



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

กฟฟ.บึง

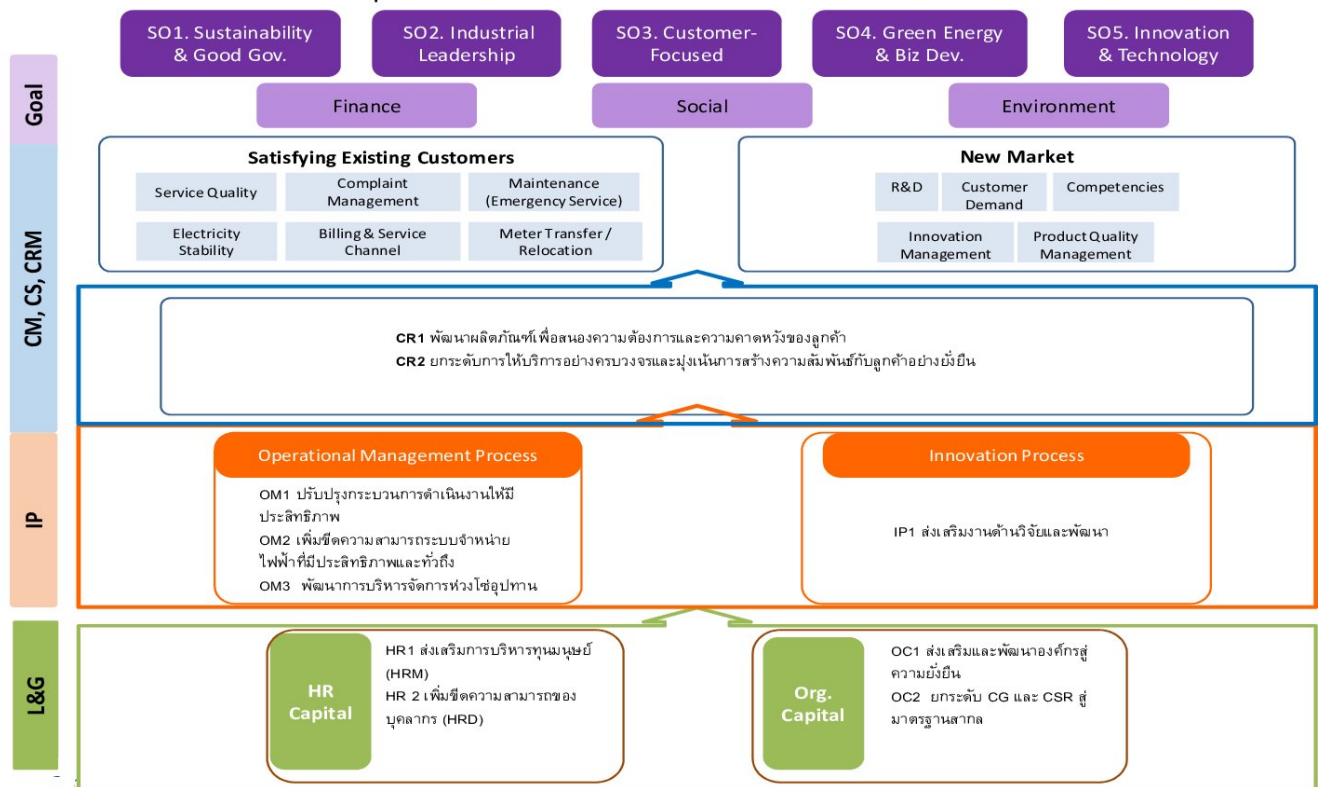


บทนำ

ด้วยสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี 2559 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตัวชี้วัดระดับองค์กร รวมถึงแผนแม่บทและนโยบายต่างๆ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้าน Goal, ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition), ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และ ด้านเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) โดย รองผู้ว่าการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2559 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2) ณ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2559

ในการนี้ คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2558 โดยให้มีความสอดคล้องตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ข้างต้น ซึ่งมุมมองแต่ละด้านประกอบด้วยโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ตลอดทั้งนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคกลาง จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สามารถผลักดันยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้บรรลุเป้าหมายต่อไป

แผนที่ยุทธศาสตร์ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 (ร่าง - อ้างอิงตามปี 2559)



สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง ครั้งที่ 2)

กฟก.2

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	2 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด	15 แผนงาน	31 กิจกรรม	10.500	0.702	2.177	13.379	1-16
2. ด้านการเงิน	-	4 ตัวชี้วัด	9 แผนงาน	23 กิจกรรม	-	-	-	-	17-27
3. ด้านลูกค้า	2 กลยุทธ์	12 ตัวชี้วัด	9 แผนงาน	40 กิจกรรม	2.258	11.032	-	13.290	29-54
4. ด้านกระบวนการภายใน	4 กลยุทธ์	12 ตัวชี้วัด	19 แผนงาน	87 กิจกรรม	42.000	16.815	-	58.815	55-78
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	2 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด	6 แผนงาน	16 กิจกรรม	-	16.241	-	16.241	79-87
รวม	10 กลยุทธ์	35 ตัวชี้วัด	58 แผนงาน	197 กิจกรรม	54.758	44.790	2.177	101.725	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง ครั้งที่ 2)

กฟผ.2

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานฯ (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	0.392	-	1-2
			OC1.2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	10,500	-	1,647	3-5
	OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR - การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกันปรามการทุจริต คอร์รัปชัน - ความสำเร็จของการนำมาตราฐาน ความ รับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน กฟผ.	OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	-	-	0.010	6-7
			OC2.2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	-	0.100	-	7
			OC2.3 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อ ต่อสังคม ISO : 26000	-	0.010	-	8
			OC2.4 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	-	0.200	0.200	8-9
			OC2.5 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	-	-	0.020	9
			OC2.6 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	10-11
			OC2.7 แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณ ธุรกิจและปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	-	-	-	12
			OC2.8 การไฟฟ้าโปร่งใส	-	-	-	12
			OC2.9 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการซื้อร้องเรียนการ ทุจริตประพฤติมิชอบ	-	-	-	13
			OC2.10 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม	-	-	-	13
			OC2.11 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้านCSR ของพนักงาน	-	-	-	13
			OC2.12 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	-	-	0.250	14
			OC2.13 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	-	-	0.050	15-16
สรุป : 15 แผนงาน 31 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	10,500	0,702	2,177	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	13,379			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. ด้านการเงิน (Finance)	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-	-	-	17
		- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	-	-	-	17
			3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	18
			4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	18
			5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	18-19
			6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	19-20
			7 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	-	-	-	21
	-	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	22
		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	2 เร่งรัดการทำ Time Confirm				22
-	-	1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	23-27	
สรุป : 10 แผนงาน 23 กิจกรรม	-	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. ด้านลูกค้า (Customer)	CR1 พัฒนามลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชย์ - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559 CR1.2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า CR1.3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า CR1.4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการวัดกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	- - - -	5.500 0.064 - -	- - - -	29 29-33 34 34-35
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชย์ - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR2.1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร CR2.2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ CR2.3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า CR2.4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน CR2.5 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	0.258 2.000 - - -	- - 5.398 - 0.070	- - - - -	36-37 38-43 43-50 51-52 52-54
สรุป : 9 แผนงาน 40 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	รวม	2.258	11.032	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	13.290			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- Inventory Turnover	OM1.1 การบริหารพัสดุ	-	-	-	55
		- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง	OM1.2 แผนงานปิดงานก่อสร้าง	-	0.100	-	56
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	OM2.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	-	-	-	57
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	OM2.2 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย ระยะที่ 7 (คสจ.7)	-	-	-	57
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)	OM2.3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพฟ.3)	-	-	-	58
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	OM2.4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI)	-	-	-	58
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	OM2.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI) (3 เมืองใหญ่)	-	-	-	59-60
		- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	OM2.6 งานควบคุมการจ่ายไฟฟ้าให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	-	-	-	60-61
			OM2.7 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤต (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า	-	-	-	61
			OM2.8 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	-	-	-	61-62
			OM2.9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	-	7.882	-	62-63
			OM2.10 แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องเนื่องจากต้นไม้	-	-	-	63
			OM2.11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	42.000	0.712	-	63-67
			OM2.12 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย(Loss)	-	-	-	67-68
			OM2.13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	-	0.200	-	68-69
			OM2.14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	-	7.091	-	69-72
			OM2.15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	-	-	-	72-73
	OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ของไฟฟ้าสาขา - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	OM3.1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	-	0.300	-	74-77
	IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	IP1.1 งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	-	0.530	-	78
สรุป : 19 แผนงาน 87 กิจกรรม	4 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	รวม	42.000	16.815	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	58.815			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	-	3,600	-	79-80
			HR1.2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	-	3,072	-	81
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน - ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ	HR2.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของ พนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	-	9,547	-	82-84
			HR2.2 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	-	-	-	85
			HR2.3 พัฒนาเพิ่มศักยภาพการพัฒนาบุคคลและการมอบหมายงาน	-	0,022	-	86
			HR2.4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงาน ที่มีผลงานดีเด่น	-	-	-	87
สรุป : 6 แผนงาน 16 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	16,241	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	16,241			

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กท (Disabling Injury Index :

