การติดตามข้อเสนอแนะจากลูกค้าทางช่องทาง ตอบรับ ภายหลังจากให้บริการ ขอรับฟังความคิดเห็น ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า โดยจัดส่ง แบบสำรวจไปยังผู้บริหาร ตามกระบวนการดังนี้ - งานขอเข้าพบลูกค้ามีผล 60 วันน้อยกว่าร้อยละ 10	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการ ลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ผลดำเนินการ: 630 ราย ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ: ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ: ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ: ตามบันทึกเลขที่.....				
	ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงดันและติดตั้งเสา ทุกราย - งานขยายเขตติดตั้งมือเบรคเฉพาะราย ทุกราย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กฟพ. สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังรับไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการ ลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : ทุกราย ผลดำเนินการ: 17 ราย ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ: ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ: ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ: ตามบันทึกเลขที่.....				
		กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการ ลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : ทุกราย ผลดำเนินการ: 33 ราย ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ: ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ: ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ: ตามบันทึกเลขที่.....			(2) 0.012	0.012

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่ออกมาเป็นแผนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ใช้จ่าย (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการวิจัยเชิงเสียงลูกค้า	2.3 การติดตามข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องข้อความที่ทางทีมงาน Smile Box) 2.3.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจทีมงาน Smile Box) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2559	แผนบริการลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค 60 เป้าหมาย : 4.31 ผลดำเนินการ: 4.6 (ม.ค.) 4.52(ก.พ.) 4.55(มี.ค.) ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ: ตามบันทึกเลขที่:.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ: ตามบันทึกเลขที่:.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ: ตามบันทึกเลขที่:.....				
	- กฟฟ.บึง ภายนอก 10 วันหลังสิ้นสุดเดือน - สัดส่วนการตอบประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนตัวที่ตอบผล - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31										- -	- -
	2.3.2 ติดตามระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Smile Box) สำหรับศูนย์ตอบรับบริการ เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง (จำนวน 21 กฟฟ.)	กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กพร.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟฟ.บึง						- -	- -
	- สำรวจแจ้งความต้องการเป็นปกติ (Smile Box) สำหรับศูนย์ตอบรับบริการของ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง - ขออนุมัติแผนดำเนินงาน และงบประมาณ	กฟฟ.ชั้น 1,2,3 กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ม.ค.2560 ก.พ.-มี.ค.2560	กพร.(ก2) กพร.(ก2)							- -	- -
	2.3.3 ติดตามระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Smile Box) สำหรับศูนย์ช่วยเหลือทางการเงินให้ตรงทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 เป้าหมาย กฟฟ.สอศ.	กฟฟ.สอศ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กพร.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟฟ.บึง						- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) งบอุดหนุน (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาก้าวหน้าด้านการพัฒนาบุคลากร จากการวิจัยเชิงกลยุทธ์	2.4. พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลเชิงวิจัยของบุคลากร ที่เกี่ยวข้องผ่าน ช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานและติดตามประเมินผล กลุ่มบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ 1) กลุ่มบุคลากร - กลุ่มที่ 1 กลุ่มบุคลากรที่ปฏิบัติงานเชิงวิจัย SPP	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการ ลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ไม่พบเรื่องร้องเรียน ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....				
	- กลุ่มที่ 2 กลุ่มบุคลากรสำคัญ ภายใต้ม.ค. 5 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มบุคลากรสายสนับสนุน และกลุ่มพาณิชย์ ภายใต้ม.ค. 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มบุคลากรปฏิบัติงานและ กลุ่มอื่นๆ ภายใต้ม.ค. 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใต้ม.ค. 3 วัน เป้าหมาย - กฟฟ. ชั้น 1,2,3 รายงานผลการดำเนินงาน 15 วันหลังสิ้นเดือน - กฟฟ. รายงานผลการดำเนินงาน 20 วันหลังสิ้นปีงบประมาณ - สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การรับแจ้งร้องเรียนประสิทธิภาพ ข้อร้องเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการ ลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ไม่พบเรื่องร้องเรียน ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....				
		กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการ ลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ไม่พบเรื่องร้องเรียน ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....				
		กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการ ลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ไม่พบเรื่องร้องเรียน ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....				
		กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2559	แผนกบริการ ลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ไม่พบเรื่องร้องเรียน ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมีแผนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) อ.กรม (2) จังหวัด (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการวิจัยเชิงลึกลูกค้า	2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การคัดค้านข้อมูลย้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน 2.5.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559 โดยทำวิจัยจากภายนอก มาพิจารณาจัดทำ				ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟผ. ปิจ							
	แผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ภายในไตรมาส 2/2560	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผลส.กมล (ก2), ผวธ.(ร3)							-	-
	2.5.2 นำผลการสำรวจความพึงพอใจและคัดค้านข้อมูลย้อนกลับ ตามข้อ 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 รวมถึงผลการจัดการข้อร้องเรียนตามข้อ 2.4 มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ทุกไตรมาส	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผลส.กมล (ก2), ผวธ.(ร3)							-	-
	- แต่งตั้งและทบทวนว.ของ กฟผ.2	กฟผ.2	ม.ค. 2559	ผลส.กมล (ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟผ. ปิจ							
	- รายงานการจัดทำผลการปรับปรุง ทุกไตรมาส	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผลส.กมล (ก2)								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (รายการกิจกรรมหลักที่มอบหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) งบดำเนินงาน (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการวิจัยเชิงลึกของลูกค้า	2.6 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อใช้ทำจาก SPP เป้าหมาย - ฝ่าย (ร.3) กำหนดแนวทางประเด็นวิจัย และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล - กฟผ.2 ดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล (ตามแนวทางของ ฝ่าย) (กฟผ.ฉช., ขบ., อย., กฟผ.มตพ., กฟผ.บปภ., ปสค., กฟผ.พหน., ศรช., บอย., พลค.) - ปฏิบัติฐานข้อมูล SPP ให้เป็นปัจจุบัน	ฝ่าย (ร.3) กฟผ.ที่นิวยอร์ก	ม.ค.-มิ.ค.2560 เม.ย.-ก.ย.2560	ฝ่าย (ร.3) ผลส.กสค.(ก2), กฟผ.ที่นิวยอร์ก	ไม่มีสถิติของแผนของ กฟผ. บิ						- -	- -
แผนงานที่ 3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	3.1 ประเมินประสิทธิภาพของช่องทางการให้บริการ และการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ 1) การขอไฟฟ้า 2) การชำระค่าไฟฟ้า 3) การรับแจ้งและตัดค่าไฟฟ้าอัตโนมัติ เป้าหมาย - กฟผ. บิ รายงานทุกไตรมาส	กฟผ.ที่นิวยอร์ก	ม.ค.-ก.ค.2560	ผลส.กสค.(ก2), กฟผ.ที่นิวยอร์ก								
		กฟผ.บิ	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการ ลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : ทุกราย ผลดำเนินการ : 1,009 ราย ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....				
		กฟผ.บิ	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบัญชี และประมวลผล	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : 5 (ม.ค.) 5 (ก.พ.) 5 (มี.ค.) ผลดำเนินการ : 4.60(ม.ค.) 4.52(ก.พ.) 4.55 (มี.ค.)	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....				
		กฟผ.บิ	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : ภาค3 รอทบทวน ผลดำเนินการ : รอมผลจาก กฟผ.๒ ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....			- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการระยะ ไตรมาส1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบฯ (2) งบฯ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ขึ้น การวัดประเมินผลสัมฤทธิ์และผลการ	4.1 ขยายผลการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน Email หรือ โทรศัพท์มือถือได้ เป้าหมาย : ลูกค้ารายใหญ่รายได้ (ปี 2560) ร้อยละ 100*	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบัญชี และประมวลผล	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค 60 เป้าหมาย : 100% ผลดำเนินการ : 57% (ก.พ.) ตามบันทึกเลขที่ : ก.2 กพร.(สจ) 219/2560	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....			-	-
	- ลูกค้ารายใหญ่รายได้ สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559) จำนวน **** ราย** หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครใช้บริการ **ยอดค่าเป้าหมายของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559)	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบัญชี และประมวลผล	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค 60 เป้าหมาย : 80 % ผลดำเนินการ : 85% (ก.พ.) ตามบันทึกเลขที่ : ก.2 กพร.(สจ) 219/2560	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....				
		กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบัญชี และประมวลผล	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค 60 เป้าหมาย : มากกว่า 90% ผลดำเนินการ : 90.47% (ม.ค.) 90.15% (ก.พ.) 90.20%(มิ.ค.) ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....			-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) โครงสร้าง (2) โครงการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 : วัตถุประสงค์โครงการของเทศบาลเมือง การรวมศูนย์บริการและสวัสดิการ	4.3 พัฒนาระบบการขยายผลการให้บริการเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ เป้าหมาย - ส่วน (ร.3) แสดงถึงคนทำงาน และประเมินโครงการว่ารองรับโครงการ Happy Care "ศูนย์บริการที่ครบวงจรและขยายผลสู่ประชาชน"หรือไม่	ส่วน (ร.3)	ม.ค.-มิ.ย.2560	ส่วน (ร.3)	ไม่ใช่กิจกรรมของ กฟฟ.ปิ้ง						-	-
	โครงการ - กฟฟ.2 ขยายผล กฟฟ. 10 และ กฟฟ. รวม จำนวน 10 แห่ง (กฟฟ.แม่ข่าย, กฟฟ.สบ., กฟฟ.รบ., กฟฟ.ศร., กฟฟ.ปด., กฟฟ.ก., กฟฟ.จ., กฟฟ.ด.) - กฟฟ. สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3-4	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อ	ก.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อ							-	-
	4.4 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการให้บริการ การให้บริการเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care (***NEW***) เป้าหมาย - ส่วน (ร.3) แสดงถึงคนทำงาน และประเมินโครงการว่ารองรับโครงการ Happy Care "ศูนย์บริการที่ครบวงจรและขยายผลสู่ประชาชน"หรือไม่	ส่วน (ร.3)	ม.ค.-มิ.ย.2560	ส่วน (ร.3)	ไม่ใช่กิจกรรมของ กฟฟ.ปิ้ง						-	-
	- ขยายผล กฟฟ. ละ 1 แห่ง (กฟฟ.รบ.) - กฟฟ. สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3-4	กฟฟ.รบ. กฟฟ.รบ.	ก.ค.-ธ.ค.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.รบ. ผล.ก.ค. (ก.ค.2), กฟฟ.รบ.							-	-

4. เป้าหมาย
- ไม้พยุงกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
 - ไม้พยุงกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
 - ไม้พยุงกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
 - ไม้พยุงกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
 - ไม้พยุงกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
 - ไม้พยุงกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100
7. เป้าหมาย
- ไม้พยุงกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
 - ไม้พยุงกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
 - ไม้พยุงกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
 - ไม้พยุงกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
 - ไม้พยุงกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
 - ไม้พยุงกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) บริหาร (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่บ่อยกว่าร้อยละ 95											
	- รอผลเรื่อง ข้าราชการมีรายได้เกิน 50 แล่นปี คิดค่าธรรมเนียมได้ภายใน 24 ชม. ไม่บ่อยกว่าร้อยละ 90	กฟฟ.บง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : + ผลดำเนินการ : 57 ราย ตามบันทึกเลขที่ : ก.2 บัง บค.497/2560	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :				
	- ขยายเขตแรงส่งไม่เกิน 200 เมตร ขวางถนนมีเคอร์ไม่เกิน 15 แล่นปี ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่บ่อยกว่าร้อยละ 80	กฟฟ.บง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : 80 % ผลดำเนินการ : 100% ตามบันทึกเลขที่ : ก.2 บัง บค.497/2560	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :				
	- ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่บ่อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง <u>- รายงานผลแยกเดือน</u>	กฟฟ.บง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : 20% ผลดำเนินการ : อยู่ระหว่างขยายขอบเขตพื้นที่นอกเขตเมืองใหม่ เนื่องจากมีการรับโอนพื้นที่ใหม่ ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :				
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.3 ติดตามผลการให้บริการของพนักงานตามมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) สำหรับบริการ Front Office และการแก้ไขข้อพิพาท (SQAP2) พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลดำเนินการ กฟฟ. บัง 1-3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส - แสดงถึงคะแนนทำงาน กำหนดแบบ รูปแบบดำเนินการ และรูปแบบการประเมินผลการดำเนินการ - รายงานผลดำเนินการ กฟฟ. บัง รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.บง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกปฏิบัติการและบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : รายงานผลทุกไตรมาส ผลดำเนินการ : อยู่ระหว่างดำเนินการ จะรายงานใน สัปดาห์ที่ 2 ของ เม.ย. 60 ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :			-	-
	2.4 พัฒนาศักยภาพการบริการความคาดหวังของลูกค้าที่เข้าใช้บริการ Lobby Manager <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผล กฟฟ. บัง สรุปผล	กฟฟ.บง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : อยู่ระหว่างดำเนินการ ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :				
	ดำเนินการทุกไตรมาส										-	-
	2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสร้างสุขและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มช่องเขตบริการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> สักส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 (กฟฟ. บัง PEA Shop)	กฟฟ.บง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.บง (2), กฟฟ.บง	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟฟ. บัง						-	-
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.6 เติบโตประสิทธิภาพของทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image 2.6.1 จัดทำแผนการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำร่องใช้ให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน (กฟฟ.บง) - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/ปี (กฟฟ.บง)	กฟฟ.บง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบัญชีและประมวลผล	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : 20 วัน เดือนละ 3,500 ราย ผลดำเนินการ : 28 วัน 3,252 ราย(ม.ค.) 28 วัน 3,541 ราย(ก.พ.) 29 วัน 3,933 ราย(มิ.ค.)	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :			-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอน/กิจกรรม) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ระบุ (2) รายการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.6.2 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Multiple Brand ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประชาสัมพันธ์ หรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และวัดผลได้ด้วยการตาม แผน											
	เป้าหมาย : ว่างออกทีวีการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก(G2)	โมเดลกิจกรรมของ กฟผ.บจ						-	-
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1 ปฎิบัติการระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องทาง จุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 3 ราย กฟผ.บึง 3 ราย	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการ ลูกค้า/แผนก ปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค 60 เป้าหมาย : 3 ราย/ปี ผลดำเนินการ : ดำเนินการในไตรมาส 2 ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....			(2) 0.900	0.900
		กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการ ลูกค้า/แผนก ปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค 60 เป้าหมาย : 3 ราย/ปี ผลดำเนินการ: ดำเนินการในไตรมาส 2 ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....			-	-
		กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	เป้าหมาย : 2 ราย ดำเนินการไปแล้ว 1 ราย ลูกค้าเลื่อนการเข้าดำเนินการ 1 ราย							
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องทาง จุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 2 ราย กฟผ.บึง 2 ราย 3.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการ ลูกค้า/แผนก ปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค 60 เป้าหมาย : 2 ราย/ปี ผลดำเนินการ: ดำเนินการในไตรมาส 2 ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....			(2) 0.416	0.416
		กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการ ลูกค้า/แผนก ปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค 60 เป้าหมาย : 2 ราย/ปี ผลดำเนินการ: ดำเนินการในไตรมาส 2 ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (รายการกิจกรรมหลักหรือมีแผนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลดำเนินการสะสม ไตรมาส1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) บริหาร (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ได้รับกรรายการ 1-7 ศูนย์ 2 มีรายได้ 2.5 ล้านบาท ได้รับกรรายการ 1-5 ศูนย์ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท				ไม่มีกิจกรรมของ กฟฟ.บึง							
	ได้รับกรรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้											
แผนงานที่ 3 สร้างความแข็งแกร่งให้กับลูกค้า	1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่งมอบความเรียบร้อย 6) การมีวินัยลูกค้าด้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย จำนวน 40 ราย กฟผ.ช. 4 ราย กฟผ.พนท. 10 ราย กฟผ.ปต. 15 ราย กฟผ.ศษ. 6 ราย กฟผ.นศ. 5 ราย 3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ให้เป็นโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 25 ราย กฟฟ.บึง 25 ราย	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟผ.กต.(ก2), กฟฟ.บึง	ไม่มีกิจกรรมของ กฟฟ.บึง						(2) 0.150	0.150
		กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการ ลูกค้า พนักงาน Key Account	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : 25 ราย ผลดำเนินการ : 3 ราย ตามบันทึกเลขที่ : บันทึกใน BIC-SAP	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....			-	-
แผนงานที่ 3 สร้างความแข็งแกร่งให้กับลูกค้า	3.2.2 พนักงาน KAM ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบซ้ำๆ โดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการ ลูกค้า พนักงาน Key Account	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : 25 ราย ผลดำเนินการ : 3 ราย ตามบันทึกเลขที่ : บันทึกใน BIC-SAP	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....			-	-
		กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการ ลูกค้า พนักงาน Key Account	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : 25 ราย ผลดำเนินการ : 3 ราย ตามบันทึกเลขที่ : บันทึกใน BIC-SAP	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....			-	-
แผนงานที่ 3 สร้างความแข็งแกร่งให้กับลูกค้า	3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในวิเทศ อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP หรือพื้นที่ที่มีการ เยือน BIC-SAP 3.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยม เยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย ไตรมาสที่ 2 : กฟฟ.บึง 1 ราย	กฟฟ.บึง	ไตรมาสที่ 2	แผนกบริการ ลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : 1 ราย ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....			(2) 0.396	0.396
					สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : 25 ราย	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....			-	-
แผนงานที่ 3 สร้างความแข็งแกร่งให้กับลูกค้า	3.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าใน				สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : 25 ราย	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....			-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (รายการกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบรวม (2) งบการ (3) อื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	วิเคราะห์สถานการณ์ และจัดทำตัวชี้วัดที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย จำนวน 25 ราย กฟฟ.บึง 25 ราย	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการลูกค้า	ผลดำเนินการ : 3 ราย ตามบันทึกเลขที่	ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่	ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่	ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่			(2) 0.600	0.600
	3.4 จัดประชุมนิเทศงานลูกค้ารายวันพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 19 แห่ง (จัดรูปแบบ Cluster) 1. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ฉะเชิงเทรา 2. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ชลบุรี 3. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ระยอง 4. Cluster กฟฟ. ในพื้นที่ จ.ันทบุรี และ จ.ตราด 5. Chief Executive Officers กฟฟ. ในพื้นที่ กฟฟ.2	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการฯ ผล.กมล.(ก2).	ไม่มีกิจกรรมของ กฟฟ.บึง						(2) 1.900	1.900
แผนงานที่ 3 สร้างความเชื่อมั่นที่ดีกับลูกค้า	3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยที่กดแจ้งรับ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (สถานะ ธ.ค. 2559) จำนวน **** ราย** หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่มีประสงค์สมัครรับบริการ **ยอดค่าเป้าหมายของจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559)	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบัญชีและประมวลผล	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค.60 เป้าหมาย : - ผลดำเนินการ : 1,029(ม.ค.) 934(ก.พ.) 792 (มี.ค.) ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่				
		กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบัญชีและประมวลผล	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค.60 เป้าหมาย : 100 % ผลดำเนินการ : 100% ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่				
		กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบัญชีและประมวลผล	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค.60 เป้าหมาย : 100% ผลดำเนินการ : 100% ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่				
	3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน											
	ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สักส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดพลาด ทุกไตรมาส	กฟฟ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	กทท.(ก2)	ไม่มีกิจกรรมของ กฟฟ.บึง							
แผนงานที่ 3 สร้างความเชื่อมั่นที่ดีกับลูกค้า	3.6 การสับเปลี่ยนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOM/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อทำให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้าเป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือนทุกไตรมาส	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ยังไม่มีการประสานงานจาก BOM ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค.60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่				
	3.7 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ 2559 ภายในเดือน มิ.ค.2560 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ 2560 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังจากเสร็จสิ้นไตรมาส	กฟฟ.2 กฟฟ.2	ม.ค.-มิ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผล.กมล.(ก2), ผล.กมล.(ก2),	ไม่มีกิจกรรมของ กฟฟ.บึง							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการสะสม ไตรมาส1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ใช้จ่าย (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพทั้งภายใน พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพทั้งภายในทั้งด้านการเชิงรับ และพัฒนา เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) และ (ประกอบไปด้วย พระนครหรืออยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและ วิเคราะห์คุณภาพทั้งภายใน (กำหนดผลและปรับปรุง ให้มีความมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า											
แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพทั้งภายใน พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพทั้งภายใน สถานีพื้นที่ ที่จ่ายให้ให้กับ นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง (เป็น กฟฟ.บึง จำนวน 2 แห่ง) นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง(ชลบุรี) จำนวน 2 สถานี (บ่อรับ 1,บ่อรับ 2)	กฟฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนปฏิบัติการ และบำรุงรักษา ประสานงาน กับ ผวฟ.กมล.	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค 60 เป้าหมาย : 2 สถานี (บ่อรับ1, บ่อรับ 2) ผลดำเนินการ รอนแผนจาก กฟฟ.๒ ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ..... ตามบันทึกเลขที่.....			(2) 0.100	0.100
แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพทั้งภายใน พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพทั้งภายใน ด้วย ประสิทธิภาพของเครื่องวัด (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ วิโดรมี สี่รอย หลอยโลหะ แปรรูป) อาหาร) เป้าหมาย กฟฟ. ละ 2 ประสิทธิภาพการ 1. ประสิทธิภาพการหลอยโลหะ - บ.วิวาย สดล จักัด (กฟล.บม.) 2. ประสิทธิภาพการยานยนต์ - บ.โกลด์มอนด์ ประเทศเวย์ จักัด (กฟล.ปวย.) 4.1.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพทั้งภายในผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กภาค (VSPP) ที่มีโดยงานผลกระทบจากกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟฟ. ละ 2 แห่ง 1. บจก น้ำตาลระยอง (กฟล.บม.) (ประมาทโรงไฟฟ้า Sugar Refine ประมาทเชื้อเพลิง Pichavess) 2. บจก.ไทย พิวเวอร์ เอ็นเนอร์ยี (กฟล.บม.) (ประมาทโรงไฟฟ้า Pholovulatic ประมาทเชื้อเพลิง Solar)	กฟฟ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวฟ.กมล (ก2)	ไม่มีกิจกรรมขอท กฟฟ. บึง							
แผนงานที่ 5 งานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	5.1 งานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อใช้ในการกำหนดพฤติกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และการให้บริการ รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมีแผนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลการดำเนินการระยะ ไตรมาส1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบฯ (2) งบฯ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กับลูกค้าอย่างเหมาะสม สามารถตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้า เป้าหมาย - ฝ่าย (ร3) กำหนดความเชื่อมโยงฐานข้อมูลลูกค้าตามกลุ่มกิจกรรม ด้านผลิตภัณฑ์, บริการ, การพิทักษ์ เพื่อคัดเลือกการซื้อลูกค้าว่าบริหารจัดการ แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมาย - ฝ่าย (ร3) ติดตาม ฝ่ายพัฒนาและวางระบบระบบสารสนเทศ (ฝ่าย) การ เชื่อมโยงข้อมูลลูกค้าตามข้อกำหนดความเชื่อมโยงฐานข้อมูลลูกค้าตามที่ กำหนดจัดตั้งให้คณะทำงาน SEPA หมวด 3 - ฝ่าย (ร3) พิจารณาฐานข้อมูลลูกค้าที่ได้เข้ามากำหนดจำนวนและรายชื่อ ลูกค้าเป้าหมายที่จะต้องนำไปจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์ลูกค้าส่งให้ สาย งานการไฟฟ้าภาค 1-4 และ กฟผ.1,2,3 นำไปจัดทำแผนงาน - ฝ่าย (ร3) นำรายชื่อลูกค้าเป้าหมายไปจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้าปี 2561 ตามความเหมาะสม - <u>ประสานงาน ติดตาม เฝ้าระวัง ตามข้อ 5.1</u>											
		กฟผ.2	ม.ค.-มี.ค.2560	ฝ่าย (ร3)							-	-
		กฟผ.2	เม.ย.-มิ.ย.2560	ฝ่าย (ร3)							-	-
		กฟผ.2	ก.ค.-ก.ย.2560	ฝ่าย (ร3)	นโยบายกิจกรรมของ กฟผ. เนื่ง						-	-
		กฟผ.2	ต.ค.-ธ.ค.2560	ฝ่าย (ร3)							-	-
		<u>กฟผ.พื้นที่เกี่ยวข้อง</u>	<u>ม.ค.-ก.ค.2560</u>	<u>แผนกเล. (ร2)</u>							-	-

แผนปฏิบัติด้านกระบวนการภายใน

ด้านกระบวนการภายใน

- | | | |
|--|--|---|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO4 มุ่งเน้นการบูรณาการข้อมูลเชิงบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานเชิงบูรณาการตามแผนยุทธศาสตร์</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ</p> | <p>3. เกณฑ์การดำเนินงาน
- จำนวนรวมการหรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น
- การประเมินการดำเนินงาน</p> |
| | <p>5. กลยุทธ์ระดับหน่วยงาน
IP2 ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ</p> | <p>6. เกณฑ์การดำเนินงาน
- จำนวนรวมการหรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น
- การประเมินการดำเนินงาน</p> |

69

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560		ด้านกระบวนการภายใน		แบบฟอร์ม กส.บป.01.4	
1. วัดคู่ประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 : มีประสิทธิภาพการดำเนินงานและกระตือรือร้น บุคลากร จัดหน่วย/พื้นที่	2. กลุ่มพระระดับองค์กร OM1 : ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		4. เป้าหมาย	
		- ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความพึงพอใจการบริการของลูกค้าตาม		- ร้อยละ 98	
		5. กลุ่มพระระดับสาขา		6. เป้าหมาย	
	OM1 : ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		7. เป้าหมาย	
		- ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความพึงพอใจการบริการของลูกค้าตาม		- ร้อยละ 98	
		เป้าหมาย จบ C		รูป IP	
		ก่อนปี 2558 -		รูป	
		2558 100%		รูป	
		2559 80%		รูป	
		2560 45%		รูป	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (แผนปฏิบัติการหลักหรือกิจกรรมหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลดำเนินการไตรมาส 1-4/2560	ปัญหาอุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) สัญญา (2) วัสดุ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการดำเนินงานจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Sunnyy Change ของ กสท.	1.1 ปรับปรุงแผนทำงาน SLA ระดับฝ่าย ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกฝ่าย ภายในไตรมาส 1	กสท.2	ม.ค. 2560	ฝ่าย (ก2), ฝ่าย (ก2), ฝ่าย (ก2)	ไม่มีกิจกรรมของ กสท. บัง						-	-
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement - SLA)	2.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทางของอนุมัติให้ - บริการต่อหน่วยงานให้เป็นปัจจุบัน	กสท. บัง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : 100%	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผล	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย.60 เป้าหมาย : ผล	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค.60 เป้าหมาย : ผล			-	-
และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	- จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการร้อยละ 100				ผลดำเนินการ : ดำเนินการ 100 % ตามบันทึกเลขที่	ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่	ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่	ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่				
	2.2 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กสท. ขัยกฐานะ เป้าหมาย ทุก กสท. ขัยกฐานะ	กสท. ขัยกฐานะ	ม.ค.-ธ.ค.2560	กสท. (ก2), กสท. ขัยกฐานะ	ไม่มีกิจกรรมของ กสท. บัง						-	-
	2.3 สือสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กสท.1-3 และ กสท. เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	กสท. ชั้น 1-3, กสท.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กสท. (ก2)	ไม่มีกิจกรรมของ กสท. บัง						(2) 0.100	0.100
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แสดงต่อหน่วยงาน ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย ดำเนินการตรวจสอบ QA for SLA ให้ครบทุก กสท. ชั้น 1-3 และ กสท.	กสท. บัง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : ตามแผนการตรวจ ผลดำเนินการ : กระบวนการตรวจสอบตามแผน 100% ตามบันทึกเลขที่ : บก.10/2560	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย.60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค.60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่			(2) 0.100	0.100
	2.5 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน (QIR) เป้าหมาย อย่างน้อย 1 กระบวนการ	กสท. บัง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : 1 กระบวนการ ผลดำเนินการ : กระบวนการ P1 และนำวิธีการและแนวทางมาแก้ไขปัญหาคัดค้านี้เมื่อ ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย.60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค.60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่			-	-
	2.6 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการ	กสท. บัง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกปฏิบัติการและบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการตามคู่มือทุกกระบวนการ ผลดำเนินการ : ดำเนินการตามขั้นตอน SQA (P2)	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย.60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค.60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่			-	-
	มีคะแนนเฉลี่ยดัชนีชี้วัด (P2)				ทุกกระบวนการ ตามบันทึกเลขที่							
	เป้าหมาย กสท. ชั้น 1-3 จำนวน 21 แห่ง					ตามบันทึกเลขที่	ตามบันทึกเลขที่	ตามบันทึกเลขที่				
แผนงานที่ 3 แผนงานดำเนินงานที่มีบริการเรียวกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	3.1 เิ่มประสิทธิภาพการให้บริการเพื่อให้ผู้ใช้บริการเรียวกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการพิจารณาเอกสารทำการ (P1), กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโยกย้ายข้อผิดพลาดและเปลี่ยนหลักทรัพย์สิน (P9) และกระบวนการแจ้งคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย กสท. บัง - ดำเนินการร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีบริการเรียวกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์ร้อยละ 5)	กสท. บัง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริการลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : ร้อยละ 85 ผลดำเนินการ : ดำเนินการได้ 100% ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย.60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค.60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่			-	-
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตามก่อสร้างตามแผน	4.1 ติดตามประสิทธิภาพการก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (บน C, P) - ติดตามงานภายในเดือน ม.ค.2560) - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินการตามแผน (ม.ค.2560) - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย มุ่งดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส บน C บน P บน I ก่อนปี 2558 - 90% 90% 2558 100% 55% 55% 2559 80% 50% 50% 2560 85% - -	กสท. บัง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกก่อสร้าง	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค. 60 เป้าหมาย : ได้เกณฑ์ 5 ผลดำเนินการ : ได้เกณฑ์ 1 ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย.60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค.60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่			(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมโมเดลเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลดำเนินการไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.สรุปความ (ด้านบวก) (1) ประโยชน์ (2) ทำการ	รวม (ด้านบวก)
มั่นคงและมีความยั่งยืน	ระบบ 115 kV มหิดล เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน, รายงานผลทุกไตรมาส กกก 2 จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ สทท. บางนา 135, จอมเทียน 2				ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟผ. บึง							
แผนงานที่ 5 มาตรการความปลอดภัยให้มีความ มั่นคงและมีความยั่งยืน	5.2 ขออนุมัติจ่ายโทรระบบ 115 kV ลักษณะ Closed Loop เป้าหมาย ทุก องค์กร, รายงานผลทุกไตรมาส กกก 2 จำนวน 1 Loop ได้แก่ สทท. บางนา 135 เหนือราธิราช อีสเทิร์นซีบอร์ด 5.3 บริการสัญญาณแจ้งการบำรุงรักษาระบบควบคุมอัตโนมัติ ด้วยคอมพิวเตอร์ (SCS) PM, CM เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กกก 2 จำนวน 45 สถานี	กกก.(ก2)	ม.ค. 5 ค. 2560	กกก.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟผ. บึง							
แผนงานที่ 6 มาตรการส่งเสริมในการจัดทำแผน บริหารโครงการบริหารและจัดการในภาวะ วิกฤติให้ (Emergency Response Arrangency) ดำเนินงานให้	6.1 จัดทำแผนลดผลกระทบกรณีเกิดข้อผิดพลาดด้านระบบ เป้าหมาย ไตรมาส 1 6.2 จัดทำแผนลดผลกระทบ / F Relay เป้าหมาย ไตรมาส 1	กกก.(ก2)	ม.ค. มี ค. 2560	กกก.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟผ. บึง							
แผนงานที่ 7 มาตรการดูแลและบำรุงรักษา อุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	7.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กกก 2 จำนวน 85 สถานี 7.2 ระยะเวลาและบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระ เป้าหมาย จำนวน 39 สถานีตามแผนงานของ กอว. กำแพง, รายงานทุกไตรมาส	กกก.(ก2)	ม.ค. มี ค. 2560	กกก.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟผ. บึง							
แผนงานที่ 8 มาตรการดูแลและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและ อุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.1 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า-ไม่ติดต่อกับสาธารณะ เป้าหมาย จำนวน 18 นิคม, รายงานผลทุกไตรมาส - ตรวจสอบสายส่งและระบบจำหน่าย(Paird system) หรือดำเนินการแก้ไข 6 เดือน/ครั้ง ตรวจสอบสายส่งและระบบจำหน่าย ด้วยกล้องความร้อน หรือดำเนินการแก้ไข 6 เดือน/ครั้ง 8.2 ตรวจสอบและประเมินสภาพเคเบิลไฟฟ้า เป้าหมาย กกก 2 ทุกหน่วยงาน, รายงานทุกไตรมาส (เกาะช้าง, เกาะช้าง 42, เกาะสมุย, เกาะสีชัง, เกาะล้าน, เกาะกูด, เกาะหมาก)	กฟผ. บึง	ม.ค.-ธ.ค. 2560	แผนปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : ตรวจสอบ จำนวน 2 นิคม ผลดำเนินการ : กำหนดแผนในเดือน ม.ค. 60 ตามบันทึกเลขที่ : ก.2 บึง(บ.จ)204/2560 ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟผ. บึง	สถานะเดือน เม.ย. มิ.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน ก.ค. ก.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน ต.ค. ธ.ค. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :				
8.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch)	เป้าหมาย ทุกครั้ง, รายงานผลทุกไตรมาส กกก 2 จำนวน 949 ครั้ง	กกก.(ก2)	ม.ค. 5 ค. 2560	กกก.(ก2), กกก.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟผ. บึง							
8.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 8.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ม.ค. 2560 8.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลง ประจำปี 2560 เป้าหมาย ทุกหม้อแปลงตามแผน, รายงานทุกไตรมาส	กฟผ. บึง	ม.ค.-ธ.ค. 2560	แผนปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : ม.ค. 2560 ผลดำเนินการ : กำหนดแผนในเดือน ม.ค. 60 ตามบันทึกเลขที่ : สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : ทุกหม้อแปลงตามแผน ผลดำเนินการ : ดำเนินการได้ 90 % จากแผนงาน ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน เม.ย. มิ.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน ก.ค. ก.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน ต.ค. ธ.ค. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :					
แผนงานที่ 8 มาตรการดูแลและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและ อุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.5 ดำเนินการตามกิจกรรม Big Picture Thinking for Strategic Goal สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 8.5.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมื่อใกล้ฤดูร้อน ดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ทุกเดือนครั้ง 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 2 กกก.(ก2) จำนวน 3 หน่วยงาน 8.5.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีผู้ติดตั้ง 10 ปี ขึ้นไป หรือดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ไตรมาส 1 ครั้ง	กกก.(ก2), กกก.(ก2)	ม.ค. มี ค. 2560	กกก.(ก2), กกก.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟผ. บึง							
	กฟผ. บึง	ม.ค.-ธ.ค. 2560	แผนปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : ทุกหม้อแปลง ภายในไตรมาส 2 ผลดำเนินการ : ดำเนินการใน ไตรมาส 2 ตามบันทึกเลขที่ : สถานะเดือน เม.ย. มิ.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน ก.ค. ก.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :	สถานะเดือน ต.ค. ธ.ค. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่ :						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategy หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมีแผนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลดำเนินการไตรมาส 1-4/2560	ปัญหาอุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ฟื้นฟู	รวม (ล้านบาท)
	8.5.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายออกหม้อจาก ข้อ 8.5.1 ชุดดีเซลหรือ หรือดำเนินการใหม่ เป้าหมาย ชุดดีเซล และรายการชุดดีเซล กท.บ. จำนวน 20 วงจร 8.5.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานไฟฟ้าผลิตกลี	กทฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค 60 เป้าหมาย : 20 วงจร ผลดำเนินการ : ดำเนินการครบ 20 วงจร ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย. -มิ.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. -ก.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. -ธ.ค. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			-	-
	พิจารณา รายงานทุกไตรมาส 8.5.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบ ระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติ การทำงาน T/F และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กทฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค 60 เป้าหมาย : รายงานทุกไตรมาส ผลดำเนินการ : ค่าใช้จ่าย 20,655 บาท ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย. -มิ.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. -ก.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. -ธ.ค. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			-	-
แผนงานที่ 8 แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและ อุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.6 สำรวจและซ่อมหม้อตัดเชื้อเพลิงหรือ หม้อใช้ สำหรับงาน Patrol ไฟฟ้า กทฟ.ชั้น 1-3 ทุกแผง และ กทส. ที่รับผิดชอบพื้นที่อุตสาหกรรม เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 กทฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 21 กทฟ. กทส. จำนวน 3 กทฟ. ไฟฟ้า กทส. นิคมที่นครฯ กทส.บข., กทส.เมืองยาว 8.7 จัดทำแผนติดตั้งไม้ระงับ 2560 เป้าหมาย ม.ค. 2560 8.8 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการติดตั้งไม้ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน 8.9 ทบทวนและจัดทำรายการการติดตั้งไม้ระงับ 2561 เป้าหมาย ไตรมาส 3 ของปี 2560 8.10 จัดอบรมแนวทางการติดตั้งไม้ ให้อุปกรณ์หลัก วิศวกร (วิศวกร) เป้าหมาย ไตรมาส 1 ของปี 2560	กทฟ.ชั้น1 3, กทส.พื้นที่ยาว	ม.ค. -มี.ค 2560	กทฟ.(ก2), กทฟ.ชั้น 1 3, กทส.พื้นที่ยาว	ไม่ใช่กิจกรรมของ กทฟ.บึง						-	-
		กทฟ.บึง	ม.ค.2560	แผนปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค 60 เป้าหมาย : จัดทำแผน ม.ค 60 ผลดำเนินการ : ทำแผนติดตั้งไม้ 9 แผนงาน(ม.ค.) ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย. -มิ.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. -ก.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. -ธ.ค. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			-	-
		กทฟ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค 60 เป้าหมาย : เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน ผลดำเนินการ : จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย. -มิ.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. -ก.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. -ธ.ค. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			-	-
		กทฟ.ชั้น1 3, กทส.	ก.ค. -ก.ย 2560	กทฟ.(ก2),	ไม่ใช่กิจกรรมของ กทฟ.บึง						-	-
		กทฟ.ชั้น1 3, กทส.	ม.ค. -มี.ค 2560	กทฟ.(ก2)	ไม่ใช่กิจกรรมของ กทฟ.บึง						-	-
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าลงแรงเพื่อ รองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านการสื่อสาร 9.1.1 งานทดสอบเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) เพื่อ โครงการเคเบิลใยแก้ว เป้าหมาย รายงานเลขทุกไตรมาส กทท.2 จำนวน 161.5 วงจร กม. 9.1.2 สำรวจงานทดสอบเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) นำสายใยแก้วมาติดตั้งเพื่อดำเนินการในปี 2561 เป้าหมาย ภายในไตรมาส 1 กทท.2 จำนวน 180 วงจร กม. 9.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าลงแรงเพื่อ รองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการส่งการ 9.2.1 นำชุด G5-2 เข้าใช้งานในระบบ GMS ตามรูปแบบที่ กทท. กำหนด เป้าหมาย ทดสอบ, รายงานทุกไตรมาส กทท.2 จำนวน 89 สถานี 9.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มี ความพร้อมให้เต็มแบบ : complete Substation เป้าหมาย ทดสอบ, รายงานทุกไตรมาส กทท.2 จำนวน 10 สถานี ได้แก่ สถานี บ้านปี่, หนองซี้, นากอง, หนองนาครี, บ้านแสง2, หนองซี้2, บ้านแสง1, บ้านแสง4, นิคมพัฒนา	กทท.ชั้น1 3, กทส.	ม.ค. -ธ.ค 2560	กทส.(ก2)	ไม่ใช่กิจกรรมของ กทฟ.บึง						-	-
		กทท.ชั้น1 3, กทส.	ม.ค. -มี.ค 2560	กทส.(ก2)	ไม่ใช่กิจกรรมของ กทฟ.บึง						-	-
		กทท.ชั้น1 3, กทส.	ม.ค. -ธ.ค 2560	กทท.(ก2), กทท.(ก2), กทท.ชั้น 1 3, กทส.	ไม่ใช่กิจกรรมของ กทฟ.บึง						(2) 0.180	0.180
		กทท.พื้นที่ยาว	ม.ค. -ธ.ค 2560	กทท.(ก2)	ไม่ใช่กิจกรรมของ กทฟ.บึง						(2) 0.180	0.180
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.4 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเทคโนโลยีระบบควบคุมการส่งการ				ไม่ใช่กิจกรรมของ กทฟ.บึง							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ทีมปฏิบัติงานจะ (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลดำเนินการไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบฯ (2) อื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	9.4.1 เสร็จสิ้นกระบวนการจัดทำแผนงาน บริหารระบบโลจิสติกส์ระดับภาคตะวันออกเฉียง เป้าหมาย ภายในเดือน ก.ย. 2560	กพร.(ก2)	ก.ย. 2560	กพร.(ก2)							-	-
	9.4.2 จัดทำแผนงานบริหารระบบโลจิส- ติกส์ระดับภาคตะวันออกเฉียง เป้าหมาย ภายในเดือน มิ.ย. 2560	กพร.(ก2)	มิ.ย. 2560	กพร.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กพร.(ก2)						-	-
	9.4.3 ดำเนินการวางแผนพิเศษ กพร. กำหนด เป้าหมาย รายงานสถานะความคืบหน้าทุกไตรมาส	กพร.ตร., กพร.ศย	ม.ค. 5.ค.2560	กพร.(ก2), กพร.ตร., กพร.ศย	ไม่ใช้กิจกรรมของ กพร.(ก2)						-	-
	9.5 ดำเนินการบริหารจัดการรับ-ส่งของด้วยการใช้ การไหลที่นำงานให้มีความทันสมัย และประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์ใช้ โลจิส-ติกส์ที่เชื่อมโยงรวดเร็ว	กพร.น.ศ., กพร.ธบ.	ม.ค. มิ.ย.2560	กพร.(ก2), กพร.น.ศ., กพร.ธบ.	ไม่ใช้กิจกรรมของ กพร.(ก2)						-	-
	9.5.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2559 เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2, รายงานเลขทุกไตรมาส กพร.2 จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ กพร.บางแสน, กพร.ระยอง	กพร.ขึ้น 1 3, กพร.วิญญ์	ม.ค. 5.ค.2560	กพร.(ก2), กพร.วิญญ์	ไม่ใช้กิจกรรมของ กพร.(ก2)						-	-
	9.5.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560 เป้าหมาย ดำเนินการไปจนถึงครึ่งปี กพร. ภายใน 12 เดือน , รายงานเลขทุกไตรมาส										-	-
แผนงานที่ 10 งานโครงการขยายระบบโลจิส- ติกส์	10.1 โครงการขยายระบบโลจิส-ติกส์ให้ครบถ้วนทั่วราชอาณาจักร (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กพร.) ขยาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส จำนวน 150 ราย	กพร.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนปฏิบัติการ ลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย. มิ.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. ก.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. ธ.ค. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			-	-
	10.2 โครงการขยายระบบโลจิส-ติกส์ให้ครบถ้วนทั่วภาค (กพร.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กพร.) ขยาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส จำนวน 92 ราย	กพร.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนปฏิบัติการ ลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย. มิ.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. ก.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. ธ.ค. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			-	-
	10.3 งานโครงการขยายระบบโลจิส-ติกส์ให้ทั่วถึงทุกภาค เกษตร ระยะที่ 2 (ยก 2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กพร.) ขยาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส , ขยาย จำนวน ราย (รอคำเป้าหมายจาก กพร.(ก2))	กพร.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนปฏิบัติการ ลูกค้า	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย. มิ.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. ก.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. ธ.ค. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			-	-
แผนงานที่ 11 งานโครงการขยายระบบโลจิส- ติกส์ ความถูกต้องของข้อมูลหน้างาน ความถูกต้องของข้อมูลในศูนย์ ความถูกต้องของข้อมูลการวิเคราะห์ในระบบ โลจิส-ติกส์	11.1 ความครบถ้วนของข้อมูลหน้างาน ในฐานข้อมูล G5 เมื่อ เทียบกับระบบ TFM-DX (PCA NO., OWCR, KVA, Tocker D) เป้าหมาย ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส (ใช้ข้อมูล ณ วันที่ 15 ของเดือน)	กพร.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค 60 เป้าหมาย : ร้อยละ 97 ผลดำเนินการ : ร้อยละ 100 ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย. มิ.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. ก.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. ธ.ค. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			(2) 0.088	0.088
	11.2 ความครบถ้วนของข้อมูลในศูนย์ ในฐานข้อมูล G5 เมื่อเทียบกับระบบ SJ (PCA NO., รหัส กพร.) เป้าหมาย ร้อยละ 98 , รายงานทุกเดือน	กพร.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค 60 เป้าหมาย : ร้อยละ 98 ผลดำเนินการ : 99.90 ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย. มิ.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. ก.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. ธ.ค. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			(2) 0.088	0.088
	(ใช้ข้อมูล ณ วันที่ 8 ของเดือน)											
แผนงานที่ 11 งานโครงการขยายระบบโลจิส- ติกส์ ฐานข้อมูล G5	11.3 ความครบถ้วนของข้อมูลการวิเคราะห์ในระบบโลจิส- ติกส์ ฐานข้อมูล G5 เมื่อเทียบกับระบบแผนผังการจ่ายไฟ เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กพร.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค 60 เป้าหมาย : ร้อยละ 97 ผลดำเนินการ : ร้อยละ 99 ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย. มิ.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. ก.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. ธ.ค. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			(2) 0.088	0.088
แผนงานที่ 12 งานวิเคราะห์ต้นทุนสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss	12.1 วิเคราะห์ต้นทุนด้าน Technical Loss แยกตาม ระดับแรงดันไฟฟ้า กพร.หน้างาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2560	กพร.ขึ้น 1 3, กพร.ศ	ม.ค.2560	ฝ่าย กพร.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กพร.(ก2)						-	-
	12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน หน่วยสูญเสียในระบบโลจิส-ติกส์ของ กพร. หน้างาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 2 หรือ 1 เดือนหลังจากเริ่มเรื่องจาก กพร.	กพร.ขึ้น 1 3, กพร.ศ	ม.ค.-มิ.ย. 2560	ฝ่าย กพร.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กพร.(ก2)						-	-
	12.3 วิเคราะห์ต้นทุนสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตาม ระดับแรงดันไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานเลขทุกไตรมาส	กพร.(ก2)	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มิ.ค 60 เป้าหมาย : ทุกเดือน ผลดำเนินการ : รายงานเลขทุกเดือน (ม.ค.ก.พ.) ตามบันทึกเลขที่ : ก.2 ปี(งบ)234/2560	สถานะเดือน เม.ย. มิ.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. ก.ย. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. ธ.ค. 60 เป้าหมาย : 60 ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			-	-
	12.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขข้อมูล ผลการวิเคราะห์ตามการขยายมือไตรมาส 1 (วิเคราะห์) เป้าหมาย จำนวน 4 ทีมต่อ, รายงานเลขทุกไตรมาส	กพร.ขึ้น 1 3, กพร.ศ	ม.ค. 5.ค.2560	กพร.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กพร.(ก2)						-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมกิจกรรมย่อย/กิจกรรม) (Activities / Action Steps) กท.2 จำนวน 4 กิจกรรม	10	11	12	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลดำเนินการไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13 สรุปประมาณ (จำนวนบาท) (1) ระบุ (2) สำคัญ	รวม (ล้านบาท)
		สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก								
		กท.2 เริ่ม 1 3, 3ก.ค.	ม.ค. 3-ค.ค.2560	กท.2 (ก2)								
แผนงานที่ 12 งานวิเคราะห์ต้นทุนสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss	12.5 ร้อยละของจำนวนผู้แจ้งข้อบกพร่องที่สามารถลดจำนวนความสูญเสียด้านเทคนิคได้	กท.2 เริ่ม 1 3, 3ก.ค.	ม.ค. 3-ค.ค.2560	กท.2 (ก2)	ไม่มีกิจกรรมของ กท.2 นี้						-	-
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส กท.2 จำนวน 1 ราย (ลดค่าเงินบาท)											
	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจสอบหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีหม้อแปลง 75% ของที่มีหม้อแปลง จากโปรแกรม Project tracking ของ G5 เฟส 2 ปี 2559 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กท.2 มี 20 เครื่อง	กท.2 เริ่ม 1 3, 3ก.ค.	ม.ค. 3-ค.ค.2560	แผนปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : 5 เครื่อง ผลดำเนินการ : 5 เครื่อง ตามบันทึกเลขที่.....	เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. ก.ย. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. 3-ค. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			(2) 0.025	0.025
	13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ที่ Unbalance เป็น 25% ตามข้อ 13.1.1 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กท.2 เริ่ม 1 3, 3ก.ค.	ม.ค. 3-ค.ค.2560	แผนปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : 2 เครื่อง ผลดำเนินการ : 2 เครื่อง ตามบันทึกเลขที่.....	เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. ก.ย. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. 3-ค. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			(2) 0.025	0.025
	13.1.3 แก้ไขหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กท.2 มี 10 เครื่อง	กท.2 เริ่ม 1 3, 3ก.ค.	ม.ค. 3-ค.ค.2560	แผนปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : 2 เครื่อง ผลดำเนินการ : 3 เครื่อง ตามบันทึกเลขที่.....	เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. ก.ย. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. 3-ค. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			(2) 0.150	0.150
	13.1.4 จำนวนหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยที่ ไม่ผ่าน Project tracking ของ G5 เฟส 2 ปี 2561 หม้อแปลงที่มีหม้อแปลง 75% หม้อแปลงที่มีหม้อแปลงน้อยกว่า 30% เป้าหมาย ให้มีจำนวนไม่เกิน 4/2560	กท.2 เริ่ม 1 3, 3ก.ค.	ม.ค. 3-ค.ค.2560	แผนปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ดำเนินการในไตรมาส 4	เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. ก.ย. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. 3-ค. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....				
	13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 ประสิทธิภาพการจ่ายกระแส, อัตราการสูญเสีย Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV (ตามข้อ 12.4) เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กท.2 เริ่ม 1 3, 3ก.ค.	ม.ค. 3-ค.ค.2560	แผนปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : 100 % ผลดำเนินการ : ตรวจสอบแล้วไม่มีวงจรที่ต้อง ติดตั้ง Capacitor เพิ่มขึ้น ตามบันทึกเลขที่ : ก.2 บัง (ป.บ.)/7/2560	เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. ก.ย. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. 3-ค. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....				
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจาก ระบบ จำหน่าย ให้มีจำนวนไม่เกิน เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กท.2 เริ่ม 1 3, 3ก.ค.	ม.ค. 3-ค.ค.2560	แผนปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : ค่าเข้าระบบ 100% ผลดำเนินการ : นำเข้าระบบ 100 % ตามบันทึกเลขที่ ก.2 บัง (ป.บ.)/7/2560 ก.2 บัง (ป.บ.)/135/2560	เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. ก.ย. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. 3-ค. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....				
	13.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแส Unbalance เกินกว่า 10% ในหม้อแปลงที่โหลด สูงกว่า 5 MW เป้าหมาย ทุกหม้อแปลงที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กท.2 เริ่ม 1 3, 3ก.ค.	ม.ค. 3-ค.ค.2560	กท.2 เริ่ม 1 3, 3ก.ค.	ไม่มีกิจกรรมของ กท.2 นี้							
แผนงานที่ 14 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non Technical Loss	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดและกิโลวัตต์และแรงดัน (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กท.2 เริ่ม 1 3, 3ก.ค.	ม.ค. 3-ค.ค.2560	แผนปฏิบัติการ	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : ผลดำเนินการ : ดำเนินการโดย สมม.ก.2 ตามบันทึกเลขที่.....	เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. ก.ย. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. 3-ค. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....				
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กท.2 เริ่ม 1 3, 3ก.ค.	ม.ค. 3-ค.ค.2560	แผนปฏิบัติการ	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : 569 เครื่อง ผลดำเนินการ : 569 เครื่อง ตามบันทึกเลขที่.....	เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. ก.ย. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. 3-ค. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			(2) 0.400	0.400
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด เป็น 50% (ก.2) (1.25%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กท.2 เริ่ม 1 3, 3ก.ค.	ม.ค. 3-ค.ค.2560	แผนปฏิบัติการ	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : 41 เครื่อง ผลดำเนินการ : 41 เครื่อง ตามบันทึกเลขที่.....	เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. ก.ย. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. 3-ค. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			(2) 0.060	0.060
แผนงานที่ 14 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non Technical Loss	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง แก้ไขระบบของมิเตอร์ รายการใหญ่ มิเตอร์แรงดัน CT แรงสูง	กท.2 เริ่ม 1 3, 3ก.ค.	ม.ค. 3-ค.ค.2560	แผนปฏิบัติการ	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : 15 เครื่อง ผลดำเนินการ : 15 เครื่อง ตามบันทึกเลขที่.....	เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. ก.ย. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. 3-ค. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			(2) 0.200	0.200
	มิเตอร์แรงดัน CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กท.2 เริ่ม 1 3, 3ก.ค.	ม.ค. 3-ค.ค.2560	แผนปฏิบัติการ	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : 21 เครื่อง ผลดำเนินการ : 21 เครื่อง ตามบันทึกเลขที่.....	เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค. ก.ย. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค. 3-ค. 60 เป้าหมาย : ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....				

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรืองาน) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลดำเนินการไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบอุดหนุน (2) ที่การ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย ทุกวัย, รายงานทุกเดือน			และบำรุงรักษา	เป้าหมาย : ไม่มีการละเมิด ผลดำเนินการ : ตรวจสอบไม่มีการละเมิดทั้ง ม.ค.-ก.พ. ตามบันทึกเลขที่.....	งบฯ งบอุดหนุน ม.บ. งบฯ เป้าหมาย : ๕๐ ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	งบฯ งบอุดหนุน ก.ศ. งบฯ เป้าหมาย : ๕๐ ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	งบฯ งบอุดหนุน ส.ศ. งบฯ เป้าหมาย : ๕๐ ผลดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....				

แผนปฏิบัติการด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบปฏิบัติการ ประจำปี 2560		ด้านการเรียนรู้และพัฒนา										แบบฟอร์ม กส.บป.01.5	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SC2 - พัฒนาระบบจัดการด้านวินัยและ ยกระดับด้วยศักยภาพองค์กรให้เติบโต เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำพวกนี้ต่อไป		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR1 ส่งเสริมการบริหารคนอย่าง (HR1)		3. เกณฑ์การดำเนินงาน - ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR1 ส่งเสริมการบริหารคนอย่าง (HR1)		6. เกณฑ์การดำเนินงาน - ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร		7. เป้าหมาย - ระดับ 5 ปี (ปี 60-64)		4. เป้าหมาย - ระดับ 5 ปี (ปี 60-64)	
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลดำเนินการไตรมาส 1-4/2560	กิจกรรม/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบ (2) งบ (3) งบอื่น ๆ		
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อ องค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 คัดเลือกพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรม หลักสูตรการสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 31 คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ. ชั้น 1,2,3 หน่วยงานละ 1 คน (จัดเพิ่มเดิมจากแผนปี 2559 โดยผู้เข้าร่วม ต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว (ผ่าน ก3) เป็นผู้ดำเนินการ)	กฟฟ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟฟ.2	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟฟ.นี้						(2) งบ (3) งบอื่น ๆ (2) 0.074		
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อ องค์กร (Employee Engagement)	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข ตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี 2559 เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟฟ. , ผ่าน ก3) (เพื่อพิจารณาเลือกองค์กรที่ดี) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง กฟฟ. ชั้น 1,2,3 (เพื่อพิจารณาเลือกองค์กรที่ดี) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟฟ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟฟ.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟฟ.นี้						(2) 0.300		
	1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร เป้าหมาย - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2559 (ระดับเป้าหมาย)	กฟฟ.2	ก.ย.-พ.ย.2560	คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟฟ.2	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟฟ.นี้								
	1.1.4 พบปะและพูดคุยถามการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค.2560	กฟฟ.2	พ.ย.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการ สร้างสุของค์กร กฟฟ.2	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟฟ.นี้								
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับทราบผลสุขภาพ ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 กฟฟ.2 ไม่น้อยกว่า 1,601 คน	กฟฟ.นี้	ม.ค.-พ.ย.2560	แผนกบริหาร งานทั่วไป	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ผลดำเนินการ : ดำเนินการใน ไตรมาส 2 ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			(2) 3.042		
	2.2 ตรวจปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ใช้ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว เป้าหมาย พนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 461 คน กฟฟ.2 จำนวน 183 คน (กลุ่มเป้าหมาย พนักงานสถานีไฟฟ้า)	กฟฟ.นี้	ม.ค.-ธ.ค.2560	แผนกบริหาร งานทั่วไป	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค. 60 เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ผลดำเนินการ : ดำเนินการใน ไตรมาส 2 ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน เม.ย.-มิ.ย. 60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....	สถานะเดือน ต.ค.-ธ.ค. 60 เป้าหมาย : ผล ดำเนินการ : ตามบันทึกเลขที่.....			(2) 0.146		
	2.3 เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬา เพื่อสนับสนุนด้านสุขภาพในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (จัดในสิ้นปี กฟฟ.1)	กฟฟ.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.2	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟฟ.นี้						(2) 360		
แผนงานที่ 3 การคัดเลือกสำนักงานไฟฟ้าจังหวัด	3.1 คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าจังหวัด - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน	กฟฟ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการ คัดเลือก	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟฟ.นี้						(2) 420		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักๆตามหัวเรื่องหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลดำเนินการไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบฯ (2) งบฯ (3) งบฯ	
	การดำเนินงาน ของ กสทศ 2 คือ เลือกการไฟฟ้าในสังกัด, ปรับตัวและของ กสทศ 2 เป้าหมาย แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กสทศ กำหนด			การไฟฟ้าฯ ส่วน กสทศ 2								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมีรายละเอียด-เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลดำเนินการไตรมาส 1-4/2560	ปัญหาอุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) งบฯรวม (2) งบฯงบฯ (3) งบฯอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)
	เป้าหมาย จำนวน 88 คน - ผจก.กฟล. , กฟย. , ผจก.กฟล. , ผจก.กฟล. , ผจก.กฟล.											
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.6 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ e-Market , e-Bidding เป้าหมาย จำนวน 47 คน - ทุกกอง , กฟล. ชั้น 1,2,3 , กฟล. หน่วยงานละ 1 คน	กฟล.2	ม.ค.-ก.ย.2560	กบย.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟล. บึง						(2) 0.143	
	1.7 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ เป้าหมาย - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟล.2 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะจัดศึกษาดูงาน , ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน , งบประมาณ , ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น)		ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560	กบย.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟล. บึง						(2) 1.000	
	- รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รณก.ก(ก3) ภายใน 30 วัน หลังจากการศึกษาดูงาน		ม.ค.-ธ.ค.2560									
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.8 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการบริการเพื่อความพึงพอใจและจิตวิทยา การบริการ (เดิมเดิมจาก ปี 2559) เป้าหมาย จำนวน 70 คน - กฟล. ชั้น 1-3 , กฟล. , PEAP Shop , กฟย.	กฟล.2	ม.ค.-มิ.ย.2560	กบย.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟล. บึง						(2) 0.198	
	1.9 จัดให้มีการชี้แจงแนวทางการดำเนินงานกลุ่มลูกค้าและ ส่วนกลาง รวมทั้งกระบวนการรับฟังเสียงลูกค้าและการ วิเคราะห์ข้อมูลเสียงลูกค้าสอดคล้องตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 3) เป้าหมาย หน่วยรวมละ 1 ครั้ง (ผจก. , ผจก. กฟล. ชั้น 1,2,3 , กฟล.)	กฟล.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบย.(ก2)	ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟล. บึง						(2) 0.278	
					ไม่ใช้กิจกรรมของ กฟล. บึง							
	1.10 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ด้านโลจิสติกส์ (Logisty Manager) (ส่วนงานการดำเนินงานตามเกณฑ์ BSC ออโต้)	กฟล.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบย.(ก2)							(2) 0.282	
	เป้าหมาย หน่วยรวมละ 1 ครั้ง (กฟล. ชั้น 1,2,3 ผจก./หน่วยงานรวม 8 ชั้น:))											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือแผนริเริ่มหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการไตรมาส 1	ผลดำเนินการไตรมาส 2	ผลดำเนินการไตรมาส 3	ผลดำเนินการไตรมาส 4	ผลดำเนินการไตรมาส 1-4/2560	ปัญหา/อุปสรรค	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ใช้จ่าย (3) งบอื่น ๆ	งบประมาณ ใช้จริง (บาท)
แผนงานที่ 3 ส่งเสริมศักยภาพเชิงธุรกิจให้มีความ หลากหลายและหน่วยงานมีความยืดหยุ่น	3.1 คือ เลือกผลงานดีเด่น ถือว่าผลงานยอดเยี่ยมผลงาน ดีเด่นของฝ่ายกรรมการให้ค่า ภาค 3 เป้าหมาย จำนวน 3 เรื่อง	ภาค 2	ม.ค.-ก.ย.2560	คณะกรรมการ คัดเลือกผลงาน การให้ค่าดีเด่น ภาค 2	ไม่ได้มีการมอบหมาย							

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค