



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

ด้านการเงิน (Financial)

ด้านลูกค้า (Customer)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560



วิสัยทัศน์ กฟภ.: มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

■ มีการบริหารและปฏิบัติการที่เป็นเลิศ

■ มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

■ เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบ

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Social	-	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	ร้อยละ	75	78	80	รผก.(ส)
Financial	-	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)	ล้านบาท	-5,628	-7,881	-9,731	รผก.(บ)
			ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	ล้านบาท	33,946	33,478	33,895	รผก.(บ)
		F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.38	3.61	3.02	รผก.(บ)
			รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	ล้านบาท	16.15	16.64	17.35	รผก.(บ)
Customer	-	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	75	78	80	รผก.(จ3)
		C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	Brand Awareness	ระดับ	3	3	4	รผก.(ส)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Internal Process	เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ	11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง	ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ธส)
		12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	เท่า	1.65	1.65	1.65	รผก.(อ)
			ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(อ)
		13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	ร้อยละ	90	90	90	รผก.(บ)
			ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	ร้อยละ	90	90	90	รผก.(บ)
			ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	ล้านบาท	0.2898	0.2933	0.2944	รผก.(บ)
	มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	ร้อยละ	80	80	80	ประธานคณะทำงานจัดทำแผนการบริการลูกค้า
			ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	ระดับ	3	3	4	รผก.(พ)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Internal Process	มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล	I5 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผน Smart Grid Roadmap	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ว)
		I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	2.305	2.138	1.952	รผก.(คฟ)
			ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	6.54	6.14	5.77	รผก.(คฟ)
			ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	นท./รายปี	39.542	35.667	31.042	รผก.(คฟ)
			ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	นท./รายปี	221.2	198.73	181.08	รผก.(คฟ)
			ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	5	5	5	รผก.(คฟ)
			การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	ร้อยละ	95	95	95	รผก.(ว)
			ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ว)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Internal Process	เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และอนุรักษ์พลังงาน	I7 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน	3	3	3	รผก.(ว)
		I8 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)	MW	200	200	200	รผก.(ว)
		I9 ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่ลงทุนทั้งหมดที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	MW	24.5	60	132	บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
		I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำ การประหยัดพลังงานรูปแบบ บริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)	ราย	24	24	24	รผก.(ว)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Internal Process	มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ส)
		I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ส)
	เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ.ต่อผู้ใช้ไฟ	ครั้ง/ จำนวนผู้ใช้ไฟ/ ปี	0.8145	0.7738	0.7333	รผก.(ว)
			ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของกฟภ. (Disabling Injury Index: vDI)	ดัชนี	0.1138	0.1081	0.1024	รผก.(ว)
		I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ส)
			จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	ร้อยละ	7	8	9	รผก.(ส)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Learning & Growth	เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ	L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง	ร้อยละ	65	68	70	รผก.(ม)
		L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม	ระดับ	3	4	4	รผก.(ม)
			ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ม)
		L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร	ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)	ร้อยละ	65	65	70	รผก.(ม)

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
					2558	2559	2560	
Learning & Growth	เป็นผู้นำทางด้าน นวัตกรรมและ เทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรม ไฟฟ้า	L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้าง มูลค่าเพิ่มแก่องค์กรใน ระยะยาว	ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและ เทคโนโลยี	ล้านบาท	20	25	30	รผก.(ว)
			จำนวนกระบวนการและนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	2	2	2	รผก.(ว)

บทนำ

เนื่องด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้ดำเนินการจัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2558 โดยได้ดำเนินการตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) , เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2558-2560 ตลอดทั้งแผนแม่บทต่างๆ ซึ่งรองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2558

ในการนี้ คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2558 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2558 โดยสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และ เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ข้างต้น ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social) , ด้านการเงิน (Financial), ด้านลูกค้า (Customer), ด้านกระบวนการภายใน (Internal) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) ซึ่งแต่ละด้าน ประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ตลอดทั้ง นโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมาย เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายของ PEA ด้วย

คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2558

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	๘
2. ด้านการเงิน (Financial)	๑๖
3. ด้านลูกค้า (Customer)	๒๗
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	๔๔
5. ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	๘๗
ภาคผนวก	
ภาคผนวก 1	การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท / เดือน
ภาคผนวก 2	การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 10 ล้านบาท / เดือน แต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท / เดือน

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index :)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index :)

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.1
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.1138

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ การสะสม	ปัญหา/อุปสรรค				
แผนงานที่ 1 แผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงาน และชุดบำรุงรักษา ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	กฟผ.เบ็	ม.ค.- ธ.ค. 2558	ผกส.	ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3				ไตรมาส 4				1	
	-				-				1				-									
	1.2.4 พบพนักงานความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า (Safety Talk) เป้าหมาย ทุก กฟผ. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รายงานเดือนละ 1 ครั้ง	กฟผ.เบ็	ม.ค.- ธ.ค. 2558	ผกส.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	36					
					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ				ผลการดำเนินการ การสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุ้ง และพื้นที่อื่นๆ โดยติดตั้งคอนกรีตรองรับสายสื่อสาร จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย กฟภ.บึง ไม่น้อยกว่า 15 กม.	กฟภ.บึง	ม.ค.- ธ.ค. 2558	ผบ.บ.	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	15	ตรวจสอบและปรับปรุงภูมิทัศน์ใน ไตรมาส 3 = 5 กม. ไตรมาส 4 = 5 กม.
					-	5	5	5		

ด้านการเงิน

(Financial)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานการไฟฟ้า

ภาค 3
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ การสะสม	ปัญหาอุปสรรค
					ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	- วิเคราะห์และรายงานผลกำไรทางเศรษฐกิจ ของสายงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 = 7,396 ล้านบาท	กฟผ.บึง	ม.ค.- ธ.ค. 2558	มบป.	5	5	1	5	5	5	1	4	1	1	5		3.5	
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 =14,833 ล้านบาท	กฟผ.บึง	ม.ค.- ธ.ค. 2558	มบป.	5	5	1	5	5	5	4	5	2	1	5		3.9	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านการเงิน

ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 438
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาทต่อคน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ												ผลการดำเนินงาน การสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
					ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- วิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 ร้อยละ 30.65	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.58	ผบ.ป.	5	5	1	5	5	5	1	1	1	1	5		3.2	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ													ผลการดำเนินการ การสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่าไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตามบันทึก การด.(รอ)349/2557 ลว. 22 ธ.ค.2557) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.58	มบป.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	5		
	2.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จัดเก็บค่าพาดสายได้ 100% จากการแจ้งหนี้	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.58	มบป.	มีทั้งหมด 9 บริษัท ในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟผ.บึง (ไตรมาส 1) ชำระแล้ว 9 บริษัท													ชำระแล้ว 9 บริษัท (ไตรมาส 1)	
	2.3 ดำเนินการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น (100%)	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.58	มบป./มปบ.	80%														*กำลังเร่งสำรวจ*

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ												ผลการดำเนินการสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	- รายงานผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 กฟผ.2 = 37.57 ล้านบาทต่อคน	กฟผ บึง	ม.ค.-ธ.ค.58	ผบ.ป.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	4.6	
					5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

แบบฟอร์ม กส.สบ.01.2

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์การที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I3 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F3 การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน

- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ การสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
					ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 เบิกจ่ายไม่เกินร้อยละ 93 ของงบประมาณ	กฟภ. บึง	ม.ค.-ธ.ค.58	มบป.	5	5	5	5	5	2	1	1	1	1	1		2.9	

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ การสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
					ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ขึ้นใหม่บัญชี 12010010 ในปี 2558 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่	กฟผ บึง	ม.ค.-ธ.ค.58	ผบ.ป.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีปิดค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีปิดค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ดำเนินการดีหรือลดดำเนินการดีครบทุกราย				5	5	5	5	5	4	5	5	5	4		4.8		
	1.2 เร่งรัดสะทวงลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2557				5	5	1	3	5	5	5	4	4	4	4			
	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 80% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินการดีหรือให้ผลการดำเนินการดีครบทุกราย	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		5				

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ													ผลการดำเนินงาน การสะสม	ปัญหาอุปสรรค
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.2.2 ลูกหนี้ที่เกินขึ้นปี 2557 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 50% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ ดังกล่าว จนมีการดำเนินคดีหรือให้ผลการ ดำเนินคดีครบทุกราย	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.58	มบป.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	5		
					5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
		กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.58	มบป.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
					5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	1.2.3 การป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ค่า ไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี 121) ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2558 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน (คำนวณจากลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือนต่อจำนวน บิลที่โอนหักล้างเงินประกันทั้งหมด) - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือมีบิลเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมี การดำเนินคดีหรืองดดำเนินคดีครบทุกราย	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.58	มบป.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	5		
					5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			5
					5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ												ผลการดำเนินงาน การสะสม	ปัญหาอุปสรรค	
					ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.3 ติดตามและเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง 1.3.1 การปิดบัญชีงานก่อสร้างงบบุคลากร (ไม่รวมที่ดินจัดสรร) (C) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 100% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 45%	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.58	หนบป./ภกส.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
					1	5	5	1	3	1	1	1	1	3	5	2.5			
					1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1				1.1
		กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค.58	หนบป./ภกส.	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4.6		
					5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4.6			
					1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5				1.7
					5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
					5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5				4.3
					1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4.6			

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ												ผลการดำเนินการสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
	1.4 ดำรวจและจำหน่ายครุภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้ หรือทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช้งานหรือชำรุด ใช้งานไม่ได้ ซ่อมแซมแล้วไม่คุ้มค่าจากยอดบัญชี 2557 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (80%)	กฟผ. บึง	ม.ค.-ธ.ค.58	ทุกแผนก	ดำเนินการทุกแผนกและรายงาน													
	1.5 เร่งรัดการจำหน่ายหม้อแปลงที่ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้ง ต้นหม้อแปลงที่ชำรุดจากการสำรวจของ มมม.	กฟผ. บึง	ม.ค.-ธ.ค.58	ทปบ.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	13 ลูก (54%)	กำลังดำเนินการทำเรื่อง หม้อแปลงที่ชำรุดของ กฟผ.บึง
	1.6 เร่งรัดการจำหน่ายมิเตอร์ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้ง ต้นมิเตอร์ชำรุดจากการสำรวจของ มมป.บ.ล.)	กฟผ. บึง	ม.ค.-ธ.ค.58	มมต.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	5	

ด้านลูกค้า (Customer)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ การสะสม	ปัญหา/อุปสรรค																							
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	เป้าหมาย - จัดคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ, สรุปผลปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 3/2558 1.2 การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลัง จากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมี ไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้ง มิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค. 2558	ผบค.	<table><tr><th>ม.ค.</th><th>ก.พ.</th><th>มี.ค.</th><th>เม.ย.</th><th>พ.ค.</th><th>มิ.ย.</th><th>ก.ค.</th><th>ส.ค.</th><th>ก.ย.</th><th>ต.ค.</th><th>พ.ย.</th><th>ธ.ค.</th></tr><tr><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td></tr></table>	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12 ราย	
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																				
กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค. 2558	ผบค.	<table><tr><th colspan="3">ไตรมาส 1</th><th colspan="3">ไตรมาส 2</th><th colspan="3">ไตรมาส 3</th><th colspan="3">ไตรมาส 4</th></tr><tr><td colspan="3">3</td><td colspan="3">3</td><td colspan="3">3</td><td colspan="3">3</td></tr></table>	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			3			3			3			3			12 ราย		
ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4																					
3			3			3			3																					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ				ผลการดำเนินการ การประเมิน	ปัญหา/อุปสรรค
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	1.5 สรุปผลการรับฟังเสียงลูกค้าจากช่องทางต่าง ๆ เพื่อเรียนรู้ลูกค้าและนำมาใช้ปรับปรุงการให้ บริการให้ดียิ่งขึ้นและประเมินประสิทธิภาพ ของช่องทางดังนี้ 1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจ โดยที่ปรึกษา) 2) การจัดการข้อร้องเรียน 3) การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า 4) การสานเสวนา 5) 1129 PEA Call Center 6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ. บึง	ม.ค.-ธ.ค. 2558	นบค.	-	-	-	-		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ การสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
					ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเขียนเขียนลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการเดินนำล้างลูกค้าปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย กฟภ.บึง 4 ราย	กฟภ.บึง	ม.ค.-ธ.ค 2558	หมค/รสบ.	-	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	3	บริษัทไม่พร้อมให้เจ้า บริการจำนวน 1 โรง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ การสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
					ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.ปึง 3 ราย	กฟภ.ปึง	ม.ค.-ธ.ค. 2558	หมบค./หมบป.	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-	3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ												ผลการดำเนินการสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.ปิจ 25 ราย	กฟผ.ปิจ	ม.ค.-ธ.ค 2558	มอบ/มอบ.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	25 ราย	
					2	1	2	1	3	2	3	2	2	2	3	3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ การสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
					ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.2.2 เชื่อมโยงลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารรายงานฯ, กฟผ. และ มจก.กฟผ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รหม.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อช. ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - มจก.กฟผ. ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กฟผ. - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.บึง 21 ราย	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค 2558	ม.บ.ค.	-	-	-	1	3	2	2	2	2	3	4	2	21 ราย	
	2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.บึง 21 ราย	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค 2558	ม.บ.ค.	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4						21 ราย	
					5		5		5		6							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ				ผลการดำเนินการสะสม	ปัญหา/อุปสรรค							
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 KV 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟผ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟผ., กฟผ. พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) <u>เป้าหมาย</u> - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของงานลูกค้า KAM ทั้งหมด	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค 2558	แบบค/แบบ.	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	17 ราย	ลูกค้าบางรายยังไม่ประสงค์จะเข้ากลุ่ม Application LINE							
					5	5	5	2									
	2.3 การเชื่อมโยงลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม-อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเชื่อมโยงใน BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.บึง 17 ราย	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค 2558	แบบค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ				ผลการดำเนินการสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 19 แห่ง กฟฟ.ละ 1 ครั้ง ยกเว้น กฟอ.บจ., กฟอ.สอ.ค.	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค 2558	ผบค.	1 ครั้ง ดำเนินการจัดประชุมชี้แจงตอบปัญหาที่ลูกค้าสงสัย ณ ห้องประชุมกฟฟ.บึง					
	2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย ร้อยละ 30 (10,442 ราย)	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค 2558	ผบป.	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	9,874 ราย (25.61%)	*ไตรมาส 4 ยังไม่มีรายงานออกมา
					16.83%	3.61%	5.17%	2.53		
	2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว เป้าหมาย จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของข้อ 2.5.1	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค 2558	ผบป.	แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว 100% (ไตรมาส 4)					

ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์
อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำ
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กันอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผน
แม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ
เทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ การสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 2 เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ(Quality Assurance : QA For SLA)	2.1 พัฒนาระบบประเมินคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) ให้กับ กฟผ. ทุกแห่ง แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี ตรวจติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟผ.	กฟผ.ปึง	ม.ค. - ธ.ค. 2558	ผบค.	ได้ดำเนินการตามกระบวนการ ครบทุกกระบวนการตั้งแต่ P1-P11		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ สะสม	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า	<u>เป้าหมาย</u> 1) ตรวจสอบและชี้แจงแกลคมกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วันทำการ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและกลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 2) ตรวจสอบและชี้แจงกรณีร้องเรียนสำคัญเร่งด่วนภายใน 3 วัน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2558	กฟฟ.บึง	ม.ค. - ธ.ค. 2558	ผบค.	ไม่มีข้อร้องเรียน		
		กฟผ.บึง	เม.ย. - มิ.ย. 2558	ทุกแผนก	ไม่มีข้อร้องเรียน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ				ผลการดำเนินการ สะสม	ปัญหา/อุปสรรค
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	4.1 ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มีดีในผลงานบริการขอคืนบัตรผู้เข้าพัก" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม.	กฟภ.ปึง	ม.ค. - ธ.ค. 2558	ผบค.	17	8	5	21	41 ราย	
	3) ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟภ.ปึง	ม.ค. - ธ.ค. 2558	ผบค.	10	5	10	13	38 ราย	
	4.2 ขยายผลการระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ เป้าหมาย นำมาใช้ครบทุก กฟภ.ชั้น 1-3, กฟส.	กฟภ.ปึง	ม.ค. - ธ.ค. 2558	ผบค.	ดำเนินการทุกราย					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ากับมาตรฐานสากล	2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี ประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่ ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) การขยายเขตการบริการไฟฟ้า ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน พัฒนาระบบไฟฟ้า	4. เป้าหมาย ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี ไม่มากกว่า 221.2 นาที/ราย/ปี ไม่มากกว่าร้อยละ 5 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี ประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่ ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) การขยายเขตการบริการไฟฟ้า ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน พัฒนาระบบไฟฟ้า	7. เป้าหมาย ไม่มากกว่า ๑๐๐๐ ครั้ง/ราย/ปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 ไม่มากกว่า ๑๐๐๐ นาที/ราย/ปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ สะสม	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส 2 เป้าหมาย 1 ครั้ง	กฟภ.บึง	ม.ค. ๕๕. 2558	ผบ.บ.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	2	
	4.1.2 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ทุกเครื่องที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง จากการคำนวณตามข้อ 4.1.1 เป้าหมาย 100%	กฟภ.บึง	ม.ค. ๕๕. 2558	ผบ.บ.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	2	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ รวม	ปัญหา/อุปสรรค
					ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	4.1.3 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่าย แรงดันที่ Unbalance เกิน 25% จากข้อ 4.1.2 ทุกเครื่อง ที่ Unbalance เกิน 25% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.บึง	ม.ค. ธ.ค. 2558	ผบ.บ.					1	1			2		1	2	7	
	4.1.4 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.บึง	ม.ค. ธ.ค. 2558	ผบ.บ.				1				2	1				3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ สะสม	ปัญหา/อุปสรรค
					ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะ กิจของคณะ (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (ระบุจำนวน, สถานที่)	กฟภ.บึง	ม.ค. ธ.ค. 2558	สมค/สมบ.	224	186	193	4,573	2,438	0	0	0	0	0	0	0	7,614	
	5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ไม่เกิน 50 หน่วย ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.บึง	ม.ค. ธ.ค. 2558	สมค/สมบ.					1,755	1,731	1,681	1,814					6,981	
	5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.บึง	ม.ค. ธ.ค. 2558	สมค/สมบ.	21	19	34	254	219	81	25	44	10	15	5	20	727	
	5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.บึง	ม.ค. ธ.ค. 2558	สมค/สมบ.	224	186	193	170	192	185	202	202	2	289	166	0	2,011	
	5.1.5งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด เพิ่ม ผิดปกติ (±25 %) ทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.บึง	ม.ค. ธ.ค. 2558	สมค/สมบ.	4	10	3	5	16	50	20	38	34	35	24	20	146	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ สะสม	ปัญหา/อุปสรรค
					ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.ปึง	ม.ค. ๕๕. 2558	หมต.	3 6	4 13	7 19	1 13	4 8	5 17	4 23	0 3	1 5	2 9	3 2	4 8	38 126	
	5.1.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟที่ยังไม่ได้ติดมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.ปึง	ม.ค. ๕๕. 2558	หมต.	1	1	0	0	0	1	1	0	0	2	2	2	10	
	5.1.8 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังมีได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.ปึง	ม.ค. ๕๕. 2558	หมต.	7	8	7	1	21	15	6	5	11	15	25	120	241	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ สะสม	ปัญหา/อุปสรรค
					ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	5.1.9 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% กฟภ.บึง จำนวน 9,734 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1.4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2.3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% กฟภ.บึง จำนวน 576 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1.4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2.3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.บึง	ม.ค. ๕๓. 2558	มมด.	487	486	491	4,573	2,438	510	640	550	202	25	11	15	10,428	
	29				28	20	20	51	65	70	95	87	81	95	35	676		
	5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับ กลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.บึง	ม.ค. ๕๓. 2558	มมด.	31	15	24	24	26	28	102	32	136	35	41	43	537	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ สะสม	ปัญหา/อุปสรรค
	5.1.11 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เควี. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.ปึง	ม.ค. -ธ.ค. 2558	หมต.	รวมในข้อ 5.1.10													
	5.1.12 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.ปึง	ม.ค. -ธ.ค. 2558	หมต.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	41	
					4	3	3	6	5	5	2	1	2	3	4	3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ สะสม	ปัญหา/อุปสรรค
					ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.ปึง	ม.ค. ๒๕๖๕	ผบ.บ./ผบ.ค.														
	5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟฟ้าของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกตู้ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.ปึง	ม.ค. ๒๕๖๕	ผบ.ค./ผบ.บ.														
	5.3 เฝ้าระวังการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.ปึง	ม.ค. ๒๕๖๕	ผบ.บ.	16	10	10	9	21	29	17	37	43	18	32		242 ราย	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ				ผลการดำเนินการ สะสม	ปัญหา/อุปสรรค
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
แผนงานที่ 2 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	7.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ใช่ไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.	กฟภ.ปึง	ม.ค. - ธ.ค. 2558	ผกส.					ไม่มีโครงการ	
	7.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.	กฟภ.ปึง	ม.ค. - ธ.ค. 2558	ผกส.					ไม่มีโครงการ	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์
พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุก
ภาคส่วน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าจำนวน 3 โครงการ
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ สะสม	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิด หลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กฟภ.	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงาน ของ กฟภ. ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 7,000 หลอด	กฟภ.ปึง	ม.ค. ๕.ค. 2558	ผกส.	ติดตั้ง 75 หลอด (ทั้งหมดใน กฟภ.ปึง)	75	

ด้านเรียนรู้และพัฒนา

(Learning & Growth)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ				ผลการดำเนินการ การสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค แผนงานที่ 3 ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัด ผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค. 2558	ผบ.ท.	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	90%	
	3.1 การจัดทำข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงาน ของหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัด 3.1.1 จัดทำข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานครอบคลุมถึง ระดับ ผจก.กฟผ. เป้าหมาย - ระดับ กอ, กฟผ., กฟส. ภายใน 30 วัน หลังจากเห็นชอบ KPI ของ อช. อผ. 3.1.2 ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามข้อ 3.1.1 เป้าหมาย ทุกไตรมาส	กฟผ.บึง	ม.ค.-ธ.ค. 2558	ผบ.ป.	-					

ภาคผนวก

การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน

ลำดับ	กฟฟ.	CA No.	ชื่อผู้ใช้ไฟ	ระดับแรงดัน (V)
1	กฟภ.บึง	20017392738	บมจ.จี เจ สตีล	115
2	กฟภ.บึง	20002458508	บริษัท เอ็น.ที.เอส.สตีลกรุ๊ป จำกัด(มหาชน)	115
3	กฟภ.บึง	20002458795	บริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด	115
4	กฟภ.บึง	20002458571	บจก.บี เอ็น เอส เอส สตีลกรุ๊ป จำกัด	115