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ สท (Disabling Injury Index :

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.2.4 ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT และ Safety Talk เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน เดือนละ 1 ครั้ง	52 ครั้ง/ ปี	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			12 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย จำนวน 21 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ 10 กม. รวมไม่น้อยกว่า 210 กม. (กฟฟ.ชั้น 1-3 ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า 10 กิโลเมตร)	10 กม.	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รอดัดคอน สื่อสาร ในพื้นที่ และจะ ปรับปรุงพร้อมกัน ในไตรมาส 2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และปี
- ทุกรีตคอปรับขึ้น
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน
- มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและ (ISO : 26000)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
แผนงานที่ 8 การไฟฟ้าไปรษณีย์	8.1 จัดตั้งการไฟฟ้าไปรษณีย์ในส่วนภูมิภาคทุกเขต ภายใต้มาตรฐานการเป็นกรไฟฟ้าไปรษณีย์ของ กฟฟ.บึง เป้าหมาย กฟฟ.บึง 1-3	1.มีการจัดประชุมชี้แจง 2.มีการจัดทำคู่มือมาตรฐาน การไฟฟ้าไปรษณีย์ ไปรษณีย์ของ กฟฟ.บึง 3. ผ่านการตรวจสอบประเมินของ คณะกรรมการ กฟฟ.บึง 4.ผ่านการตรวจสอบประเมินของ คณะกรรมการระดับ เขต	- แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงาน การไฟฟ้าไปรษณีย์ กฟฟ.บึง - ประชุมการดำเนินงาน การไฟฟ้าไปรษณีย์ - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบประเมิน "การไฟฟ้าไปรษณีย์" - ประชุมคณะทำงานตรวจสอบประเมิน "การไฟฟ้าไปรษณีย์" - แต่งตั้งคณะทำงานประสานงานสมาชิกอาสาสมัครเครือข่ายการ ไฟฟ้าไปรษณีย์ในและภายนอก - จัดตั้งกลุ่ม Line การไฟฟ้าไปรษณีย์ในและภายนอก - จัดตั้งกลุ่ม Line การไฟฟ้าไปรษณีย์ในและภายนอก - จัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์จัดการข้อร้องเรียน	- คำสั่ง (บพ.)๐๓๑/๒๕๕๘ - ประชุมวันที่ ๒๐ ม.ค.๕๙ - คำสั่ง (บพ.)๐๓๒/๒๕๕๘ - ประชุมวันที่ ๑๘ ก.พ.๕๙ - คำสั่ง (บพ.)๐๓๔/๒๕๕๘ - ต้นเดือนเมษายน ๒๕๕๙ - ต้นเดือนเมษายน ๒๕๕๙ - กลางเดือนมีนาคม ๒๕๕๙
	8.2 จัดตั้ง ศูนย์ พรบ.ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย กฟฟ.บึง 1-3 และ กฟส.	1.จัดตั้งศูนย์ พร.บ. ข้อมูลข่าวสาร 2. พนักงานร้อยละ 80 เข้าใจ พร.บ.ข้อมูลข่าวสาร	- ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ พร.บ. ข้อมูลข่าวสาร ที่ กฟฟ.บึง แล้วเสร็จ - จัดตั้งเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ พร.บ.ข้อมูลข่าวสาร กฟฟ.บึง - จัดทำพร.บ. ข้อมูลข่าวสาร ในเว็บไซต์ 100 %	- ต้นเดือนมี.ค ๕๙ - ต้นเดือนมี.ค ๕๙ - ต้นเดือนม.ย. ๕๙

ด้านการเงิน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- -

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.71
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.71

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.บึง ดำเนินการได้
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1.1 ด้านรวมและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = ร้อยละ 29.86	ม.ค.59 = 5.237 ก.พ.59 = 10.474	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ม.ค.59 = 8.57 ก.พ.59 = 16.35 ตามบันทึก ก.2 ปีง ปบ.406/59, 469/59
			5				
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	2.1 ด้านรวม, วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 7,328 ล้านบาท	ม.ค.59 = 27.63 ก.พ.59 = 55.26	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ม.ค.59 = 46.33 ก.พ.59 = 88.93 ตามบันทึก ก.2 ปีง ปบ.406/59, 469/59
			5				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.บึง ดำเนินการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.บึง ดำเนินการได้
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 รอคำนวณจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 = 14,632 ล้านบาท	ม.ค.59 = 39.14 ก.พ.59 = 78.29	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ม.ค.59 = 66.28 ก.พ.59 = 126.42 ตามบันทึก ก.2 ปีงบประมาณ 406/59, 469/59
			5				
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เฝ้าระวังการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2559) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	200 100 100 60	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ม.ค. = 117.17 ก.พ. = 118.54 ม.ค. = 100 ก.พ. = 100 ม.ค. = 99.85 ก.พ. = 99.93 ม.ค. = 47.21 ก.พ. = 46.86
			5				
แผนงานที่ 5 เฝ้าระวังเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.1 เฝ้าระวังการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างผู้ใช้ไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน รายได้จากงานก่อสร้างผู้ใช้ไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (กำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4)		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			5				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.บึง ดำเนินการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินการ				หมายเหตุ กฟฟ.บึง ดำเนินการได้
แผนงานที่ 5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารฯ 100% จากการแจ้งหนี้ และรายได้ค่าพาดสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่าปี 2558 5.3 สำรองการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2560 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100% 5.4 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (กำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4)	□ ไตรมาส 1 = 20 % ไตรมาส 2 = 30 % ไตรมาส 3 = 30 % ไตรมาส 2 = 20 %	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เรียกเก็บ ครบถ้วนแล้ว 100%
			5				
		ไตรมาส 1 = 20 % ไตรมาส 2 = 30 % ไตรมาส 3 = 30 % ไตรมาส 2 = 20 %	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รองบประมาณ จะดำเนินการใน ไตรมาส 2
			-				
แผนงานที่ 6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	6.1 เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของ งบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเช็ค) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนอ.)		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			5				
		ม.ค.59 = 10 % ก.พ.59 = 20 %	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ก.2 ปี บป. 191/59 8ก.พ.59 350/59 3 มี.ค. ม.ค.59 = - ก.พ.59 = 52.63
			3				
			-				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.บึง ดำเนินการได้
แผนงานที่ 6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและซื้อเครื่องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.L.H) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2559	ม.ค.59 = 10 % ก.พ.59 = 20 %	5				ก.2 บึง บป. 191/59 8ก.พ.59 350/59 3 มี.ค. ม.ค.59 = 26.37 ก.พ. 59 =43.64
			-				
			-				
			-				
			-				
			-				
	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนทางไกล (คฟก.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2559	ม.ค.59 = 10 % ก.พ.59 = 20 %	ม.ค.59 = 1.75				350/59 3 มี.ค. ม.ค.59 = 1.75 ก.พ. 59 =2.11
			ก.พ. = 2.11				
			-				
			-				
			-				
			-				
			-				
			-				

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- - ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ร้อยละ 30,101 ล้านบาท
- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วน

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.บึง ดำเนินการได้
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 - ปี 2559 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ปี 2558 เป้าหมายระดับ 5 เบิกจ่ายไม่เกินร้อยละ 96.687	ม.ค.59 = 96.687 ก.พ.59 = 95	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ก.2 บึง บป. 333/59 1มี.ค.59 ก.2 บึง บป. 436/59 28มี.ค.59 ม.ค.59= 100.52 ก.พ.59 = 102.24
			5				
แผนงานที่ 2 เจริญการค้า Time Confirm	2.1 เจริญการค้า Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน - ปี 2559 รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ม.ค. 59 = 459 ก.พ.59 = 909
			3				

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.บึง ดำเนินการได้
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 ป้องกันการเกิดลูกหนี้ขึ้นใหม่ (บัญชี 12010010) ในปี 2559 ที่เป็นประเภทรายย่อย และรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> รายงานเลขทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ไม่มีปิดค้างเกิน 3 เดือน - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ ไม่มีปิดค้างเกิน 2 เดือน หรือมีแต่ดำเนินการคืนหรือจัดการคืนครบทุกราย	100%	(สนป.)	ไตรมาส 1 5	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ม.ค.59 = 100 ก.พ. = 0.01
		100%		5				ม.ค.59 = 0.12 ก.พ. = 100
	1.2 เร่งรัดสร้างลูกหนี้ค่าไฟฟ้าลงโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) <u>1.2.1 ลูกหนี้ก่อนปี 2558</u> <u>เป้าหมาย</u> รายงานเลขทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 80% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าวจนมีการดำเนินการคืนหรือจัดการคืนครบทุกราย	100%	(สนป.)	ไตรมาส 1 5	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ม.ค.59 = 4.60 ก.พ. = 4.60
		100%		ไตรมาส 1 5	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ม.ค.59 = 100 ก.พ. = 100

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่พร้อมมีปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.ปึง	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.ปึง ดำเนินการได้
แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่พร้อมมีปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.ปึง	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.ปึง ดำเนินการได้
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.2.2 ถูกหนี้ที่เกิดขึ้นปี 2558 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้เอกชนรายย่อย ลดลงไม่น้อยกว่า 50% - ลูกหนี้เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้ดังกล่าว จนมีการดำเนินการคืนเงินหรือให้ผลการดำเนินงานครบทุก ราย	100%	(นบป.)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ม.ค.59 = 50.99 ก.พ.59 = 50.99
				5				
		100%		5				ม.ค.59 = 100 ก.พ.59 = 100
	1.2.3 การป้องกันหนี้การเกิดขึ้นใหม่/ของลูกหนี้ค่า ไฟฟ้าที่ค้างโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า (บัญชี 121) ที่เกิดขึ้นใหม่ในปี 2559 เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - ลูกหนี้รายย่อย ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือน (คำนวณจากลูกหนี้ค้างเกิน 3 เดือนต่อจำนวนบิลที่ โอนหักค้างเงินประกันทั้งหมด) - ลูกหนี้รายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค้างเกิน 2 เดือน หรือ มีบิลเกิน 2 เดือน แต่มีการติดตามหนี้จนมีการ ดำเนินการคืนเงินหรือดำเนินการครบทุกราย	100%	(นบป.)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ม.ค.59 = 100 ก.พ.59 = 100
				5				
		100%		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ม.ค.59 = 100 ก.พ.59 = 100
				5				

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.ปีง	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.ปีง ดำเนินการได้
แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.ปีง	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.ปีง ดำเนินการได้
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.3 ติดตามและเร่งรัดการปฏิบัติงานก่อสร้าง 1.3.1 การปฏิบัติงานก่อสร้างบ่อใช้ไฟ (ไม่รวมที่ดินจัดสรร) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เบิกขึ้นก่อนปี 2558 แล้วเสร็จ 100% - งานที่เบิกขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 80% - งานที่เบิกขึ้นปี 2559 แล้วเสร็จ 45% 1.3.2 การปฏิบัติงานก่อสร้าง งบโครงการ (P) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เบิกขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 90% - งานที่เบิกขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 55% - งานที่เบิกขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 50%	ม.ค.59 = 10 % ก.พ. 59 = 20%	(ผกส.)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ม.ค.59 = 52.23 ก.พ.59 = 19.39
		ม.ค.59 = 6.67 %ก.พ. 59 =13.33%		4				
		ม.ค.59 =8.33 %ก.พ. 59 =6.67%		5				ม.ค.59 = 11.12 ก.พ.59 = 19.39
		ม.ค.59 =8.33 %ก.พ. 59 =6.67%		1				ม.ค.59 = 0.02 ก.พ.59 = 0.01
		ม.ค.59 =8.33 % ก.พ. 59 =16.67%	(ผบป.) (ผกส.) (ผบป.)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ม.ค.59 = 100 ก.พ.59 = 100 มี ค.59 = 33
		ม.ค.59 =5%ก.พ. 59 =13.33%		4				
		ม.ค.59 =5 % ก.พ. 59 =10%						ม.ค.59 = 100 ก.พ.59 = 100
				3				ม.ค.59 = - ก.พ.59 = 39.57

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.ปึง	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.ปึง ดำเนินการได้
แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.ปึง	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.ปึง ดำเนินการได้
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.3.3 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง งบลงทุน (I) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 - งานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2557 แล้วเสร็จ 90% - งานที่เกิดขึ้นปี 2557 แล้วเสร็จ 55% - งานที่เกิดขึ้นปี 2558 แล้วเสร็จ 50%	ม.ค.59 = 8.33%ก.พ. 59 = 16.67%	(ลบป.) (ลบส.) (ลบป.)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ม.ค.59 = 100 ก.พ.59 = 100
		5						
			ม.ค.59 = 5%ก.พ. 59 = 13.33%	1				ม.ค.59 = 4 ก.พ.59 = 3.61
		ม.ค.59 = 5%ก.พ. 59 = 10%	1					ม.ค.59 = - ก.พ.59 = 0.95
	1.4 สํารวจและจ่ายหน่วยครุภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้ หรือทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช้งานหรือชำรุด ใช้งานไม่ได้ ซ่อมแซมแล้วไม่คุ้มค่าจายกยอดบัญชี 2558 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (80%)		(ทุกแผนก)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
				5				
				1				
	1.5 เร่งรัดการจำหน่ายหรือแปลงที่ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออกจากบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5 (50% ของยอดตั้งต้น หรือแปลงที่ชำรุดจากการสำรวจของ ผสมกมล.)	50% ของยอดตั้งต้น หรือแปลงที่ชำรุด (ไตรมาส 1 6 เครื่อง)	(ลบป.)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ส่งซ่อม 3 เครื่อง จำหน่าย 3 เครื่อง
				5				

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่พร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.ปึง	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.ปึง ดำเนินการได้
แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่พร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.ปึง	หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.ปึง ดำเนินการได้
แผนงาน บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.6 เร่งรัดการจำหน่ายมีเตอร์ชำรุดใช้งานไม่ได้ ออก จากบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (50% ของยอดติดตั้ง มีเตอร์ชำรุดจากการสำรวจของ แผนกบด.)		(ผ.ม.ค.)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ดำเนินการได้ 321 เครื่อง ม.ค. 59 = ระดับ 1 ก.พ. 59 = ระดับ 5
				5				

ด้านลูกค้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ไ้	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27 - ไม่นเกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้าของสาย (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ไ้	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27 - ร้อยค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินการ				หมายเหตุ กฟฟ.บึงดำเนินการได้
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่ สอดคล้องตามแนวทาง SEPA ได้แก่ -ที่อยู่อาศัย -พาณิชย์ -อุตสาหกรรม -อื่นๆ เป้าหมาย - ผวธ.(ภ3) กำหนดแผนสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ สรุปผลและวิเคราะห์ ระดับ กฟข. - วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	แบ่งเป็นที่อยู่อาศัย 3 ราย พาณิชย์ 3 ราย แบ่งเป็นรายเดือน เดือน ม.ค. 2 ราย เดือนก.พ. 2 ราย เดือน มี.ค. 2 ราย
			6 ราย				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินการ				หมายเหตุ กฟฟ.บึงดำเนินการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินการ				หมายเหตุ กฟฟ.บึงดำเนินการได้
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า หลังจากรับ บริการ โดยสำรวจ 3 ช่องทาง ดังนี้ 2.3.1 โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้ บริการ 15 วัน โดย กบส. เป็นผู้โทรศัพท์สอบถาม ความคิดเห็นจากลูกค้า เป้าหมาย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 252 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 14 ราย (*12 ราย) (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/ กฟฟ.ช.) - กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 12 ราย - <u>กฟฟ.2 จำนวน 2 ราย</u> * เป้าหมายที่ ผวธ.(ก3) กำหนด		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เดือน ม.ค. 1 ราย เดือน ก.พ.1 ราย เดือน มี.ค. 1 ราย
			3				
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เดือน ม.ค. 1 ราย เดือน ก.พ.1 ราย เดือน มี.ค. 1 ราย
			3				
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ก.2 ดำเนินการ
			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินการ				หมายเหตุ กฟฟ.บึงดำเนินการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินการ				หมายเหตุ กฟฟ.บึงดำเนินการได้
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.3.2 ไปรษณีย์ตอบรับความพึงพอใจภายหลังจากใช้ บริการ โดยจัดส่งให้ผู้ให้บริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย เป้าหมาย - ขอใช้บริการธุรกิจตอบรับกับไปรษณีย์ - จัดทำเอกสารแบบสำรวจส่งให้ทุก กฟฟ. - รายงานผลทุกไตรมาส โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่า 4.00 2.3.3 ก่อส่งประเมินความพึงพอใจแบบบันทึก (Smile Box) เป้าหมาย - สัดส่วนการกวดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของ จำนวนคิวทั้งหมด - รายงานผลทุกเดือน โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่า 4.25		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		80 ราย					
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		14 ราย					
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		4.21					
		60%	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ม.ค.59 = 78 ก.พ.59 = 85
			5				
			4				ม.ค.59 = 3,95 ก.พ.59 = 4.29
		4.25					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินการ				หมายเหตุ กฟฟ.บึงดำเนินการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินการ				หมายเหตุ กฟฟ.บึงดำเนินการได้
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรมSmart Invoice เป้าหมาย - ขยายผล กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง พร้อมรายงาน สรุปจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการทุกเดือน	100%	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ผขฟ. ให้ความร่วมมือกรอกข้อมูล ตามจริง 100% ส่วนประจำเดือนที่ปรากฏคือราย ใหม่ที่ได้ความร่วมมือ ม.ค.59 = 7 ราย ก.พ.59 = 6 ราย
			5				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านลูกค้า

แบบฟอร์ม กส.พ.013

1. วิสัยทัศน์องค์กร
SOS เป็นองค์กรที่มีคุณลักษณะ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 ยกระดับบริการให้แก่องค์กรอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
(1) กลุ่มบ้านเดี่ยว
(2) กลุ่มพาณิชย์
(3) กลุ่มอุตสาหกรรม
(4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ซื้อ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของสาขา
(1) กลุ่มบ้านเดี่ยว
(2) กลุ่มพาณิชย์
(3) กลุ่มอุตสาหกรรม
(4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ซื้อ

4. เป้าหมาย
- ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่เกิน 1.50 เรื่อง/สาขา/ปี
7. เป้าหมาย
- ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน กอ.ฟ.อ.ง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กทพ.อ.งดำเนินการได้
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.1.2 ดำเนินการและติดตามประเมินผลของโครงการ ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กทพ. เป้าหมาย รวดเร็วในทุกไตรมาส		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์สำหรับการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์สำหรับการได้
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ บริการลูกค้าที่มีผลจากบริการของเคสผู้ใช้ไป <u>เป้าหมาย</u> ทางเฉลี่ยร้อยละสำเร็จของจำนวนคำร้องที่ส่งถึงศูนย์ฯ ตามประเภทบริการดังนี้ - อีเมลที่ใช้ ขาดพบเคสในเว็บ 30 และปี พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่มีการร้องขอ ร้อยละ 95 - เพลิดเพลิน ขาดพบเคสในเว็บ 30 และปี คิดเฉลี่ยได้ภายใน 24 ชม. ไม่มีการร้องขอ 90 - ขาดพบเคสจำนวนไม่เกิน 200 นาที ขาดพบเคสในเว็บ 15 และปี จำนวนเคสพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่มีการร้องขอ 80 2.3 จัดทำมาตรฐานการให้บริการ ณ ศูนย์บริการ (Touch Point) <u>เป้าหมาย</u> - ฝ่าย(ก) กำหนดรูปแบบและจัดทำคู่มือการให้บริการของพนักงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน อาทิ การรับฟังข้อร้องเรียน การกล่าวคำทักทายต่อการให้บริการ และขั้นตอนการให้บริการ - ขยายผลดำเนินการ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแผนก		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เดือน ม.ค. 60 ราย เดือน ก.พ. 92 ราย เดือน มี.ค. 114 ราย
			100%				
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เดือน ม.ค. 60 ราย เดือน ก.พ. 92 ราย เดือน มี.ค. 114 ราย
			100%				
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เดือน ม.ค. 2 ราย เดือน ก.พ. 1 ราย เดือน มี.ค. 3 ราย
			100%	100%	100%	100%	
			ดำเนินการตามขั้นตอนการให้บริการ				
			ดำเนินการตามขั้นตอนการให้บริการ				

40

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์สำหรับการได้
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.6 เพิ่มประสิทธิภาพของช่องทางให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand image 2.6.1 จัดทำแบรนด์ PEA Mobile Shop ตามที่ได้รับอนุมัติจัดทำโดยแผนกเป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ร้าน กฟผ.ตร., กฟผ.พร., กฟผ.นบ., กฟผ.บึง 2.6.2 จัดทำแบบร่างให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - อัตราส่วนจำนวนลูกค้าที่ให้บริการ PEA Mobile Shop เปรียบเทียบกับที่ให้บริการ ณ สาขาอื่น <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15</u>	1 ร้าน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			1 ร้าน				
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			3 ร้าน				
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			3,680%				

42

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่เตรียมเป็นงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์ดำเนินการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่เตรียมเป็นงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์ดำเนินการได้
แผนงานที่ 2 สร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรลูกค้า	3.2 การบริการลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงวิธีดูแลลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม B-C-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 590 ราย กฟผ.ชย. 61 ราย กฟผ.ปตท. 77 ราย กฟผ.พตท. 6 ราย กฟผ.กส. 17 ราย กฟผ.บปท. 47 ราย กฟผ.บม. 5 ราย กฟผ.ชบ. 30 ราย กฟผ.มทท. 61 ราย กฟผ.บม. 16 ราย กฟผ.ชบ. 11 ราย กฟผ.ทบ. 12 ราย กฟผ.ศร. 19 ราย กฟผ.นท. 7 ราย กฟผ.บตท. 23 ราย กฟผ.สท. 64 ราย กฟผ.จท. 18 ราย กฟผ.มทท. 41 ราย กฟผ.ทท. 25 ราย กฟผ.รย. 20 ราย กฟผ.กวิ 25 ราย กฟผ.สท. 5 ราย ** เป้าหมาย 590 ราย เป็นค่าเป้าหมายสิ้น ซึ่งปี เป้าหมายจริงปี 2559 เป็นไปตามผลการพิจารณา จัดซื้อลูกค้ารายสำคัญประจำปี	เป้าหมาย กลยุทธ์	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เดือน ก.พ. 2 ราย เดือน มี.ค. 3 ราย บันทึกในระบบ B-C-SAP แล้ว
			5 ราย				

46

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่เตรียมเป็นงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์ดำเนินการได้
แผนงานที่ 2 สร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรลูกค้า	3.2.2 ขาดงาน KAM บริการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม B-C-SAP เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยหน่วยงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เดือน ก.พ. 2 ราย เดือน มี.ค. 3 ราย
			5 ราย				
		10 ครั้ง					ราวเดือน 2 ครั้ง
		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	กฟผ.กวิไม่มี จับจองกับ SPP	
	3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ากลุ่มสูง/ลูกค้า ในวิสัยยุทธศาสตร์ และลูกค้าใหม่ที่มีภาระงานกับ SPP หรือบันทึกผลการเยี่ยมใน B-C-SAP 3.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้แทน โดยกำหนด วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าและรายชื่อที่ติดต่อ เป้าหมาย - รพท.(รย) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - ชย. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส ไตรมาสที่ 1 : กฟผ.ชย., ชบ., กฟผ.สท. ไตรมาสที่ 2 : กฟผ.รย., กฟผ.ปตท., กฟผ.กวิ ไตรมาสที่ 3 : กฟผ.มทท., กฟผ.บม., กส. ไตรมาสที่ 4 : กฟผ.บม., กฟผ.มทท., จท. - ผลกฟผ.อื่น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ตามแผน กฟผ. ก2 อยู่ในไตรมาส 2	
		-					

47

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ดำเนินการหรือเป็นกิจกรรม) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน / หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์ด้านการเงิน
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ดำเนินการหรือเป็นกิจกรรม) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน / หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์ด้านการเงิน
แผนงานที่ 2 สร้างความยั่งยืนให้กับลูกค้า	3.3.2 การมีแผนเลือกลูกค้าที่ดี และ/หรือลูกค้า มูลค่าสูง (High Value Customer) เป้าหมาย จำนวน 250 ราย กลุ่ม ๑: 25 ราย กลุ่ม ๒: 30 ราย กลุ่ม ๓: 5 ราย กลุ่ม ๔: 7 ราย กลุ่ม ๕: 20 ราย กลุ่ม ๖: 5 ราย กลุ่ม ๗: 12 ราย กลุ่ม ๘: 25 ราย กลุ่ม ๙: 7 ราย กลุ่ม ๑๐: 5 ราย กลุ่ม ๑๑: 5 ราย กลุ่ม ๑๒: 7 ราย กลุ่ม ๑๓: 5 ราย กลุ่ม ๑๔: 10 ราย กลุ่ม ๑๕: 25 ราย กลุ่ม ๑๖: 7 ราย กลุ่ม ๑๗: 15 ราย กลุ่ม ๑๘: 10 ราย กลุ่ม ๑๙: 10 ราย กลุ่ม ๒๐: 10 ราย กลุ่ม ๒๑: 5 ราย		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เดือน ก.พ. 1 ราย เดือน มี.ค. 2 ราย
			3 ราย				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์ดำเนินการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์ดำเนินการได้
แผนงานที่ 2 สร้างความยั่งยืนให้กับลูกค้า	3.3.3 การเขียนแผนลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในวิสัย อุตสาหกรรม และลูกค้าในเชิงพื้นที่การแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเขียนแผนลูกค้าประจำปี เป้าหมาย จำนวน 720 ราย กฟผ.ชย. 67 ราย กฟผ.ปตท. 42 ราย กฟผ.พสท. 15 ราย กฟผ.กส. 24 ราย กฟผ.บปท. 37 ราย กฟผ.บง. 7 ราย กฟผ.ชบ. 57 ราย กฟผ.มทท. 30 ราย กฟผ.บม. 34 ราย กฟผ.จบ. 49 ราย กฟผ.ทบ. 21 ราย กฟผ.ศร. 30 ราย กฟผ.บส. 27 ราย กฟผ.บมย. 8 ราย กฟผ.ศรช. 67 ราย กฟผ.ชท. 16 ราย กฟผ.มทช. 94 ราย กฟผ.ทบท. 27 ราย กฟผ.รช. 36 ราย กฟผ.ฉี. 17 ราย กฟผ.สท. 15 ราย 3.4 จัดประชุมเขียนแผนลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟผ. ที่มี รายได้มากกว่า 100 ล้านบาทเดือน เป้าหมาย จำนวน 19 เขต (รูปแบบจัดรวมกับเอกสาร กฟผ. ประมาณ 3-4 ครั้ง) *****ยกเว้น กฟผ.สท, กฟผ.บง *****	เป้าหมาย กลยุทธ์	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เดือน ก.พ. 1 ราย เดือน มี.ค. 1 ราย
			2 ราย				
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	อยู่ระหว่างการ ทำแผนการดำเนินการ
			ยังไม่ได้ ดำเนินการ				

49

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์ดำเนินการได้
แผนงานที่ 2 สร้างความยั่งยืนให้กับลูกค้า	3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งเตือนให้ใช้) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งเตือน โทรศัพท์ผ่าน SMS เป้าหมาย ร้อยละ 100% กฟผ. กฟนท. 3.5.2 แจ้งเหตุให้ใช้และการตรวจสอบค่าไฟฟ้าให้กับลูกค้าที่ ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้อง ของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สักสมทบกับข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ในทุกเดือน ปิดปกติ ทุกไตรมาส		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			-				
		90%	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	31.63%
			31.63%				
		90%	87.37%				87.37%

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมา) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์ดำเนินการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมา) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์ดำเนินการได้
แผนงานที่ 3 เพื่อศึกษาการตอบสนองต่อ ท้องถิ่น	4.1 จัดการศึกษาท้องถิ่น และข้อเสนอแนะของ อบจ. ที่ ท้องถิ่นสามารถทำได้ เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและประเมินผลตามกลยุทธ์ฯ ดังนี้ - กลยุทธ์ที่ 1 กลยุทธ์ด้านพื้นที่ของ อบจ. SPP ภายใน 5 วัน - กลยุทธ์ที่ 2 กลยุทธ์ด้านรายได้ ภายใน 15 วัน - กลยุทธ์ที่ 3 กลยุทธ์ด้านสุขภาพและเกษตรกรรม ภายใน 20 วัน - กลยุทธ์ที่ 4 กลยุทธ์ด้านวัฒนธรรมและชุมชน ภายใน 25 วัน 2) กรณีเพื่อท้องถิ่นสำคัญเฉพาะ ภายใน 3 วัน		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ดำเนินการจัดการศึกษาท้องถิ่น แล้วในไตรมาส 1 จำนวน 6 เรื่อง แบบเป็น กลุ่ม 3 กลยุทธ์ด้านสุขภาพ จำนวน 1 ราย กลุ่ม 4 กลยุทธ์ด้านเกษตรกรรม จำนวน 5 ราย
			6 เดือน				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Step)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์ดำเนินการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Step)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์ดำเนินการได้
แผนงานที่ 4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองต่อผู้ถือหุ้น	4.2 เปิดช่องทางรวบรวมความคิดเห็นจากผู้ถือหุ้น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย และเว็บไซต์ โดยเปิดรับความคิดเห็นจากผู้ถือหุ้น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย และเว็บไซต์		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ยังไม่พบเชิงชี้แจงเป็นข้อสรุป
			0				

52

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Step)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์ดำเนินการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Step)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	หมายเหตุ กลยุทธ์ดำเนินการได้
แผนงานที่ 5 ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี	5.1.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานสากล (GRI) จำนวน 31 แห่ง (7 แห่ง)	2 แห่ง	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานสากล (GRI) จำนวน 31 แห่ง (7 แห่ง)
			5				

53

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ดำเนินการหรือเป็นภาค) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กลยุทธ์		ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ กลยุทธ์ดำเนินการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ดำเนินการหรือเป็นภาค) (Activities / Action Steps)			ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ กลยุทธ์ดำเนินการได้
แผนงานที่ 2: โครงการพัฒนาระบบการให้บริการ ด้านข้อมูลสารสนเทศ	15. พัฒนาระบบสารสนเทศ แผนรายปีฉบับที่ 1 จำนวน 1 ส่วน 16. แผนปฏิบัติการสารสนเทศ ตามมติที่ประชุมที่ 1/2564 จำนวน 1 ส่วน 17. แผนปฏิบัติการสารสนเทศ ปี 2565 จำนวน 1 ส่วน 18. แผนปฏิบัติการสารสนเทศปี 2566 จำนวน 1 ส่วน ***หมายเหตุ: ปี 2566***				

ด้านกระบวนการภายใน

ด้านกระบวนการภายใน

4. เป้าหมาย
2.05 รอบ/ปี
ร้อยละ 90

7. เป้าหมาย
2.05 รอบ/ปี
ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินการ				หมายเหตุ กฟฟ.ดำเนินการได้
แผนงานที่ 2 แผนงานปิตุสงฆ์สร้าง	2.1 งานปิตุสงฆ์ก่อสร้าง (จบ P.C.I) ตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย - ร้อยละ 90 ตามแผนงาน,รายงานทุกเดือน - จบ P จำนวน 43 งาน - จบ C จำนวน 1,145 งาน - จบ C กฟภ. จำนวน 594 งาน - จบ C ผู้ใช้ไฟ จำนวน 551 งาน - จบ I จำนวน 17 งาน		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เดือน ม.ค. จบ P = เกณฑ์ 5 จบ C = เกณฑ์ 5 จบ I = เกณฑ์ 5 เดือน ก.พ. จบ P = เกณฑ์ 5 จบ C = เกณฑ์ 5 จบ I = เกณฑ์ 3 เดือน มี.ค. จบ P = เกณฑ์ 5 จบ C = เกณฑ์ 5 จบ I = เกณฑ์ 1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

แผนฟอร์ม กตส.ป.01

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพื่อขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIF 5.49 ครั้ง/รายปี)
- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIF 1.852 ครั้ง/รายปี)
- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAD) 170.17 นาที/รายปี
- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAID 28.469 นาที/รายปี)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) ร้อยละ 5

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสาขา
OM2 เพื่อขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIF) ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIF) ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAD) ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAID) ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- การขยายเขตบริการไฟฟ้า ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.บึง ดำเนินการได้
แผนงานที่ 3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (กฟฟ.3) แผนงานที่ 4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. : ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIF) : ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAID)	3.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหัวละระบบ SAC ในตัวเมืองและบริเวณอุตสาหกรรม เป้าหมาย ทุกวงจร-กม. จำนวน 100 วงจร-กม. ภายใต้งบประมาณ		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี เป้าหมาย ทุกวงจร-กม. จำนวน 11 วงจร-กม. ภายใต้งบประมาณ	1 กม.	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	4.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ทุกๆ กฟฟ.บึงจำนวน 15 แห่งตามความครบถ้วนถูกต้อง เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ภายใน 15 วันทำการ ทุกเดือน	ไตรมาส 1 = 3 งาน ไตรมาส 2 = 3 งาน ไตรมาส 3 = 3 งาน ไตรมาส 4 = 3 งาน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ส่งรายงานการวิเคราะห์ค่า SAIFI SAIDI ให้กับ ผอ. - ม.ค.-ก.พ. 59 ดำเนินการแล้วเสร็จ
	4.4 ประสานงานแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่าย เพื่อให้ค่าดัชนี มีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย ภายใต้งบประมาณ (สำหรับ กฟฟ.ที่มีค่าเกินคิดต่อกับ 3 เดือน)	patrol System = 3 ครั้ง/ไตรมาส ส่งจุดหรือ = 1 ครั้ง/ไตรมาส	ไตรมาส 1 Patrol = 2 ครั้ง ส่งจุดหรือ = 1 ครั้ง	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่พัฒนาหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟผ. เป็น	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟผ. เป็น ด้านใดบ้าง
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่พัฒนาหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟผ. เป็น	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟผ. เป็น ด้านใดบ้าง
แผนงานที่ 5. งานค่าตัวมีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. : ค่าตัวปฏิบัติงานครั้งไฟฟ้าขัดข้อง (SAFI) เมืองพัทยา : ค่าตัวปฏิบัติงานครั้งไฟฟ้าขัดข้อง (SAID) เมืองพัทยา	5.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แสดง กฟผ. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ประสานงานติดตาม	ไม่เกี่ยวข้อง	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	*SAIF SAID เมืองพัทยา ไม่เกี่ยวข้องกับ กฟผ. เอง
			-				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์ ดำเนินการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์ ดำเนินการได้
แผนงานที่ 2 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	9.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในบริเวณอุตสาหกรรม เป้าหมาย ทุกปี จำนวน 15 ปีละรายตามหลักไตรมาส -ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) พร้อมดำเนินการแก้ไข 1 เดือน/ครั้ง -ตรวจสอบจุดหรือระบบจำหน่าย พร้อมดำเนินการแก้ไข 3 เดือน/ครั้ง -ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) 6 เดือน/ครั้ง -ตรวจสอบจุดหรือระบบจำหน่าย 6 เดือน/ครั้ง	patrol System(พร้อมแก้ไข) = 3 ครั้ง/ไตรมาส ส่งจุดหรือ(พร้อมแก้ไข) = 1 ครั้ง/ไตรมาส patrol System = 3 ครั้ง/ไตรมาส ส่งจุดหรือ = 1 ครั้ง/ไตรมาส	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	กลยุทธ์ ดำเนินการดังต่อไปนี้ patrol System(พร้อมแก้ไข) = 3 ครั้ง/ไตรมาส ส่งจุดหรือ(พร้อมแก้ไข) = 1 ครั้ง/ไตรมาส patrol System = 3 ครั้ง/ไตรมาส ส่งจุดหรือ = 1 ครั้ง/ไตรมาส
			Patrol = 3 ครั้ง ส่งจุดหรือ=1 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่พัฒนาหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ทศพ. ปี 6	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ ทศพ. ปี 6 ด้านนิเวศน์
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่พัฒนาหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ทศพ. ปี 6	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ ทศพ. ปี 6 ด้านนิเวศน์
แผนงานที่ 9 จำนวนธุรกิจระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า แผนงานที่ 10 แผนงานลดใช้พลังงานและไฟฟ้าที่ต้องเชื่อมจากต่างประเทศ	9.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 9.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย จำนวน 9,605 เครื่องรายทุกไตรมาส	100 เครื่อง	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	10.1 จัดทำแผนลดต้นทุนประจำปี 2559 เป้าหมาย ม.ค. 2559	5 แผนงาน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	จัดทำแผนลดต้นทุนเรียบร้อยแล้ว 5 แผนงาน โดยจะดำเนินการตั้งแต่ เม.ย.-ธ.ค. 59
	10.2 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการลดต้นทุน เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง รายทุกเดือน	5 ครั้ง	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	จะเริ่มตรวจสอบและติดตามผลตั้งแต่ เม.ย.-ธ.ค. 59
	10.3 ทบทวนและจัดทำราคากลางจากการตัดต้นทุนประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 3 ของปี 2559	ร่วมประชุมกับ ก.2 เกี่ยวกับจัดทำราคากลางและแจ้งให้พนักงานในแผนกซื้อ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ดำเนินการในไตรมาส 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่พัฒนาหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์ ด้านใดบ้าง
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่พัฒนาหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์ ด้านใดบ้าง
แผนงานที่ 11 แผนพัฒนา Strong Grid	11.1.2 พัฒนาระบบจำหน่าย - ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับระบบ ISU <u>เป้าหมาย</u> 99.9% ,รายงานทุกไตรมาส - ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์แปลง มุ่งความสัมพันธ์ กลบ, ผู้ใช้ไฟ ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS <u>เป้าหมาย</u> 99.9% ,รายงานทุกไตรมาส		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			99.99%				
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			ระบบนี้ ยกเลิกแล้ว				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่พัฒนาหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟผ. ฝั่ง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟผ. ฝั่ง ด้านใดการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่พัฒนาหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟผ. ฝั่ง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟผ. ฝั่ง ด้านใดการได้
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	- ปรับปรุงข้อมูลโดยลง <u>ดูความเสียหาย กฟผ. ผู้ใช้ไฟ</u> ในระบบ GS 2 เทียบกับ TMSDK เป้าหมาย 99.9% ครอบคลุมไตรมาส - ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบจ่าย GS 2 เทียบกับแผนปฏิบัติการจ่ายไฟฟ้าจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต เป้าหมาย คำนวณ กพร. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส - ปรับปรุงข้อมูลจากกึ่งกลางระบบจำหน่ายแบบผู้ใช้ไฟฟ้า (ยกเว้นระบบจำหน่ายจัดสรร) ในระบบ GS 2 จดท กฟผ. จุฬารามงานเทียบกับ ระบบ PS เป้าหมาย คำนวณ กพร. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส 11.1.5 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ - นำข้อมูล GS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ทุกสถานี จำนวน 84 สถานี, รายงานทุกไตรมาส	ไตรมาส 1 = 99.00% ไตรมาส 2 = 99.00% ไตรมาส 3 = 99.00% ไตรมาส 4 = 99.00%	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	100% (ไตรมาส 1)
		5 จุด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	*ดำเนินการ ไปไตรมาส 3
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		ดำเนินการนำข้อมูล GS 2 เข้าใช้งานในระบบ ไตรมาส 3 = 80 % ไตรมาส 4 = 90 %	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	นำข้อมูล GS2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ไตรมาส

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟผ. เอง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟผ. เอง ดำเนินการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟผ. เอง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟผ. เอง ดำเนินการได้
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	11.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงคุณภาพการจ่ายไฟฟ้าแก่ลูกค้าให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว เป้าหมาย ทุกแห่ง จำนวน 12 แห่ง ครอบคลุมทุกไตรมาส (อช,พท,บคผ,บึง,จท,บชน,ปลค,ชบ,รย,จย,คท,คชช.) 1. อนุมัติโครงการและงบประมาณ 2. ออกแบบ งบประมาณและการประมาณราคาต่อสายอากาศ ดำเนินการก่อสร้าง 3. จัดซื้ออุปกรณ์ประจำห้องจัดการ 4. ติดตั้งระบบสื่อสารข้อมูลและระบบสื่อสารทางเสียง 5. เปิดการใช้งาน		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	จากการประชุมคณะทำงานเตรียมการปรับปรุงอาคารศูนย์จัดการไฟฟ้าขัดข้อง กฟผ. เอง ได้อาคารศูนย์จัดการจ่ายไฟในปี 60 - ด้วย กฟผ. เอง กำลังสำรวจและประมาณการเพื่อสร้างห้องทำงานสำหรับ EO
			-				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ดำเนินการหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Step)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.บึง ดำเนินการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ดำเนินการหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Step)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.บึง ดำเนินการได้
แผนงานที่ 12 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย(Loss) แผนงานที่ 13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	12.3 วิศวกรหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยก ตามระดับแรงดันไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - วิศวกรหน่วยสูญเสีย ระบบ 115KV ระบบ 22 KV และ หน่วยแปลงไฟฟ้า - วิศวกรหน่วยสูญเสีย ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เสร็จแปลงไฟฟ้าในละแวกจำหน่าย	ไตรมาส 1 = ระดับ 5 ไตรมาส 2 = ระดับ 5 ไตรมาส 3 = ระดับ 5 ไตรมาส 4 = ระดับ 5	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			5.000				
	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส,3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง(ข้อมูลจาก GIS) เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 5,740 เครื่อง,รายงานทุกเดือน	20 เครื่อง	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			4				
	13.1.2 แก้ไขกรณี Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 เป้าหมาย ทุกเครื่องที่ตรวจพบ,รายงานผลทุกเดือน	20 เครื่อง	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			5				
	13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งมีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 50%) (ข้อมูลจาก GIS) เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 9,250 เครื่อง,รายงานผลทุกเดือน	5 เครื่อง	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			2				
	13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส 2 เพื่อ กำหนดเป็นแผนปี 2560 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 50% เป้าหมาย ได้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4 ปี 2559	ไตรมาส 1 = 25 % ไตรมาส 2 = 25 % ไตรมาส 3 = 25 % ไตรมาส 4 = 25 %	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			0.250				
							1% จำนวนของหม้อแปลงทั้งหมดใน กฟฟ.บึง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ดำเนินการหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์ ดำเนินการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ดำเนินการหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์ ดำเนินการได้
แผนงานที่ 14 แผนควบคุมงบประมาณด้าน Non-Technical Loss	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ที่ผิดปกติ (±25%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (เฉพาะผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่)		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			68				
	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติ สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน <u>- ส่งรูปถ่ายการติดตั้ง/สับเปลี่ยนมิเตอร์ประกอบ CT พร้อมจำนวนฐาน และอุปกรณ์ประกอบ</u> <u>ประกอบตามบันทึกเลขที่ 0.2 ของ ก.บ.ป. 238/2556 คว.4 วันที่ 2556 ให้ ก.บ.ท.ท.เห็น</u> <u>- ตรวจสอบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบและรูปถ่าย รายงานผลทุกเดือน</u>		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			12				
			21				
	14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง (ไม่ใช่ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 10,661 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			282,000				
	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 12,899 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			138,000				
	14.9 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่เคยมีเหตุการณ์ใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 54 เครื่อง , รายงานผลทุกเดือน		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			0				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่พัฒนาหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์ ดำเนินการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่พัฒนาหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กลยุทธ์ ดำเนินการได้
แผนงานที่ 14 แผนควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	14.10 ควบคุมลดการสูญเสีย ความยาว 14.10.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 90% เป้าหมาย จำนวน 403,719 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด		ไตรมาส 1 1435	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	14.10.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% เป้าหมาย ทุกเครื่อง จำนวน 36,159 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด		ไตรมาส 1 151	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ ให้ครบทุกเครื่อง (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR.) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน		ไตรมาส 1 91	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	14.13 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS เป้าหมาย จำนวน 12,893 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน		ไตรมาส 1 12	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.บึง ดำเนินการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.บึง ดำเนินการได้
แผนงานที่ 14 แผนควบคุมงบประมาณด้าน Non-Technical Loss	14.15 ส่งจัดการสิ้นเปลืองมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบปีงบประมาณ เป้าหมาย ทุกเครื่องรายงานผลทุกเดือน		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			2,000				
	14.16 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เรียบร้อยแล้ว		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		ไตรมาส 2 = 30 % ไตรมาส 3 = 30 % ไตรมาส 4 = 40 %	-				จะสำรวจและจัดทำข้อมูลในไตรมาส 2
	14.17 งานสำรวจการใช้ไฟฟ้าของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์เครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด เป้าหมาย ทุกจุดรายงานผลทุกไตรมาส (จัดทำฐานข้อมูล = มปป.) (รวมโทรศัพท์สาธารณะทุกหน่วย)	ไตรมาส 2 = 30 % ไตรมาส 3 = 30 % ไตรมาส 4 = 40 %	-				จะสำรวจและจัดทำข้อมูลในไตรมาส 2
แผนงานที่ 15 ขยายผลการให้บริการไฟฟ้า	14.18 ส่งจัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟฟ้ากรณีมิเตอร์ชำรุดจะเลิก เป้าหมาย ทุกสายรายงานผลทุกเดือน	100%	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ม.ค.59 = 17 เครื่อง ก.พ.59 = 12 เครื่อง
			100%				
	15.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรตามพื้นที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (ศพม.) (แผนที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย ทุกสาย จำนวน 562 ราย รายงานทุกไตรมาส		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	กฟฟ.บึง ไม่มีโครงการขยายเขตไฟฟ้า ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่พัฒนาหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.บึง ดำเนินการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่พัฒนาหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.บึง ดำเนินการได้
แผนงานที่ 15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	15.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คกก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย ทุกสาย จำนวน 922 ราย, ครอบคลุมทุกไตรมาส		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	กฟฟ.บึง ไม่มีโครงการขยายเขตไฟฟ้า ตามที่ได้รับการอนุมัติจาก กกค.
			-				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

สำนักงานคณะกรรมการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.บป.01

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OMS พัฒนาระบบการบริหารจัดการสายไฟคู่บ้าน

5. กลยุทธ์ระดับสาขา
OMS พัฒนาระบบการบริหารจัดการสายไฟคู่บ้าน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความสำเร็จของการดำเนินการตาม ร้อยละ 98
Service Level Agreement ที่ระบุในหัวใจคู่บ้าน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ความสำเร็จของการดำเนินการตามร้อยละ 98
Service Level Agreement ที่ระบุในหัวใจคู่บ้าน
-ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามระดับ 5
(Service Level Agreement=SLA) ของไฟฟ้าสาขา
-ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับระดับ 5
(Guaranteed Standard)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.บึง ดำเนินการได้
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	1.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			1.000				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.เชิง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.เชิง ดำเนินการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.เชิง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.เชิง ดำเนินการได้
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	1.5 พัฒนาระบบประเมินคุณภาพตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance :QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงาน ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบความประจักษ์ระบบประกันคุณภาพตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ. 1-3 และ กฟผ.		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	1.6 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			ได้รับการ ตรวจแล้ว จากคณะกรรมการ QA กฟฟ.เชิง				
			นำข้อเสนอ แนะจากกรรม QA มาปรับปรุง แก้ไขใน กระบวนการ				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.เชิง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.เชิง ดำเนินการได้
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.เชิง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.เชิง ดำเนินการได้
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement :QA for SLA)	1.7 ขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) ครอบคลุมการใช้ไฟฟ้า (P3), ครอบคลุมค่าบริการด้านมิเตอร์ (P4), ครอบคลุมการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 จำนวน 18 แห่ง (ยกเว้น มพอ.,ศรช.,บบบ.) - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
			ระดับ 5				
		ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้ไขระดับไฟฟ้าขัดข้อง (P2) เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 จำนวน 21 แห่ง	ดำเนินการแล้ว	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น ผลงาน
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น ผลงาน
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ กฟฟ.บึง ดำเนินการได้
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (QC)	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	1 ผลงาน	-				ไตรมาส 1 กำลังวางแผนดำเนินการ คิดค้นจัดทำนวัตกรรม
	1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	-	-				อยู่ระหว่างดำเนินการ

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงาน

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงาน

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย กฟฟ.บึง	ผลการดำเนินงาน				หมายเหตุ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย -พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 -จัดทำรายงานให้ กอก.ก2) ทุกไตรมาส	ไตรมาส 1 = 20 % ไตรมาส 2 = 30 % ไตรมาส 3 = 20 % ไตรมาส 4 = 30 %	20%				

ภาคผนวก

รายชื่อลูกค้าเป้าหมาย "การให้บริการเสริมพิเศษกับลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย"
สำหรับลูกค้าที่ค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน ในสังกัด กฟผ.2 ประจำปี 2559

ที่	รหัส กฟฟ. (TRSG)	ชื่อ กฟฟ.	หมายเลขผู้ใช้ไฟฟ้า (CA)	ชื่อลูกค้า	กลุ่มลูกค้า (อุตสาหกรรม/ พาณิชย์)	KAM (ระบุ Y/N)	High Value (ระบุกลุ่ม H/M/L)	ค่าไฟฟ้าสูงสุดหรือ เฉลี่ยรอบปีที่ผ่านมา (บาท/เดือน)	หมายเหตุ
1	H05501	กฟผ.ฉะเชิงเทรา	20002607237	บ.โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	42,013,239.93	
2	H05301	กฟผ.ฉะเชิงเทรา	20002308527	บริษัท ไทยแอร์แอร์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	22,485,117.77	
3	H01101	กฟผ.ชลบุรี	20002065073	บริษัท โลชั่น พาร์ค จำกัด บางปะกง จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	30,196,178.09	
4	H01101	กฟผ.ชลบุรี	20002064711	บริษัท เอซีซี ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	28,738,482.85	
5	H01101	กฟผ.ชลบุรี	20001518622	บริษัท แอร์โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่น จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	20,111,581.07	
6	H19101	กฟผ.บึง	20017392738	บมจ.จี เจ สตีล	อุตสาหกรรม	Y	H	129,623,730.27	
7	H19101	กฟผ.บึง	20002458508	บริษัท เอ็น.ที.เอส.สตีลกรุ๊ป จำกัด(มหาชน)	อุตสาหกรรม	Y	H	84,168,205.72	
8	H14101	กฟผ.มาบตาพุด	20002425035	บริษัท เหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	91,319,228.89	
9	H14101	กฟผ.มาบตาพุด	20002425005	บริษัท เหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	81,682,363.59	
10	H14101	กฟผ.มาบตาพุด	20001640840	บริษัท เหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	79,676,649.43	
11	H14201	กฟผ.มาบตาพุด	20002638324	บริษัท มีล็คคอน บรูพา จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	49,389,387.98	
12	H14101	กฟผ.มาบตาพุด	20002430106	บริษัท สยามยูไนเต็ดสตีล(1995) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	48,389,592.73	
13	H14101	กฟผ.มาบตาพุด	20001640625	บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)	อุตสาหกรรม	Y	-	43,337,764.22	
14	H14101	กฟผ.มาบตาพุด	20002424615	บ.เพร็กซ์แอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	36,017,651.26	
15	H14101	กฟผ.มาบตาพุด	20002547509	บริษัท เอ็นเอส บูลสโตน(ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	30,190,269.27	
16	H09101	กฟผ.แกลง	20002252513	บจก.ระยอง พานอล	อุตสาหกรรม	Y	H	25,194,165.33	
17	H09101	กฟผ.แกลง	20003653161	บริษัท ระยองกลาส อินดัสตรี จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	23,715,187.99	
18	H09101	กฟผ.แกลง	20016376896	บริษัท ส.กิจชัย เอ็ม ดี เอฟ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	20,958,189.70	
19	H10101	กฟผ.บางปะกง	20002012741	บริษัท เอ็นเอสเคส(ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	24,572,155.47	
20	H10101	กฟผ.บางปะกง	20002012789	บริษัท ยูนิ-ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	23,677,367.85	
21	H10101	กฟผ.บางปะกง	20002010016	บริษัท เจเทคไทย(ไทยแลนด์) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	12,322,806.40	
22	H17101	กฟผ.บ้านค่าย	20001603310	บ.สยามลาวเหล็กอุตสาหกรรม จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	23,195,870.53	
23	H17101	กฟผ.บ้านค่าย	20018310515	บ.ชิน เคอ หยวน จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	42,000,000.00	
24	H12101	กฟผ.บ้านบึง	20002617170	บริษัท ไทยโพลีเอสเตอร์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	31,230,057.75	
25	H12101	กฟผ.บ้านบึง	20001593940	บริษัท ปาร์ติเกิ้ลแพลนเนอร์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	28,027,490.26	
26	H12101	กฟผ.บ้านบึง	20001593855	บริษัท ไฟทาลสตีล จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	20,463,444.63	
27	H16101	กฟผ.ปลวกแดง	20002111653	บริษัท เม็กคัส อินดัสตรียส์(ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	38,944,502.22	
28	H16101	กฟผ.ปลวกแดง	20018040663	บริษัท แอลแอลไอที (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	31,205,420.34	
29	H16101	กฟผ.ปลวกแดง	20017871419	บริษัท ยูเอซีเจ (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	30,196,181.27	
30	H16101	กฟผ.ปลวกแดง	20002106297	บริษัท โอโกฮามา โพรแมกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	26,440,028.45	
31	H16101	กฟผ.ปลวกแดง	20002111422	บ.ออีดีอิลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	25,629,054.56	
32	H16101	กฟผ.ปลวกแดง	20002111441	บริษัท บร็อคสโตน เมคคานิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	25,323,492.78	
33	H16101	กฟผ.ปลวกแดง	20002111455	บริษัท เจเนอรัล มอเตอร์ส(ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	24,546,909.29	
34	H16101	กฟผ.ปลวกแดง	20002111561	บริษัท ศิริวิ(ประเทศไทย)จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	23,547,128.51	
35	H15101	กฟผ.พนมสารคาม	20017085317	บริษัท เนชั่นแนล เทนเวอร์ แพลนท์ 3 จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	46,006,694.83	
36	H07101	กฟผ.ศรีราชา	20002599197	ท่าเรือแหลมฉบัง (พื้นที่ 2)	อุตสาหกรรม	Y	-	26,842,461.44	
37	H07101	กฟผ.ศรีราชา	20002602300	บริษัท สยามคอมเมอร์เชียลอุตสาหกรรมจำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	19,907,714.09	

รายชื่อลูกค้าเป้าหมาย "การให้บริการเสริมพิเศษกับลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย"

ในสังกัด กฟผ.2 ประจำปี 2559

ที่	รหัส กฟผ. (TRSG)	ชื่อ กฟผ.	หมายเลขผู้ใช้ไฟ (CA)	ชื่อลูกค้า	กลุ่มลูกค้า (อุตสาหกรรม/ พาณิชย์)	KAM (ระบุ Y/N)	High Value (ระบุกลุ่ม H/M/L)	ค่าไฟฟ้าสูงสุดหรือ เฉลี่ยรอบปีที่เข้ามา (บาท/เดือน)	หมายเหตุ
1	H04501	กฟผ.ตราด (คลองใหญ่)	20002045963	การอุตสาหกรรมเหมืองแร่และพลังงาน	อุตสาหกรรม	Y	H	9,773,331.58	
2	H01101	กฟผ.ชลบุรี	20001518945	บ.คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย)จก.	อุตสาหกรรม	Y	H	14,775,620.55	
3	H07201	กฟผ.บึง	20002458836	บ.ติดากาว่า (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	13,767,552.28	
4	H16105	กฟผ.ปลวกแดง	20002046566	บ.เซนติโกเบน ซีคิวริตี(ไทยแลนด์) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	14,712,609.82	
5	H14101	กฟผ.มาบตาพุด	20002424941	บ.ไทยชินกิงอินดัสตรี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	12,758,808.16	
6	H10109	กฟผ.บางปะกง	20016682166	บ.เอ็นอีซี โทคินอิลีทพรอนิกส์ (ประเทศไทย)จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	10,704,438.82	
7	H16106	กฟผ.ปลวกแดง	20002111477	บ.เอส โอ จี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	13,557,877.08	
8	H12103	กฟผ.บ้านบึง (หนองโสน)	20002178063	บจ.จีเอพีทีที นิธิเร (ประเทศไทย)	อุตสาหกรรม	Y	H	17,953,698.88	
9	H19101	กฟผ.บึง	20002459139	บจก. เคียวเด็น (ประเทศไทย)	อุตสาหกรรม	Y	H	14,289,849.60	
10	H10104	กฟผ.บางปะกง	20001823259	บมจ.จัดการและพัฒนาทรัพยากร กรมป่าศษะวินออก	อุตสาหกรรม	Y	H	14,696,631.56	
11	H16103	กฟผ.ปลวกแดง	20002106056	บมจ.จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำ ภาคตะวันออก	อุตสาหกรรม	Y	H	15,583,530.63	
12	H16113	กฟผ.ปลวกแดง	20002106261	บมจ.จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำ ภาคตะวันออก	อุตสาหกรรม	Y	H	11,098,216.68	
13	H16102	กฟผ.ปลวกแดง	20002111634	บมจ.มิตรชัย โฮลัน แมททีเรียลส์ (ประเทศไทย)	อุตสาหกรรม	Y	H	15,710,689.73	
14	H16107	กฟผ.ปลวกแดง	20002111345	บริษัท กระจากไทยอาชีพ จำกัด (มหาชน)	อุตสาหกรรม	Y	H	13,145,357.28	
15	H05401	กฟผ.ฉะเชิงเทรา (บ้าน	20002529420	บริษัท กุลธร เคอร์รี่ไฟเบอร์ จำกัด	อุตสาหกรรม	N	H	18,046,954.18	
16	H09101	กฟผ.ฉะเชิงเทรา	20002282640	บริษัท ไกรสร สยาม จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	10,145,520.00	
17	H17101	กฟผ.บ้านค่าย	20016832179	ไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	9,647,799.23	
18	H16109	กฟผ.ปลวกแดง	20002015907	บริษัท คาร์ดินัล เอสพี 222 (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	13,046,960.83	
19	H17101	กฟผ.บ้านค่าย	2001598243	เปอร์ทีว (ไทยแลนด์) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	15,055,658.44	
20	H16114	กฟผ.ปลวกแดง	20002111387	บริษัท เจเนทีคส์ ออโตโมทีฟ (ไทยแลนด์) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	9,762,052.98	
21	H09101	กฟผ.ฉะเชิงเทรา	20002276795	(มหาชน)	อุตสาหกรรม	Y	H	11,082,958.68	
22	H16112	กฟผ.ปลวกแดง	20003646767	บริษัท เจเนทีคส์ ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	12,115,025.74	
23	H10105	กฟผ.บางปะกง	20002012847	บริษัท ชาร์พพอพเพอแอนด์ (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	13,764,158.40	
24	H07101	กฟผ.ศรีราชา	20002608081	บริษัท ซีเล็คติกา (ประเทศไทย)จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	10,169,045.07	
25	H17101	กฟผ.บ้านค่าย	20018061244	บริษัท ซี เอส ซี อินเทอร์เน็ต จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	10,054,200.00	
26	H16108	กฟผ.ปลวกแดง	20016424183	บริษัท ซูนิคอน เอียวซู สโกล คอสต์ (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	13,126,843.29	
27	H14101	กฟผ.มาบตาพุด	20002105687	ไทย) จำกัด (มหาชน)	อุตสาหกรรม	N	H	18,246,853.07	
28	H17101	กฟผ.บ้านค่าย	20001600595	บริษัท ไทยเปเปอร์มิลล์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	15,731,022.57	
29	H19101	กฟผ.บึง	20002458795	บริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	48,542,302.16	
30	H14101	กฟผ.มาบตาพุด	20002418980	บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)	อุตสาหกรรม	N	-	16,617,004.26	
31	H08101	กฟผ.พนัสนิคม	20002133132	บริษัท พนัสโพลทรี จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	9,757,000.00	
32	H14101	กฟผ.มาบตาพุด	20001640718	บริษัท พีทีที แอลเอ็นจี จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	12,992,981.15	
33	H13101	กฟผ.บ้านฉาง	20001866959	บริษัท พูแรค(ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	10,983,395.74	
34	H16115	กฟผ.ปลวกแดง	20002111739	บริษัท ฟรอนต์ มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	9,285,415.57	
35	H07101	กฟผ.ศรีราชา	20003643642	บริษัท มิตรบุษิ มอเตอร์(ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	15,072,680.39	
36	H16101	กฟผ.ปลวกแดง	20002111679	บริษัท แม็กคัส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	17,788,897.57	
37	H07101	กฟผ.ศรีราชา	20002602117	บริษัท ไมย์เออร์ อินดัสตรีส์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	22,738,177.23	
38	H10107	กฟผ.บางปะกง	20002009642	บริษัท ยูแทคไทย จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	11,268,493.58	
39	H14101	กฟผ.มาบตาพุด	20001640578	บริษัท สีนัด แอร์เคมีคัลส์จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	18,346,824.94	
40	H05104	กฟผ.ฉะเชิงเทรา (บ้านโพธิ์)	20001646344	บริษัท สุวาทะ อิทธิง สู่อิงทอนโมล์ (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	12,678,809.13	
41	H20101	กฟผ.พานทอง	20001433421	บริษัท สยามเด็นโซ่ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	18,265,176.06	
42	H19101	กฟผ.บึง	20002444901	บริษัท อลูคอน จำกัด(มหาชน)	อุตสาหกรรม	Y	H	16,022,458.02	
43	H16104	กฟผ.ปลวกแดง	20002111328	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสส์ โปรดักส์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	14,744,583.76	
44	H16111	กฟผ.ปลวกแดง	20002023069	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลแคสส์โปรดักส์ จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	12,659,395.51	
45	H16110	กฟผ.ปลวกแดง	20017847615	บริษัท ฮิสเทิร์น โพสิแพค จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	13,032,597.35	
46	H14101	กฟผ.มาบตาพุด	20010783606	บริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	13,214,889.25	
47	H05501	กฟผ.ฉะเชิงเทรา (แปลงยาว)	20002613193	บริษัท เอ็นโด ฟอว์จิง (ประเทศไทย) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	13,261,015.81	
48	H14101	กฟผ.มาบตาพุด	20002429352	บริษัท เอสอาร์เอฟ อินดัสตรีส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	13,726,819.17	
49	H14201	กฟผ.มาบตาพุด (เดิมพัฒนา)	20002636121	บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	11,213,812.05	
50	H10110	กฟผ.บางปะกง	20002058377	บริษัทเด็นโซ่(ประเทศไทย)จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	10,633,061.15	
51	H05104	กฟผ.ฉะเชิงเทรา (บ้านโพธิ์)	20001646520	บริษัทโตโยต้ามอเตอร์ประเทศไทย จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	18,286,939.58	
52	H10106	กฟผ.บางปะกง	20002010162	บริษัทไทยอิตาเลียลวอเตอร์บ้านฉาง จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	11,619,698.64	
53	H10108	กฟผ.บางปะกง	20001826572	บริษัทท.โลติงกลาส จำกัด	อุตสาหกรรม	Y	H	10,732,987.06	

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคบึง